

انتخاب دکتر صمدی به عنوان مدیر برگزیده در کنگره مدیریت جهادی



۱	• پیشگفتار
	• گزارشات خبری
۲	۰ گزارش جوینت ونچر رایز کو با مکاپلاست فرانسه
۳	۰ گزارش همکاری گروه بهمن با موسسه محک
۴	۰ گزارش همایش مدیریت جهادی و تقدیر از جناب آقای دکتر صمدی
۵	۰ گزارش ممیزی تمدید گواهینامه A+ سازه گستر
۵	۰ گزارش ممیزی جهت دریافت و تمدید گواهینامه ها
۵	۰ گزارش بازدید نمایندگان شرکت زامیاد از خطوط تولید اورندپیشرو
۵	۰ گزارش معاینات ادواری کارکنان
۶	۰ گزارش افتتاح پکیج تسویه فاضلاب با حضور مدیر کل اداره محیط زیست استان تهران
	• مدیریتی
۷	۰ مقاله مدیریتی (موانع رشد اخلاق حرفه ای در سازمان ها)
۱۰	۰ حکایت مدیریتی (انتخاب پیش رو در زندگی)
۱۱	۰ ۱۲ نکته جهت مقابله با ایمیل‌های جعلی و هرزنامه
	• فنی و مهندسی
۱۳	۰ مقاله مهندسی (کاهش ضایعات در صنعت - قسمت دوم)
۱۶	۰ تازه‌های تکنولوژی (اسفنج پلیمری)
۱۷	۰ خودروهای برتر (مزد ۳، ۲۰۱۷)
	• خانوادگی
۱۸	۰ سلامتی (کاهش وزن)
۱۹	۰ همسر داری (معجزه گفتن جملات طلایی)
۲۰	۰ فرزند پروری (آداب غذا خوردن در میهمانی)
۲۱	۰ خانه داری (۷ وسیله ای که هرگز شسته نمی شوند؟!)
	• کودکانه
۲۲	۰ روز شمار دی / بهمن / اسفند
۲۴	۰ آشنایی با مشاغل (پرستاری)
۲۶	۰ داستان‌های کودکانه (ماهی رنگین کمان و دوستانش)
	• سرگرمی و اجتماعی
۲۸	۰ گردشگری (جزیره قشم)
۳۲	۰ تست روانشناسی: چقدر مثبت اندیش هستید؟
۳۴	۰ افتخارات اورند
۳۴	۰ ضرب‌المثل (زیر آب زدن)
۳۵	۰ جدول کلمات متقاطع
۳۶	• رویدادهای اورند در سال ۱۳۹۵
	• همکار ارزشمندان
۴۳	۰ نتیجه مسابقه شماره قبل
۴۳	۰ مسابقه پیامکی
۴۴	• مناسبتها

تلفن : ۰۲۱۶۵۴۳۲۸۸۱-۲
 فاکس : ۰۲۱۶۵۴۳۲۸۸۳
 نشانی : شهرستان ملارد - شهر صفادشت - شهرک صنعتی
 صفادشت - بلوار فروردین - نبش دوم غربی
 آدرس الکترونیکی : Info@avrand.com
 آدرس سایت : www.avrand.com
 پل ارتباطی نشریه : n-yavari@avrand.com
 شماره پیامک : ۳۰۰۰۷۲۱۶۰

شرکت اورند پیشرو
 عباس غفاری
 ندا یآوری
 اکرم واحدی
 مهران شیوافر

صاحب امتیاز:
 مدیر مسئول:
 سردبیر:
 عکاس:
 طراح:



سالی که گذشت و سالی که خواهد آمد

سال ۹۵ با همه فرازها و فرودها در حال خاتمه است، سالی که برای شرکت‌های اورندپیشرو و گروه رایزکو از دید نگارنده سالی پربار تلقی می‌گردد.

سال ۹۵ که اولین سال پس از برجام بود و محدودیت‌های تحمیلی بین‌المللی از صنعت خودرو بطور محسوسی کاهش یافت.

در این فرصت ایجاد شده رهبری هوشمندانه شرکت با اقداماتی که از قبل طرح‌ریزی شده بود، مشارکت‌های خارجی و داخلی را برای توسعه بیشتر و پایدارکردن کسب و کار به انجام رسانیدند که می‌توان به مشارکت‌های خارجی مانند جوینت ونچر (Joint Venture) با شرکت‌های فرانسوی ریموند، مکاپلاست و فروشیا اشاره کرد.

در داخل نیز حضور در سهامداران عمده گروه بهمن و ورود به سومین قطب خودروسازی کشور از مهمترین این رویدادها می‌باشد. شرکت اورند به عنوان بزرگترین شرکت گروه رایزکو، در سال جاری شاهد موفقیت‌های زیادی بود، من جمله؛ اخذ جایزه تندیس تعالی منابع انسانی که تاکنون هیچ یک از شرکت‌های قطعه ساز صنعت خودرو به این مهم نائل نشده بودند.

در آبان ماه سال ۹۵ با تغییر ساختاری در شرکت اورند، رویکرد چابک سازی جاری گردید تا شرکت بتواند تولید و توسعه خود را با سرعت طی نماید.

از رویدادهای داخلی مهم دیگر انتخاب مدیرعامل به عنوان مدیر برگزیده از سوی کنگره مدیریت جهادی نشانه تلاش خستگی ناپذیر و بی وقفه مدیریت شرکت و هماهنگی، یکپارچگی و همدلی کلیه کارکنان می‌باشد.

با توجه به تحولات جهان و تهدیدات جدیدی که در سال ۲۰۱۷ در مقابل پیشرفت و توسعه کشور عزیزمان رخ داده است، به نظر می‌رسد که سال پیش رو ۱۳۹۶، سالی توام با چالش و فراز و نشیب‌های زیادی خواهد بود.

در سال جدید لازم است عزم‌ها را جزم کرده و برای حضور در رقابت‌های بزرگ آماده شویم، آمادگی برای ورود به عرصه‌های تلاش و رقابت از خود ما شروع می‌شود، تغییر بسوی تعالی را از خود آغاز نماییم، همان‌گونه که طبیعت با فرمان خداوند متعال تحول می‌یابد، ما نیز لازم است شایستگی‌های

لازم را جهت رسیدن به اهداف تعالی در خود ایجاد نماییم و با تغییری کمال گرا به استقبال سال جدید برویم.

در پایان ضمن تبریک آغاز سال نو به خانواده بزرگ رایزکو، امیدوارم سال ۹۶ را سالی بسازیم پر از مهر و عشق؛ عشق به طبیعت و موجودات خداوند و آرزو کنیم که امسال متحول شویم به رسم طبیعت تا بتوانیم در عصر تکنولوژی محیط زیستی سالم را برای خود و دیگران بسازیم و در این مسیر سبز از مجموعه رایزکو، اورندپیشرو پیش‌قدم در تحقق این بار است و شعار ما به جامعه خود این است؛ "آسمان آبی هدیه ما"

یا مقلب، قلب ما در دست توست
یا محول، حال ما سرمست توست
کن تو تدبیری که در لیل و نهار
حال قلب ما شود همچون بهار

عباس غفاری

مدیر مسئول

بودیم و می توانیم بگوییم فرانسوی ها در پسایر جام در صنعت خودروی ایران پیش رو بوده اند.

او ادامه داد: نکته ای که در قراردادهای خودرویی امضا شده میان خودروسازان ایرانی و فرانسوی مطرح بوده، موضوع عمق بخشیدن به ساخت قطعات داخل و صادرات این تولیدات بوده است.

دکتر آهنی با اشاره به ویژگی مثبت جوینت ونچر راز و مکاپلاست، تصریح کرد: یکی از نقاط قوت قرارداد امروز کمک به تولید قطعات خودرو با استانداردهای بالا در داخل کشور است. همچنین شرط صادرات ۳۰ درصدی در این قرارداد، امکان استفاده از قطعات ساخت داخل ایران را در زنجیره تامین خودروسازان اروپایی فراهم می کند.

سفیر ایران در فرانسه تاکید کرد: در قرارداد امروز موضوع صادرات قطعات به عنوان بندی از این قرارداد در نظر گرفته شده، که بسیار حائز اهمیت بوده و می تواند به افزایش کیفیت قطعات تولید داخل بیانجامد.

ایران پایگاه صادراتی مکاپلاست می شود

پیر بوله مدیرعامل شرکت مکاپلاست در مراسم امضای این قرارداد اعلام کرد: این شرکت در زمینه تولید قطعات پلاستیکی داخلی، خارجی و موتور خودرو فعالیت می کند و در تلاش هستیم تا از طریق مشارکت با طرف ایرانی حضور موثری در صنعت خودرو و قطعه سازی ایران داشته باشیم.

او با اشاره به زیرساخت های مناسب و قابل توجه صنعت قطعه سازی ایران در منطقه خاورمیانه گفت: در سال های گذشته از طریق همکاری با شرکت های پژو و رنو قطعات تولیدی این مجموعه به ایران صادر می شد، اما در شرایط فعلی و با لغو تحریم ها تلاش کرده ایم تا از طریق سرمایه گذاری مستقیم، ایران را به یکی از پایگاه های صادراتی خود تبدیل کنیم.

پیر بوله با بیان اینکه صنعت قطعه سازی ایران از منابع انسانی بسیار توانمند نسبت به دیگر کشورهای منطقه برخوردار است، افزود: با بررسی های صورت گرفته تصمیم گرفتیم از طریق همکاری با گروه رایزکو و سرمایه گذاری مشترک در زمینه تولید قطعات حضور گسترده ای در ایران داشته باشیم.

او گفت: بر اساس این قرارداد علاوه بر انتقال دانش فنی و تکنولوژی انحصاری ساخت، بالغ بر ۳۰ درصد از قطعات تولیدی در ایران، از طریق شبکه جهانی تامین شرکت های پژو، رنو و دیگر خودروسازان همکار با مکاپلاست به دیگر کشورها صادر خواهد شد.

این قطعه ساز فرانسوی تصریح کرد: یکی از نکات مهم این قرارداد سرعت اجرای آن است و در سال ۲۰۱۷ برنامه های تولید قطعات آغاز و همزمان هدف گذاری های صادراتی نیز دنبال خواهد شد.

به نقل از سایت خبری خودرو کار

شکل گیری دومین جوینت ونچر قطعه سازی ایران و فرانسه / ایران به زنجیره تامین رنو و پژو پیوست



قرارداد ایجاد جوینت ونچر مشترک میان رایزکو و مکاپلاست فرانسه در حالی در پاریس به امضا رسید که برای اولین بار شرط صادرات ۳۰ درصدی برای یک قرارداد قطعه سازی به اجرا درخواهد آمد.

به گزارش ایسنا، در این مراسم که با حضور علی آهنی، سفیر ایران در فرانسه برگزار شد، جناب آقای دکتر حمیدرضا صمدی، رئیس هیات مدیره رایزکو گفت: قرارداد شکل گرفته میان رایزکو و مکاپلاست برای تولید قطعات موتور و قطعات تزئینی خودرو است که برای اولین بار شرط ۳۰ درصد صادرات محصولات تولیدی در نظر گرفته شده است.

ایشان ادامه دادند: مکاپلاست یکی از قطعه سازان بزرگ فرانسه و از تامین کنندگان تک سورس برخی از قطعات این دو خودروساز است. جناب آقای دکتر صمدی با بیان اینکه برای اولین بار در متن یک قرارداد قطعه سازی به صادرات حداقل ۳۰ درصد از محصولات تولیدی اشاره شده، گفت: قرارداد این شرط خواسته ما بوده چرا که قرار نیست فعالیت ما در داخل مرزهای ایران محدود شود. نگاه ما به دلیل موقعیت جغرافیایی ایران، فرامرزی بوده است.

رئیس هیات مدیره رایزکو در پاسخ به اینکه با این قرارداد قطعه سازان ایرانی مستقیماً به زنجیره تامین رنو و پژو سیتروئن وصل خواهند شد، بیان کرد: در گرهمایی کوچکی که امروز برگزار شد، مدیران ارشد پژو و رنو حضور داشتند و بر اینکه با حضور مکاپلاست در ایران سرعت فعالیت این رو شرکت افزایش خواهد داشت، تاکید داشتند. بنابراین ما به راحتی به زنجیره تامین پژو و رنو متصل خواهیم شد.

راه توسعه قطعه سازی ایران باز شد

دکتر آهنی سفیر ایران در فرانسه نیز در این مراسم با ابراز خوشحالی از اینکه روابط ایران و فرانسه در مسیر خوبی قرار گرفته است، اظهار کرد: ما شاهد پیشرفت های خوبی در صنعت خودرو با مشارکت فرانسوی ها

ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز در مؤسسه خیریه

با همکاری گروه بهمن و مؤسسه محک صورت گرفت :



با همکاری گروه بهمن (شرکت‌های بهمن موتور و بهمن دیزل) و مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان «محک» ثبت پنج هزار نمونه اولیه جهت مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز در محک انجام می‌شود.

به گزارش خبرنگار خودروکار؛ بیمارستان «محک» به عنوان تنها بیمارستان فوق تخصصی سرطان اطفال در ایران که توسط مؤسسه خیریه محک ساخته و اداره می‌شود و دارای یکی از مجهزترین آزمایشگاه‌های تخصصی مولکولی می‌باشد، قصد دارد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز را در محک با تعداد اولیه ۵ هزار نمونه در یک سال (۹۶) راه‌اندازی کند. با توجه به این موضوع گروه بهمن در نظر دارد در راستای مسئولیت اجتماعی، هزینه آزمایش اولیه این ۵ هزار نمونه را تأمین کند.

در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای میان گروه بهمن و مؤسسه خیریه «محک» به امضا رسید و مقرر شد تا گروه بهمن هزینه آزمایش HLA Typing برای پنج هزار نمونه جهت ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز را با تمرکز بر درمان سرطان اطفال از طریق اختصاص مبلغی ثابت از فروش خودروهایش تأمین کند.

این پروژه که نتیجه پیوند اهداف یک سازمان مردم‌نهاد با بخش خصوصی است با هدف تأمین سلول‌های بنیادی خون‌ساز برای بیماران نیازمند به پیوند به خصوص کودکان مبتلا به سرطان آغاز شد.

گفتنی است حضور داشتن محک در شبکه ملی و جهانی اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز در آینده باعث خواهد شد که بسیاری از کودکان نیازمند پیوند که قادر به تأمین نمونه از میان اقوام خود نبوده و بعضاً به خریداری نمونه از بانک‌های جهانی اقدام می‌کردند، مشکلشان مرتفع شود. براساس این تفاهم‌نامه تلاش می‌شود تا یکی از مراکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز ایران در محک شکل گیرد و با استفاده از ظرفیت جامعه مدنی ایران، امکان استفاده رایگان برای نیازمندان به پیوند فراهم شود. تا علاوه بر دریافت‌کنندگان، اهداکنندگان نیز بتوانند با اهدای مشارکت ارزشمند خود، نوع جدیدی از اندیشه والای کمک به هم‌نوع را تجربه کنند.

- به نظر شما مدیریت جهادی یک سبک است یا یک رویکرد مقطعی؟

با عنایت به تعریف مدیریت جهادی که مطرح گردید به روشنی مشخص است که مدیریت جهادی در بازه زمان و مکان و شخص نمی گنجد و قطعاً یک سبک مدیریتی که می بایست همواره مدنظر مدیران ارشد باشد و با تلاش و با رویکردی که می توانیم همه محدودیت ها را مرتفع کنیم و به سوی افق های جدید حرکت کنیم و این سبک مدیریتی را به فرهنگ تبدیل نماییم.

- به نظر شما مدیریت جهادی از چه ابعاد و مولفه هایی تشکیل شده است؟

- تکیه بر سرمایه های انسانی: بزرگترین سرمایه و مولفه اصلی خود را سرمایه های انسانی متعهد و خلاق دانستن
- تکیه بر علم: تلاش در جهت بالابردن سطح دانش در راستای انجام بهینه کارها و مسئولیت ها
- خلوص نیت: انجام کار با نیت خالص و در اصطلاح انجام کار با درنظر گرفتن رضای حق تعالی
- احساس مسئولیت و خدمت به مردم: پرهیز از کار بی کیفیت و تلاش در جهت انجام درست و صحیح مسئولیت و ارتقا کیفیت
- رعایت تقوا: صیانت، نگهداری و حفظ امانت در همه جنبه ها و بزرگداشت پاکی و صداقت
- وجدان کاری: استفاده از تمام پتانسیل در جهت انجام بهتر و کاملتر امور محوله
- جهاد کاری: پرهیز از کسالت، کم کاری و چابک سازی فعالیت ها با توجه به اهداف

- راهکارهای تقویت و ترویج فرهنگ مدیریت جهادی در کشور

در بین مدیران و مسئولین کشور چیست؟

نظر به توجه و تاکید رهبر معظم انقلاب به مدیریت جهادی و ترویج این فرهنگ، موارد زیر می تواند به پرورش، تقویت و ترویج فرهنگ مدیریت جهادی بیانجامد:

- توجه و توکل به خدا در کلیه امور و خود را مکلف به تلاش دانستن
- حفظ و پرورش روحیه خدمت به مردم به صورت خالصانه
- پرهیز از فساد و کم کاری در امور محوله و مسئولیت ها
- رعایت کامل قوانین و مقررات در هر شرایط و تلاش جهت توسعه اخلاق حرفه ای
- عدم دخالت سودجویانه در امور دیگران و رقابت سالم در محیط کار
- داشتن روحیه ایثار و از خودگذشتگی و دگردوستی
- خدمت به محرومان و مستضعفان و تلاش در جهت محرومیت زدایی و فقرزدایی به عنوان یک هدف معنوی اصیل
- داشتن روحیه وحدت، همدلی و همکاری با دیگران به خصوص همکاران و ایجاد دلبستگی سازمانی و ملی.

انتخاب جناب آقای دکتر حمیدرضا صمدی به عنوان مدیر برگزیده بخش خصوصی در همایش مدیریت جهادی



سومین همایش ملی مدیریت جهادی عصر دوشنبه هجدهم بهمن با حضور حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی تولیت آستان قدس رضوی، سردار حسین سلامی جانشین فرمانده کل سپاه پاسداران، علاءالدین بروجردی رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی و جمعی از مسئولین کشوری و لشگری در سالن همایش های صداوسیما برگزار شد. تولیت آستان قدس رضوی در این همایش گفت: مدیر جهادی مدیری است که وقتی موانع را مقابل خود می بیند، با اعتقاد به خدا و اعتماد به مردم و تکیه بر توان داخلی آنها را رفع کند، در ادامه این مراسم جانشین فرمانده کل سپاه گفت: دشمنان جهانی صف کشیده اند تا از تبدیل شدن ما به یک قطب قدرت در جهان جدید جلوگیری کنند اما ملت ایران مسیر خود را برای قوی شدن می پیماید.

در این مراسم از جناب آقای دکتر صمدی با عنوان مدیر جهادی برگزیده بخش خصوصی با اهدای لوح تقدیر و نشان، تقدیر به عمل آمد. در ادامه مصاحبه ایشان را در این خصوص خواهیم خواند.

- مدیریت جهادی از منظر شما چگونه تعریف می شود؟

در خط مشی شرکت اورندپیشرو آمده است؛
"کسی که می خواهد بماند باید مبارزه کند و کسی که دست از مبارزه بردارد، آن هم در جهانی که هستی انسان بستگی به مبارزه دارد استحقاق ماندن ندارد."

علم و هنر رهبری و کنترل فعالیت های دسته جمعی، مبتنی بر مبارزه نه صرفاً در عرصه نظامی بلکه در تمامی عرصه های علمی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ... جهت نیل به اهداف راهبردی و کلان یک سیستم و رفع موانعی که در رسیدن به آن وجود دارد. مدیریت جهادی، مدیریتی چالش گرا و مبارزه جو و رقابتی است که با سبک ساده زیستی و بدور اشرافیت مسیر رشد و تعالی را در جهان کنونی در راه سعادت بشری می پیماید.

۹۵/۱۱/۱۳ در خطوط تولید شرکت اورندپیشرو حضور یافتند. پس از بررسی و انجام تست های متعدد، اثبات گردید منشاء ایرادات در خصوص پمپ های بنزین ارسالی به شرکت زامیاد در بهمن ماه سال جاری مربوط به قطعات شرکت اورند پیشرو نمی باشد.

تهیه و تنظیم: احمد حق واحد خدمات پس از فروش

گزارش اخذ، تجدید و تمدید شش استاندارد ISO 14001، ISO 10002، ISO 10004، ISO 10015 HSE و OHSAS 18001

با تلاش تیمی همکاران محترم در حوزه های مختلف در روز بیستم بهمن ماه ۹۵، برای اولین بار شش استاندارد در یک ممیزی به شرح ذیل از شرکت TUV Intercert اخذ گردید.

ISO 10002: "مدیریت رضایت مشتری و رسیدگی به شکایات" در حوزه خدمات پس از فروش و فروش (اخذ استاندارد)

ISO 10004: "مدیریت پایش و اندازه گیری رضایت مشتری" در حوزه خدمات پس از فروش و فروش (اخذ استاندارد)

ISO 10015: "مدیریت آموزش" در حوزه منابع انسانی (تجدید استاندارد)

ISO 14001: "مدیریت زیست محیطی" در حوزه منابع انسانی (ممیزی مراقبتی و تمدید استاندارد)

OHSAS 18001: "مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی" در حوزه منابع انسانی (ممیزی مراقبتی و تمدید استاندارد)

HSE: "مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست" در حوزه منابع انسانی (اخذ استاندارد)

بدینوسیله ضمن تبریک این موفقیت به خانواده بزرگ اورند از تلاش جمعی همکاران در حوزه های سرمایه های انسانی، خدمات پس از فروش، فروش و تیم تضمین کیفیت تشکر و قدردانی می گردد.

لازم به ذکر است این اقدام با توجه به طرح ریزی صورت گرفته مدیریت محترم در ابتدای سال ۹۵ در خصوص جمع استاندارد ها با هدف کاهش هزینه های مالی، کاهش تعداد ممیزی ها و تمرکز و یکپارچگی سیستمی صورت گرفت و در ادامه این استراتژی اتخاذ شده دور دوم جمع و یکپارچه سازی استاندارد ها با یک CB دیگر در سال ۹۶ نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت.

تهیه و تنظیم: سحر قربان پور واحد تضمین کیفیت

گزارش ممیزی گرید A+ سازه گستر:



در راستای ارزیابی برای تمدید گواهینامه A+ شرکت سازه گستر، ممیزی گرید در حوزه های مختلف از جمله لجستیک، کیفیت و ... برگزار گردید.

به همین منظور ارزیابی کیفی و لجستیکی مطابق با الزامات شرکت سازه گستر در روزهای ۲۳ و ۲۴ آذرماه و ارزیابی واحد فناوری اطلاعات در تاریخ ۴ بهمن ماه ۹۵ با همکاری واحدهای مرتبط و با همراهی واحد تضمین کیفیت صورت پذیرفت.

با توجه به اعلام نتیجه توسط ارزیابان محترم در جلسه اختتامیه مغایرتی مشاهده نشد و ارزیابی مثبت عنوان گردید.

تهیه و تنظیم: سحر قربان پور واحد تضمین کیفیت

آغاز معاینات ادواری کارکنان

در راستای برنامه های ارتقاء، حفظ سلامت و پیشگیری از بیماری های شغلی، معاینات ادواری پرسنل کلیه سایت ها، مجتمع مسکونی اورند، حراست ۱۷ هکتاری و پرسنل اورند در دفتر مرکزی در بهمن ماه سال جاری مطابق برنامه سالانه واحد HSE انجام گردید.

در این معاینات آزمایشات خون، شنوایی سنجی، تست ریه، بینایی سنجی و معاینات تکمیلی براساس مشاغل افراد در هر حوزه صورت می گیرد تا پرسنل از وضعیت سلامت خود آگاه شده و در صورت اعلام هرگونه مشکل توسط واحد HSE، پرسنل ملزم به پیگیری و اقدامات ارجاعی جهت درمان می باشند.

تهیه و تنظیم: میثم بیاتی واحد ایمنی و بهداشت

حضور نمایندگان شرکت زامیاد در خطوط شرکت اورند پیشرو

طی هماهنگی های صورت گرفته نمایندگان شرکت زامیاد مورخ



همه جوامع هم به صورت جامد و هم به صورت مایع فضولات تولید می کنند. بخش مایع این فضولات، فاضلاب نامیده می شود. درواقع فاضلاب انسانی اساساً آب مصرفی است که در نتیجه کاربردهای مختلف آلوده شده است. فاضلاب از ۹۹/۹٪ آب تشکیل شده است و تصفیه فاضلاب مجموعه فرایندهایی است که موجب پالایش و کاهش آلودگی فاضلاب می گردد. فاضلاب از نظر منابع تولیدکننده به دو دسته فاضلاب بهداشتی (فاضلاب تولیدی منازل مسکونی، مجتمع های تجاری، بیمارستان ها و ...) و فاضلاب های صنعتی (فاضلاب تولیدی مراکز صنعتی و تولیدی) تقسیم می شود. هدف نهایی تصفیه فاضلاب حفاظت محیط زیست است به نحوی که با اصول بهداشت عمومی و مسائل اقتصادی، اجتماعی و سیاسی هماهنگ باشد.

در حال حاضر فاضلاب های انسانی سهم بزرگی در آلودگی محیط زیست در تمام نقاط دنیا دارند. این فاضلاب ها به علت دارا بودن مواد آلی محلول و همچنین انواع مختلف پاتوژن ها و بیماری های واگیردار، در اثر تخلیه به محیط زیست می توانند موجب تولید بوی نامطبوع و کاهش شدید در اکسیژن محلول موجود در آب های سطحی و همچنین انتشار بیماری های واگیردار گردند. مطابق با قوانین محیط زیست ایران، تخلیه فاضلاب های انسانی، مستقیماً و بدون انجام عملیات تصفیه به منابع آب سطحی و زیرزمینی ممنوع می باشد. شرکت اورندپیشرو در راستای خط مشی سازمان و پیشگیری از آلودگی های زیست محیطی اقدام به نصب سیستم تصفیه فاضلاب انسانی در سایت های ۲ و ۴ نموده است تا به راحتی بتواند استاندارد پساب خروجی جهت آبیاری فضای سبز، مصوب سازمان محیط زیست ایران را دریافت کند.

سیستم تصفیه فاضلاب انسانی سایت های ۲ و ۴ با ظرفیت های به ترتیب ۲۵ و ۱۵ متر مکعب در روز، در ۲۹ دی ماه مصادف با روز ملی هوای پاک با حضور مدیر کل سازمان حفاظت و محیط زیست استان تهران جناب آقای دکتر ناصر مهرداد به همراه تنی چند از مسئولان بلندپایه شرکت اورند پیشرو افتتاح و راه اندازی گردید.

تهیه و تنظیم: میثم بیاتی واحد ایمنی و بهداشت

**افتتاح و راه اندازی
سیستم تصفیه
فاضلاب بهداشتی
با حضور مدیر کل
سازمان حفاظت
و محیط زیست
استان تهران در
روز ملی هوای پاک**



■ موانع رشد اخلاق حرفه‌ای در بنگاه‌ها

۱ - فقدان نگرش راهبردی به اخلاق حرفه‌ای

اخلاق حرفه‌ای در نگرش راهبردی، مسئولیت‌پذیری سازمان در قبال حقوق همه عناصر محیطی اعم از داخلی و خارجی است که نقشی راهبردی در موفقیت معطوف به آینده سازمان دارد. نگرش غیرراهبردی، تصویری ناقص، نارسا و حداقل‌گرایانه از اخلاق حرفه‌ای است که جامعیت را از آن می‌ستانند و آن را به سطح مسئولیت اخلاقی فرد در شغل پایین می‌آورد. در این صورت رویکرد مدیریت منابع انسانی به اخلاق حرفه‌ای، جایگزین رویکرد راهبردی می‌شود.

۲ - تحویلی‌نگری

تحویلی‌نگری را بزرگترین بیماری شناختی دانسته‌اند که همه‌آحاد مردم و بویژه پژوهشگران و مدیران به آن دچار می‌شوند. تحویلی‌نگری عمده‌ترین مانع رشد اخلاقی سازمان‌هاست. مهندسی که به سمت مدیرعامل یک شرکت برگزیده می‌شود اگر از دام تحویلی‌نگری نرهد، براساس سابقه و

علاقه درسی و تحصیلی خود، مثلاً به فناوری تاکید می‌کند و با نگرش یک بعدی، تنها واحدهای خاصی از سازمان را می‌بینند و به آن‌ها توجه می‌کنند و از سایر واحدها غفلت می‌ورزد. تحویلی‌نگری نگرش یک بعدی و تحویل و تقلیل یک پدیده چند وجهی و چند ضلعی به یک وجه یا ضلع آن و تحویل یک شکل به جزئی از آن و تحویل یک پدیدار به مقطعی از تاریخ آن است. مولانا در داستان معروف فیل و مردمان در تاریکی، بخوبی جز، نگرش و عاجز ماندن از شناخت کلی و درست فیل را به تصویر کشیده است.

تحویلی‌نگری در سازمان باعث رشد سرطانی یک جنبه و یک ضلع و رکود دیگر جنبه‌ها و اضلاع می‌شود. بویژه اگر کسانی که بر کرسی‌های تصمیم‌گیری راهبردی سازمان تکیه زده‌اند چنین نگرشی داشته باشند وضع بسیار خطرناک خواهد شد. از آنجا که تحویلی‌نگری مانع دیدن جامع مشکلات می‌شود، مهارت تشخیص و حل مسئله را دچار انحراف

اصیل به حساب می‌آید. معلوم نیست تقسیم‌بندی مشتریان به معمولی، مهم و بسیار مهم (VIP) مصداق تبعیض نباشد.

۴ - فقدان انگیزش

انگیزش و اخلاق همبستگی دارند. فقدان انگیزش مانع از ترویج اخلاق در سازمان می‌شود، نتایج غیراخلاقی دارد و انگیزه اخلاقی بودن را از بین می‌برد، زیرا توجه بسیاری از مدیران و افراد جامعه برای اعمال غیراخلاقی‌شان این است که جامعه و انسان‌ها اخلاقی نیستند. رابینز، انگیزه را نتیجه عمل متقابل بین شخص و وضعیت می‌داند. بدین جهت است که انگیزه در افراد متفاوت است. انگیزه، آمادگی اعمال نهایت تلاش برای دستیابی به اهداف سازمانی مشروط به توان ارضای برخی نیازهای شخصی است. تاکید سازمان بر عوامل بیرونی انگیزه بسیار زبان‌بار است زیرا عوامل بیرونی (مانند پاداش‌های مستمر) در نقطه‌ای از اثر می‌افتند، اما انگیزه‌های درونی همواره موثر هستند.

به تعبیر اسپینوزا: انگیزه بیرونی معلول محرک‌های بیرونی است اما انگیزه درونی حاصل بصیرت درونی است.

۵ - نارضایتی شغلی

رضایت شغلی، احساس‌ها و نگرش‌هایی است که هر کس به شغل خود دارد. تعهد سازمانی اما، نگرش و احساس‌های کارکنان درباره کل سازمان است. تلقی جدید از امنیت شغلی، ریشه آن را از درون می‌داند نه از مقررات و خط‌مشی‌ها و رویه‌های قانونی. اگر روزآمد باشیم، اگر یاد بگیریم و خوب عمل کنیم، اگر در تخصص و کار خود اعتبار و ارزش بیابیم و اگر به امور شرکت آگاه باشیم و اگر برای ارائه کاری با ارزش، کوششی مستمر داشته باشیم، برای خود امنیت شغلی ایجاد کرده‌ایم.

۶ - فقدان مهارت تصمیم‌گیری



مدیریت هنر تصمیم‌گیری است. ضعف در تصمیم‌گیری باعث بروز رفتار غیراخلاقی در سازمان می‌شود. تصمیم‌گیری فرآیندی است محصول الگوهای مواجهه با مشکل، تبدیل مشکل به مسئله و حل اثربخش مسئله.

می‌کند. داشتن تفکر تحویلی‌نگری باعث تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری غیراخلاقی در حل مشکلات اخلاقی سازمان می‌شود.

راه درمان تحویلی‌نگری، ترویج الگوهای میان رشته‌ای برای کشف و حل مسائل و افزایش مهارت تفکر سیستمی است. نداشتن مهارت تفکر سیستمی خطر تحویلی‌نگری را افزایش می‌دهد. علاوه بر آن انتصاب استراتژیست‌ها و نه کسانی که نگرش عملیاتی دارند، به سمت‌های راهبردی می‌تواند در کم رنگ شدن تفکر تحویلی‌نگری موثر باشد.

۳ - فرافکنی

فرافکنی، نادیده گرفتن نقش خود و تاکید شدید بر نقش عوامل محیطی است. دانش‌آموزی که وقتی نمره خوب می‌گیرد می‌گوید خودم نمره خوب گرفتم و وقتی نمره نامطلوب می‌گیرد می‌گوید معلم به من نمره بد داد دچار فرافکنی شده است. این حالت، پارادکس "من به شرط او" را پدید می‌آورد، در این حالت شخص یا سازمان، اخلاقی بودن خود را منوط و مشروط بر اخلاقی بودن دیگران یا دیگر سازمان‌ها می‌کند. می‌توان حدس زد که با چنین نگرشی، هیچ اقدام مطلوب و موثری صورت نخواهد گرفت. نباید مسئولیت‌های اخلاقی را متوقف بر اخلاقی بودن دیگران کرد. مشتریان حتی اگر خود اخلاقی نباشند انتظار دارند که سازمان با آنها برخورد اخلاقی داشته باشد. بنابراین هر فرد و هر سازمانی باید تغییر و تحول و اخلاقی بودن را خود آغاز کند.

مشتری مداری ابزار انگار و نه اصیل

مشتری‌مداری ابزارانگار یعنی نگاه کردن به مشتری به عنوان ابزار سود. چنین نگاهی نوعی تحویلی‌نگری است که مشتری را تا سطح یک ابزار پایین می‌آورد. با این نگرش، اگر سودی در کار نباشد یا احتمال زبانی متصور باشد، بنگاه نیز خود را ملزم به پایبندی به حقوق مشتری نمی‌داند، در حالی که در مشتری‌مداری اصیل، مشتری از حقوق اصیل برخوردار است که رعایت آنها در گرو سود و زیان شرکت نیست. در این حالت مشتری‌مداری انگیزه درونی دارد و منوط به هیچ چشم‌داشتی نیست؛ مانند احترام والدین به فرزند یک طرفه است.

در تلقی ابزارانگانه نسبت به مشتری، نگرش سیستمی وجود ندارد، زیرا گاه توجه به مشتری، به قیمت عدم توجه به کارکنان صورت می‌گیرد، در حالی که رضایت مشتری بدون رضایت کارکنان حاصل نمی‌آید. در حوزه اخلاق، قاعده ظروف به هم پیوسته جاری است. نادیده گرفتن حقوق کارکنان اثر منفی خود را بر عدم رعایت حقوق مشتری از سوی کارکنان خواهد گذاشت. اعتماد به مشتری، زبان نرساندن به او، سرعت در تحویل بموقع و بی‌عیب کالا و ارائه خدمات، قیمت پایین همراه با کیفیت بالا، حفظ حریم شخصی افراد و رازداری و امانت‌داری، تنوع کالا و خدمات، ارائه خدمات در همه مراحل قبل و بعد از فروش و صراحت و صداقت یعنی داشتن رفتار اخلاقی از نوع قاطعانه، همگی از وجود مشتری‌مداری

پایدار و فراگیر محیط به بنگاه را ایجاد می‌کند. از تصمیم‌های سلیقه‌ای و تبعیض‌آمیز می‌کاهد، شایسته‌سالاری را تحقق می‌بخشد، استقلال و مسئولیت‌پذیری بخش‌ها و مجموعه‌ها را در پی دارد، رابطه صف و ستاد را تشکیل می‌بخشد و زمینه ایجاد تحول در عین ثبات را فراهم می‌آورد.

۹ - موانع فیزیکی و روانی محیط کار

در بسیاری موارد، زمین سازمان همچون شوره‌زاری است که سنبیل بر نمی‌آورد و نمی‌توان انتظار بروز فکر و عمل اخلاقی را در آن داشت. هنگامی که نور و گرما و سرما و ارگونومی صندلی و رایانه مثلاً یک تحویلدار بانک مناسب نیست، چگونه می‌توان انتظار داشت که تقاضای شمار فراوان مشتریان را پاسخ گوید. احداث مدرسه در کنار بزرگراه، استفاده از دستگاه نوار قلب فرسوده در یک بیمارستان و نظایر آن نیز از مصادیق زمین شوره‌زار است که اشاره شد. اعمال فشارهای روانی از فشارهای فیزیکی تاثیر منفی بیشتری دارد. تغییر سمت مسئولین و تبعات ناشی از آن به دلیل خودمحموری و نه برنامه‌محوری، نمونه‌ای از این فشارهاست. تعارض صف و ستاد و یا مدیران سطوح پایین و مدیران ارشد نمونه دیگری است.

۱۰ - لقمه انگاری بجای امانت انگاری

تلقی مدیر یا هر یک از کارکنان به آنچه در اختیار اوست تاثیر ژرفی در رفتار اخلاقی او دارد. در کسب و کار، اموالی در اختیار افراد قرار می‌گیرد تا در آن دخل و تصرف و از آن استفاده کنند. این بهره‌برداری باید بهینه و توأم با بهره‌وری باشد. امانت‌داری مثل مسئولیت‌پذیری است که سبب افزایش پیش‌بینی رفتار فرد و سازمان می‌شود و به اعتماد آفرینی می‌انجامد. فرد امانت‌دار در مفهوم اخلاقی کلمه، پیش‌بینی‌پذیر است و می‌توان به او اعتماد کرد. ارتباط با او آسان است و افراد در برابر او بلا تکلیف نیستند. امانت‌داری یک الگوی رفتار اخلاقی است و فرزند امانت‌انگاری است. امانت‌انگاری جهان‌بینی خاصی است که فرد نسبت به هستی می‌یابد. در این حالت او تمام عناصر محیط داخلی و خارجی شرکت را به عنوان امانت به حساب می‌آورد. سهامداران صاحبان امانت هستند و سرمایه خود را نزد مدیران و سازمان به امانت گذاشته‌اند. اعتماد مشتری به شرکت به معنای امانت سپردن حقوق مشتری نزد شرکت است. کاهش کیفیت و عدم اطلاع‌رسانی به مشتری خیانت به امانت در کسب و کار است. کم‌فروشی مصداق آن است. اعتبار و نشان تجاری شرکت امانت است. کارکنان شرکت امانت هستند. ابزار و امکانات نزد کارکنان امانت است. در چنین تحلیلی، مفهوم امانت‌داری به مفهوم بهره‌وری نزدیک می‌شود. دغدغه بهره‌برداری می‌تواند بر دغدغه اخلاقی امانت‌داری استوار شود. کسی که امانت انگاری ندارد دغدغه حفظ اموال عمومی و استفاده بهینه و بهره‌وری امکانات و اختیار را ندارد.

تهیه و تنظیم: ندا یآوری واحد سرمایه‌های انسانی هولدینگ

تصمیم‌گیری اخلاقی به شش اصل وفادار است: اعتماد، کرامت انسانی، مسئولیت‌پذیری، انصاف، پایبندی به منش شهروندی و مراقبت و توجه نسبت به دیگران. تصمیم اخلاقی تصمیمی عقلایی است چون تصمیم اخلاقی "مطلقاً صحیح" نیست، زیرا در عمل ممکن نیست. عقلایی بودن یعنی نسبی بودن و هیجانی بودن.

فرهنگ سازمانی ضعیف، الگوی مدیریت غیرمشارکتی، فقدان نگرش سیستمی و هوش هیجانی و مهارت‌های تشخیص و حل مسئله و فقر اطلاعاتی و تحلیل و شتابزدگی، همگی از موانع تصمیم‌گیری‌های اخلاقی در سازمان است.

۷ - بلا تکلیفی یا تعارضات اخلاقی

از عمده‌ترین موانع رشد اخلاق حرفه‌ای در سازمان بلا تکلیفی سازمانی است. پیچیده‌ترین وضعیت بلا تکلیفی اخلاقی، تعارضات اخلاقی است، یعنی وضعیتی که فرد یا سازمان با دو راهه‌ای مواجه می‌شود و راه سومی نمی‌یابد و هر دو راه نیز غیر اخلاقی‌اند. بنابراین تعارض اخلاقی عبارت است از رفتاری که انجام آن از جهتی اخلاقاً زشت و ترک آن از جهت دیگر نارواست. افشای راز زشت است اما اگر رازداری متضمن خیانت به وظیفه سازمانی باشد نیز نارواست. بدین ترتیب اگر فرد راست بگوید باید رازی را افشا کند، افشای راز خلاف قانون است. اگر رازداری کند باید حقیقت را کتمان کند، کتمان حقیقت نیز عملی غیر اخلاقی است. ما در بیشتر تعارضات اخلاقی دچار بن بست موهوم "یا" شده‌ایم. این نگاه، خود نوعی تحویلی‌نگری است. در تعدیل نیروی انسانی فکر می‌کنیم راه حل منحصر است، اخراج نیروهای مازاد یا ضرر شرکت، در مورد دیگر یا باید راست گفت یا راز نگهداشت. دنبال راه سوم نمی‌رویم در حالی که مدیریت، هنر جستجوی راه سوم در مواجهه با بن بست موهوم است. باید ابعاد تعارض را تحلیل کرد، تمامی راه حل‌های سوم را یافت، آنها را از نظر مطلوبیت بررسی و وزن دهی کرد، راه حل‌های مطلوب را آزمود و مطلوب‌ترین آنها را انتخاب کرد.

۸ - فقدان نظام‌های جامع و اخلاقی

فقدان نظام‌های جامع و اخلاقی در زمینه‌های مختلف نظیر جذب و استخدام، پرداخت حقوق و مزایا و پاداش و تشویق، انتصاب و ارتقاء، اطلاع‌رسانی، نظارت و ارزیابی از جمله موانع رشد اخلاقی در سازمان‌هاست. نظام‌مند کردن همه امور مانع رفتارهای سلیقه‌ای و موردی و وجود آیین‌نامه‌های پراکنده می‌شود. صرف وجود قانون و آیین‌نامه در افزایش پیش‌بینی‌پذیری، که عامل مهم اعتمادسازی و موفقیت سازمان است، کافی نیست بلکه نظام‌مند ساختن سبب می‌شود قانون چنان تقویت شوند که امکان دور زدن قانون کاهش یابد. نظام‌مندسازی سازمان و تعبیه نظام‌های جامع در همه شئون، علاوه بر آنکه نرخ پیش‌بینی‌پذیری سازمان را افزایش می‌دهد، اعتماد راسخ،

دو انتخاب در هر روز!

جری مدیر یک رستوران است. او همیشه در حالت روحی خوبی به سر می برد. هنگامی که شخصی از او می پرسد که چگونه این روحیه را حفظ می کند، معمولاً پاسخ می دهد: «اگر من کمی بهتر از این بودم دوقلو می شدم.» هنگامی که او محل کارش را تغییر می دهد بسیاری از پیشخدمت‌های رستوران نیز کارشان را ترک می کنند تا بتوانند با او از رستورانی به رستوران دیگر همکاری داشته باشند. چرا؟!

برای اینکه جری ذاتاً یک فرد روحیه‌دهنده است. اگر کارمندی روز بدی داشته باشد، جری همیشه هست تا به او بگوید که چگونه به جنبه مثبت اوضاع نگاه کند.

مشاهده این سبک رفتار واقعاً کنجکاوی مرا تحریک کرد، بنابراین یک روز به سراغ او رفتم و پرسیدم: «من نمی فهمم! هیچکس نمی تواند همیشه آدم مثبتی باشد. تو چطور اینکار را می کنی؟!»

جری پاسخ داد: «هر روز صبح که از خواب بیدار میشوم به خودم می گویم، امروز دو انتخاب دارم؛ می توانم در حالت روحی خوبی باشم و یا می توانم حالت روحی بد را برگزینم. من همیشه حالت روحی خوب را انتخاب می کنم، هر وقت که اتفاق بدی رخ می دهد، می توانم انتخاب کنم که نقش قربانی را بازی کنم یا انتخاب کنم که از آن رویداد درسی بگیرم، هر وقت که شخصی برای شکایت نزد من می آید، می توانم انتخاب کنم که شکایت او را بپذیرم و یا انتخاب کنم که روی مثبت زندگی را مورد توجه قرار دهم، من همیشه روی مثبت زندگی را انتخاب می کنم.»

من اعتراض کردم: «اما این کار همیشه به این سادگی نیست.» جری گفت: «همینطور است. کل زندگی انتخاب کردن است. وقتی شما همه موضوعات اضافی و دست و پاگیر را کنار می گذارید، هر موقعیتی، موقعیت انتخاب و تصمیم‌گیری است. شما می‌توانید انتخاب کنید که چگونه به موقعیت‌ها واکنش نشان دهید. شما انتخاب می کنید که افراد چطور حالت روحی شما را تحت تاثیر قرار دهند. شما انتخاب می کنید که در حالت روحی خوب یا بدی باشید. این انتخاب شماست که چطور زندگی کنید.»

چند سال بعد، من آگاه شدم که جری تصادفاً کاری انجام داده است که هرگز در صنعت رستوران داری نباید انجام داد، او در بپشتی رستورانش را باز گذاشته بود.

و بعد صبح هنگام، او با سه مرد سارق روبرو شد. آنها چه می خواستند؟ درحالی‌که او داشت گاوصندوق را باز می کرد به علت عصبی شدن دستش لرزید و تعادلش را از دست داد. دزدان وحشت کرده و به او شلیک کردند. خوشبختانه، جری را سریعاً پیدا کردند و به بیمارستان رساندند. پس

از ۱۸ ساعت جراحی و هفته‌ها مراقبت‌های ویژه، جری از بیمارستان ترخیص شد، در حالیکه بخش‌هایی از گلوله‌ها هنوز در بدنش وجود داشت. من جری را شش ماه پس از آن واقعه دیدم. هنگامی که از او پرسیدم که چطور است؟

پاسخ داد: «اگر من اندکی بهتر بودم دوقلو می شدم. می خواهی جای گلوله را ببینی؟!»

من از دیدن زخم‌های او امتناع کردم، اما از او پرسیدم هنگامی که سرقت اتفاق افتاد، در فکر چه می گذشت؟

جری پاسخ داد: «اولین چیزی که از فکرم گذشت این بود که باید درب پشت را می بستم. بعد، هنگامی که آنها به من شلیک کردند همانطور که روی زمین افتاده بودم، به خاطر آوردم که دو انتخاب دارم: می توانستم انتخاب کنم که زنده بمانم یا بمیرم! من انتخاب کردم که زنده بمانم.»

پرسیدم: «نترسیده بودی؟» جری ادامه داد: «کادر پزشکی عالی بودند. آنها مرتباً به من می گفتند که خوب خواهم شد. اما وقتی که مرا به سوی اتاق اورژانس می بردند و من در چهره دکترها و پرستارها وضعیت را می دیدم، واقعا ترسیده بودم. من از چشمان آنها می خواندم که این مرد مردنی است، می دانستم که باید کاری کنم.»

پرسیدم: «چکار کردی؟» جری گفت: «خوب، آنجا یک پرستار تنومند بود که با صدای بلند از من می پرسید آیا به چیزی حساسیت دارم یا نه؟ من پاسخ دادم، بله. دکترها و پرستاران ناگهان دست از کار کشیدند و منتظر پاسخ من شدند، یک نفس عمیق کشیدم و پاسخ دادم، گلوله! در حالی‌که آنها می‌خندیدند گفتم، من انتخاب کردم که زنده بمانم. لطفاً مرا مثل یک آدم زنده عمل کنید نه مثل مرده‌ها!»

به لطف مهارت دکترها و البته به خاطر طرز فکر حیرت انگیزش، جری زنده ماند.

من از او آموختم که هر روز شما این انتخاب را دارید که از زندگی خود لذت ببرید و یا از آن متنفر باشید. طرز فکر تنها چیزی است که واقعا مال شماست و هیچکس نمی تواند آنرا کنترل کرده و یا از شما بگیرد. بنابراین، اگر بتوانید از آن محافظت کنید، سایر امور زندگی ساده‌تر می شوند.

نتیجه گیری:

انتخاب‌های ما و طرز تفکری که به انتخاب نهایی منجر می شود، می تواند دید ما را نسبت به جهان هستی تغییر دهد، پس مثبت اندیش باشیم و درست انتخاب کنیم!

تهیه و تنظیم: ندا یاوری واحد سرمایه های انسانی هولدینگ



✓ ۱۲ نکته مهم
جهت مقابله با
ایمیل‌های جعلی
و هرزنامه

به شکل زیر خواهد بود:

این ایمیل با نام فرستنده "My Bank" ارسال شده که به نظر معتبر می‌رسد ولی آدرس ایمیل فرستنده از دامنه "secure.com" است که مربوط به بانک مدنظر نیست. پس به جای توجه به نام فرستنده به آدرس ایمیل فرستنده توجه کنید. چون اکثر برنامه‌های مرور ایمیل مثل Outlook نام فرستنده رو به جای آدرس ایمیل نشان می‌دهند.

نکته ۲: به اسم لینک‌های متن ایمیل اعتماد نکنید

معمولاً ایمیل‌های جعلی شامل لینک‌هایی هستند که به نظر کاملاً معتبر به نظر می‌رسند (مثل ورود به صفحه تغییر گذر واژه)، اما شما را جایی هدایت می‌کنند که به احتمال زیاد عواقب خوبی برایتان به دنبال نخواهد داشت. پس روی این لینک‌ها کلیک نکنید؛ اگر هم کنجکاو بودید فقط نشانگر موس را بر روی آن نگه دارید تا ببینید که لینک نمایش داده شده به کجا اشاره می‌نماید تا از معتبر بودن و یا معتبر نبودن آن مطمئن گردید.

نکته ۳: به آدرس‌های دامنه توجه کنید

به عنوان مثال، آدرس ib.sb24.com رو تحلیل می‌کنیم. از سمت راست که این آدرس رو بررسی کنیم، دومین بخش یعنی sb24 متعلق به شرکتی است که این دامنه رو ثبت کرده است (که در این مثال بانک سامان است) و بخش سوم یعنی ib بخشی از سایت این شرکت

بدلیل آسیب‌پذیری جدی کاربران از طریق ایمیل‌ها و جهت افزایش آگاهی، در این مقاله به نکاتی جهت مقابله با ایمیل‌های جعلی و هرزنامه اشاره شده است:

امروزه ایمیل‌های جعلی و هرزنامه‌ها بیش از پیش فراگیر شده‌اند، مطابق آمارهای موجود، ما شاهد افزایش ۱۶۲ درصدی این ایمیل‌ها از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ بوده ایم. شرکت‌ها در دنیا بابت این ایمیل‌های جعلی متحمل ۴۵ میلیارد دلار هزینه شده‌اند و بیشتر از نصف کاربران اینترنت حداقل روزانه یک ایمیل جعلی دریافت می‌کنند.

بهترین دفاع مقابل این ایمیل‌های جعلی پیشگیری از آنها پیش از رسیدن به کاربران با متدهای مختلف می‌باشد، متأسفانه فارغ از اینکه شرکت‌های مختلف چه راهکاری را برای پیشگیری از ایمیل‌های جعلی در پیش می‌گیرند، در نهایت بسیاری از این ایمیل‌ها راه خود را به Inbox کاربران پیدا می‌کنند.

این ایمیل‌ها آنقدر طبیعی به نظر می‌رسند که ۹۷ درصد کاربران از تشخیص آنها برنمی‌آیند، اینجاست که آموزش اهمیت پیدا می‌کند.

نکته ۱: به نام فرستنده اعتماد نکنید

یکی از روش‌های مشهور در ارسال ایمیل‌های جعلی، استفاده از نام‌های آشنا و معتبر به عنوان فرستنده ایمیل است. فرض کنید که فرستنده ایمیل از نام "My Bank" به عنوان فرستنده استفاده کند، این ایمیل

• Unauthorized login attempt

این ایمیل‌ها شما رو به جایی هدایت می‌کنند که به احتمال زیاد اطلاعات شخصی و گذرواژه هاتون رو از دست می‌دهید، پس لطفاً در قبال این ایمیل‌ها بسیار بادقت و هوشمندانه پیش بروید.

نکته ۹: به هیچ عنوان فایل‌های پیوست رو باز نکنید

شاید این نکته تکراری به نظر برسد ولی اهمیت بالایی دارد، اگر ایمیلی از شخصی ناشناس دریافت کردید که فایل پیوست داشت، یا حتی اگر هم آن شخص رو می‌شناختید ولی منتظر ایمیلی از طرفش نبودید، فایل پیوست را با دقت بیشتری باز نمایید و حتماً مطمئن شوید لااقل آنتی‌ویروس سیستم شما غیرفعال نمی‌باشد، زیرا عواقب این کار جبران ناپذیر است.

نکته ۱۰: به امضای نویسنده توجه کنید

ایمیل‌هایی که از طرف افراد معتبر فرستاده می‌شوند دارای امضای مشخص و اطلاعات کامل می‌باشند، پس اگر ایمیلی رسمی از طرف یک شخص به ظاهر معتبر دریافت کردید که امضا جامع و کامل نداشت، به آن ایمیل اعتماد نکنید.

نکته ۱۱: به همه ایمیل‌ها مشکوک باشید

شما هم به همه ایمیل‌هایی که انتظار دریافت شان را ندارید مشکوک باشید و اگر نکته‌ای دیدید که به نظر درست نمی‌آید، آن ایمیل رو بی‌درنگ پاک و یا ارسال کننده آن را بلاک نمایید.

نکته ۱۲: از ایمیل سازمانی جهت ثبت نام در سایت‌های غیررسمی استفاده ننمایید.



با توجه به درخواست بیشتر سایت‌ها جهت ثبت ایمیل شما به عنوان ثبت‌نام در سایت و یا جهت ارسال اطلاع رسانی‌ها، حتی الامکان از ایمیل سازمانی در سایت‌های غیرمعتبر و یا غیرسازمانی استفاده ننمایید، این موضوع علاوه بر دردسترس قرار گرفتن ایمیل سازمانی شما در دیتابیس‌های تبلیغاتی، خوراک خوبی جهت هکرها نیز خواهد بود.

تهیه و تنظیم: مهرداد کااوند واحد زیرساخت و امنیت

است که سرویس خاصی ارائه می‌دهد (که در این مثال اینترنت بانک است). تا اینجا همه چیز صحیح است. حالا به این آدرس توجه کنید؛ sb24.secure.com. شاید در نظر اول sb24 برای ما آشنا به نظر رسیده و به ایمیلی که از این آدرس آمده اعتماد کنیم و اگر داخل ایمیل لینکی به این آدرس بود، روی آن کلیک کنیم، اما اینجاست که در دام فرستنده ایمیل جعلی افتاده‌ایم، چون بخش دوم از سمت راست این ایمیل secure.com است و هیچ ارتباطی به sb24 یا بانک سامان ندارد.

نکته ۴: به سلام ابتدای ایمیل توجه کنید

اگر شرکت، بانک یا شخص معتبری با شما مکاتبه کند، به احتمال ۱۰۰ درصد نام شما را می‌داند، پس اگر ایمیلی دریافت کردید که شروع آن با عباراتی مثل زیر بود، به آن اعتماد نکنید.

- مشتری عزیز
- دریافت کننده محترم
- مخاطب گرامی
- Dear Sir/Madam
- Valued Customer

نکته ۵: اطلاعات شخصی را فاش نکنید

اهمیتی ندارد که یک ایمیل چقدر معتبر به نظر برسد! اطلاعات شخصی خود را فاش نکنید. بانک شما شماره حساب شما را دارد، پس نیازی ندارد که این اطلاعات را از طریق ایمیل از شما بپرسد.

نکته ۶: اغوا نشوید

از قدیم گفتند؛ که اگر پیشنهادی زیادی اغوا کننده بود، یعنی یک جای کار مشکل دارد. این ضرب‌المثل در مورد ایمیل‌های جعلی خیلی زیاد صدق می‌کند؛ پس اگر ایمیلی از شخص ناشناسی دریافت کردید که وعده چنین و چنان به شما داد، به آن اعتماد نکنید.

نکته ۷: فریب بخت آزمای‌های دروغین رو نخورید

چند وقت پیش ایمیلی به دست من رسید که مژده از برنده شدن توی یک بخت‌آزمایی رو می‌داد، ولی من اصلاً در هیچ سایتی جهت بخت‌آزمایی شرکت نکرده بودم! پس شما هم انتظار برنده شدن در قبال کاری که نکرده اید رو نداشته باشید. تقریباً همه ایمیل‌هایی که به شما وعده برنده شدن در یک بخت‌آزمایی رو می‌دهند، جعلی هستند.

نکته ۸: مراقب ایمیل‌های با موضوع‌های اضطراری باشید

یکی از روش‌های معمول فریب کاربران با ایمیل‌های جعلی، استفاده از موضوعات با مضمون اضطراری بودن یک امر هستند، مانند:

- هشدار!!! گذر واژه شما در حال انقراض است.
- خطر ... شخصی با نام کاربری شما به اینترنت بانک شما ورود کرد.

• Account has been suspended

تولید و مدیریت ضایعات (قسمت دوم)

- استانداردسازی (Seiketsu): تمیز بودن و مرتب بودن محیط و ابزار کار بطور مستمر.

- نظم و مشارکت نیروی کار (Shitsuke): نظم کارکنان، پیروی از دستورالعمل‌ها و رویه‌های کاری و استفاده از آموزش‌های ضمن کار برای ترویج مفاهیم چهارگانه قبلی میان کلیه کارکنان و مشارکت آنها در فعالیت‌های مورد نظر.

بهبود در روش 5S می‌تواند با در نظر گرفتن هریک از عناصر 4M، اعمال گردد، این امر بوسیله انجام همه فعالیت‌های 5S بایکدیگر و یا انجام جداگانه هریک از آنها میسر است.

۲ - ۳ - تولید پیوسته

تولید پیوسته به مفهوم تولید یک محصول در زمان مشخص و از طریق فرآیندهای متفاوت می‌باشد که طبق ترتیب مناسبی پشت سرهم انجام می‌شوند. سرعت تولید در این سیستم زیاد بوده و کاهش موجودی‌های حین فرآیند و کاهش ضایعات از ویژگی‌های آن است. از سوی دیگر، در این گونه سیستم‌ها، استفاده از کارکنان با مهارت‌های مختلف، با توجه به ترتیب توالی ماشین‌ها و ابزارآلات میسر می‌باشد. در جدول (۱)، فهرستی از ویژگی‌ها در دو سیستم تولید دسته‌ای و پیوسته با یکدیگر مقایسه شده‌اند.

جدول ۱ - ویژگی‌های سیستم‌های تولید پیوسته و دسته‌ای

تولید پیوسته	تولید دسته‌ای
طرح استقرار تسهیلات U شکل است.	طرح استقرار بصورت سلولی است.
یک محصول در پایان خط تولید بدست می‌آید.	هر سلول می‌تواند یک محصول تولید کند و بنابراین تولید بصورت انبوه است.
موجودی حین فرآیند مورد نیاز نیست.	تولید نیازمند موجودی‌های حین فرآیند است.
امکان استفاده از کارکنان با مهارت‌های مختلف.	امکان استفاده از کارکنان با مهارت‌های خاص.
امکان بازرسی در هر مرحله از فرآیند.	امکان بازرسی فقط در مرحله پایانی فرآیند.

JIT شامل مجموعه‌ای از تکنیک‌های ساخت و تولید می‌باشد که با زمان‌های انتظار خط تولید و سفارش و خرید و سطوح موجودی در هر مرحله از فرآیند در ارتباطند. در این میان استراتژی‌هایی نیز روش مزبور را پشتیبانی می‌نمایند که برخی از آنها عبارتند از طراحی استقرار تسهیلات، طراحی محصول، برنامه‌ریزی و زمان‌بندی تولید، جریان مواد، زنجیره تامین و جنبه‌های انسانی سیستم تولید.

۲-۱ - فاز تغییر در سطح آگاهی کارکنان

تغییر در سطح آگاهی کارکنان مستلزم تغییر در طرز تفکر سنتی مدیریت و ترویج دیدگاه‌های جدید در سازمان می‌باشد. بطور مثال، در تولید سنتی، تمرکز بر تولید انبوه حجم‌های بالای محصول موجب محدودسازی قابلیت انعطاف سیستم تولید می‌گردد. این در حالی است که در شکل‌های نوین تولید مانند تولید ناب، این محدودیت باید به‌نحو موثری از میان برداشته شود.

۲ - ۲ - 5S

5S در واقع مبنایی برای یک برنامه بهبود فراگیر به شمار می‌رود. در این روش بر مشارکت فراگیر کارکنان تاکید گردیده و از مراحل بهبود، اطمینان حاصل می‌گردد، همچنین در این شیوه، مسیر حرکت به سمت بهبود همیشه واضح و شفاف می‌باشد، 5S شامل موارد زیر است:

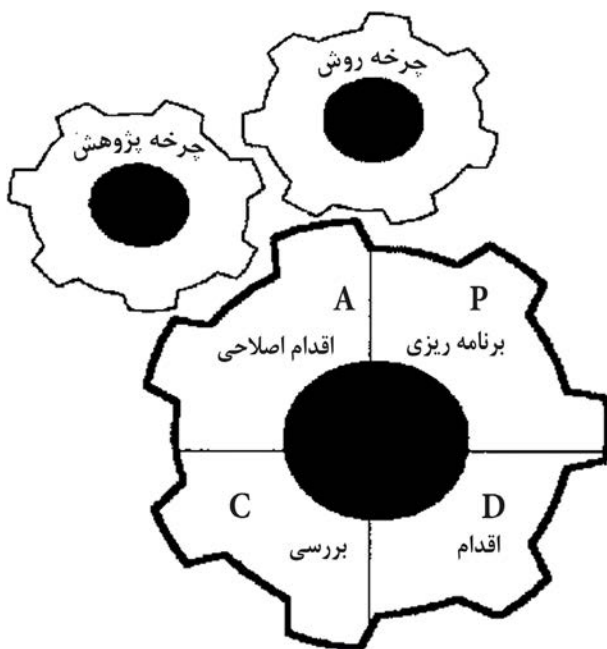
- سازمان‌دهی (Seiri): چیدمان مناسبتر اقلام موردنیاز در کارگاه و تفکیک اقلام ضروری از اقلام غیرضروری.

- نظم‌دهی (Seiton): استقرار تسهیلات با اولویت‌بندی در محل‌های مناسب و مرتب نگه‌داشتن محیط کار.

- نظافت (Seiso): تمیز کردن محیط و ابزار کار توسط شاغل در تمامی رده‌های شغلی.

۲ - ۴ - JIT برای عملیات و دستورالعمل‌های استاندارد

JIT دربرگیرنده کلیه جنبه‌های تولید می‌باشد و برحصول اطمینان از قابلیت دسترسی به کیفیت موردنیاز با کمیت مشخص و دقیق در زمان و مکان معین متمرکز است. این روش موجب ترغیب سازمان به حذف ضایعات می‌گردد. این امر بویژه در زمانی صورت می‌پذیرد که ضایعات همه فعالیت‌هایی را در برگیرد که ارزش افزوده ایجاد نمی‌نمایند.



شکل ۴- چرخه اجرا

QC: عاملی برای تلفیق IMI و TQM:

با آنکه مدل ارائه شده از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد، ولی به نظر می‌رسد بکارگیری و اجرای آن نیازمند استفاده از ظرفیت‌های بیشتری از سازمان، بویژه نیروی انسانی آن می‌باشد. در مؤسسات ژاپنی، مکانیزم و ساختار اصلی که برای اجرای برنامه‌های بهبود در راستای نظام‌های مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) مورد استفاده قرار می‌گیرد، چرخه کیفیت می‌باشد. چرخه‌های کیفیت شامل نیروهای فعالی می‌باشند که وظیفه به فعل درآوردن استراتژی‌های سازمانی را برعهده دارند. این افراد در قالب یک برنامه بهبود کیفیت نظیر هوشین کانی و یا گسترش خطی مشی کیفیت، فعالیت‌های اجرایی بهبود را پشتیبانی می‌کنند. در چرخه‌های کیفیت، کارکنان از بخش‌های مختلف سازمان مشارکت دارند و موجب انتقال اطلاعات بهبود کیفیت به کلیه کارکنان در همه سطوح می‌گردند. رکن اصلی چرخه‌های کیفیت، استفاده از تکنیک‌های کنترل کیفیت برای حل مشکلات و مسائل می‌باشد. این تکنیک‌ها شامل ابزارهای مقدماتی کنترل کیفیت می‌باشند که عبارتند از برگه‌های بازبینی، نمودارهای پارتو، نمودارهای علت و معلول، نمودارهای کنترل، نمودارهای وابستگی بین عوامل و همبستگرم‌ها. البته استفاده از سایر ابزارهای آماری نظیر احتمالات، تحلیل همبستگی، تحلیل رگرسیون، تحلیل واریانس، طراحی آزمایش‌ها و آزمون قابلیت اطمینان نیز از نظر کمی برای تحلیل علمی مشکلات و مسایل مفید می‌باشند. با توجه به آنچه گفته شد، مدل IMI قابل توسعه بوده و می‌توان آنرا با روش‌های مورد اشاره تلفیق نمود. بعنوان مثال، پیشنهاد ارائه شده در شکل (۵)،

اصولاً JIT مبتنی بر عناصر زیر می‌باشد:

- کاهش سطوح موجودی؛
 - کاهش موجودی حین فرآیند (محصولات نیمه ساخته)؛
 - کاهش زمان‌های راه‌اندازی ماشین آلات؛
 - کاهش زمان‌های انتظار در خطوط تولید؛
 - کاهش قطعات اسقاطی و دوباره کاری‌ها؛
 - آسان‌سازی فرآیندها؛
 - بهبود کیفیت محصول؛
 - بهبود نگهداری پیشگیرانه تجهیزات؛
 - بهبود سیستم‌های ارتباطی در داخل بخش‌های مختلف و مابین آنها؛ و
 - بهبود اثربخشی کلی کارخانه.
- عامل شتاب‌دهنده سیستم JIT، استانداردسازی عملیات و دستورالعمل‌ها می‌باشد. این امر به مفهوم تولید سریع در پایین‌ترین سطح ضایعات با استفاده از رویه‌ها و روش‌های کارا می‌باشد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که JIT نه تنها با عملیات تولیدی در ارتباط است، بلکه دستورالعمل‌ها و تکمیل گزارشات و فرم‌ها را نیز بعنوان بخشی از فرآیند کلی، دربرمی‌گیرد. در JIT چنین فرض می‌شود که منشاء ضایعات تنها در قسمت سخت‌افزاری و فنی عملیات وجود ندارد، بلکه در بخش‌های نرم‌افزاری عملیات نیز ممکن است موجود باشد.

چرخه اجرا:

برای به فعل درآوردن آنچه تاکنون گفته شد، وجود یک چرخه دیگر نیز ضروری به نظر می‌رسد. این چرخه، چرخه اجرا نامیده می‌شود و در واقع، همان چرخه PDCA می‌باشد (شکل ۴). برای تحقق اهداف هر یک از فعالیت‌های این چرخه، سازمان و کارکنان آن می‌بایست فعالیت‌های اجرایی را به‌طور منظم و سیستماتیک انجام دهند.

چرخه PDCA شامل مراحل زیر است:

- برنامه‌ریزی (P): تعیین و تعریف برنامه جهت دستیابی به اهداف.
 - اقدام (D): آزمون برنامه‌های تعریف شده بوسیله اجرای یک طرح آزمایشی.
 - بررسی (C): بررسی تحقق نتایج مطلوب توسط آزمایش‌های انجام شده.
 - اقدام اصلاحی (A): در صورت حصول نتایج مطلوب آزمایش‌ها، ترمیم آنها به سطح کل سازمان.
- در صورت عدم تحقق اهداف، بررسی دلایل عدم موفقیت و راه‌های اصلاح و بهبود در قدم‌های بعدی صورت می‌پذیرد. این امر خود نیازمند تکرار چرخه PDCA می‌باشد و یا حتی فراتر از آن، نیازمند برگشت به عقب و آزمون مجدد نتایج حاصل از چرخه‌های دیگر، یعنی چرخه‌های روش و پژوهش می‌باشد.

در مجموع، در این مقاله یک مدل جامع دارای چرخه های متصل بهم ارائه شد که هدف آن بهبود مستمر مدیریت ضایعات می باشد. در واقع هریک از چرخه های مدل پیشنهادی در ارتباط و اثرگذاری متقابل با یکدیگر می باشند. درگیری چرخه ها با یکدیگر به گونه ای صورت می پذیرد که فعالیت های بهبود مستمر بطور سیستماتیک تعریف شده، ارزیابی شده و اجرا می گردند. مدل پیشنهادی از این نظر حائز اهمیت می باشد که موجب می گردد سازمان ها آنرا باتوجه به نیازهای ویژه خود مورد استفاده قرار دهند، ضمن آنکه نسبت به اعمال بهبود مستمر نیز اطمینان حاصل می نمایند. بطور کلی مزیت مهم مدل پیشنهادی، حصول اطمینان از بکارگیری همه نیروهای لازم برای فرآیند بهبود می باشد. این امر باتوجه به موارد زیر صورت می پذیرد:

- نیاز به تعریف سیستماتیک از مسائل، مشکلات و محدودیت ها (بوسیله چرخه پژوهش).

- نیاز به ارزیابی و استفاده از روش ها و رویه های متفاوت برای دستیابی به اهداف (بوسیله چرخه روش).

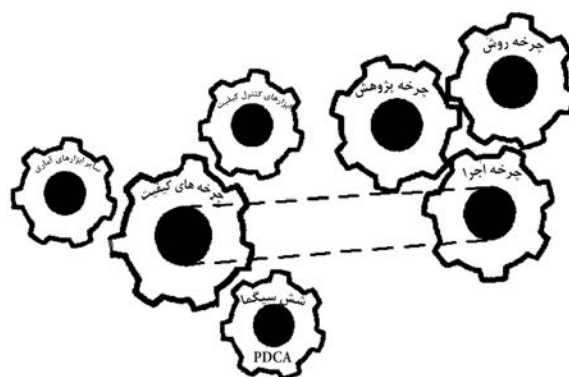
- نیاز به برنامه ریزی دقیق و شفاف چگونگی پیاده سازی و اجرای روش های انتخابی در سازمان و تعیین منابع و اقدامات ضروری برای تحقق واقعی اهداف اجرایی (بوسیله چرخه اجرا).

- نیاز به استفاده از روش های تیمی و مشارکت کارکنان از کلیه سطوح سازمانی (بوسیله چرخه های کیفیت).

- نیاز به پشتیبانی چرخه های کیفیت (بوسیله روش هایی مانند ابزارهای مقدماتی کنترل کیفیت و سایر ابزارهای آماری).

- نیاز به بهبود مستمر فعالیتهای چرخه های کیفیت (بوسیله PDCA یا شش سیگما).

در واقع یک مدل جامع برای بهبود مستمر مدیریت ضایعات می باشد که کلیه مباحث مطرح شده در این مقاله را شامل می گردد. همانگونه که در شکل مشخص است، ابزارهای کنترل کیفیت، سایر ابزارهای آماری و روش های پیشرفته بهبود مستمر مانند شش سیگما از چرخه های کیفیت پشتیبانی می نمایند و حرکت چرخه کیفیت موجب حرکت چرخه اجرا در مدل IMI می گردد که این امر خود موجب حرکت سایر چرخه های مدل مزبور می گردد. لازم به توضیح است که در مدل پیشنهادی شکل (۵)، دو چرخه اجرا وجود دارد. چرخه اول همان چرخه اجرا در IMI است و چرخه دوم، چرخه ای است که موجب بهبود مستمر فعالیت های چرخه کیفیت می گردد. در هر حال، اجرای برنامه های بهبود مقوله ای است که می بایست توسط روش های تیمی به انجام برسد و این مقاله نیز استفاده از روش های تیمی و مشارکت کارکنان را در این زمینه توصیه می نماید، چرا که روش های تیمی موجب افزایش تعهد کارکنان و احتمال موفقیت برنامه های بهبود می گردند.

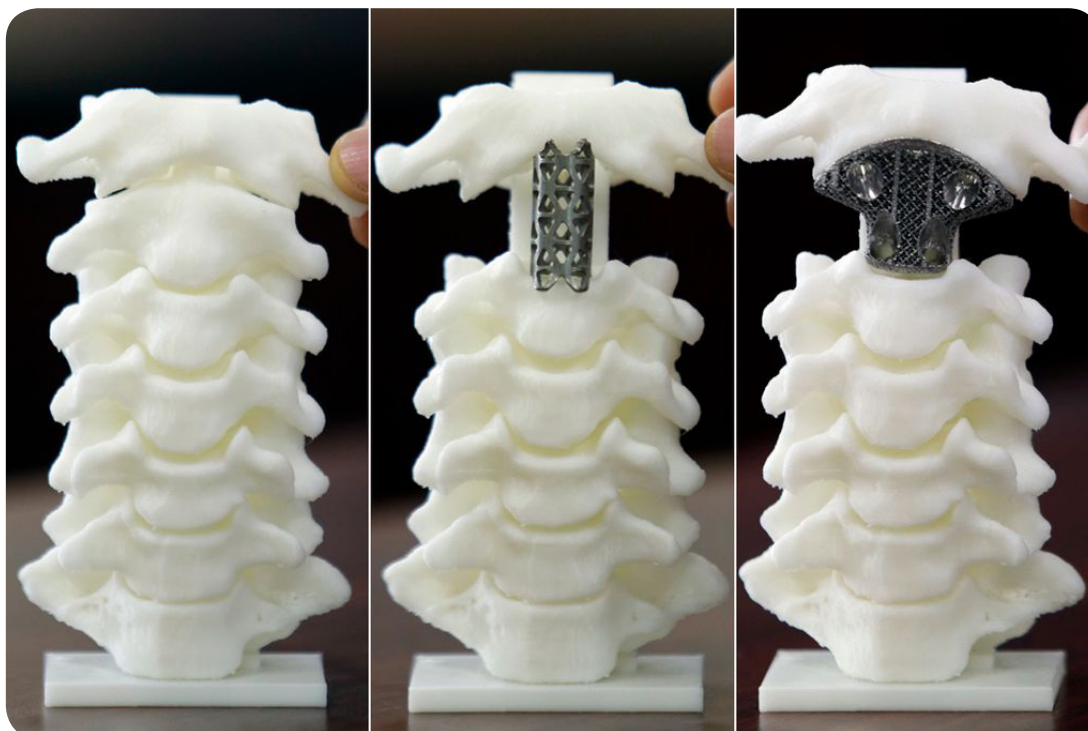


شکل-۵ مدل جامع پیشنهادی برای کنترل و بهبود مستمر مدیریت ضایعات نتیجه گیری:

آنچه در این مقاله ارائه گردید، مجموعه ای از چرخه های مختلف بود که با حرکت آنها، مجموعه فعالیت های یک موسسه دچار تحول گردیده و ضایعات احتمالی، کنترل، ریشه یابی و حذف می گردند. با مطالعه نحوه به کارگیری تکنیک ها و روش های بهبود کیفیت توسط ژاپنی ها، چنین به نظر می رسد که موفقیت کامل و تضمین شده برنامه های مزبور مستلزم تلفیق روش های مورد استفاده و به کارگیری سیستماتیک آنها می باشد. استفاده منحصر به فرد و موردی از تکنیک های بهبود ممکن است به موفقیت های ناچیزی بیانجامد، ولی در بلندمدت منجر به شکست شده و موجبات ناامیدی سازمان ها را فراهم می آورند. تنها بوسیله ترکیب مناسب روش های مزبور است که سازمان ها قادر به کاهش ضایعات نه تنها درون فرآیند تولید، بلکه در خارج از آن نیز می باشند. موفقیت در برنامه های بهبود تنها از طریق پشتکار و تعهد کلیه کارکنان مشارکت کننده در برنامه کاهش ضایعات میسر است.



تهیه و تنظیم: نوشین گلشنی مهر واحد برنامه ریزی



اسفنج پلیمری
برای ترمیم
و جایگزینی
ستون فقرات

از طریق بریدگی کوچکی در پشت یا ناحیه‌ی گردن به وسیله‌ی میله‌ی قابل اتساعی از جنس تیتانیوم است که البته به دلیل به کار بردن فلز تیتانیوم بسیار گران قیمت و پرهزینه است. این روش جدید ترمیم ستون فقرات می‌تواند سادگی دسترسی و زمان بازگشت کوتاه روش بهره‌گیری از میله تیتانیومی را با قیمت ارزان‌تر از روش باز کردن قفسه سینه همراه کند تا ضمن ساده‌تر کردن کار برای پزشکان رنج ناشی از بیماری را نیز در بیماران بکاهد.

در این روش پزشکان به سادگی برش کوچکی در گردن یا کمر فرد بیمار ایجاد می‌کنند و سپس هیدروژل پلیمری را به درون حفره استخوانی تزریق می‌کنند، مشابه روش بهره‌گیری از میله تیتانیومی پلیمر تزریق شده، مایعات موجود در محل زخم را جذب می‌کند و با بزرگ شدن خود محل شکاف و بریدگی استخوان را پر می‌کند. پزشکان نیز نحوه بزرگ شدن و رشد این پلیمر در بدن را در هر جهت با قراردادن آن در قفسی که از پیش منبسط شده است کنترل می‌کنند. می‌توانید این روش را این طور تصور کنید که چارچوبی از جنس چوب نحوه پر شدن بتن را درون خود شکل می‌دهد. با وارد شدن این پلیمر به درون بدن ۵ تا ۱۰ دقیقه طول می‌کشد که فرایند پخت یا همان سخت شدن پلیمر به اتمام برسد و پس از آن اندام مصنوعی درون بدن ساخته شده است! پس از طی این مرحله بافت استخوان بدن کار خود را آغاز می‌کند و با نفوذ به درون این پلیمر موجب سخت شدن و تقویت هرچه بیشتر آن می‌شود.

تهیه و تنظیم: محمود گودگزی واحد کنترل کیفیت

دانشمندان موفق به ساخت ماده‌ی جدید پلیمری شدند. این پلیمر اسفنجی نسبت به نمونه‌های مشابهی که در آن‌ها از اجزای چاپ شده به صورت سه‌بعدی برای جایگزینی قسمت‌های آسیب دیده ستون فقرات استفاده می‌شود متفاوت بوده و به جای اینکه به عنوان جایگزینی برای استخوان جدا شده یا شکسته عمل کند رشد استخوان در محل مورد نظر را تسهیل می‌کند.

به گزارش جی پلاس، به عبارت دیگر اسفنج پلیمری کنونی داربستی متخلخل، زیست سازگار و زیست تخریب‌پذیر است که می‌تواند به سلول‌های استخوانی باقیمانده در محل کمک کند تا با رشد خود در محلی که استخوان به واسطه سرطان یا دیگر بیماری‌ها از آن جا جدا شده است، مشکلات بیماران را به حداقل ممکن برساند.

گاهی از اوقات - به هر دلیل بیولوژیکی - سرطان با گسترش خود از روی تومور اصلی به سمت بافت‌های دیگر حرکت کرده و آن‌ها را هم دچار سرطان می‌کند که به این متاستاز سرطان می‌گویند. این پدیده باعث می‌شود تا پزشکان مجبور به بریدن و خارج کردن بافت آلوده شوند که این مورد به ویژه برای ستون فقرات منجر به خالی شدن آن منطقه و احتمال آسیب به اعصاب می‌شود.

معمولاً برای انجام چنین جراحی‌هایی پزشکان از باز کردن حفره سینه، جراحی را آغاز می‌کنند تا به ستون فقرات دسترسی پیدا کنند، بدیهی است که در چنین روشی زمان بازیابی و بهبود بیمار نیز طولانی بوده و احتمال ایجاد مشکلات در حین یا پس از عمل جراحی نیز بسیار زیاد است. روش جایگزینی که برای چنین روش پرخطری وجود دارد، ورود

2017 Mazda 3



سیستم‌های ایمنی مزدا ۳ دوباره ارزیابی شدند و امکانات ایمنی نظیر سیستم پیشرفته تشخیص نقطه کور، سیستم پیشرفته و بروز ترمز، سنسور مادون قرمز جهت جلوگیری از برخورد با جلو، سیستم تشخیص عابران پیاده به این خودرو اضافه شد. همچنین کابین عایق بندی بهتری داشته است و صدا در داخل این خودرو کاهش پیدا کرده است. همچنین در مزدا ۳ جدید از سیستم جدید G-Vectoring استفاده شده است که هماهنگ کننده دریچه گاز، فرمان و حتی سیستم تعلیق است که سبب بهبود کنترل شاسی خودرو می گردد.

تهیه و تنظیم: بهزاد محمدی واحد طرح و برنامه

مزدا ۳ در مدل ۲۰۱۷ از یک موتور درون خطی ۲.۰ لیتری بهره می برد که توان خروجی این موتور ۱۵۵ اسب بخار در ۶۰۰۰ دور بر دقیقه و گشتاور تولیدی آن ۱۵۰ نیوتن بر متر در ۴۰۰۰ دور بر دقیقه است. شتاب این خودرو ۷.۵ ثانیه در ۰ تا ۱۰۰ است. مزدا ۳ جدید همچنین قادر به رسیدن به بیشترین سرعت ۱۳۰ مایل بر ثانیه است. برای انتقال این قدرت از گیربکس دستی ۶ سرعته یا اتومات بهره می برد. از مزایای مزدا ۳ ظاهر طراحی به روز شده و تجهیزات داخل و خارجی جدید است. مهمترین بروزرسانی‌ها در خودروی مزدا ۳ مدل ۲۰۱۷ شامل یک پنجره مشبک جسورانه، نورپردازی جدید و (در نسخه هاچ بک پنج درب) سپر عقب دوباره طراحی شده است.

کاهش وزن



کدام نوع سوپ می تواند باعث کاهش وزن شود؟

کاهش وزن و لاغر شدن با سوپ یکی از ترفندهای لاغری است که طرفداران بسیاری دارد، اما باید بدانید که هر نوع سوپی نمی تواند شما را لاغر کرده و موجب کاهش وزن نشود. با ما همراه شوید تا مشخصات یک سوپ مناسب برای کاهش وزن را بدانید.

کاهش وزن با سوپ:

سوپی می تواند به عنوان پیش غذا و کاهش دهنده اشتها توصیه شود که مملو از سبزیجات باشد و از گروه کربوهیدرات ها و گوشت ها در آن استفاده نشده باشد. ضمن این که سوپ باید کاملاً رقیق و آبکی باشد. چنین سوپی می تواند ضمن این که حجم زیادی از معده را اشغال می کند کالری کمی وارد بدن کرده و جلوی اشتها را برای مصرف غذای اصلی بگیرد. سرمای هوای این روزها، انواع سوپ و آش را به یکی از لذت بخش ترین غذاهای گرم فصل تبدیل کرده است. پخت سوپ ها سابقه ای دیرینه دارد و تقریباً به دوران باستان برمی گردد. سوپ ها و آش ها به دلیل داشتن مواد غذایی مختلف از جمله گروه کربوهیدرات ها مانند بلغور، برنج، جو، سبزیجات، گوشت ها و غلات، لبنیات مثل ماست، شیر و کشک که در برخی آش ها و سوپ ها می ریزند، یک غذای کامل محسوب می شود. از این رو انواع سوپ ها و آش ها در زمان بیماری که بیمار اشتها کمی برای غذا خوردن دارد یا توان جویدن سایر غذاها را ندارد و برای تقویت سیستم ایمنی بدن در فصول سرد سال که شیوع آنفلوآنزا و سرماخوردگی افزایش

می یابد، غذاهای بسیار خوب و مطلوبی هستند.

ارزش غذایی سوپ ها و آش ها

سبزی ها: بیشتر سوپ ها و آش ها حاوی مقدار زیادی سبزی هستند. مجموع کالری سوپ ها و آش ها به مواد تشکیل دهنده آنها بستگی دارد اما به طور متوسط هر فنجان سوپ یا آش بین ۵۰ تا ۱۰۰ کالری انرژی دارد. البته این مقدار کالری در آش هایی که در آنها پیازداغ یا نعنا داغ فراوان ریخته می شود، بسیار بالاتر است.

هرچند سبزی های پخته شده طی فرآیند پخت برخی ویتامین های خود را از دست می دهند اما حاوی فیبر بسیار بالایی هستند و فیبر می تواند به حرکات دودی دستگاه گوارش و دفع بهتر بخصوص در افراد مبتلا به یبوست کمک کند.

هویج: بیشتر سوپ ها حاوی هویج هستند. هویج علاوه بر این که حاوی بتاکاروتن یا پیش ساز ویتامین A است دارای ویتامین های B, C, D, E نیز هست و باعث افزایش مقاومت بدن در مقابل بیماری های عفونی می شود. **پیاز:** یکی از بهترین مواد ضد عفونی کننده به شمار می آید که نقش ضد میکروبی آن به اثبات رسیده است. علاوه بر این پیاز یک منبع خوب منگنز است و این ماده معدنی یک ضددرد طبیعی محسوب می شود بنابراین مصرف پیاز در سوپ به کاهش دردهای عضلانی هنگام سرماخوردگی کمک می کند.



گوشت: برخی از سوپ ها و آش ها هم دارای گوشت مرغ یا گوشت قرمز هستند و علاوه بر ویتامین و موادمعدنی، پروتئین نیز دارند، پروتئین گوشت به بازسازی سیستم ایمنی کمک می کند.

غلات: غلات موجود در آش ها مانند جو، جو دوسر، گندم و... نیز منگنز بالایی دارند. مواد غذایی این گروه تامین کننده انرژی بدن و حاوی فیبر، ویتامین های گروه B و پروتئین هستند.

حبوبات: در گروه گوشت ها قرار دارند زیرا از نظر پروتئین غنی هستند. حبوبات مقاومت بدن را در برابر بیماری ها افزایش می دهند. افرادی که ۲ بار یا بیشتر در هفته از حبوبات استفاده می کنند کمتر به سرطان روده بزرگ، پروستات، بیماری های قلبی - عروقی و دیابت نوع ۲ مبتلا می شوند. **تهیه و تنظیم: کار گروه خانوادگی؛ معصومه حقیقی**



احساسات درونی خود را با شما در میان بگذارد. چنانچه یکی از رفتارهای شما طرف مقابل را آزار داد، به حرف‌های طرف مقابل داستان نیز گوش دهید. تحقیقات روانشناسی حاکی از آن است که اکثر افراد از این مشخصه حیاتی، ارتباط موثر، بی‌بهره‌اند. از منظر اکثر مردم کنار گذاشتن نقطه نظرهای خودشان و گوش دادن به نگرانی‌های طرف مقابل بسیار دشوار است و همین امر ارتباط موثر را تقریباً غیرممکن می‌سازد.

بعداً این مشکل را حل می‌کنیم

بحث و عدم توافق بخش‌های جداناپذیر هر رابطه‌ای هستند. با این وجود، مدیریت این عدم توافق‌ها سرانجام یک رابطه را به تصویر می‌کشد. کشمکش‌های مکرر و حل نشده فشار بیش از حدی را بر توان جسمی و روحی وارد کرده و می‌تواند سلامت و حس رضایت از زندگی را تحلیل ببرد. به همین دلیل دستیابی به تعادل و آرامش پس از بحث‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

روز خوبی داشته باشی!

روانشناسان همواره بر اهمیت کمی دلگرمی در روز با گفتن روز خوبی داشته باشی و دعای خیر تاکید می‌کنند. دنیای بیرون می‌تواند خشن باشد و آگاهی از اینکه همسران هر کجا که باشید حامی شماست، حس قدرت و انرژی مضاعفی را در برابر نبردهای زندگی به شما و او می‌بخشد. در نتیجه، رابطه سالم، سلامت روح را افزایش می‌دهد اما از طرف دیگر یک رابطه ناسالم، زندگی را به مصیبت تبدیل می‌کند.

تهیه و تنظیم: کارگروه خانوادگی؛ معصومه حقیقی

معجزه گفتن جملات طلایی

رابطه زن و مرد در زندگی زناشویی ممکن است با پستی و بلندی‌هایی مواجه باشد، ولی شما می‌توانید با جملات طلایی زیر زندگی زناشویی‌تان را دگرگون کنید:

من از تو حمایت می‌کنم

شاید ندانید، اما مهم است که به همسر خود بفهمانید که از او حمایت می‌کنید. طبق مطالعات منتشر شده در مجله شخصیت و روانشناسی اجتماعی، حمایت کلامی و اشارات غیر کلامی در رابطه، به همسران حس امنیت می‌بخشد که منجر به پایبندی، اعتماد و صمیمیت می‌شود. این مطالعات نشان داد حمایت دلسوزانه زوجین نسبت به شخصیت و ارزش‌های یکدیگر موجب بهبود کیفیت رابطه آن‌ها می‌گردد.

دوستت دارم

گفتن جمله دوستت دارم، سنگ بنای هر رابطه‌ای را می‌سازد. با این وجود، هنگامی که این رابطه پایبندی شد به مرور زمان، جمله دوستت دارم تبدیل به عادت شده و بیشتر شبیه واژه‌هایی از اعماق وجود است تا حرف‌های تکراری. طبق بررسی‌های یوگو، بیش از نیمی از زوجها، که رابطه آن‌ها بیش از ۱ تا ۵ سال دوام آورده، جمله دوستت دارم را اساس حرف‌های روزانه خود قرار داده‌اند. البته تعداد تکرار این جمله با افزایش سال‌های رابطه به طرز چشمگیری کاهش می‌یابد. اگرچه گفتن دوستت دارم امری طبیعی است، اما باید و می‌تواند موجب تغییر در کیفیت روابط طرفین شود.

متاسفم

همه ما اشتباه می‌کنیم، اما پذیرش اشتباه برای برخی دشوار است. پذیرش اشتباه و قبول مسئولیت کارها از نشانه‌های اصلی بلوغ است. با گفتن جمله متاسفم در مواقع لزوم، نه تنها همچون فردی بالغ رفتار نموده‌اید، بلکه اعتماد را در رابطه پایه‌گذاری کرده‌اید. مطالعه‌ای که در مجله روانشناسی به چاپ رسید نشان داد، عذرخواهی، بیش از انکار، موجب تقویت اعتماد متقابل بین طرفین می‌گردد. روابط سالم بر پایه احترام متقابل، اعتماد و ارتباط موثر بنا شده است.

احساسات را با من در میان بگذار

زوج‌های پرمشغله اغلب گفتگوی مختصری درباره مسائل روزمره و تعهدات معمول با یکدیگر دارند و از گفتگوهای سطحی اجتناب می‌کنند. یکدیگر را ترغیب کنید تا همسران

آموزش آداب غذا خوردن به کودکان



به استثنای به پرواز درآوردن تکه‌های غذا، سعی کنید در این شب‌ها زیاد به کارهای آنها ایراد نگیرید. گاهی جلوی تلویزیون پیتزا می‌خورند و گاهی سر میز شام پاستا می‌خورند ولی آخر کار در سرتاسر خانه تکه‌های پاستا مشاهده می‌شوند. به بچه‌ها اجازه دهید از هر قاشق و چنگالی که دوست دارند استفاده کنند و همه سعی کنید راحت باشید.

فرایند آموزش آداب مهمانی رفتن کودکان به یک تفریح خوب تبدیل می‌شود و بچه‌ها عاشق تمرین آداب می‌شوند.

وقتی برای شام به منزل دوستان و مهمانی می‌روید، فقط به آرامی به بچه‌ها بگویید: الان موقعیت «با آداب» است و خودشان بلافاصله متوجه می‌شوند که چگونه باید رفتار کنند. آنها بدون ایراد و اشکال نیستند (البته مسئله این نیست) ولی کم‌کم اهمیت رعایت آداب در موقعیت‌های اجتماعی را با تفریح می‌آموزند و همچنین یاد می‌گیرند که چگونه به وقتش آرام باشند و در مواقع مناسب شلوغ کنند و این می‌تواند یکی از نتایج تجربیات لذت‌بخش شما برای تربیت کودکانتان مخصوصاً در مورد آداب مهمانی رفتن کودکان باشد.

میهمانی‌رفتن برای خانواده‌هایی که بچه کوچک دارند شاید یکی از سخت‌ترین کارها باشد، زیرا بچه‌ها ممکن است در میهمانی‌ها رفتارهای ناخوشایندی نشان دهند.

قراردادهایی به نام شب‌های «با آداب» و «بی آداب» وضع کنید!! ایده این کار ساده است: بیشتر شب‌ها مثل همیشه دور هم شام بخورید، مثل هر خانواده دیگری، حدود ۹۰ درصد سفره‌های شام‌تان بدون مراسم و تشریفات باشند.

اما برای یادگیری آداب مهمانی رفتن کودکان چیزی در حدود یکبار در هفته، در حالت «با آداب» سر سفره بنشینید.

این وعده‌ی غذا یک تمرین است، و نونهالان برای یادگیری یک نوع رفتار، به تمرین نیاز دارند. در این وعده‌ها با حالت رسمی سر میز بنشینید. قاشق و چنگال را سر سفره بچینید. به آرامی و مؤدبانه غذا بخورید و حتی در مورد گفت‌وگوهای سر سفره نیز تمرین کنید. تا زمانی که غذا خوردن همه کاملاً تمام شود سر سفره بنشینید و آداب مربوط به مهمانی را تمرین کنید.

سایر شب‌ها برای بچه‌ها شب‌های «بی آداب» هستند و آنها می‌توانند کاملاً مثل بچه‌های سه‌ساله رفتار کنند.

تهیه و تنظیم: کارگروه خانوادگی؛ معصومه حقیقی

وسایلی که هرگز شسته نمی شوند، اما باید بشوید!!



تمیز کردن کیف دستی به جنس آن بستگی دارد؛ اما بیشتر آنها را می توان با دستمال مرطوب یا آب و صابون تمیز کرد. اگر جنس کیف شما پارچه ای است، بهترین گزینه خشکشویی است.

بندهای کفش

بندهای کفش ها نزدیک زمین هستند و آلودگی ها و کثیفی های خیابان بر روی آن ها می نشینند. طبق یک تحقیق، کفش ها و بندهای کفش ها میلیون ها ریزسازه وار مانند ویروس ها و تک یاخته ها را در خود جای داده اند.

چگونه بند کفش را تمیز کنیم؟

بندهای کفش خود را داخل آب داغ و صابون بگذارید یا زمانی که لباس هایتان را می شویید، آن ها را نیز در ماشین لباسشویی بگذارید. به خاطر داشته باشید که بند کفش ممکن است به دور همزن ماشین لباسشویی پیچد، این امر در مورد ماشین های نیمه خودکار صدق می کند. برای جلوگیری از این اتفاق، آن ها را داخل روبالشی یا جوراب بگذارید.

کلیدها

از کیبورد کامپیوتر گرفته تا کلیدهای در خانه، اگر موضوع کلید است، مطمئناً به میکروب آلوده است. اگر شما هم جزو اکثریت هستید، احتمالاً هیچ گاه کلیدهای خود را نمی شویید. طبق یک گزارش، یک کیبورد معمولی ۵ برابر بیشتر از یک توالت فرنگی عمومی باکتری دارد.

چگونه کلیدها را تمیز کنیم؟

برای تمیز کردن کلیدها و کیبورد خود کافی است چند ضربه با دستمال مرطوب به کیبورد یا کلید بزنید. این کار میکروب ها را از بین می برد.

همه افراد به بهداشت و پاکیزگی آشپزخانه و سرویس بهداشتی اهمیت می دهند؛ اما جاهایی هم وجود دارند که در محدوده بهداشتی شما جای نگرفته اند. درست است که باید آشپزخانه و سرویس بهداشتی را تمیز نگه دارید؛ اما بسیاری از اشیاء در اطرافتان وجود دارند که هرگز آنها را نمی شویید و کاملاً آلوده هستند. در ادامه به برخی از آنها اشاره کرده و راه حلی برای تمیز کردن هر کدام ارائه خواهیم کرد:

گوشی همراه

گوشی همراه در همه جا همراه شما است، بر روی میزها و پیشخوان های مراکز عمومی گذاشته می شود و معمولاً گرم است؛ همین موضوع باعث ایجاد زمینه ای مناسب برای باکتری ها و میکروب ها می شود. گوشی همراه شما آهنربای میکروب و آلودگی است. صفحه شیشه ای صاف و صیقلی آن در واقع انتقال دهنده میکروب ها است.

چگونه گوشی همراه را تمیز کنیم؟

برای تمیز کردن گوشی همراه دستمال های ضد عفونی کننده یا پدهای الکلی بهترین گزینه محسوب می شوند. گوشی خود را خاموش کرده و دستمال بکشید. سپس تا زمانی که نم دستمال بر روی آن خشک شود، گوشی را روشن نکنید.

کیف دستی

کیف دستی شما نیز همه جا همراه شما است و هر روز حداقل چندبار در مکان های عمومی مورد استفاده قرار می گیرد. طبق یک گزارش از یک شرکت سرویس بهداشتی در بریتانیا، یک کیفی دستی معمولی از سرویس بهداشتی یک اداره معمولی کثیف تر و آلوده تر است. بخش های آلوده تر کیف دستی بخش دستگیره و ته کیف است.

چگونه کیف دستی را تمیز کنیم؟

تهیه و تنظیم: کار گروه خانوادگی؛ معصومه حقیقی

روز شمار دی بهمن اسفند

۳ دی؛ روز ثبت احوال:

با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور سوم دی ماه به عنوان روز ثبت احوال در تقویم رسمی کشور وارد شد، در واقع در این روز در سال ۱۳۹۷ اولین شناسنامه ایرانی صادر شد.

۵ دی؛ روز ملی ایمنی:

زمین لرزه ها توسط فرآیندهای بنیادین و قدرتمند زمین شناختی که خارج از حیطه کنترل ما هستند، به وجود می آیند، این فرآیندها نسبتاً غیرقابل پیش بینی هستند. روز پنجم دی ماه مصادف با واقعه زلزله بم در تقویم رسمی کشور روز ملی ایمنی در برابر زلزله نامگذاری شده است.

۱ بهمن؛ زادروز فردوسی:

اول بهمن ماه روزی بود که فرزندی از ایران زمین در دیار خراسان و در روستای پاژ قدم به عرصه گیتی نهاد تا کاری کند کارستان؛ داستان او از زمانی آغاز شد که پاژ لبخند زد و ایران شکفت. او افق نگاهش را به دوردست کشاند و شکوفایی فرهنگ و زبان پارسی را نشانه گرفت. آن روز که اول بهمن ۳۱۹ و درست در آغازین روزهای زمستان بود، بهار را نوید داد و روزها و سال‌هایی که ایران بدان افتخار خواهد کرد.

آن روز درخت تنومند زبان پارسی به شکوفه نشست، برگ و بار داد و در روزگاری که "شاهنامه" پدید آمد؛ زبان پارسی و فرهنگ ایران اسلامی به قامت ایستاد. در روزگاری که می رفت تاریخ ایران موزه نشین شود، دفتر تاریخ ایران و ایرانی را گشود تا نشانی از "بودن" و "ماندن" ما را گواه باشد. در روزگاری که "من" ها حکمرانی می کرد او از "یزدان" گفت و "خداوند" و سراسر شاهنامه اش نشانی از حس توحیدجویی و یکتا طلبی او دارد.

۶ بهمن؛ روز جهانی گمرک:

ثبت روز جهانی گمرک با تأکيدات رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران در ضمیمه تقویم سال ۱۳۹۴ تصویب شد که براین اساس ۶ بهمن (برابر با ۲۶ ژانویه) در تقویم رسمی کشور به عنوان روز جهانی گمرک ثبت گردید.

۸ دی؛ روش صنعت پتروشیمی:

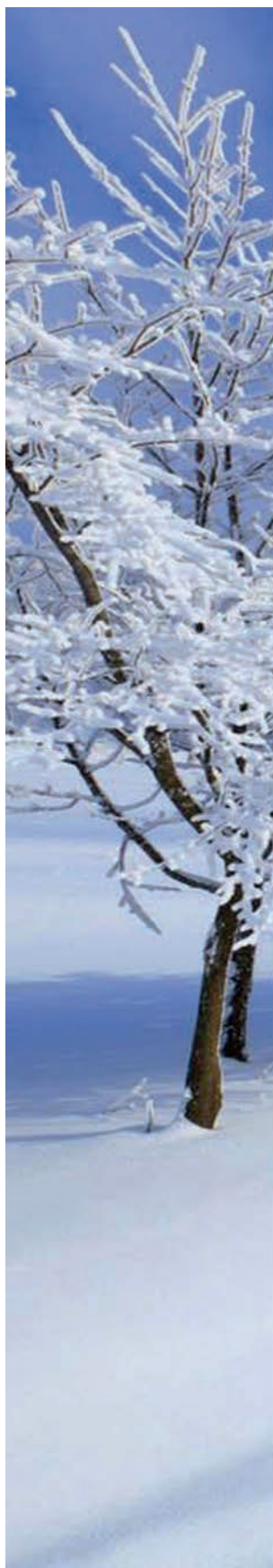
امسال هشتم دیماه برای نخستین بار به عنوان روز صنعت پتروشیمی در تقویم رسمی کشور ثبت شد. به گزارش شانا به نقل از روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، صنعت پتروشیمی کشور با راه اندازی پتروشیمی مرودشت در سال ۱۳۴۲ در کشور پایه گذاری شد، این مجتمع در ابتدا به عنوان زیر مجموعه وزارت صنعت وقت کار خود را آغاز کرد؛ اما با توجه به وابستگی صنعت پتروشیمی به خوراک تامینی وزارت نفت با تاسیس شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان زیر مجموعه شرکت نفت، مدیریت صنعت پتروشیمی به وزارت نفت منتقل شد.

۱۵ بهمن؛ روز پرستار:

به پاس رشادت ها و از خودگذشتگی های حضرت زینب (س) در کربلا، روز تولد این بانوی بزرگوار برابر با ۵ جمادی الاول در تقویم کشورمان به نام روز پرستار ثبت شده که امسال این روز خجسته و گرامی داشت روز پرستار در ۱۵ بهمن برگزار گردید.

۱۹ بهمن؛ روز نیروی هوایی:

یکی از گام‌های بلندی که در جریان انقلاب موجب ریشه کن ساختن حکومت پهلوی شد، حرکت متهوران نظامیان نیروی هوایی در ۱۹ بهمن ۱۳۵۷ بود. در ۱۹ بهمن سال ۵۷، به دنبال شایعات کودتای ارتش، نظامیان فداکار و متعهد نیروی هوایی به ملت پیوسته و با حضور در محضر رهبر انقلاب، سندی از حماسه و ایمان را به ثبت رساندند. این روز، نقطه عطفی در تاریخ انقلاب و ارتش بود و طلیعه خجسته پیوند ارتش با ملت مسلمان



و انقلابی به وضوح آشکار گشت.

به پاس این رشادت، ۱۹ بهمن در تقویم کشورمان با نام روز نیروی هوایی ثبت شده است.

۵ اسفند: سالروز تولد خواجه نصیر الدین طوسی و روز مهندس:

خواجه نصیرالدین محمد بن حسن جهرودی طوسی مشهور به خواجه نصیر الدین طوسی در تاریخ ۱۵ جمادی الاول سال ۵۹۸ هجری قمری در طوس ولادت یافته است. او به تحصیل دانش علاقه زیادی داشت و از دوران جوانی در علوم ریاضی و نجوم و حکمت سرآمد شد و از دانشمندان معروف زمان خود گردید. طوسی یکی از سرشناس ترین و با نفوذترین چهره های تاریخ اسلامی است. علوم دینی و علوم عملی را زیر نظر پدرش و منطق و حکمت را نزد خالویش بابا افضل ایوبی کاشانی آموخت. تحصیلاتش را در نیشابور به اتمام رسانید و در آنجا به عنوان دانشمندی برجسته شهرت یافت. خواجه نصیر الدین طوسی را دسته ای از دانشوران خاتم فلاسفه و گروهی او را عقل حادی عشر (یازدهم) نام نهاده اند. علامه حلی که یکی از شاگردان خواجه نصیر الدین طوسی می باشد درباره استادش چنین می نویسد: خواجه نصیر الدین طوسی افضل عصر ما بود و از علوم عقلیه و نقلیه مصنفات بسیار داشت. به همین منظور روز تولد این فیلسوف بزرگ را روز مهندس نامگذاری نموده اند که این روز را به تمامی مهندسان عزیز تبریک عرض می نمایم.

۱۴ اسفند: روز احسان و نیکوکاری:

انسان دوستی یا نیکوکاری (به انگلیسی: Philanthropy) به اعمال یا اوقافی گویند که در راه اهداف بشردوستانه و برای مقاصد نیکوکاری انجام شده باشد. از سال ۱۳۶۹ هر سال در اسفند ماه و در آستانه عید نوروز و بهار طبیعت، مردم مهربان و نیکوکار کشور ما همزمان با هفته احسان و نیکوکاری در ۱۴ اسفند در همایشی عظیم که تبلور نوع دوستی، نیکوکاری و مهرورزی آنان است دست های پر محبت و عاطفه خویش را بر سر خانواده های نیازمند و کودکانشان می کشند.

۸ مارس: روز جهانی زن:

سالانه میلیونها تن زن و مرد در اقصی نقاط جهان در روز هشتم مارس با ترتیب اجتماعات و گردهمایی ها این روز را گرامی میدارند. هشتم مارس روزی است که زنان جهان بدون توجه به گرایشات مختلف فکری، عقیدتی، نژادی و ... به یادآوری موفقیت ها و دستاوردهای شان می پردازند.

انتخاب روز هشتم مارس به عنوان روز زن بخاطر مبارزه زنان کارگر فابریکه نساجی کتان در سال ۱۸۵۷ میلادی در شهر نیویورک آمریکا بر می گردد. شرایط کاری سخت و غیر انسانی با دستمزد کم کارگران زن در اوایل قرن بیستم که همراه با مردان در کشور های صنعتی وارد فابریکات و بازار کاری شده بودند آنان را وادار به مبارزه علیه این بی عدالتی به شکل سازمان یافته و منظم نمود. در این روز کارگران نساجی زن در یک کارخانه بزرگ پوشاک برای اعتراض علیه شرایط بسیار سخت کاری و وضعیت اقتصادی شان دست به اعتصاب زدند. خاطره این اعتصاب برای کارگران فابریکه نساجی باقی ماند. نارضایتی عمومی از این شرایط برای زنان کارگر ادامه داشت. در حقیقت، این روز مجالی است برای نگاه کردن به گذشته در مسیر تلاش ها، منازعه ها و فعالیت های پیشین، و بیشتر برای نگرستن در راستای حرکت های پیش رو برای باز کردن راه در جهت شکوفایی استعدادها و فرصت هایی که در انتظار نسل آینده زنان است.

در کشور عزیزمان ایران، روز تولد حضرت فاطمه زهرا (س) در ۲۰ جمادی الثانی به عنوان روز زن و همچنین روز مادر گرامی داشته می شود.

۲۵ اسفند: روز بزرگداشت پروین اعتصامی:

رخشنده اعتصامی معروف به پروین اعتصامی (۱۲۸۵ - ۱۳۲۰) شاعر ایرانی است که از او به عنوان «مشهورترین شاعر زن ایران» یاد می شود. به پاس زحمات فراوان پروین اعتصامی در زمینه شعر معاصر ایران و سبک شعر مناظره ای، روز بیست و پنجم اسفندماه (۱۶ مارس)، روز بزرگداشت این شاعر نامگذاری شده است.



آشنایی با شغل پرستاری به مناسبت ۱۵ بهمن (۵ جمادی الاول) سالروز ولادت حضرت زینت (س) و روز پرستار:

پرستار، فردی که در زمینه اصول علمی و مهارت‌های حرفه‌ای مراقبت، درمان و آموزش بیماران تحصیل کرده و در آن مهارت داشته باشد. پرستار عضوی از تیم درمانی در بیمارستان‌ها و درمانگاه‌ها می باشد. در قدیم شاید داشتن تحصیلات دانشگاهی برای پرستار ضروری نبود ولی امروزه پرستاران باید مدرک معتبر دانشگاهی داشته باشند.

پرستار وضعیت بیماران را کنترل کرده و مطابق با نظرات پزشکان از آنها مراقبت می کند، او به بیماران و همراهان‌شان اطلاعات لازم را داده و آنها را در مورد نحوه برخورد با بیماری و مراقبت از بیمار راهنمایی می کند. پرستارانی که پست‌های مدیریتی و سرپرستی دارند، مسئولیت‌هایی از قبیل نظارت و کنترل کارهای گروه پرستاری، شناسایی و بررسی مشکلات بخش پرستاری و خدمات آنها و ... را برعهده دارند.

پرستار باید مهارت ارتباطی خوب، اخلاق مناسب، درک بالا و صبر زیادی داشته باشد، همچنین باید بتواند فشارهای کاری را تحمل کرده و آرامش خود را تحت هر شرایطی حفظ کند. باید دلسوز و مهربان بوده و با بیماران همدردی کند.

ساعت کاری پرستار به صورت تمام‌وقت است. البته گاهی باید به صورت شیفتی در شبها و روزهای تعطیل هم سرکار باشد. محل کار او نیز در بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، سایر مراکز درمانی و گاهی مراکز نگهداری سالمندان و کودکان می باشد. شرایط محیط کار پرستاران با هم متفاوت است. به عنوان مثال پرستاری که در بخش کودکان بیمارستان کار می کند با پرستاری که در بخش اورژانس مشغول به کار است، بسیار متفاوت است.

در ادامه اطلاعات کاملی در مورد وظایف، دانش و مهارت مورد نیاز، تحصیلات لازم و نحوه ورود به شغل، بازار کار و فرصت‌های شغلی و میزان درآمد پرستار و برخی از پرستاران معروف ارائه می شود.

وظایف پرستار

- ثبت مشخصات بیمار در پرونده‌های پزشکی او و گزارشات پرستاری
- بررسی منظم وضعیت بیماران از جمله گرفتن دمای بدن، اندازه‌گیری فشار خون و کنترل وضعیت تنفسی آنها
- کمک به پزشکان و سایر تیم درمان
- دادن داروی بیماران مطابق با دستور پزشک
- انجام تزریقات، تزریق خون، تمیز کردن و پانسمان زخم‌ها
- استفاده از تجهیزات و دستگاه‌های پیشرفته پزشکی
- احترام به بیماران و رعایت حقوق آنها
- همکاری با بخش‌های مختلف بیمارستان

- آرام‌سازی محیط فیزیکی، کنترل دما و نور، سر و صدای محیط و سایر عوامل محیطی و تامین شرایط استراحت به آرامش بیمار
- کنترل و نظارت بر کار واحد پرستاری و برنامه‌ریزی شیفت‌های کاری (از وظایف سرپرستار)

مهارت و دانش مورد نیاز

- مهارت ارتباطی خوب
- شنونده خوبی بودن
- علاقه و تمایل قلبی برای کمک به دیگران
- کار تیمی همراه با استفاده از قدرت ابتکار خود
- توان ذهنی و جسمی مناسب
- مهارت‌های عملی خوب
- صبر و همدردی
- توانایی جلب اعتماد بیماران
- توانایی تصمیم‌گیری درست و سریع در شرایط بحرانی
- توانایی حفظ آرامش هنگام فشار کاری زیاد
- مهارت مدیریت زمان و سازماندهی
- مهربان و دلسوز بودن
- اگر مراقبت از دیگران را دوست داشته و به دنبال شغلی متنوع هستید، این شغل برای شما مناسب است.

تحصیلات لازم و نحوه ورود به شغل پرستاری

علاقه‌مندان به این شغل باید تحصیلات دانشگاهی مرتبط داشته باشند. این افراد می توانند در رشته پرستاری در مقاطع مختلف کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا تحصیل کنند. کسب تجربه در این شغل بسیار

سختی کاری که دارند، نیست. در بیمارستان های خصوصی معمولا حقوق بیشتری نسبت به بیمارستان های دولتی به پرستاران داده می شود. برخی گفته های حاکی از آن است که درآمد پرستار و پزشک بیمارستان اختلاف فاحشی با هم دارند که شاید خیلی عادلانه نباشد. از طرفی در مقایسه، درآمد پرستار در ایران با سایر کشورها بسیار متفاوت و کمتر می باشد که گاهی باعث مهاجرت پرستاران به خارج از کشور شده است.

درآمد پرستار در برخی از کشورهای جهان

آمریکا: متوسط درآمد سالانه پرستاران ۶۴.۶۹۰ دلار (برای همه مشاغل ۳۳.۴۸۰ دلار) در سال ۲۰۱۰ و مطابق با آخرین آمارها در سال ۲۰۱۳، ۶۶.۱۵۰ دلار بوده است.

استرالیا: متوسط درآمد سالانه پرستاران ۵۷.۶۰۰ دلار (قبل از کسر مالیات) می باشد.

انگلستان: متوسط درآمد سالانه این شغل برای افراد تازه کار بین ۳۲.۰۰۰ تا ۴۲.۰۰۰ دلار، افراد با تجربه و مسئول تیم پرستاری بین ۳۹.۰۰۰ تا ۶۱.۰۰۰ دلار و برای پرستاران مشاور بین ۵۸.۰۰۰ تا ۱۰۲.۰۰۰ دلار می باشد.

شخصیت های مناسب این شغل

در یک انتخاب شغل صحیح و درست، عوامل مختلفی از جمله ویژگی های شخصیتی، ارزش ها، علایق، مهارت ها، شرایط خانوادگی، شرایط جامعه و ... برای هر فرد باید در نظر گرفته شوند. یکی از مهم ترین این عوامل ویژگی های شخصیتی می باشد. شناخت درست شخصیت هر فرد فرآیندی پیچیده و محتاج به تخصص و زمان کافی است. البته هر فردی ویژگی های منحصر به فرد خود را دارد، حتی افرادی که به نوعی تیپ شخصیتی مشابه دارند، باز هم در برخی موارد با یکدیگر متفاوت هستند.

به طور کلی همیشه افراد موفق از تیپ های شخصیتی مختلف در تمام مشاغل هستند و نمی توان دقیقا اعلام کرد که فقط تیپ های شخصیتی خاصی هستند که در این شغل موفق می شوند. اما طی تحقیقاتی که صورت گرفته تیپ های شخصیتی ای که برای این شغل معرفی می شوند، عموما این کار را بیشتر پسندیده و رضایت شغلی بیشتری در آن داشته اند.

برخی از پرستاران معروف

فلورانس نایتینگل: پرستار و ریاضیدان و آماردان بزرگ انگلیسی و بنیانگذار حرفه پرستاری مدرن
فاطمه توانایی: اولین زن پرستار ایران
مرتضی حسن پور فرد خراشاد: اولین پرستار مرد دارنده مدرک دانشگاهی پرستاری در ایران و از پژوهشگران حوزه پرستاری

مهم می باشد به طوری که برای احراز پست هایی مانند سرپرستار، پرستار بخش های ویژه و ... داشتن تجربه از شرایط لازم و اساسی است.

فرصت های شغلی و بازار کار پرستاری

پرستار می تواند در بیمارستان ها، درمانگاه ها، مراکز درمانی، مراکز نگهداری سالمندان و کودکان دولتی و خصوصی کار کند. شرایط محیط کار پرستار بستگی به نوع مسئولیت و بخش های بیمارستان و مراکز درمانی که در آن مشغول می باشد، دارد مثلا یک پرستار که در بخش اورژانس و یا پایگاه اورژانس بیمارستان کار می کند یا پرستاری که در بخش اطفال بیمارستان یا بخش داخلی و جراحی و یا ICU و CCU و یا اتاق عمل از نظر شرایط محیط کار با هم تفاوت دارند. پرستار می تواند در بیمارستان براساس سطح تحصیلات (کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری) و سابقه کار، در پست های پرستار شیفت، سر پرستار، سوپروایزر بالینی، سوپروایزر کنترل عفونت، سوپروایزر آموزشی و ریاست پرستاری بیمارستان مشغول به کار شود، همچنین می تواند به صورت پرستار خصوصی در منازل بیماران کار کند.

در ایران با این که پرستاران جایگاه واقعی خود را نیافته اند و در چند سال اخیر نیز با تعداد قابل توجهی فارغ التحصیل رشته پرستاری از دانشگاه آزاد و دانشگاه های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی روبرو بوده ایم، اما هنوز مراکز بهداشتی - درمانی به پرستارانی متخصص، مجرب و توانمند نیازمندند و در واقع بازار کار برای فارغ التحصیل خوب این رشته وجود دارد.

برخی از کارشناسان این شغل را از لحاظ سختی کار در رده دوم مشاغل قرار داده اند. پرستاران با بیماران مختلف جسمانی و روانی سر و کار داشته و در معرض بیماری های مختلف نیز قرار دارند. وجود فشار کاری، ساعت های کار طولانی، استرس بالا و کم بودن حقوق و مزایا نیز از مشکلات دیگر این شغل می باشد. اما به نقل از برخی پرستاران شور و شغف سلامتی یک بیمار حسی است که در هیچ شغل دیگری وجود ندارد و این برای آنها کافی است.

وضعیت استخدام این شغل در برخی کشورهای جهان

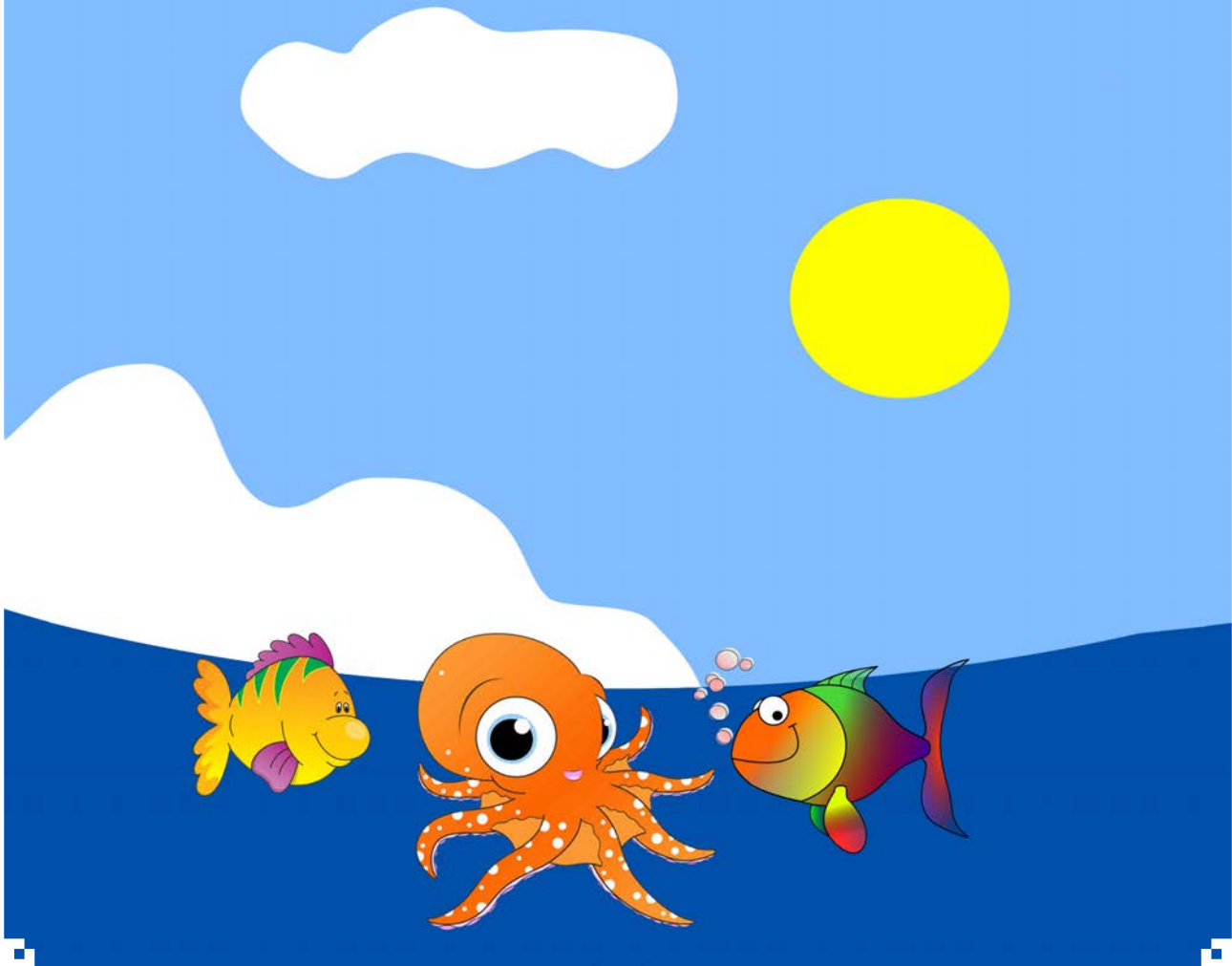
آمریکا - پیش بینی ها نشان می دهد میزان استخدام پرستاران بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰، رشد ۲۶ درصدی خواهد داشت، در حالی که متوسط این رشد برای همه مشاغل ۱۴ درصد می باشد.

استرالیا - در بازه زمانی ۵ سال گذشته میزان استخدام در این شغل رشد ۲۷.۴ درصدی داشته و رشد بسیار سریع در آینده برای آن پیش بینی می شود.

درآمد پرستار

در خصوص میزان حقوق و درآمد پرستار در کشور آمار دقیقی در دسترس نمی باشد. حقوق پرستاران در بیشتر موارد متناسب با

ماهی رنگین کمان و دوستانش



های خیلی بزرگی هم دارد.»

خانم هشت پا گفت: «چه جالب! به به! دوست تازه‌مان هم آمد. سپس فرشته را نزدیک خود آورد و گفت: «بچه‌ها این فرشته است. فرشته به همه سلام کرد.

خانم هشت پا به او گفت: «فرشته جان اگر ممکن است از جایی که آمدی، بیشتر برای بچه‌ها بگو.»

فرشته گفت: «جایی که من بودم با اینجا خیلی فرق ندارد، به جز اینکه آب‌های آنجا سبزرنگ و رویایی است. خیلی هم شفاف و تمیز.» ماهی رنگین کمان به فرشته گفت: «ولی من فکر می‌کردم آب آنجا ارغوانی است!»

ماهی رنگین کمان و دوستانش توی کلاس نشسته بودند. خانم هشت پا، آموزگار ماهی‌ها گفت: «بچه‌ها امروز دوست تازه‌ای به کلاس ما می‌آید که اسمش فرشته است، او و خانواده‌اش تازه از آب‌های غربی به اینجا آمده‌اند.» ماهی پفی در حالی که باله‌هایش را تکان می‌داد، گفت: «من هم قبلاً آنجا زندگی کرده‌ام.»

خانم هشت پا گفت: «چه خوب! من تا به حال آنجا را ندیده‌ام و خیلی دوست دارم درباره‌اش بیشتر بدانم، ماهی پفی ممکن است برای ما تعریف کنی؟»

ماهی پفی گفت: «آنجا خیلی عجیب و غریب است. رنگ آب ارغوانی و پر از گیاهان خیلی بزرگی است که تا سطح آب رشد کرده‌اند، سنگ

مروارید زیبایی تبدیل می شود. اما پیدا کردن مروارید خیلی سخت است. من حتی یک دانه هم پیدا نکردم.»

ماهی پفی زود گفت: «اما من یکی پیدا کرده ام!»

ماهی رنگین کمان با شیطننت گفت: «شاید هم یک دروغ بزرگ بوده!» همه ماهی ها مطمئن بودند که ماهی پفی مرواریدی پیدا نکرده و هیچ وقت به سرزمین صدف ها نرفته است.

ماهی پفی با ناراحتی فریاد زد: «ولی من واقعاً به آنجا رفته ام.»

در همین لحظه خانم هشت پا با مهربانی گفت: «بچه ها بس کنید.

وقتی ماهی پفی می گوید به آنجا رفته ام، پس حتماً رفته است.»

بعد خانم هشت پا از شاگردانش خواست تا هر کس مرواریدی دارد، فردا آن را به کلاس بیاورد.

فردای آن روز ماهی پفی گفت: «خانم معلم، من یک مروارید آورده ام.»

هیچ کدام از ماهی ها حرف او را باور نکردند. اما وقتی ماهی پفی مروارید را جلوی چشم آن ها گرفت، همه گفتند: «وای چقدر می درخشد.

» خیلی هم بزرگ است»

«تو واقعاً یک مروارید پیدا کرده ای.»

فرشته هم به ماهی پفی گفت: «این زیباترین مرواریدی است که تا به حال دیده ام! تو تنها ماهی هستی که بیش از اندازه از چیزی تعریف می کنی!»

ماهی پفی خندید و گفت: «بله همین طور است.»

فرشته گفت: «من کتاب جالبی درباره داستان های دریایی دارم که می توانیم با هم بخوانیم.»

ماهی پفی گفت: «همان کتابی که در آن، داستان کشتی غرق شده آمده؟ من آن را میلیون ها بار خوانده ام! اما با این حال دوست دارم با تو دوباره آن را بخوانم.»

• بچه های عزیز مقطع ابتدایی لطفاً نتیجه اخلاقی که از این داستان گرفتید و بنویسید و تا ۱۵ فروردین ۹۶ به دفتر ماهنامه ارسال کنید، به دو نفر از بهترین پاسخ ها جوایزی به رسم یادبود اهدا می شود.

فرشته گفت: «نه اینطور نیست.» در همین لحظه همه ماهی ها با ناراحتی به ماهی پفی برگشتند. ماهی پفی فریاد زد: «منظورم این بود که وقتی خورشید در آن جا غروب می کند، آب ارغوانی می شود.» خانم هشت پا با مهربانی به ماهی پفی گفت: «عیبی ندارد، من هم مثل تو، داستان های عجیب را دوست دارم.»

بعد از ناهار همه ماهی ها به طرف کشتی غرق شده رفتند تا در کنار آن بازی کنند. زردک به ماهی پفی گفت: «برای فرشته تعریف کن که کشتی چه جوری غرق شده.» همه ماهی ها دور ماهی پفی جمع شدند و یک صدا با هم گفتند: «زود باش! تعریف کن.»

ماهی پفی گفت: «شبی تاریک و طوفانی بود. کشتی بار سنگینی را با خودش می برد. برای ادامه مسیر، ناخدا می بایست از بار آن کم کند، پس فرمان داد...»

ناگهان فرشته با هیجان گفت: «بارهای روی عرشه را به دریا بیندازید!» بعد با خجالت رو به ماهی پفی کرد: «معذرت می خواهم که حرفت را قطع کردم، آخر من اینجا داستان را دوست دارم.» ماهی رنگین کمان در حالی که تعجب کرده بود از فرشته پرسید: «یعنی تو هم این داستان را شنیده ای؟»

فرشته گفت: «بله، این داستان معروفی در مورد کشتی غرق شده ای است که به صخره های پروانه در دوردست برخورد کرده است.» زردک از ماهی پفی پرسید: «ولی تو گفته بودی که این داستان همین جا اتفاق افتاده!»

مروارید گفت: «اما اینجا که صخره ندارد، پس حرف فرشته درست است.»

دم تیغی گفت: «به نظر من هم همین طور است.» ماهی رنگین کمان از ماهی پفی پرسید: «راستش را بگو، آیا داستان خیالی برای ما تعریف کرده ای؟»

در همین لحظه زنگ کلاس زده شد و ماهی پفی، خوشحال، زودتر از همه و با عجله به طرف کلاس شنا کرد. خانم هشت پا در کلاس بعد از ظهر گفت: «بچه های من! درس امروز در مورد سرزمین صدف هاست. تا حالا کسی از شما به این سرزمین زیبا و جالب رفته؟»

فرشته گفت: «بله، من رفتم.»

ماهی پفی گفت: «من هم همینطور!»

خانم هشت پا گفت: «عالیه! خوب من می خواهم در مورد آن جا بیشتر بدانم. فرشته تو اول بگو.»

فرشته گفت: «در آن جا به هر طرف که نگاه می کنی پر از صدف است. اگر حتی یک شن خیلی ریز داخل صدف بیفتد، بعد از مدتی به



جزیره قشم

غار نمک



در فاصله ۹۰ کیلومتری شهر قشم، در بخش انتهایی جنوب غربی جزیره (تقریباً به موازات ساحل جنوبی) کوه گنبدی شکل به ارتفاع ۲۳۷ متر از سطح دریا غار نمک قرار دارد. وجود رگه‌های سفید نمک بر بدنه این کوه از دور منظره‌ای جالب و دیدنی را نمایان می‌سازد.

فاصله دهانه غار نمک از جاده همجوار ساحل دریا حدود ۲ کیلومتر است که توصیه می‌شود با پای پیاده پیموده شود. درون غار نمک به ویژه در اعماق آن، تاریک است و برای مشاهده استالاکت‌های بلورین نمک نیاز به چراغ قوه پرنور است. سقف غار نمک را قندیل‌های

جزیره قشم بزرگترین جزیره خلیج فارس و جزو استان هرمزگان محسوب می‌شود که از طبیعتی شگفت‌انگیز و پیچیده برخوردار می‌باشد. دوستداران طبیعت؛ جاذبه‌های طبیعی این جزیره را عجایب هفتگانه می‌خوانند و عقیده دارند در پهنه‌ای ۱۴۰۰ کیلومتر مربعی، وجود چنین طبیعتی تنها با واژه "بی نظیر" قابل توصیف است. جزیره قشم علاوه بر برخورداری از ویژگی‌های طبیعی، از موقعیت خاص استراتژیک در صحنه سیاست نیز برخوردار است. دیدنی‌ها و جاذبه‌های گردشگری جزیره قشم به سه گروه اصلی تقسیم می‌شود:

گروه ۱ - جاذبه‌های طبیعی برای دوستداران طبیعت، محیط زیست، تفریحات ورزشی ساحلی و دریایی، پژوهشگران علوم زمین، محققان علوم جانور شناسی و ...

گروه ۲ - جاذبه‌های فرهنگی برای دوستداران هنر، فرهنگ، آداب و رسوم بومی سنتی

گروه ۳ - جاذبه‌های تجاری مناسب برای خرید از بازارهای سنتی و مدرن

جاذبه‌های طبیعی قشم

مجسمه های طبیعی را در شکل های گوناگون و عجیب در سراسر جزیره می توان مشاهده کرد.

جنگل دریایی حرا (HARRA)



زیستگاه امن پرندگان مناطق گرمسیری درخت حرا که نام علمی آن به حکیم و فیلسوف ایرانی ابوعلی سینا (Avicenna Marina) نسبت داده می شود، درختانی در اندازه های ۳ تا ۶ متر با شاخ و برگ سبز روشن هستند. درخت حرا آب شورزی است که هنگام مد آب دریا تا گلوگاه در آب فرو می رود. با خاصیت تصفیه ای که در پوست درخت حرا وجود دارد، بخش شیرین آب دریا را جذب و نمک آن را دفع می کند. درخت حرا در حقیقت یک کارخانه آب شیرین کن طبیعی و خدادادی است.

در تنگه خوران، بین جزیره قشم و بخشی از استان هرمزگان (فاصله بین شمال جزیره قشم و بندر خمیر) جنگل حرا در گستره ای معادل ۲۰۰ کیلومتر مربع پدید آمده که از تنوع زیستی بالایی برخوردار است. جنگل حرا به دلیل مساعد بودن شرایط اکولوژی، زیستگاهی امن برای پرندگان مهاجر همچون حواصیل بزرگ، اگرت بزرگ، اگرت ساحلی، حواصیل هندی، کفچه نوک تیز، سلیم خاکستری، گیلان شاه، کاکائی و ... از مناطق گرمسیری است.

انجیر معابد یا درخت سبز یا درخت لول (LOOL یا لور)



مرمرین و بلورین در اشکال مختلف پوشش داده اند و منظره ای بدیع به وجود آورده اند.

جریان آب نمک در کف غار نیز از منظره های دلپذیر غارهای نمکی جزیره قشم است.

رطوبت هوای جزیره و نفوذ آب در غارها سبب فروچکیدن آب نمک اشباع شده بر بدنه قندیل ها می شود و شکل آن را پیوسته تغییر می دهد.

از دل کوه نمکدان یک جریان آب زیر زمینی دائمی می جوشد و راه را به خارج می گشاید که پس از حل کردن نمک در مسیر حرکت خود به صورت چشمه نمک در دامنه کوه ظاهر می شود و در گودال مقابل خود حوضچه ای طبیعی به رنگ سفید به وجود می آورد. منظره این حوضچه از دور همچون برف زمستانی دیدنی است. این چشمه در تمام طول سال جریان دارد.

نمک های غار نمک از بهترین نوع نمک سرسفره شناخته شده است و در ترکیب آن عناصر دیگری همچون منیزیم وجود دارد به همین دلیل می تواند به عنوان نمک طبی به ویژه برای مصرف ورزشکاران حرفه ای به صورت کپسول مصرف شود.

باقی ماندن و تنفس در داخل غار نمک قشم می تواند به بهبود بیماران مبتلا به آسم و ناراحتی های تنفسی کمک کند.

کوه ها و تندیس های قشم



در جزیره قشم کوه های کم ارتفاع و شگفت انگیز بسیاری وجود دارد که از تحولات دورانی و فروکش آب و بیرون آمدن این کوه ها از دل آب حکایت می کند. سطح این کوه ها را لایه های مرجانی، اسفنجی و دو کفه ای ها پوشانده اند که این امر موجب حفاظت خاک های نرم شیبست و مارن زیر سطح مرجانی شده است. در اثر فعل و انفعالات طبیعی، وزش باد، طوفان های باران زاء، نمادها و تندیس های دیدنی و زیبایی در سراسر جزیره پدید آمده است که جزیره قشم و جزایر اطراف آن را از دیگر جزایر خلیج فارس متمایز و شگفت انگیز می نماید. این

غار خریس از غارهای دریایی است که بر اثر گرداب و تخلیه ماسه‌ها از حفره سنگ‌ها به وجود آمده، اما در دوره های پیش از اسلام مردمان با افزودن بر وسعت غار خریس در بخش‌های تالار میانی و دهلیزهای انشعابی به احتمال زیاد از آن برای پناهگاه و یا نیایشگاه استفاده کرده‌اند.

چاه های تل آب یا طلا

در ۷۶ کیلومتری شهر قشم و در ۳۰ کیلومتری شمال فرودگاه بین‌المللی قشم چاه‌های طلا قرار دارد. در روستای لافت قبل از همه، بادگیرهای منازل روستایی چشم مشتاقان دیدار از قشم را به خود



جلب می نماید. پس از آن به محض ورود به لافت و در جوار قلعه نادری حلقه‌های چاه آب متعدد در داخل گودال دامنه کوه به چشم می خورد که حکایت از تکنولوژی ذخیره آب پارسیان جزیره‌نشین عهد هخامنشی و دوره زرتشتیان دارد. چون تکنولوژی چاه‌کشی و قنات تا آنجا که روشن است خاص گبریان و زرتشتیان بوده است.

در بالای چاه های طلا دو اثر تاریخی برج دیده‌بانی بازمانده از قرن هفدهم وجود دارد. اما بیش از همه بادگیرهای خانه های روستای لافت در دو جبهه خیره‌کننده است. این آثار از نظر فناوری تهویه هوا در نقاط گرمسیری در نوع خود بی نظیرند.

گفته می شود تعداد چاه های طلا به تعداد روزهای کیبسه یک سال شمسی ۳۶۶ حلقه بوده و در گذشته در هر روز از سال درپوش یکی از آنها را باز و از آن استفاده می کردند. بعضی به غلط و به دلیل ارزش بالای آب در جزیره واژه طلا را به آن اطلاق می‌کنند در حالیکه صحیح آن تل= تل او = TAL EAU تل آب و ((او)) به معنی آب (به زبان پارسی قدیم و فرانسه امروزی) است.

سدهای ساسانی و هخامنشی

در قشم آب شیرین برای نوشیدن انسان، حیوان و گل و گیاه ارزش حیاتی دارد. از ایام قدیم با ساخت سد در تنگه‌ها، راه‌ها و دره ها، آب های شیرین فصل بارانی را جمع آوری و به تدریج به مصرف شرب و کشت می رساندند.

از رستنی‌های شگفت‌انگیز مناطق حاره، مخصوصاً جزایر خلیج فارس، درخت همیشه سبز، درخت لور (معروف به انجیر معابد) است که تاجی بزرگ با ریشه‌های هوایی متعدد دارد، میوه رسیده نارنجی رنگ درخت لور مطبوع و خوراکی است.

یکی از زیباترین درخت لور در تم سینتی (منطقه توریان) قرار دارد و در نزدیکی آن بقعه‌ای دیدنی با طرح معماری کهن به نام زیارت پیر واقع شده است.

حیات وحش دریایی

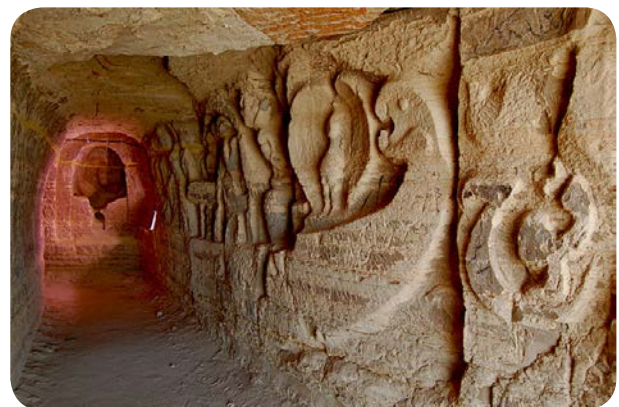
به طور کلی ۱۱ گونه خرچنگ از سه خانواده در جزیره قشم وجود



دارد. آب‌های جزیره قشم از انواع ماهی غنی است. لاک‌پشت سبز در آب‌های جزیره های قشم، هنگام و لارک و همچنین در تنگه خوران و شرق لافت دیده می شود. ساحل شنی در شرق کانی در قسمت جنوب شرقی یک مکان دلخواه برای لاک‌پشت های دریایی است. دولفین بینی بطری نیز از عمده پستانداران منطقه است.

جاذبه های فرهنگی قشم

غار خربز (خربس Xarbez)



به فاصله ۱۲ کیلومتری قشم در کنار جاده جنوبی، غار خریس بر سینه کوهی مشرف به دریا و دشت میانکاسه قرار دارد.

در تپه کولغان در ۵/۲ تا ۳ کیلومتری شمال غربی شهر قشم و در سر راه جاده درگهان، زرتشتیان به پرستش خداوند می پرداختند و از کوچه‌های این شهر منظره دریای پارس چشم‌ها را نوازش و دل‌ها را آرامش می‌داده است.

ماهگیری تفریحی



با توجه به تنوع و کثرت ماهی در خلیج فارس که حدود سیصد کیلومتر ساحل در جزیره قشم و همجواری با سه جزیره دارای سواحل متعدد مرجانی ماهگیری در تمامی فصول سال مهیا است، می‌توان از ساحل و یا در قایق و برقراری تورهای مختلف ماهگیری در مکان‌های مختلف برای صید ماهی اقدام نمود. همچنین با وجود مناطق متعدد مرجانی می‌توان در عمق‌های کم به شکار ماهی با تفنگ زیر آبی نیز پرداخت.

جاذبه‌های تجاری قشم

بازارها و مراکز خرید شهر قشم به شرح زیر می‌باشند:

بازار قدیم قشم :

بازار سنتی قشم از قدیم فعال بوده و امروز همچنان نقش عمده‌ای در عرضه انواع محصولات دارند، این بازار در مرکز شهر و در نزدیکی اسکله سنگی (شهید ذاکری) قرار دارد.

مجتمع‌های تجاری :

در سال‌های اخیر بازارهای جدیدی بصورت مجتمع نیز به وجود آمده‌اند از جمله :

بازار ستاره، بازار بزرگ فردوسی، بازار پردیس، بازار خلیج فارس، بازار مرجان

سایر مجتمع‌های قشم :

بازار راه ابریشم، مجتمع اداری مسکونی خورشید، مجتمع تجاری پاسارگاد، بازارچه امام قلی خان

تهیه و تنظیم: کارگروه سرگرمی و اجتماعی ماهنامه، ندا یآوری

سد پی پست:

در نزدیکی روستای پی‌پست و در ۳۷ کیلومتری شهر قشم و ۲۸ کیلومتری فرودگاه بین‌المللی قشم در شمال جزیره قرار دارد. در مدخل تنگه، تاسیسات تقسیم آب این سد تاریخی از دوره ساسانی به چشم می‌خورد.

سد گوران:

در ۷۸ کیلومتری شهر قشم و در کنار روستای گوران در نزدیکی جاده طبل - باسعیدو قرار دارد. سنگ بنای اولیه سد به دوران گوران (گبران



یا زرتشتیان) و هخامنشیان مربوط می‌شود.

سایر آثار تاریخی و باستانی قشم

در جزیره قشم آثار تاریخی حاکی از تمدن و شهرنشینی دوران وجود دارد. وجود لوحه‌ای به خط کوفی در یک مسجد قدیمی داخل جزیره موسوم به گوشه (مشهور به شیخ برخ) حاکی از آن است که این مسجد در سال ۲۴۴ ه.ق تعمیر شده است و قبل از آن آتشکده بوده است.

قلعه قشم :



قبل از سلطنت شاه عباس توسط پرتغالی‌ها به عنوان دژ نظامی و اعمال حاکمیت و تسلط و کنترل ترافیک دریایی منطقه هرمز و خلیج فارس ساخته شده است.

نیایشگاه ناهید:



تست روانشناسی

چقدر مثبت اندیش هستید؟

- ۱ - آیا تابحال برای نسل های بعدی نگران شده و فکر کرده اید که پنجاه سال دیگر به چه شکلی خواهد بود؟
(الف) بیشتر اوقات (ب) به تدریج (ج) معمولاً
- ۲ - اگر ناخواسته آینه ای را بشکنید، چقدر نگران می شوید که برایتان بدشانسی رخ بدهد؟
(الف) به شدن نگران می شوم (ب) نگران نمی شوم (ج) تا حدودی نگران می شوم
- ۳ - وقتی در کاری شرکت می کنید، آیا انتظار دارید که در آن کار موفق شوید؟
(الف) همیشه اینگونه نیستم (ب) بله، معمولاً در انتظار برد و موفق شدن هستم
- ۴ - آیا وقتی شکست می خورید باز هم به آن فکر می کنید و برایش افسوس می خورید؟
(الف) هرگز (ب) تقریباً همیشه (ج) گاهی اوقات و به ندرت
- ۵ - آیا معتقدید در دنیا برای هرکسی یک همسر و نیمه گمشده ایده آلی وجود دارد که روزی از راه می رسد؟

- (الف) فقط در داستان چنین چیزی وجود دارد (ب) بله (ج) برای بعضی افراد وجود دارد نه برای همه
- ۶ - نیمه پر لیوان را می بینید یا نیمه خالی آن را؟
(الف) نیمه خالی (ب) نیمه پر (ج) هیچ کدام
- ۷ - این جمله را چگونه کامل می کنید: اگر همان ابتدا موفق نشدی
(الف) دیگر سراغ آن کار نرو (ب) بار دیگر امتحان کن (ج) تلاش کن، تلاش کن و باز هم تلاش کن
- ۸ - آیا فکر می کنید می توانید به اهدافتان در زندگی برسید؟
(الف) بعضی اوقات این گونه فکر می کنم (ب) بله (ج) معمولاً
- ۹ - آیا معتقدید هرکسی در زندگی اشت به نوعی خوش شانس و خوش بختی دارد؟
(الف) مخالفم (ب) موافقم (ج) تا حدودی موافقم
- ۱۰ - بعد از یک مشکل، چقدر طول می کشد تا به زندگی عادی تان بازگردید؟
(الف) مدت زیادی طول می کشد (ب) تقریباً زود (ج) به سرعت
- ۱۱ - آیا هنگام ناراحتی خوابتان مختل می شود؟
(الف) همیشه (ب) به ندرت (ج) گاهی اوقات
- ۱۲ - وقتی بخواهید تصمیم مهمی بگیرید، چقدر به تصمیمتان

مطمئن هستید؟

الف) خیلی مطمئن نیستم (ب) معمولاً کاملاً مطمئنم (ج) کمی نگران مسئله هستم

۱۳ - اگر آنفولانزای شدیدی بگیرید، آیا به دکتر مراجعه می کنید؟

الف) معمولاً می روم (ب) خیر (ج) به ندرت می روم

۱۴ - آیا معتقدید نباید آینده را پیش بینی کنید که مبدا ناامید شوید؟

الف) بله (ب) خیر (ج) گاهی اوقات

۱۵ - آیا از لحاظ مالی احساس امنیت می کنید؟

الف) خیر (ب) بله (ج) بیشتر اوقات

۱۶ - آیا معتقدید اگر یک در بسته شود، در دیگری باز می شود؟

الف) خیر، زندگی آنقدرها هم ساده نیست. (ب) بله (ج) گاهی اوقات

۱۷ - آیا فکر می کنید دوستانان هرگز به شما پشت نمی کنند؟

الف) متأسفانه (ب) معمولاً بله (ج) مطمئن نیستم

۱۸ - معتقدید بعد از هر آسانی سختی است یا بعد از هر سختی آسانی؟

الف) بعد از هر آسانی، سختی است. (ب) بعد از هر سختی، آسانی است (ج) هر دو، زندگی پر از بالا و پایین است.

۱۹ - چقدر طول می کشد تا از کسی که او را ناراحت کرده اید، عذرخواهی کنید؟

الف) زیاد طول نمی کشد. (ب) بلافاصله عذرخواهی می کنم (ج) مدتی طول می کشد تا با خود کنار بیایم و بعد بتوانم عذرخواهی کنم.

۲۰ - کدامیک از این جملات دیدگاه شما را به زندگی نشان می دهند؟

الف) مرغ همسایه غاز است. (ب) پشت ابرها آسمان نقره ای و درخشان است. (ج) آن سوی رنگین کمان، پروانه ها در پروازند.

۲۱ - آیا امیدوارید تا سن خیلی بالا زنده بمانید؟

الف) مطمئن نیستم (ب) بله (ج) بله، امیدوارم

۲۲ - آیا معتقدید شکست بعدی در آینده ای نزدیک انتظار شما را می

کشد؟

الف) شکست های بزرگ اتفاق نمی افتند، ما خودمان آنها را می سازیم. (ب) بله (ج) خیر

۲۳ - آیا حاضرید وام بزرگی را بردارید که اقساط سنگین و بلندمدتی

دارد؟

الف) شاید، اما به شدت نگران اقساط خواهم بود (ب) بله (ج) بله، اما کمی نگران اقساط خواهم بود.

۲۴ - آیا معتقدید خبرهای بد همیشه سه تا هستند؟

الف) معمولاً اینگونه است. (ب) اگر اینگونه باشد پس خبرهای خوب هم سه تا هستند. (ج) به ندرت

۲۵ - آیا از سفر با هواپیما می ترسید؟

الف) بله (ب) خیر (ج) گاهی اوقات

۲۶ - آیا معتقدید هر عمل مثبت بازتاب مثبت و هر عمل منفی بازتابی

منفی دارد؟

الف) خیر (ب) بله (ج) امیدوارم اما مطمئن نیستم

۲۷ - وقتی در یک قرعه کشی شرکت می کنید، آیا امیدی به برنده

شدن دارید؟

الف) خیر (ب) بله، در غیر اینصورت در قرعه کشی شرکت نمی کردم

(ج) امید دارم اما سعی می کنم واقع بین باشم

۲۸ - آیا معتقدید شکست مقدمه پیروزی است؟

الف) خیر، به خصوص در دنیای پیچیده امروزی چنین چیزی حتمی نیست.

(ب) بله، همیشه بعد از شکست پیروزی هست، به همین دلیل ما هنوز زنده هستیم و امید به زندگی داریم.

(ج) مطمئن نیستم، گاهی درست است و گاهی نادرست.

۲۹ - اگر در یک جزیره دورافتاده گیر کنید، برای خودتان چقدر شانس

نجات می بینید؟

الف) امیدی به نجات و زنده ماندن نخواهم داشت.

(ب) سعی می کنم با افرادی که می توانند مرا نجات دهند ارتباط قلبی و تلباتی برقرار کنم تا بیایند و مرا نجات دهند.

(ج) سعی می کنم به بهترین ها امید داشته باشم.

۳۰ - چندوقت یکبار به عنوان شرکت کننده تلویزیون شرکت می کنید

و امید دارید که مقدار پول زیادی برنده شوید؟

الف) هرگز (ب) همیشه (ج) گاهی اوقات



اکنون برای محاسبه امتیازتان به هر پاسخ ب، دو امتیاز - پاسخ ج، یک امتیاز بدهید و برای پاسخ های الف هیچ امتیازی در نظر نگیرید.

• نتیجه تست را در شماره آتی ماهنامه خواهید خواند.

تهیه و تنظیم: کارگروه سرگرمی و اجتماعی، نازنین خدابنده لو -

مریم محمدی - بنفشه اشرفی

افتخارات اورند



همکار ارجمند جناب آقای صادق آزادفلاح انتخاب شما به عنوان داور در هشتمین جشنواره ملی بهره‌وری که نشان از توانمندی و شایستگی جنابعالی دارد را به شما تبریک گفته و امیدواریم شاهد موفقیت‌های روزافزونتان باشیم.

از طرف خانواده هولدینگ راز



همکار ارجمند جناب آقای محمد راجی کسب مقام سوم مسابقه طراحان آگهی‌های برتر روزنامه‌های سراسری کشور را به شما تبریک گفته و امیدواریم شاهد موفقیت‌های روزافزونتان باشیم.

از طرف خانواده هولدینگ راز



زیرآب، در خانه‌های قدیمی تا کمتر از صدسال پیش که لوله‌کشی آب تصفیه شده نبود، معنی داشت.

زیرآب در انتهای مخزن آب‌خانه‌ها بوده که برای خالی کردن آب، آن را باز می‌کردند.

این زیرآب به چاهی راه داشت و روش بازکردن زیرآب این بود که کسی درون حوض می‌رفت و زیرآب را باز می‌کرد تا لجن ته حوض از زیرآب به چاه برود و آب پاکیزه شود.

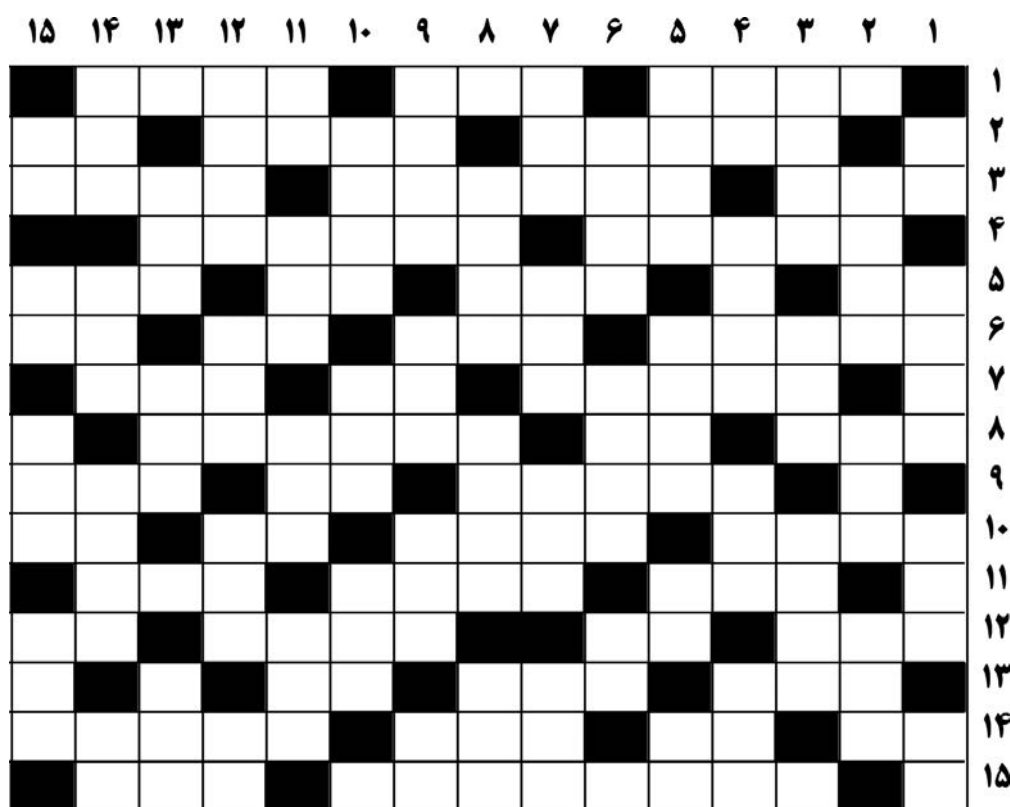
در همان زمان وقتی با کسی دشمنی داشتند، برای اینکه به او ضربه بزنند زیرآب حوض خانه‌اش را باز می‌کردند تا همه آب تمیزی را که در حوض دارد از دست بدهد.

«زیرآب را زده‌اند.»

این اصطلاح که زیرآبش را زدند به معنی بدگویی کردن پشت سر کسی برای اینکه فرد را در چشم مافوق بد کنند، ریشه از همین کار دارد که چندان دور از ذهن هم نبوده است.

تهیه و تنظیم: کارگروه سرگرمی و اجتماعی، ندا یآوری

صاحب‌خانه وقتی خبردار می‌شد خیلی ناراحت می‌شد چون بی آب می‌ماند. این فرد آزرده به دوستانش می‌گفت:



افقی :

۳ - ضروری - خوردنی متعجب - باران بهاری ۴ - گریز حیوان - ورود
 درهم - استخوان پاشنه پا - گهواره بچه ۵ - رکاب، رکاب و تسمه -
 سازمان فضایی، سازمان فضا نوردی آمریکا- وتر کمان - نیمه دیوانه
 ۶ - نام پهلوانی در شاهنامه - حرف دوازدهم یونانی - ریشه
 ۷ - حیرت - بخشنده - خرید و فروش - درد و الم ۸ - آکنده و پر -
 سیمرغ - وسیله آهار زدن لباس ۹ - طناب میان ستون فقرات، مغزه
 تیره - ابوالبشر - غذای شب - نفی عرب ۱۰ - آرزوها - بادام - ابزار
 ۱۱ - یار زنجیر - اما - روزی - خانه بی پنجره ۱۲ - ستوار - ریگستان -
 پاداش عمل - مادر عرب ۱۳ - نار - نوعی از مار که دم ندارد - نوعی پخت
 برنج ۱۴ - دست نخورده - خواب - شهر کردنشین - آبکی ۱۵ - نت
 چهارم - تردید - عناد - مخفف نگاه .

جهت شرکت در قرعه کشی، جدول حل شده را تا تاریخ
 ۹۶/۰۱/۱۵ به دبیرخانه ماهنامه تحویل دهید، به ۳ نفر از برندگان
 به قید قرعه جوایزی اهدا می گردد.

تهیه و تنظیم: کارگروه سرگرمی و اجتماعی، بنفشه اشرفی

۱ - شمشیر انگلیسی - از مصالح ساختمانی - افول کردن، مقابل طلوع
 ۲ - مطلب درسی - ناب، قح - محصول آب و صابون ۳ - از اجسام
 بلوری شکل - همت گماشتن - کوشش کردن در کاری - قدرت و توان
 جرأت ۴ - متضاد مردودی، مقابل مردودی - یاری کردن ۵ - خود رأی -
 واحد شمارش کاغذ - تکرار حرف بیست و شش - میدانی در تهران
 ۶ - تکیه دادن - نفس مکیشمیش - شمای بیگانه - جنبش
 ۷ - ستارگان - چسبناک - آهنگ ۸ - سایبان - پسوند شباهت - اثر از
 نیما یوشیج ۹ - از البسه زمستانی - تکرار حرف - درج کردن ۱۰ - واقع
 شدن - دارای خالهای سیاه و سفید - کشیش - سودای ناله ۱۱ - رنگ
 بهاری - هزارو صد و یازده - نوعی کلاغ ۱۲ - مزه - به وارونه - فرشته -
 نفس خسته ۱۳ - گل و خاک - سر پرستار - ضمیر داخلی ۱۴ - برابر
 و مساوی - رشته باریک - مورچه - شاه تره ۱۵ - از تابلو های خوان
 میره - رغبت

عمودی:

۱ - پایان نامه - رقیق نیست، مقابل رقیق - میان - پول ژاپن
 ۲ - دیرینه تر، قدیمی تر - چرب زبانی - اثری از پاتریک زوسکیند

آورند در سالی که گذشت ...

تاریخ	رویداد	تصویر مرتبط
(اردیبهشت ۹۵)	بازدید نمایندگان شرکتهای فولکس واگن و پژو از آورند پیشرو	
(خرداد ۹۵)	بازدید مدیران شرکت ریموند فرانسه از آورند پیشرو	
(خرداد ۹۵)	حضور آورند در نمایشگاه صنعت قطعه سازی در پاریس	
(خرداد ۹۵)	اخذ نشان شایستگی ۳ ستاره در جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری	
(خرداد ۹۵)	بازدید دانشجویان دانشکده و پژوهشگاه پلیمر از آورند پیشرو	



حضور جناب آقای دکتر صمدی در
هشتمین دوره تجلیل از راه یافتگان
دانشگاه در مقطع تحصیلات تکمیلی
و دکترای

(خرداد ۹۵)



برگزاری مراسم تقدیر از مدرسین
داخلی

(خرداد ۹۵)



برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت
روز جهانی کارگر

(خرداد ۹۵)



ارزیابی موفقیت آمیز اورند پیشرو
توسط فولکس واگن

(تیر ۹۵)



برگزاری ضیافت افطار خانواده
اورند پیشرو

(تیر ۹۵)

	بازدید شرکت CSI ایتالیا از آورند پیشرو	(تیر ۹۵)
	بازدید خادمان حرم مطهر امام هشتم حضرت علی بن موسی الرضا (ع) از آورند پیشرو	(مرداد ۹۵)
	بازدید خبرنگاران ژاپنی از آورند پیشرو	(مرداد ۹۵)
	بازدید نمایندگان کروز و ساپکو از آورند پیشرو	(شهریور ۹۵)
	برگزاری مراسم نوزدهمین سالروز تولد شرکت آورند پیشرو و هشتمین مجمع صندوق قرض الحسنه	(شهریور ۹۵)



برگزاری مراسم تقدیر از
دانش آموزان و دانشجویان ممتاز

(شهریور ۹۵)



حضور اورند در نمایشگاه
اتومکانیکای آلمان

(شهریور ۹۵)



ارزیابی موفقیت آمیز شرکت
اورندپیشرو در جایزه تعالی
منابع انسانی

(مهر ۹۵)



بازدید نمایندگان بهمن دیزل از
اورند با محوریت فروش

(مهر ۹۵)



اعزام همکاران همراه خانواده به
مشهد مقدس

(مهر ۹۵)



اعزام همکاران به کربلای معلی

(مهر ۹۵)



کسب نشان برتر جایزه تعالی
منابع انسانی

(مهر ۹۵)



تاسیس جوینت ونچر رایزکو- کروز
و فروشیا برای تولید سیستمهای
آلایندگی خودرو

(آبان ۹۵)



ممیزی شرکت اورند پیشرو بر اساس
الزامات شرکت پژو فرانسه

(آبان ۹۵)



هم اندیشی پرسنل با حضور معاونین
و مدیران

(آبان ۹۵)



حضور شرکت اورند در نمایشگاه
تخصصی جمهوری اسلامی ایران-رم
ایتالیا

(آبان ۹۵)



برگزاری برنامه اهداء خون

(آذر ۹۵)



کسب گرید A+ ارزیابی کیفیت
سازه گستر

(آذر ۹۵)



بازدید مدیر عامل محیط زیست
افتتاحیه فاضلاب

(آذر ۹۵)



برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت
دهه فجر

(دی ۹۵)

	انجام معاینات ادواری کارکنان	(بهمن ۹۵)
	اخذ، تجدید و تمدید شش استاندارد ISO 10002، ISO 10004 ISO 10015 و ISO 14001 OHSAS 18001 و HSE	(بهمن ۹۵)
	انتخاب جناب آقای دکتر صمدی بعنوان مدیر برگزیده بخش خصوصی در همایش مدیریت جهادی	(بهمن ۹۵)
	بازدید نمایندگان شرکت پژوا اورند پیشرو	(بهمن ۹۵)
	امضاء قرارداد مشترک رایزکو و مکا پلاست فرانسه	(اسفند ۹۵)



نتیجه مسابقه پیامکی شماره ۸:

سوال مسابقه: تنبیهات قابل اعمال برای فردی که برای دومین بار مرتکب تخلفات درجه ۲ می شود، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

- ۱ - عدم پرداخت تمام یا بخشی از پاداش ها یا تسهیلات تا شش ماه
 - ۲ - تنزل مقام یا محرومیت از انتصاب به پستهای بالاتر تا یکسال و اخذ تعهد به عدم تکرار تخلف
 - ۳ - اخطار کتبی و توبیخ با درج در پرونده
 - ۴ - بسته به شرایط موجود و نظر کمیته انضباطی گزینه های ۱ و ۲ اعمال خواهد شد.
- پاسخ صحیح گزینه ۴ بود.

تعداد کل شرکت کنندگان: ۵۶ نفر

تعداد پاسخ های درست: ۴۰ نفر

تعداد پاسخ های نادرست: ۱۶ نفر

اسامی کسانی که پاسخ درست داده اند،

(۲ پیامک بدون نام ارسال شده است):

اسامی کسانی که به قید قرعه برنده شدند:
- خانم زهرا عسگرخانی از واحد تولید (سایت چهار)- آقای مهدی محمدزاده از واحد تولید (مجموعه سازی باک)

شریف شریفی	پرویز خاطرویی	نعمت بشیری	فخرالدین فروتن
مجتبی فیض آبادی	محرم محمودی	فرزاد بهمنی	علیرضا بصیرتیان
مهدی قره داغی	رضا رضایی	نوشین گلشنی مهر	فرشید قوبدل
مهدی زینلی	علی پورجمشید	مسعود رسول نژاد	حسن اورنجین
مسعود صفری	رضا دارابی	مسلم اطاعتگر	جواد محمودی آذر
مهدی محمدزاده	میلاد معصومی	مهدی علیپور	صابر احمدزاده
عبدالرحیم تورانی	رضا رجبی	پیمان عبدالخانی	مهدی شیرافکن
آیت کولیوند	عبدالله آقاجانی	محمد بهاری	صادق آزادفلاح
علیرضا آقاجانی	میثم اجاقلو	روح الله پوستین دوز	
علیرضا مرحبا	زهرا عسگرخانی	امیر دلیانی	

۳ - دو ساعت و سی دقیقه

۴ - چهار ساعت

جهت آگاهی از پاسخ درست می توانید به آیین نامه قوانین و مقررات سازمانی مراجعه فرمایید.

لطفاً عدد گزینه موردنظر را به همراه نام و نام خانوادگی حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۱۵ به شماره ۳۰۰۷۲۱۶۰ ارسال فرمایید، به دو نفر از کسانی که پاسخ درست را ارسال نمایند به قید قرعه جوایزی اهدا می گردد.

تهیه و تنظیم: کارگروه اورندی ماهنامه

مسابقه پیامکی شماره ۹:

سوال مسابقه: حداکثر زمان مجاز جهت استفاده از فرجه ۱۵ دقیقه ای ورود در یک ماه کاری، چه مدت می باشد؟

۱ - نامحدود مطابق با تعداد روزهای کاری (روزی ۱۵ دقیقه)

۲ - بستگی به نظر مافوق و با تایید ایشان محدودیت مشخص می شود.

تبریک ازدواج



تبریک

همکار ارجمند جناب آقای قضاالدین رحمتی مبارک
 همکار ارجمند سرکار خانم سارا حدیفی
 همکار ارجمند سرکار خانم مینرا دمیرچی
 همکار ارجمند جناب آقای محمد شهیدی ارقینی
 همکار ارجمند جناب آقای کاسران ولسی نژاد
 همکار ارجمند جناب آقای رضا خالقی
 همکار ارجمند جناب آقای سعید جهانگیر
 از طرف خانواده هلدینگ راز

تبریک تولد



همکار ارجمند جناب آقای مهندس مهدی صداقت
 همکار ارجمند جناب آقای سعید مردی قوزلو
 همکار ارجمند جناب آقای علی شقیعی
 همکار ارجمند جناب آقای محمد حسینی
 همکار ارجمند جناب آقای مرتضی بابا
 همکار ارجمند جناب آقای سعید راسخی گوراب زرمخی
 همکار ارجمند جناب آقای علیدین آفروش
 همکار ارجمند جناب آقای نجم الدین پورامین
 همکار ارجمند سرکار خانم اله ثابت خواه
 همکار ارجمند جناب آقای سیدمحمد باقری چاخشیر
 همکار ارجمند جناب آقای بهنام روح الله زاده
 همکار ارجمند جناب آقای فرهاد مرادی
 همکار ارجمند جناب آقای مصطفی زمانی
 همکار ارجمند جناب آقای کریم دوران دیلمانی
 همکار ارجمند جناب آقای رسول احمدسلطانی
 همکار ارجمند جناب آقای حامد عبادی
 همکار ارجمند جناب آقای یوسف گودرزوندچگنی
 همکار ارجمند جناب آقای فواد سیاحی
 همکار ارجمند جناب آقای حسن تاج الدینی
 همکار ارجمند جناب آقای عباس شعبانی

تولد نازنین ترین و اهورایی ترین ارمغان زندگیتان را تبریک می گوئیم و بهترین آرزوها را برای شما و نوزادتان داریم.
 طرف خانواده هولدینگ راز

تسلیم

همکار ارجمند جناب آقای احمد تختی وند
 همکار ارجمند جناب آقای سعید ججی
 همکار ارجمند جناب آقای هادی ایلداری
 همکار ارجمند جناب آقای سها خلفی
 مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان تسلیت عرض نموده و از درگاه
 ایزد متان برای آن عزیز سفر کرده طلب مغفرت و برای بازماندگان صبر جزیل
 مسئلت می نمایم .
 طرف خانواده هولدینگ راز

همکار ارجمند جناب آقای مهندس علیرضا اصلانی
 همکار ارجمند جناب آقای حسن اورنجین
 همکار ارجمند جناب آقای محمد گودرزی
 همکار ارجمند سرکار خانم میترا مقیمی
 همکار ارجمند سرکار خانم مریم محمدی



تاریخ:

شماره:

پیوست:

برند ایرانی، کیفیت جهانی کیفیت یک شعار نیست، یک فرهنگ است.

همکاران گرامی خانواده بزرگ اورند

درود و سپاس

نتایج عملکرد کیفی سازمان در سال ۹۵ نویدبخش به ثمر رسیدن تلاش همکاران در کلیه سطوح و حوزه های سازمان می باشد. کسب گزیده های A مشتریان بزرگ سازمان، اخذ استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت، ثبت رکورد شاخص های عملکرد کیفی سازمان، ارتقا سطح کیفیت محصولات و کسب رضایت مشتریان حاصل تلاش تک تک همکاران می باشد.

اورند پیشرو در راستای تحقق شعار "برند ایرانی، کیفیت جهانی" پای در مسیر بی پایان کیفیت نهاده است.

لازم است تا تمامی توان حوزه های مختلف برای حضور پرافتخار اورند در عرصه جهانی با ارائه محصولات

با کیفیت به خدمت گرفته شود.

اینجانب به پاس این اراده و تلاش برای تحقق اهداف کیفیت از یکایک همکاران تشکر و قدردانی می نمایم.

مدیرعامل
میدرنامی



هوای زمین را نگیرید!

آیا می دانید؟؟
با تعویض به موقع کاتالیست و کنیستر
خودروی خود
آسمانی آبی خواهیم داشت!!

