

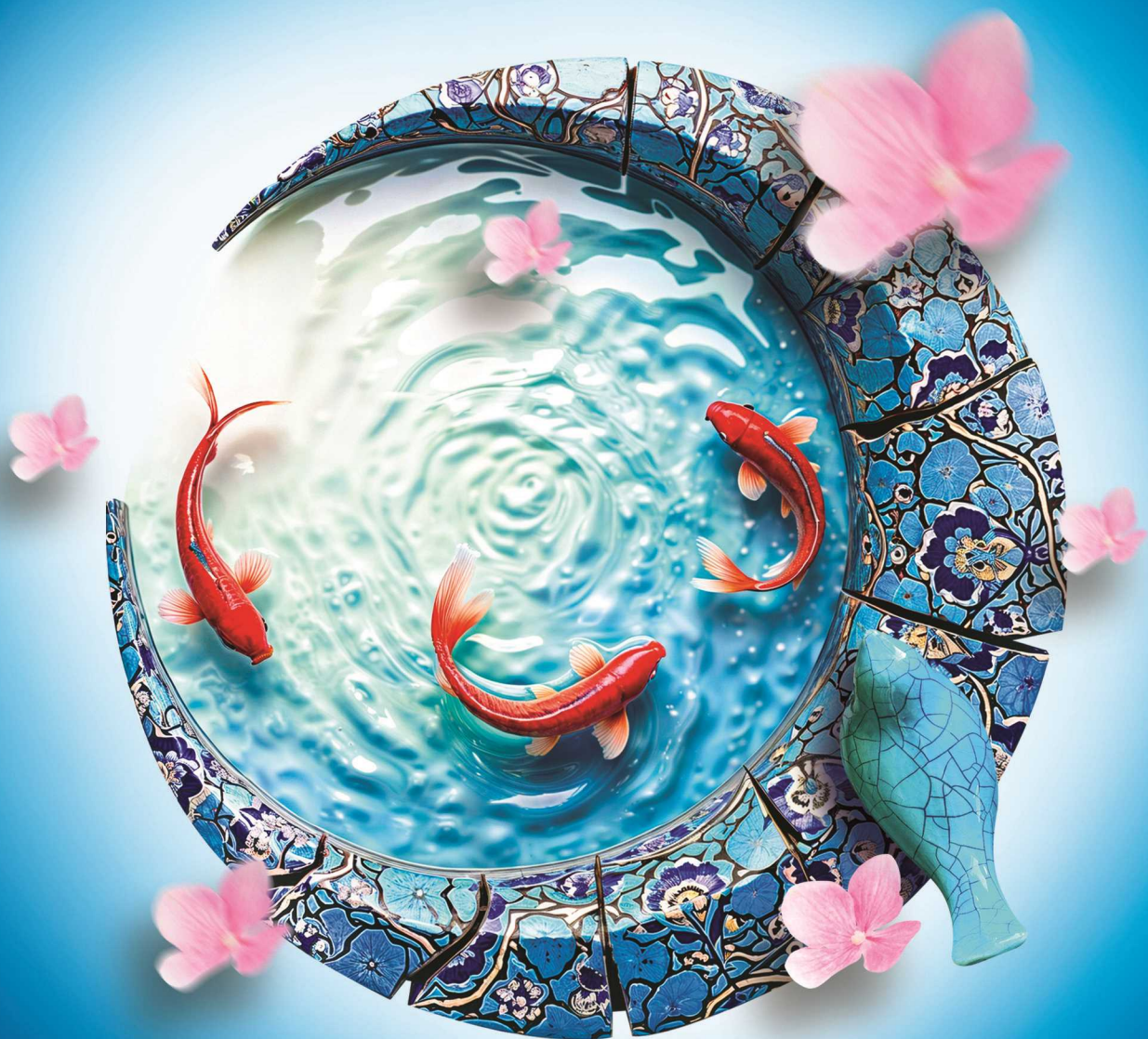
راز حنعت

نشریه داخلی هلدینگ رایزکو

شماره ۱۳ - زمستان ۱۴۰۳

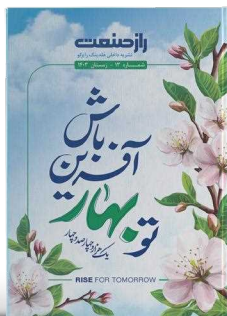
آیند تو بخار یکهزار و چهارصد و چهار

RISE FOR TOMORROW



مِلَّةُ خَالِدٍ

نوروز: روایت دیروز، الهام بخش فردا



شماره ۱۳
زمستان ۱۴۰۳
نشریه داخلی هلدینگ رازکو



- صاحب امتیاز: شرکت سرمایه گذاری و توسعه راهبردی راز (رایزکو)
- مدیر مسئول: میلاد شیران
- سردبیر: بابک راک‌خواه
- مدیر پروژه: مجتبی کمیلی
- گروه تحریریه: هما رحمتی، امید کرمی، زهرا اشرف‌زاده
- ویراستار: حسن حبیبی
- گروه عکس: احسان زینلی، محمد حسین بختیاری، یاسمن بهرامی
- مدیر هنری: محمدرضا محمدی تاش
- گرافیک و صفحه‌آرایی: رضا محبی، آمنه شیرزاد، پرستو درویش
- توزیع: عسل باقریان
- ناظر چاپ: واحد روابط عمومی و تبلیغات رایزکو
- نشانی: تهران، کیلومتر ۱۵ بزرگراه فتح (پل ایرانخودرو)، خیابان تولایی، نبش کوچه لاله، کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر
- تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۸۳۶۶۵
- داخلی: ۱۹۰-۱۹۲

فهرست

- ۲ همواره بنویسیم و بگویم که خدا هست
- ۳ شکست، پایان راه نیست، بخشی از مسیر رشد است
- ۴ کوتاه‌ازمستان
- ۶ تجلیل از هلدینگ رایزکو در چهارمین کنگره سراسری برند ملی - اعتماد ملی
- ۸ آرسام پلاست پیشرو در داخلی سازی محصولات پلیمری وارداتی
- ۱۰ از قلب تولید تا نبض بازار
- ۱۲ آرسام پلاست راه‌گامی بلند در خودکفایی صنعتی
- ۱۴ توسعه تعاملات بین‌سازمانی
- ۱۶ حکایت کارو تجربه، روایت نوآوری
- ۱۸ دختران رایزکو؛ شگفتی‌سازان هندبال ایران
- ۲۰ ایده‌ها را می‌سازیم، آینده را می‌آفرینیم
- ۲۱ هوش مصنوعی و نقش آن در تحول صنعتی در کارخانه نوآوری آمپر
- ۲۲ اهم رویدادهای هلدینگ رایزکو در سال ۱۴۰۳
- ۲۴ مسئولین دفتر و هنر ارتباط موثر
- ۲۶ تلاشی برای خلق لیخنه
- ۲۷ با هم برای آرامش؛ روایتی از تعامل و احترام
- ۲۸ کاهش ۱۰۰ تن مواد آسپایی در سایت تزریق با اجرای پروژه بهبود
- ۳۰ «راز» جایی که امید، سلامت و طبیعت در هم آمیخته‌اند
- ۳۲ تلاش برای بهترین بودن
- ۳۳ هنر کار تیمی؛ همدلی برای خلق موفقیت
- ۳۴ کتاب‌ها، جهان‌های نادیده را به رویم گشودند
- ۳۵ هوش مصنوعی و آینده بشریت
- ۳۶ تشریفات و خدمات، ویتترین و پیشانی سازمان هستند
- ۳۷ آشنایی اتفاقی که به حضوری ماندگار تبدیل شد
- ۳۷ رویای آموختن، آرزویی که همیشه در سر دارم
- ۳۸ جوانه شو
- ۳۹ مهم‌ترین عنصر برقراری ارتباط؛ پشتیبانی IT و شبکه در رایزکو
- ۴۰ ارتباطات مؤثر در فضای کارو تولید چگونه می‌توانیم فرهنگ همکاری را تقویت کنیم؟
- ۴۱ قرعه‌ای به نام لیخنه
- ۴۲ رمضمان: ماهی که دل‌ها را صیقل می‌دهد
- ۴۳ نوروز: قصه‌ای که هر سال تازه می‌شود
- ۴۴ سرگرمی

بهار، همان افسون دیرینه‌ای است که هر سال، پرده از چهره زمین کنار می‌زند و قصه‌ای نو از تحول، رشد و آفرینش را روایت می‌کند. نوروز، نه فقط جشن آغازین یک سال، که آئینه‌ای از گذر زمان، درس‌های گذشته و امیدهای آینده است. رایزکو نیز در این مسیر، گام‌های استوارش را در صفحه‌ای زرین از تاریخ صنعت ایران حک کرده است، گام‌هایی که در سال ۱۴۰۳ نیز تداوم داشت.

فصلنامه راز صنعت در آستانه سالی نو، روایت‌گر گام‌هایی بوده و هست که در سال ۱۴۰۳ پیمودیم. افتخاراتی که رقم زدیم، چالش‌هایی که از میان برداشتیم و چشم‌اندازهایی که فراروی خود گسترانیدیم. این فصلنامه، آینه‌ای از مسیر طی شده و چراغی برای آینده‌ای پرامید است. فرصتی است تا همقطاران رایزکو، با مرور برگ‌های آن، از دستاوردهای اخیر آگاه شوند، راهبردهای پیش رو را بشناسند و از تجارب گران‌بهای سازمان بهره‌مند گردند.

اما روایت رایزکو، تنها در این صفحات خلاصه نمی‌شود. در دنیای امروز، رسانه، صدای ماندگار یک سازمان است. رایزکو نیز، همگام با این باور، بسترهای متعددی را برای ارتباط، همدلی، آموزش و الهام‌بخشی به مخاطبان خود فراهم آورده است.

پادکست همراز: همراهی برای آنان که می‌خواهند از دل واژه‌ها، به عمق اندیشه‌ها سفر کنند، روایت‌های الهام‌بخش بشنوند و با نگاه راهبردی، فردای کسب‌وکار را ببینند.

فصلنامه راز صنعت: بستری برای انعکاس اخبار و دستاوردها، روایت‌های ماندگار و نقشه‌خوانی برای مسیرهای آینده.

رسانه‌های دیجیتال رایزکو: تازه‌ترین اخبار، گزارش‌ها و رویدادهای سازمان در اینستاگرام، آپارات و تلگرام، در مسیر حرکت رایزکو به سوی پیشرفت و نوآوری.

وب‌سایت و پرتال رایزکو: جایی که تازه‌ترین مقالات، تحلیل‌ها و اطلاعات سازمانی در اختیار شما قرار می‌گیرد.

اپلیکیشن راز: تجربه‌ای نوین در دسترسی به محتوای تخصصی، کاربری‌های مختلف و همه اطلاعات لازم در هر زمان و مکان.

نوروز، موعد نوسازی و بازآفرینی است. درختان، ریشه در خاکی کهن دارند اما شاخه‌هایشان را به سوی آسمان می‌گشایند. ما نیز در رایزکو، بر پایه ارزش‌های پایدار، به بلندای آینده‌ای درخشان می‌اندیشیم و بر آنیم تا هر نوروز را نقطه‌ای برای آغازهای باشکوه‌تر بسازیم.

نوروزتان پیروز، اندیشه‌هایتان پویا و مسیرتان هموار باد

فصلنامه راز صنعت - در آستانه بهار ۱۴۰۴

میلاد شیران
مدیر تبلیغات و برندسازی

همواره بنویسم و بگویم که خدا هست

به نام خداوند جان و خرد که روشنی بخش دل در اندیشه است و به سگانه مهرش در فروش چراغ عشق در خانواده رایزکو.

این خانواده ما بوده که با تمام سختی های راه و مسائل و مشکلات جنگیده؟ به عقب که نگاه می کنیم، خودمان را می بینیم که در مسیری سرد، زانو زده اما دوباره بلند شده ایم و با تمام درد و خستگی ادامه داده ایم و امید را به چراغ اشتیاق حصول هدف گره زده ایم و پیشرو و متفاوت تلاش می کنیم و به دنبال خلق اثر زیبای خود خودمان هستیم. در این هنگامه نوزایی، آنچه ماندگار است نه تنها سبزی درختان و جویبارهای خروشان که اندیشه های استوار، همت های بلند و دست هایی است که در مسیر آبادانی و شکوفائی این سرزمین در این خانواده به هم گره خورده اند چون همان گونه که فردوسی بزرگ فرمود:

زمین رخت کهنه از تن بدر کرده و جامه ای از شکوفه و سبزی بر تن افکنده است. نسیم بهاری پیام آور رویش است و تازگی دل ها را به بیداری فرا می خواند و نور وحی، جان های تشنه ی حقیقت را، روشنی می بخشد. اینک، بهار طبیعت و بهار قرآن در هم آمیخته اند، یکی به سبزی و طراوت و دیگری به نور هدایت و نوید بخش روزهایی سرشار از خردورزی، همدلی و شکوفایی اند. در سالی که گذشت با تمام سختی و ناترازی ها که بر خانواده ما تحمیل شد، چراغ امید را در دل هایمان زنده نگاه داشتیم و با همت و تلاش خود، از این زمان هم عبور کردیم. برمی گردیم و به عقب نگاه می کنیم و می بینیم که تا امروز چقدر قوی و استوار بوده ایم و متعجب می شویم از توان و سخت جانی خود، این مسیر سخت سنگلاخ ناهموار را، ما بوده ایم که با گام های استوار و پرتکرار پیموده ایم؟

چو خواهد که ویران شود بوم و بر
نخست لند آن خانه باید گزند

این خاک میراثی گرانبه است که با تلاش و دانش فرزندان، استوار و بالنده می ماند و شما همراهان گرانقدر خانواده رایزکو، چراغداران این راهید. هر گامی که در مسیر دانش، نوآوری، کنجکاوی و مسئولیت پذیری برمی دارید بذری است که فردائی روشن تر برای ایران عزیز به بار می آورد. در این روزهای پرتراوت، برای شما و خانواده گرامیتان لحظات سرشار از امید، آرامش و کامیابی آرزو داریم. باشد که با عشق و وفاداری، اندیشه و اراده، همچون طبیعت در این بهار، بارور و پویا گردید و همدلی و تلاشمان در سال جدید، آینده ای درخشان برای مام وطن رقم زند. نوروز باستانی را به تمامی همقطاران خانواده بزرگ رایزکو شادباش می گوئیم.

به امید ایرانی آباد، سرفراز و سربلند
ایدون باد

ارسلان، احمد رضا و حمید رضاصدی



شکست، پایان راه نیست، بخشی از

مسیر رشد است

گزارشی از مراسم گرامیداشت روز پدر و قدردانی از پدر معنوی خانواده رایزکو



■ حمیدرضا صمدی در مراسم گرامیداشت روز پدر از فرزندان گفت که آینده‌ساز کشورشان هستند و باید به آن‌ها آموخت هیچ مسیر موفقیتی بدون عبور از خطاها به پایان نمی‌رسد.

گاهی در میان روزمرگی‌ها، لحظاتی می‌رسند که ما را وادار می‌کنند بایستیم، نگاه کنیم و به آن‌هایی فکر کنیم که بی‌هیچ چشم‌داشتی، از دور مراقبمان بوده‌اند. کسانی که به عنوان الگویی از فداکاری، مانند چراغ راهی برای ادامه مسیر عمل می‌کنند و با نور و محبتشان، مسیر زندگی را برای اعضای خانواده خود روشن می‌کنند، آنها ستون‌های استواری هستند که شاید کمتر صدایشان بلند شود، اما حضورشان همیشه سنگینی یک دنیا امنیت را به دوش می‌کشد و حمیدرضا صمدی، موسس و بنیان‌گذار هلدینگ رایزکو، یکی از پدرانی است که با دلسوزی و فداکاری تمام، انگیزه و اراده‌ای نامیرا را در وجود همکارانش قوت بخشیده و در هر گام از فعالیت‌ها، مانند یک راهنما، در کنار آنها بوده است.

یکشنبه ۲۳ دی ماه شهر صفا داشت میزبان یک مراسم متفاوت بود؛ مراسمی که به همت خیریه نیکوکاران راز برگزار شد، چیزی فراتر از یک مناسبت تقویمی را رقم زد و لبخند پدران درخشان‌ترین تصویری بود که در هر گوشه از فرهنگسرای بعثت به چشم می‌خورد. هرچند که این مراسم رویدادی بود در رفا‌ی همه پدران اما همه آمده بودند تا از کسی قدردانی کنند که قداست واژه پدر را به درستی معنا بخشیده است و حالا هزاران نفر در جای‌جای کشور عزیزمان از او به عنوان پدر معنوی خانواده بزرگ رایزکو یاد می‌کنند. مردی که سال‌هاست برای خانواده رایزکو، تنها یک مدیر نیست، کسی که با نگاه دوراندیشانه و قلبی مهربان، همراهانش را به حرکت رو به جلو دعوت کرده و مسیر رشد را برایشان هموار ساخته است.

در میانه برگزاری مراسم، حمیدرضا صمدی دقایقی را به صحبت با حاضرین مراسم اختصاص داد. او سخنانش را با بیتی از هوشنگ ابتهاج (سایه) آغاز کرد:

«آبی که برآسود، زمینش بخورد زود، دریا شود آن رود که پیوسته روان است.»

او گفت این شعر را بارها و بارها با خود تکرار می‌کند تا در ذهنش حک شود و معتقد است این باور باید در ذهن همقطارانش نیز نهادینه شود. او با اشاره به اهمیت شناخت خود و ترسیم مسیر آینده، از جرأت تجربه کردن سخن گفت و اینکه مسیر موفقیت، با عبور از خطاها و اشتباهات ادامه پیدا می‌کند.

وی تأکید کرد: اگرچه دیدگاه نسل‌های گذشته شاید برآن بوده که پذیرش اشتباه از سوی فرزندان را سخت‌پذیرا می‌شد، اما حالا به عنوان کسی که بارها از دل همه شکست‌ها

و خطاها بلند شده و به مسیر ادامه دادم، از همه پدران و مادران می‌خواهم به فرزندان‌شان و خصوصا به دختران جرأت تجربه کردن بدهند، بگذاریم فرزندانمان، یاد بگیرند حتی اگر تلاششان با شکست و خطا همراه بود. اگر اشتباه کردند کمک کنیم از اشتباهاتشان درس بگیرند و به آن‌ها یاد دهیم شکست، پایان راه نیست، بلکه بخشی از مسیر رشد است. او در ادامه افزود: «اگر قرار است فرزندان ما آینده‌ساز کشورشان باشند، باید به آن‌ها قدم برداشتن را بیاموزیم و این باور را به آن‌ها القا کنیم حتی اگر گاهی اشتباه کردند. هیچ مسیر موفقیتی بدون عبور از خطاها به پایان نمی‌رسد.» پدر معنوی خانواده رایزکو با بیان اینکه گذر از روزهای سخت زیادی را تجربه کرده است گفت: «با وجود بحران‌های سختی که در ادوار مختلف زندگی پشت سر گذاشتم و شاید روزهایی را سپری کرده باشم که به‌ظاهر همه‌چیز تمام شده بود. اما باور دارم اگر آن شکست‌ها نبود، امروز اینجا نبودم. مهم این است که بعد از هر زمین خوردن، دوباره بایستیم و ادامه دهیم.»

صحبت‌هایش که به اینجا رسید، فضا آرام شده بود. دانش‌آموزان که دقایقی پیش غرق در هیاهوی ناشی از جشن روز پدر بودند، حالا در سکوت و بسا دقت به صحبت‌های مردی گوش می‌دادند که از شکست‌ها و امیدها می‌گفت از اینکه مسیر موفقیت، همیشه هموار نیست و گاهی باید زمین خورد تا بلند شدن را یاد گرفت. مرور خاطراتی که پیداست همه حاضرین کمابیش تجربه نوعی از آن را داشته‌اند و حالا در سیر این خاطرات، به روزهایی از گذشته خود فکر می‌کردند که شاید در جایی از زندگی طعم تلخ ناکامی را چشیده باشند، اما از حرکت نایستادند و باز هم به مسیر خود ادامه دادند.

این مراسم، فقط یک جشن ساده نبود. لحظه‌ای بود که معنای پدر بودن در ذهن همه مرور شد. اینکه پدر، همیشه به یک پیوند بیولوژیکی خلاصه نمی‌شود. گاهی، یک نفر می‌تواند، پدری باشد برای ده‌ها، صدها و حتی هزاران نفر. همان‌طور که حمیدرضا صمدی، با ساختن خانه‌ای به وسعت رایزکو، خانواده‌ی بزرگی را تشکیل داده و برای همه آن‌ها تبدیل به پدری شد که نه فقط در قالب کلمات زیبا بلکه در عمل رشد، شکوفایی، امید، حرکت و باور به خود را فعلیت بخشید. در سالروز ولادت حضرت علی (ع) همه حاضرین در مراسم گرامیداشت روز پدر شاهد قدردانی از مردی بودند که نامش تنها در سطرهای مدیریتی ثبت نشده؛ بلکه در دل تمام اعضای خانواده رایزکو، جایی امن و همیشگی دارد.



باوردارم اگر آن شکست‌ها نبود، امروز اینجا نبودم. مهم این است که بعد از هر زمین خوردن، دوباره بایستیم و ادامه دهیم



آغاز مسیر تحول در هوش مصنوعی

فرصت‌ها و راهکارهای توسعه هوش مصنوعی در صنایع مختلف کشور و به ویژه در بخش خصوصی پرداخت. همچنین در این جلسه، نمایندگان شرکت‌های بزرگ اقتصادی از جمله هلدینگ رایزکو، به معرفی اقدامات خود در حوزه نوآوری و هوش مصنوعی پرداختند و بهروز کشاورز، مدیر شتاب‌دهنده امیر نیز دستاوردهای نوآرانه این کارخانه در زمینه نوآوری و هوش مصنوعی را تشریح کرد.

نخستین جلسه کارگروه هوش مصنوعی مجمع کارآفرینان ایران با حضور محمدسعید سرافراز، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی راهبری هوش مصنوعی برگزار شد. این نشست که به همراه مدیران و نمایندگان برجسته پیمان‌های اقتصادی کشور و با هدف بررسی چالش‌ها، فرصت‌ها و راهکارهای توسعه و بهره‌برداری از فناوری هوش مصنوعی در صنایع مختلف کشور، به ویژه در بخش خصوصی، برگزار شد، به بررسی چالش‌ها،



بازدید مدیر شعب بانک تجارت در استان البرز از مجتمع صنعتی رایزکو

در راستای ایجاد همکاری‌های مشترک، فرامرز القاصی مدیر شعب بانک تجارت در استان البرز با حضور در مجتمع صنعتی هلدینگ رایزکو ضمن بازدید از خطوط تولیدی، در جریان فعالیت‌های این مجموعه تولیدی قرار گرفت.



گرامی‌داشت روز درختکاری در شرکت آرسام پلاست راز

همزمان با فرا رسیدن روز درختکاری شرکت آرسام پلاست راز با هدف ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست و گسترش فضای سبز اقدام به کاشت نهال در محوطه این کارخانه تولیدی کرد تا گامی در مسیر توسعه پایدار و کمک به حفظ محیط زیست بردارد.

این برنامه که با حضور مدیران شرکت و مشارکت فعال کارکنان همراه بود، نشان‌دهنده تعهد آرسام پلاست راز به توسعه پایدار و تقویت زیرساخت‌های سبز در محیط‌های صنعتی است.

در حاشیه این مراسم، به منظور ایجاد فضای صمیمانه و تقویت روحیه جمعی، مسابقات دарт و طناب‌کشی میان کارکنان برگزار شد. در پایان، نفرات برتر این رقابت‌ها معرفی و جوایزی به آنان اهدا شد.

گفتنی است سالار آقاوی، رئیس اداره تربیت بدنی ماه‌دشت، و مهدی قاسمی‌جو، مربی تیم ملی کشتی آزاد، به عنوان مهمان در این مراسم حضور داشتند.

آرسام پلاست راز با برگزاری چنین برنامه‌هایی، گام موثری در راستای همگرایی میان صنعت، طبیعت و سرمایه انسانی خود برداشته و به نقش‌آفرینی مثبت در حوزه‌های زیست‌محیطی و اجتماعی ادامه می‌دهد.

با مشارکت مدارس غیردولتی راز؛ جشنواره مهر و بخشش خیریه نیکوکاران راز

عرضه کردند و تمام عواید حاصل از فروش به خیریه راز اهدا شد. این اقدام فرصتی ارزشمند برای کمک به نیازمندان و ترویج فرهنگ نیکوکاری در جامعه فراهم کرد. دانش‌آموزان با حضور پرشور خود در این نمایشگاه، ضمن بهره‌مندی از تنوع محصولات و فضای شاد و صمیمی، گامی مؤثر در این امر خیرخواهانه برداشتند. در پایان، نام دختران راز بر روی درخت مهربانی به یادگار گذاشته شد تا ثمرات این مهر پر بارتر شود.

در آستانه آخرین روزهای پایانی سال و به مناسبت روز احسان و نیکوکاری، موسسه خیریه نیکوکاران راز با همراهی مدارس غیردولتی راز اقدام به برگزاری نمایشگاهی با رویکرد خیریه و نیکوکارانه کرد. این نمایشگاه که با هدف حمایت از مددجویان خیریه برگزار شد، شامل غرفه‌های متنوع و جذابی از جمله پوشاک، خوراکی، ماهی، لوازم بهداشتی و اقلام دیگر بود. دانش‌آموزان مدارس غیردولتی راز با ذوق و سلیقه فراوان، محصولات خود را در این غرفه‌ها





حضور شرکت آرسام پلاست راز در نهمین کنفرانس بین المللی مستربچ و کامپاندهای پلیمری

سازگار کننده بر خواص مکانیکی، حرارتی و شرایط فرآیندی الیاف پلی کربنات/ پلی بوتیلن ترفتالات» به صورت سخنرانی علمی در روز دوم کنفرانس و در سالن مولوی هتل المپیک ارائه شد. این پژوهش، به تحلیل نقش تعیین کننده سازگار کننده‌ها در بهبود خواص مکانیکی و حرارتی الیافهای پلیمری، با تمرکز بر کاربرد آن‌ها در تولید قطعات تزئینی خودرو از جمله مجموعه دستگیره درب، پرداخت. از چالش‌های اصلی مطرح شده در این تحقیق، طراحی فرآیندی پایدار و انتخاب بهینه سازگار کننده به منظور دستیابی به خواص مکانیکی و حرارتی مطلوب بود.

نهمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی مستربچ و کامپاندهای پلیمری، ۲۸ و ۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۳، با حضور گسترده اساتید، متخصصان و فعالان صنعت پلیمر در هتل المپیک تهران برگزار شد. شرکت آرسام پلاست راز، به عنوان یکی از مجموعه‌های پیشرو در حوزه تولید آمیزه‌های پیشرفته پلیمری، در این کنفرانس حضور فعال داشت و سه مقاله علمی را ارائه کرد. در این میان، زهرا حاجی‌لو، کارشناس مهندسی مواد سایت آرسام پلاست راز، مسئولیت نگارش و ارائه دو مقاله را بر عهده داشت که یکی از این مقالات با عنوان: «بررسی اثر نوع و درصد



ترویج فرهنگ 5S در هلدینگ رایزکو

هلدینگ رایزکو در راستای ترویج و نهادینه‌سازی نظام آراستگی به مناسبت ۲۹ دی و روز 5S، دو مسابقه ویژه برای کودکان و کارکنان برگزار کرد. مدیریت تضمین کیفیت هلدینگ رایزکو با هدف تشویق و مشارکت همکاران، اقدام به برگزاری مسابقه ویژه کارکنان و کودکان کرد. که طی آن همکاران با مراجعه به اپلیکیشن «راز من» و بخش مسابقات و سرگرمی توانستند در این مسابقه شرکت کنند. همچنین به منظور افزایش آگاهی و آموزش اصول نظام آراستگی به کودکان، هلدینگ رایزکو مسابقه نقاشی ویژه‌ای را نیز برگزار کرد. این مسابقه با محوریت کتاب «لونا و غول بی‌نظمی» طراحی شد؛ کتابی که با همکاری واحد تضمین کیفیت تهیه شده و طی آن مفاهیم 5S به شکلی ساده و جذاب به کودکان معرفی می‌شود.



تقدیر از حسن سجاسی، برای کسب مقام دوم در مسابقات کاراته کارگری کشوری

استعداد میان کارکنان، از افتخارات و تلاش‌های این عضو خانواده رایزکو با اهدا لوح تقدیر به عمل آمد. همچنین، بر ضرورت ایجاد فرصت‌های رشد و توسعه فردی برای کارکنان تأکید شد تا بتوانند در مسیر شکوفایی خود قدم بردارند. گفتنی است حسن سجاسی در مسابقات کاراته کارگری استان تهران در وزن ۷۵ کیلوگرم موفق به کسب مدال نقره شد، این رقابت‌ها هر ساله با همت انجمن هیئت ورزش کارگران و با حضور نمایندگان از سطح استان تهران برگزار می‌شود.

اپراتور تولید شرکت آرسام پلاست، با حضور در مسابقات کاراته کارگری استان تهران، موفق به کسب مقام دوم در سطح کشوری شد و به پاس کسب این افتخار ارزشمند از وی تقدیر به عمل آمد. مراسم تقدیر از حسن سجاسی با حضور سعید ناصریان، مدیر کارخانه آرسام پلاست، رامین هاشم‌نیا، مدیر مالی و اداری آرسام پلاست و جمع دیگری از کارکنان این مجموعه و همچنین خانواده وی برگزار شد. در این مراسم، ضمن تأکید بر اهمیت توسعه فردی و پرورش

تجلیل از هلدینگ رایزکو در چهارمین کنگره سراسری برند ملی - اعتماد ملی

کنگره سراسری برند ملی فرصتی برای ارتقاء کیفیت و هم‌افزایی میان فعالان اقتصادی و صنایع کشور

■ چهارمین کنگره سراسری برند ملی، اعتماد ملی، با هدف تجلیل از یکصد واحد پیشرو در کیفیت و نوآوری ۶ بهمن ماه در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. در این رویداد معتبر، هلدینگ رایزکو به عنوان یکی از برندهای برتر کشور مورد تقدیر قرار گرفت.

تقویت روابط تجاری و اجتماعی میان فعالان اقتصادی کمک می‌کند. همین‌طور، برگزاری این‌گونه همایش‌ها می‌تواند به تحریک خلاقیت و نوآوری در میان شرکت‌های داخلی منجر شود و به کاهش شکاف‌های موجود در عرصه تولید و خدمات کمک کند.

در دنیای رو به پیشرفت کنونی همایش‌هایی از این دست، به عنوان بستری مناسب برای تبادل دانش، تجربیات و ایده‌های نوین در بین فعالان اقتصادی و صنعتی شناخته می‌شوند. شرکت در چنین رویدادهایی نه تنها فرصتی برای ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات فراهم می‌آورد، بلکه به



بررسی فرصت‌ها و چالش‌ها در بازارهای داخلی و بین‌المللی

ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود به بستری برای توسعه صنعت و رونق اقتصادی بدل شود و از طرفی فرصتی را در اختیار فعالان اقتصادی قرار می‌دهد تا به تبادل اطلاعات و تجربیات خود بپردازند.

این کنگره که با حضور مقامات ارشدی از جمله معاون پارلمانی رئیس‌جمهور، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و معاون رئیس قوه قضائیه برگزار شد ضمن تأکید بر اهمیت کیفیت و نوآوری در فرآیند تولید به طرح مباحث مهم در حوزه برندینگ و استراتژی‌های توسعه برند پرداخت.

از طرفی، همکاری بین نهادهای دولتی و بخش خصوصی برای ارتقاء برند ملی موضوع دیگری بود که در این رویداد تخصصی مورد توجه قرار گرفت. بی‌تردید با توجه به تحولات اقتصادی جهانی و ضرورت تبدیل شدن به بازیکن جدی در بازارهای بین‌المللی، این همایش نقطه عطفی برای بررسی راهکارهای مؤثر در این زمینه برشمرده می‌شود.

چهارمین کنگره سراسری برند ملی - اعتماد ملی میزبان جمعی از تولیدکنندگان برجسته کشور بود تا با حضور مقامات ارشد دولتی، مدیران صنعتی و متخصصان این حوزه

به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های موجود در بازارهای داخلی و بین‌المللی بپردازد. رویدادی که می‌توان گفت با در نظر گرفتن





حرکت به سمت بازارهای جهانی

حضور راینکو در جشنواره‌ها و کنگره‌های معتبر نه تنها نشانگر تعهد به کیفیت و نوآوری است، بلکه این امکان را فراهم می‌کند که با سایر برندهای بین‌المللی در ارتباط باشیم



به چشم‌انداز بلندمدت این هلدینگ اشاره کرد و گفت: اهداف بلندمدت ما در هلدینگ راینکو به سمت ورود به عرصه بین‌المللی و تبدیل شدن به یک برند قوی متمرکز است. برای تحقق این هدف، لازم است که فرهنگ کیفیت و نوآوری را در سازمان خود ریشه‌دار کنیم و این نگرش را به تمامی فرآیندها تسری دهیم. این فقط یک الزام داخلی نیست، بلکه به نوعی راهبردی است که ما را قادر می‌سازد تا در سطح بین‌المللی، با اطمینان بیشتری گام برداریم. حسینی همچنین بر این نکته تأکید کرد که ارتقاء کیفیت و نوآوری نه تنها برای موفقیت برند راینکو اهمیت دارد، بلکه اساس رشد و توسعه اقتصادی کل کشور به شمار می‌رود. در شرایطی که اقتصاد جهانی در حال تحول است، ایجاد یک برند ملی قوی می‌تواند نقش مؤثری در بهبود تصویر ایران در عرصه بین‌المللی داشته باشد. به همین دلیل، برگزاری چنین رویدادهایی می‌تواند نقطه عطفی در ارتقاء وضعیت برند ملی و افزایش رقابت‌پذیری کشور باشد.

هومان سپهری، مشاور استراتژی و سیستم‌های هلدینگ راینکو در حاشیه برگزاری این رویداد، به ارزش‌گذاری بالای همایش‌های ملی از جمله کنگره «اعتماد ملی» اشاره کرد و گفت: این گونه همایش‌ها به عنوان ایستگاه‌های اعتماد ملی در یک اکوسیستم کسب‌وکار، به‌ویژه برای برندهای ایرانی، اهمیت فراوانی دارند. در فضایی که رقابت‌ها در سطح جهانی به شدت فزاینده شده، چنین رویدادهایی فرصتی منحصر به فرد را برای ما فراهم می‌آورند تا توانمندی‌ها، دستاوردها و نوآوری‌های خود را به نمایش بگذاریم. مباحثی که در اینجا مطرح می‌شود می‌تواند راهگشا باشد و از طریق به اشتراک‌گذاری تجارب و دانش، به ارتقاء سطح کیفی محصولات و خدمات کمک شایانی کند.

سپهری همچنین به تأثیر این همایش‌ها بر تقویت برند راینکو اشاره کرد و افزود: حضور ما در جشنواره‌ها و کنگره‌های معتبر نه تنها نشانگر تعهد ما به کیفیت و نوآوری است، بلکه به ما این امکان را می‌دهد که با سایر برندهای بین‌المللی در ارتباط باشیم. این ارتباطات به ما فرصت می‌دهند تا با قطعیت بیشتری به چالش‌ها و نیازهای بازار پاسخ دهیم و به نیروی محرکی برای تقویت هویت برند ایرانی بدل شویم. در ادامه، سجاد حسینی، مدیر طرح و برنامه هلدینگ راینکو،

اهمیت برند ملی و رقابتی در بازارهای جهانی

دیپلماسی عمومی، تبلیغات و سرمایه‌گذاری است و برگزاری چهارمین کنگره سراسری برند ملی - اعتماد ملی، نشان از عزم و اراده فعالان اقتصادی برای ارتقاء کیفیت و نوآوری در تولید و ارائه خدمات دارد. هلدینگ راینکو نیز به‌عنوان یکی از پیشگامان این عرصه، متعهد به تداوم پیشرفت در تمامی زمینه‌ها با تکیه بر اصول کیفیت و دانش‌محوری است و این رویداد فرصت مناسبی بود تا با تأکید بر تعهد خود به کیفیت و نوآوری، عزم خود را در ایجاد رشد پایدار و ایجاد الگوی فاخر به نمایش بگذارد.

برند ملی به عنوان یک عامل کلیدی در رقابت‌پذیری کشورها در بازارهای جهانی، در حقیقت نماد هویت ملی و فرهنگی یک کشور است. پژوهش‌ها نشان داده‌اند که کشورهایی که توانسته‌اند برند ملی قوی ایجاد کنند، قادر به افزایش صادرات و جذب سرمایه‌های خارجی بیشتری بوده‌اند. برند ملی نه تنها به کاهش هزینه‌های جستجو و ایجاد وفاداری در مشتریان کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به عنوان ابزاری برای توسعه صنعت گردشگری و افزایش نفوذ سیاسی نیز عمل کند.

در دنیای کنونی، که رقابت در بازارهای بین‌المللی بسیار شدید است، تقویت برند ملی باعث می‌شود که کشورها بتوانند سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند. این امر نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و استراتژیکی در حوزه‌های مختلف از جمله

آرسام پلاست پیشرو در داخلی سازی محصولات پلیمری وارداتی

در گفت‌وگو با **سروش امیریان صدر** به بررسی استراتژی‌ها و چشم‌اندازهای شرکت آرسام پلاست پرداخته‌ایم

■ در دنیای امروز، مواد پلیمری و کامپاندهای مهندسی نقشی کلیدی در بسیاری از صنایع، از خودروسازی گرفته تا تجهیزات پزشکی، ایفا می‌کنند. این مواد علاوه بر کاهش وزن و افزایش دوام محصولات، امکان تولید قطعات پیچیده با ویژگی‌های خاص را فراهم می‌کنند. توسعه این صنعت، نیازمند دانش فنی عمیق، تحقیق و توسعه مستمر، و فناوری‌های پیشرفته است. در ایران، شرکت‌هایی که در حوزه تولید پلیمرهای مهندسی فعالیت می‌کنند، نقشی اساسی در کاهش وابستگی به واردات و تأمین نیازهای داخلی دارند. یکی از مجموعه‌های پیشرو در این زمینه، شرکت آرسام پلاست راز است.

این شرکت به‌عنوان یک مجموعه دانش‌بنیان، موفق به دریافت تأییدیه دانش‌بنیان برای ۱۱ محصول مختلف شده است. ظرفیت تولید عملیاتی این شرکت متناسب با نوع تولیدات آن، بیش از ۶۰۰ تن در ماه است که بخش عمده‌ای از نیاز هلدینگ رازکو و بسیاری از صنایع دیگر را تأمین می‌کند. از مرداد ۱۴۰۳، سروش امیریان صدر مدیریت این مجموعه را بر عهده گرفته است. در این شماره از نشریه راز صنعت، گفت‌وگویی با وی انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید: ■

📍 **فرآیند تحقیق و توسعه در آرسام پلاست چگونه انجام می‌شود؟**

فرآیند نیازسنجی و تحقیق و توسعه (R&D) در آرسام پلاست از دو مسیر اصلی انجام می‌شود: مسیر اول، تمرکز بر تأمین نیازهای موجود و بالفعل بازار است که شرکت آرسام در بخش مهندسی، نیازهای مشتریان را از طریق واحد فروش به عنوان متولی ارتباط با مشتریان دریافت کرده و پس از آنالیز تخصصی، بهترین فرمولاسیون را برای تولید محصول ارائه می‌دهیم. مسیر یا گروه دوم از فعالیت‌های تحقیق و توسعه، فعالیت بر روی محصولات نوآورانه است که بعضاً ممکن است برخی نیازها هنوز در بازار شکل نگرفته باشد، اما به‌پشتوانه ماهیت دانش‌بنیان آرسام و برخورداری از زیرساخت‌های آزمایشگاهی و تیم کارشناسی زبده، امکان دستیابی به فرمولاسیون‌های جدید و توسعه محصولات پیشرفته را داریم.

به‌عنوان نمونه، فعالیت و پژوهش در راستای توسعه پلیمرهای خاص مورد مصرف در پروتزها، ارتودنسی و تجهیزات پزشکی، پلیمرهای رسانا و... جزو پروژه‌های جاری شرکت آرسام است. همچنین، برای پیشبرد برخی پروژه‌های فناورانه و لبه تکنولوژی، ارتباط مستقیمی با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در سال‌های گذشته برقرار شده است تا از انواع حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر صندوق‌های حمایتی از طرح‌ها و پروژه‌های دانش‌بنیان نیز بهره‌مند شویم.

📍 **یکی از وجوه تمایز هلدینگ رازکو نسبت به دیگر شرکت‌ها کیفیت محصولات است. شما در مجموعه آرسام برای کنترل کیفیت محصولات چه پروتکل‌هایی دارید؟**

کیفیت، یکی از مهم‌ترین وجوه تمایز هلدینگ رازکو است. آرسام پلاست، پایگاه دانش پلیمر این هلدینگ به‌شمار می‌رود و برخی مواد اولیه موردنیاز شرکت‌های قطعه‌سازی، منحصراً در این مجموعه تولید می‌شود. شرکت آرسام با بهره‌گیری از دانش فنی و تخصصی کارکنان خود، همکاری با تأمین‌کنندگان برتر و ایجاد پروتکل‌های مناسب در کنترل ورودی، حین تولید و محصول نهایی، به دو دستاورد مشخص دست یافته است.

دستاورد نخست ثبات کیفیت در محصولات تولیدی است. بسیاری از تولیدکنندگان موازی داخلی در زنجیره تأمین مشتریان همچون شرکت‌های قطعه‌سازی گروه حضور دارند، اما کیفیت پایدار آرسام پلاست یکی از مزیت‌های رقابتی ما برشمرده می‌شود. دستاورد بعدی، جایگزینی واردات و داخلی‌سازی اقلام وارداتی است.



برخی مواد که در گذشته از تأمین کنندگان اروپایی وارد می‌شد، اکنون در آرسام تولید می‌شود. مواد TPE۶۰، مواد ESD و چسب بین لایه‌های باک از نمونه‌هایی هستند که با هزینه کمتر و کیفیت مشابه یا بالاتر در این شرکت داخلی‌سازی شده‌اند.

آیا در آرسام محصولی تولید می‌شود که به طور انحصاری در اختیار این شرکت باشد؟

بله، محصولات مختلفی هستند که تنها توسط گروه رابزکو در صنعت قطعه‌سازی تولید می‌شوند، تأمین مواد اولیه این اقلام به دلیل بهره‌مندی از دانش فنی بالا و محرمانه بودن آن، به صورت انحصاری توسط شرکت آرسام صورت می‌پذیرد.

محصولات تولید شده در شرکت آرسام چه کاربردهایی در صنعت دارند و برای تولید چه محصولاتی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد؟

محصولات این شرکت در دو دسته کلی قرار می‌گیرند، دسته اول پلیمرهای عمومی یا بدون آمیزه که در صنعت ساختمان، لوازم خانگی، خودروسازی و ... کاربرد دارند و دسته دوم، پلیمرهای مهندسی که دارای دانش فنی و فرمولاسیون خاصی است و در صنایع خاص یا کاربردهای حساس نظیر برخی قطعات خودرو با شرایط محیطی سخت استفاده می‌شوند.

اشاره کردید به خدمات دانش‌بنیان و فناورانه بودن محصولات، چطور این تکنولوژی و نوآوری‌های جهانی را در فرآیند تولید ادغام کردید؟

تیم مهندسی محصول و مهندسی فرآیند شرکت آرسام، متشکل از فارغ التحصیلان برتر دانشگاهی است که در واقع نقطه قوت این شرکت محسوب می‌شوند و با پشتوانه همین همکاران و دانش فنی و تجربه کارکنان در کنار ارتباط گسترده با مراکز دانشگاهی و پژوهشی، توانسته‌ایم از دانش روز دنیا در حوزه مواد پلیمری استفاده کنیم و البته ناگفته نماند که سخت‌افزار و دستگاه‌های مورد استفاده در این شرکت نیز در نوع خود، جزو بهترین‌های موجود در کشور هستند.

بزرگ‌ترین چالش‌های کسب‌وکار شما چیست؟

چالش‌های متعددی در مسیر فعالیت ما وجود دارد و اولویت‌بندی آن‌ها کار ساده‌ای نیست، چرا که هرکدام می‌توانند مشکلات خاصی را برای مجموعه ایجاد کنند. اگر بخواهم این چالش‌ها را به دو دسته درون‌سازمانی و بیرون‌سازمانی تقسیم کنم می‌توان گفت در داخل سازمان، یکی از چالش‌های اصلی تجدید ساختار سازمانی و حاکمیت شرکتی و نیز فقدان چابکی در تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرای امور است. این موضوع مانع از چابک‌سازی سازمان شده و سرعت پیشرفت را کاهش می‌دهد.

در فضای بیرونی هم، چالش‌هایی که بسیاری از شرکت‌های تولیدی با آن روبه‌رو هستند و بر فعالیت ما نیز تأثیر گذاشته، نوسانات اقتصادی، نبود ثبات در سیاست‌های کلان، کمبود نقدینگی، محدودیت‌های تعاملات بین‌المللی و همچنین کمبود نیروی انسانی متخصص است که مسیر توسعه را دشوار می‌کنند.

ما با نسلی از نیروی کار مواجه هستیم که تا حدی از چارچوب‌های سنتی فاصله گرفته است و این موضوع نیازمند تغییر در شیوه‌های مدیریت منابع انسانی است. برای موفقیت، باید بتوانیم خود را با این تغییرات هماهنگ کنیم.

چه راهکاری برای رسیدن به توسعه پایدار در نظر گرفته‌اید؟

توسعه پایدار بدون استراتژی، تأمین منابع مالی و سرمایه‌گذاری هدفمند امکان‌پذیر نیست. در سال آینده، بخشی از درآمد مجموعه را به سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه اختصاص خواهیم داد. همچنین، افزایش بهره‌وری از طریق خرید ماشین‌آلات جدید و بهینه‌سازی تجهیزات فعلی، یکی از برنامه‌های اصلی ما خواهد بود.

یکی دیگر از اقدامات مهم ما گسترش دامنه مشتریان است، در همین راستا، مذاکراتی با لاستیک بارز داشته‌ایم و از دی ماه سال جاری همکاری خود را با این شرکت در زمینه تولید کامپاندهای لاستیکی مورد مصرف در تولید تایر خودرو آغاز کرده‌ایم. این همکاری، اولین ورود هلدینگ رابزکو به صنعت تایر محسوب می‌شود و باعث

فعال‌سازی کامل ظرفیت خط تولیدی خواهد شد که پیش‌تر تنها ۳۰ درصد از آن مورد استفاده قرار می‌گرفت.

چقدر به کار تیمی اعتقاد دارید و آن را در موفقیت سازمان مؤثر می‌دانید؟

قطعاً کار تیمی از ارکان اصلی موفقیت در هر سازمانی برشمرده می‌شود، اما در شرایطی که سازمان نیازمند چابکی در تصمیم‌گیری است، تصمیم‌گیری گروهی همیشه پاسخگو نخواهد بود. با این وجود، همواره تلاش کرده‌ام که تصمیمات مهم با مشارکت و پیشنهاد تیم‌های تخصصی اتخاذ شود.

فرهنگ سازمانی چه نقشی در پیشبرد اهداف و موفقیت دارد؟

به عقیده من فرهنگ سازمانی یکی از ارکان زیرساختی و ماندگار توسعه است که می‌تواند به عنوان بستر و زیرساخت رشد و توسعه سازمان از طریق ارج نهادن به ارزش‌های سازمانی و ترویج آن‌ها، ایفای نقش کند.

در شرایط دشوار اقتصادی کنونی، نوآوری و خلاقیت همان چیزی است که یک سازمان را متمایز می‌کند. خوشبختانه، هلدینگ رابزکو در این زمینه فرهنگ‌ساز بوده است و توانسته محیطی را ایجاد کند که در آن ایده‌های نو، ارزشمند تلقی شوند.

مهم‌ترین هدف شما برای سال آینده چیست؟

پیش‌بینی می‌کنم که آرسام پلاست در سال آینده علیرغم تمامی روندهای منفی کلان و تهدیدات محیطی، عملکرد موفق‌تری داشته باشد. چارچوب کلی اهداف شرکت، در قالب سند بودجه سال ۱۴۰۴ تدوین شده و در کنار آن، با کمک کارشناسان و همچنین اعضای محترم هیئت مدیره، نسبت به تبیین اهداف استراتژیک کوتاه‌مدت و میان‌مدت شرکت اقدام خواهیم کرد که از اهم آن می‌توان به افزایش حجم صادرات، تمرکز بر صادرات محصولات برخوردار از فناوری و دانش فنی، توسعه بازار و ... اشاره کرد.

در پایان چه صحبتی دارید؟

برای مجموعه هلدینگ رابزکو آرزوی موفقیت دارم و امیدوارم که در سال آینده بتوانیم چالش‌های موجود را به بهترین شکل پشت سر بگذاریم. یکی از ویژگی‌های مدیریتی موسس هلدینگ رابزکو که برای من الهام‌بخش بوده، توجه ویژه به نیروی انسانی است. همواره سعی کرده‌ام از این رویکرد الگوبرداری کنم و محیطی ایجاد کنم که علاوه بر کار حرفه‌ای، دوستانه و صمیمی باشد. چرا که یک فضای شاد و انگیزه‌بخش، تأثیر مستقیمی بر بهره‌وری و موفقیت مجموعه دارد و تمامی کارکنان می‌توانند بهترین نسخه خود باشند.



به‌پشتوانه ماهیت دانش‌بنیان آرسام و برخورداری از زیرساخت‌های آزمایشگاهی و تیم کارشناسی زبده، امکان دسترسی به فرمولاسیون‌های جدید و توسعه محصولات پیشرفته را داریم

از قلب تولید تا نبض بازار

میزبانی کرمان در یکی از بزرگترین نشست‌های تخصصی صنعت قطعات خودرو



رایزکو؛ پیشگام در صنعت قطعه‌سازی با تمرکز بر کیفیت و نوآوری

در همین راستا و در هفتم بهمن ماه استان کرمان میزبان یکی از بزرگترین نشست‌های تخصصی در صنعت قطعات خودرو بود، نخستین رویداد تخصصی حوزه فروش و بازاریابی صنعت قطعات خودرو که با مشارکت شرکت آذرین مادپارت راز و با همکاری شرکت بارز پخش برگزار شد، رویدادی بود که با هدف معرفی برند و محصولات مادپارت و با حضور فعالان این صنعت به اجرا درآمد تا در فضایی پویا و تعاملی شرکت‌کنندگان بتوانند از نزدیک با آخرین دستاوردها و محصولات این شرکت آشنا شوند. میلاد شیران، مدیر تبلیغات و برندسازی هلدینگ رایزکو، در این رویداد به تشریح جایگاه و فعالیت‌های گسترده این هلدینگ پرداخت و با اشاره به سابقه سه دهه‌ای رایزکو، خاطرنشان کرد: این مجموعه با حضور در مناطق استراتژیک همچون خراسان، کلبر، نیر و حتی خارج از مرزهای ایران، توانسته است شبکه‌ای متشکل از ۳۲ شرکت فعال را در قالب یک هلدینگ تخصصی چندرشته‌ای شکل دهد.

این هلدینگ با تمرکز بر حوزه‌های متنوعی از جمله صنعت قطعه‌سازی خودرو، صنایع خلاق و دانش‌بنیان، کامپاندهای مهندسی و مسئولیت اجتماعی، همواره به دنبال ایجاد ارزش افزوده و توسعه پایدار در صنایع مرتبط بوده است. رایزکو با تکیه بر استانداردهای ملی و بین‌المللی، به دنبال تحقق اهدافی فراتر از رشد اقتصادی است و توسعه پایدار را به عنوان یکی از ارکان اصلی خط مشی خود قرار داده است.

وی در ادامه افزود که هلدینگ رایزکو با نگاهی آینده‌نگر، تلاش می‌کند تا با به‌کارگیری فناوری‌های نوین و رویکردهای خلاقانه، به الگویی فاخر در صنعت تبدیل شود. شیران خاطرنشان کرد که این مجموعه نه تنها به دنبال پیشرفت اقتصادی است، بلکه مسئولیت اجتماعی و حفظ محیط زیست را نیز به عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از مأموریت خود می‌داند و اظهار امیدواری کرد که با گسترش همکاری‌ها و افزایش تعاملات، رایزکو بتواند نقش پررنگ‌تری در صنایع ایفا کند و به عنوان نمادی از کیفیت و نوآوری شناخته شود.

■ نخستین رویداد تخصصی حوزه فروش و بازاریابی صنعت قطعات خودرو روز یکشنبه هفتم ماه به مشارکت شرکت آذرین مادپارت راز و شرکت بارز پخش در استان کرمان برگزار شد.

استان کرمان به عنوان یکی از قطب‌های مهم اقتصادی کشور، دارای پتانسیل‌های ویژه‌ای در حوزه فروش و بازاریابی قطعات خودرو است. این استان با برخورداری از زیرساخت‌های صنعتی مناسب، موقعیت ایده‌آلی را برای توسعه صنعت قطعات خودرو فراهم کرده است و دارا بودن موقعیت جغرافیایی استراتژیک بر جذابیت آن در صنعت خودرو افزوده است. این استان به راحتی می‌تواند نیازهای مناطق هم‌جوار را تأمین کند و این امر فرصتی مناسب برای ایجاد شبکه‌های توزیع فروش فراهم می‌آورد.

نقش پررنگ صنعت خودروسازی در این استان می‌تواند زمینه‌ای مناسب برای معرفی و توزیع قطعات خودرو باشد تا فعالان این صنعت بتوانند به عنوان واسطه‌ای حیاتی بین تولیدکنندگان و مشتریان عمل کنند. از طرفی با توجه به رشد صنعت خودروسازی کشور و نیاز مداوم به قطعات یدکی با کیفیت، کرمان می‌تواند به یکی از قطب‌های اصلی فروش و بازاریابی قطعات خودرو در کشور تبدیل شود و نقش فعالی در تأمین نیازهای بازار و توسعه برندهای مختلف ایفا کند و با ایجاد همکاری‌های سازنده زمینه جذب مشتریان را فراهم سازد. ■



ایجاد شبکه‌های مؤثر در نخستین نشست تخصصی مادپارت

مصطفی حیدرزاده مدیرعامل شرکت بارز پخش نیز در خصوص برگزاری این همایش تاکید کرد: مخاطب هدف این همایش مکانیک‌ها و خرده‌فروش‌های استان کرمان بودند. برگزاری این همایش به یکی از بهترین و بزرگ‌ترین رویدادها در شهر کرمان تبدیل شد و افزود: هدف اصلی این همایش، ارتقاء آگاهی و شناخت از برند مادپارت و محصولات آن در میان مکانیک‌ها و خرده‌فروشان بود. وی در ادامه تصریح کرد: ما بر این باوریم که فضا برای توسعه و همکاری مشترک بسیار مناسب است و امیدواریم برگزاری چنین همایش‌هایی بتواند به اصلاح دیدگاه‌ها نسبت به روش‌های فروش و برند مادپارت کمک کند. این همایش نه تنها فرصتی برای افزایش شناخت برند، بلکه فضایی برای تبادل نظر و ایجاد شبکه‌ای از ارتباطات مؤثر بین فعالان صنعت خودرو بود.

مدیرعامل شرکت بارز پخش همچنین به تأثیرات بلندمدت این همایش پرداخت و بیان کرد: انتظار داریم که نتایج مثبت این همایش در آینده نزدیک خود را نشان دهد و بتوانیم شاهد توسعه همکاری‌ها با شرکت مادپارت و هلدینگ رایز کو باشیم.

گفتنی است رویداد تخصصی «از قلب تولید تا نبض بازار» به‌عنوان اولین گردهمایی تخصصی در استان کرمان، فرصتی منحصر به فرد برای آشنایی دقیق با محصولات و راهکارهای جدید در تأمین قطعات خودرو است. این رویداد با حضور فعالان این صنعت، به‌عنوان یک پلتفرم استراتژیک برای ارتقای سطح همکاری‌ها و دسترسی به قطعات با کیفیت برگزار شد.

در این نشست، علاوه بر معرفی محصولات، فرصتی برای تبادل نظر و بحث پیرامون چالش‌ها و فرصت‌های موجود در بازار نیز فراهم شد و شرکت‌کنندگان، از جمله خرده‌فروشان و تعمیرکاران، سوالات خود را مطرح کردند و به بررسی نیازهای روز صنعت پرداختند.

این رویداد به خوبی ثابت کرد که روابط نزدیک و تعاملات مستقیم، کلید موفقیت در معرفی محصولات و خدمات جدید در صنایع مختلف، به‌ویژه صنعت قطعات خودرو است که می‌تواند سرآغازی برای رویدادهای مشابه در آینده باشد که به رشد و بهبود کسب‌وکارهای فعال در این حوزه کمک کند.



تقویت همکاری و توسعه نمایندگی‌ها در سراسر کشور

محمد فرید احمدی، مدیرعامل شرکت آذرین مادپارت راز نیز در حاشیه برگزاری این رویداد با اشاره به اهمیت برگزاری برنامه‌هایی از این دست خاطرنشان کرد: مخاطب هدف این همایش خرده‌فروش‌ها و مراکز تعمیر خودرو بودند. ما ابتدا هدف‌گذاری را برای استان کرمان انجام دادیم زیرا این استان به لحاظ توسعه نمایندگی‌ها و وجود مشتریان، یکی از نقاط قوت ما محسوب می‌شود. او افزود که کرمان به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور و همچنین به دلیل شرایط بازار و نیاز مشتریان برای گسترش فعالیت‌های تجاری، انتخاب شده است.

احمدی در تشریح دلایل برگزاری این رویداد تخصصی گفت: دومین هدف ما این بود که بتوانیم همکاری مستمر با یکی از بزرگ‌ترین نمایندگان خود، یعنی بارز پخش، داشته باشیم. بارز پخش دارای یک سیستم پخش قوی است و بیش از ۶۷ هزار قطعه و محصول را در اختیار دارد که هم‌اکنون نزدیک به ۲۰۰ برند را ساپورت می‌کند. وی با تأکید بر اهمیت تأمین کیفیت و تنوع محصولات، این نوید را داد که زمینه ایجاد همکاری‌های مشترک میان شرکت مادپارت و بارز پخش ایجاد شده و انتظار می‌رود نتایج و ثمرات آن را بتوانیم در سال جاری شاهد باشیم.

وی همچنین به هدف‌گذاری برای معرفی مادپارت به مراکز خرده‌فروشی و تعمیرگاه‌ها در سطح استان کرمان پرداخت و توضیح داد: وقتی مشتری برای تعمیر خودرو به تعمیرگاه می‌رود، تحت تأثیر نظر مکانیک قرار می‌گیرد که چه محصولی را انتخاب کند. به همین دلیل، ما در تلاش بودیم برند مادپارت را در میان مشتریان اصلی خود بشناسانیم و فرصتی برای ارائه بهترین محصولات و خدمات فراهم آوریم. احمدی افزود مادپارت با توسعه نمایندگی‌های خود بازوی کمکی خود را در میان خرده‌فروشی‌ها به کار گرفته و شاهد توسعه فروش خود در سال پیش رو باشد.

او با اشاره به حضور هلدینگ رایز کو در منطقه ویژه اقتصادی بزم خاطرنشان کرد: رایز کو در سال گذشته پروژه احداث کارخانجات تولیدی قطعات خودرو در شهر بزم را آغاز کرد و امیدواریم از طریق همکاری با خودروسازان بزرگ، بتوانیم نیازهای منطقه جنوب را به خوبی تأمین کنیم.

مدیرعامل شرکت آذرین مادپارت راز با اشاره به توسعه فعالیت‌های خود در دیگر استان‌ها گفت: شرکت مادپارت در نظر دارد مشابه این رویداد تخصصی را در هفت استان دیگر نیز برگزار کند و از طرفی با افزایش تعداد نمایندگی‌های خود از ۷۵ مرکز به ۱۰۰ مرکز هرچه بیشتر به معرفی بهتر برند مادپارت ادامه دهیم.



مادر تلاش بودیم برند
مادپارت را در میان
مشتریان اصلی خود
بشناسانیم و فرصتی
برای ارائه بهترین
محصولات و خدمات
فراهم آوریم



آرسام پلاست راز: گامی بلند در خودکفایی صنعتی

در این شماره از نشریه راز صنعت، به معرفی سایت آرسام پلاست راز به عنوان یکی از بازیگران اصلی صنعت پلیمر ایران پرداخته‌ایم

ما در هر شماره از نشریه راز صنعت به معرفی یکی از سایت‌های تولیدی و محصولات آن می‌پردازیم و حالا در شماره جدید این نشریه به سراغ سایت آرسام پلاست راز آمدیم تا در جریان روند فعالیت و محصولات این سایت قرار بگیریم.

در سال‌های اخیر، داخلی‌سازی مواد اولیه و کاهش وابستگی به واردات به یکی از اولویت‌های صنایع کشور تبدیل شده است. در این میان، شرکت آرسام پلاست راز به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ رایزکو، نقش مهمی در تأمین کامپاندهای پلیمری اعم از پلاستیکی و لاستیکی مورد نیاز صنایع مختلف ایفا کرده است. این شرکت که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۳ آغاز کرده، با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و خطوط تولید مکانیزه، توانسته است به یکی از بازیگران اصلی صنعت پلیمر در کشور تبدیل شود.

آرسام پلاست راز در ابتدا با تمرکز بر تأمین مواد مورد نیاز صنعت خودروسازی، به ویژه در بخش سیستم‌های سوخت‌رسانی و هوارسانی خودرو، فعالیت خود را آغاز کرد. اما به مرور، با تکبیه بر دانش فنی، تجربه متخصصان و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، دامنه فعالیت خود را گسترش داد و وارد صنایع لوازم خانگی، قطعات الکتریکی و دیگر بخش‌های صنعتی شد. امروزه محصولات این شرکت در اکثر خطوط تولید داخل کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند و به عنوان جایگزینی برای مواد وارداتی، به توسعه و خودکفایی صنعت پلیمر کشور کمک شایانی کرده‌اند.

تولید محصولات ممتاز

یکی از نقاط قوت آرسام پلاست راز، بهره‌گیری از مدرن‌ترین تجهیزات کامپاندینگ در خاورمیانه است. این تجهیزات، که در سایت کامپاندینگ پلاستیک این شرکت مستقر شده‌اند، امکان ترکیب مواد خام پلیمری با افزودنی‌های مختلف را فراهم می‌کنند تا محصولاتی با ویژگی‌های



محصولات تولیدشده در این واحد، در گستره‌ی وسیعی از صنایع همچون قطعه‌سازی خودرو، صنایع لوازم خانگی و قطعات الکتریکی مورد استفاده قرار می‌گیرند

مکانیکی و شیمیایی ممتاز تولید شود. این فرآیند که شامل مراحل انتخاب مواد اولیه، میکسینگ، اکستروژن و بسته‌بندی است، منجر به تولید کامپاندهای پلیمری با خواص مطلوب برای کاربردهای مختلف می‌شود. به همین دلیل، محصولات تولیدشده در این واحد، در گستره‌ی وسیعی از صنایع همچون قطعه‌سازی خودرو، صنایع لوازم خانگی و قطعات الکتریکی و ... مورد استفاده قرار می‌گیرند.

آغاز به کار سایت مکانیزه کامپاندینگ لاستیک

اما گام بزرگ آرسام پلاست راز در مرداد ۱۴۰۲ برداشته شد، زمانی که



علی بابائی - کارشناس تولید

علی بابائی، متولد ۱۳۶۶ و دارای مدرک لیسانس مدیریت کسب‌وکار، از سال ۱۳۸۸ فعالیتش را در رایزکو آغاز کرده است. او از طریق یکی از آشنایان خانوادگی به این مجموعه معرفی شده و عشق و اشتیاقش به کار، به ویژه نسبت به دکتر صمدی، باعث ماندگاری‌اش در رایزکو بوده است.

او موفقیت را مبتنی بر تجربه و شایستگی می‌داند و تلاش و دقت را از ویژگی‌های بارز خود می‌شمارد. علی بابائی امنیت شغلی را از نقاط قوت رایزکو می‌داند و برای فرزندانش آرزوی صداقت و راستگویی دارد. او خواهان موفقیت و پیشرفت روزافزون رایزکو و توجه به رفاه کارکنان است.



ماهان غفاری - کارشناس تولید

ماهان غفاری، متاهل و از سال ۱۳۹۶ به سایت آرسام پیوسته است. او ابتدا به عنوان کارشناس تولید مشغول به کار شد و اکنون در تیم مهندسی فعالیت می‌کند. آشنایی‌اش با رایزکو از طریق ارسال رزومه و پس از مصاحبه‌ها بوده است.

تعهد بالای کارکنان و روحیه همکاری همکارانش، باعث ماندگاری او در رایزکو شده است. ماهان معتقد است که همکاران کار را جزئی از زندگی خود می‌دانند و برای پایداری خط تولید تلاش می‌کنند. حس مسئولیت‌پذیری و فضای دوستانه محیط کار او را دلگرم می‌کند. او به تازه‌واردان توصیه می‌کند که به یادگیری اهمیت دهند و دانش خود را به روز نگاه دارند. به باور او، نداشتن دانش می‌تواند مانع پیشرفت باشد و اگر به گذشته بازگردد، همین مسیر را ادامه می‌دهد.

در ادامه معرفی سایت آرسام پلاست راز گپ و گفت صمیمانه‌ای داشته‌ایم با جمعی از کارکنان این سایت تا برایمان از فعالیت‌های خود در این سال‌ها و هر آنچه در سایت آرسام سپری می‌شود بگویند.



بهزاد برزیده - کارشناس مهندسی تولید

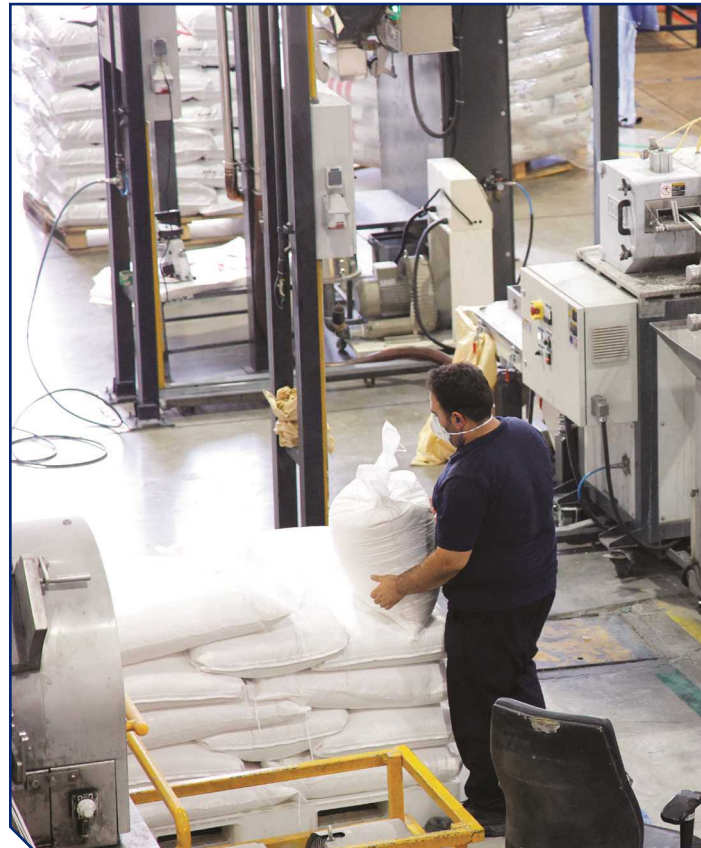
بهزاد برزیده، متولد ۱۳۶۴، متاهل و دارای مدرک کارشناسی شیمی کاربردی و کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی، از سال ۱۳۹۵ به هلدینگ رایزکو پیوسته و در حال حاضر در واحد تولید آرسام فعالیت می‌کند. پیش از این، او در منابع و قطعات خودرویی مشغول به کار بود و با آشنایی با او، به رایزکو ملحق شد. از نظر او، ماندگاری‌اش در رایزکو به خاطر جایگاه برجسته این هلدینگ در صنعت کشور و مدیریت حاکم بر آن است. بهزاد، رایزکو را یکی از برترین تولیدکنندگان و فعالان صنعتی کشور می‌داند و این اعتبار را به عنوان انگیزه‌ای برای ادامه فعالیت‌هایش در این مجموعه معرفی می‌کند.

او وجه تمایز رایزکو را در نظم، نظام‌مندی و یکپارچگی ساختاری آن می‌بیند و معتقد است که چنین انسجامی به سادگی در سازمان‌های دیگر یافت نمی‌شود. آرزوی او برای رایزکو، توسعه هر چه بیشتر این سازمان است تا فضایی برای رشد و پیشرفت کارکنان فراهم شود و همه بتوانند موفقیت‌های خود را در حرفه‌شان به دست آورند.



حضور در بازارهای بین‌المللی

آرسام پلاست راز نه‌تنها در زمینه افزایش کیفیت و تنوع کامپاندهای پلیمری گام‌های بلندی برداشته است، بلکه با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، همواره به دنبال ارتقای فناوری‌های تولید و تأمین نیاز صنایع کشور، به توسعه بازارهای خود ادامه می‌دهد و با شروع صادرات آمیزه‌های پلیمری از سال ۱۴۰۰ گام‌های موثری در تثبیت جایگاه خود در صنعت کامپاندینگ کشور برداشته است. بدون شک، سرمایه‌گذاری در تولید مواد اولیه پیشرفته و جایگزینی مواد وارداتی با محصولات باکیفیت داخلی، یکی از راهکارهای کلیدی در مسیر خودکفایی صنعتی کشور محسوب می‌شود. آرسام پلاست راز با چنین رویکردی، نه‌تنها در مسیر توسعه پایدار گام برمی‌دارد، بلکه با بهره‌گیری از دانش فنی بومی و تجربه نیروی انسانی متخصص، آینده‌ای روشن را برای صنعت پلیمر کشور رقم خواهد زد.



سایت مکانیزه کامپاندینگ لاستیک این شرکت در مجتمع صنعتی ۱۷ هکتاری راه‌اندازی شد. این مجموعه منحصر به فرد با هدف ارتقا کیفی محصولات لاستیکی هلدینگ و افزایش تنوع سبد محصولات، فعالیت خود را آغاز کرد. در این سایت، با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته توزین و اختلاط، مواد خام لاستیکی با افزودنی‌هایی مانند پرکننده‌ها، نرم‌کننده‌ها، آنتی‌اکسیدان‌ها و عوامل ولکانیزه ترکیب می‌شوند تا کامپاندهای لاستیکی با ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی مطلوب تولید شود. این مواد در تولید تایر، نوارهای آب‌بندی خودرو، کف‌پوش‌های صنعتی و بسیاری از قطعات لاستیکی دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرند.



یکی از نقاط قوت آرسام پلاست راز، بهره‌گیری از مدرن‌ترین تجهیزات کامپاندینگ در خاورمیانه است

بابک توجه - کارشناس تولید

بابک توجه، متولد ۱۳۵۹، متأهل و دارای یک فرزند، در اسفند ۱۳۸۳ کار خود را در روند پلاستیک آغاز کرد و اکنون نزدیک به ۲۰ سال در هلدینگ رایزکو فعالیت می‌کند. او، که با حقوق اولیه ۱۰۶ هزار تومانی به عنوان هفتاد و سومین عضو این مجموعه پیوست، انگیزه خود را از دیده شدن تلاش‌هایش توسط مدیریت می‌داند.

بزرگ‌ترین درس او این است که علاوه بر تلاش در کار، به توسعه فردی نیز توجه شود. به تازمه واردان توصیه می‌کند از هر فرصت کاری برای یادگیری استفاده کنند و در تمام فرصت‌های کاری خود یاد بگیرند و آموزش ببینند. چرا که این سرمایه‌گذاری روی خودش است و در بلندمدت به موفقیت آن‌ها کمک می‌کند. او با پیش از دو دهه تجربه، همچنان با انگیزه به کار خود ادامه می‌دهد و معتقد است یادگیری مستمر کلید موفقیت است.



پریسا نجاتی - کارشناس برنامه‌ریزی و کنترل تولید

پریسا نجاتی، متولد ۱۳۷۱ و فارغ‌التحصیل مهندسی پلیمر، از مرداد ۱۳۹۹ با مجموعه آرسام همکاری خود را آغاز کرده است. او به دنبال فعالیت در صنعتی بود که مستقیماً با دانش پلیمر در ارتباط باشد و به همین دلیل آرسام را انتخاب کرد. او رایزکو را مانند یک دانشگاه بزرگ و رایگان می‌داند که امکان یادگیری و مشاهده را برای کارکنان فراهم می‌کند. پریسا نجاتی می‌گوید، رایزکو جایی است که از ایده‌های نوآورانه حمایت می‌کند و معتقد است فضای آرسام به افراد فعال و علاقه‌مند به یادگیری اجازه می‌دهد تا به راحتی رشد و پیشرفت کنند. بزرگ‌ترین آرزوی او این است که در جایگاهی که به آن علاقه دارد قرار بگیرد و بتواند از تمام آموخته‌هایش به بهترین شکل بهره‌برداری کند.



فائزه کریمی - کارشناس رفاه و پشتیبانی

متولد ۱۳۷۴، فائزه کریمی از خرداد ۱۳۹۹ به رایزکو پیوست. او از طریق آگهی کارایی با این مجموعه آشنا شد و کارش را از تولید آغاز کرد. پس از یک ماه به عنوان مسئول دفتر در سایت دو مشغول به کار شد و سپس به سایت نوار آب‌بندی منتقل شد و از ۱۴۰۱ به واحد رفاه و پشتیبانی آرسام پلاست پیوست.

حس خانواده در محیط کار و حمایت مدیران، به ویژه دکتر صمدی، عامل ماندگاری او در رایزکو بوده است. او معتقد است تلاش و مسئولیت‌پذیری اصلی‌ترین عوامل موفقیتش هستند و حضور در رایزکو برایش درسی از زندگی بوده است. فائزه آرزو دارد در هر جایگاهی صداقت و درستی را سرلوحه کارش قرار دهد.



شهرام رستمی - سرپرست انبار

شهرام رستمی، متولد ۱۳۶۳، متأهل و دارای دو فرزند، از سال ۱۳۹۵ به هلدینگ رایزکو پیوسته و کارش را به عنوان راننده لیفتراک آغاز کرده است. با تلاش و پشتکار، اکنون در جایگاه سرپرست انبار فعالیت می‌کند.

عشق به کار و نگاه حمایتی دکتر صمدی، باعث ماندگاری او در رایزکو شده است. به گفته او، دکتر صمدی مانند یک پدر به نیازهای کارکنان توجه دارد و اهداف بزرگ او، چشم‌انداز وسیع‌تری برای دستاوردهای آینده فراهم کرده است. شهرام خود را فردی جدی با پشتکار می‌داند که تمام تلاشش را برای انجام مسئولیت‌هایش به کار می‌گیرد. هدف او کمک به دیگران و یادگیری از تجربیاتشان است. بزرگ‌ترین آرزویش برای فرزندانش خوشبختی و عاقبت به‌خیری است و باور دارد که صداقت و تلاش، کلید موفقیت در زندگی است.



توسعه تعاملات بین‌سازمانی

**نشست مدیران روابط عمومی و تبلیغات
کارگروه مجمع کارآفرینان در رایزکو**

■ نشست تخصصی کارگروه ارتباطات مجمع کارآفرینان ایران با هدف توانمندسازی و ارتقاء سطح علمی و کاربردی روابط عمومی بخش خصوصی و افزایش سطح آگاهی در این حوزه، سه‌شنبه ۲ بهمن ماه در مجتمع صنعتی هلدینگ رایزکو برگزار شد. ■



تلاش می‌کند تا ضمن انتقال دانش و تجربیات معتبر، به‌روزرسانی سواد ارتباطی اعضا را نیز مدنظر قرار دهد. رویکرد این کارگروه، تأکید بر همکاری، هم‌اندیشی و تبادل نظر بین اعضا و متخصصان است تا از این طریق بتوانند به هم‌افزایی در حوزه‌های مختلف دست یابند.

کارگروه روابط عمومی مجمع کارآفرینان با هدف تقویت ارتباطات میان اعضا و ارتقاء مهارت‌های تخصصی در حوزه روابط عمومی و برندینگ، نقش بسزایی در ایجاد رابطه‌های سازنده و مؤثر بین اعضای مختلف و نهادهای مرتبط ایفا می‌کند. این کارگروه به صورت مستمر با برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی متنوع،



تبادل دانش و تجربیات

سال گذشته، کارگروه روابط عمومی مجمع کارآفرینان نخستین دوره خود را با موضوع تشریفات در مجموعه ماموت برپا کرد که با استقبال بسیار خوبی مواجه شد. این نشست نه تنها به شکل گیری یک فضای مناسب برای تبادل تجربیات میان اعضا کمک کرد، بلکه به ایجاد انگیزه و علاقه‌مندی در اعضای کارگروه برای ادامه فعالیت‌ها و برگزاری جلسات و کارگاه‌های آموزشی متنوع در آینده انجامید. در سال جاری نیز کارگروه با جزئیات و برنامه‌ریزی‌های بیشتری به فعالیت خود ادامه داده و اقدامات خود را با جدیت و تعهد بیشتری پیش می‌برد.

نشست اخیر کارگروه که با حضور هیئت رئیسه و جمعی از اعضای آن برگزار شد، به بررسی اهداف و برنامه‌های پیش روی کارگروه اختصاص داشت. هدف این نشست، شناسایی و پیگیری ارکان مؤثر مجمع به شیوه‌ای نو و راهبردی بود تا از این طریق بتوانند به بهبود و توسعه فعالیت‌های

مشترک در حوزه روابط عمومی و برندینگ بپردازند. در این راستا، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تبادل نظر درباره تجارب موفق و چالش‌های موجود مطرح شد. در نخستین روزهای بهمن ماه هیئت رئیسه و اعضای کارگروه ارتباطات از مجتمع صنعتی رایزکو بازدید به عمل آوردند. این بازدید فرصتی طلایی بود تا اعضا از نزدیک با روند فعالیت‌های این مجموعه تولیدی آشنا شوند و به بررسی استانداردهای روابط عمومی در اجرای رویدادها و کمپین‌های مختلف بپردازند. بازدید از خطوط تولیدی مجتمع صنعتی رایزکو به اعضا این امکان را داد تا با فرآیندهای تولید، مدیریت کیفیت و شیوه‌های بهبود مستمر در این صنعت آشنا شوند. همچنین، در جریان این برنامه بازدید از مراکز دیگر مانند درمانگاه اورند سلامت، مدارس یادگیرنده راز و مجتمع مسکونی رایزکو صورت گرفت که نشان‌دهنده تنوع و پویایی خدمات و پروژه‌های مرتبط با این هلدینگ بود.



تقویت فرآیندهای ارزش آفرین در کشور

میلاد شیران، مدیر روابط عمومی هلدینگ رایزکو و رئیس هیئت رئیسه کارگروه روابط عمومی مجمع کارآفرینان، در آغاز این نشست به‌طور دقیق‌تر به معرفی فعالیت‌های هلدینگ رایزکو پرداخت و همچنین به برجسته کردن اهمیت نقش روابط عمومی در ارتباطات مؤثر و مدیریت برند پرداخت. او با اشاره به چالش‌هایی که در دنیای امروز روابط عمومی و برندینگ وجود دارد، بیان کرد که برقراری این ارتباطات مستلزم ایجاد بستری از اعتماد و احترام متقابل میان سازمان‌ها و جامعه هدف آنهاست. در این راستا، برگزاری چنین نشست‌هایی برای تقویت ارتباطات میان سازمانی و تبادل تجربیات یک ضرورت محسوب می‌شود.

شیران به اعضای کارگروه یادآوری کرد که این کارگروه نه تنها به‌عنوان یک سکوی تبادل نظر و اشتراک‌گذاری تجربیات عمل می‌کند، بلکه می‌تواند به‌عنوان محلی برای رشد و یادگیری جمعی در حوزه روابط عمومی و کارآفرینی تجلی یابد. او همچنین اضافه کرد که هدف نهایی این کارگروه، تقویت روابط و بهبود فرآیندهای کاری در بخش خصوصی است که زمینه‌ساز ایجاد پروژه‌های موفق و ارزش آفرین در داخل کشور خواهد بود.

رایزکو؛ تحقق یک رویا

یکی از بخش‌های کلیدی این نشست، برگزاری کارگاه آموزشی سواد رسانه‌ای با حضور محمد سلطانی‌فر، مدیر تحقیقات رسانه‌ای مرکز تحقیقات استراتژیک و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی بود. او در این کارگاه با تأکید بر نقش برجسته هلدینگ رایزکو در بخش خصوصی و ارتقاء استانداردها و زیرساخت‌های تولید، کارآفرینی‌های موفق را نشان‌دهنده توانایی مدیران توانمندی مانند موسس و بنیان‌گذار هلدینگ رایزکو دانست که توانسته‌اند در ایجاد نهادهای قابل تحسین در عرصه اقتصادی و اجتماعی به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند. سلطانی‌فر با بیان اینکه آنچه که در رایزکو مشاهده شد، به‌واقع تحقق یک رویاست، افزود: «این موفقیت نه تنها نمایانگر استانداردهای بالای این مجموعه است، بلکه گویای پتانسیل‌های بالقوه کشور در عرصه کارآفرینی نیز است.»

سلطانی‌فر در ادامه کارگاه به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه سواد رسانه‌ای پرداخت و خاطرنشان کرد که با توجه به تحولات کارآمدی که در عصر حاضر در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها شکل گرفته، سرمایه‌گذاری بر روی توانمندی‌های رسانه‌ای به ویژه در صنایع کشور امری ضروری است. او تأکید کرد که نهادهای فعال باید توانایی خود را در شناسایی و پاسخ‌گویی به نابرابری‌های اطلاعاتی تقویت کنند تا به بهینه‌ترین شکل ممکن از فرصت‌ها بهره‌برداری کنند و از تهدیدات پیش رو جلوگیری به عمل آورند.

فصل مشترک ارتباطات در مجمع کارآفرینان

شامل بازدید از خطوط تولیدی، کارگاه آموزشی و نشست تخصصی در مجتمع صنعتی هلدینگ رایزکو به اجرا درآمد. در این نشست، با توجه به تجربیات ارزشمند و اطلاعات عمیق اعضای کارگروه، فرصتی مناسب برای یادگیری و توسعه مهارت‌های مربوط به روابط عمومی فراهم شد. در واقع می‌توان گفت برگزاری نشست‌های دوره‌ای کارگروه ارتباطات مجمع کارآفرینان فضایی است که در دل آن اعضا می‌توانند به بحث و تبادل نظر بپردازند و در کنار آن به ایجاد ایده‌های نو و خلاقانه در زمینه برندینگ و استراتژی‌های ارتباطی دست پیدا کنند. ارتباطات و تعاملاتی که در نهایت به تقویت شبکه‌های حرفه‌ای میان اعضا و نیز بهبود کیفیت خدمات و محصولات ارائه شده منجر خواهد شد.

ایده برگزاری نشست‌های تخصصی کارگروه روابط عمومی با رویکرد بازدید از مجموعه‌های تولیدی عضو مجمع کارآفرینان ایران، در اردیبهشت ماه سال جاری و همزمان با هفته ارتباطات شکل گرفت و طی آن تصمیم برگزاری سلسله نشست‌هایی اتخاذ شد که در آن به دغدغه‌های مشترک در حوزه‌های برندینگ، روابط عمومی، تشریفات و تبلیغات پرداخته شود. هدف از این نشست‌ها، ایجاد فضایی مناسب برای همفکری و انتقال تجربیات میان اعضاست که می‌تواند منجر به تحکیم روابط و بهبود فرآیندهای کاری شود.

نخستین نشست این کارگروه در دفتر مرکزی گروه گلرنگ برگزار شد که با استقبال اعضا مواجه شد و توانست فضای مناسبی را برای تبادل نظر فراهم کند. دومین جلسه این کارگروه روز سه‌شنبه، دوم بهمن ماه، با برنامه‌های جامع‌تری

**برقراری این ارتباطات
مستلزم ایجاد
بستری از اعتماد و
احترام متقابل میان
سازمان‌ها و جامعه
هدف آنهاست**

حکایت کار و تجربه، روایت نوآوری

دیدار صمیمانه جمعی از دانشجویان با
موسس و بنیانگذار هلدینگ رازکو



کار آفرینی، فقط ساختن یک کسب و کار نیست. می‌تواند قصه‌ی کسانی باشد که هنوز دل در گرو آموختن و یادگیری دارند، کسانی که برای رسیدن به موفقیت از مسیر علم و دانش عبور کردند و دانشگاه، همان خواستگاهی بود که آنان را به موفقیت رساند و این رسیدن نه تنها برای آنان به معنای پایان نبود بلکه مصرا نه در تلاشند این پیوند را همواره تحکیم بخشند. آنان با وجود سال‌ها تجربه، همچنان تشنه یادگیری‌اند و در نگاه پرامید نسل‌های بعد از خود، آینده‌ای روشن را جست‌وجو می‌کنند. کسانی که حتی در قله‌های موفقیت از نسل جوان غافل نشدند، پیوند میان تجربه و دانش را حفظ کردند و باور دارند این پیوند رشته‌ای ناگسستنی از امید و آرزو است که به عنوان زیربنای یک جامعه پیشرو و خلاق گذشته و آینده را به یکدیگر متصل می‌کند. حمیدرضا صمدی موسس و بنیانگذار هلدینگ رازکو یکی از کارآفرینان برجسته کشور است که مروری کوتاه بر سوابق کاری و عملکرد او موید این واقعیت است که دلبستگی‌های او به علم و آموزش آنقدر قوی و پابرجا بوده است که با وجود گذشت سالیان سال همچنان در صدد است در این مسیر با نسل جوان هم‌قدم و همدل باقی بماند. بی‌تردید در دنیایی که رشد اقتصادی و صنعتی، پیوندی عمیق با علم و خلاقیت دارد، حضور افرادی چون او که دل در گرو دانشگاه دارند، نه یک موهبت که یک ضرورت است؛ چرا که توسعه پایدار، جز از مسیر انتقال تجربه‌ها و الهام‌بخشی به نسل آینده، ممکن نخواهد بود.

■ دیدار صمیمانه دانشجویان دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران و دانشگاه امیرکبیر با موسس و بنیانگذار هلدینگ رازکو که با حضور مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد مجموعه برگزار شد، حمیدرضا صمدی با روایت سال‌ها تلاش بی‌وقفه، صبوری و استقامت خود، از اهمیت خستگی‌ناپذیری و لزوم توجه به ساختن و تولید برای آبادانی ایران گفت. ■



دیدار دوندنسل از دانشگاه

در همین راستا، هلدینگ رازکو در رویدادی ویژه، میزبان جمعی از دانشجویان دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر شد تا پیوند میان علم و عمل را زنده تر و عمیق تر کند. این رویداد که در سالن آمفی تئاتر دفتر مرکزی هلدینگ و همچنین در مجتمع صنعتی رازکو برگزار شد، فرصتی برای انتقال تجربه و تعامل میان دو نسل فراهم شد.

حمیدرضا صمدی موسس و بنیانگذار هلدینگ رازکو، در این دیدار خطاب به نسل جوان به عنوان نسلی که آینده این سرزمین در دستان آن هاست با تأکید بر این نکته که موفقیت جز با تلاش و کوشش مداوم به دست نمی آید خاطرنشان کرد: «رسیدن به موفقیت تنها با صبوری و استقامت میسر است، چرا که هر پیروزی حاصل و مجموعه ای از شکست ها، یادگیری، سخت کوشی و امید است، او گفت: «باید به چالش ها به عنوان فرصت هایی برای رشد و پیشرفت نگریسته شود.» او با اشاره به چالش ها و سختی های پیش رو در نوسانات اقتصادی و بحران های مالی، بر این نکته تأکید کرد که همواره باید هدف های بزرگتر، مانند آبادانی و پیشرفت کشور را در نظر داشت و به طور خاص، به جوانان توصیه کرد که هیچگاه از رویای خود دست نکشند و با وجود موانع، همواره به جلو حرکت کنند.

این سخنان، پژواکی از تجربه های زیسته یک کارآفرین بود، کسی که سال ها در میدان عمل، با دست های خالی و امیدی بزرگ، بنایی را ساخته که امروز به نام رازکو شناخته می شود؛ مجموعه ای که نه فقط یک بنگاه اقتصادی، بلکه بستری برای نوآوری، تولید، و رشد استعداد های جوان است.



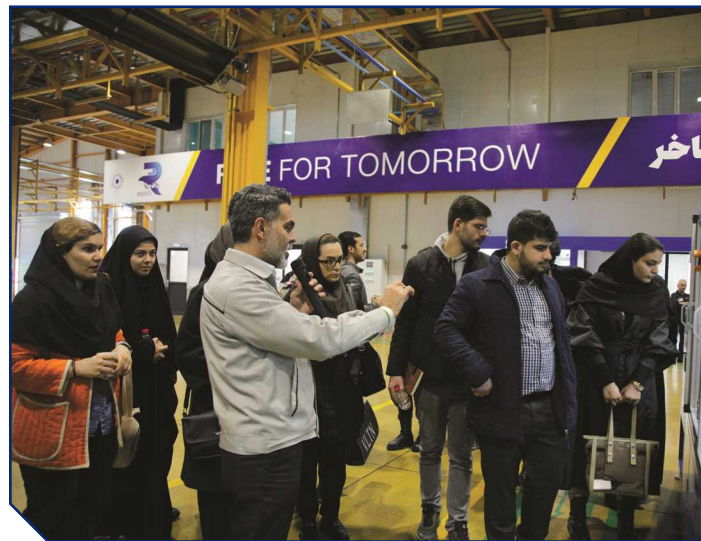
رسیدن به موفقیت
تنها با صبوری و
استقامت میسر است،
چرا که هر پیروزی
حاصل و مجموعه ای از
شکست ها، یادگیری،
سخت کوشی و امید
است

تبلور دانش در خطوط صنعتی رازکو

پس از این نشست، دانشجویان از مجتمع صنعتی رازکو بازدید کردند؛ جایی که تئوری های آموخته شده در دانشگاه، رنگ واقعیت به خود می گرفت. در این بازدید، دانشجویان از نزدیک با خطوط تولید، فرآیندهای صنعتی و چرخه کارآفرینی در عمل آشنا شدند. آن ها دیدند که چطور یک ایده، با عبور از مسیر آزمون و خطا، به محصولی ملموس و قابل عرضه در بازار تبدیل می شود.

این رویداد بیش از آنکه یک بازدید صنعتی باشد، پلی بود میان دو نسل؛ نسلی که سال ها پیش، رؤیاهای خود را به واقعیت بدل کرده و اکنون در جایگاه یک کارآفرین ایستاده است، و نسلی که هنوز در ابتدای مسیر است، با ذهن هایی پر از ایده و دل هایی سرشار از امید.

هلدینگ رازکو، با میزبانی از دانشجویان دانشگاه امیرکبیر و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، نشان داد که رسالت یک بنگاه اقتصادی، فراتر از سودآوری است. این مجموعه، خود را متعهد می داند که در کنار تولید و صنعت، بر سرمایه های انسانی کشور، به ویژه جوانان سرمایه گذاری کند. تعامل با دانشگاه ها، فراهم کردن فرصت های یادگیری عملی، و انتقال تجربه های کارآفرینان به نسل آینده، بخشی از مسئولیت اجتماعی رازکو است؛ چرا که آینده این سرزمین، در دستان جوانانی رقم می خورد که امروز، با نگاهی روشن در تلاشند تا آینده را با دست های خود بسازند. آن ها در این دیدار ضمن شنیدن تجربیات عملی و شرح موفقیت ها و شکست های یک کارآفرین دانستند که با وجود فراز و نشیب های اقتصادی و بحران های مالی، هنوز هم کسانی هستند که دل در گرو ساختن و آبادانی ایران دارند.





دختران رازکو:

شگفتی سازان هندبال ایران

گزارشی از نمایش مقتدرانه دختران رازکو در بیستمین دوره لیگ برتر هندبال بانوان کشور



■ تیم هندبال بانوان رازکو ملارد تهران، که سال گذشته با شایستگی از لیگ دسته یک به لیگ برتر صعود کرده بود، این فصل را با امید، جسارت و انگیزه آغاز کرد. آن‌ها که به «تیم شگفتی ساز هندبال ۱۴۰۳» شهرت یافته‌اند، در نخستین حضور خود در لیگ برتر، توانستند با نمایشی تحسین برانگیز، مقام سوم این رقابت‌ها را از آن خود کنند.

دختران رازکو، با درخشش خیره‌کننده خود در این رقابت‌ها و با هدایت زیور پناهی و حمایت‌های مستمر هلدینگ رازکو، فصلی نفس‌گیر و پرافتخار را پشت سر گذاشت و توانست عنوان سومی را از آن خود کند. این موفقیت، حاصل ماه‌ها تلاش بی‌وقفه، برنامه‌ریزی دقیق و تمرینات مستمر تیمی بود؛ اما چیزی که بیش از همه خودنمایی می‌کرد، روحیه جنگنده و باور عمیق بازیکنان به توانایی‌های خود بود. زیور پناهی، سرمربی باتجربه تیم، با رهبری هوشمندانه و انگیزه‌بخشی مداوم، نقشی کلیدی در این مسیر داشت و موفق شد تیمی یکدست و هماهنگ را به میدان بفرستد که سدها را یکی پس از دیگری پشت سر گذاشت. ■

نمایش قدرت تیم در سایه حمایت‌های رازکو

پشت این موفقیت، حمایت‌های همه‌جانبه هلدینگ رازکو نیز به چشم می‌آید. رازکو، به‌عنوان مجموعه‌ای پیشرو در صنعت، فراتر از مرزهای تولید و فناوری قدم برداشته و با ورود به عرصه ورزش، به‌ویژه ورزش بانوان، گام مهمی در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود برداشته است. این حمایت‌ها تنها به مسائل مالی محدود نمی‌شود، بلکه شامل ایجاد بسترهای لازم برای رشد حرفه‌ای بازیکنان، برگزاری اردوهای تمرینی و فراهم‌سازی شرایط مناسب برای درخشش دختران هندبالیست رازکو نیز بوده است.

به گفته زیور پناهی: «رازکو نشان داد که موفقیت در ورزش بانوان، نیازمند همراهی و حمایت مستمر است. وقتی یک مجموعه صنعتی در کنار تیمی ورزشی می‌ایستد، به بازیکنان انگیزه می‌دهد که با قدرت بیشتری به میدان بروند. نتیجه این همدلی، همین سکویی است که امروز بر آن ایستاده‌ایم.»

مسیر پرچالش از لیگ یک تا سکوی افتخار زیور پناهی، سرمربی تیم رازکو، با اشاره به سه سال تلاش مستمر این تیم گفت: سال اول در لیگ یک، چهارم شدیم و نتوانستیم روی سکو برویم، سال دوم تیم قدرتمندی ساختیم و با قهرمانی در لیگ یک و بدون هیچ باختی، سهمیه لیگ برتر را به دست آوردیم. در سال سوم، با حمایت مدیران رازکو، توانستیم بازیکنان خوبی را جذب کرده و لیگ را شروع کردیم. پناهی ادامه داد: سه باخت در نیم‌فصل اول، ما را از صدر دور کرد، اما در نیم‌فصل دوم، تیم بدون تجربه هیچ شکستی به رقابت‌ها برگشت. این موفقیت نتیجه کار گروهی مربیان، آنالیزور تیم و تلاش بازیکنان بود که با قدرت تا انتها جنگیدند.

به گفته سرمربی تیم، رازکو در رقابتی تنگاتنگ با تیم‌های قدرتمند و مملو از ملی‌پوش، تنها با اختلاف یک باخت نسبت به تیم‌های اول و دوم، به مقام سوم رسید؛ همه تیم‌های روی سکو بازیکنان ملی داشتند و مربیان‌شان در حال حاضر از مربیان و سرمربیان فعلی تیم‌های ملی در رده‌های مختلف هستند، اما ما با اختلاف اندک، توانستیم جایگاه خودمان را تثبیت کنیم.



روای آسیایی شدن رایزکو

نکته امیدبخش، احتمال دریافت سهمیه آسیایی برای تیم هندبال بانوان رایزکو است. پناهی با اشاره به ریزنی‌های انجام شده با فدراسیون هندبال گفت: صحبت‌هایی انجام شده و اگر همه چیز قطعی شود، به باشگاه اعلام می‌کنند. امیدواریم با تصمیم مدیریت ارشد هلدینگ رایزکو، سال آینده نماینده ایران در رقابت‌های آسیایی باشیم.

قدم به قدم تا قهرمانی

دختران هندبال‌بست رایزکو، با پشتوانه تجربیات این فصل و انگیزه‌های مضاعف، فصل آینده را به‌عنوان یک تیم مدعی، آغاز خواهند کرد. تمرینات بدنسازی منظم، تحلیل دقیق بازی‌ها، و افزایش هماهنگی تاکتیکی، همگی گام‌هایی است که این تیم برای رسیدن به قهرمانی و آنچه که شایسته بازیکنان و خانواده بزرگ رایزکو باشد برنامه‌ریزی کرده است.

این داستان، تنها روایت یک تیم هندبال نیست؛ قصه‌ای است از اراده دخترانی که سدها را یکی پس از دیگری پشت سر می‌گذارند، رویاهایشان را در آغوش می‌کشند و به ما یادآوری می‌کنند که هیچ هدفی دور از دسترس نیست، اگر برایش بجنگی، بی‌تردید فصل آینده، برای دختران رایزکو فصل متفاوتی خواهد بود، باید دید این بار کدام سکو در انتظار این تیم خواهد بود.

وقتی آرزوها رنگ واقعیت می‌گیرند

مسیر دختران هندبال‌بست رایزکو، با کسب عنوان سومی در لیگ برتر، تازه به نقطه عطف خود رسیده است. حالا نگاه‌ها فراتر از یک سکوی افتخار است؛ تمرکز روی ساخت تیمی است که بتواند در سال‌های آینده، در قامت یک مدعی قهرمانی ظاهر شود. زیور پناهی و شاگردانش، عزم خود را جزم کرده‌اند تا با برنامه‌ریزی دقیق‌تر، تمرینات مستمر و تقویت تاکتیک‌های تیمی، قدم به قدم به سمت جایگاه نخست سوپرلیگ هندبال بانوان حرکت کنند.

حمایت‌های هلدینگ رایزکو نیز نشان می‌دهد که این مسیر تنها یک ماجراجویی ورزشی نیست، بلکه بخشی از مسئولیت اجتماعی این مجموعه در حمایت از زنان ورزشکار و ترویج فرهنگ قهرمانی است. به باور مدیران رایزکو، ورزش بانوان نه تنها به معنای کسب مدال نیست، بلکه مفهومی عمیق‌تر دارد؛ یعنی ساختن زنانی قوی، خودباور و الهام‌بخش که می‌توانند در هر عرصه‌ای بدرخشند.

قدرت بدنی در کنار تاکتیک هوشمندانه

یکی از افتخارات رایزکو در این فصل، پایان مسابقات بدون آسیب جدی برای بازیکنان بود؛ موضوعی که به گفته پناهی، نتیجه حضور مربی بدنساز حرفه‌ای و تمرینات هدفمند بود، او در این خصوص توضیح می‌دهد: «ما تنها تیم لیگ امسال بودیم که بدون آسیب به کار خود پایان دادیم. تنها یکی از بازیکنانمان درگیر آسیب بسیار جزئی بود که در حال پیگیری برای روند درمان او هستیم.»

پناهی در پایان تأکید کرد: «ما تلاش کردیم طوری جلو برویم که خانواده بزرگ رایزکو به این تیم افتخار کنند. امیدوارم سال آینده بتوانیم تیممان را قوی‌تر ببندیم تا نه تنها نتایج بهتری بگیریم، بلکه پرچم رایزکو را در میادین آسیایی به اهتزاز درآوریم.»

رایزکو حالا نه تنها یک تیم موفق در لیگ برتر هندبال بانوان ایران است، بلکه نام خود را به‌عنوان تیمی جسور و آینده‌دار مطرح کرده؛ تیمی که با هر بازی، یک گام به رؤیای آسیایی شدن نزدیک‌تر می‌شود.



وقتی یک مجموعه صنعتی در کنار تیمی ورزشی می‌ایستد، به بازیکنان انگیزه می‌دهد که با قدرت بیشتری به میدان بروند. نتیجه این هم‌دلی، همین سکویی است که امروز بر آن ایستاده‌ایم



یادداشت

ایده‌ها را می‌سازیم، آینده را می‌آفرینیم

علیرضا نورعلی، مدیرعامل کارخانه نوآوری
و صنایع خلاق امپر

میان نسل جوان و فراهم آوردن بستری برای رشد استارت‌آپ‌ها در مقیاس‌های بزرگ‌تر است. این امر نیازمند همکاری گسترده میان نهادهای خصوصی، دولتی و دانشگاهی است تا مسیر رشد استارت‌آپ‌ها هموارتر شده و امکان دسترسی به منابع مالی و مشاوره‌ای تسهیل شود. در این راستا، تلاش می‌کنیم تا فرصت‌های بیشتری را برای شتاب‌دهی به پروژه‌های نوآورانه و ایجاد ارتباط میان تیم‌های مستعد و سرمایه‌گذاران فراهم کنیم.

همچنین، یکی از چالش‌های اصلی اکوسیستم استارت‌آپی کشور، مسئله پذیرش نوآوری و تغییر در ساختارهای سنتی کسب‌وکار است. برای غلبه بر این چالش، نیازمند تقویت آموزش و مشاوره به استارت‌آپ‌ها هستیم تا مسیر رشد آن‌ها با کمترین موانع همراه باشد. برنامه‌های حمایتی ما در این زمینه، شامل ارائه راهکارهای اجرایی برای جذب سرمایه، تسهیل فرایندهای قانونی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی خواهد بود.

دستان پرمهر همه‌ی تلاشگران و فعالان این زیست‌بوم را به گرمی می‌فشاریم و بر این باور پایبندیم که تنها با همکاری و همدلی، مسیر توسعه و پیشرفت را هموار خواهیم کرد.

سال نو را به همه‌ی همراهان و همکاران عزیز تبریک می‌گوییم و آرزو داریم که سالی سرشار از موفقیت، نوآوری و دستاوردهای درخشان در پیش داشته باشیم. امیدواریم که این سال، نقطه عطفی در رشد و توسعه زیست‌بوم استارت‌آپی کشور باشد و با همت تمامی فعالان این حوزه، افق‌های تازه‌ای برای کارآفرینی و نوآوری گشوده شود.

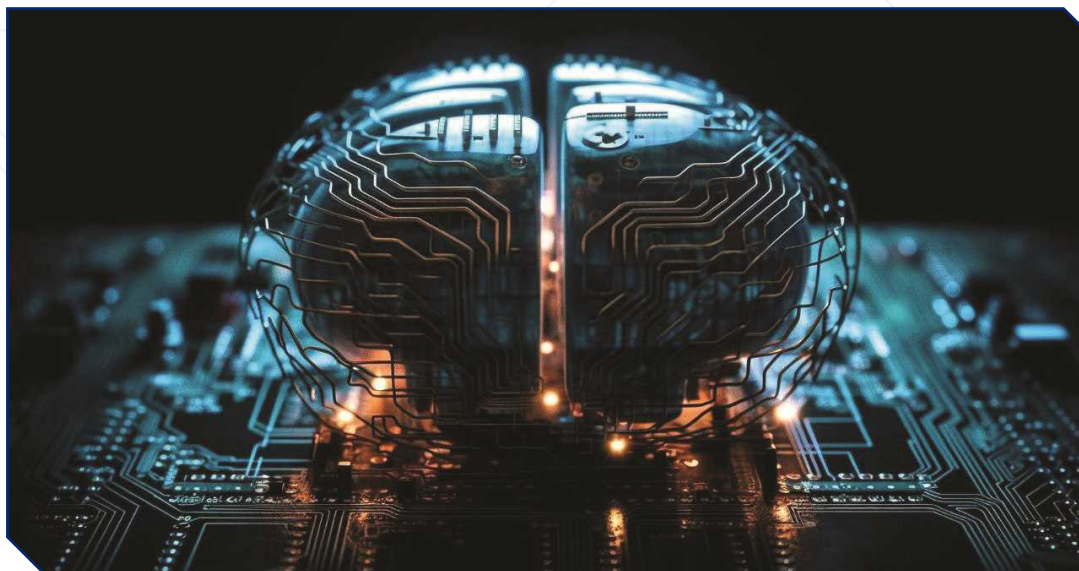
به امید سالی سرشار از موفقیت و نوآوری برای زیست‌بوم استارت‌آپی ایران.

نوآوری و کارآفرینی، دو بال اصلی پیشرفت در زیست‌بوم استارت‌آپی ایران هستند. در هر چرخه‌ای از رشد، تجربه و تلاش، فرصتی برای بازتعریف مسیر و ترسیم افق‌های جدید نهفته است. کارخانه نوآوری امپر، در کنار دیگر بازیگران این اکوسیستم، همواره بر آن بوده که بستری برای شکوفایی ایده‌ها و تبدیل نوآوری به ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی فراهم کند. در این مسیر، یاد گرفته‌ایم که موفقیت نه در تکرار راه‌های گذشته، بلکه در شناسایی فرصت‌های نو و بهره‌گیری از دانش و تجربه برای خلق ارزش‌های پایدار نهفته است.

باعث افتخار است که در سالی که گذشت، گام‌های موثری در راستای توسعه زیست‌بوم نوآوری کشور برداشته شد. سرمایه‌گذاری‌های هدفمند، همکاری‌های مختلف، تسهیل فرآیندهای تجاری‌سازی و حمایت از استارت‌آپ‌های جوان، تنها بخشی از مسیر تحول‌آفرینی بوده‌اند که طی کرده‌ایم. اکنون که در آستانه فصلی تازه ایستاده‌ایم، با نگاهی رو به آینده، بر آنیم تا فرصت‌های ناشناخته را کشف کنیم، مسیرهای تازه‌ای را بگشاییم و زیربنای رشد پایدار را برای نسل آینده کارآفرینان ایران فراهم کنیم.

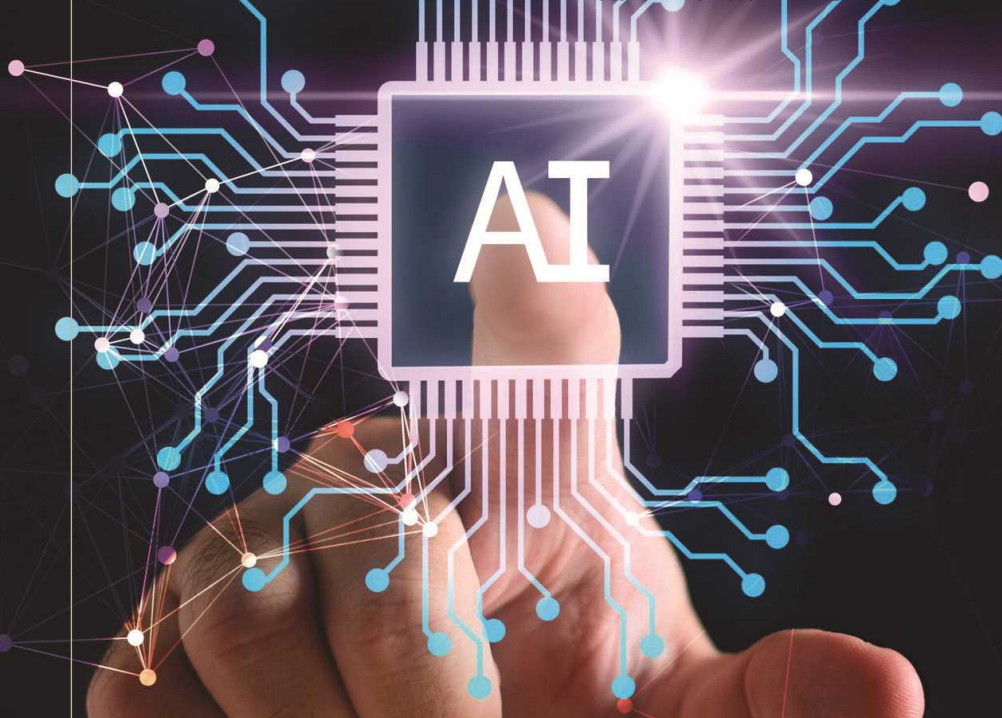
در سال پیش رو، تمرکز ما بر تقویت زیرساخت‌های فناوری، توسعه شبکه‌های حمایتی و ایجاد فرصت‌های همکاری گسترده‌تر خواهد بود. نگاه ما نه فقط به ساختن، بلکه به توانمندسازی است؛ نه تنها به ایده‌ها، بلکه به مسیر رشد و تحقق آن‌ها. باور داریم که با هم‌افزایی و تلاش جمعی، می‌توانیم آینده‌ای بسازیم که نه تنها پاسخگوی نیازهای امروز، بلکه الهام‌بخش مسیر توسعه و نوآوری در سال‌های آتی باشد.

از مهم‌ترین اهداف پیش روی ما، توسعه فرهنگ نوآوری در



هوش مصنوعی و نقش آن در تحول صنعتی در کارخانه نوآوری آمیر

نقش تعیین کننده هوش مصنوعی در کسب و کارهای امروزی



■ در عصر حاضر، هوش مصنوعی به عنوان موتور تحول صنعتی، به شکل گیری آینده کسب و کارها و صنایع کمک شایانی می کند. این فناوری نه به عنوان یک موجود مستقل، بلکه به عنوان یک سیستم پیچیده شامل داده ها، پردازش ها و الگوریتم ها، امکان تصمیم گیری های مشابه به انسان ها را فراهم می آورد. در کارخانه نوآوری آمیر، با استفاده از این اصول بنیادین، پروژه هایی در حوزه های مختلف مانند بیمه، پزشکی و تریدینگ با هدف بهبود کیفیت و دقت تصمیم گیری ها در حال توسعه است. ■

به طور خودکار عمل نمی کنند، بلکه توسط انسان ها طراحی و برنامه ریزی می شوند تا بتوانند بر اساس داده های ورودی، به نتایج مطلوب دست یابند.

در کارخانه نوآوری آمیر، ما با بهره گیری از این سه اصل بنیادین، توانسته ایم در پروژه های متنوع، از جمله بیمه، پزشکی و تریدینگ، از هوش مصنوعی بهره برداری کنیم. برای مثال، در حوزه بیمه، ما با جمع آوری داده های مربوط به فروش بیمه، رفتار مصرف کنندگان و روندهای تبلیغاتی، توانسته ایم الگوریتم هایی طراحی کنیم که پیش بینی بهتری از رفتار خرید مشتریان ارائه دهند. همچنین در حوزه کشف تقلب، از تحلیل داده ها برای شناسایی الگوهای نامناسب و تقلبی در فرآیندهای بیمه ای بهره برده ایم.

یکی از کاربردهای جالب هوش مصنوعی که در آمیر در حال توسعه است، استفاده از این فناوری در تشخیص بیماری های پیچیده مانند سرطان است. به جای اینکه فرآیندهای شناسایی ژنتیکی به طور دستی و توسط انسان ها انجام شود، از سیستم های هوش مصنوعی برای تحلیل و پیش بینی بهتر استفاده می شود. این نوع سیستم ها می توانند با تحلیل داده های ژنتیکی، تشخیص های دقیق تر و سریع تری نسبت به روش های سنتی ارائه دهند.

در نهایت، باید گفت که استفاده از هوش مصنوعی به ویژه در کارخانه نوآوری آمیر، محدود به یک حوزه خاص نیست. ما در حال توسعه فناوری هایی هستیم که می توانند در زمینه های مختلفی از جمله تریدینگ، خودرو سازی، بیمه و حتی تشخیص بیماری ها به کار روند. به ویژه در پروژه های آینده، آمیر در نظر دارد توانمندی های خود را در سه ضلع اصلی این مثلث تقویت نموده و کاربردهای تجاری بیشتری از هوش مصنوعی را به دنیای واقعی وارد کند.

برنامه های آمیر در سال آینده، گسترش زیرساخت های فنی و تجاری از این فناوری ها و در نتیجه بدست آوردن نتایج ملموس تری در حوزه هوش مصنوعی است. گام اول در توسعه این پروژه ها، جمع آوری داده های با کیفیت، توسعه نیروی انسانی مسلط بر پراپت ها و الگوریتم ها و همچنین تامین زیر ساخت های پردازشگر در جهت کمک و حل مشکلات پیچیده و بهبود کیفیت زندگی در سطح وسیع تر است.

هوش مصنوعی به عنوان یکی از فناوری های نوین، نقش تعیین کننده ای در تغییرات ساختاری صنایع و کسب و کارها ایفا می کند. با این حال، پیش از هر چیز باید درک کنیم که هوش مصنوعی یک موجود مستقل یا موجودیت فیزیکی نیست. این فناوری، واقع، مجموعه ای از الگوریتم ها و مدل ها است که به کمک داده ها و تجزیه و تحلیل آن ها، قادر است تصمیم گیری هایی شبیه به آنچه انسان ها به واسطه ی تجربیات خود انجام می دهند، انجام دهد.

برای مثال، وقتی کودکان به وسایل داغ دست می زنند و می سوزند، یاد می گیرند که دیگر این کار را تکرار نکنند. این فرآیند یادگیری، نوعی هوش طبیعی است که به انسان ها این امکان را می دهد تا در مواجهه با تجرب جدید، رفتارهای بهینه تری را اتخاذ کنند. در هوش مصنوعی نیز فرآیند مشابهی اتفاق می افتد؛ ماشین ها از داده ها می آموزند و با تجزیه و تحلیل آن ها، به پیش بینی ها و تصمیم گیری هایی می پردازند.

اما اگر بخواهیم به زبان ساده تری بیان کنیم، هوش مصنوعی به هیچ عنوان یک ربات مستقل نیست؛ بلکه یک سیستم پیچیده است که بر پایه سه ضلع اصلی استوار است: داده ها، پردازش ها و الگوریتم ها.

داده ها، ماده اولیه هوش مصنوعی هستند. هرچه داده ها پیشتر و با کیفیت تر باشند، خروجی ها نیز دقیق تر و مؤثرتر خواهند بود. برای نمونه، شرکت هایی مانند اسنپ، که روزانه حجم زیادی از اطلاعات ترافیک و مسیریابی افراد را جمع آوری می کنند، می توانند این داده ها را برای پیش بینی ترافیک و بهبود مسیرهای پیشنهادی استفاده کنند.

پردازش ها، به ما این امکان را می دهند که داده ها را تجزیه و تحلیل کنیم و الگو هایی از آن ها استخراج کنیم. پردازش های پیچیده به کمک پردازشگرها و الگوریتم های ویژه ای انجام می شوند که می توانند در زمینه هایی چون مسیریابی، پیش بینی روندهای بازار یا حتی تشخیص بیماری ها به کار روند.

الگوریتم ها، دستورالعمل هایی هستند که داده ها را به اطلاعات قابل استفاده تبدیل می کنند. این الگوریتم ها، که به نوعی قوانین و دستورالعمل ها هستند، برای تحلیل داده ها و ارائه نتایج از پیش تعیین شده به کار می روند. مهم ترین نکته این است که این الگوریتم ها

اهم رویدادهای هلدینگ رازکو در سال ۱۴۰۳



۱۴۰۳/۰۳/۲۹
حضور موفق شرکت
آذرین مادپارت راز در
نوزدهمین نمایشگاه
قطعات خودرو



۱۴۰۳/۰۲/۲۱
بازدید رئیس مجلس شورای
اسلامی از غرفه کارخانه نوآوری آمپر
در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۴



۱۴۰۳/۰۳/۲۱
بهره‌برداری از مازول منابع انسانی
پروژه SAP در هلدینگ رازکو

۱۴۰۳/۰۲/۰۸
حضور در ششمین دوره
نمایشگاه ایران اکسیو



۱۴۰۳/۰۲/۱۱
برگزاری جشن
بزرگ روز کارگر

۱۴۰۳/۱۱/۰۶
دریافت نشان برتر
برند ملی، اعتماد ملی
توسط هلدینگ رازکو



۱۴۰۳/۰۹/۲۲
کسب نشان عالی مدیریت جهادی توسط هلدینگ رازکو



از قلب تولید تا نبض بازار
نخستین رویداد تخصصی در حوزه فروش
و بازاریابی صنعت قطعات خودرو
کرمان | بهمن ماه ۱۴۰۳

۱۴۰۳/۱۱/۰۸
برگزاری نخستین
رویداد تخصصی
حوزه فروش و
بازاریابی قطعات
خودرو در کرمان
توسط شرکت آذرین
مادپارت راز





آسو سپهر راز

تولیدکننده قطعات خودرو در منطقه آزاد تجاری بم

۱۴۰۳/۰۶/۲۶

تاسیس شرکت آسو سپهر راز



۱۴۰۳/۰۷/۱۷

افتتاح خطوط مکانیزه تولیدی در صنایع پیشرفته
موتورهای الکتریکی کشور

۱۴۰۳/۰۸/۱۲

حضور موثر آمپر در کنگره کنسرتنومیکس و آینده
پیشگیری از سرطان



۱۴۰۳/۰۴/۱۰

کسب عنوان برند ملی برتر در حوزه مسئولیت
اجتماعی توسط شرکت مهرآب بهشت



۱۴۰۳/۰۵/۰۶

برگزاری دومین مجمع سالیانه
شرکت همراه حمل و نقل راز



۱۴۰۳/۰۶/۱۸

رونمایی هلدینگ رایزکو
از دستاوردهای جدید
صنعت مواد پلیمری در
همچدهمین نمایشگاه
ایران پلاست



۱۴۰۳/۰۹/۰۷

حضور شرکت مهرآب
بهشت در دومین
نمایشگاه قهوه



۱۴۰۳/۰۸/۲۴

حضور آذرین مادپارت راز در بیست و چهارمین نمایشگاه قطعات مشهد



فاطمه سیدی



هما سیف الاهی



مریم احمدی



عفتیق باقریان



سمانه گلشنی



هادی اروچ زاده



فاطمه جودی



هانیه شاه بخشی

مسئولین دفاتر و هنر ارتباط موثر

ساختار چندلایه و گستردگی واحدهای تولیدی و مدیریتی این مسئولین دفاتر هستند که در متن این تعاملات قرار دارند. آن‌ها تنها برنامه‌ریزان جلسات یا هماهنگ‌کنندگان قراردادهای کاری نیستند. مسئولین دفاتر در نقش پل ارتباطی میان مدیران و بدنه سازمان عمل می‌کنند؛ ارتباطی که نه تنها باید دقیق و منظم باشد، بلکه گاهی به مهارتی فراتر از مدیریت زمان نیاز دارد: «هنر ارتباط موثر». آن‌ها باید با زیرکی و مهارت، فضایی ایجاد کنند که در آن، ارتباطات سازمانی به درستی شکل بگیرد، گسترش یابد و در مسیر صحیح باقی بماند. هر تعامل، یک فرصت است فرصتی برای تقویت همدلی میان همکاران.

هر سازمان، برای آن که به‌سوی رشد و تعالی حرکت کند، نیاز به پیوندهای مستحکم درونی دارد؛ پیوندهایی که اجزای گوناگون سازمان را به هم متصل کرده و جریان اطلاعات، برنامه‌ها و تصمیم‌ها را روان می‌سازد. در این میان، مسئولین دفاتر نقشی حیاتی و گاه پنهان ایفا می‌کنند؛ آن‌ها معماران این ارتباطات هستند، کسانی که بی‌هیاهو، امور را مدیریت و هماهنگی را برقرار می‌کنند. یک سازمان زنده است، چون ارتباط زنده است. هیچ ساختاری بدون ارتباط پایدار نمی‌ماند، و هیچ مدیری بدون یک شبکه منسجم از تعاملات درون‌سازمانی نمی‌تواند تصمیم‌های دقیق و به‌موقع بگیرد. در هلدینگ رازکو به واسطه پویایی حاکم بر آن و



شینا توانا



فاطمه اسدی



نسترن دژآگاه



فاطمه الاهیاری



هاجر الماسی



الهه محمدپور



پگاه شایان راد



پریا خسروی



میترا سادات لاهیجانی



پریسا طاهری



مینا پور دهقان



نازنین خاتزاده



میترا مقیمی



سمانه دارابی



سپیده قادری



فرزاد دبیری

و هماهنگی یک سازمان ایفا می کنند. هلدینگ رایز کو، با گستره فعالیت و تنوع بخش های مختلف خود، جمع قابل توجهی از مسئولین دفاتر را در کنار خود دارد، افرادی که نه تنها بازوان اجرایی مدیران اند، بلکه نگهبانان مسیرهای ارتباطی سازمان نیز محسوب می شوند. به همین دلیل، حضور این افراد به سازمان ریتم می بخشد و به مثابه رهبران بی صدای یک ارکستر، هماهنگی میان بخش ها را حفظ می کند.

این شماره از فصلنامه نوروزی راز صنعت، فرصتی است برای قدردانی از این همراهان بی ادعا و پرتلاش؛ آن هایی که به مثابه یک کانسون هماهنگی عمل می کنند و نبض ارتباطات سازمانی را نیز در دست دارند. امید که در سال پیش رو، همراه با این هماهنگی و تعامل، گام های بزرگی در مسیر رشد و توسعه برداشته شود؛ چرا که حرکت به سوی آینده ای روشن، تنها با همدلی و برنامه ریزی دقیق ممکن خواهد بود. نوروزتان خجسته، گام هایتان استوار

در جریان روزمره کار، هر درخواست، هر جلسه و هر تصمیمی در سازمان، زنجیره ای از تعاملات را ایجاد می کند. این مسئولین دفاتر هستند که باید بتوانند این زنجیره را به درستی مدیریت کنند از دریافت و انتقال پیام ها تا برنامه ریزی و هماهنگی جلسات، از پاسخگویی به همکاران تا تنظیم اولویت ها و ارائه بهترین مسیرهای ارتباطی به مدیران. آن ها گاهی به عنوان یک راهبر، مسیر تعامل میان بخش ها را هموار می کنند و گاهی به عنوان یک شنونده، درخواست ها و پیشنهادات همکاران را می گیرند، تحلیل می کنند و به بهترین شکل به مقصد می رسانند.

تصمیم گیری های بزرگ، اغلب به تصمیم های کوچک متکی اند؛ و این مسئولین دفاتر هستند که با مدیریت درست درخواست ها، اولویت بندی ها و ارتباطات، بستری برای اتخاذ تصمیم های درست توسط مدیران فراهم می کنند. کوچک ترین ناهماهنگی در این مسیر، می تواند مانند موجی کوچک، به طوفانی از سردرگمی منجر شود. به همین دلیل است که مسئولین دفاتر، بی آنکه در کانون توجه باشند، نقشی بنیادین در آرامش



الهام حسینی خواه



معصومه بیاتی



طهمینه خیر خواه



فاطمه محمودی



شقایق حاجی باقر

تلاشی برای خلق لبخند

گفتگوی صمیمانه با همکار قدیمی و پرتلاش واحد رفاه و پشتیبانی

■ در شماره جدید فصل نامه راز صنعت به سراغ یکی از اعضای قدیمی و البته شناخته شده خانواده بزرگ رازکو آمده ایم، کسی که با وجود مشغله زیاد هرگز لبخند از صورتش محو نمی شود و بیشتر اوقات او را در حال به سرانجام رساندن کاری می بینیم که حتما با یکی از امور رفاهی و انگیزشی همکارانش در ارتباط است.

رفاه و پشتیبانی ذاتا از آن کارهایی است که زنان در آن تبحر خاصی دارند، از آنجایی که زنان در خانه به دنبال رفاه و پشتیبانی برای موفقیت فرزندان، برادران و پدران خود هستند می شود به این نتیجه رسید که در موقعیت های بزرگ تر نیز می توان روی این مهارت حساب ویژه ای باز کرد. با توجه به همین پیشینه، هلدینگ رازکو نیز ریاست واحد پشتیبانی خدمات و رفاه را به یکی از زنان فعال مجموعه اش سپرده است. «نازنین خداپنده لو» متولد سال ۱۳۶۲ است یک فرزند دختر دارد. او از سال ۱۳۹۰ وارد رازکو شده و با پشت سر گذاشتن مسیر پر پیچ و خم کاری و حضور در واحدهای تضمین کیفیت و آموزش، سال گذشته از سوی مدیران مجموعه به عنوان رئیس واحد خدمات پشتیبانی و رفاه را انتخاب شد با این همکار فعال رازکو گفتگویی داشتیم که در ادامه می خوانید. ■

■ حضور یک خانم در شغل پرچالشی مانند ریاست واحد خدمات پشتیبانی و رفاه شاید برای بسیاری جای سوال داشته باشد کمی از چالش هایی که در این حوزه داشتید برای ما بگویید؟

شاید بسیاری فکر کنند مسئولیت در این حوزه یک مرد را طلب می کند اما از نظر من اینطور نیست و زن و مرد هیچ تفاوتی با هم ندارند از طرفی به دلیل اینکه خانم ها جزئی نگرتر هستند برای این شغل مناسب ترند. خوشبختانه این نگاه در مجموعه رازکو هم وجود دارد و دکتر صمدی و سایر مدیران مجموعه نشان داده اند به حضور زنان بسیار اهمیت می دهند. در رابطه با سختی و چالش ها هم همه می دانیم این سختی در تمام مشاغل وجود دارد. گاهی به قدری روزهای سخت و پر مشغله ای داشتیم که تصمیم می گرفتم دیگر کار نکنم به اضافه اینکه حتی در روزهای تعطیل و زمانی که در کنار خانواده هم هستم باید پاسخگو باشم که البته بعضی اوقات گلایه همسر و فرزندم را به دنبال دارد اما وقتی پس از پایان کار لبخند رضایت همکاران را می بینم خدا را شکر می کنم که در این جایگاه قرار گرفته ام.

■ شما به عنوان رئیس واحد، در برنامه ریزی های کلان مرتبط با فعالیت های خود چقدر نقش دارید؟

چهره رازکو



شاید بسیاری فکر کنند مسئولیت در این حوزه یک مرد را طلب می کند اما از نظر من اینطور نیست و زن و مرد هیچ تفاوتی با هم ندارند از طرفی به دلیل اینکه خانم ها جزئی نگرتر هستند برای این شغل مناسب ترند

به عنوان رئیس واحد، مسئولیت من شامل تنوع و جزئیات زیادی است. برای عملی کردن برنامه ها، نیازمند ابزار و امکاناتی هستیم که باید فراهم شوند. با این حال، محدودیت های حدود اختیارات من مانع از اجرایی شدن تمام ایده ها و برنامه ها نمی شود. به دلیل بزرگ بودن سازمان، من به تنهایی نمی توانم تصمیم گیرنده باشم. اما تمام تلاشم را می کنم تا پیشنهادهایم را ارائه دهم و خوشبختانه برخی از آن ها پذیرفته شده اند.

■ در ارتباط بودن با تعداد زیادی از پرسنل راهبری و مدیریت خاصی را می طلبد چطور شما توانستید این هماهنگی را ایجاد کرده و در کارتان انسجام را حفظ کنید؟

خدارا شاکرم که تمام همکاران در این واحد جز بهترین افراد مجموعه هستند و باید بگویم از خوش شانس من بوده که با چنین افرادی همکاری می کنم. اما باید بگویم تشویق و انگیزش یکی از مهارت های این مسئولیت است. در تمام طول مدتی که در واحد پشتیبانی مسئولیت پذیرفتم همیشه این عزیزان اولویت من بوده اند. همکاران واحد خدمات، رفاه و پشتیبانی بسیار زحماتش هستند، اپراتور خط تولید طبق یک روتین هر روز فرآیندی را انجام می دهد اما همکاران واحد خدمات هر روز یک جا مشغول هستند از جابه جایی و شست و شو تا کار در آبدارخانه و نظافت مجموعه، به همین دلیل راضی نگه داشتن آن ها شاید کمی دشوار باشد اما تمام سعی من به عنوان یک مسئول بالادستی و حتی مدیران ارشد شرکت این است که با آیت های انگیزشی مانند حقوق و پاداش شرمندگی این همکاران نشوم.

■ واحد پشتیبانی و رفاه برای سال آینده چه برنامه هایی در دست اجرا دارد؟

برای سال آینده پروژه های ورزشی مورد تایید قرار گرفته و وارد فاز عملیاتی خواهد شد، همچنین از آنجایی که کارکنان شهرک صنعتی صفادشت از نبود و کمبود امکانات ورزشی گلایه داشتند. با چند مجموعه ورزشی برای رشته های ورزشی فوتبال و فوتسال صحبت شده و امیدوار هستیم قرارداد همکاری در سال پیش رو منعقد شود. خرید تجهیزات ورزشی و ایجاد یک فضای مناسب در سایت ۱۷ هکتاری نیز در دستور کار است و با توجه استخدام نیروی انسانی در حوزه ورزش برای این بخش نیز برنامه ریزی انجام خواهیم داد.

■ از بهترین خاطرات خود در دوران حضور در واحد پشتیبانی و رفاه بگویید؟

خاطرات خوب در رازکو کم نداشته ایم، تمام مراسم هایی که اجرا می شود مانند مراسم روز کارگر یا بازدید خانواده پرسنل برای عوامل برگزاری این مراسم مانند واحد پشتیبانی و روابط عمومی بسیار خاطره انگیز است. برای مثال دو سال قبل به مدت ۸ شب ضیافت شامی برای پرسنل و خانواده آن ها برگزار شد که هدیه فرزندان کارکنان را با عشق برایشان خریدیم. شوق و اشتیاقی که موقع بازکردن هدیه در چشمان این بچه ها موج می زد در خاطرم مانده است.

■ در پایان چه صحبتی دارید؟

معمولا تمام پرسنل از واحد پشتیبانی و رفاه انتظار دارند رضایت آنها را هرچه بیشتر جلب کند، من به همه همکارانی که صحبت هایم را می خوانند می گویم که تمام تلاش ما نیز در همین جهت است و همواره سعی داریم رفاه کارکنان را تا جایی که امکان دارد و دستان باز است افزایش دهیم و اگر کم و کاستی وجود دارد سعی داریم آنها را برطرف کنیم هر چند همانطور که در بالا اشاره کردم گاهی اختیاراتمان محدود است اما این نوید را به همکاران می دهم که در سال آینده برنامه های بهتری خواهیم داشت.



با هم برای آرامش: روایتی از تعامل و احترام

گفتگویی صمیمانه با کریم دیلمانی عضو قدیمی و آشنای خانواده رایزکو

■ واحد حراست و نگهبانی، یکی از ارکان حیاتی و ضروری در حفظ امنیت و ثبات درونی و بیرونی سازمان‌هاست. در مجموعه‌ای بزرگ مانند «رایزکو»، نقش این واحد به مراتب مهم‌تر و برجسته‌تر می‌شود. زیرا یک مسئول حراست نه تنها باید به اصول حفاظتی تسلط داشته باشد، بلکه باید در زمینه‌های مختلف و نظارت بر کارکنان نیز دانش و تخصص کافی را دارا باشد. کریم دوران دیلمانی، نامی آشنا برای همکاران رایزکو و یکی از افراد با سابقه در واحد حراست، است. او در تمام این سال‌ها در کنار ما بوده، اما شاید برای بسیاری از ما فرصت هم‌صحبتی و آشنا شدن با داستان زندگی و حرفه‌اش فراهم نشده باشد. ■

ما شروع همکاری با رایزکو

کریم دیلمانی در سال ۱۳۸۶ وارد هلدینگ رایزکو شد و پس از یک سال فعالیت در بخش مونتاژ به واحد حراست و نگهبانی پیوست. او در پاسخ به این پرسش که چه عواملی باعث ماندگاری‌اش در شرکت رایزکو شده، می‌گوید: «آرامش در محیط کار، همکاران خوب و به ویژه

وجود دکتر صمدی از جمله دلایل این ماندگاری هستند. تمام اتفاق‌های خوب زندگی‌ام از جمله ازدواج و به دنیا آمدن فرزندم هم در این زمان برآیم رخ داد.»

ما لزوم رعایت قانون برای حفظ منافع شرکت

او می‌گوید که ممکن است برخی از همکاران، از تذکراتی که نیروهای حراست به آنها می‌دهند، گلایه کنند، اما او این تذکرات را جزئی از قوانین بالادستی و جزو صیانت از شرکت و کارکنان می‌داند. او ادامه می‌دهد: «ما همه یک خانواده هستیم، اما رعایت قوانین خیلی مهم است. ما موظف به سختگیری‌هایی هستیم که لازمه شغل‌مان است. حراست نظارت کننده است، اما همواره تاکید بر این است که با منطق و احترام به کار خود بپردازیم تا از بروز تنش‌ها جلوگیری کنیم. ایجاد محیطی امن، نیازمند همکاری و احترام متقابل است که خوشبختانه در رایزکو وجود دارد.»

ما احترام، مهم‌ترین ویژگی رایزکوبی‌ها

به نظر وی، مهم‌ترین ویژگی رایزکو احترام در محیط کاری است. او می‌گوید: «تمام کارکنان و حتی مدیران در این مجموعه به یکدیگر احترام می‌گذارند و همین احترام باعث ایجاد علاقه خاصی به این شرکت شده است. این قاعده به‌ویژه مدیون برخورد دکتر صمدی با کارکنان است که حتی در اوج فشار کاری، با احترام و خوشرویی با همه تعامل می‌کند.»

ما راز موفقیت

کریم همواره تلاشی بی‌وقفه برای بهترین بودن در زندگی و حرفه‌اش دارد. او اضافه می‌کند: «اگر فرصتی برای ارتقا وجود داشته باشد، تلاش می‌کنم، در غیر این صورت هم کارم را به بهترین نحو انجام می‌دهم تا وجدانم آسوده باشد.»

دیلمانی که یک دختر ۱۳ ساله و یک پسر ۸ ساله دارد تمام آرزوهایش در موفقیت آن دو خلاصه کرده و می‌گوید: «من از ساعت ۵ صبح تا ۹ شب مشغول به کار هستم که گاهی بچه‌ها از اینکه این همه ساعت در شرکت می‌مانم گلایه می‌کنند اما تمام تلاشم این است که فرزندانم درس بخوانند شغل‌های خوبی داشته باشند و در تمام مراحل زندگیشان موفق باشند.»

کریم دیلمانی، با ابراز عشق و توجه به خانواده‌اش و در عین حال پایبندی به مسئولیت‌هایش، نمونه بارزی از تعادل میان کار و زندگی است. او نه تنها به حفظ امنیت رایزکو می‌پردازد بلکه به عنوان الگویی از تعهد و تلاش، الهام‌بخش همه ما است.

عضو قدیمی و آشنای خانواده بزرگ رایزکو، نشان داده که باید تعهد و محبت را در دل کار و زندگی جاری نگه داریم. او باور دارد که موفقیت واقعی فقط در کار کردن نیست، بلکه در حفظ رابطه‌های انسانی و احترام متقابل نیز نهفته است و با یادگیری از یکدیگر و ایجاد محیطی امن و دلنشین، می‌توانیم هر روز بهتر از دیروز باشیم.

کاهش ۱۰۰ تن مواد آسیابی در سایت تزریق با اجرای پروژه بهبود

چالش‌های صنعتی و راهکارهای نوین در مدیریت منابع برای افزایش بهره‌وری تولید

■ از سال گذشته، هلدینگ رازکو با شناسایی چالش‌های موجود در فرآیندهای تولیدی، پروژه بهبود را در سایت‌های مختلف خود آغاز کرد، پروژه‌ای که به واسطه آن و با مشارکت کارکنان هر سایت ایده‌ها و راهکارهایی که منجر به مدیریت مصرف مواد اولیه و بهبود فرآیندها می‌شود شناسایی و به اجرا در می‌آید. ■

متعددی به همراه داشت، از افزایش هزینه‌های انبارداری تا افت کیفیت نهایی محصولات به دلیل رطوبت و گرد و غبار.

■ شروع همکاری برای بهینه‌سازی

به منظور بهبود وضعیت موجود و حل مشکلات انبارداری، بهینه‌سازی باز یافت مواد آسیابی در اولویت قرار گرفت. این پروژه به همکاری نزدیک واحدهای مختلف مانند مهندسی، برنامه‌ریزی، تولید، کنترل کیفیت و پشتیبانی نیاز داشت. آغاز این همکاری در اردیبهشت ماه و به صورت سیستماتیک صورت گرفت.

■ فازهای پروژه بهبود

در فاز اول، هدف اصلی حداقل سازی تولید مواد آسیابی و در فاز دوم، رعایت الزامات کیفی در تولید قطعات مشخص شد. راهکارهای مختلفی مورد بررسی قرار گرفت و پروژه با عارضه‌یابی دقیق آغاز شد. کارشناسان به شناسایی دقیق دلایل و عوامل تولید حجم بالای مواد آسیابی پرداختند. از جمله دلایل اصلی این وضعیت، تعویض‌های مکرر قالب‌ها و نداشتن یک پروسه تنظیم دقیق بود. با اعمال تغییرات در طراحی قالب‌ها و جدول تنظیمات و استفاده از تکنیک‌های نوین، فرایند تولید بهینه‌سازی شد. دستاورد این تغییرات، کاهش تولید روزانه مواد آسیابی از یک میلیون تن به کمتر از ۵۰۰

با توجه به چالش‌های موجود در صنایع، جستجوی راه‌های نوآورانه برای بهینه‌سازی تولید و کاهش هزینه‌ها این روزها به دغدغه‌ای اصلی تبدیل شده است. هلدینگ رازکو به عنوان یکی از پیشگامان صنعت، با اجرای پروژه بهبود، نشان داده است که می‌توان با اتخاذ رویکردهای علمی و بهره‌گیری از تجربه‌های گذشته، به بهبود کلی فرآیندها دست یافت. پروژه بهبود قابلیت‌های جدیدی را در مدیریت منابع ایجاد کرده و همزمان با کاهش هدررفت مواد اولیه، به ارتقای کیفیت محصولات نهایی نیز کمک کرده است.

در این راستا، یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که در سایت تزریق بیش از همه احساس می‌شد، هدررفت قابل توجه مواد اولیه و مواد آسیابی بود. طبق ارزیابی‌های انجام شده، به صورت میانگین، هر ماه حدود ۱۳۷ تن مواد آسیابی در این سایت تولید می‌شد، که رقم قابل توجهی بود و فضای زیادی از انبارهای موجود در این سایت را تحت اشغال قرار می‌داد. علاوه بر این، نیاز به خرید مجدد مواد نو در شرایطی که فضای کافی در اختیار نبود، چالش بزرگ دیگری بود که باعث افزایش هزینه‌ها می‌شد.

نکته قابل توجه دیگری که باید به آن توجه می‌شد میزان مصرف مواد اولیه بود که در این سایت به ۲۰۰ تن در ماه می‌رسید. این به این معنا بود که بیش از نیمی از مواد مصرفی بدون استفاده باقی می‌ماند و به شکلی غیرقابل قبول هدر می‌رفت. انباشت این مواد آسیب‌های



کیلوگرم در روز بود، که به مثابه یک تحول بزرگ در بهبود فرآیندهای تولیدی تلقی می‌شد.

بازگشت مواد آسیابی به چرخه تولید

در مرحله بعدی، مواد آسیابی که دوباره به چرخه تولید ملحق می‌شدند، به دقت مورد بررسی کیفیت قرار گرفتند. هدف این بود که این مواد با کیفیت بالا تکمیل‌کننده تولیدات جدید باشند. از این رو با انجام آزمایش‌ها و تست‌های متعدد از سوی کارشناسان مجرب، کیفیت قطعات تضمین شد. لحاظ کردن استانداردهای کیفی، اعتبار برند و رضایت مشتری از جمله نقاط قوت این فرایند بود که همواره در اولویت قرار داشت.

با توجه به این تحولات، سایت تزریق موفق شد دو هدف اصلی را محقق سازد: کاهش تولید مواد آسیابی و استفاده بهینه از مواد اولیه. در حال حاضر، تولید مواد آسیابی در سایت تزریق از ۱۳۷ تن به ۳۰ تن در ماه کاهش یافته و این به معنای ایجاد صرفه‌جویی مالی معادل ۵۰ میلیارد تومان برای مجموعه ریزکو است.

تفاوت‌های قابل توجه پروژه بهبود نسبت به پروژه‌های قبلی

نکته حائز اهمیت این است که استفاده از مواد آسیابی در گذشته نیز در چرخه تولید انجام می‌شد، اما اجرای پروژه بهبود به صورت علمی و با مدیریت دانش، توانسته است نتایج به مراتب بهتری را به همراه داشته باشد. این پروژه به شکلی منظم و با توجه به نیازهای واقعی تولید و تجربیات گذشته طراحی شده است. همچنین بازنگری در فرایند ساخت قالب و ارتقای فناوری‌های مربوطه از دیگر اقداماتی بود که به استمرار موفقیت پروژه کمک کرد.

مهم‌ترین دستاوردهای حاصل از پروژه بهبود در سایت تزریق:

۱. حذف انبارش مواد آسیابی و کاهش اشغال فضای انبار
۲. بازگشت سرمایه به دلیل استفاده مجدد از مواد آسیابی و کاهش هزینه‌های تولید
۳. ایجاد فضای اضافی در انبار و محوطه سایت تزریق، به طوری که امکان بهینه‌سازی دیگر فرآیندهای تولید نیز فراهم گردید
۴. ثبت دانش و فرآیندهای جدید در مورد جایگزینی مواد در تولید قطعات دارای ریسک پایین
۵. ثبت رکورد کمترین میزان موجودی مواد آسیابی طی ۱۰ سال اخیر
۶. صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف مواد نو و کاهش هزینه‌های مرتبط با خرید مواد اولیه
۷. کاهش هزینه انبارداری و بهبود مدیریت مواد در محل‌های تولید و انبار

سایت تزریق با اجرای این پروژه، علاوه بر کاهش هدررفت و افزایش بهره‌وری، توانست به تعهد خود در حفاظت از محیط‌زیست و به کارگیری روش‌های پایدار نیز پایبند بماند. پروژه‌ای که در راستای بهبود فرآیندها و مدیریت منابع به اجرا درآمد و البته می‌تواند به عنوان الگویی موفق و قابل اعتنا برای سایر صنایع نیز مورد توجه قرار گیرد.



دستاوردهای این تغییرات، کاهش تولید روزانه مواد آسیابی از یک میلیون تن به کم‌تر از ۵۰۰ کیلوگرم در روز بود، که همانند یک تحولی بزرگ در بهبود فرآیندهای تولیدی تلقی می‌شد



«راز» جایی که امید، سلامت و طبیعت درهم آمیخته‌اند

گزارش مراسم تقدیر از خیرین شهرستان ملارد
و گرامیداشت هشتمین سالگرد موسسه خیریه نیکوکاران راز



آجوی‌هایی که به دریا می‌رسند

در این مراسم، حمیدرضا صمدی، موسس و بنیانگذار هلدینگ رازکو و خیریه نیکوکاران راز، با اشاره به فلسفه تأسیس این خیریه، بر نقش مسئولیت اجتماعی در ساختن سرمایه‌های اجتماعی تأکید کرد. او گفت: «ما امروز اینجا گرد هم آمده‌ایم نه تنها برای گرامیداشت خیریه راز، بلکه برای یادآوری این حقیقت که مسئولیت اجتماعی مسیری برای ساختن سرمایه‌های اجتماعی آینده است. خیریه نیکوکاران راز بر این باور بنا شده است که هر یک از ما مانند جویبار هستیم؛ نه دریا، آنچه اهمیت دارد، عمیق شدن این جریان‌های کوچک است. رازکو نیز با تکیه بر توانمندی‌های خود و بهره‌گیری از امکانات تولیدی‌اش، تلاش کرده است تا در همین راستا، به مسئولیت‌های اجتماعی خود عمل کند.»

روز دوشنبه هشتمین بهمن‌ماه، موسسه خیریه نیکوکاران راز بار دیگر میزبان جمعی از انسان‌های نیک‌اندیشی بود که دل در گرو مهربانی دارند؛ کسانی که باور دارند انسانیت مرزی نمی‌شناسد و هر دستی که به امید گره بخورد، چراغی در دل تاریکی روشن خواهد کرد.

این مراسم با حضور جمعی از خیرین شهرستان ملارد، مدیران شهری، نمایندگان خیریه‌های محلی و اعضای خانواده بزرگ رازکو برگزار شد. خیریه نیکوکاران راز، که از دل هلدینگ رازکو برخاسته است، از سال ۱۳۹۵ تاکنون در سه حوزه سلامت بانوان، حمایت از کودکان مستعد و کم‌برخوردار، و حفاظت از محیط‌زیست فعالیت می‌کند. این خیریه تنها یک نهاد حمایتی نیست؛ بلکه حرکتی پویا و اجتماعی است که امید، سلامت و طبیعت را به هم پیوند می‌دهد. ■



سهال راز: امید، آگاهی و طبیعت

راز، هشت سال است که در سه حوزه مهم و اثرگذار فعالیت می‌کند:

۱. **سلامت بانوان:** پیشگیری و تشخیص زودهنگام سرطان سینه، یکی از مأموریت‌های اصلی خیریه راز است. برگزاری کارگاه‌های آموزشی، آگاهی‌رسانی در مناطق مختلف و حمایت از زنانی که درگیر این بیماری هستند، تنها بخشی از تلاش‌های راز در این حوزه است. راز معتقد است که حمایت، تنها به معنای کمک مالی نیست؛ بلکه دادن آگاهی و امید به زنان، مهم‌ترین قدم برای حفظ سلامت آنان است.
۲. **حمایت از کودکان مستعد و کم‌برخوردار:** راز، پناهگاهی برای کودکانی است که با وجود استعداد و انگیزه، به دلیل مشکلات مالی، در معرض محرومیت از تحصیل قرار دارند. این خیریه، نه تنها هزینه‌های آموزشی این کودکان را تأمین می‌کند، بلکه با ایجاد برنامه‌های آموزشی و فرهنگی، آن‌ها را برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر توانمند می‌سازد. راز برای این کودکان، همان دستی است که آن‌ها را از دل تاریکی به سوی نور هدایت می‌کند.
۳. **حفاظت از محیط زیست:** راز باور دارد که نیکی به زمین، نیکی به نسل‌های آینده است. از کاشت نهال در مناطق کم‌آب گرفته تا اجرای کمپین‌های کاهش پسماند، این خیریه در تلاش است تا مسئولیت اجتماعی خود را در قبال طبیعت نیز ایفا کند. حرکت‌هایی که شاید در ظاهر کوچک باشند، اما همچون قطره‌هایی که به هم می‌پیوندند، رودخانه‌ای از تغییر را می‌سازند.

پلی میان انسانیت و مسئولیت اجتماعی

راز، تنها یک نام نیست؛ بلکه مفهومی است که عمیق‌ترین لایه‌های انسانیت را لمس می‌کند. این موسسه، به‌طور ویژه در حوزه آگاهی‌رسانی، پیشگیری و تشخیص به‌موقع سرطان سینه فعالیت دارد. اما آنچه راز را متفاوت می‌کند، فراتر رفتن از کمک‌های مالی است؛ راز به دنبال این است که زنان و مادران را به سلاح آگاهی مجهز کند، به آن‌ها امید ببخشد و جسارت زیستن را در وجودشان بیدار سازد. در کنار حمایت از بانوان، خیریه نیکوکاران راز، پشتیبان کودکانی است که با وجود محدودیت‌های مالی، قلبی سرشار از رویا دارند. کودکانی که راز برایشان نه فقط یک حامی، بلکه پلی است که آن‌ها را از دیوارهای تنگ محرومیت عبور می‌دهد و به آینده‌ای روشن رهنمون می‌کند. و در نهایت، راز دست در دست طبیعت گذاشته است. این خیریه، با کاشت نهال، کاهش پسماند و فرهنگ‌سازی محیط‌زیستی، به دنبال آن است که دریایی از تغییر و امید را بسازد. خیریه راز نیز همچون جویباری زلال، هرگز از حرکت باز نمانده و با ایمان به این اصل که اقدامات کوچک، زمانی که پیوسته و همدلانه باشند، می‌توانند موجی عظیم از نیکی و تحول ایجاد کنند، مسیر خود را ادامه می‌دهد.

روایت استمرار و همدلی

بی‌هیچ چشم‌داشتی، چراغ امید را در دل خانواده‌ها روشن کرده‌اند. خیریه نیکوکاران راز، امروز دیگر فقط یک موسسه نیست؛ بلکه جریانی اجتماعی است که با هر گامی که برمی‌دارد، امید، سلامت و طبیعت را به هم پیوند می‌زند. این خیریه، با همراهی خانواده بزرگ رایزکو و خیرین عزیز، به راه خود ادامه می‌دهد؛ راهی که شاید در ابتدا جویباری کوچک بود، اما امروز به رودخانه‌ای از مهربانی تبدیل شده است. راز، همچنان جاری است... و هر جویباری، دیر یا زود، به دریایی از نیکی‌ها می‌پیوندد.

مراسم هشتمین سالگرد خیریه نیکوکاران راز، تنها یک جشن نبود؛ بلکه روایتی بود از استمرار و همدلی. حضور گرم خیرین شهرستان ملارد و مسئولان شهری، بار دیگر نشان داد که برای ساختن آینده‌ای بهتر، تنها سرمایه مالی کافی نیست؛ بلکه دل‌های همدل و دستان یاری‌رسان، مهم‌ترین سرمایه برای هر حرکت اجتماعی هستند. در پایان مراسم، به رسم احترام و قدردانی، از خیرین شهرستان ملارد تقدیر شد. هر لوح تقدیر، نمادی از سپاسگزاری راز به کسانی بود که

تلاش برای بهترین بودن

شنو محمدخانی از اصول حرفه‌ای و تعهد خود در کار برایمان می‌گوید

■ خلاقیت هیچ مرزی نمی‌شناسد. در هلدینگ رایزکو، زنان خلاق بسیاری هستند که با افکار نوآورانه خود تأثیر شگرفی بر حسن انجام امور و فعالیت‌ها می‌گذارند. شنو محمدخانی، یکی از این زنان است. او ۳۷ سال دارد و از سال ۱۳۹۹ به رایزکو پیوسته و با ایده‌های خود، در بهبود فرآیندها و ارتقاء کیفیت کار نقش بسزایی ایفا کرده است. ■

🔗 **شروع یک ایده ساده اما تأثیرگذار**

شنو محمدخانی در واحد تولید چراغ کار می‌کند که یکی از سخت‌ترین خطوط تولید است. کسانی که در آن خط مشغول به کار هستند متوجه هستند که برای تولید یک چراغ چه قدر زحمت کشیده می‌شود. وقتی چراغ‌ها چسب زده می‌شود معمولاً نشستی می‌دهد و همین نشست علاوه بر مشکل کردن کار باعث هدر رفت مواد نیز می‌شود. محمدخانی با یک ایده ساده توانسته جلوی نشستی را بگیرد. او در این باره توضیح داد: «من در خط تولید چراغ کار می‌کردم زمانی که تولید چراغ دنا شروع شد متوجه شدم که نشستی از لنز بسیار زیاد است این فکر به ذهنم رسید که با استفاده از بست چراغ را نگه دارم تا چسب خشک نشود و مرحله قبل از بسته بندی بست‌ها را باز می‌کردم که همین یک کار ساده مانع از نشستی چسب می‌شد، این موضوع را با مدیریت واحد هم مطرح کردم که در نهایت با اجرای آن، علاوه بر اینکه نشستی پایین آمد روی افزایش تولید هم اثر گذاشت.»

محمدخانی از جمله افرادی است که هنگام کار در ایستگاه، همه چیز را با دقت زیر نظر می‌گیرد تا بتواند راهکارهایی برای بهبود کار و افزایش تولید ارائه دهد. او درباره مشکلی که در نشستی چسب در چراغ خودرو ساینه وجود داشت، توضیح می‌دهد: «یکی از همکارانم از من خواست که برای جلوگیری از این نشستی راهکاری پیدا کنم. من استفاده از چسب مزدا را پیشنهاد کردم، زیرا قبلاً دیده بودم که با این چسب تلاش می‌کنند مشکل نشستی را حل کنند. اما به دلیل تمیز کار نکردن، چراغ‌ها به خط تولید باز نمی‌گشتند. من پیشنهاد دادم که نقاط نشستی را علامت‌گذاری کنیم و با چسب مزدا پر کنیم. پس از ۲۴ ساعت، چراغ‌ها را تست می‌کردیم و اگر مشکلی نداشتند، به خط تولید باز می‌گشتند.»

خیلی‌ای از کارکنان یک مجموعه معمولاً کار خود را به صورت روتین انجام می‌دهند و جزئیات دیگر برای آنها اهمیتی ندارد اما افرادی هم هستند که نسبت به مجموعه و سازمان خود بی تفاوت نیستند و همواره فکری برای بهتر شدن روند کار دارند. شنو در ادامه افزود: «دوست دارم هر جایی که مشغول به کار هستم آن را به بهترین نحو انجام دهم و در مرحله اول خودم از کارم رضایت داشته باشم. اگر این حس رضایت از خود وجود نداشته باشد مدیران ارشد هم از من راضی نخواهند بود. این ویژگی ریشه در کودکی‌ام دارد که پدرم همواره توصیه می‌کرد اگر مسئولیتی را بر عهده گرفتیم باید آن را به بهترین نحو انجام دهیم.»

🔗 تأثیر محیط کار سالم بر عملکرد کارکنان

محمدخانی بر این باور است که یک محیط کار سالم هم برای کارکنان و هم برای کارفرمایان مفید است. حضور در چنین محیطی تأثیر قابل توجهی بر نتایج کاری و حفظ سلامت روان افراد دارد. او می‌گوید: «وجه تمایز کار در رایزکو با سایر شرکت‌ها در نظم، انضباط و محیط کاری مناسب است. من در جاهای دیگری نیز سابقه کار دارم، اما هیچ‌کدام به این میزان نظام‌مند نیستند. در برخی شرکت‌ها، حتی کارکنان رغبت ندارند به رستوران یا رختکن بروند، اما در رایزکو همه چیز بسیار تمیز و مرتب است. شاید به نظر برسد این مسائل چندان مهم نیستند، اما تأثیر زیادی بر روحیه کارکنان دارند. این موضوع نشان‌دهنده اهمیت مدیران مجموعه نسبت به پرسنل است.»

🔗 امید به فردایی بهتر

پیشرفت در زندگی شخصی و کاری یکی از اهدافی است که همه انسان‌ها به دنبال آن هستند. شنو محمدخانی در این خصوص می‌گوید: «در این شرکت روزهای خوب و بد زیادی را تجربه کردم، اما نهایتاً اینجا بود که توانستم به بسیاری از آرزوهایم برسم. نظم و قاعده‌مندی مجموعه به من این امکان را داده که به علایق شخصی‌ام دست یابم. در زمینه کاری نیز، ارتقا برای همه پرسنل یک آرزو است، اما باید توجه داشت که پیشرفت در شغل به معنای پذیرش مسئولیت‌های جدید است. مهم است که از خودتان اطمینان داشته باشید که می‌توانید از عهده این مسئولیت‌ها برآیید. چرا که باید نسبت به یک مجموعه بزرگ پاسخگو باشیم.»



این ویژگی ریشه در کودکی‌ام دارد که پدرم همواره توصیه می‌کرد اگر مسئولیتی را بر عهده گرفتیم باید آن را به بهترین نحو انجام دهیم



هنر کار تیمی: همدلی برای خلق موفقیت

شاهین قنبری از تلاش مسئولانه و عشق بی‌پایانش به کار و حرفه خود گفت

زمانی که صحبت از نوآوری می‌شود اغلب تصور می‌کنیم که تعدادی از افراد باهوش محصولات ارزشمندی را اختراع می‌کنند یا ایده‌های جدید و نابی را ارائه می‌دهند، اما در کنار ما هستند افرادی که با چند ایده کوچک و خلاقانه و ارائه راهکار در موقعیت‌های پیش‌بینی نشده منجر به نتایج خوبی برای سازمان شده‌اند. «شاهین قنبری» یکی از تکنسین‌های ماهر و سخت‌کوش بخش قالب‌سازی سایت تزریق است.

شاهین قنبری متولد سال ۱۳۶۷ بوده و در رشته ابزار ماشین تحصیل کرده است. او سال ۱۳۹۴ بعد از تست‌های اولیه وارد رایزکو شده و با توجه به سابقه کار در حوزه فنی و تحصیلات مرتبط از همان ابتدای ورود در واحد قالب‌سازی مشغول به کار شده است. او که حالا قدیمی‌ترین پرسنل واحد قالب‌سازی است علاقه به کار و ارائه فرصت از جانب مدیران مجموعه را عامل اصلی نگاه نوآورانه به حل چالش‌های شغلش عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: «اگر باز هم بخوام شغلی را انتخاب کنم ترجیح هم‌چنان شغل فنی و کار با همین دستگاه‌ها است چرا که احساس می‌کنم این شغل به من این امکان را می‌دهد که استعدادهایم را در آن بروز دهم، بارها شده نیمه شب با من تماس گرفتند که یک قطعه خراب شده و به شرکت آمدم تا دوباره آن را راه بیندازم چرا که اعتقاد دارم این دستگاه‌ها روزی‌رسان کارکنان هستند و اگر خراب شده و از کار بیفتند زندگی ما هم با مشکل مواجه می‌شود»

اهمیت حمایت از ایده‌های خلاقانه در سازمان

قنبری معتقد است افزایش خلاقیت در سازمان می‌تواند به ارتقای کمیت و کیفیت خدمات، کاهش هزینه‌ها، جلوگیری از اتلاف منابع همچنین افزایش کارایی، بهره‌وری، ایجاد انگیزه و رضایت شغلی کارکنان منجر شود و همین موارد را عامل اصلی ارائه و پیاده‌سازی راهکارهایی می‌داند که باعث شده در تمام این سال‌ها او را به عنوان نیرویی خلاق و نوآور در رایزکو بشناساند. می‌گوید: «همواره تلاشم بر این است که دانش و مهارت را وارد کار کنم. در خط تولید به دستگاه‌ها و قالب‌ها نگاه می‌کنم تا متوجه شوم چطور می‌توانم به بهبود کارایی آنها کمک کنم. معمولاً تعمیرات دستگاه‌ها توسط پیمانکار انجام می‌شود اما بارها پیش آمده که خودم دستگاهی را باز کرده و تعمیر کردم و حتی دستگاه‌هایی بوده که پیمانکارها نتوانستند آن را درست کنند اما با کمک همکاران آن دستگاه را تعمیر کرده و به خط تولید بازگردانیم.»

احساس مسئولیت پذیری توأم با تفکر خلاقانه

او باور دارد هر کاری اگر با همدلی و به صورت تیمی انجام شود قطعاً نتایج بهتری را به همراه دارد و می‌گوید: «در کار ما کلمه تیم خیلی اهمیت دارد و هر دستاوردی حاصل تلاش یکایک اعضای تیم است.» شاهین قنبری همچنین از اهمیت دستگاه‌های واحد قالب‌سازی برایمان گفت و اینکه اگر یک روز از کار بیفتند باعث انباشته شدن کارها روی هم می‌شود اما حس مسئولیت‌پذیری توأم با تفکر خلاقانه باعث شده همکار پر تلاشمان مسئولانه تلاش کند تا دستگاه‌ها به طور مستمر فعال باشند و در این باره برایمان از خاطره‌ای گفت که موبد این واقعیت بود: «دستگاه تراش و فرز، مدت‌ها دچار مشکل شده بود تا اینکه با کمک همکاران آن را باز کرده و بعد از تعویض قطعات وارد چرخه تولید کردیم. حتی تعدادی از قطعات آن در بازار موجود نبود که خودم با امکانات قالب‌سازی آن را ساختم و پروژه‌ای که پیمانکار ۲۵ روز برای آن زمان می‌خواست با کمک همکاران توانستیم یک روزه به سرانجام برسانیم. یکی دیگر از کارها این بود که لنگی فن ۴۰۵ را به حداقل رساندیم. این موارد انگشت‌شماری از فعالیت‌هایی است که توانستیم با حمایت مدیران و مسئولان مجموعه آن‌ها را انجام دهیم.»

توصیه‌ای به همکاران جوان

قنبری تمام تلاش را می‌کند که در شغلش به یک متخصص تبدیل شود، او معتقد است استفاده از تجارب و نظریات دیگران می‌تواند برای همه مفید باشد، خودش هم اهل مشورت است و اگر در کار برایش سوال و مشکلی پیش بیاد حتماً با اهل فن آن را در میان می‌گذارد. او در پایان صحبت‌هایش یک توصیه به همکاران جوانش دارد: «این روزها شرایط زندگی بسیار سخت است شده و همکاران که می‌خواهند موفق شده و پیشرفت کنند حتماً یک تخصص در هر حوزه‌ای که دوست دارند یاد بگیرند، قطعاً داشتن یک تخصص می‌تواند یک حاشیه امن برایشان در زندگی به وجود خواهد آورد و همیشه می‌توانند با همین تخصص کسب درآمد کرده و زندگی خود را بگذرانند.»



اگر باز هم بخوام
شغلی را انتخاب کنم
ترجیح هم‌چنان
شغل فنی و کار با
همین دستگاه‌ها
است چرا که احساس
می‌کنم این شغل
به من این امکان
را می‌دهد که
استعدادهایم را در آن
بروز دهم

کتاب‌ها، جهان‌های نادیده را به رویم گشودند

کتاب پلی میان تجربه‌های زیسته و نازیسته

نوشته‌ی آرتور گلدن است، اثری که با تلفیق ادبیات ژاپن و آمریکا، داستان زندگی دختری ژاپنی به نام سایوری را روایت می‌کند؛ دختری که به عنوان گیشا آموزش می‌بیند و در مسیر پرفراز و نشیب زندگی‌اش، با سنت‌ها، موسیقی، مراسم چای و رازهای پنهان فرهنگ ژاپن آشنا می‌شود. صبا معتقد است این کتاب ترکیبی است از سرگرمی، درد و آموزش و می‌گوید: تماشای فیلمی که در سال ۲۰۰۵ بر اساس آن ساخته شده، درک بهتری از فضای داستان به خواننده می‌دهد.

☞ کافه کتاب؛ جایی برای انتخاب‌های هوشمندانه

صبا می‌گوید که در مسیر انتخاب کتاب‌های مناسب، همیشه از عسل باقریان، مسئول کافه کتاب، کمک می‌گیرد و در این باره می‌گوید: «عسل باقریان به خوبی سلیقه من و دیگر همکاران را می‌شناسد و همین شناخت کمک می‌کند تا بتوانیم انتخاب‌های هوشمندانه‌تر و بهتری داشته باشیم. البته در این میان فضای مجازی هم برای من مثبت عمل کرده و در کنار کتاب‌هایی که دوستانم معرفی کردند، فضای مجازی هم گاهی جرقه‌ای برای انتخاب یک کتاب می‌شود.» او طی ماه‌های اخیر تلاش کرده است تا هر ماه، با وجود مشغله کاری، زمانی را برای مطالعه کتاب‌های موجود در کافه کتاب بگذارد، تجربه‌ای که به گفته‌ی خودش، دنیایی متفاوت را پیش رویش گشوده است.

☞ کتابخوانی؛ فرصتی برای آرامش و تعامل

به باور صبا، فضای کافه کتاب تنها یک کتابخانه نیست؛ بلکه پناهگاهی است برای لحظه‌ای فاصله گرفتن از هیاهوی کار و کسب آرامش ذهن و در این خصوص می‌گوید: «برای همه ما پیش آمده که گاهی چنان غرق در کار شده‌ایم که حتی فرصت لحظه‌ای از پشت میز بلند شدن را نداشتیم، اما کافه کتاب فضایی را برای همه به وجود آورده تا در میانه‌ی روزهای شلوغ، لذت چند دقیقه غرق شدن در صفحات یک کتاب را تجربه کنیم. تجربه‌ای که می‌تواند ذهن را تازه کند و به بهبود عملکرد کمک کند. دوست دارم همه‌ی همکاران از این فضا استفاده کنند و از این فرصت عالی و تجربه دلچسب برخوردار شوند.»

☞ پیشنهادهایی برای پویاتر شدن کافه کتاب

او پیشنهاد می‌دهد که برای افزایش تعامل همکاران با کافه کتاب، می‌توان مسابقات کتابخوانی برگزار کرد، البته نه مسابقه‌ای بر اساس تعداد کتاب‌های خوانده شده، بلکه مسابقه‌ای که بهترین برداشت‌ها و تفسیرها از یک کتاب را به چالش بکشد. همچنین برگزاری کلاس‌های نمایشنامه‌خوانی یا شاهنامه‌خوانی می‌تواند جان تازه‌ای به این فضا بدمد.

☞ مطالعه فردی، اشتراک جمعی

هرچند صبا بیشتر به مطالعه فردی عادت دارد، اما آرزو دارد بتواند برداشت‌هایش از یک کتاب را با کسانی که همان اثر را خوانده‌اند به اشتراک بگذارد. او می‌گوید: هم‌صحبتی درباره یک کتاب، لایه‌های تازه‌ای از آن را آشکار می‌کند که شاید خودم هرگز متوجه آن نشده‌ام.»

☞ کتاب‌هایی که باید خواند

وقتی صحبت از کتاب‌های تأثیرگذار می‌شود، صبا دو اثر را معرفی می‌کند: «تکه‌هایی از یک کل منسجم» نوشته پونه مقیمی نخستین کتابی است که معرفی می‌کند و درباره آن می‌گوید: «این اثر کتابی است که از دل زندگی برآمده و با روایت شرایط سخت و آسان انسان‌ها، راهکارهایی برای مواجهه با این لحظات ارائه می‌دهد.» «خاطرات یک گیشا» دومین کتابی است که معرفی می‌کند، داستانی که به باور او، گوشه‌ای از رنج زنان در دوره‌های مختلف تاریخ را نشان می‌دهد و به ما یادآور می‌شود که هر فرهنگ، روایت‌های ناگفته‌ی بسیاری دارد.

حاصل چند دقیقه گفتگویی که با صبا کسرایي داشتیم نشان داد که کتاب برای او تنها یک سرگرمی نیست؛ بلکه پلی است میان تجربه‌های زیسته و نازیسته، پلی که هر شب، او را به سفری تازه در دل حقیقت زندگی می‌برد.

■ برای برخی، مطالعه تنها سرگرمی است؛ اما برای صبا کسرایي، پنجره‌ای است رو به حقیقت زندگی انسان‌ها، گاه شیرین، گاه تلخ، اما همیشه آموزنده. او در میان صفحات کتاب‌ها به دل تاریخ، فرهنگ و هنر سفر می‌کند و تجربه‌هایی را می‌چشد که شاید هرگز در زندگی واقعی فرصت رویارویی با آن‌ها را نداشته باشد. ■ صبا کسرایي، متولد ۱۳۷۳، از سال ۱۴۰۰ به عنوان کارشناس خزانه‌داری در معاونت مالی هلدینگ رازکو مشغول به کار است. اما پشت اعداد و ارقام، دنیای دیگری هم دارد، دنیایی که هر شب، پس از ساعت کاری، به مدت یک ساعت غرق در آن می‌شود، «دنیای کتاب‌ها.» او شیفته‌ی کتاب‌های مستند است، چه در ژانر تاریخ، چه رمان‌های ایرانی و خارجی و حتی هنر. دلیل این علاقه را چنین توضیح می‌دهد: «کتاب‌های مستند، حقیقت زندگی آدم‌های مختلف را پیش چشم می‌آورند. هر روایت، تجربه‌ای تازه است و همین مواجهه با واقعیت‌ها باعث می‌شود احساس کنم مدام در حال یادگیری‌ام.» یکی از کتاب‌هایی که تأثیر عمیقی بر او گذاشته، کتاب «خاطرات یک گیشا»

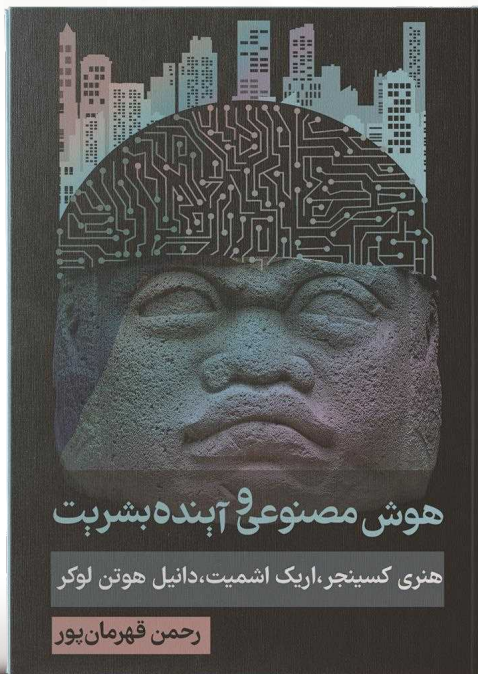


کتاب‌های مستند، حقیقت زندگی آدم‌های مختلف را پیش چشم می‌آورند. هر روایت، تجربه‌ای تازه است و همین مواجهه با واقعیت‌ها باعث می‌شود احساس کنم مدام در حال یادگیری‌ام



هوش مصنوعی و آینده بشریت

در این کتاب تیم نویسنگان در تلاش
بوده‌اند تا آینده هوش مصنوعی را از
زوایای مختلف مورد بررسی قرار دهند



از میان پنج کتاب مهمی که نشریه اکونومیست درباره هوش مصنوعی معرفی کرده است، کتاب هوش مصنوعی و آینده بشریت جایگاه ویژه‌ای دارد زیرا برای عموم مردم و به زبان غیرفنی نوشته شده است. از طرف دیگر تصویر کلانی که این کتاب از پیامدهای هوش مصنوعی ارائه می‌دهد منحصر به فرد بوده و در قالب مفهوم ورود به عصر هوش مصنوعی خلاصه شده است. عصری که می‌توان آن را با عصر رنسانس و صنعتی شدن مقایسه کرد. بشریت در آستانه ورود به دوران جدیدی است که در آن همه ابعاد حیات بشری مستقیم یا غیرمستقیم تحت تأثیر هوش مصنوعی خواهد بود. دولت‌ها و شهروندان باید خود را برای مواجهه با عصر جدید در تاریخ بشریت آماده کنند. در آینده هوش مصنوعی معیار اصلی قدرتمندی و ضعف دولت‌ها و جوامع خواهد بود. مشخصه اصلی کتاب پیشرو «هوش مصنوعی و آینده بشریت» در تیم نویسندگان آن است. هنری کسینجر وزیر امور خارجه سابق آمریکا و فردی شناخته شده در عرصه بین‌الملل است. اریک اشمیت یک کارآفرین و استاد اقتصاد است که برای مدت طولانی با خزانه‌داری آمریکا همکاری کرده است. در نهایت دانیل هوتن لوکر استاد پردازش رایانه‌ای و رئیس کالج شوارزن دانشگاه MIT است. این تیم نویسندگان در تلاش بوده‌اند تا آینده هوش مصنوعی را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار داده و تصویری کلی و قابل درک از چرایی و ضرورت حرکت بشر به سوی این فناوری ارائه دهند.

بخشی از کتاب هوش مصنوعی و آینده بشریت

انسانی نتوانسته او را شکست دهد. تاکتیک‌های آلفا زرو غیرمعمولی و در واقع بدیع و ابتکاری بودند. او مهره‌هایی مثل وزیر را که بسیاری از بازیگران انسانی کلیدی و بسیار مهم می‌دانند فدا کرد و حرکت‌هایی انجام داد که انسان‌ها به او یاد نداده و حتی در بسیاری از موارد اصلاً به آنها فکر نکرده بودند. از تاکتیک‌های شگفت‌آوری استفاده کرد؛ زیرا پس از بارها بازی کردن با خودش پیش‌بینی کرد این تاکتیک‌ها می‌توانند احتمال برنده شدن او را به حداکثر برسانند. اگر از زاویه بشری نگاه کنیم آلفا زرو استراتژی نداشت هرچند شیوه بازی او باعث مطالعات بیشتری درباره بازی توسط انسان شده است در عوض از منطق خاص خودش پیروی می‌کرد که محصول توانایی شناسایی انواع حرکت‌های احتمالی بود که ذهن آدمی نمی‌تواند کامل آنها را درک یا به کار بگیرد. او در هر مرحله از بازی با در نظر گرفتن آنچه درباره الگوهای حرکت‌های احتمالی در شطرنج یاد گرفته بود چشمت مهره‌ها را ارزیابی و حرکتی را انتخاب می‌کرد که بیشترین احتمال برنده کردن او را داشت. گاری کاسپاروف قهرمان بزرگ شطرنج جهان بعد از دیدن و تجزیه و تحلیل بازی او گفت آلفا زرو بنیان‌ها و ریشه‌های شطرنج را به لرزه درآورده است. وقتی هوش مصنوعی محدودیت‌های بازی شطرنج را پشت سر گذاشت قهرمانان بزرگ شطرنج جهان که عمر خود را صرف استاد شدن در این بازی کرده بودند کاری را کردند که باید می‌کردند یعنی بازی را تماشا کردند و یاد گرفتند.»

«اواخر سال ۲۰۱۷ انقلابی آرام رخ داد برنامه آلفای زرو شرکت گوگل با استفاده از هوش مصنوعی توانست برنامه استاک، فیش قوی‌ترین برنامه شطرنج در جهان (تا آن زمان) را شکست دهد. این پیروزی سرنوشت‌ساز بود؛ زیرا آلفا زرو ۲۸ بازی را برد، ۷۲ بازی را ناتمام و بدون برنده گذاشت و فقط یکبار باخت. یک سال بعد سرورری آن دوباره تکرار شد و در هزار بازی با استاک فیش، ۱۵۵ بازی را برنده شد شش بازی را باخت و بقیه بازی‌ها هم برنده نداشت این که یک برنامه شطرنج بتواند برنامه شطرنج دیگری را مغلوب کند تنها برای علاقه‌مندان این رشته جذابیت دارد، اما آلفا زرو یک برنامه معمولی شطرنج نبود برنامه‌های قبلی متکی به تجربه دانش و استراتژی انسانی بود و انسان آن را درک اجرا و بارگذاری می‌کرد اصلی‌ترین مزیت این برنامه‌ها بر رقبای بشری نه بدیع بودن بلکه قدرت پردازش فوق‌العاده زیاد بود که باعث می‌شد حرکت‌های بی‌شماری را در اندک زمانی تجزیه و تحلیل و ارزیابی کنند. برعکس، آلفا زرو فاقد هر نوع حرکت برنامه‌ریزی شده قبلی ترکیب حرکت‌ها یا استراتژی‌های پیشنهادی توسط انسان بود شیوه عمل آلفا زرو تمام و کمال مبتنی بر یادگیری هوش مصنوعی بود. سازندگان آن قواعد بازی شطرنج را به آن دادند و به آن آموختند یک استراتژی برای حداکثر کردن تعداد برده‌ها نسبت به باخت‌ها اجرا کند. آلفا زرو پس از چهار ساعت یادگیری از طریق تمرین کردن با خودش قوی‌ترین برنامه شطرنج جهان شد و تا لحظه تألیف این کتاب هیچ



وقتی هوش
مصنوعی

محدودیت‌های بازی
شطرنج را پشت سر
گذاشت قهرمانان
بزرگ شطرنج جهان
که عمر خود را صرف
استاد شدن در این
بازی کرده بودند
کاری را کردند که باید
می‌کردند یعنی بازی
را تماشا کردند و یاد
گرفتند

تشریفات و خدمات، ویرترین و پیشانی سازمان هستند

روایت فاطمه میرزایی از روزهای سخت و شیرین حضورش در قلب خانواده رازکو



اصول اساسی شناخته می‌شود، زیرا به ایجاد تصویر مثبت از سازمان و حفظ احترام به مهمانان و کارکنان کمک می‌کند. در نظر بگیرید قرار است جلسه رسمی و مهمی برگزار شود؛ پس باید تمام کارها از چیدمان میز گرفته تا نحوه پذیرایی و... درخور و شأن مهمانان باشد. زیرا اولین قضاوت‌ها در ورود مهمانان و ارباب رجوع از نظم و بی‌نظمی مکان شکل می‌گیرد. پس همین مساله اهمیت کار ما را نشان می‌دهد.

میرزایی ادامه می‌دهد: «نظم و انضباط در کار ما بسیار اهمیت دارد. در روزهای معمولی، یک ساعت زودتر از مدیران در محل کار حاضر می‌شویم و من که مسئول خدمات دکتر صمدی هستم، یک ساعت بعد از ایشان محل کار را ترک می‌کنم. اگر برای صبحانه مهمان داشته باشیم، ساعت ۵ صبح کارمان را در شرکت آغاز می‌کنیم تا همه کارها سر وقت انجام شود.»

این همکار واحد تشریفات و خدمات در پاسخ به اینکه راز موفقیت در شغلش چیست می‌گوید: «عشق و علاقه‌ای که به کارم دارم و اینکه دوست دارم مدیرم از من راضی باشد، همین حس رضایت من را به ادامه راه تشویق می‌کند.»

میرزایی با تاکید بر اینکه وجود همکاران خوب تأثیر بسیاری بر دیده شدن فعالیتش داشته، می‌افزاید: «تشریفات و خدمات واحد مدیرعامل یک تیم ۵ نفره است که به یکدیگر کمک می‌کنیم و این همکاری حس بسیار خوبی به ما می‌دهد که مانند خانواده در کنار یکدیگر هستیم.» او ادامه می‌دهد: «گاهی همکارانم می‌گویند اگر خانم میرزایی نباشد دیزاین و تشریفات مجالس کمرنگ می‌شود، اما من همیشه به آن‌ها توصیه می‌کنم که گروه خدمات نباید فقط نگاهش به نظافت و تمیزکاری باشد، بلکه باید همه کارهای تشریفات را یاد بگیرند؛ از چیدمان گرفته تا برخورد با مهمانان و نحوه پذیرایی. باید دوره‌های تشریفات را بگذرانند و خودشان را به‌روز کنند، چرا که آموزش، لازمه پیشرفت در هر شغلی است.»

فاطمه میرزایی همچنین می‌گوید: «من حدود ده ماه است که همسرم را از دست داده‌ام و حضورم در خانه خیلی کمرنگ شده. با این وجود، آمدن به شرکت و کار کردن در این محیط، من را آرام می‌کند، چرا که محیط کاری خوب و همکاران مهربانی دارم که از بودن در کنارشان لذت می‌برم. در پایان می‌خواهم از دکتر صمدی و تمام همکارانی که در این روزهای سخت کنار من بودند، تشکر کنم و آرزو دارم در کنار دخترانم با عشق و آرامش زندگی کنم.»

فاطمه میرزایی و همکارانش در واحد تشریفات و خدمات رازکو نماد تلاش و صداقت هستند. آن‌ها نه تنها نماینده‌ای از خدمات ارائه شده در مجموعه هستند، بلکه از نظر روحی و احساسی، نوری در دل تنش‌ها و چالش‌ها به‌وجود می‌آورند.

همان‌طور که فاطمه میرزایی اشاره کرد، این افراد هستند که با کارشان به ویرترین و پیشانی سازمان تبدیل می‌شوند و وجهه مثبتی از ماجراهای روزمره شغلی را برای تمامی همکاران و میهمانان رقم می‌زنند. بی‌شک این‌گونه اشخاص، قلب تپنده هر سازمانی هستند و احساس تعلق و تعهدشان به کار، مجموعه‌ای مملو از همدلی و همکاری را شکل می‌دهد.



■ تشریفات و خدمات در هر سازمانی ضمن ایجاد تصویر مثبت و محترم از آن، نقشی اساسی در موفقیت و هماهنگی فعالیت‌ها ایفا می‌کند. در رازکو، فاطمه میرزایی به عنوان یکی از اعضای زحمتکش این تیم، با عشق و تعهد کاری خود، نه تنها از مهمانان و همکاران استقبال می‌کند بلکه به شکوفایی فرهنگ سازمانی نیز کمک می‌کند. داستان او نشان‌دهنده اهمیت این مقوله در شکل‌گیری شخصیت و ارزش‌های سازمانی است. ■

موفقیت در رازکو تنها به تخصص‌های فنی و مهارت‌های شغلی افراد محدود نیست. آنچه که به همان اندازه اهمیت دارد و حتی می‌تواند تفاوت‌های بزرگی را رقم بزند، افرادی هستند که در عین خدمت‌رسانی، نامی از آن‌ها در روند موفقیت‌ها دیده نمی‌شود. افرادی که شاید کمتر دیده می‌شوند اما همواره در سنگری ثابت با عشق و علاقه و جدیت فراوان کار خود را پیش می‌برند. با این وجود، حاصل تلاش‌ها و عملکردشان به نوعی ویرترین سازمان به حساب می‌آید. همکاران واحد تشریفات و خدمات از جمله این افراد هستند و یکی از نیروهای زحمتکش واحد تشریفات، فاطمه میرزایی است. بانویی که ۵ سال قبل به استخدام رازکو درآمده و مسئولیت تشریفات و خدمات واحد مدیریت عامل را عهده‌دار شده است.

فاطمه میرزایی در روزهای پر اضطراب و دله‌های که بیماری کرونا در دل مردم انداخته بود، وارد رازکو شد، با اشاره به خاطرات آن روزها و چالش‌هایی که در شروع کارش داشت می‌گوید: «سال ۹۸،

در روزهایی که اوج بیماری کرونا بود، در دفتر جردن رازکو فعالیت‌ها را شروع کردم. درست است که قبل از آمدن به رازکو نیز سابقه کار در واحد مدیرعامل را داشتم، اما در اینجا کسی نبود که کار را به من تحویل دهد. تنها بودم و همین از صفر شروع کردن برای من چالش‌های بسیاری ایجاد کرد. اما به دلیل عشق و علاقه‌ای که به شغلم داشتم، کارم را به بهترین نحو انجام دادم.»

وی درباره اهمیت شغل خود می‌گوید: «در هر محیط کاری، رعایت قوانین پذیرایی رسمی و تشریفات در نحوه پذیرایی از میهمانان و پرسنل به‌عنوان یکی از



عشق و علاقه‌ای که به کارم دارم و اینکه دوست دارم مدیرم از من راضی باشد، همین حس رضایت، من را به ادامه راه تشویق می‌کند

رویای آموختن، آرزویی که همیشه در سر دارم

گفتگوی صمیمانه با مرتضی شکری
همکار مهربان خانواده رایزکو

■ سید مرتضی سیدشکری، متولد ۱۳۶۷، پدری متاهل با دو فرزند ۸ و ۱۱ ساله است. پدری که جز خوشبختی و سعادت، آرزوی دیگری برای فرزندان ندارد. ■

مسیر او به رایزکو اما از یک اتفاق ساده شروع شد؛ او برای اولین بار از طریق آگهی‌ای که در فضای مجازی منتشر شده بود با رایزکو آشنا شد و ماجرای آن را اینطور تعریف می‌کند: «در حال جستجو در اینترنت بودم که چشمم به آگهی رایزکو افتاد. فضای کاری‌اش برایم جالب بود و همین باعث شد در سال ۱۴۰۱ به این مجموعه بپیوندم.»

مسیر پرپیچ و خم یک انتخاب

مرتضی شکری برایمان می‌گوید: «از ۶ سالگی کار را شروع کردم. حرفه اصلی‌ام آهنگری بود، اما در نهایت مسیرم تغییر کرد و از سال ۱۳۹۰ وارد این حوزه شدم.» اما این تغییر مسیر، اتفاقی نبود. او با راهنمایی برادرش، شغلی متفاوت را تجربه کرد و درباره آن توضیح داد: «بردارم که کارمند حراست دانشگاه شریف است، من را به دانشگاه برد و پیشنهاد داد از فضای کارگاه و کارخانه فاصله بگیرم. آن زمان درآمد کار فنی با کارگری ساده چندان تفاوتی نداشت، در حالی که آسیب‌هایش بیشتر بود. همین شد که تصمیم گرفتم مسیرم را تغییر دهم و یادگیری حرفه جدیدی را شروع کنم.»

چالش‌های کاری، اما با طعمی دل‌نشین

وقتی از او درباره چالش‌های شغلش می‌پرسیم، با لیخند پاسخ می‌دهد: «چالش پذیرایی» و درباره آن می‌گوید: «ما برای پذیرایی از مهمانان بر اساس دستورالعملی مشخص عمل می‌کنیم. همیشه به ما یاد داده‌اند که مهمان مقدم‌تر از میزبان است و ما هم تلاش می‌کنیم این اصل را رعایت کنیم.»

رایزکو؛ جایی برای رشد و پیشرفت

سید مرتضی شکری، رایزکو را شرکتی می‌داند که فقط به رشد خودش فکر نمی‌کند، بلکه به رشد کارکنانش هم بهای می‌دهد و باور دارد «رایزکو تنها ارگانی است که به سرعت در حال پیشرفت است و در کنار آن، برای پرسنلش ارزش زیادی قائل می‌شود. او امیدوار است در سال‌های پیش رو شاهد آینده‌ای به مراتب درخشان‌تر برای خانواده رایزکو باشد.

اوقات فراغت؛ وقتی که با خانواده تقسیم می‌شود

او در کنار کار، زمانی هم برای خانواده‌اش کنار گذاشته است و برایمان می‌گوید: «بیشتر اوقات فراغتم را با همسر و بچه‌هایم می‌گذرانم. فیلم می‌بینیم یا فعالیت‌های ورزشی انجام می‌دهیم تا وقت‌مان به بهترین شکل سپری شود.»

با تمام علاقه‌ای که به شغل فعلی‌اش دارد، اما سید مرتضی یک حسرت بزرگ هم در دل دارد، آرزویی که درباره آن گفت: «اگر به عقب برمی‌گشتم، به ادامه تحصیل می‌پرداختم. من در رشته کامپیوتر تحصیل کرده‌ام و حتی در دانشگاه هم قبول شدم، اما به دلیل شرایط مالی خانواده، نتوانستم ادامه بدهم. حالا هم به خاطر مشغله کاری فرصت‌ش را ندارم، اما اگر روزی این فرصت دوباره پیش بیاید، حتما درسم را ادامه خواهم داد.» مرتضی شکری همکار مهربان و خوش‌اخلاق خانواده رایزکو است که همواره با صبوری و آرامش تلاش کرده وظایف خود را به نحو احسن به انجام برساند، همکاری که آرزوهای بزرگی در سر دارد و شاید روزی بتواند رویایش درباره، دوباره آموختن را رنگ واقعیت ببخشد.

آشنایی اتفاقی که به حضوری ماندگار تبدیل شد

محمدامین حسینی، متولد اسفند ۱۳۵۶، اهل اهواز، متاهل و پدر چهار فرزند است. او مدرک دیپلم ادبیات علوم انسانی دارد و از سال ۱۳۸۹ به خانواده بزرگ رایزکو پیوسته، اما ورودش به این مجموعه داستان جالبی دارد که درباره آن می‌گوید: «قبلاً در یک مغازه پرده‌فروشی در پاسداران کار می‌کردم. آشنایی با یکی از کارکنان مجموعه که برای خرید به مغازه ما آمده بودند سبب آشنایی من با رایزکو شد، همان آشنایی ساده باعث شد مسیر زندگی من تغییر کند و به جمع خانواده بزرگ رایزکو بپیوندم.»

از بازار کتاب‌های دست دوم تا علاقه به موضوعات مذهبی
علاقه محمدامین به کتاب از نوجوانی شکل گرفت؛ دورانی که در کنار درس، مجبور به کار هم بود: «به دلیل وضعیت مالی، توان خرید کتاب نو را نداشتم، اما هر هفته پول‌هایم را جمع می‌کردم و روزهای جمعه به بازار کتاب‌های دست دوم می‌رفتم تا کتاب‌هایی را که دوست داشتم، بخرم.»

او هنوز هم هر زمان فرصتی پیدا کند، با کتاب انس می‌گیرد و درباره لذت کتابخوانی می‌گوید: «کتاب خواندن آدم را آگاه می‌کند و از نظر روحی هم تکامل می‌دهد.» این همکار قدیمی می‌گوید به کتاب‌هایی با موضوعات مذهبی علاقه بیشتری دارم؛ به خصوص کتاب‌هایی که بر پایه احادیث نوشته شده‌اند: «وقتی می‌دانم نویسنده حدیث چه کسی است، با علاقه بیشتری آن را می‌خوانم.»

آرزویی ساده و پدران

وقتی از او درباره آرزویش برای فرزندان می‌پرسیم، بدون تردید می‌گوید: «مسئله هر پدر و مادری خوشبختی فرزندان را می‌خواهد چه از نظر مالی، چه علمی و چه اقتصادی من هم آرزو دارم فرزندان در کنار رشد شخصیتی، علمی در نهایت طعم موفقیت را بچشند.»

محمدامین حسینی، پدری مهربان، عاشق کتاب و همراه خانواده رایزکو، با همان صمیمیت و آرامش خاص خودش مسیر زندگی را طی می‌کند مسیری که از یک پرده‌فروشی کوچک شروع شد و با پیوستن به خانواده‌ای بزرگ همچنان ادامه دارد.

جوانه شو

معرفی افتخارآفرینان خانواده بزرگ رازکو

■ جوانه شو در این شماره هم به سراغ تعدادی از افتخارآفرینان خانواده بزرگ رازکو رفته است تا گوشه‌ای از تلاش‌ها و موفقیت‌های آنان را از طریق نشریه راز صنعت انعکاس دهد. ما در این خانواده خوشحال و مفتخر به داشتن فرزندان هستیم که در کنار کسب علم از حضور در عرصه‌های دیگر اعم از ورزشی، هنر، علمی و ... غافل نشده‌اند و تلاش می‌کنند شعار بهترین خودت باش را به درستی جامه عمل بپوشانند. ■

امیرحسین تک‌روستا، تکواندو درویش المپیک



انگیزه فراوان می‌گوید که رویای رسیدن به المپیک و پوشیدن لباس تیم ملی، چیزی است که هر روز به آن فکر می‌کند. علاوه بر ورزش، امیرحسین به هنر هم علاقه دارد و آرزوی بازیگری را در کنار تحصیل در رشته مورد علاقه‌اش، ریاضی، دنبال می‌کند. او امیدوار است روزی نه تنها روی سکوی نخست تکواندو بایستد، بلکه در صحنه‌های هنری هم بدرخشد. امیرحسین از خانواده رازکو، دکتر صمدی، استادش و پدرش که همواره بزرگ‌ترین حامی و پشتیبان او در این مسیر بوده‌اند، تشکر می‌کند و با انگیزه‌ای راسخ، به سمت رؤیاهایش گام برمی‌دارد.

امیرحسین تک‌روستا، ۱۴ ساله، هشت سال است که در رشته تکواندو فعالیت دارد. او که از ۶ سالگی وارد این ورزش شده، می‌گوید در ابتدا چندان علاقه‌ای به تکواندو نداشت، اما هرچه بیشتر با این رشته آشنا شد، علاقه‌اش نیز عمیق‌تر شد و حالا با اشتیاقی وصف‌ناپذیر، به آینده‌ای درخشان در این مسیر فکر می‌کند. امیرحسین تاکنون در رقابت‌های متعددی شرکت کرده و افتخارات قابل توجهی کسب کرده است؛ مقام دوم کشوری در مسابقات خردسالان، مقام سوم کشوری در رده نونهالان و اخیراً قهرمانی تیمی در مسابقات نوجوانان کشور همراه با باشگاه خود. با این‌همه، او هدفی بزرگ‌تر در سر دارد و با



فاطمه موسی‌زاده، کاراته در مسیر قهرمانی



فاطمه موسی‌زاده، ۱۰ ساله، او فرزند همکار خوبان مرتضی موسی‌زاده از کارکنان سایت یک است که حالا سه سالی می‌شود در رشته کاراته فعالیت دارد. فاطمه تاکنون چهار بار در مسابقات مختلف شرکت کرده و با پشتکار و تلاش توانسته سه بار مقام دوم در رده باشگاهی و منطقه‌ای و یک بار مقام اول استانی را به دست آورد. آشنایی فاطمه با کاراته از طریق یکی از دوستانش شکل گرفت، اما این علاقه به مرور زمان به یک هدف جدی تبدیل شد. حالا با کمر بند قهوه‌ای، آرزوی بزرگ‌تری در سر دارد؛ کسب مقام «شبان» و حضور در مسابقات رده‌های بالاتر. او در کنار ورزش، به درس هم علاقه‌مند است و می‌گوید ریاضی و علوم، درس‌های مورد علاقه‌اش هستند. فاطمه در پایان از پدر و مادرش که همیشه در مسیر ورزش و پیشرفت همراه و حامی او بوده‌اند، تشکر می‌کند و امیدوار است بتواند با پشتکار بیشتر، گام‌های بلندتری در راه قهرمانی بردارد.



کیانا خسروزاده، کاراته قهرمان کوچک



نتیجه تلاش‌هایش را روی سکوی قهرمانی دید. هدف بزرگ کیانا در این مسیر، رسیدن به کمر بند مشکی و سپس تبدیل شدن به یک مربی است تا بتواند بچه‌های هم‌سن و سال خودش را آموزش دهد. کیانا موفقیت‌هایش را مدیون حمایت پدر و مادرش می‌داند و از اینکه همیشه او را تشویق کرده‌اند، قدر دانی می‌کند. او همچنین به برادر کوچک‌ترش اشاره می‌کند و می‌گوید: اگر او هم روزی بخواهد کاراته را دنبال کند، با دل و جان کمکش خواهد کرد تا وارد این مسیر شود. این دختر پر تلاش، با اراده‌ای قوی به آینده می‌نگرد؛ قهرمانی که حالا علاوه بر سکوی مسابقات، چشم به سکوی مربیگری دارد.

کیانا خسروزاده فرزند همکار خوبان حمید خسروزاده است که در سایت ۲ فعالیت دارد، کیانا ۹ سال دارد و از حدود ۸ سالگی قدم به دنیای کاراته گذاشت؛ ورزشی که به گفته خودش بعد از اولین باری که به همراه دوستش در تمرینات حضور پیدا کرده بود، جرقه علاقه‌مندی به این رشته در ذهنش زده و خیلی زود به تصمیمی جدی برای ادامه فعالیت در این رشته ورزشی تبدیل شد. کیانا با وجود سن کم، توانسته است در اولین تجربه مسابقه رسمی خود، بر استرس و تردید غلبه کند و در مسابقات کشوری کاراته، مقام اول را به دست بیاورد. او می‌گوید در آن لحظه، فکر می‌کرد شاید ببازد، اما با تمام توان جنگید و



مهم ترین عنصر برقراری ارتباط: پشتیبانی IT و شبکه در رایزکو

روایت فرشاد ولی الهی به عنوان تنها کارشناس شبکه از چالش هایی که با عشق و تعهد پشت سر می گذارد

■ پشتیبانی IT و شبکه یکی از مهم ترین بخش های مجموعه و سازمان است که پشتیبانی نرم افزاری کلیه اپلیکیشن های مورد استفاده در شبکه و مراکز از جمله اتوماسیون اداری، نرم افزار آموزشی، وب سایت، حسابداری، حقوق و دستمزد و تولید، همه و همه وابسته به فعالیت این واحد است. این بخش، در هلدینگ بزرگی چون رایزکو اهمیت بیشتری دارد چرا که به نوعی فعالیت همه بخش های سازمان وابسته به آن است. ■

«فرشاد ولی الهی» تنها «کارشناس شبکه» رایزکو است. او متولد سال ۱۳۷۲ بوده و از ۴ سال قبل در شرکت مشغول به فعالیت شده است. وی درباره ورودش به رایزکو می گوید: هلدینگ رایزکو در منطقه صادشت که من نیز ساکن این منطقه هستم بسیار شناخته شده است. من هم بعد از دیدن آگهی استخدام، رزومه ام را ارسال کردم که مورد تایید واقع شد و عضو خانواده رایزکو شدم اتفاقی که طبعاً باعث خوشحالی و افتخار برای من بوده و است.

■ اهمیت واحد پشتیبانی IT در سازمان

او با اشاره به اهمیت و وظایف یک کارشناس IT در شرکت می افزاید: نظارت مستمر بر شبکه های کامپیوتری سازمان و اطمینان از عملکرد بهینه آن ها از جمله وظایف کارشناس شبکه در سازمان است. این موارد شامل کنترل پهنای باند، مانیتورینگ ترافیک شبکه، مدیریت دسترسی ها و رفع مشکلات احتمالی می شود. همچنین باید توانایی تشخیص و رفع سریع مشکلات سخت افزاری مانند خرابی سرورها و تجهیزات شبکه و مشکلات نرم افزاری مانند ویروس ها یا باگ های برنامه ها را داشته باشند. تمام موارد اشاره شده برای جلوگیری از توقف فعالیت های سازمان ضروری است.

ولی الهی اضافه می کند: هر پروژه جدیدی که در سازمان اجرا می شود ما باید از قبل تست ها را انجام دهیم که مشکلی پیش نیاید. از آنجایی که تمام سیستم ها به شبکه وصل است باید ریسک ها را به صفر برسانیم چرا که اگر شبکه هلدینگ از کار بیفتد تاثیر مخربی بر تمام واحدهای اداری و تولیدی برجای می گذارد.

■ چالش های یک کارشناس شبکه

ولی الهی که تنها کارشناس شبکه سازمان است در پاسخ به اینکه به تنهایی کار کردن چه چالش هایی برای او داشته می گوید: چالش و سختی در کار ما بسیار زیاد است اما خوشبختانه به دلیل علاقه ای که از کودکی به این حوزه داشتم و از آن بچه هایی بودم که همیشه پای کامپیوتر هستند شغلم را دوست دارم و تاکنون از پس تمام چالش ها برآمدم. از طرفی واحد IT یک واحد خدمات رسان و پویا است که هر روز می توانم نکته ای جدید یاد بگیرم.

وی با اشاره به حجم بالای کار در این واحد می افزاید: از آنجایی که ما یک واحد خدمات رسان هستیم و همه واحدها از ما تقاضا دارند گاهی حجم کار بسیار بالا می رود و هم زمان به چند مشکل برمی خوریم تنها کاری که می توانیم انجام بدهیم اولویت بندی است. ابتدا مشکلاتی که تاثیر بیشتر بر فعالیت هلدینگ دارند و بعد به ترتیب مشکلاتی که در شبکه وجود دارد را بررسی و رفع می کنیم. این همکار واحد IT با تاکید بر لزوم تعامل همکاران با این واحد ادامه می دهد: وقتی همزمان به چند مشکل برمی خوریم همکاران با آنها با تماس ها و پیگیری های مکرر توقع دارند مشکلشان زودتر حل

شود، هرچند ما سعی می کنیم با ملایمت آنها را قانع کنیم اما اینجا لازم است بگوییم که همکاران کمی صبوری داشته باشند چرا که ما مشکلات را اولویت بندی کرده و همه را در سریع ترین زمان ممکن برطرف می کنیم تا خللی بر روند فعالیت شرکت وارد نشود. ولی الهی کار در واحد شبکه را بسیار لذت بخش توصیف کرده و اضافه می کند: وقتی مشکلی را حل کرده و به نتیجه می رسم حس بسیار خوبی دارد و ادامه کار را برای من آسان تر می کند و از اینکه می بینیم هر روز رو به جلو حرکت کرده و بر دانسته هایم افزوده می شود لذت می برم.

والی الهی در پایان ضمن ابراز خرسندی از فرصت پیشرفتی که مجموعه در اختیارش گذاشته می گوید: من کارشناس سخت افزار بودم اما با فرصتی که رایزکو در اختیارم گذاشت توانستم به یک کارشناس شبکه ارتقا پیدا کنم که این مسئله برای من بسیار ارزشمند است. اینکه در جایی مشغول به کار هستم که مدیران آن به کارکنان و توانایی آن ها باور دارند و فرصت پیشرفت به آنها می دهند بسیار لذت بخش است.



وقتی مشکلی را حل کرده و به نتیجه می رسم حس بسیار خوبی دارد و ادامه کار را برای من آسان تر می کند و از اینکه می بینیم هر روز رو به جلو حرکت کرده و بر دانسته هایم افزوده می شود لذت می برم



ارتباطات مؤثر در فضای کار و تولید چگونه می‌توانیم فرهنگ همکاری را تقویت کنیم؟

ارتباطات در محیط کار تأثیر مستقیم بر رضایت شغلی، انگیزش و عملکرد کارکنان دارد.

در این بخش، با بهره‌گیری از تجربیات روانشناسی سازمانی، مثال‌ها و تمرین‌هایی ارائه می‌دهیم که به بهبود ارتباطات و همکاری در تیم‌ها کمک کرده و به ایجاد یک محیط کاری سالم و پربازده منجر می‌شود.

در دنیای صنعتی و تولیدی امروز، ارتباطات مؤثر به عنوان عاملی کلیدی در موفقیت سازمان‌ها و بهبود عملکرد تیم‌ها شناخته می‌شود. به عنوان یک روانشناس سازمانی، معتقدم که ارتباطات نه تنها جریان اطلاعات را تسهیل می‌کند، بلکه فرهنگ همکاری و محیط کاری مثبت را نیز تقویت می‌کند. تحقیقات نشان می‌دهند که کیفیت

راهکارها:

■ شفافیت در اهداف و وظایف:

اعضای تیم باید به وضوح درک کنند که چه انتظاراتی از آنها می‌رود و اهداف کلی سازمان چیست. این شفافیت به هر فرد کمک می‌کند که به طور مؤثرتر به وظایف خود بپردازد.

■ **مثال:** در یک کارخانه تولیدی، اگر هدف تیم تولید، افزایش ۲۰ درصدی بهره‌وری در سه ماه آینده باشد، مدیر می‌تواند این هدف را در جلسه‌ای اعلام کرده و جزئیات مربوط به نحوه رسیدن به این هدف را با اعضای تیم در میان بگذارد.

■ **تمرین:** هر هفته، در ابتدای جلسه تیم، یک نفر مسئول ارائه گزارشی از پیشرفت‌ها و چالش‌ها باشد. این کار به شفافیت در اهداف و وظایف کمک می‌کند و اعضا را به مشارکت بیشتر تشویق می‌کند.

■ تقویت اعتماد:

ارتباطات باز و صادقانه به ایجاد اعتماد میان اعضای تیم کمک می‌کند و این اعتماد به نوبه خود همکاری و همبستگی را تقویت می‌کند. ■ **مثال:** اگر یک سرپرست به‌طور منظم نظرات و انتقادات تیم را مورد توجه قرار دهد، این اقدام به تقویت اعتماد در تیم کمک می‌کند. ■ **تمرین:** مدیران می‌توانند یک ساعت در هفته را به ملاقات با اعضای تیم اختصاص دهند تا به صورت فردی با آنها صحبت کنند و نظرات و دغدغه‌های آنها را بشنوند.

■ برگزاری جلسات منظم و ساختاریافته:

برگزاری جلسات هفتگی یا ماهانه برای بررسی پیشرفت‌ها و چالش‌ها، فرصتی برای اعضای تیم فراهم می‌کند تا نظرات و ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند.

■ **مثال:** یک جلسه هفتگی در کارخانه که در آن هر بخش گزارشی از عملکرد خود ارائه می‌دهد و مشکلات موجود را مطرح می‌کند.

■ **تمرین:** در هر جلسه، یک بخش به «ایده‌های بهبود» اختصاص یابد تا اعضای تیم بتوانند ایده‌های خود را برای بهبود فرآیندها و همکاری‌ها ارائه کنند.

■ کاهش خطاها و سوء تفاهم‌ها

ارتباطات مؤثر به کاهش خطاها و سوء تفاهم‌ها کمک می‌کند. زمانی که اطلاعات به درستی منتقل شود، احتمال بروز مشکلات کاهش می‌یابد.

■ **مثال:** در یک خط تولید، اگر یک نیرو دستورالعمل‌های تولید را به وضوح دریافت کند، احتمال بروز خطا در تولید کاهش می‌یابد.

■ **تمرین:** برگزاری یک جلسه بازخورد پس از هر شیفت کاری که در آن اعضای تیم بتوانند مشکلات و چالش‌های خود را در مورد دستورالعمل‌ها و فرآیندها مطرح کنند.



محمد حسن احمدی
روانشناس
هلدینگ رایزکو

■ ایجاد فضایی دوستانه و حمایتی:

ترویج فضایی که در آن اعضای تیم احساس راحتی کنند تا نظرات و انتقادات خود را بیان کنند، به تقویت ارتباطات کمک می‌کند.

■ **مثال:** برگزاری رویدادهای غیررسمی مانند نهارهای گروهی یا فعالیت‌های تیم‌سازی در خارج از محیط کار.

■ **تمرین:** سازماندهی یک روز تفریحی برای تیم که در آن اعضا بتوانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و روابط خود را تقویت کنند.

■ ترویج فرهنگ بازخورد:

تشویق اعضای تیم به ارائه و دریافت بازخورد به صورت منظم، به بهبود عملکرد فردی و گروهی کمک می‌کند.

■ **مثال:** برگزاری جلسات ماهانه بازخورد که در آن اعضای تیم بتوانند نظرات خود را در مورد عملکرد یکدیگر به اشتراک بگذارند.

■ **تمرین:** ایجاد یک سیستم ناشناس برای ارائه بازخورد، که اعضای تیم می‌توانند به راحتی نظرات خود را بدون ترس از عواقب منفی بیان کنند.

■ آموزش مهارت‌های ارتباطی:

آموزش مهارت‌های ارتباطی به اعضای تیم، از جمله مهارت‌های گوش دادن فعال، بیان مؤثر و حل تعارض، به بهبود کیفیت ارتباطات کمک می‌کند.

■ **مثال:** برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای آموزش مهارت‌های ارتباطی به پرسنل تولید و ستادی.

■ **تمرین:** ایجاد گروه‌های کوچک برای تمرین مهارت‌های گوش دادن فعال و تبادل نظر درباره چالش‌ها و راهکارها.

نتیجه‌گیری

ارتباطات مؤثر و فرهنگ همکاری، دو عنصر کلیدی در موفقیت سازمان‌ها هستند. با اجرای راهکارهای مناسب و استفاده از تمرین‌های عملی، می‌توان این عناصر را تقویت کرده و بهبود عملکرد تیمی و رضایت شغلی را افزایش داد. کارشناسان و سرپرستان بخش‌های مختلف باید متعهد به ایجاد یک فرهنگ همکاری مثبت و پشتیبانی از ارتباطات مؤثر باشند تا در دنیای پیچیده و متغیر امروز، موفق بمانند. در هلدینگ رایزکو، ما به دنبال تقویت و بهبود ارتباطات مؤثر و ترویج این فرهنگ به‌منظور افزایش راندمان و عملکرد سازمانی، در کنار ارتقاء و بهبود حوزه سلامت و بهداشت روان هستیم.

قرعه‌ای به نام لبخند

گزارشی از جشن تولدهای زمستانه خانواده رایزکو

■ از آذرماه امسال، حال و هوای تازه‌ای در هلدینگ رایزکو شکل گرفته است. طرح گرامیداشت تولد همکاران، برنامه‌ای که با همت کمیته فرهنگ رایزکو آغاز شد، حالا به سنتی دوست‌داشتنی بدل شده که هر ماه گوشه‌ای از سازمان را با شور و لبخند گرم می‌کند. ■

این برنامه به‌صورت قرعه‌کشی میان متولدین هر ماه برگزار می‌شود و طی آن، اعضای کمیته فرهنگ با حضور غافلگیرانه در محل کار همکار منتخب، سالروز تولد او را جشن می‌گیرند؛ اقدامی ساده اما اثرگذار که فراتر از یک جشن کوتاه، حامل پیامی عمیق است پیامی که همیشه و در تمام شئون سازمان از آن با عنوان «ما یک خانواده بزرگیم» یاد می‌شود و حالا این بار در قالب یک جشن تولد سازمانی آن هم به شکل غافلگیرانه برای نفراتی که به قید قرعه انتخاب می‌شوند این مفهوم شکل و رنگ دیگری به خود گرفته است. تصور کنید زمانی که غرق در انجام وظایف محوله خود هستید، درگیر مونتاژ یک قطعه، یا چک نهایی محصول یا همکاری که با حجمی از اوراق سازمانی سخت مشغول است و چشم برگرداند و جمعی از مدیران ارشد سازمان را ببیند که برای تبریک تولد او در محل کارش حاضر شده‌اند. قطعاً این اتفاق هم غافلگیرانه است هم خنده‌ای عمیق را مهمان صورتمان می‌کند.

در فصل زمستان، سه تولد در رایزکو گرمای داشته شد. دی‌ماه، قرعه به نام وحید غربی از انبار عمران افتاد. یک جشن ناگهانی در محل کار او که با حضور اعضای کمیته فرهنگ، همکاران واحد و کیک تولدی که از پیش آماده شده بود، رنگ و بوی صمیمانه‌ای گرفت. بهمن‌ماه نیز مسعود مهدی نوه بهادرانی در سایت یک، سوژه غافلگیری این طرح شد. او که در میانه روز کاری با حضور غیرمنتظره همکارانش روبه‌رو شد، در فضایی دوستانه شمع تولدش را فوت کرد و در آخرین ماه زمستان، این برنامه به فرزان خدایی از سایت تزریق اختصاص پیدا کرد. جشن تولد اسفندماه با همان گرما و صمیمیت برگزار شد و بار دیگر نشان داد که این طرح توانسته بهانه‌ای برای پیوند بیشتر همکاران شود.



فراتر از یک جشن؛ تقویت حس تعلق

این طرح تنها به برگزاری یک جشن تولد خلاصه نمی‌شود. برنامه گرامیداشت تولد همکاران، با تصویب و اجرای کمیته فرهنگ رایزکو متشکل از مدیران ارشد فرهنگ و منابع انسانی، سرمایه‌های اجتماعی و مدیران بازرسی، تبلیغات و برندسازی، منابع انسانی و رفاه و پشتیبانی گامی در راستای تقویت تعاملات اجتماعی در محیط کار است. هدف این است که فراتر از فضای رسمی و کاری، فرصتی برای ایجاد پیوندهای عاطفی میان اعضای این خانواده بزرگ فراهم شود. تحقق شعار ما یک خانواده بزرگیم آرمانی است که در هلدینگ رایزکو همه و همه مصرا به آن پایبند هستند و از هیچ فرصتی برای جان گرفتن این آرمان غافل نمی‌شوند. همکارانی که طی سال‌های مختلف دوشادوش هم برای تحقق اهداف متعالی سازمان قدم برداشتند و بیش از هر عامل دیگری مفهوم خانواده را معنا بخشیدند. هلدینگ رایزکو با اجرای چنین برنامه‌هایی، در تلاش است تا حس تعلق سازمانی را تقویت کند و محیطی بسازد که در آن، کارکنان نه تنها به‌عنوان همکار، بلکه به‌عنوان اعضای یک خانواده کنار هم باشند. این مسیر با همراهی و مشارکت همه همکاران ادامه خواهد داشت؛ چراکه شادی‌های کوچک، بهانه‌هایی بزرگ برای با هم بودن می‌سازند.





رمضان: ماهی که دل‌ها را صیقل می‌دهد

رمضان که می‌آید، چیزی فراتر از تغییر در ساعت‌های روزه‌داری اتفاق می‌افتد. انگار زمان، آهنگ آرام‌تری به خود می‌گیرد و جهان، رنگ و بوی دیگری می‌پذیرد. سفره‌های افطار که پهن می‌شوند، صدای اذان که در کوچه‌ها طنین می‌اندازد و لحظه‌های کوتاه و دلنشین دعا، همه یادآور این هستند که رمضان، فقط یک ماه در تقویم نیست؛ فرصتی است برای بازگشت، برای خلوت با خویش، برای تازه شدن.

اما امسال، رمضان در کنار نوروز نشسته است. دو آیین که هر دو با مفهوم بالایش و آغاز پیوند خورده‌اند. نوروز، دعوتی است به خانه‌تکانی و نو شدن و رمضان، فرصتی برای زدودن غبار از دل. گویی این تقارن، پیامی دارد؛ این که همان‌طور که خانه‌ها را از کهنگی‌ها می‌رهانیم، دل‌ها را هم از کینه‌ها، دل‌مشغولی‌ها و غبارهای روزمره پاک کنیم. رمضان، ماه سکوتی است که در آن، صدای درون آدمی رساتر می‌شود. وقتی سفره‌ها ساده‌تر می‌شوند، وقتی روزمرگی خوردن و آشامیدن کنار می‌رود، آدمی فرصتی می‌یابد که بیشتر به خود و به آنچه در دلش می‌گذرد فکر کند. انگار روزه، نه فقط برای جسم، که برای روح نیز تمرینی است؛ تمرینی برای صبر.

و چه زیباست که در این روزها، لحظه‌های افطار و سحر، بهانه‌ای می‌شود برای دور هم نشستن، برای با هم بودن، برای شریک کردن دیگران در لقمه‌ای که از دل روزه‌داری سرشار از معنا بیرون آمده است. شاید همین لحظه‌ها، همان چیزی باشند که رمضان را چنین دلنشین و ماندگار کرده‌اند؛ لحظه‌هایی که انسان را به مهربانی، به گذشت، به همدلی و به آرامشی عمیق‌تر دعوت می‌کنند.

امسال، رمضان و نوروز دست در دست هم آمده‌اند تا به ما بگویند نو شدن، فقط در تغییر فصل‌ها نیست؛ در دل‌های ما هم می‌تواند اتفاق بیفتد. کافی است گوشه‌ای از دل را کنار بزنیم و ببینیم آیا هنوز جایی برای روشنی، برای مهربانی، برای شروعی دوباره داریم؟

در این هم‌زمانی رمضان و نوروز، شاید بهترین فرصت باشد که هم بهاری تازه را جشن بگیریم و هم دل را به روشنی و آرامش بسپاریم. شاید وقت آن است که در کنار زدودن غبار از خانه‌ها، دستی هم به دل‌هایمان بکشیم و آن را از هرچه تعلق و سنگینی است، رها کنیم. رمضان و نوروز، هر دو آمده‌اند که بگویند زندگی، مجال بی‌پایانی برای دوباره آغاز کردن است؛ برای سبز شدن، برای روشن شدن، برای رها شدن.

پس در این روزها که زمین از نو می‌روید و دل‌ها در زلال سحر و نور افطار آرام می‌گیرند، شاید بهترین تصمیم این باشد که کمی بیشتر درنگ کنیم، کمی بیشتر ببخشیم و کمی بیشتر به این نو شدن درونی، مجال شکفتن بدهیم. زیرا هم رمضان و هم نوروز، در نهایت، دعوتی‌اند برای بهتر بودن؛ هم با خودمان، هم با دیگران و هم با جهانی که در آن زندگی می‌کنیم.

نوروز:

قصه‌ای که هر سال تازه می‌شود

نوروز که می‌آید، انگار جهان نفسی تازه می‌کشد. خانه‌ها رنگ می‌گیرند، کوچه‌ها از عطر شکوفه‌ها پر می‌شوند و سفره‌های هفت‌سین، قصه‌ای کهن را از نو روایت می‌کنند. این تکرار، نه از جنس ملال، که از جنس حیات است؛ چرخه‌ای که هر سال، ما را به نقطه‌ای بازمی‌گرداند که در آن، نو شدن یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی است هم‌پای طلوع بهار.

نوروز، آیینی است که قرن‌ها از دل تاریخ گذشته و هنوز جان‌دار و پرنگ در میان ایرانیان و فارسی‌زبانان باقی مانده است. جشنی که از هزاران سال پیش تاکنون، هر ساله با شکوه در جای‌جای جهان برگزار شده و به عنوان میراثی فرهنگی، مرزها را درنور دیده است. امروزه علاوه بر ایران، در کشورهای عراق، هند، افغانستان، تاجیکستان، ازبکستان، آذربایجان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، آلبانی، ترکیه، ترکمنستان، سوریه، گرجستان، پاکستان و مقدونیه شمالی نیز این جشن کهن با آیین‌ها و رسوم خاص هر منطقه برگزار می‌شود. جغرافیای گسترده نوروز و همزمانی آن با شکوفایی بهار، این آیین را به نمادی از امید و زندگی در سراسر جهان تبدیل کرده است.

هر ساله، همزمان با آخرین روزهای زمستان و رخت برستن سرما، می‌توان نوید آمدن بهار و جشن نوروز را از گوشه‌گوشه شهر حس کرد. درختان جان تازه‌ای می‌گیرند، دل‌ها آماده‌اند برای شروعی دوباره. نوروز، قصه‌ای است که با آمدنش، یادمان می‌اندازد که کهنه شدن یک سرنوشت است، اما نو شدن یک انتخاب.

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، رد و نشانی از غباروبی و خانه‌تکانی در همه جا دیده می‌شود. اما این تنها تمیز کردن خانه‌ها نیست، گویی با هر تکاندن غبار، باری سبک می‌شود و جایی برای اتفاق‌های تازه و نو شدن باز می‌شود. اما خانه‌تکانی دل، همیشه دشوارتر است؛ کنار گذاشتن خاطراتی که کمتر دوستشان داریم، بخشیدن آنچه بخشیدنش سخت است و یاد گرفتن این حقیقت که زندگی، ارزش سبک بودن دارد. شاید به همین دلیل است که مادر بزرگ‌ها همیشه می‌گویند: «نوروز با دل سبک قشنگ‌تر است.»

لحظه‌ای تحویل سال، وقتی همه چیز برای چند ثانیه در سکوتی عجیب فرو می‌رود، وقتی چشم‌ها به عقربه‌ها دوخته شده و قلب‌ها تندتر می‌زنند، آماده‌ایم تا برگ دیگری از زندگی را به تاریخ پسپاریم و در عین حال صفحه‌ای جدید را بازکشاییم. لحظه‌ای میان آنچه بوده‌ایم و آنچه می‌توانیم باشیم. گویی که فرصتی به ما داده می‌شود تا رهسپار دیروز باشیم و رو به فردا بایستیم.

پس اگر این روزها بوی تازگی در هوا پیچیده، اگر درختان از نو سبز شده‌اند و آفتاب، گرم‌تر از قبل می‌تابد، شاید وقتش رسیده که ما هم همراه جهان، گامی به جلو برداریم. شاید وقتش رسیده که نوروز را نه فقط در تغییر فصل‌ها، که در تغییر نگاه‌مان جشن بگیریم. زیرا نوروز، تنها یک روز در تقویم نیست؛ بلکه یادآوری است. یادآوری اینکه زندگی، همواره فرصتی برای دوباره آغاز کردن است و طبیعت هر ساله این نوید را به ما می‌دهد که دوباره از نو ساختن فرصتی است که زندگی بارها و بارها در مسیرمان قرار می‌دهد کافی است دست در دست بهار این آغاز دوباره را قدر بدانیم.



سرگرمی

عافقی

- ۱- از بازیگران اصلی بازار قطعات خودرو - به لوازمی که تولیدکننده اصلی خودرو تولید نکند می‌گویند
- ۲- فرآیند پدک کشیدن یک وسیله نقلیه با وسیله نقلیه دیگر - این نکته رمز اگر بدانی دانی / هر چیزی که در جستن
- ۳- پایتخت موسیقی - جایزه ورزشی - هم ستاره و هم نام گلی است - از پروژه‌های شرکت
- ۴- عدل تو خالی - از دغدغه‌های فروش در رایزکو - خوراک ضبط صوت
- ۵- داخل - حرکت و جنبش - زندگی اشرافی
- ۶- کمک‌کننده - اولی چاشنی غذا و دومی بنده و شما - علم نجوم
- ۷- مدرسه‌ای که از آن به عنوان یک نماد تغییر در تاریخ ایران نام برده می‌شود - سوره چهل و هشتم
- ۸- خار سر دیوار - مرد جوان - همسایه زمین - از گروه‌های خونی
- ۹- آتش - شرکت خودروسازی آمریکایی - سرزمینی باستانی بین دجله و فرات
- ۱۰- اشعه مجهول - بر سر گذاشتن - به هم ریخته ابدال
- ۱۱- وزیر خارجه دولت اول اوپاما - تخته‌ای که به عنوان یک اسکی پهن به کار می‌رود
- ۱۲- نان لوله‌ای - آفرین فرانسوی - کشنده بی صدا
- ۱۳- خط عابر پیاده - گردن‌آویز قهرمانی - دانه تسبیح - ریزه طلا
- ۱۴- دیافراگمی‌اش هم معروف است - وسیله‌ای در اتومبیل - سیاه و سفید
- ۱۵- ثروت پنهان هر سازمانی است - شنونده

عمودی

- ۱- تاریخ‌سازانی چون او به ما یادآوری می‌کنند که با تلاش و اراده می‌توان اثری از خود به جا گذاشت که در جهان طنین‌انداز بشود - عقب و دنبال
- ۲- حمام، بازار و مسجدی در شیراز - فیلمی از چارلی چاپلین - شهر آرزو
- ۳- ریسمان - نرم و شکننده - دوچرخه‌سوار می‌زند - قلب دوم
- ۴- برج کج - کشتی با لباس - نام قدیم تایلند
- ۵- چه وقت - شهر تشنه‌فرب - میله‌ای فلزی که حرکت را از فرمان به چرخ‌ها منتقل می‌کند
- ۶- مجموع سلول‌هایی که شکل و ساختمان آن‌ها شبیه یکدیگر است - شهری نزدیک قزوین - لاستیک خودرو
- ۷- سلول تصویر - دوستی - چغندر پخته
- ۸- از نت‌ها - افسوس خوردن - پیله‌ور - ویتامین جدولی
- ۹- کم‌پشت - اندک اندک - مربوط به هنر
- ۱۰- ابریشم مصنوعی - قلعه و دیوار - میانجی
- ۱۱- خوردنی - زایشگاه سنگ فیروزه
- ۱۲- آکومولاتور - صنعتی که از بنیادی‌ترین بخش‌های اقتصادی در سطح جهان است - برگ برنده
- ۱۳- همسایه تهران - توالی گوشه‌های در دستگاه‌های موسیقی - جوانمرد - شنبه عرب‌ها
- ۱۴- اتحادیه معروف هواپیمایی - تغذیه‌ای که به بهبود خلق و خو و انرژی جسمانی کمک می‌کند
- ۱۵- اتومبیل را از حرکت باز می‌دارد - این هم از دغدغه‌های اصلی فروش در رایزکو است

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
									۱۲						۱
۲														۱	۲
															۳
															۴
															۵
															۶
															۷
															۸
															۹
															۱۰
															۱۱
															۱۲
															۱۳
															۱۴
															۱۵

حروف رمز جدول به ترتیب اعداد داخل خانه‌های جدول به دست می‌آید

رمز جدول را به روش زیر به سامانه ۳۰۰۷۳۱۶۰ ارسال کنید
نشانه # [] رمز جدول [] کد پرسنلی [] نام و نام خانوادگی

برندگان جدول فصل نامه شماره ۱۳

رمز جدول: آینده‌ساز تو منم

۲۷۱۳ حسین اصغری
۴۶۰۳ سید مجتبی رضوی
۲۰۱۵۳ محمد شفیقی
۶۷۳۹ علیرضا محمودی
۵۸۱۷ محسن رنجبران
۱۸۶۸ زهرا طیبی خوب

۳۱۸۲ علی کاظم‌نیا
۱۹۳۶ مهسا خیام‌باشی
۴۹۱۷ علیرضا محمدی
۲۵۲۲ سیده زینب طالبی

دیدی

water



پیشگیری و آگاهی بخشی به
زنان مبتلا به سرطان (پستان)



حفاظت از محیط زیست



حمایت از کودکان
بی سرپرست و بد سرپرست

طعمی نو | آب های طعم دار دیدی واتر تجربه ای تازه

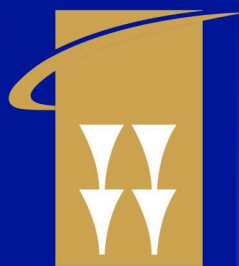


www.didiwater.com

از چشمه های گرگر کوه سبلان

شرکت خدمات مسافرت هوایی و گردشگری

هزار و یک گشت
پاسارگاد



تو سال جدید به رویاهات سفر کن



☎ ۰۲۱-۷۹۹۱۳

WWW.PASARGADTRAVEL.IR