# راز صنعت

نشریه داخلی هُلدینگ رایزکو

■ شماره ۱۰ ■ بهار ۱۴۰۳




RISE FOR TOMORROW


من کنت مولاه فهذا علی مولاه
قال رسول الله
عید قربان مبارک
عید غدیر خم
دهه امامت و ولایت گرامی باد

# راز صنعت

شماره ۱۰
بهار ۱۴۰۳
نشریه داخلی هلدینگ رایزکو




RISE FOR TOMORROW


■ **صاحب امتیاز:** شرکت سرمایه گذاری و توسعه راهبردی راز (رایزکو)
■ **مدیر مسئول:** میلاد شیران
■ **سردبیر:** بابک راک‌خواه
■ **مدیر پروژه:** مجتبی کمیلی
■ **گروه تحریریه:** هما رحمتی، امید کرمی، علی رهبری
■ **ویراستار:** حسن حبیبی
■ **گروه عکس:** احسان زینلی، محمدحسین بختیاری، میرفرید حمیدی، یاسمن بهرامی
■ **مدیر هنری:** محمدرضا محمدی تاش
■ **گرافیک و صفحه‌آرایی:** رضا محبی، آمنه شیرزاد، پرستو درویش
■ **توزیع:** مژگان کریمی
■ **ناظر چاپ:** واحد روابط عمومی و تبلیغات رایزکو
■ **نشانی:** تهران - کیلومتر ۱۵ بزرگراه شهید لشگری- ساختمان مرکزی هلدینگ رایزکو
■ **تلفن:** ۰۲۱-۲۷۶۰۷۰۰۰ ■ **داخلی:** ۹۲۵۴ و ۹۲۵۰


## فهرست


چگونه تاثیرگذار زندگی خود باشیم ..... ۲
در جستجوی چابکی ..... ۳
کوتاه از بهار ..... ۴
ضیافت نور در بهار ..... ۶
وَ رازی نو در اندازیم ..... ۸
نقصان خصیصه زایشگری در زنجیره اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور ..... ۱۰
آمپر پیشتاز در شکل‌دهی و ایجاد اکوسیستم پیشگیری، درمان و مبارزه با سرطان ..... ۱۱
رقابت در سایه رفاقت ..... ۱۲
به قامت بلند کارگران که خالق تفاوت‌اند ..... ۱۴
آرامشی که از آراستگی می‌آید ..... ۱۸
حضور پررنگ کارخانه نوآوری آمپر در اکوسیستم استارتاپی کشور «اینوتکس ۲۰۲۴» ..... ۲۰
همراه با روابط عمومی ..... ۲۲
درمانگاه اورند سلامت؛ پروژه‌ای در راستای ارتقا سلامت ساکنین منطقه ..... ۲۴
چهره‌های رایزکویی ..... ۲۶
فرصتی برای تجارت در سطح جهانی ..... ۲۸
اینجا کیفیت حرف اول را می‌زند ..... ۳۰
اول ایمنی؛ بعد کار ..... ۳۲
موفقیتی در سایه دقت و سرعت ..... ۳۳
قوانینی برای تمرکز در دنیایی آشفته ..... ۳۴
تلالو نام رایزکو در شعری که به پاس قدردانی سروده شد ..... ۳۵
گپ و گفت صمیمانه با همکارانمان در واحد خدمات ..... ۳۶
جوانه شو ..... ۳۸
از کودکی به ورزش علاقه‌مند بودم ..... ۳۹
آنانی که دوش به دوش خانواده رایزکو در همه جا حضور دارند ..... ۴۰
در واحد توسعه سرمایه‌های انسانی چه می‌گذرد ..... ۴۲
عاشقان عید مبارک بادا ..... ۴۳
سرگرمی ..... ۴۴


سرمقاله

# هنر ارتباطات، آیینه اعتماد

**همکاران ارجمندم، اعضای خانواده بزرگ رایزکو**

با تقدیم گرم‌ترین سلام‌ها و درودها و در اولین فصلنامه سال ۱۴۰۳ در روزهای پایانی فصل بهار، فرصت را مغتنم شمرده و باتوجه به نام‌گذاری روز ۲۷ اردیبهشت، به‌عنوان «روز ارتباطات و روابط‌عمومی» به اهمیت و نقش بی‌بدیل ارتباطات و روابط‌عمومی در سازمان‌ها می‌پردازم.

این روز یادآور ارزش‌ها و اصولی است که مبنای آن هنر و علم ارتباطات است. روابط‌عمومی، نه‌تنها به‌عنوان واسطه‌ای برای انتقال اطلاعات بلکه به‌عنوان شالوده‌ای برای ایجاد و تقویت اعتماد میان سازمان و جامعه عمل می‌کند.

در دنیای امروز که به‌سرعت در حال تغییر است، روابط‌عمومی به‌عنوان یکی از ارکان حیاتی هر سازمان، نقشی کلیدی در برقراری ارتباطات مؤثر با مخاطبان خود ایفا می‌کند. روابط‌عمومی‌ها در تلاشند با بهره‌گیری از دانش و فناوری‌های نوین و نیز نیروهای متخصص و خبره، راهبُردهایی هدفمند و کارآمد برای مدیریت تصویر و اعتبار سازمان متبوع خود، طراحی و اجرا می‌کند. این فرآیند استراتژیک، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا پیام‌های خود را به شکلی جذاب و قابل‌فهم به جامعه منتقل کنند و بازخوردهای آن‌ها را به‌دقت تحلیل و ارزیابی نمایند.

مهم‌ترین وظیفه روابط‌عمومی، ایجاد و نگه‌داشتن تصویر مثبت از سازمان در ذهن مخاطبان است. این واحد با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته تحلیل و ارزیابی، بازخوردهای جامعه هدف را جمع‌آوری و بادقت بررسی می‌کند تا استراتژی‌های ارتباطی خود را بهبود بخشد. از این منظر، روابط‌عمومی نه‌تنها به تبلیغات و اطلاع‌رسانی محدود نمی‌شود، بلکه به‌عنوان یک فرآیند مستمر، به مدیریت و بهبود روابط و ارتباطات مؤثر با ذی‌نفعان مختلف می‌پردازد.

رسانه‌ها، به‌عنوان ابزارهای قدرتمند تأثیرگذاری بر افکار عمومی، نقش مهمی در راهبُردهای روابط‌عمومی ایفا می‌کنند. روابط‌عمومی با درک عمیق از این نقش، به طور هوشمندانه از رسانه‌ها بهره می‌گیرد تا پیام‌های سازمان را به شکلی جذاب و مؤثر به مخاطبان منتقل کند. رسانه‌ها به‌عنوان واسطه‌هایی پرقدرت، توانایی انعکاس تصویر سازمان به جامعه را دارند و نقش آن‌ها در شکل‌دهی به افکار عمومی و ایجاد اعتماد عمومی، بی‌بدیل است.

در فلسفه این هنر - علم، «ارتباطات مؤثر»، سنگ بنای روابط‌عمومی است. این مقوله نه‌تنها شامل ارتباطات رسمی و اداری، بلکه تعاملات غیررسمی و انسانی نیز می‌شود. برقراری ارتباطات شفاف و صادقانه با مخاطبان، به بهره‌گیری از سپهر رسانه‌ای پویا، باعث تقویت اعتماد و ایجاد رابطه‌ای پایدار و سازنده می‌شود. روابط‌عمومی با استفاده از ابزارها و تکنیک‌های متنوع ارتباطی، پیام‌های سازمان را به‌گونه‌ای منتقل می‌کند که هم قابل‌فهم و هم جذاب باشد.

واحد روابط‌عمومی و تبلیغات رایزکو نیز، باتکیه‌بر خلاقیت و نوآوری همکاران خود و نیز استفاده از به‌روزترین علوم ارتباطات و رسانه، همواره در جستجوی راهکارهای نوین برای بهبود ارتباطات و تعاملات سازمان است. این همکاران با شور و اشتیاق فراوان و با بهره‌گیری از دانش و تجربه خود، به ارتقای سطح ارتباطات و افزایش تعهد و تعامل سازمان کمک می‌کنند. خلاقیت آنان در طراحی و اجرای برنامه‌های متنوع و مختلف، نقش بسزایی در اثربخشی و کارایی اهداف این خانواده معظم دارد.

روز روابط‌عمومی، فرصتی بود تا از تمامی تلاش‌ها و دستاوردهای همکارانمان در واحد ارتباطات (روابط‌عمومی و تبلیغات) قدردانی کنم و نقش بی‌بدیل آنان در پیشبرد اهداف سازمان را ارج دوباره گذارم. با حمایت و تقدیر از این تلاش‌ها، می‌توانیم زمینه‌ساز موفقیت‌های بیشتر و ارتباطات مؤثرتر در سازمان باشیم و به‌سوی آینده‌ای روشن‌تر گام برداریم.

با نیتی صحیح و ثواب و البته درک صحیح از فرآیند ارتباط و استفاده کاربردی و صحیح از عموم رسانه‌ای در اختیار، با همکاری و همدلی مضاعف، باید به تقویت و بهبود ارتباطات خودپرداخت، تا با هم دنیایی بهتر و ارتباطاتی مستحکم‌تر بسازیم.

میلاد شیران
مدیر ارتباطات



# چگونه تاثیرگذار زندگی خود باشیم

همگی به دنبال یک زندگی پرمعنا و موفق هستیم، اما چگونه می‌توانیم به شکل حقیقی بر زندگی خود تأثیرگذار باشیم؟ این سوالی است که همه ما با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم.

اولین گام برای تاثیرگذاری بهتر در زندگی خود، آگاهی از خود و اهدافتان است. با شناختن خود و آنچه که واقعاً می‌خواهید، قادر خواهید بود تصمیم‌های بهتری بگیرید، اهدافتان را شفاف نمایید و به سمت رویاهایتان حرکت کنید.

یکی دیگر از راه‌های تاثیرگذاری بر زندگی خود، مدیریت زمان به صورت هوشمند است. با برنامه‌ریزی مناسب و تمرکز بر اولویت‌هایتان، می‌توانید به بهترین شکل از زمان خود استفاده کنید و به اهدافتان نزدیک شوید و در کنار این موارد اهمیت ارتباطات موثر نیز در تاثیرگذاری بر زندگی خود را نباید نادیده بگیرید.

بدانید که چگونه با دیگران ارتباط برقرار کنید و از این ارتباطات برای رشد و پیشرفت خودتان بهره ببرید. آگاهی از بحران‌ها و حضور تمام قد در چالش‌های زندگی نیز می‌تواند در رشد شخصی شما تاثیر مثبتی داشته باشد. با قبول بحران‌ها به عنوان فرصت‌هایی برای رشد، می‌توانید توانمندی‌های خود را تقویت کنید و بهترین نسخه خودتان را به عرصه وجود درآورید.

در نهایت، برای تاثیرگذاری بر زندگی خود، باید پایبند به اهدافتان بمانید و پیشـــرفت و حرکت روزانه خود را در ذهن و بر دفترکار خود تحلیل و ارزیابی کنید.

با برنامه‌ریزی مداوم و پیگیری به اهدافتان، می‌توانید به یک زندگی معنادار و پراز انگیزه دســـت یابید و باید بدانید تعادل اصلی در زندگی در نیل به اهداف عالی حاصل می‌شود.

در آخر، تاثیرگذاری بر زندگی خود ابتکار شماست. هر روز می‌توانید تصمیماتی بگیرید که حاصل عمل به تصمیمات شما کمک کند، بهترین نسخه خودتان را بسازید و زندگی خود را به شکلی کاملاً متفاوت تجربه کنید.

و غایت کلام را در شعر لسان الغیب حافظ می‌توان یافت:

چرخ برهم زنم ار غیر مرادم گردد
من نه آنم که زبونی کشم از چرخ فلک

حمیدرضا صمدی
بهار ۱۴۰۳ خورشیدی

# در جستجوی چابکی

سمینار معرفی پروژه SAP، رویدادی بود که دوشنبه ۲۱ خرداد ماه سال ۱۴۰۳ با حضور مدیران ارشد و کارشناسان مرتبط در هتل المپیک تهران برپا شد.

این رویداد با هدف آشنایی با ابعاد و روش‌های اجرای SAP، تمرین کار تیمی و توان حل مساله و از همه مهم‌تر ایجاد شرایطی برای امکان تعامل و ایجاد ارتباط موثر میان نسل‌های مختلف کاربران برنامه‌ریزی شد تا به صورت عملی و اجرایی عملکرد و قابلیت‌های پروژه معرفی شود.

در حاشیه برگزاری این رویداد و در گفتگویی که با سجاد حسینی مدیر ماژول FI و CO داشتیم او درباره نحوه عملکرد این ماژول گفت: تمرکز اصلی این ماژول بر روی کنترل هزینه‌ها برنامه‌ریزی شده است، در واقع باید گفت این ماژول مسئولیت تجمیع کلیه فرآیندهای سازمان را بر عهده دارد و با استفاده از اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کند امکان استخراج یک مدل تصمیم‌سازی دقیق در مورد هزینه‌های سازمان را فراهم می‌کند.

او در ادامه توضیح داد: با این روش تصمیم‌گیری علاوه بر افزایش سرعت در راندمان کاری در نهایت اتفاق مورد نظر سازمان یعنی قرارگیری در مسیر ریل توسعه و حرکت به سمت جهانی شدن با سرعت بیشتری رقم می‌خورد. اتفاقی که می‌توانیم از آن به عنوان اتصال به شبکه جهانی تبادلات دانش در حوزه صنعت خودرو یاد کنیم.

حسینی با اشاره به اینکه در پی تحقق این هدف می‌توانیم به زبان مشترکی با فعالان این صنعت در سطح جهان دست پیدا کنیم، تصریح کرد: ۱۷ فرودین ماه سال ۱۴۰۴ شاهد اجرای عملی فاز اولیه پروژه یا همان بیگ بنگ خواهیم بود اتفاق بزرگی که با رقم خوردن آن می‌توانیم تغییر فرهنگ سازمان و رشد بلوغ فکری مجموعه را به عینیت مشاهده کنیم.



مصطفی خراسانی کارشناس مسئول استراتژی و سیستم‌ها نیز با بیان اینکه بیش از ۱۰ سال از زمان حضورش در سازمان سپری می‌شود توضیح داد: تجربه حضور من در این مدت نشان داده که با توسعه سازمان سیستمی در قد و قواره رایورز دیگر پاسخگوی نیازهای سازمان نیست مشکلاتی مانند عدم اتصال فرآیندها، نبود دقت کافی در گزارش‌های تدوین شده، نبود چابکی لازم در مجموعه از جمله دغدغه‌هایی بود که معاونت توسعه کسب‌وکار و فناوری اطلاعات را به سمت استقرار نرم‌افزار SAP در سازمان سوق داد.

او هدف از برگزاری این سمینار را تصمیمی دانست که در پی آن همه‌ی یوزرها و پاوریوزرها به درک جامعی از میزان اهمیت این پروژه برسند و تاکید کرد: تلاش کردیم با برنامه‌ریزی‌های دقیق در کنار آشنایی کاربران با ماژول‌ها توانایی کار تیمی و مدیریت حل مساله را با هم تمرین کنند.

### تلاشی برای رسیدن به بلوغ سازمانی

مهرداد رجب‌دوست رییس هیئت مدیره شرکت بستیران نیز در این سمینار یکی از ویژگی‌های بارز رایزکو را در این مسیر داشتن چشم‌انداز دقیق و روشنی دانست که کلیه اعضا برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند و در پی فراهم ساختن بستری هستند تا بلوغ سازمانی را افزایش دهند.

او در ادامه خاطرنشان کرد: تعداد بالای افراد مشارکت‌کننده نشان‌دهنده تعهد و اراده سازمان در ایجاد تحول و تغییرات است و انگیزه دیده شده در میان افراد، عامل اثربخشی است که می‌تواند در موفقیت پروژه نقش پررنگی را ایفا کند و به عقیده من خودسازی ویژگی مهم دیگری است که در این پروژه می‌توان دید.



کوتاه از بهار

## بزرگترین پروژه هلدینگ رایزکو در سال ۱۴۰۳

پروژه انتقال سایت جنرال کب به مجتمع صنعتی ۱۷ هکتاری به عنوان یکی از بزرگترین و پیچیده‌ترین پروژه‌های هلدینگ رایزکو در فروردین ماه سال ۱۴۰۳ انجام شد.

این پروژه که از آبان ماه سال ۱۴۰۲ آغاز شده بود سرانجام فاز نهایی آن در تعطیلات نوروزی سال ۱۴۰۳ انجام و این پروژه با موفقیت به پایان رسید.

فراهم ساختن زیرساخت‌های لازم و برنامه‌ریزی‌های دقیق در راستای انجام پروژه بدون آن‌که خللی در روند فعالیت سایت صورت بگیرد از جمله چالش‌هایی بود که عوامل اجرایی این پروژه با آن روبرو بودند و خوشبختانه با اقداماتی که پیش‌بینی شد در نهایت دقت، سرعت و بدون وقفه به انجام رسید. به گفته دست‌اندرکاران این پروژه فرآیند جابه‌جایی و انتقال سایت جنرال کب یکی از پیچیده‌ترین پروژه‌هایی بود که به دلیل همزمانی فعالیت خط با روند انتقال سایت شرایط پیشبرد کار را کمی با دشواری روبرو کرده بود که خوشبختانه نه تنها خللی در روند تولید سایت اتفاق نیفتاد بلکه شاهد افزایش تیراژ این سایت نسبت به قبل هستیم.



## برگزاری جشنواره بهاره غذا در مدارس راز

دومین جشنواره بهاره غذا به همت موسسه خیریه نیکوکاران راز در دبستان و دبیرستان راز برگزار شد.

این جشنواره که امسال دومین دوره خود را پشت سر گذاشت رویدادی است که با مشارکت دانش‌آموزان و اولیا آنان برگزار شد تا در آن ضمن تجربه یک فعالیت گروهی امکان آشنایی دانش‌آموزان با فرهنگ غذایی و طبخ غذای سالم فراهم شود.

به گفته مهدی سعیدی‌پور مشاور سرمایه‌های اجتماعی هلدینگ رایزکو برگزاری جشنواره‌هایی از این دست باعث همگرایی و همدلی میان دانش‌آموزان، اولیا و مربیان آموزشی است که امیدوار هستیم با استمرار آن شاهد نتایج خوب و اثربخش آن در رشد فکری دانش‌آموزان باشیم. ناهید اخیانی مشاور مدارس راز نیز هدف از برگزاری این رویداد را فرصتی برای تجربه کردن دانست تا دانش‌آموزان بتوانند به بهانه برگزاری این جشنواره فرصت تجربه آموزی را در بستر واقعیت پشت سر بگذارند.





## بازدید امام جمعه و ائمه جماعات صفادشت ازواحدهای صنعتی رایزکو

همزمان با آغاز دهه کرامت امام جمعه صفادشت به همراه جمعی از ائمه جماعات این شـــهر از کارخانجات هلدینگ رایزکو بازدید کردند.

حجت الاسلام مهدی خوبرویان در این بازدید ضمن تقدیر از رایزکـــو به عنوان یکی از صنایـــع کارآفرین که علاوه بر اشتغال‌زایی نقش مهمی در رونق تولید و توسعه اقتصادی دارد خاطرنشان کرد: هدف از این بازدید اطلاع و آگاهی از فعالیت‌های صنایع موفقی است که مسئولانه و دلسوزانه در عرصه تولید و اشتغال نقش آفرینی می‌کنند.

وی در ادامـــه افزود: یکی از وظایـــف اصلی افراد خصوصا اقشاری که در ارتباط با مردم هستند از جمله ائمه جمعه و جماعات مساجد اطلاع‌رسانی و امیدافزایی در جامعه است که این مهم می‌بایســـت از تریبون‌های مختلف به سمع و نظر مردم برسد.

امام جمعه بخش صفادشـــت همچنین در بخش دیگری از کلام خود با اشـــاره به فعالیت‌های هلدینگ رایزکو در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی تصریح کرد: اقدام ارزشمند و شایســـته‌ی تقدیر دیگری که در این مجموعه شاهد آن هســـتیم حضور فعالانه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اســـت و از آنجایی که انتظـــار می‌رود کلیـــه بنگاه‌های اقتصادی در کنـــار فعالیت‌های خـــود از نقش اجتماعی خود غافل نشـــوند خوشـــحال و مفتخر هســـتیم که در شهر صفادشت و با فعالیت‌های اثربخش هلدینگ رایزکو همچـــون احداث درمانگاه تخصصی و مدارس آموزشـــی مجهـــز و نیز ســـایر اقدامات و خدمات ایـــن مهم به نحو شایسته دنبال می‌شود.




## نقش هلدینگ رایزکو در توسعه شهری صفادشت

شهر صفادشت هرســـاله در ۳۰ اردیبهشت ماه این روز را به عنوان روز صفادشـــت گرامی مـــی‌دارد. روزی که برای نخســـتین بار در سال ۱۳۷۷ و در پی مصوبه هیات وزیران وقت به عنوان شـــهر شکل گرفت و طبق تصمیم مدیریت شهری این روز به عنوان روز صفادشت نام‌گذاری شد.

امسال نیز همزمان با ســـالروز ولادت امام رضا (ع) مراسم گرامی‌داشـــت این روز با حضور جمعی از مسئولان شهری برگزار شد.

مهدی ســـعیدی‌پور مشاور سرمایه‌های اجتماعی هلدینگ رایزکو با حضور در این مراسم خاطرنشان کرد: خوشبختانه شهر صفادشت در سال‌های اخیر مسیر روشنی را به عنوان یکی از مراکز فعال در صنعت طی کرده اســـت، هلدینگ رایزکو نیز به عنوان بزرگترین واحد تولیدی شهر صفادشت دارای بیـــش از ۳۵۰۰ نیروی شـــاغل در ایـــن مجموعه است و توانســـته به زعم خود در توســـعه شهری و ایجاد زیرســـاخت‌های مناسب مانند احداث دبستان و دبیرستان راز، راه‌انـــدازی درمانگاه شـــبانه‌روزی اورند ســـلامت و ... مسئولیت اجتماعی خود را ایفا کند.



## تقدیر از نمایندگان روابط عمومی مستقر در سایت‌ها و شرکت‌ها انجام شد

در ایـــن دیدار که بـــا حضور مدیـــر ارتباطات و جمع دیگری از کارکنان برگزار شـــده بـــود ضمن تقدیر از عملکرد نمایندگان برتر که تعامل ســـازنده، مستمر و پویا داشـــته‌اند پیشنهادات مختلف در خصوص اجرای برنامه‌ها و رویدادهای سازمانی طرح و بررسی شد.

نشســـت با نمایندگان روابط عمومی دیداری است که به صورت دوره‌ای جهت انتقال تجارب، ایجاد ارتباطات گســـترده‌تر، دریافت نقطه نظرات و پیشنهادات برگزار می‌شود.

# ضیافت نور در بهار

## گزارشی از ضیافت افطار هلدینگ رایزکو که در تقارن بهار طبیعت و بهار قرآن میزبان جمعی از فعالان اقتصادی و مشتریان خود بود



آسمان شـــاهد آخرین تلاش‌های خورشید برای تداوم روشنایی اســـت و با آخرین رمقی که برایش مانده کم‌کم جای خود را به مهتاب و سیاهی شب می‌دهد، عقربه‌های ســـاعت نیز در حال نزدیک شدن به ساعت شش است و هتل المپیک تهران شـــاهد ضیافـــت رمضانی هلدینگ رایزکو در بهار قرآن و طبیعت است.

به هر سمت و سویی که نگاه می‌کنیم جمع‌های کوچکی را می‌بینیم که در حال گفتگو هستند و آخرین هماهنگی‌ها را برای هرچه باشـــکوه‌تر برگزار شـــدن ضیافت افطار به انجام می‌رســـانند. پیداســـت برای برگزاری هر بخش از مراســـم از اســـتقبال و جانمایی مهمانان گرفته تا زمان بدرقه برنامه‌ریزی‌های دقیقی صورت گرفته است. حالا با نزدیک‌تر شدن به زمان شروع مراسم، از ازدحام جمعیت در وسط سالن کاسته می‌شـــود و هرکدام از میزبانان در جای مخصوص قرار می‌گیرند. قرار اســـت همه‌ی آن‌ها در نهایت احترام میهمانان را تکریم کنند و خاطره‌ای خوش را برای آنان از این مهمانی به یادگار بگذارند.

### شکوه آراستگی در مهمانی رمضان

چیـــزی که در نگاه اول توجه هر بیننده‌ای را جلب می‌کند لباس‌های یک شـــکل برگزارکنندگان مراسم اســـت. برای میزبانان پروتکل‌های خاصی پیش‌بینی شـــده، خانم‌ها با لباس تشـــریفات رسمی به رنگ سرمه‌ای دیده می‌شوند، برای آقایان نیز در رده کارشناسی لباس فرم مخصوص و در رده معاونین و مدیران کت و شـــلوار طوســـی در نظر گرفته شده است.

ضیافت افطار هلدینگ رایزکو در هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. هتلی که ۵ ســـالن پذیرایی دارد و هرکـــدام به فراخور تعداد مهمانان و درجه تشـــریفاتی که لازمه پذیرایی از مهمانان اســـت آماده حضور مدعوین از گروه‌های مختلف اســـت. همه و همـــه برای این مهمانی دعوت شـــدند، تامین‌کنندگان، صاحبان کسب‌وکار، فعالان اقتصادی، مدیران بانکی و... کنار هم جمع شدند تا شبی خاطره‌انگیز را در بهاری سبز و پر نور رقم بزنند.



### در تقارن دو بهار

شـــبی که تقارن بهار قرآن و بهار طبیعت را در خود جای داده، یکی بهار روح و فرصتی برای تجســـم حد اعلای انســـانیت و دیگری بهار طبیعت که خبر نو شـــدن زمین و تولـــد دوباره می‌دهد و چه فرصتی از ایـــن گرانبهاتر که بتوان در این رویارویی باشـــکوه، ضیافت الهی را به بزم نشست.

مهمان‌ها نیز کم‌کم و یکی از پی دیگری از راه می‌رسند و با همراهی میزبانان به ســـالن مخصوصی که برای آن‌ها آماده شـــده راهنمایی می‌شـــوند. از آنجایی که در فرهنگ و آداب ایرانی مهمان همیشـــه عزیز و محترم شـــمرده شـــده، میزبانان هم بـــرای پذیرایی و بدرقه مهمانـــان خود پروتکل‌های خاصی را در نظـــر گرفته‌اند. هرچند که در خانواده رایزکو مهمان همیشـــه عزیز و محترم اســـت و اگر این مهمانی به ضیافت قرآنی هم گره خورده باشـــد بی‌شک ارج و قرب آنان دوچنـــدان خواهد بود و حالا ضیافت افطار رایزکو به روشـــنی موید این واقعیت است. از مدیران ارشد سازمان تا یکایک کارشناسان هرکدام مســـئولیت پذیرایی و تکریـــم و مهمانان خود را دارند تا در عالی‌ترین شکل ممکن پذیرایی از آنان فراهم شود.






ترکیب مدعوین کاملا متنوع اســت. برخی از آن‌ها همراه با خانواده و دست در دست کودکانشان به ضیافت افطار رایزکو آمدند و برخی دیگر با همان شــمایل کاری و به همراه هیئت همراهشان در مراسم حاضر شــدند. همــه در حال گفتگو و خوش و بش با هم هســتند. از کنار هرکدام که رد می‌شــویم صدای خنده‌ای به گوش می‌رسد. بعضــی درباره خاطرات نوروز و ســفر و تعطیلات می‌گویند و بعضی دیگــر همچنان به گفتگوهای جدی دربــاره اقتصاد و کار و صنعت پرداخته‌اند.

در میان مهمان‌ها خانواده‌ای دیده می‌شود که به همراه همسر و سه قلوهای دخترش دست در دست هم وارد سالن اصلی هتل می‌شوند. دختران خردســال همینطور که مشغول بازیگوشی هستند و معلوم است حسابی برای مهمانی‌ای که دعوت شدند ذوق دارند همراه پدر و مادر وارد سالنی که محل پذیراییشان است می‌شوند.

## با نوای ملکوتی اذان

به نظر می‌رسد همه‌ی کســانی که برای ضیافت افطار دعوت شدند به محل برگزاری مراســم رسیده‌اند و با شنیدن نوای ملکوتی ربنا و صوت قرآن آخریــن جنب‌وجوش‌ها هم آرام می‌گیرد و همه برای لحظه اذان آماده شده‌اند. صوت «توکلت علی الحی الذی لایموت و الحَمْدُ لله الّذی لَمْ یَتّخِذْ صَاحِبَةً وَ لا وَلَدا وَ لَمْ یَکُنْ لَهُ شَــرِیکٌ فِی الْمُلْکِ وَ لَمْ یَکُنْ لَهُ وَلِــیٌّ مِنَ الذُّلِّ وَ کَبِّرْهُ تَکْبِیرا» سرتاســر فضا را در برگرفته و ندای الله اکبر مرحوم مؤذن‌زاده اردبیلی خبر از فرا رســیدن لحظه افطار غروب آفتاب می‌دهد.

با پخش اذان، پذیرایی از مهمانان نیز آغاز می‌شــود و ضیافت افطار رایزکو به طور رســمی آغاز می‌شود. سنت پسندیده و زیبایی که هر ســال در ایام ماه مبارک رمضان پذیرای جمعی از همراهان خانواده بزرگ رایزکو است تا در کنار دلدادگی و حض وافر از برکت و رحمت این مــاه معظم فرصتی برای دورهم بودن بــا میهمانان ضیافت الله فراهم شود.

پذیرایی از مهمانان و صرف افطار و شام که به پایان می‌رسد مهمانان هم برای رفتن محیا می‌شوند، اما چیزی که در چهره هرکدام از آنان نمایان اســت نشان از شــبی دلپذیر برای آنان دارد. ضیافتی که به همین بهانه برپا شــده بود تا جلوه‌ای دیگر از شکوه رمضان‌الکریم را برای بندگانش رقم بزنند.

**از آنجایی که در فرهنگ و آداب ایرانی مهمان همیشه عزیز و محترم شمرده شده، میزبانان هم برای پذیرایی و بدرقه مهمانان خود پروتکل‌های خاصی را در نظر گرفته‌اند. هرچند که در خانواده رایزکو مهمان همیشه عزیز و محترم است و اگر این مهمانی به ضیافت قرآنی هم گره خورده باشد بی‌شک ارج و قرب آنان دوچندان خواهد بود**

# وَرازی نو دراندازیم

## SAP انقلابی تازه در حوزه مدیریت کسب‌وکار و حضور در یک جریان بین‌المللی

**در گفتگویی که با مرضیه احدی‌نژاد معاون توسعه کسب‌وکار و فناوری اطلاعات شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه راهبردی راز (رایزکو) داشتیم، او برایمان از استقرار یکی از پیشرفته‌ترین پلتفرم‌های حوزه کسب‌وکار در مجموعه گفت که قرار است جریان نو و خون تازه‌ای را در شریان‌های سازمان به حرکت درآورد.**

**اگر به چند دهه قبل برگردیم شاید هرگز تصوری از شکل مدیریت کسب‌وکارها با ابزارهای کنونی نداشتیم. بسیاری از راهکارهای سنتی امروزه دیگر کارآمد نبوده و پاسخگوی نیاز شرکت‌هایی که در اندازه بزرگ و با حجم و تنوع بسیار بالا اقدام به تولید و عرضه محصولات خود می‌کنند، نیستند؛ بی‌شک ساماندهی و مدیریت یک بنگاه اقتصادی بدون دارا بودن ابزارهای پیشرفته، سخت و پر چالش خواهد بود. طی سال‌های اخیر و به خصوص پس از پاندمی کرونا، توسعه فناوری و موارد استفاده از آن جهش بسیار خوبی را تجربه کرده، به طوری که فارغ از حوزه تخصصی تقریباً هر کسب‌وکاری در روند فعالیت خود به یکی از غول‌های فناوری جهان وابسته است. ما در عصر حاضر با مفاهیم تازه‌ای همچون واقعیت افزوده، بلاکچین، هوش مصنوعی، سیستم، نرم‌افزار و ده‌ها نمونه دیگر آشنا شده‌ایم. مفاهیمی که هر کدام از آن‌ها به تنهایی انقلابی عظیم در تولید دانش و پیشبرد کارها به وجود آورده‌اند و حالا با شکل‌گیری این تغییرات آنچه که لازمه‌ی یک مدیریت بی‌کم و کاست است، در اختیار بنگاه‌های اقتصادی قرار دارد.**

### SAP چیست؟

SAP یک راه حل مبتنی بر فناوری اطلاعات است که تمام منابع سازمان اعم از مواد اولیه، ماشین‌آلات، نیروی انسانی و پول را توسط یک سیستم هوشمند و به هم پیوسته با سرعت، دقت و کیفیت بالا در کنترل مدیران سطوح مختلف قرار می‌دهد تا مدیران بتوانند به طور مناسب فرآیند برنامه‌ریزی و عملیات سازمان را مدیریت کنند و از این طریق اتوماسیون و یکپارچگی تمام فرآیندها و در نتیجه افزایش کارایی سازمان حاصل می‌شود.

با توجه به عواملی گوناگن مانند محدودیت منابع، افزایش رقابت و حجم اطلاعات، نیاز به اطلاعات صحیح از جمله گزارشات و تحلیل‌های مدیریتی و دلایل بسیار زیاد دیگر شرکت‌های پیشرو در دنیا از سیستم‌های برنامه‌ریزی جامع منابع سازمانی ERP بهره می‌برند. این سیستم‌ها این امکان را میسر می‌سازد که با برنامه‌ریزی بهینه منابع سازمانی، بهبود فرآیندها و گردش اطلاعات سازمان به صورت یکپارچه، جامع و هوشمند بتوان به شکل چشم‌گیری هزینه‌های سازمان و خصوصاً هزینه‌های تولید را کاهش داد و در نهایت شاهد افزایش بهره‌وری، راندمان و کیفیت و همچنین کاهش قیمت محصولات نهایی باشیم.

این سیستم بستر مناسب و هوشمندی برای تصمیم‌گیری‌های به موقع مدیران فراهم می‌سازد و حتی منجر به افزایش رضایت‌مندی ذینفعان اعم از سهامداران، کارمندان، مشتریان و جامعه نیز خواهد شد.

### ضرورت استفاده از ERP در سازمان‌ها

ERP-SAP به عنوان پیشرو و رهبر بازار ERP با داشتن بیش از ۴۵۰،۰۰۰ مشتری در ۱۸۰ کشور، بهترین و قوی‌ترین ERP روز دنیا است و ۲۳ درصد از بازار ERP دنیا را در اختیار دارد به طوری‌که در حال حاضر برترین برندهای دنیا برای مدیریت یکپارچه سازمان خود از این پلتفرم استفاده می‌کنند.

سیستم ERP-SAP به عنوان یک از بزرگترین شرکت‌های ارائه‌کننده راهکارهای جامع سازمان شناخته می‌شود که مرجع مدل فرآیندی مخصوص هر صنعت را در قالب Best Practice ارائه می‌کند.

### رایزکو در مسیر تحول

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه راهبردی راز (رایزکو) نیز به عنوان یکی از سازمان‌های پیشرو در استفاده از دانش روز، تلاش دارد با طرحی نو شکل دیگری از کسب و کار را در بستر جهانی مدیریت کند. طرحی که در دنیا با عنوان SAP شناخته می‌شود و علاوه بر راهیابی به بازارهای جهانی تجربه مدیریت و فعالیت در یک کسب و کار حرفه‌ای را برای اعضا فراهم می‌کند.

معاونت توسعه کسب و کار و فناوری اطلاعات به عنوان یک معاونت تازه نفس که از تیر ماه سال ۱۴۰۲ فعالیت خود را آغاز کرده، این روزها درگیر استقرار یکی از جذاب‌ترین ابزارهای دنیای کسب‌وکار است. مرضیه احدی‌نژاد معاون با تجربه و توانمند و مدیر پروژه SAP درباره این طرح می‌گوید: "به طور کلی شکل‌گیری فعالیت این معاونت در چارچوب کلیه اقداماتی می‌گنجد که می‌تواند در بسترهای اطلاعاتی سازمان نقش‌آفرینی کند" و حالا او و همکارانش این روزها، سخت در حال تلاش برای برنامه‌ریزی و توسعه این پلتفرم جذاب دنیای کسب و کار در شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه راهبردی راز (رایزکو) هستند.

او در ادامه شرح فعالیت‌های این معاونت توضیح می‌دهد که طبیعتاً یکی از مهم‌ترین تصمیماتی که در هر سازمانی گرفته می‌شود، موضوع تدوین استراتژی و تعیین خط‌مشی برای سازمان است؛ چرا که بدون داشتن تحلیل‌های دقیق و اولویت‌بندی برنامه‌ها و پروژه‌ها، علاوه بر اتلاف منابع سازمان، چالش‌های گوناگونی برای سازمان ایجاد می‌شود. به همین جهت، واحد استراتژی و پروژه‌ها از تیر ماه سال گذشته، همزمان با شکل‌گیری این معاونت، ایجاد شد.

وقتی از استراتژی سازمان صحبت می‌کنیم، یعنی باید پای حجم بالایی از داده‌ها و تحلیل‌ها در میان باشد. با اتکا به همین تحلیل‌ها و بررسی و تحلیل بازار و رقبا است که می‌توانیم اهداف استراتژیک سازمان را تدوین کنیم و در ادامه با یک نقشه راه منسجم، به تعریف برنامه‌های بهبود برای سازمان اقدام کنیم.

بخش دیگری از حوزه فعالیت این معاونت مربوط می‌شود به توسعه فرآیندهای کسب‌وکار که بیشتر با مفهوم آشنای سیستم‌ها و روش‌ها شناخته می‌شود. گذر از سیستم‌های وظیفه‌گرا به فرآیندگرا، مفهومی است که حالا با گذشت زمان و تولید دانش، دنیای تازه‌ای را به روی ما گشوده است و امیدواریم که این تغییر رویکرد منجر به افزایش چابکی در سازمان شود.

دغدغه دیگر سازمان در سال‌های اخیر، توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و توسعه نرم‌افزارها و سامانه‌ها متناسب با رشد چشمگیر فعالیت‌ها و تنوع کسب‌وکارها بوده است. با همین تفکر، جداسازی واحدهای سخت‌افزار و نرم‌افزار و تفکیک وظایف حوزه زیرساخت، امنیت و شبکه از حوزه نرم‌افزار در سال گذشته انجام شد.

### فرصتی برای تعامل با قطعه‌سازان جهانی

احدی‌نژاد با این توضیحات، مجدد به بحث SAP و چرایی استقرار این سیستم در سازمان باز می‌گردد و در ادامه می‌گوید: "با بزرگ‌تر شدن سازمان و توسعه تعاملات بیرونی و افزایش حجم اطلاعات، جای خالی سازوکاری که بتواند با استفاده از آن مدیریت امور را به نحو احسن پیش برد، کاملا احساس می‌شد. تجربه استفاده از این پلتفرم در سایر کشورها خصوصاً در عرصه قطعه‌سازی، سازمان را بر آن داشت تا ما نیز از این دانش بهره‌مند شویم و در کنار مدیریت حرفه‌ای اهداف و برنامه‌ها، به یک جریان جهانی متصل بشویم؛ آن هم در شرایطی که با بزرگتر شدن سازمان، دیگر زیرساخت‌های قبلی کفایت لازم برای پیشبرد امور را نداشت، و چه ابزاری جذاب‌تر از SAP که در ابعاد جهانی مورد استفاده قرار گرفته و امتحان خود را در این زمینه پس داده است."

اما شاید برای همه‌ی افراد که نام این پلتفرم به گوششان می‌خورد، جالب باشد تا بدانند این پلتفرم قرار است چگونه به کمک ما بیاید؟

مفهوم ERP مخفف Enterprise Resource Planning است که به عنوان برنامه‌ریزی منابع سازمانی تعریف می‌شود و به سیستم جامعی اشاره دارد که برای مدیریت تمامی فرآیندها نظیر زنجیره تأمین، ساخت و تولید، مالی و دیگر امور تجاری یک کسب‌وکار استفاده می‌شود.

در واقع باید گفت ERP-SAP یک راه حل جامع مبتنی بر فناوری اطلاعات است که به ما کمک می‌کند بهره‌وری و راندمان کارها در سازمان را افزایش دهیم و اموری که شاید اکنون نیاز به صرف انرژی زیادی دارند، در کوتاه‌ترین زمان و به سهولت به سرانجام برسد. همچنین، تنوع و سرعت این سیستم در تولید گزارش‌ها، بازوی کمکی برای مدیران در سرعت بخشیدن به تصمیم‌گیری‌های مهم و حیاتی خواهد بود و کیفیت تصمیمات را نیز بهبود خواهد بخشید.

پروژه ERP-SAP از بهمن ماه سال ۱۴۰۳ به صورت رسمی کار خود را آغاز کرد و با پشت سر گذاشتن مراحلی مانند شناخت سازمان و آمادگی، حالا قرار است زیرساخت‌های لازم برای توسعه آن در سازمان آماده‌سازی شود.

در فاز اول، شرکت‌های متمرکز خودروسازی شامل اورند پیشرو، اتحادیه نوین، جنرال کب پارس، پرتو فرازان آویژه کیمیا، آرسام پلاست راز و هوراند پلاستیک و همچنین هلدینگ رایزکو (که در مجموع شامل هفت شرکت می‌شود) در محدوده اجرای این پروژه قرار دارند.

**معاونت توسعه کسب‌وکار و فناوری اطلاعات به عنوان یک معاونت تازه نفس که از تیر ماه سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز کرده این روزها درگیر استقراریکی از جذاب‌ترین ابزارهای دنیای کسب‌وکار است**

در فاز اول، ماژول‌های زنجیره ارزش سازمان شامل: سرمایه‌های انسانی، مدیریت تأمین مواد، مدیریت انبار، مدیریت فروش و توزیع، برنامه‌ریزی تولید، تعمیرات و نگهـداری، مدیریت محصول، مدیریت کیفیت، مدیریت مالی، مدیریت بهای تمام شده و مدیریت مستندات در این هفت شرکت پیاده‌سازی خواهد شد و در ادامه نیز، علاوه بر افزودن سایر ماژول‌های مورد نیاز سازمان، سایر شرکت‌های زیرمجموعه نیز به این پلتفرم مجهز می‌شوند.

## ساختار تیمی پروژه SAP

تیمی که برای اجرای پروژه تشـکیل شـده، کارگروهی اسـت شامل مدیران محصول، معماران پیاده‌سـازی ماژول از شـرکت پیمانکار، کاربران اصلی که همکاران واحد توسعه کسب و کار و فناوری اطلاعات هستند و وظیفه پشتیبانی و توسعه سیستم را بر عهده دارند و کاربران کلیدی که به عنوان نمایندگان هر یک از حوزه‌های سازمان در نهایت قرار است از این ماژول‌ها استفاده نمایند.

ایـن تیم به صورت یکپارچه با یکدیگر در تعامل و ارتباط هسـتند تا علاوه بر فراگیری دانش مورد نیاز برای استفاده از این سیستم، به طور عملی با چالش‌ها و اشکالات احتمالی مواجه و راه‌حل مناسب برای رفع آن را پیدا کنند. از طرفی کلیه تیم‌ها هر روز جلساتی را به صورت Scrum Meeting برگزار می‌کنند و کلیه اعضا را در جریان آخرین یافته‌ها و اقدامات شـکل گرفته قرار می‌دهند. عمده این جلسات صبح‌ها و به صورت خیلی کوتاه برگزار می‌شوند.

معاون توسـعه کسب‌وکار و فناوری اطلاعات هلدینگ رایزکو می‌گوید، یکی از نکاتی که در این پروژه برای ما اهمیت بالایی دارد آشنایی و فراگیری کارکنان با مفاهیم و عبارات انگلیسی در این پروژه است؛ چرا که با شروع به کار ماژول‌ها لازم است این مفاهیم به درستی از سوی کلیه کاربران فرا گرفته شود. در حال حاضر بیش از صد نفر به طور مستقیم برای پیشبرد پروژه مشغول به کار هستند، هرچند که با وجود تلاش بی‌وقفه همکاران، حجم کار به قدری وسیع و گسترده است که هنوز هم حضور تعداد بیشتری از نفرات را برای هرچه بیشتر و سریعتر پیش برد امور می‌طلبد.

## سختی‌هایی که به شیرینی مبدل شد

احدی‌نژاد می‌گوید: وقتی از وسـعت و بزرگـی کار صحبت می‌کنیم، زمانی را به خاطر می‌آورم که با شـروع گمانه‌زنی‌ها برای شروع پروژه در سازمان خیلی از افـراد معتقـد بودند برای این کار باید کفش آهنی به پا کنم. با شـروع آن و دریافت واکنش‌های بسـیار مثبت و انگیزاننده از سوی همکاران هرچند که با کار بسـیار سخت و گسترده‌ای روبرو هسـتیم اما این واکنش‌ها سـختی‌ها را هم شیرینی مبدل می‌کند و طبیعتا پیشبرد کار برای ما راحت‌تر می‌شود. وقتی می‌بینم همکارانمان در سازمان آنقدر تشنه یادگیری هستند و برای درگیر شدن با پروژه به صورت خودجوش اعلام آمادگی می‌کنند بسیار برایم لذت‌بخش است. البته در این میان ما هم تلاش کردیم پروژه را در مسیری حرفه‌ای ادامه دهیم. تمام تلاش من و همکارانم در راستای چابک‌سازی سیستم است تا هرچه سریع‌تر و روان‌تر به سـمت اهداف کلان و بلند مدیریت ارشـد سـازمان حرکت کنیم و همان‌طـور که هدف‌گذاری کرده‌ایم در سـال ۱۴۰۵ یکی از ۵۰ هلدینگ برتر باشیم و این مهم را به بهترین شکل ممکن اجرا کنیم.

**در واقع باید گفت ERP SAP یک راه حل جامع مبتنی بر فناوری اطلاعات است که تمامی منابع سازمان اعم از ماشین‌آلات مواد اولیه نیروی انسانی مباحث مالی و... را دربرمی‌گیرد. یک سیستم جامع، هوشمند و به هم پیوسته که با سرعت و دقت بالا همه امور سازمان را تحت مدیریت قرار می‌دهد.**

یادداشت

# نقصان خصیصه زایشگری در زنجیره اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور

پرویز کرمی، مدیرعامل کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر
و دبیر تجاری سازی کنگره کنسرژنومیکس



از قدیم گفته‌اند که اتحاد بهتر از تعداد است. اهمیت با هم بودن و در کنار یکدیگر ماندن، یک دغدغه دیرین است که تمامی ندارد. سعدی بزرگ، در حکایتی، به زبان یکی از مشایخ شام که از او درباره درویشان می‌پرسند، پاسخ می‌دهد: «پیش از این طایفه‌ای در جهان بودند به صورت پریشان و به معنی جمع، اکنون جماعتی هستند به صورت جمع و به معنی پریشان.» مثال این حکایت و شرایط واقع در آن را، می‌شود بارها و بارها در تاریخ و در صنف‌ها و جوامع مختلف خواند و شنید و دید. این تجربه، دائما تکرار می‌شود و انگار تمامی هم ندارد.

در شرایط اقتصادی کنونی که بعضا بسیاری از کسب و کارها را درگیر چالش‌های گوناگون کرده است، در این میان، مراکز نوآوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها نیز از این چالش‌ها بی‌نصیب نمانده‌اند.

کشورمان ایران در طول تاریخ، همواره از بحران‌ها و فراز و نشیب‌های بی‌شماری سربلند بیرون آمده و از آتش مشکلات، ققنوس‌وار سربرآورده و توانسته است که آینده خود را روشن و رو به جلو بسازد. این آینده روشن، به مدد امید، باز هم فرا راه سرزمین ما و به واسطه نیروهای خوش‌فکر، خلاق و استعدادهای ذاتی‌اش خواهد بود.

می‌دانید و می‌دانیم که در بین هر چالشی و در میان هر تهدیدی، فرصتی نهفته است. در واقع، همه نیازها در مسیر رفع آن، منجر به ایجاد یک شغل، کار و تجارت می‌شود.

در سال‌های گذشته، استارت‌آپ‌های تولد یافته، در کنار شرکت‌های قدرتمند دانش‌بنیان و با کمک نیروهای خلاق و نخبه تربیت یافته اساتید و دانشمندان برآمده از دانشگاه‌های برتر کشور، رشد کردند و به یک‌باره، کاری کردند کارستان. بروز و ظهور اغلب این توانمندی‌ها و استعدادهای به گل نشسته را ما در دل تحریم‌ها و مواجهه با مشکلات، شاهد بوده‌ایم.

تقریبا همه دستاوردهای روز، تجهیزات و امکانات فناوری دنیا، برای فرزندان جمهوری اسلامی ایران تحریم است و از رسیدن آنها به دست مردم ما، جلوگیری می‌شود، اما در چنین شرایطی، با کمال غرور و افتخار، می‌بینیم که با کمک مراکز تحقیقاتی، دانشگاهی، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها، لوازم مورد نیاز کشور و مردم، ساخته می‌شود و در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

اقتدار علمی و فناوری به واسطه منبع و ماده اولیه آن که همانا نیروی انسانی جوان و اساتید متخصص است، به وجود می‌آید. خوشبختانه میزان این نیروها به لحاظ کمی و کیفی نیز بسیار بالاست و ما در واقع، صاحب ثروتی عظیم و شگفت انگیز هستیم.

زمانی، ارسال تجهیزات آزمایشگاهی که مورد نیاز دانشگاه‌های ما است، تحریم بود. اکنون هم، هست. ارتباطات علمی و دانشگاهی ما تحریم بود، باز هم، هست؛ با این وجود، هیچ‌گاه دانشمندان، اساتید و دانشجویان ما دست‌روی‌دست نگذاشتند و زانوی غم به بالین نگرفتند، بلکه دست بر روی زانوی همت بلند خود گذاشتند، برخاستند و گام به پیش نهادند؛ ساختن و توانستن را به عینیت رسانده‌اند.

اما، شرایط حاضر، به گونه‌ای شده است که ما را به یاد همان حکایت جناب سعدی می‌اندازد؛ چالشی که ما اکنون درگیرش هستیم، این است که خصیصه زایشگری زنجیره اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور دچار نقصان شده است.

در واقع، ورودی به مراکز علمی و فناوری نسبت به گذشته کم‌رمق شده است. علت عمده‌اش هم این است که آن جمع پرشور، به واسطه وضع اقتصادی ویژه‌ای که در کشور به وجود آمده، دچار پریشانی شده‌اند.

ما ضمن آسیب‌شناسی این شرایط، باید این ورودیه‌ها را تقویت کنیم. برای این کار، نیاز است که جوانان باانگیزه را با تزریق امید و نمایش راه روشن آینده، به رفع و تعدیل مشکلات امیدوارتر کنیم. از سوی دیگر، اتهام رفتن از ایران را باید از سر بازیگران زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور، رفع کنیم. این اتفاق‌های خوب، رخ نمی‌دهد مگر اینکه مراکز علمی، پژوهشی، دانشگاهی، شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک‌های علمی‌وفناوری و کارخانه‌های نوآوری ما روزبه‌روز شاداب‌تر، مستحکم‌تر و امیدوارتر نسبت به قبل بوده و محلی باشند برای ایجاد اجماع و رفع پریشانی‌ها.

در اینجا، بد نیست آماری را برای مخاطبان ارائه کنم تا بدانیم که باید هر چه سریع‌تر، دست به اقدام بزنیم و فرصت‌ها را از دست ندهیم. متاسفانه سالیانه حدود ۱۴۰ هزار نفر در ایران مبتلا به انواع سرطان‌های موجود می‌شوند.

برای هر خانواده و بیمار سرطانی، سالیانه حدود یک میلیارد تومان هزینه و گردش مالی دارو و تجهیزات و رسیدگی به آنان صرف می‌شود. جمع این هزینه‌ها، می‌شود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان. این رقم به هیچ عنوان در بودجه سالیانه دیده نمی‌شود و هزینه گزافی است که متاسفانه عمدتا جزو تجهیزات و داروهای وارداتی است، اما اگر به این تهدید، مشکل و چالش، با نگاه یک موضوع فرصت آفرین نگاه کنیم، می‌توانیم برای جامعه دانشمند و پژوهشگر دارو و شرکت‌های دانش‌بنیان داروسازی، یک بازار ۱۴۰ هزار میلیارد تومانی در نظر بگیریم که بعد از رفع نیازهای کشور، می‌توانند به بازارهای فراسوی مرزها هم توجه داشته باشند.

همین موضوع باعث شده‌است که یک گروه جوان و توانمند در قالب کمیته تجاری‌سازی کنگره کنسرژنومیکس ایران، در کارخانه نوآوری آمپر نمایشگاه و جشنواره‌ای را ترتیب دهد که بتواند به ایجاد اکوسیستم پیشگیری و درمان سرطان از طریق شبکه‌سازی و بهره‌مندی از توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و با تکیه بر موضوع درمان شخصی‌سازی‌شده، و شکل‌دهی به تامین مالی استارت‌آپ‌های این حوزه را ایجاد کند.

از آنجا که اکنون، اکوسیستم فناوری و نوآوری در کشور شکل گرفته و یک دهه‌ی تجربه همکاری، هم افزایی، خواستن و توانستن را به جا آورده است، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که از موضوع بیماری سرطان نیز، به درستی بهره ببریم. یعنی اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور، به گونه‌ای می‌تواند رفتار کند که هم از درد و رنج بیماران بکاهد و هم کسب و کارهای تازه شکل بگیرد و همچنین از خروج ارز جلوگیری کند. این اتفاق‌های خوب و امیدوارکننده، در صورتی جامه عمل خواهد پوشید که با آسیب‌شناسی کاهش ورودی به اکوسیستم فناوری و نوآوری و پریشانی برخی بازیگران آن، نقص‌ها و ضعف‌ها را شناسایی، ترمیم و رفع کنیم تا بتوانیم دوباره یک اکوسیستم نوآوری و فناوری پرتوان، امیدوار و با انگیزه داشته باشیم.

ما ضمن آسیب‌شناسی این شرایط، باید این ورودیه‌ها را تقویت کنیم. برای این کار، نیاز است که جوانان باانگیزه را با تزریق امید و نمایش راه روشن آینده، به رفع و تعدیل مشکلات امیدوارتر کنیم. از سوی دیگر، اتهام رفتن از ایران را باید از سر بازیگران زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور، رفع کنیم

# آمپر پیشتاز در شکل‌دهی و ایجاد اکوسیستم پیشگیری، درمان و مبارزه با سرطان









در حالی که در سطح جهانی، سرطان به عنوان یکی از علل اصلی مرگ و میر در جوامع شناخته می‌شود و بنا بر همین آمار حدود ۱۰ میلیون از مرگ و میرها در سال ۲۰۲۰ متوجه این بیماری است، کشور ما نیز از این قاعده مثتثنی نبوده و با چالش‌های مشابهی در مواجهه با این بیماری روبرو است. پیش‌بینی می‌شود تعداد موارد جدید سرطان در ایران از ۱۱۲,۰۰۰ مورد ثبت شده در سال ۲۰۱۶ به ۱۶۰,۰۰۰ مورد جدید در سال ۲۰۲۵ افزایش یابد. این افزایش ۴۲.۶ درصدی، که ۱۳.۹ درصد آن به تغییرات در ریسک و ۲۸.۷ درصد به تغییرات در ساختار جمعیت نسبت داده شده است، نشان‌دهنده چالش‌های افزایشی شیوع سرطان در ایران است.

آمارهای مالی نشان از تحمل هزینه ۱۴۰ هزار همتی در هزینه‌های درمانی کشور می‌دهد. آمار و ارقام تامل برانگیزی که لزوم پیش‌بینی برنامه‌های بلند مدت برای مدیریت این بحران هرچه بیشتر از قبل برایمان نمایان می‌کند.

با همین تفکر کارخانه نوآوری آمپر که یکی از عمده فعالیت‌های خود را در چارچوب مسئولیت اجتماعی و توجه به حوزه درمان و سلامت تدوین و برنامه‌ریزی کرده است، توانسته با حمایت‌های هلدینگ رایزکو ضمن شکل‌دهی به اکوسیستم پیشگیری و درمان سرطان با کمک شتاب‌دهنده‌های تخصصی و شرکت‌های بزرگ دارویی اقدامات شایان توجهی را در راستای کاهش هزینه‌ها چه در ساختار دولتی و چه افراد درگیر با این بیماری به انجام رساند. به خدمت گرفتن توانمندی‌های شرکت‌های بیمه‌ای از طریق کمک‌ها و آورده‌های مردمی و تزریق آن به شرکت‌های دانش‌بنیان دخیل در تولید دارو و خدمات پیشگیری از سرطان در کشور یکی از مهم‌ترین دستاوردهایی که در کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر دنبال می‌شود.

## دومین کنگره بین المللی کنسرژنومیکس

دومین کنگره بین المللی ژنومیک سرطان که قرار است از دوم تا چهارم آبان ماه ۱۴۰۳ در سالن اجلاس سران در تهران برگزار شود، نمایانگر تلاشی نوآورانه در حوزه علم و پزشکی است. این کنگره با هدف ارتقاء دانش و فناوری در زمینه شناسایی نشانگرهای زیستی سرطان، تشخیص مولکولی، پزشکی شخصی سازی شده و درمان هدفمند، به عنوان یک پلتفرم بین رشته‌ای عمل می‌کند.

کارخانه نوآوری آمپر نیز به عنوان یکی از فعالان این حوزه ضمن حضور در این رویداد جهانی که در سه محور علمی، تجاری‌سازی و مسئولیت اجتماعی که با محوریت تشخیص مولکولی، درمان هدفمند، پزشکی شخص‌محور و با هدف توسعه مرزهای دانش، رونمایی از فناوری‌های جدید حوزه سرطان و تجاری‌سازی یافته‌های نوین محققین برگزار می‌شود قرار از آخرین دستاوردها و یافته‌های خود برای کنترل، پیشگیری و درمان سرطان رونمایی کند.

## کمیته تجاری سازی کنگره کنسرژنومیکس

اما این کنگره چیست چه کار می‌کند و آمپر چه نقشی را در آن ایفا می‌کند؟ برای پاسخ به این سوالات ابتدا باید کمی درباره چرایی برگزاری این رویداد و اهداف و برنامه‌های آن بدانیم. با توجه به تجربه کسب شده در کنگره نخست و اهمیت برگزاری دومین کنگره بین‌المللی کنسرژنومیکس و نیز تجاری‌سازی فناوری‌ها، این فضا فرصتی مناسب است تا برنامه‌های لازم جهت آگاه‌سازی بیشتر جامعه از چالش‌های پیش‌رو در جلوگیری از شیوع سرطان، مشکلات مربوط به درمان و نیز شبکه‌سازی از شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه در اکوسیستم مبارزه سرطان اجرایی شود. شبکه‌سازی و شکل‌دهی به استارت‌آپ‌های حوزه پیشگیری و درمان سرطان در اکوسیستم سلامت کشور، یکی از الزاماتی است که می‌تواند اهداف این رویداد علمی و فناورانه بین‌المللی را محقق و به جامعه معرفی کند. سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی ایده‌هایی که در این عرصه وجود دارد نیز می‌تواند به شکل‌گیری کسب‌وکارهای نو و البته اثرگذار در راستای سلامت جامعه منجر شود.

از این رو کمیته تجاری‌سازی به سرپرستی دکتر پرویز کرمی مدیرعامل کارخانه نوآوری آمپر و دبیر تجاری‌سازی کنگره کنسرژنومیکس با هدف گردهمایی و ایجاد فضای تعاملی زیرساخت توسعه فضای کسب‌وکار در حوزه‌های پیشگیری و درمان سرطان، شناسایی استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، شبکه‌سازی و شکل‌دهی به اکوسیستم حوزه پیشگیری و درمان سرطان، شناسایی و حمایت از صاحبان ایده در حوزه سرطان، کمک به تجاری‌سازی ایده‌های حوزه سرطان و کمک به رفع خلاهای موجود در حوزه‌های حمایت بیمه و مالی بیماران سرطانی فعالیت می‌کند.

همچنین قرار است در این کنگره ضمن برگزاری یک نمایشگاه با حضور شرکت‌های مرتبط با موضوع پیشگیری و درمان سرطان و اولین جشنواره استارت‌آپی تحت عنوان «جشنواره ایده تا استارت‌آپ» نیز برگزار شود که طی آن تلاش می‌شود در راستای ایجاد شبکه موثر فناوری و نوآوری در این حوزه از وجود و توانایی انجمن‌های تخصصی مرتبط با موضوع، در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی بهره‌مند شد.

برگزاری رویداد مهمی همچون کنگره کنسرژنومیکس، به ایجاد شبکه‌ای کارآمد از پژوهشگران و فناوران و سرمایه‌گذاران منجر می‌شود که از این طریق، می توانیم علاوه بر افزایش امید در درمان بیماری سرطان، به اصلاح سبک زندگی و ارتقای سلامت جامعه نیز، امیدوار باشیم.

**کارخانه نوآوری آمپر یکی از عمده فعالیت‌های خود را در چارچوب مسئولیت اجتماعی و توجه به حوزه درمان و سلامت تدوین و برنامه‌ریزی کرده است**




# رقابت در سایه رفاقت

## گفت و گوی مفصل با مدیریت و کارکنان سایت تزریق

■ سعید گلســـتانی، مدیر ســـایت تزریق از فضای حاکم بر یکی از قدیمی‌ترین ســـایت‌های هلدینگ رایزکو می‌گویـــد، جایی که در همجواری نیروهـــای قدیمی و اعضای جدید خانواده رایزکو رقابت و رفاقت دست در دست هم به خلق تفاوت می‌اندیشند.

بـــا وجود آن که در مـــدت اخیر کم‌کم اکثر ســـایت‌های تولیدی و شـــرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ رایزکو به مجتمع صنعتی رایزکو که بیشتر با نام ۱۷ هکتاری شناخته می‌شـــود، منتقل شده‌اند، اما هنوز هم ســـایت‌های مهم و کلیدیی وجود دارد که در بخش شهرک صنعتی صفادشت مســـتقرند و روزانه تولید قطعات گوناگونی را به انجام می‌رسانند.

سایت ۴ یا سایت تزریق یکی از همین واحدها است که در این شماره نشریه راز صنعت به سراغ آن آمدیم تا از نزدیک با نحوه کار و حال و هوای آن در این روزهای بهاری آشنا شویم. در ادامه گفتگو با سعید گلســـتانی مدیر سایت تزریق و تعدادی از همکاران او در این سایت را می‌خوانیم. ■

### سایت چهار همواره جزبرترین‌ها

خیلی زود به سراغ معرفی محیط کارش می‌رود و در توضیح و معرفی این سایت می‌گوید: سایت تزریق همواره به عنوان یکی از سایت‌های برتر سازمان شناخته شده است، به‌طوری که در سال گذشته به همت همه‌ی کارکنان ۳ ماه از سال را به عنوان سایت برتر و برگزیده معرفی شـــدیم. البته باید گفت این موضوع تنها به سال گذشته برنمی‌گردد بلکه تجربه‌ای است که در دو سال گذشته نیز شاهد آن بوده و سه ماه پیاپی به عنوان سایت برتر برگزیده معرفی شده بودیم.

### داستان سایت تزریق از کجا شروع شد

او در ادامه توضیحاتی درباره فرآیند تزریق در ســـایت چهار می‌دهد و می‌گوید: فرآیند تزریق جز اولیـــن پروژه‌هایی بود که ما در هلدینگ رایزکو به اجرا در آوردیم. در ابتدا تنها یک دســـتگاه تزریق ایرانی در مجموعه وجود داشـــت که آن هم به تولید قطعات قاب ستون و قاب پـــلاک خودرو پراید اختصاص داشـــت. بعدها و بـــا حضور در منطقه صنعتی صفادشت پروژه ساخت پمپ را شروع کردیم که با شروع آن تصمیم بر آن شد تعداد دستگاه‌ها نیز افزایش پیدا کند.

در آن مقطع فرآیند تزریق با تعداد ۱۰ دستگاه در سایت یک به عنوان

در ادامـه گفتگو با مدیریت سـایت تزریـق گپ و گفت صمیمانه‌ای داشـتیم با جمعی از کارکنان این سایت تا برایمان از فعالیت‌های خود در این سـال‌ها و هر آنچه که در سایت تزریق سپری می‌شود بگویند.



**امید مرادزاده خراسانی، اپراتور تولید**

امیـد مـرادزاده خراسـانی یکـی دیگـر از همـکاران مسـتقر در سـایت تزریـق اسـت کـه از سـال ۱۳۸۷ در این مجموعه حضور دارد. با گذشـت بیش از ۱۶ سال از حضـورش در رایزکو اما هنوز برق اشـتیاق و انگیزه در چشـم‌هایش پیداسـت و با لذت از کارش و هلدینگ رایزکو صحبت می‌کند. می‌گوید دوست دارم رایزکو به بهتریـن جایگاهی که لایقش اسـت برسـد و آرزو دارد همانطور که خود شانس حضور در مجموعه‌ای خوشنام و دلسوز را داشته فرزندانش هم در آینده موفق شـوند و بتوانند لـذت حضور در یک محیط کاری حرفه‌ای را تجربه کنند.



**جبار پاتیمار، سرپرست بخش مونتاژ**

جبـار پاتیمار سرپرسـت سـایت تزریـق در بخـش مونتاژ اسـت. مثل خیلـی دیگـر از همکارانـش او هـم از ابتدا یعنی در سـال ۸۷ به عنوان اپراتور کارش را شروع کرده و می‌گوید آن موقع فرآیند استخدام ما خیلی پیچیده نبود من تنها با یک کارت ملی آمدم و از میان ۴۰-۵۰ نفری که برای اسـتخدام مراجعه کرده بودند من و چهار نفر دیگر انتخـاب شـدیم. متولد ۳۰ فروردین سـال ۱۳۶۲ اسـت و می‌گویـد از همان ابتدای ورودم چیزی که برایم بسیار باارزش بود احترام به کارکنان بود فارغ از هر جایگاه شغلی که دارند. به همین خاطر است که تمام تلاش و توان خود را بـرای موفقیت رایزکو به کار می‌گیرد چـرا که به گفته خودش رایزکو امکان رشد و موفقیت برای او و حتی خانواده‌اش را فراهم کرده است.



**معصومه ملکی، اپراتور تولید**

معصومـه ملکی یکـی از همکاران مسـتقر در خط تولید اسـت که در بخش چـک نهایی محصول مشـغول به کار اسـت و حالا بیـش از ۱۵ سـال از زمان حضـورش در رایزکو سپری می‌شود. ماجرای آشـنایی و استخدامش در رایزکو داسـتان جالبـی دارد. او می‌گویـد سـال ۱۳۸۸ از طریـق آگهی استخدام سایت یک مطلع شدم که برای خط تولید نیاز به نیروی کار دارند درست به خاطر دارم که ۱۷ نفر دیگر به همراه من برای اسـتخدام مراجعـه کرده بودند کـه هیچ کدام بـرای ورود بـه مجموعه تایید نشـدند و تنها من گزینه نهایی انتخابی بـودم. به گفته خودش هم کار هم محیط کارش یعنی سـایت تزریق را خیلی دوست دارد. در بخش‌های مختلف سـایت حضور داشته و با وجود گذشت ۱۵ سال از زمان حضورش هنوز هم با انگیزه و اراده روز اول در محل کارش حاضر می‌شود.




قدیمی‌ترین سایت هلدینگ انجام می‌شد، پس از آن و در سال ۱۳۸۹ که تعداد دستگاه‌ها به ۳۰ عدد رسید مجموع فعالیت‌ها و عملکرد سایت حاکی از آن بود که دیگر می‌بایست به عنوان یک سایت مستقل فعالیت خود را ادامه دهد. به همین خاطر گزارش‌های توجیهی آماده و سرانجام در بهمن ماه سال ۱۳۹۱ سایت ۴ شرکت اورند پیشرو به دستور دکتر حمیدرضا صمدی با ۳۴ دستگاه تزریق به عنوان یک سایت اختصاصی و تخصصی در تولید قطعات تزریقی به طور رسمی فرآیند تولید قطعات تزریق را به صورت حرفه‌ای آغاز کرد.

## روند رشد و فعالیت سایت تزریق در ۱۰ سال گذشته

حالا با گذشت بیش از ۱۰ سال از شروع فعالیت رسمی این مجموعه، سایت ۴ با دارا بودن ۶۴ دستگاه تزریق در انواع مختلف عمودی و افقی حجم گسترده‌ای از تولیدات را عهده‌دار است. به طوری که حالا سایت تزریق قابلیت تولید ۶ میلیون قطعه در ماه را دارد.

در خصوص قطعات تولید شده در سایت تزریق باید گفت به طور کلی ما در سایت تزریق کلیه قطعات ایران خودرو، قطعات مورد نیاز در مجموعه‌های مختلف مانند سیستم سوخت‌رسانی، موتورهای الکترونیکی، قطعات موتوری و قطعات مخازن شیشه‌شوی و هر آنچه که به پلاستیک مرتبط است در این سایت تولید می‌شود. ما چیزی حدود ۸۰۰ دست قالب داریم که هر کدام از این قالب‌ها یک قطعه تولید می‌کند یعنی ۸۰۰ قطعه در این سایت تولید می‌شود.

یکی دیگر از اقداماتی که مدتی می‌شود در این سایت اجرایی شده مربوط به واحد قالب سازی سایت است که علاوه بر تعمیرات قالب چند سالی است که اقدام به ساخت قالب نموده، پروژه‌ای که خوشبختانه تا به امروز موفقت‌آمیز بوده و یکی از هدف‌گذاری‌های سال جاری ساخت حدودا ۲۵ قالب است که انتظار می‌رود با موفقیت به پایان برسد. به گفته سعید گلستانی بخش زیادی از نیروهای مستقر در سایت تزریق جز نیروهای قدیمی هستند و همیشه به داشتن فضای پر شور و نشاط زبانزد فضایی که در همبستگی میان نیروهای قدیمی و جدید محیط صمیمی و دوستانه‌ای را رقم زده، او معتقد است فضای خوبی که همواره در تمام سایت‌های تولیدی و بخش‌های اداری حاکم است مرهون شخصیت کاریزماتیک و البته صمیمانه‌ای که دکتر صمدی در تمام سازمان تسری بخشیده است. او می‌گوید به عقیده من رمز موفقیت در هر کاری در سایه رشد فردی افراد محقق می‌شود و امیدوارم یکایک همکارانم در کنار توسعه فردی خود متعهدانه برای پیشرفت و تعالی رایزکو تلاش کنند.



### سیامک طبیب‌زاده، مهندس تولید

سیامک طبیب‌زاده متولد سال ۱۳۵۰ است. او کار خود را از مهر ماه سال ۹۸ با عنوان کارشناس مسئول خدمات پس از فروش شروع کرده اما حالا در واحد مهندسی تولید سایت تزریق مشغول به کار است.

او که تحصیلات خود را در رشته مهندسی مکانیک به پایان رسانده حالا ۲۷ سال سابقه کار دارد و تنها ۳ سال تا زمان بازنشستگی‌اش باقی مانده است و آرزو دارد این دوران را هم با خاطرات خوب و نام و یاد نیک از خودش سپری کند. از همکاران جوان‌تر و تازه‌کارش می‌خواهد در کارشان صبور باشند و با تلاش و کوشش برای خواسته‌های خود مبارزه کنند.



### محمدعلی محبی، اپراتور تولید

محمدعلی محبی متولد سال ۱۳۶۴ است و از ابتدای ورودش در سال ۹۱ تا به حالا در سایت تزریق مشغول به کار بوده است.

می‌گوید به عنوان اپراتور تولید کارش را شروع کرده و حالا سرپرست تعمیرات سایت است. رایزکو را مثل یک خانواده بزرگ، گرم و صمیمی می‌داند و معتقد است در اینجا بزرگ شده و تجربیات زیادی را به دست آورده به طوری که حالا وجه تمایز کار کردن در رایزکو نسبت به جاهای دیگر را وجود جو صمیمی و دوستانه میان کارکنان می‌داند.

به عقیده او تلاش کردن لازمه زندگی است و این را همواره به فرزندان خود هم گوشزد می‌کند. محمدعلی محبی آرزو دارد آن‌ها نیز بتوانند به درستی مسیر زندگی و اهدافشان را بشناسند و در مسیر آن حرکت کنند.



### زهرا ایمانی، زهرا ایمانی اپراتور تولید

زهرا ایمانی یکی دیگر از همکاران با انرژی و خوش رویی است که در سایت تزریق حضور دارد و سال ۱۳۹۸ از طریق کاریابی با رایزکو آشنا شده و به جمع این خانواده پیوسته است. با وجود آن که در ابتدای ورود به عنوان سرپرست قسمت مونتاژسایت یک کارش را شروع کرده اما به درخواست خودش و علاقه‌ای که به سایت تزریق داشته است بعد از درخواست جابه‌جایی به سایت تزریق منتقل شده و حالا به عنوان اپراتور در این سایت مشغول به کار است.

او سال‌های حضورش در رایزکو را با تجربیات زیادی همراه می‌داند. تجربیاتی که در زمان حضورش با شروع پاندمی کرونا گره خورد و شاید شرایط کار را کمی برای او سخت کرده بود اما با این وجود به خاطر علاقه‌ای که به کارش داشت توانست آن دوران را سپری کند.



### عباس رحمتی، کارشناس ماشین و ساخت قطعات

اولین روز کاری‌اش را خوب به یاد دارد. می‌گوید ۱۹ فروردین ماه سال ۱۳۹۴ کار خود را به عنوان اپراتور فرزسی ان سی در واحد قالب‌سازی سایت تزریق شروع کرده است و چیزی که از آن روزها خوب به یاد دارد، نظم و انضباط حاکم بر سازمان بوده که از همان بدو ورود توجهش را جلب کرده به طوری که اوایل حضورش تا مدت‌ها محو این همه نظم در ساختار سازمان بوده است. یکی از تجربیات لذت‌بخش عباس رحمتی این است که نوع کارش دقیقا با رشته تحصیلی‌اش ارتباط دارد. او که دارای مدرک کارشناسی در رشته ساخت و تولید با گرایش قالب‌سازی است حالا خوشحال است که در مجموعه‌ای بزرگ با تجهیزات گسترده فرصت کار و کسب تجربه را دارد و امیدوار است با تلاش و کوشش مسیر پیشرفت و موفقیت را طی کند.



# به قامت بلند کارگران که خالق تفاوت‌اند

**تالار بزرگ وزارت کشور در جشنی به مناسبت روز کارگران میزبان جمع ۳۵۰۰ نفری کارکنان هلدینگ رایزکو بود**

۱۳۸ سال پیش از این و در یکی از شهرهای بزرگ جهان سرآغاز شکل‌گیری جریانی بود که بعده‌ها به عنوان روز کارگر در سراسر جهان گرامی داشته شد. سابقه این اتفاق مربوط به سال ۱۸۸۶ و اعتراض کارگرانی بود که هر روزه آن‌ها را به ۱۰ ساعت کار مداوم و طاقت‌فرسا واداشته بود و در چنین شرایطی آنان نه تنها از به پایان رساندن روز کاری خود عاجز بودند بلکه عملا زمانی برای تجدید استراحت و آمادگی برای کار در روز بعد را نداشتند. در پی اعتراضاتی که از سوی کارگران شکل گرفت قرار بود کارفرمایان از اول می همان سال ساعت کاری کارگران به ۸ ساعت در روز کاهش دهند اما با رسیدن روز موعود این قول عملیاتی نشد و همین اتفاق سرآغاز شکل‌گیری یکی از مهم‌ترین جنبش‌های کارگری بود که در پی تجمعات اعتراضی منجر به کشته شدن تعدادی از کارگران و همچنین دستگیری تعداد دیگری از آنان شد.

اتفاقی که در نهایت منجر به نام‌گذاری روز کارگر شد و هر ساله در بیشتر کشورهای جهان روز اول می مقارن با ۱۲ اردیبهشت به عنوان قدردانی از مقام کارگران گرامی داشته می‌شود. در فرهنگ و آموزه‌های کشورمان نیز توصیه‌های اکیدی برای تکریم و قدردانی از مقام کارگر مطرح شده است. هلدینگ رایزکو نیز از این قاعده مثتثنی نیست و هرساله روز کارگر را با اجرای برنامه‌های جذاب به شکلی باشکوه گرامی می‌دارد.

حمیدرضا صمدی به عنوان موسس و بنیانگذار هلدینگ رایزکو که همواره در تمام ادوار کاری خود در گرامیداشت و ارزش والای کارگران سخن گفته است در خاطره‌ای این طور تعریف می‌کند: «جوان‌تر که بودم یک بار بعد از شکستی که در کار با آن مواجه شدم فکری از سرم گذشت.

چیزی که شاهد آن بودیم فراتر از احترامی است که به طور معمول میان کارفرما و کارکنانش دیده می‌شود، پیداست در این میان قلب و روح کارکنان برای او می‌تپد، در سالن صدایی جز صدای تشویق حاضرین شنیده نمی‌شد و یکایک کارکنان بی هیچ اعلامی و به صورت خودجوش به احترام او از جا برخاستند





آن زمان شاید حدود ۱۰۰ نفر نیروی انسانی داشتم. همان موقع از خدا خواستم روزی برسد که بتوانم ۵۰۰ نفر را در مجموعه خودم دور هم جمع کنم و در کنار هم کسب و کار توسعه یافته‌ام را پیش ببرم. حالا که سال‌ها از آن روز می‌گذرد اولین چیزی که به ذهنم خطور می‌کند این است که چقدر کفه خواستنم در ساحت خداوند کوچک بود خواسته من چه بود و او حالا انتخاب کرد که من در کنار بیش از ۵ هزار نفر از شما عزیزان خانواده‌ای بزرگ به عظمت رایزکو را گرد هم جمع کنم، مجموعه‌ای که هر روز در حال توسعه است و قرار است بیش از پیش بزرگ شود و نفرات بیشتری را در دل خود جای دهد.»

جشن روز کارگر یکی از همان جشن‌هایی است که هر ساله با نزدیک شدن به آن شاهد تکاپوی زیادی در دفتر مرکزی هلدینگ رایزکو هستیم. امسال اما متفاوت‌تر از همیشه این روز جمع بیش از سه هزار نفری کارکنان رایزکو را دور هم جمع کرد.

تالار بزرگ وزارت کشور جایی است که روز ۱۲ اردیبهشت سال ۱۴۰۳ میزبان خانواده بزرگ رایزکو بود تا یکی از مهم‌ترین رویدادهای خود را در آن برگزار کند و لحظات خوشی را برای کارکنانش رقم بزند.

شاید یکی از مهم‌ترین چالش‌ها برای برگزاری مراسم جابه‌جایی و استقرار کارکنان خصوصا از محل کارخانجات در شهر صفادشت و رساندن به محل برگزاری مراسم بود. آن هم در یکی از شلوغ‌ترین و پرترددترین نقاط شهر تهران.

اما همه چیز از قبل به خوبی پیش‌بینی شده است. بیش از ۷۰ دستگاه اتوبوس وظیفه استقرار کارکنان از نقاط مختلف شهر به محل برگزاری مراسم را به عهده داشتند. ساعت ورود و محل پارکینگ از قبل مشخص بود و با نزدیک شدن به ساعت ۴ بعد از ظهر اتوبوس‌های حامل کارکنان یکی پس از دیگری از راه می‌رسیدند و صندلی‌های خالی را پر می‌کردند.

پلان محل برگزاری در واقع شامل سه یال غربی، مرکزی و شرقی بود و در قسمت بالکن هم فضاهایی برای جانمایی حاضرین در نظر گرفته شده بود.

شاید زمانی که سالن خالی از جمعیت را نگاه می‌کردیم آن قدر هم بزرگی آن به چشم نمی‌آمد. اما وقتی همه‌ی صندلی‌ها پر شدند و هر گوشه‌ای از سالن را با حضور خود جان بخشیدند دیگر متوجه عظمت سالن و جمع کثیر کارکنان رایزکو در یک نگاه می‌شدیم.

در آن میان تیم صوت و تصویر سعی داشتند حداقل تا زمان جانمایی کارکنان شور و نشاطی را در سالن ایجاد کنند و گاه‌گاهی صدایی از دستگاه‌های پخش، توجه حاضرین را به خود جلب می‌کرد و به پخش آیتم‌های شاد و جذاب می‌پرداخت.

هرکس در گوشه‌ای مشغول گفتگو بود که دکتر حمیدرضا صمدی موسس و بنیان‌گذار رایزکو وارد سالن شد همه‌ی حاضرین در سالن یکپارچه به احترامش ایستادند و به تشویق او ادامه دادند.

چیزی که شاهد آن بودیم فراتر از احترامی است که به طور معمول میان کارفرما و کارکنانش دیده می‌شود، پیداست در این میان قلب و روح کارکنان برای او می‌تپد، در سالن صدایی جز صدای تشویق حاضرین شنیده نمی‌شد و یکایک کارکنان بی هیچ اعلامی و به صورت خودجوش به احترام او از جا برخاستند.

شاید کمتر کارفرمایی را بتوان یافت که کارکنانش ارادتی این چنین قلبی به او داشته باشند. ارادتی که همه می‌دانند بیراه نیست؛ دلسوزی‌های بی‌دریغ، توجه به معیشت کارکنان، تامین شرایط و امکانات رفاهی در حد مطلوب تنها گوشه‌ای از دغدغه‌های او برای ایجاد حس و حال خوب میان کارکنان است.

او از هرچه بگذرد از رفاه کارکنانش نمی‌گذرد، برایش مهم است امور رفاهی در حد مطلوب و به نحوی شایسته برای همه‌ی کارکنان در هر سطح و مقامی تامین شود، به همین خاطر است کارکنانش نیز او را پدر معنوی خود می‌دانند و از هیچ تلاشی برای موفقیت نام رایزکو دریغ ندارند.

جانمایی کارکنان در محل‌هایی که از قبل برای هر شرکت پیش‌بینی شده بود انجام شد که بالاخره با پخش سرود ملی مراسم به صورت رسمی آغاز شد، جمعیت حاضر در سالن به طور یکپارچه و به احترام سرود ملی از جای خود برخاستند دیدن جمعیت کارکنان حسی از لذت و وجد را برای هر بیننده‌ای به همراه دارد. بعد از سرود ملی زمان پخش قرآن کریم فرا رسید. به احترام قرآن سکوت سالن را فرا گرفت و بعد از آن تیزر مراسم پخش شد. همه در انتظار حضور مجری بودند. برای بیشتر همکاران آن بخش غیرقابل پیش‌بینی بود. در همین کشاکش تیزری با تیتراژ سریال پایتخت و تصاویر هومن حاجی عبداللهی یا همان رحمت خودمان بر ویدئو وال نقش بست و موجی از تشویق سالن را فرا گرفت.

کم‌کم بخش‌های مختلف مراسم یکی پس از دیگری به اجرا در آمد. برگزاری مسابقه، پخش کلیپ‌های جذاب، تقدیر از کارکنان برتر، اجرای کنسرت و خیلی از موارد دیگر گوشه‌ای از برنامه‌هایی بودکه برای هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن روز تکریم مقام کارگران در نظر گرفته شده بود. وقتی چشم در سالن می‌چرخاندیم با چهره خندان همکارانی مواجه می‌شدیم که حالا چند ساعتی را فارغ از دغدغه‌های کاری در حال تماشای برنامه‌ها بودند.

هرچند که اجرای برنامه‌هایی از این دست تنها تلاش کوچکی برای جبران گوشه‌ای از همت بلند زنان و مردان سخت‌کوش در خانواده بزرگ رایزکو بود اما فرصتی را فراهم کرد تا به آن‌ها بگوییم قدردان تلاششان هستیم و می‌دانیم، از دستان متبرک شماست که نام رایزکو همواره سربلند و پرافتخار در عرصه صنعت کشور عزیزمان ایران می‌درخشد.

او از هرچه بگذرد از رفاه کارکنانش نمی‌گذرد، برایش مهم است امور رفاهی در حد مطلوب و به نحوی شایسته برای همه‌ی کارکنان در هر سطح و مقامی تامین شود، به همین خاطر است کارکنانش نیز او را پدر معنوی خود می‌دانند و هیچ تلاشی برای موفقیت نام رایزکو دریغ ندارند












جشن بزرگ تکریم مقام
خانواده بزرگ ریزکو
RISECO




RISECO
RISE FOR TOMORROW







# آرامشی که از آراستگی می‌آید

## در این گزارش می‌خوانیم از چرایی اهمیت اصول نظام آراستگی و دستاوردهای آن

■ در ایـــن گزارش قصـــد داریم از چرایی اهمیـــت رعایت اصول نظام آراستگی 5S بگوییم و اینکه با رعایت این نکات با چه دستاوردهایی چه در زندگی شخصی و چه در زندگی حرفه‌ای روبرو می‌شویم.
خیلی از ما تجربه حضور در محیط‌های شلوغ و بهم ریخته را داشته‌ایم، اما هر قدر هم زندگی شـــخصی و حرفه‌ایمان شاد و باب میل باشد اگر محیط حضورمان آراســـتگی و نظم لازم را نداشته باشد لذت آرامش از ما دریغ و به جای آن احساس بی‌قراری و پریشانی سهممان می‌شود. به همین خاطر است که با کمی سر و ساماندهی به محیط پیرامونمان انرژی و دلخوشی بیش از انتظاری را به دست می‌آوریم که شگفت‌انگیز است.
واقعیت این اســـت که با خلاص شدن از وسایل و ابزار بلااستفاده‌ای که هیچ وقت قرار نیســـت به کارمان بیایند علاوه بر آزادســـازی فضاهای اشغال شـــده، ذهنمان را هم از این انباشت بی‌حاصل رهایی می‌بخشیم و برای چیزهایی که ارزش قائلیم فضا ایجاد می‌کنیم. ■

### بی‌نظمی از کجا شروع می‌شود؟

واقعـــا چه اتفاقی می‌افتد که یکبـــاره به خودمان می‌آییـــم و با انبوهی از بی‌نظمی مواجه می‌شویم؟ معمولا زمانی این بهم‌ریختگی‌ها ایجاد می‌شود که با خودمان فکر می‌کنیم، الان زمان کافی برای ســـر و کله زدن با آن‌ها را نداریم، یا درگیر اهمال کاری شـــده و مرتب زمان رسیدگی به آن‌ها را به تعویق می‌اندازیم، بعضی وقت‌ها هم خودمان را با جملاتی مثل این وسیله آن قدر مفید است که حتما روزی به کارم می‌آید. این وسیله را هنوز استفاده نکرده‌ام. وقتی به آن نگاه می‌کنم مرا یاد کسی می‌اندازد که دوستش دارم، هرکسی را که می‌شناسم یکی از آن‌ها دارم پس من هم باید داشته باشم و این لیست می‌تواند حالا حالاها ادامه پیدا کند. اما واقعیت چیست؟ پس چه زمانی موقع استفاده از انبوه خرت و پرت‌هایی که در گوشه و کنار انباری‌ها جا خوش کرده‌اند فرا می‌رسد؟ در اکثر مواقع پاسخ، هیچ وقت است. اگر به جای دپو کردن لوازمی که دیگر به آن‌ها احتیاج نداریم فرصت استفاده آن را به دیگرانی بدهیم که بیشتر به آن احتیاج دارند هم در چرخه حفاظت از محیط زیست قدم موثری برداشته‌ایم هم محیط و ذهنمان را از آشفتگی و بهم‌ریختگی نجات داده‌ایم.
البته می‌دانیم که جداسازی وسایل و تفکیک آنها به دسته‌هایی که مورد نیاز ما هستند و یا مورد نیاز ما نیستند و در نهایت مرتب کردن موارد ضروری شاید در نگاه اول کمی خسته‌کننده باشد چرا که ما را وادار می‌کند تصمیم بگیریم و تصمیم‌گیری سخت است. این کار علاوه بر انرژی جسمی به انرژی ذهنی هم نیاز دارد. ولی چنانچه اصول تفکیک، مرتب‌سازی و نظام آراستگی را بدانیم به سادگی می‌توانیم محیطی مرتب و منظم و بدون آشفتگی داشته باشیم و از زندگی لذت ببریم. این نظام آراستگی را اصطلاحا اصول 5S می‌نامند.
مـــا در این گزارش قصد داریم با تاریخچه، اصول، فواید و نحوه ممیزی 5S بیشتر آشنا شویم.

### تاریخچه شکل گیری 5S

نظام 5S برای اولین بار بعد از جنگ جهانی دوم در ژاپن شکل گرفت ولی ایده اولیه این سیســـتم، ژاپنی نیست. مدیران و صنعت‌گران ژاپن پس از تصمیم‌گیری برای بازسازی صنایع خود در دوران بعد از جنگ، به دنبال ایده‌هـــا و راهکارهایی برای بهبود تولیـــدات و افزایش فروش محصولات تولیدی بودند. از این رو در هنگام بازدید از برخی صنایع آمریکا (همچون کارخانه‌های مهمات ســـازی، کبریت‌ســـازی، داروســـازی، مواد غذایی، تجهیزات پزشـــکی و...) با پدیده House Keeping (یا خانه‌داری صنعتی) آشنا شدند.
از مهمتریـــن اهداف خانـــه‌داری صنعتـــی در این صنایـــع، می‌توان به مواردی همچون رعایت نظافت، بهداشـــت، نظـــم و ترتیب، رعایت کامل ایمنـــی، جلوگیری از حوادث به ویژه انفجار و آتش ســـوزی، جلوگیری از انباشـــت ضایعات و مواد در راهروهـــا و معابر داخل کارخانه‌ها، جلوگیری از ریخت‌وپاش ابزار و نشـــت روغن و مواد شیمیایی در کارخانه اشاره کرد که عدم رعایت آنها موجب بروز خطرات و ضایعات غیرقابل جبران جانی، مالی و اجتماعی گردیده و یا محصول آنها مستقیما با بهداشت و سلامتی مصرف‌کننده سروکار پیدا می‌کرد.
علاوه بر آن ژاپنی‌ها از اصول فنگ‌شـــویی (Feng shui) چینی‌ها نیز ایده گرفتند؛ چینی‌ها بر اســـاس فنگ‌شـــویی معتقدند انســـداد انرژی در هر محیط، ناشی از سه عامل اســـت: ۱- آلودگی فیزیکی ۲- انرژی ساکنان قبلی و ۳- انباشتگی و درهم ریختگی.
ژاپنی‌ها با مشـــاهده تاثیر و نقش قابل توجه معیارهای خانه‌داری صنعتی در ایجاد محیط کاری آراســـته، حفظ ایمنی و بهداشت و... بر آن شدند تا معیارهای مذکور را در شـــرکت‌های ژاپنی به کار گیرند. لذا تلفیق اصول خانه‌داری صنعتی و فنگ‌شـــویی و تطبیق آن‌ها با شرایط حاکم بر صنایع ژاپن و بومی نمودن آن، منجر به شکل‌گیری پنج اصل در آراستگی محیط کار شـــد و از آنجا که این ۵ اصل با حرف S شـــروع می شـــد آن را 5S نامگذاری کردند.

### اجرای نظام آراستگی در صنایع ایران

ســـابقه معرفی و ترویج نظام 5S، یا آراســـتگی در ایران از خرداد ســـال ۱۳۷۲و با انتشار مقاله‌ای در شماره‌های ۳۲ و۳۴ ماهنامه تدبیر آغاز شد. نویسنده مقاله مجتبی کاشانی بوده که بر همین اساس به عنوان بنیانگذار نظام 5S در ایران معرفی شـــد. مجتبی کاشـــانی در این زمینه می‌گوید: «آشـــنایی من با نظام 5S برمی‌گردد به سال ۱۳۶۵ و دوره مدیریتی‌ای که در ژاپن برگزار می‌شد. از همان زمان دریافتم که یکی از گمشده‌های اصلی ما در صنعت همین اصول و نظام اســـت. با مسافرت‌ها، تحقیقات و بازدیدهای مکرر از کارخانه‌های ژاپنی در آن کشور (در طول هفت سال) به درک عمیق آن پرداختم و در سال ۱۳۷۲ به صورت مقاله‌ای کاربردی آن را معرفی کردم.

**ژاپنی‌ها با مشاهده تاثیر و نقش قابل توجه معیارهای خانه‌داری صنعتی در ایجاد محیط کاری آراسته، حفظ ایمنی و بهداشت و... بر آن شدند تا معیارهای مذکور را در شرکت‌های ژاپنی به کار گیرند**




## S1
Sort
**فرهنگ سازی (تداوم و انضباط)**

**اقلام و اطلاعات با این پرسش جداسازی می‌شوند:**
- هرچند وقت یکبار از این وسیله استفاده می‌کنم؟
- همچنین وسایل از لحاظ سلامت و صحت کارکرد و نیز قابل تعمیر بودن، شناسایی و جداسازی می‌شوند.

**نتیجه**

هر آنچه در اطراف شماست ضروری بوده و در عین حال سالم است.

## S2
Set in Order
**نظم و ترتیب**

باید اشیا و اسناد به گونه ای رده بندی و مرتب شوند که هرکس بدون انجام جستجوهای بیهوده و زمان‌بر، قادر به یافتن آن ها باشد.

**نتیجه**

اشیا و اسناد به نحوی مرتب هستند که در وقت نیاز، دسترسی به آنها سریع و آسان است.

## S3
Sweeping or Shine
**نظافت و پاکیزه سازی**

باید محیط کار و زندگی از هرگونه کثیفی، آلودگی، گرد و غبار و اقلام دور ریز پاکسازی گردد.

**نتیجه**

محیط کار و زندگی به نحوی تمیز می‌شود که همه جا از تمیزی برق می‌زند. این محیط سرشار از انرژی مثبت بوده و نیز منابع آلودگی و بیماری در آن حذف شده است.

## S4
Standardization
**استاندارد سازی**

با وضع مقررات و پیروی جدی از آنها، تدوین علائم و دستورالعمل‌های یکسان و هماهنگ می‌بایست نسبت به استانداردسازی فعالیت‌ها در جهت حفظ 5S نخست اقدام نمود.

**نتیجه**

فعالیت‌ها به صورت یکسان و هماهنگ در تمام حوزه‌ها انجام شده و از دخالت سلیقه‌های مختلف در انجام امور پرهیز می‌گردد.

## S5
Sustain
**فرهنگ سازی (تداوم و انضباط)**

آموزش عادات صحیح، انجام ممیزی‌های منظم، کنترل چک لیست‌های نظافت، اصلاح مداوم موارد نامنطبق، بزرگداشت روز 5S و... در این مرحله انجام می‌شود.

**نتیجه**

ایجاد عادات صحیح در کارکنان که تضمین‌کننده حسن انجام فعالیت‌ها به بهترین شیوه می‌باشد.

آغاز اجرای 5S در شرکت‌های کارتن مشهد و ایرانیت تهران (سال‌های ۱۳۷۴و ۱۳۷۵) بود و در نهایت توفیق نسبی آن منجر به شروع اجرای 5S در شرکت ایران‌خودرو شد.» مجتبی کاشانی این نظام را در صنعت خودروسازی رواج داد و طرح بزرگ «از گاراژ تا کلینیک» را به انجام رساند و به همین لحاظ از او با عنوان پدر 5S در ایران یاد می‌کنند. او در کتاب نقش دل در مدیریت (۱۳۸۲) به منظور بومی‌سازی مفاهیم 5S و ارتباط دادن آن با مفاهیم فرهنگی، بحث هفت سین صنعتی را مطرح کرد. مجتبی کاشانی با توجه به کار ژاپنی‌ها که مفهوم House Keeping را از فرهنگ آمریکایی گرفته و در قالب فرهنگ ژاپنی ارائه دادند، مفهوم 5S را از شرکت‌های ژاپنی اخذ کرد و آن را با مفهوم هفت سین نوروز ایرانی درهم آمیخت و با عنوان «هفت سین صنعتی» مطرح کرد:
۱- سواکردن غیر ضروری از ضروری ۲- سرو سامان دادن ۳- سپیدی و پاکیزگی ۴- سعی در حفظ وضع مطلوب ۵- سازمان یافتگی و انضباط ۶- سخت کوشی و با تمام نیرو کار کردن ۷- سماجت در انجام یک کار خوب تا مرز عادت

در هلدینگ رایزکو نیز از زمان تاسیس شرکت اورند پیشرو الزامات و اصول اولیه اجرای 5S مورد توجه قرار گرفت. ولی از سال ۱۳۸۸ با طرح‌ریزی و اجرای هر چه بهتر 5S سازمان تعهد بیشتری نسبت به اجرای آن در تمامی شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ رایزکو داشت و آموزش‌های گسترده‌ای در سطح سازمان انجام شد. در حال حاضر روش اجرایی نظام آراستگی 5S به کد مدرک PR108 در سیستم E&E قابل دسترس است.

## تفاوت اجرای اصول 5S در دفتر مرکزی، محیط اداری و کارخانجات

اصول 5S در تمامی محیط‌های کاری هلدینگ رایزکو مطابق با روش اجرایی نظام آراستگی 5S اجرایی می‌شود. این اصول برای تمامی محیط‌های کاری اعم از سالن‌های تولیدی، اداری، انبار، دفتر مرکزی و... یکسان بوده و تنها تفاوت در استانداردهای خاص هر محیط است.
برای مثال در دفتر مرکزی جهت استانداردسازی کشوهای اداری از رنگ استفاده شده است در حالی که در دفاتر اداری کارخانجات از برچسب‌های معرفی کشوها به صورت نوشتاری استفاده می‌شود.
با توجه به اصل پنجم 5S، در جهت فرهنگ‌سازی، تداوم انجام اقدامات در اصول قبلی 5S و ایجاد انضباط، واحد تضمین کیفیت به صورت فصلی ممیزی 5S را به انجام می‌رساند. ممیزی در دو بخش صورت می‌گیرد، نخست ممیزی واحدهای مختلف کاری اعم از محیط‌های اداری، سالن تولید، انبارها، رستوران، سرویس‌های بهداشتی، محوطه، حراست، پارکینگ، آزمایشگاه و... دوم ممیزی 5S فردی.
در هر دو ممیزی بر اساس چک لیست‌های از قبل طراحی شده نسبت به ممیزی واحدهای مختلف اداری و تولیدی و ممیزی 5S فردی توسط ممیزان دارای صلاحیت (که علاوه بر واحد تضمین کیفیت افرادی از واحدهای دیگر سازمان نیز در آن دخیل هستند) اقدام می‌شود. این در حالی است که در تقویم سازمانی ۲ روز به عنوان 5S نامگذاری شده و در نهایت نمرات اخذ شده در ممیزی 5S محیط کاری و ممیزی 5S فردی در انتخاب سایت برتر، نفر برتر، پاداش‌های فصلی و سالیانه نقش بسزایی خواهد داشت.

## فواید اجرای اصول 5S در زندگی شخصی و کاری

- کاهش احساس گناه. از احساس گناه در رابطه با وسیله‌هایی که هیچ‌گاه استفاده نکرده‌ایم، رها می‌شویم.
- حذف اشیاء و اقلام غیرضروری و دست و پاگیر در محیط کار
- انجام سریع‌تر امور و کاهش دوباره کاری‌های زائد در کار
- سهولت در دسترسی به اشیاء، اسناد، مدارک و فایل‌های کامپیوتری
- صرفه‌جویی در زمان، پول، فضا، انرژی و حوصله که در نهایت منجر به آرامش حاصل از آراستگی محیط و آرامش ذهنی خواهد شد.
- رهایی از ترس قضاوت افراد. مهمان پذیرتر خواهیم شد، چرا که می‌توانیم بدون ساعت‌ها تمیز و مرتب کردن، پذیرای مهمان باشیم و از دیدارهای سرزده وحشت زده نمی‌شویم.
- کاهش ضایعات در محیط کار
- افزایش ایمنی محیط کار و کاهش صدمات فیزیکی و ذهنی

چنانچه اصول تفکیک، مرتب‌سازی و نظام آراستگی را بدانیم به سادگی می‌توانیم محیطی مرتب و منظم و بدون آشفتگی داشته باشیم و از زندگی لذت ببریم. این نظام آراستگی را اصطلاحا اصول 5S می‌نامند



# حضور پررنگ کارخانه نوآوری آمپر در اکوسیستم استارتاپی کشور «اینوتکس ۲۰۲۴»



کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر با هدف معرفی شـــتاب‌دهنده‌ها و اســـتارت‌های مســـتقر در کارخانه و همچنین فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه‌ای که صورت گرفته اســـت، در نمایشـــگاه اینوتکس ۲۰۲۴ حضور پیدا کرد تا در شبکه و اکوسیستم نوآوری و فناوری به نمایش توانمندی‌های خود بپردازد.

اینوتکس یک نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری است که هر ساله در زمان برگزاری با اســـتقبال وسیعی از طرف مخاطبین اکوسیستم استارتاپی کشور مواجه می‌شـــود. از اهداف این نمایشگاه می‌توان به ارتباط ســـرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی با شرکت‌ها و استارتاپ‌ها، مشارکت و همکاری میان شرکت‌های فناور و استارتاپ‌های داخلی و بین‌المللی و همچنین گفتگو و شبکه‌ســـازی میان فعالان زیست بوم نوآوری و فناوری اشاره کرد.

## ارائه دستاوردهای آمپر درنمایشگاه اینوتکس

در این نمایشگاه شتاب‌دهنده آمپر درایو با معرفی آخرین دستاوردهای خـــود در صنعت هوشمندســـازی خودرو و حمل و نقـــل و تمرکز بر فناوری‌های نوین نظیر خودروهای برقی و محصولات متصل و نمایش دســـتاوردهای فناورانه خود در حوزه هوشمندســـازی، ایمن‌سازی و برقی‌سازی خودرو حاضر شد.

شـــتاب‌دهنده آمپر لایف نیز که حوزه‌های فعالیت این شـــتاب‌دهنده شامل سلامت، تندرستی، بهبود سبک زندگی، امنیت غذایی و توسعه پایـــدار را در بر می‌گیرد ضمن تشـــریح و فعالیت‌های خود به معرفی اســـتارتاپ‌های این حوزه در خصوص خوراک دام کامل «ســـیبایم»، کیت تشـــخیص دامی افلاتوکســـین و کیت تشخیص سرطان پستان بانوان پرداخت.

همچنین شـــتاب‌دهنده آمپر چنج، متمرکز بـــر حوزه‌های دیجیتال، اپلیکیشـــن‌ها، تولیـــد محتوا، هنرهـــای دیجیتال، متـــاورس، هوش مصنوعی، بیمه، فینتک و ســـایر نوآوری‌های مشابه بوده و در راستای شتاب‌دهی و به نتیجه رساندن این کسب‌وکارها فعالیت می‌کند.



## بازدید رئیس مجلس شورای اسلامی از غرفه آمپر

رئیس مجلس شورای اسلامی نیز با حضور در نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس) ضمن بازدید از این نمایشـــگاه و غرفه‌های مختلف از غرفه کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر بازدید و با شتاب‌دهنده‌ها و اســـتارت‌آپ‌های مستقر در این کارخانه نوآوری آشنا شد و از نزدیک در جریان فعالیت‌ها و دستاوردهای این مجموعه قرار گرفت.

از رویکردهـــای اصلی کارخانه نوآوری آمپـــر می‌توان به فراهم کردن شـــرایطی مناسب در جهت رونق بخشیدن به اکوسیستم استارت‌آپی کشور و ایجاد بستری مناسب برای تبادل اطلاعات و دستاوردهای به دست آمده نام برد.

## آشنایی با ایده‌های نو

همچنیـــن از دیگر اهداف کارخانه نوآوری آمپـــر برای حضور در این نمایشـــگاه می‌توان به حضور در جمع شـــبکه همکاران و مشـــاهده پیشرفت‌های کسب‌وکارها، آشنایی با ایده‌های جدید و راهکارهای نو برای حل مشکلات موجود، تبادل نظر و توسعه شبکه اشاره کرد.

هر چند که آمپر هنوز مســـیر طولانی‌ای را پیش رو دارد اما در همین مـــدت کوتاه و برآیند اقدامات، دســـتاوردها و توانایی‌هایی که از خود نشان داده حاکی از آن اســـت حوزه فعالیت‌های نوآور و خلاق شاهد اتفاقات ارزشـــمند و چشـــمگیری خواهد بود که همه‌ی آن‌ها از دل کارخانه خلاق و نوآوری آمپر شکوفا می‌شود.














از رویکردهای اصلی کارخانه نوآوری آمپر می‌توان به فراهم کردن شرایطی مناسب در جهت رونق بخشیدن به اکوسیستم استارت‌آپی کشور و ایجاد بستری مناسب برای تبادل اطلاعات و دستاوردهای به دست آمده نام برد

# همراه با روابط عمومی

## به بهانه ۲۷ اردیبهشت و روز ارتباطات، روابط عمومی هلدینگ رایزکو را از دریچه نگاه کارکنان این واحد بخوانید



میلاد شیران
مدیر ارتباطات

روابـط عمومی به عنوان یک ابزار برای ارتبـاط موثر با جامعه به یکی از ضرورت‌های اجتماعی و سیاسـی تبدیل شده اسـت. با ورود مدرنیته و تکنولوژی به جامعه، نیاز به روابط عمومیِ موثر روز به روز بیشتر احساس شـد و این باعث گسترش و حضور هرچه بیشتر این دانش در بخش‌های مختلف کشور شد. امروزه شرکت‌ها، سـازمان‌ها، حتی افراد نیز از روابط عمومی به عنوان یک ابزار حیاتـی برای ارتباط با جامعه و تبلیغات خود بهره می‌برند. به همین خاطر است که هر روز میزان اهمیت و لزوم توجه به این ابزار قدرتمند در میان صاحبان کسب‌وکار بیشتر معنا پیدا می‌کند. روابط عمومی توانسـته نقـش موثری در تبلیغات و انتقـال اطلاعات و پیام‌ها ایفا کند و به معرفی دسـتاوردها و شناساندن فرهنگ سازمانی هر مجموعه‌ای به مخاطبان خود بپردازد. هرچند که نوع کار در روابط عمومی با تنوع زیادی همراه است اما با هیچ سنجشی نمی‌توان جنس سختی این کار و چالش‌های که در آن به وجود می‌آید را به تصویر کشید.
با این حال، اگر از کسانی که در این حوزه فعال هستند دلیل ماندگاریشان در حوزه ارتباطات را بپرسیم پاسخی جز عشق به کار و لذت کسب تجربه از دل چالش‌هـا دریافت نمی‌کنیم. در نهایت، باید گفت روابط عمومی نه تنها یک حوزه مهم و ضروری برای توسـعه اجتماعی و اقتصادی کشـور اسـت، بلکه یک هنر و علمی اسـت که در صورت بهره‌گیری مناسب و موثر، می‌تواند به تحقق اهداف مورد نظر شـرکت‌ها، سازمان‌ها و افراد در جامعه کمک کند.

**بابک راک‌خواه**
رئیس روابط عمومی

### مجموعه‌ای از بهترین‌ها

بابک راک‌خـواه عضو دیگر تیم روابط عمومی و تبلیغات هلدینگ رایزکو و در واقع نفر دوم این واحد در پیشـبرد اهداف و برنامه‌های واحد است. او حالا پس از گذشت حدود یک سـال از حضورش در رایزکو برایمـان از تجربیاتش در این مدت می‌گوید.
وقتـی صحبـت از کار روابـط عمومی به میان می‌آید آن هم در سـازمانی با این ابعاد بدون شک تصور کسانی که با پیچیدگی‌ها و گستردگی‌هایش آشنایی دارند بر آن است که تیم بزرگی این حجم از تولیدات را برنامه‌ریزی می‌کنند. درسـت شـبیه اتفاقی که برای من بعد از ورود به روابط عمومی هلدینگ رایزکو رقـم خورد. به هرحال پیشینه ذهنی و تجربه‌ای که در روابط عمومی مجموعه‌های بزرگـی مثل سـازمان تبلیغات اسلامی، سازمان اوقاف و شرکت سـایپا دیزل را به همراه داشتم خلق و تولید محتواهایی آن هم در این حد از کیفیت، چیزی شبیه به معجزه است و باور دارم همکارانم در رایزکو مجموعه‌ای از بهترین‌ها و حرفه‌ای‌ترین‌ها هستند.
این تجربـه همـکاری در کنار پیچیدگی‌هـا و حجم بالای کاری آن برای من به مثابه یک همکاری حرفه‌ای و درخشان است و تجربه خوبی را برایم رقم زده است.
امیدوار هستم همکارانم در واحد روابط عمومی همیـن طور که تا کنون به تمامـی جریانات معنا بخشـیدند، بیش از پیش در کار خود بدرخشند و بهترین خودشان باشند.



**احسان زینلی**
رئیس تدوین و تصویر

### روابط عمومی؛ واحدی با چالش‌های دقیقه نود

کار در روابـط عمومـی هلدینگ رایزکو به نسبت روابـط عمومـی سـایر شـرکت‌ها متفـاوت و به نوعی سخت‌تر است. شاید در نوشـتن و توضیح دادن این توضیحـات به نظر کار ساده‌ای باشـد اما مجموع این‌ها نیاز به دانش، مهارت، تخصـص، ذوق و خلاقیت دارد تا بتوانیم ضمن توجه به اسـتانداردهای لازم در کارمان، خواسـت و تفکر مورد تاییـد همکارانمان را در بخش‌های مختلف تامین کنیـم و اگـر مهارت‌های برشمرده شده نباشد بدون شـک خروجـی مطلوبی نخواهیم داشت.
ما در روابط عمومی همه‌ی تلاش و توان خودمان را به کار بسـتیم تا خروجی کار به نحو احسـن و آن طور که شایسته یکایک اعضای خانواده بزرگ رایزکو است بـه نمایـش بگذاریم. در پایان خوشحال و مفتخرم در واحدی مشـغول به کار هستم که رکن اصلی آن را همدلی و تعامل بالای اعضا به یکدیگر تشکیل می‌دهد و اگر این همدلی نبود هیچ کدام از کارها حتی کارهایی که در زمان محدود و فرصت کم بـه ما محول می‌شـد نمی‌توانسـت بـا بهترین کیفیت به سرانجام برسد.



**رضا محبی**
رئیس طراحی و گرافیک

### تیم خلاق برای خلق تفاوت

رضا محبی همـکار باانـرژی و البته قدیمی‌ترین عضو روابط عمومی است. او تجربه حضورش در رایزکو را این طور بازگو می‌کند.
من زمان حضـورم در رایزکو را با تولد دخترم به یاد می‌آورم، دی ماه سال ۹۶ زمانی که تنها دو ماه بیشتر از رایزکویی شدنم نگذشته بود، دخترم «لیانا» متولد شد که همین موضوع نقطه عطف زندگی من، هم به عنـوان پدر در خانواده و هم به عنوان عضو کوچکی در یک خانواده بزرگتر یعنی «رایزکو» به حساب می‌آید. وقتی بـه عنوان سـومین عضو واحد تبلیغاتِ آن زمان (پس از شـکل گیری به صورتِ مسـتقل از واحد فروش) با وظایف و تیم آشنا شدم، شاید تصوری از آینده‌ای با این حجم از شکوه و عظمت برای رایزکو نداشتم.
اگر عاشق دنیای تبلیغات باشید، حتما به جزئیات برندینگ در محیط سازمان دقت کرده‌اید، اگر بیلبوردها و یا بنرهای تبلیغاتی سازمان را دیده‌اید و توجهتان را جلب کرده، بایـد بگویم همه این‌ها حاصل تلاش‌های یـک تیم خلاق برای خلق تفاوت است. تیمی که بدون اغراق خیلـی از اوقات شـبانه روز و یا حتی روزهای تعطیل درگیر چند و چون کار اسـت تا در بزنگاه‌های مهم آنچه که به عنوان ویترین سازمان شناخته می‌شود به نحو شایسته و برازنده نام رایزکو دیده شود. ما در روابط عمومی کارهای بسیار متنوعی را انجام می‌دهیم، هرچند سخت اما وقتی عشق به کار باشد سخت‌ترین‌ها شیرین می‌شود. از لحظه شکل‌گیری ایده تا برنامه‌ریزی و خلق اثر نهایی نمی‌توان گفت کارمان تمام شـده است. ما مثل یک سرباز تا آخرین لحظه برای هرچه باشکوه‌تر و عالی‌تر برگزار شدن برنامه‌ها تلاش می‌کنیم. بلـه اینجا واحد روابط عمومی است جمعی از بهترین‌ها.



**مژگان کریمی**
کارشناس روابط عمومی

### روابط عمومی به توان استرس و هیجان

مـژگان کریمـی را شـاید بتوان پررنگ‌ترین عضو تیم روابط عمومی دانسـت که به معنای واقعی رهبری و هدایت را بلد اسـت به همین خاطر است که همواره در برگزاری مراسم‌ها و رویدادهای سـازمانی در صف اول پیشـبرد برنامه‌ها در تلاش است. او در تعریفش از روابط عمومی می‌گوید:
من از سـال ۹۸ افتخـار همکاری با واحد روابط عمومی هلدینگ رایزکو را داشتم. شاید تصور خیلی از همکاران این باشد که واحد روابط عمومی واحد جذاب و شادی باشد البته که درست فکر می‌کنند اما آنها فقط ظاهر کار را می‌بینند و پشت صحنه‌های پرهیاهو، پراسـترس و پراضطـراب این واحد همیشه از دید آنها پنهان است. در این واحد من و تویی وجود ندارد بلکه به معنای واقعی کلمه «ما» هستیم. یکی از عمده‌تریـن کارهای روابط عمومی مربـوط به پروسـه نفس‌گیر تهیه و آماده‌سـازی هدایای نوروزی است. به طوری که هرسـاله با نزدیک شدن بـه ماه‌های دی و بهمـن می‌دانم که روزهای سـخت آغاز شده و به جرات می‌توانم بگویـم در این ایام من یک نفر نیستم بلکه سـه نفرم که در آن واحد تصمیم‌گیری در مـورد اقلام، اسـتعلام، سـفارش‌گذاری و خرید، پیگیری کمیسیون معاملات، دوندگی بابت وصول چک‌ها از مدیران مالی و در آخر تحویـل به موقع هدایا همه و همه گوشـه‌ای از این روزهای پرکار و پر مشغله‌ام در واحد روابط عمومی را شامل می‌شـود که شاید همکارانمان تصوری از آن نداشته باشند. در آخر دوست دارم بگویم این اراده، همدلی، انگیزه و عشق به کار است که به عنوان پای ثابـت در تصمیم‌گیری‌ها و انجام وظایفمان دیده می‌شـود. با تمام این چالش‌ها خوشحالم که در این واحد کار می‌کنم. امیدوارم پرچم واحد روابط عمومی و تبلیغـات هلدینگ رایزکو همیشه بالا باشد.



**میرفرید حمیدی**
کارشناس تدوین و تصویر

## روابط عمومی محلی برای تبادل اندیشه‌ها

یکی از نفراتی که در بیشتر برنامه‌ها و رویدادهای سازمانی به عنوان پای ثابت حضور دارد همکار دیگرمان فرید حمیدی است. به عقیده او روابط عمومی حاصل دو شکل از نگاه و اندیشه‌ی متقابل ولی مکمل هم است. این تبادل اندیشه‌ها گاه با دود و آتش و کبوتر نامه‌رسان و گاه با کمک گرفتن از ابزار قدرتمندتر و معاصر دیگری مانند مدیوم عکاسی و حتی گاه با تقدیم یک شاخه گل به همدیگر جرقه می‌خورند. ماهیت رسانه اما در مقام انتقال یک پیام کماکان باقی مانده است. ما در روابط عمومی هلدینگ رایزکو به تلفیق همه‌ی این موارد با هم می‌پردازیم؛ تلاشی که شاید به عنوان ملموس‌ترین و سخت‌ترین کار روابط عمومی در نگاه دیگران دیده شود.



**عسل باقریان**
کتابدار

## روزهایی با تجارب ناب و ارتباطات حرفه‌ای

روابط عمومی تعریف کننده‌ی دنیای درون یک سازمان، پلی بی‌نهایت برای برقراری ارتباطات گسترده و کلیدی بین تولید کننده و مصرف کننده است. روابط عمومی مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی است که ظرافت و سادگی را در کنار پیچیدگی‌ها به تصویر می‌کشد و گاها ویترینی حیرت‌انگیز برای بیننده به ارمغان می‌آورد که نتیجه‌اش افزایش راندمان یک سازمان یا هلدینگ است. همچنین نقش روابط‌عمومی در ایجاد و حفظ شهرت یک شرکت یا سازمان بسیار مهم است، تبلیغات و مارکتینگ درست و به جا توسط یک گروه حرفه‌ای و کارآمد می‌تواند به سادگی یک مجموعه را به اوج ببرد و در اوج نگه دارد. روابط عمومی گروهی است که مستلزم همکاری و همدلی تمام اعضای گروه برای هموار کردن تمام پستی و بلندی‌ها و رسیدن به نتیجه‌ای ایده‌آل است و درنهایت روابط سودمند متقابل را بین سازمان‌ها و عموم مردم ایجاد می‌کند روابط‌عمومی فرآیند استراتژیکی است که در ارائه تصویر مثبت از کسب‌وکار نقش دارد و هدفش جلب رضایت و اعتماد سازی است. در نهایت تجربه من و همکاری با گروه روابط عمومی حرفه‌ای هلدینگ رایزکو با روزهای زیبایی همراه بود روزهایی با تجارب ناب، ارتباطات حرفه ای و آموزه‌هایی ارزشمند در قالب هنر و فرهنگ.



**یاسمن بهرامی**
کارشناس عکاسی

## آینه‌ای برای انعکاس رفاقت‌ها

یاسمن بهرامی کوچکترین (از نظر سن)عضو تیم روابط عمومی رایزکو است به عنوان نماینده روابط عمومی در مجتمع ۱۷ هکتاری رایزکو مستقر است که در کنار وظیفه اصلی خود یعنی عکاسی در واقع پل ارتباطی واحد با واحدهای صنعتی صفادشت است. او درباره روابط عمومی می‌گوید. ما در اینجا با یک خانواده بزرگ روبرو هستیم، خانواده‌ای که جنس ارتباطات اعضای آن با یکدیگر از جنس رفاقت است و روابط عمومی آینه‌ای است برای انعکاس این رفاقت‌ها. به عقیده من داشتن یک روابط عمومی پویا در سازمان امکان روبه‌رو شدن آن مجموعه با مخاطبانش را فراهم می‌کند، درستَ مثل اتفاقی که در تیم روابط عمومی رایزکو رقم می‌خورد. جمعی که تمام تلاش خود را به کار بسته تا بهترین تصویر و باکیفیت‌ترین نماها را از حاصل تلاش‌های یکایک کارکنان منعکس کند. برای من به عنوان کارشناس روابط عمومی شیرین‌ترین قسمت کارم، لحظاتی است که با سایر همکارانم در تمام سطوح سازمانی معاشرت دارم و برای ایجاد حس و حال خوب در سازمان و میان همکارانمان تلاش می‌کنیم.



**سیدمحمدحسین بختیاری**
کارشناس تدوین و تصویر

## از حضور در صدا و سیما و استرس‌های زمان پخش تا کشتی مواج روابط عمومی رایزکو

محمدحسین بختیاری یا به قولی دردانه واحد روابط عمومی با وجود سن کم اما با دانش بالا و تجربیات ارزشمندش خیلی از اوقات گره از کار همکارانش باز کرده است. او درباه تجربه کاری‌اش می‌گوید. یکی از ویژگی‌های کار کردن در رایزکو خلاق بودن است. در بیشتر مواقع برای انجام کارهایمان زمان محدودی داریم و باید در همین زمان محدود کاری با کیفیت را تهیه و تولید کنیم. اقداماتی که همه‌ی آن‌ها در کنار هم در نهایت منجر به خلق یک اثر باکیفیت می‌شود. قبل از حضورم در خانواده بزرگ رایزکو چند سالی تجربه حضور در سازمان صدا و سیما را داشته‌ام؛ در آنجا محدودیت‌های زمانی بخش جدایی‌ناپذیر و پراسترس کارمان بود. تصورم از کار در رایزکو این بود که خب دیگر خبری از پخش زنده و نداشتن تمرکز و زمان نیست اما متوجه شدم اینجا حساسیت‌هایش در خصوص کیفیت محتوا اگر بیشتر از صدا و سیما نباشد، کم تر هم نیست. با این وجود کار کردن در روابط عمومی رایزکو با وجود کارهای متنوع فرصتی است برای پیشرفت کنار همکارانی پرانرژی و حرفه‌ای تا بهترین خود را به نمایش بگذاریم.



**آمنه سادات شیرزاد**
کارشناس طراحی و گرافیک

## کار در روابط عمومی رایزکو تمامی ندارد

آمنه شیرزاد یکی دیگر از نفراتی است که در واحد روابط عمومی به عنوان طراح و گرافیست حضور دارد. او حضورش در رایزکو را تجربه‌ای کاملا متفاوت می‌داند. به گفته خودش پیش از حضور در رایزکو کارم تنها معطوف به طراحی و گرافیک بود اما حالا در روابط عمومی رایزکو باید مجموعه‌ای از توانایی‌ها را در کنار هم داشته باشیم چرا که ذات کار در روابط عمومی یعنی آماده بودن در هر شرایطی و کارهای متنوعی که شاید انتظارش را نداشتیم. با خنده می‌گوید در روابط عمومی رایزکو باید بتوانیم با یک دست چند هندوانه را با هم برداریم. من و همکارانم در بخش طراحی هم به عنوان گرافیست طراحی می‌کنیم هم ایونت و نمایشگاه برگزار می‌کنیم، سفره یلدا و هفت سین می چینیم و خلاصه هر کاری که از عهده‌اش برآییم برای هرچه جذاب‌تر دیده شدن ویترین رایزکو انجام می‌دهیم. شاید برای خیلی‌ها غیر قابل درک باشد اما در رایزکو تجربه کار کردن حتی تا زمان نیمه شب را هم داشته‌ام. واقعیت این است که کار در روابط عمومی رایزکو تمامی ندارد اما هنوز و تا همیشه صدای خنده ما به گوشتان می‌رسد و با انرژی تمام برای رضایت همکارانمان در تمام بخش‌ها تلاش می‌کنیم.



**پرستو درویش**
کارشناس طراحی و گرافیک

## صمیمیت و جدیت در کنار هم

پرستو درویش عضو دیگر تیم روابط عمومی و تبلیغات رایزکو است شاید به خاطر صدای خاص و بامزه‌ای که دارد برای خیلی از همکاران خصوصا در دفتر مرکزی هلدینگ شناخته شده باشد. او درباره حضورش در واحد روابط عمومی می‌گوید: برای من کار کردن در رایزکو تجربه کاملا متفاوتی بود آن هم به دلیل تنوع کاری بالایی که دارد.
محیط کار ما علاوه بر متنوع بودن ویژگی‌های جذاب دیگری هم دارد که جدا از ارزشمند بودن آن برای من هم بسیار مهم و قابل توجه است مثل وجود روحیه مسئولیت پذیری یا از جان و دل مایه گذاشتن همکارانم برای هرچه بهتر به سرانجام رسیدن کارهای محوله همه و همه بیانگر حال و هوایی است که فکر می‌کنم در کمتر محیط کاری بتوان شبیه به آن را دید. تجربه شیرین و یکی از بهترین اتفاق‌ها برای من حضور در تیم روابط عمومی و تبلیغات رایزکو است چون ما در اینجا صمیمیت و جدیت را در کنار هم داریم و به معنای واقعی شاهد کار تیمی همراه با اشتیاق و انگیزه هستیم. من و همکارانم همه‌ی تلاش و توان خودمان را به کار بستیم تا بهترین خودمان برای خانواده بزرگ رایزکو به اجرا درآوریم.



**هما رحمتی**
کارشناس روابط عمومی

## عضو تازه وارد روابط عمومی رایزکو

هما رحمتی عضو تازه‌وارد و جدید تیم روابط عمومی است که به تازگی به جمع این تیم ملحق شده است او تجربه ۵ ماهه حضورش در رایزکو را این طور بازگو می‌کند. مثل سایر همکارانم من هم در وهله اول خوشحال و مفتخرم که در کنار جمعی از حرفه‌ای‌ترین‌ها مشغول به کار هستم و فرصت بیشتر یادگرفتن و کسب تجربه را دارم. شاید یکی ارزشمندترین دارایی‌های هر فرد را بتوان تجارب زندگی‌اش دانست و البته این موضوع برای من هم کاملا موید واقعیت است. تجربه‌ای که از سال‌های فعالیتم در روابط عمومی داشته‌ام حالا برایم مثل گنجینه‌ی ارزشمندی است که هر روز و سالش لبریز از آموخته‌های گوناگون است و حضور در رایزکو فرصتی است که هر لحظه‌اش برایم با تجربه‌ی تازه‌ای همراه است. به عقیده من فعالیت در کنار مدیران و همکارانی که در کار خودشان متخصص هستند همان فرصت ارزشمندی است که منجر به رشد افراد می‌شود و من در روابط عمومی این شانس را داشته‌ایم که در کنار مدیری توانمند و درجه یک، روسایی با درایت و توانمند و قلب تپنده واحد یعنی کارشناسانش مشغول به کار هستم.





# درمانگاه اورند سلامت: پروژه‌ای در راستای ارتقا سلامت ساکنین منطقه

**به بهانه هفتمین سالگرد تاسیس درمانگاه اورند سلامت گفت‌وگویی داشتیم با مدیر درمانگاه اورند سلامت که در ادامه می‌خوانیم**

شاید کمتر سازمانی را بتوان پیدا کرد که در کنار توجه به اهداف تجاری خود به امور رفاهی فراتر از آنچه که مرسوم است توجه کند و اگر این اقدامات در شکل وسیع‌تری تعریف و اجرایی شود حتما نشان از یک تفکر مسئولانه و آینده‌نگر در ذهن مدیران ارشد آن دارد.

هلدینگ رایزکو نیز همواره در تمام شئون کاری خود بارها و بارها ثابت کرده این تنها سودآوری نیست که برای آن تلاش، برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری می‌کند بلکه در چشم انداز و ماموریت‌هایی که برای معنویت برند خود تدوین کرده همواره توجه به مسئولیت‌های اجتماعی حرف اول را زده است.

درمانگاه اورند سلامت حاصل یکی از همین تفکراتی است که در خرداد ماه سال ۱۳۹۶ به ثمر نشست. پروژه‌ای که در آن نه تنها اهداف تجاری معنایی نداشت بلکه با سرمایه‌گذاری و اختصاص امکانات درمانی و پزشکی تلاش دارد نقش مسئولانه خود در جامعه‌ای که در آن حضور دارد را به قدر کفایت و شایسته ایفا کند.

به همین خاطر و همزمان با هفتمین سالگرد احداث آن گفتگویی داشتیم با دکتر کامبیز غیور مدیریت درمانگاه و تعدادی از همکاران و کادر درمان این مرکز تا با گوشه‌ای از اقدامات و فعالیت‌های آن آشنا شویم.

## آغاز راه‌اندازی درمانگاه اورند سلامت

پروژه راه‌اندازی درمانگاه اورند سلامت در سال ۱۳۹۶ پس از خریداری ساختمان و تاسیسات درمانگاه از شهرداری و تغییر موسس کارش را به طور رسمی از خرداد ماه همان سال آغاز کرد. در آن زمان تنها یک طبقه از کل ساختمان فعال بود که آن هم مربوط به بخش اورژانس و مامایی بود. بعد از طی مراحل قانونی و انتقال موسس به نام هلدینگ رایزکو، به سرعت برنامه‌ریزی‌های لازم برای توسعه فضاهای فیزیکی و خدمات ارائه شده در درمانگاه انجام شد به طوری که با گذشت تقریبا چهار سال از زمان شروع به کار درمانگاه تمام فضای موجود در محل ساختمان برای اهداف درمانی و بهداشتی در منطقه به کار گرفته شده است و امروز می‌توانیم با افتخار اعلام کنیم که حتی یک متر فضای فیزیکی غیردرمانی بلااستفاده در درمانگاه اورند سلامت وجود ندارد.

در این مدت توانستیم بخش‌های مختلفی شامل اورژانس، بستری سرپایی، داروخانه شبانه‌روزی، اتاق CPR، کلینیک‌های تخصصی شامل متخصص چشم، ارتوپدی، داخلی، قلب، زنان و زایمان، دندانپزشکی، بخش مامایی، عینک‌سازی و بینایی سنجی را در مرکز راه‌اندازی کرده و در بخش تصویربرداری نیز تجهیزات مربوط به تصویربرداری تشخیصی و درمانی، رادیولوژی دیجیتال، ماموگرافی، سونوگرافی، پانورامیک دندانی، لیزر و پوست و همچنین بخش تخصصی طب کار و آزمایشگاه را در مرکز درمانی اورند سلامت راه‌اندازی کنیم.

از آنجایی که درمانگاه اورند سلامت به عنوان تنها درمانگاه شبانه‌روزی در منطقه صفادشت شناخته می‌شود تلاش یکایک کادر درمان و کارکنانش بر آن است تا به شکلی جامع و کامل پاسخگوی نیاز ساکنان منطقه باشند.

## استقبال ساکنین منطقه از خدمات ارائه شده در درمانگاه اورند سلامت

دکتر غیور در ادامه این گفتگو با اشاره به میزان استقبال ساکنین منطقه از خدمات ارائه شده در درمانگاه اورند سلامت می‌گوید: به دنبال تصمیمات بلند نظرانه و آینده‌نگرانه دکتر صمدی در ارائه خدمات جامع و کامل درمانی بهداشتی به مراجعین توانستیم الگویی را ایجاد کنیم که با در نظر گرفتن جنبه‌های



اجتماعی، اقتصادی و درمانی، خدماتی کارآمد و مفید به صورت شبانه‌روزی به بیماران ارائه شـود. تلاشی که امروز، درمانگاه اورند سلامت را به یکی از مراکز درمانی جامع متناسب با استانداردهای وزارت بهداشت تبدیل کرده و به تنهایی نقش مهمی در ارتقا سلامت ساکنین منطقه داشته است.

درمانگاه اورند سلامت از زمان شروع به کار خود تا کنون تجربیات مختلفی را در ارائه خدمات درمانی پشت سر گذاشته که یکی از دشوارترین‌های آن مربوط به دوران پاندمی کرونا بوده است. اما با برنامه‌ریزی‌هایی که صورت گرفت نه تنها به بهترین شکل از آن عبور کردیم بلکه در آن ایام به عنوان مرجعی برای اجرای اهداف درمانی و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا معرفی شده و از سوی سازمان نظام پزشکی مورد تقدیر قرار گرفتیم.

کامبیز غیور می‌گوید یکی از مهم‌ترین نکاتی که در مدل خدمات‌رسانی درمانگاه اورند سـلامت به آن پرداخته شده توجه به کرامت انسانی افراد است. به همین خاطر سازوکاری را ایجاد کردیم تا با استفاده از تجهیزات مناسب از زمان پروسه وقت‌دهی به بیماران و تا زمان ویزیت در نهایت احترام و آرامش خاطر سپری شود.

## ارائه تجهیزات به روز و کادر مجرب

درباره تجهیزات درمانگاه هم باید بگویم که ما یک کارگروه تجهیزات پزشـکی در درمانگاه ایجاد کردیم که بر اسـاس آن طی یک برنامه مشخص تجهیزات مورد نیاز تامین و آماده‌سـازی شود از آنجایی که مدیریت آزمایشگاه و بخش تصویربرداری از سال گذشته به درمانگاه واگذار شده است سعی بر آن بوده که تجهیزات جدید و پیشـرفته همچنین کادر مجرب در اولویت باشد. تجهیزاتی که در ۳ بخش هماتولوژی، بیوشیمی و هورمون آماده ارائه خدمات به ساکنین منطقه و کلیه مراجعین است و می‌تواند با آزمایشگاه معتبری همچون آزمایشگاه رازی در اسـتان البرز رقابت کند. به طور کلی تلاشمان بر این است تا به لحاظ تجهیـزات، خدماتی که در این مرکز درمانی ارائه می‌شـود تفاوتی با مراکزی درمانی مجهزتر نداشته باشد و پاسخگوی نیاز مراجعین باشد.

او یکـی از اصلی‌ترین دغدغه‌ها و چالش‌های این مرکز درمانی را تامین نیروی تخصصی می‌داند و از آنجایی که منطقه صفادشـت به لحاظ جغرافیایی فاصله زیادی با شـهر تهران دارد، قانع کـردن نیروهای متخصصی که حاضر به طی کردن این فاصله و حضور در درمانگاه باشند کار دشواری بود اما خوشبختانه با تلاش‌هایی که صورت گرفت خدمات درمانی بی هیچ کم و کاستی و به صورت شبانه‌روزی به شهروندان ساکن در منطقه ارائه می‌شود.

یکی دیگر از اقداماتی که در این مرکز درمانی با جدیت دنبال می‌شود، فراهم سـاختن امکان درمان برای افرادی اسـت که از بضاعت کافی برخوردار نیسـتند و در صـورت مراجعه بیمار در هر بخش حتی دندانپزشـکی این خدمات بدون هیچ کم و کاستی برای این افراد موجود خواهد بود. البته برای این کار پروسـه‌ای را در نظر گرفته‌ایم که طی آن افراد با بضاعت مالی کم از سـوی مراکز مورد تایید مانند کمیته امداد امام خمینـی، خیریه نیکوکاران راز، دفتر امام جمعه، ارگان‌های نظامی، فرمانداری، بهزیسـتی و... معرفی شـوند می‌توانند از خدمات درمانی بهره‌مند شوند. البته شرایط اورژانسی و خاصی هم وجود دارد که وقتی بیمار بدون امکان احراز هویت به درمانگاه مراجعه می‌کند این اختیار به کادر درمان داده شـده تا در صورت مواجه با این افراد بدون کاستی و مستقیما خدمات لازم ارائه شود.

## خدماتی جامع و کامل برای کارکنان

او درباره امکانات و امتیازاتی که ممکن است برای پرسنل سازمانی در نظر گرفته شود توضیح داد، به طور کلی ما در درمانگاه اورند سلامت تفاوتی در شکل ارائه خدمات میان افراد نداریم اما طی قراردادی که با معاونت فرهنگ و سرمایه‌های انسانی منعقد شده و بودجه‌ای که از سوی دکتر صمدی تخصیص داده شده در بخش دندانپزشکی هر ساله مبلغی به صورت رایگان برای هر یک از کارکنان در نظر گرفته شده و می‌توانند با مراجعه به درمانگاه از این امکان استفاده کنند و در صورت مازاد این مبلغ و به خواست پرسنل مبلغ باقی مانده طی چندین بخش از حقوق فرد کسر شود. یکی دیگر از اقداماتی که برای رفاه پرسنل در نظر گرفتیم امکان پذیرش بیماران با استفاده از بیمه‌های تکمیلی است که در حال حاضر این امکان در بخش پذیرش، تصویربرداری و آزمایشگاه به صورت آنلاین وجود دارد. با توجه به اینکه هر یک از پرسنل هلدینگ سالانه موظف هستند آزمایش طب کار و معاینه کامل ادواری را انجام دهند این معاینات نیز به صورت سالانه انجام می‌شود همچنین در خصوص معاینات مدیران و روسای هلدینگ نیز طرحی را ایجاد کرده‌ایم که هر ساله در ماه‌های خرداد و تیر اجرایی می‌شود.

## احداث مرکزی برای انجام جراحی‌های محدود

دکتر غیور از احتمال ایجاد یک مرکز برای انجام جراحی‌های محدود در بخش صفادشت خبر داد و در این باره توضیح داد، در ادامه توسعه اهداف سلامت محور هلدینگ رایزکو یکی دیگر از اقداماتی پیش‌بینی شده پروژه احداث مرکزی برای انجام جراحی‌های محدود است که برای اجرای آن قرار است پس از خرید زمینی در اطراف درمانگاه به زودی فرآیند ساخت و تجهیز این مرکز عملیاتی شود.

البتـه برنامه‌های بلندمدت دیگری هم در حوزه خدمـات درمانی برای بخش صفادشـت داریم که یکی دیگر از آن‌ها پروژه‌ای است که طی آن در نظر داریم این منطقه را به عنوان قطبی در درمان نازایی کشـور معرفی کنیم و با ایجاد زیرساخت‌های لازم به ارائه خدمات درمانی و مشاوره‌ای بپردازیم.

اجـرای طرح غربالگری رایگان فشـار خـون و دیابـت در درمانگاه و مجتمع مسـکونی، پایش بیماری‌های عفونی با همکاری شـبکه بهداشت و همچنین طرح سه‌شنبه‌های صورتی جهت غربالگری سرطان پستان و انجام ماموگرافی و سونوگرافی که تماما به صورت رایگان انجام می‌شود از دیگر برنامه‌هایی است که درمانگاه اورند سلامت در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود دنبال می‌کند.

**از آنجایی که درمانگاه اورند سلامت به عنوان تنها درمانگاه شبانه‌روزی در منطقه صفادشت شناخته می‌شود تلاش یکایک کادر درمان و کارکنانش بر آن است تا به شکلی جامع و کامل پاسخگوی نیاز ساکنان منطقه باشند**



چهره‌های رایزکویی

# چراغی که با حضور دانش روشن می‌شود

در این شماره از نشریه رازو در ادامه معرفی چهره‌های رایزکویی خانواده بزرگمان گفتگویی داشتیم با محسن نهادی کارشناس مسئول واحد سخت‌افزار که در ادامه می‌خوانیم

در یک دنیای فناوری و اطلاعات، جایی که نگاه هوشمندانه و تخیل بی‌پایانی همگام با گذر زمان در حال خلق تحول است، گوشی‌های هوشمند، لپتاپ‌ها و دیگر دستگاه‌های فناوری به هر زاویه‌ای از دنیای اطراف دسترسی دارند. در چنین دنیایی، نقش کارشناسان آی‌تی بسیار حیاتی و بارز است. آن‌ها نیروهای پویایی هستند که از هر کجایی که باشند به راهنمایی، پشتیبانی و بهینه‌سازی فعالیت‌های این حوزه می‌پردازند.



**محسن نهادی**

**تولد:** ۱۳۶۸

**سمت:** کارشناس مسئول سخت افزار

**ورود به رایزکو:** اردیبهشت ۱۳۹۵

داستان کاری کارشناسان آی‌تی این گونه آغاز می‌شود با یک روز عادی در محل کار، اما مشخص نیست این روز عادی چقدر و کجا دوام پیدا کند چون از همان ساعات اولیه روز کاری درخواست‌های مختلف از هر گوشه‌ای ارسال می‌شوند و از همین جا است که روز عادی آن‌ها تبدیل به یکی از صدها روز پر کار و مشغله‌شان تبدیل می‌شود.

محسن نهادی از همکاران خوشنام و توانمند آی‌تی است که در مجتمع ۱۷ هکتاری مستقر است و از همان لحظات اولیه‌ای که برای گفتگو به اتاقش رفتیم شاهد تماس‌های پی در پی برای پیگیری درخواست‌ها لحظه‌ای او را رها نکردند.

او که از سال ۱۳۹۵ به عنوان کارشناس فناوری اطلاعات کارش را در هلدینگ رایزکو آغاز کرده تجربیات زیادی را در این مدت پشت سر گذاشته است چرا که با توسعه و گسترش سازمان حجم فعالیت آنان نیز به دلیل ایجاد زیرساخت‌های لازم با افزایش چشمگیری روبرو بوده است و حالا با گذشت هشت سال از آن زمان مسیر کاری خود را با عنوان کارشناس مسئول واحد سخت‌افزار ادامه می‌دهد.

عطیه مهرورز یکی از زنان شاغل و از همکاران خوبمان در هلدینگ رایزکو است که از سال ۸۹ در این مجموعه حضور دارد و به بهانه معرفی چهره رایزکویی نشریه راز صنعت با او گفتگو کردیم

# بانویی که به دنبال خلق تفاوت در کارش است

در کشورمان ایران، زنان زیادی هستند که با همت و تلاش بلند در کنار کار خانه شاغل بودن را هم انتخاب کردند و با وجود داشتن نقش‌های متعدد مثل مادر و همسر بودن با انگیزه‌ای دوچندان به دنبال پیشرفت و موفقیت هستند. زنانی که با توانمندی‌های خود در جامعه، به دنبال نقشی موثر در جامعه خود هستند و همچنان برای زندگی با کیفیت‌تر تلاش می‌کنند.

در آن سرایی که زن نیست، انس و شفقت نیست این‌ها جملاتی که شروع گفتگویمان با عطیه مهرورز با آن آغاز می‌شود.

تجربه حضور ۱۴ ساله او در رایزکو حرف‌های زیادی برای گفتن دارد چرا که در تمام دوران فعالیتش که با عنوان سرپرست تولید شروع شده و تا به امروز که به عنوان کارشناس مسئول در سایت موتورهای الکترویکی مشغول است با تجارب زیادی همراه است.

در سن ۲۷ سالگی ازدواج کرده و حالا دارای فرزند پسر ۲۶ ساله‌ای که همه‌ی تلاش و سخت‌کوشی‌هایش برای آینده روشن و دیدن موفقیت اوست.

مثل خیلی از زنان شاغل که ایجاد تعادل میان مسئولیت‌های خانه و محیط کار برایشان چالش‌برانگیز است، برای او هم مدیریت این فضا مخصوصا در روزهای ابتدایی شروع به کارش با سختی‌های زیادی همراه بوده اما می‌گوید با همراهی خانواده و خصوصا همسرش توانسته این فضا را به بهترین شکل مدیریت کند.

> می‌گوید در آن زمان تمام دغدغه‌ام این بود که شاغل بودنم آسیبی به محیط خانواده‌ام وارد نکند. آن روزها زمانی که بعد از ساعت‌ها کار طولانی در خط تولید وارد خانه می‌شدم خوب به یاد دارم که پسرم با شوق به سمتم می‌دوید و دلتنگی ساعت‌ها نبود من را می‌خواست به یک‌باره برطرف کند

### همواره دغدغه‌ام این است که شاغل بودنم آسیبی به خانواده‌ام نزند

می‌گوید در آن زمان تمام دغدغه‌ام این بود که شاغل بودنم آسیبی به محیط خانواده‌ام وارد نکند. آن روزها زمانی که بعد از ساعت‌ها کار طولانی در خط تولید وارد خانه می‌شدم خوب به یاد دارم که پسرم با شوق به سمتم می‌دوید و دلتنگی ساعت‌ها نبود من را می‌خواست به یک‌باره برطرف کند. هرچند سخت اما به هرحال آن روزها سپری شد. کم‌کم خودم را وفق دادم و سعی کردم با همراهی همسرم ضمن رسیدگی به امور خانه به تفریح و سایر کارهایم نیز رسیدگی کنم.

برای او و خانواده‌اش سفر بخش جدایی‌ناپذیر زندگیشان است و هر طور که باشد این روال را همیشه ادامه می‌دهد و از آنجایی که خودش نیز اهل خط سرسبز شمال کشور است سعی می‌کند با مدیریت زمان و بدون آنکه به کارش لطمه‌ای وارد شود چند روزی را در حال و هوای سرزمین مادری سپری کند.

او در این میان از ادامه تحصیلات هم غافل نشده و در این مدت توانسته در رشته حسابداری مقطع کارشناسی را به پایان برساند.

هرچند که تصور نمی‌کرده زمان حضورش در رایزکو ۱۴ سال به درازا بکشد اما این تجربه انقدر برای او جذابیت داشته که توانسته نزدیک به دو دهه از عمر خود را در رایزکو بگذراند. می‌گوید وقتی وارد رایزکو شدم هنوز به اندازه حالا وسعت پیدا نکرده بود در حدی

می‌گوید در ابتدای ورودش به مدت سه ماه در دفتر مرکزی جردن مشغول به کار بوده و بعد از گذراندن دوره‌های آموزشی در سایت ۲ کارش را ادامه داده است و پس از آن حالا نزدیک به ۳ سال است که در سایت نوار آب‌بندی حضور دارد.

### روزهای سخت و پرفشاری را برای آنچه که امروز داریم گذرانده‌ایم

محسن نهادی به عنوان یکی از نیروهای نسبتاً قدیمی که شاهد توسعه سازمان هم بوده خاطرات مربوط به دوران کاری‌اش را این طور بازگو می‌کند. طرح ساخت دفتر مرکزی پروژه ای بود که حدودا ۴ سال قبل کلید خورد. در آن بازه زمانی تعداد کارشناسان آی‌تی محدودتر از زمان فعلی بود با این حال تلاش کردیم تا نیرویی را به عنوان تمام وقت برای این پروژه در نظر بگیریم اما در پی دستور دکتر صمدی مبنی بر اتمام پروژه دفتر مرکزی تا پایان سال ۱۴۰۰ دیگر تنها حضور یک نیرو برای پروژه‌ای به این وسعت کفایت نمی‌کرد به همین خاطر و بعد از دستور دکتر صمدی من و همکارانم برای آماده‌سازی هرچه سریع‌تر زیرساخت مورد نیاز در محل دفتر مرکزی جدید حاضر شدیم. با این وجود حجم درخواست‌ها و کارهای مربوط به صفادشت را نیز می‌بایست پیش می‌بردیم پس تصمیم بر آن شد تا صبح‌ها در دفتر مرکزی و عصرها برای ادامه کار به صفادشت بروم. آن روزها، روزهای سخت و پرفشاری به لحاظ حجم بالای کار بود به طوری که بسیاری از اوقات تا ساعت ۲ و ۳ نیمه شب در دفتر یا کارخانه بودیم تا کارهایی که نیاز است را پیگیری کنیم. کار شبانه‌روزی و طاقت‌فرسایی را پشت سر گذاشتیم تا آنچه که لازم بود به سرانجام برسد و از طرفی بتوانیم بدون ایجاد کوچکترین خلل و وقفه‌ای سیستم همکاران را از دفتر جردن به ساختمان مرکزی جدید منتقل کنیم. پروژه‌ای که توانستیم در مدت زمان ۲ روز و در آبان ماه سال ۱۴۰۱با موفقیت به پایان برسانیم.
در آن مدت نه تنها کارشناسان بلکه بسیاری از مدیران مانند مهندس کاکاوند نیز تا پاسی از شب برای پیشبرد کار کنارمان بودند.
او معتقد است همیشه هر کاری مجموعه‌ای از تجربه و دانش را در کنار هم دارد. همانطور که دکتر صمدی همواره نگاهی بلند و رو به پیشرفت در انجام هر کاری دارند و همیشه از همه‌ی همکاران خواسته‌اند در کارشان خلاق و نوآور باشند، من هم تلاشم بر این است تا از این تفکر پیشرو غافل نباشم چرا که اثربخشی و تاثیر مثبت آن را بارها و بارها در کارم شاهد بودم.

### در رایزکو مفهوم واقعی خواستن توانستن است را درک کردم

یکی دیگر از پروژه‌هایی که محسن نهادی و همکارانش مجری آن بودند طرحی بود که در پی آن کلیه زیرساخت‌ها را به گونه‌ای طراحی کردند که در نهایت بعد از نصب و راه‌اندازی سیستم‌ها هیچ کابلی و سیمی در نمای ظاهری دیده نشود.
او تغییرات خود را در زمان قبل از حضورش در رایزکو و پس از آن را در درک مفهوم خواستن توانستن است می‌داند. تفکری که آن را مرهون اندیشه دکتر صمدی می‌داند و اینکه از او آموختند در کارهایشان پیگیر باشند و تا حصول نتیجه موفقیت‌آمیز عقب‌نشینی نکنند.
محسن نهادی می‌گوید حالا که به عقب نگاه می‌کنم شاید در زمان کودکی تصوری از اینکه وارد این حوزه شوم نداشتم ما حالا که سال‌های زیادی از فعالیتم در این زمینه گذشته می‌دانم که کارم را دوست دارم به طوری که برایم مهم است هرچه بیشتر در این زمینه بیاموزم و فرا بگیرم.
پایان این داستان برایمان یادآور این است که فعالان حوزه‌ی آی‌تی با استفاده از تخصص و حرفه‌ای که دارند، به رفاه و بهبود عملکرد سازمان و افراد آن کمک می‌کنند. آن‌ها چراغ راهنمایی فناوری دیجیتال هستند و به عنوان محوری در دنیای فناوری اطلاعات شناخته می‌شوند.

**او تغییرات خود را در زمان قبل از حضورش در رایزکو و پس از آن را در درک مفهوم خواستن توانستن است می‌داند. تفکری که آن را مرهون اندیشه دکتر صمدی می‌داند و اینکه از او آموختند در کارهایشان پیگیر باشند و تا حصول نتیجه موفقیت‌آمیز عقب‌نشینی نکنند**

که تصور من از آن در اندازه فعالیت یک تعاونی بود اما حالا خدا را شاکرم که از نزدیک شاهد رشد و توسعه مجموعه بوده‌ام و امیدوارم این موفقیت‌ها روز به روز بیش از قبل در مجموعه جریان داشته باشد.

### تلاش می‌کنم تا هر روزم نسبت به روز قبل متفاوت باشد

یکی از بارزترین ویژگی‌هایی که عطیه مهرورز را به آن می‌شناسند انرژی خوبش در محیط کار است و معتقد است هر طور که باشد باید وظایف و اموری که به او محول می‌شود را به بهترین شکل انجام دهد.
به گفته خودش هیچ وقت نتوانسته بگوید بی‌نقص است اما تمام تلاش خود را می‌کند تا هر روزش نسبت به روز قبل متفاوت باشد و بتواند علاوه بر رشد شخصیت خود در محیط کار هم درست و سازنده عمل کند. اما کماکان یکی از دغدغه‌ها و انتظاراتی که از خودش داشته و دارد خلایی است که در زمینه آموزش احساس می‌کند و دوست دارد خیلی بیشتر به آن توجه کند.
او می‌گوید که تلاش کردم تغییراتی در این خصوص ایجاد کنم مثلا قبلا مطالعه نقش کمرنگی در زندگی روزمره‌ام داشت اما حالا برایم مهم است حتما ساعتی از اوقات فراغتم را به کتاب خواندن و مطالعه اختصاص دهم.
توصیه و تجربه‌ای که همیشه به دیگر همکارانش مخصوصا نیروهای جوان‌تر و تازه نفس منتقل می‌کند، داشتن صداقت است چرا که اعتقاد دارد هر کاری که در مسیر درست و حقیقت پیش برود حتی اگر با اشکال روبرو شود اما تجربه درست و بر اساس واقعیت را برایمان به همراه دارد.
بزرگترین درسی که در دوران کاری‌اش به دست آورده این است که شکست در هر کاری می‌تواند وجود داشته باشد اما مهم این است که بعد از هر بار زمین خوردن باز هم بلند شویم ناامید نباشیم و بدانیم که هیچ دستاوردی آسان به دست نمی‌آید.
او در آخر به بخشی از صحبت‌های دکتر صمدی اشاره می‌کند که همیشه به همکارانش توصیه می‌کند برای کارشان به دنبال خلق تفاوت باشند و تلاش کنند نقشی متفاوت را ایفا کنند. او نیز امیدوار است بتواند به این دیدگاه جامه عمل بپوشاند و در کارش به خلق تفاوت بپردازد.
مرور تجربیات عطیه مهرورز تنها نمونه از تلاش و پشتکار زنان در جمع خانواده بزرگ رایزکو نیست، بلکه یکایک آنان با روحیه و همت خود توانستند به نقش‌آفرینی در جامعه بپردازند و بار دیگر ثابت کنند با وجود مشقت‌ها و چالش‌های زیاد، می‌توان برای موفقیت قدم برداشت و آن را به دست آورد چرا که هیچ تلاشی بدون رنج به دست نمی‌آید.



**عطیه مهرورز**
**تولد:** ۱۳۴۸
**سمت:** کارشناس مسئول سایت جنرال کب پارس
**ورود به رایزکو:** شهریور ۱۳۸۹

# فرصتی برای تجارت در سطح جهانی

## ششمین دوره نمایشگاه ایران اکسپو ۱۴۰۳ با حضور رایزکو

هلدینگ رایزکو با حضور دو شرکت آرسام پلاست راز و پارت پلاستیک خراسان در ششمین دوره نمایشگاه ایران اکسپو ۱۴۰۳ حاضر شد تا آخرین دستاوردها و محصولات خود را در بخش کامپاندهای پلیمری و قطعات خودرو به معرض نمایش بگذارد.

نمایشگاه ایران اکسپو ۱۴۰۳ بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویداد تجاری در راستای نمایش توانمندی‌های صادراتی با بازارهای بین‌المللی است که ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ماه میزبان فعالان صنعتی برای نمایش آخرین توانمندی‌های صادراتی در بازارهای بین‌المللی بود.

رایزکو نیز به عنوان سومین قطعه‌ساز برتر کشور و فعال در صنایع مختلف اعم از کامپاند و مواد پلیمری، صنایع غذایی، صنایع معدن و... امسال با حضور شرکت‌های آرسام پلاست و پارت پلاستیک خراسان در این نمایشگاه حاضر شد تا ضمن معرفی خدمات خود به توسعه برنامه‌های صادرات محور بپردازد.

در همین راستا و در حاشیه برگزاری این رویداد بزرگ در گفتگویی که با سید مصطفی منتظرالمهدی معاون صادرات هلدینگ رایزکو داشتیم، وی ضمن ابراز امیدواری در خصوص تحقق اهداف پیش روی این معاونت، از توسعه فعالیت‌های تجاری رایزکو با سایر کشورها خصوصا کشورهای همسایه خبر داد.

### توسعه فعالیت‌های تجاری

سید مصطفی منتظرالمهدی با بیان اینکه معاونت صادرات رایزکو از سه بخش مختلف با عناوین، پتروشیمی، صنعت و معدن و توسعه بازار تشکیل شده است، فعالیت‌های صادراتی رایزکو را پیش از این تنها معطوف به حوزه پتروشیمی و محصولات آرسام دانست که خوشبختانه با تغییر رویکردها و شکل سازمانی این بخش با عنوان معاونت صادرات توانسته ارتباطات تجاری خوبی با سایر کشورهای هدف در زمینه قیر و اوره و حتی گازوئیل ایجاد کند.

او با اشاره به فرصت‌های تجاری با اهمیت از ایجاد تعامل با مشتریان خارجی گفت تا با مشارکت دفاتر این شرکت در کشورهای مختلف ضمن شناسایی موقعیت‌های تجاری بتوانند علاوه بر تحقق اهداف تعیین شده نسبت به ارزآوری برای کشور اتفاقات خوبی را رقم زنند.

### تعامل با فعالان اقتصادی دنیا

محمودرضا داعی مدیر صادرات صنعت و معدن معاونت جدید رایزکو نیز در حاشیه برگزاری این نمایشگاه ضمن مثبت خواندن رویداد اکسپو تهران و دستاوردهایی که برای رایزکو به همراه خواهد داشت، میزان تاثیر و استراتژیک بودن این نمایشگاه را از این جهت حائز اهمیت دانست که علاوه بر بازرگانان بزرگ در سطح کشورها، بعضا در سطح وزرا و حتی روسای جمهور نیز در کشورهای برگزار کننده مورد توجه قرار گرفته است به همین خاطر این حضور فرصت ارزنده‌ای است تا ضمن معرفی خدمات سازمان از امکان تعامل سازنده با فعالان اقتصادی در سطح بین‌المللی بهره‌مند شویم.














اهمیت ایجاد تعامل با مشتریان خارجی و مشارکت دفاتر شرکت رایزکو در کشورهای مختلف ضمن شناسایی موقعیت‌های تجاری در راستای تحقق اهداف تعیین شده اتفاقات خوبی را رقم می‌زند



# اینجا کیفیت حرف اول را می‌زند

## گفتگو با محمد فرید احمدی مدیر با تجربه شرکت آذرین مادپارت راز




شرکت آذرین مادپارت راز یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ رایزکو است که از سال ۱۴۰۱ با هدف تامین قطعات ایمن و با کیفیت که مورد تایید خودروسازان باشد وارد این بازار شده و حالا اهداف بلند و بزرگ دیگری هم دارد که از یک انقلاب بزرگ در این صنعت خبر می‌دهد.

در دنیایی که امروز شاهد آن هستیم موضوع عرضه کالا و خدمات اصلی‌ترین ماجرایی است که در تجارت مطرح می‌شود. اینکه صاحبان کسب‌وکار انقدر تجربه و بینش به نیاز بازار داشته باشند تا بدانند چه محصولی بیشترین شانس برنده شدن را داشته باشد دانشی است که موفقیت و شکست را معنا می‌بخشد. اما همیشه بعد از خلق محصول مرحله سخت دیگری هم وجود دارد و آن چیزی نیست جز فروش.

دنیای رقابتی، بازار رقابتی تنوع بی‌شمار محصول و ... همه و همه نکاتی است که صاحب یک کالا با آن درگیر است. واقعیت این است که در چنین شرایطی کیفیت محصول و ارزش افزوده‌ای که دارد در یک کفه و اینکه ما بتوانیم ارزش محصولمان را به درستی و دقیق در ذهن مخاطب حک کنیم کفه دیگری است که در کنار هم می‌تواند به یک فروش موفق و در نهایت برد صاحب کالا منجر شود. اما برای رسیدن به این موفقیت باید چه کار کرد؟ برای پاسخ به این سوال و خیلی سوالات دیگر به سراغ محمدفرید احمدی مدیرعامل شرکت آذرین ماد پارت راز آمدیم. او برایمان از شروع به کار مادپارت راز گفت که از سال ۱۴۰۱ به طور جدی وارد دنیای فروش شده، از اهداف بلند این تیم و این که قرار است مادپارت راز در کنار رقبای بزرگ خود حرفی برای گفتن داشته باشد.

او تحصیلات خود را در دوره دکترا با مدرک کارآفرینی بین‌الملل به پایان رسانده است و بیش از ۲۶ سال سابقه فعالیت در حوزه صنعت را در کارنامه کاری خود دارد. اهل ورزش و نقاشی و موسیقی است و اوقات فراغت خود را به ورزش تنیس و بدنسازی می‌پردازد.

در ادامه گفتگوی ما را با مدیر موفق شرکت مادپارت راز بخوانید.



**حوزه فعالیت شما دارای رقبای شناخته شده و بزرگی است که سال‌ها در این عرصه فعالیت دارند، شما برای رقابت با آن‌ها چه برنامه‌ای دارید؟**

بله ما رقبای داریم که حداقل ۲۰ الی ۲۵ سال در این بازار حضور دارند. توانمندی ما در ارائه محصولات استراتژیک می‌تواند نقطه قوت ما در بازار باشد. رایزکو محصولات کلیدی و انحصاری‌ای دارد که به واسطه آن قیمت‌گذاری محصول هم در اختیارش خودش است و اگر کسی بخواهد این محصولات را قیمت‌گذاری کند باید به قیمت ما مراجعه کند. یکی دیگر از اهدافی که برنامه‌ریزی کردیم این است که بتوانیم ۳ الی ۵ درصد از حجم بازار افتر مارکت را از آن خود کنیم قطعا تحقق این هدف تنها با محصولات رایزکو ممکن نیست و باید سبد محصولات استراتژیکمان را توسعه دهیم.

**در خصوص عرضه قطعاتی که از تولیدات رایزکو نیست، با توجه به اینکه سایر رقبا این محصولات را از تولیدکننده اصلی تهیه می‌کنند آیا در چنین شرایطی رقابت و قیمت‌گذاری برای این محصولات سخت نیست؟**

خوشبختانه ما مسیر سرسینگ (منبع‌یابی) را خیلی خوب طی کردیم. سرس‌هایی که در حال حاضر در بازار وجود دارند عمدتا از محصولات چینی هستند که کیفیت خوبی ندارند. برای ما مهم بود سورس‌هایی را انتخاب کنیم که در شان برند رایزکو باشد. برای همین در گزینش سورس‌ها بسیار سخت‌گیری کردیم و تمام انتخاب‌ها بر اساس کیفیت و قیمت‌های قابل رقابت شکل گرفته است. با وجود هزینه زیاد و زمان طولانی برای سورسینگ اما مجموع آن موفقیت‌آمیز بوده است به طور مثال یکی از محصولاتی که در سبد محصولاتمان داریم کمک فنر است که به بازار اروپا صادر می‌شود این یعنی محصول استانداردهای لازم را دارد با همین تفکر ما با استراتژی بهترین کیفیت و قیمت مسیرمان را ادامه می‌دهیم.

**چه برنامه‌ای برای توسعه فعالیت‌هایتان و ایجاد نمایندگی و توسعه فروش به صورت B2C دارید؟**

جهت توسعه نمایندگی باید بگویم که ما در ۲ بخش فعالیت داریم. بخش اول حوزه نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش محصولات ایران خودرو و سایپا است. ما ۱۰۰ نماینده بزرگ و فعال داریم که تقریبا از سال ۱۴۰۱ پالایش شده‌اند. برنامه‌مان این است تا پایان سال ۳۰ نمایندگی دیگر به تعداد قبلی افزوده شود. بخش دوم در خصوص محصولات چینی است که در حال مذاکره با یک خودروساز دیگر هستیم و امیدوار هستیم به زودی نمایندگی این محصولات را هم اخذ کنیم. در مورد B2C نیز باید بگویم از سال گذشته مذاکرات خوبی را با چند شرکت داشته‌ایم. اما چون نماینده فعال در کشور داریم حتما باید مرزهای نمایندگی‌های ما حفظ شود و آسیبی به روند فعالیتشان نرسد، با این دیدگاه قصد ورود به حوزه B2C را داریم. سیستم‌های زیرساختمان مانند پرتال، صفحات مجازی در شبکه اجتماعی اینستاگرام فعال شده است. همچنین نرم‌افزار CRM نیز در مجموعه راه‌اندازی شده و قصد داریم اپلیکیشن مادپارت راز را هم در راستای این اهداف ارائه کنیم.

تجربیات گسترده و متنوع او در صنایع مختلف مانند ریخته‌گری، قطعات موتوری و... نقش موثری در پیشبرد اهداف مادپارت راز داشته و حالا تلاش می‌کند با تکیه بر دانشی که دارد ضمن توسعه سبد محصول گروه مادپارت راز جای این مجموعه را در بازار فروش قطعات خودرو تثبیت کند.

**برای ما مهم بود سورس‌هایی را انتخاب کنیم که درشان برند رایزکو باشد. برای همین در گزینش سورس‌ها بسیار سخت‌گیری کردیم و تمام انتخاب‌ها بر اساس کیفیت و قیمت‌های قابل رقابت شکل گرفته است**

# اول ایمنی؛ بعد کار

## میثم بیاتی: این واحد در تامین محیط ایمن برای همکاران با هیچ کس تعارف ندارد









از آغاز تولید صنعتی تا به امروز، ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) همواره یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین مواردی بوده که در صنایع و کارخانه‌ها باید مورد توجه قرار گیرد. به طور کلی، HSE دارای سه عنصر اصلی است که شامل ایمنی (Safety)، بهداشت (Health) و حفظ محیط زیست (Environment) است. . این اصول به تحقیقات علمی و داده‌های آماری و تجربه‌های گذشته برمی‌گردد که نشان دهنده اهمیت و ضرورت استقرار آن‌ها در کارخانه‌ها و صنایع مختلف است.

**در سال ۹۱ با پیگیری واحد HSE و جمع دیگری از همکاران موفق به اخذ استانداردهای ایمنی، بهداشت شغلی و محیط زیست شده و در پی آن گواهی‌های ۱۸۰۰۰۱ و ۱۴۰۰۰۱ مربوط به این استانداردها را اخذ کردیم**

### مروری بر تاریخچه HSE در ایران و جهان

در یک مجموعه صنعتی این حق کارگران و کارکنان است در شرایطی ایمن فعالیت داشته باشند و در انتهای روز در سلامت و امنیت کامل به منزل خود بازگردند. به همین سبب فعالیت HSE در ایران همزمان با تدوین قانون کار آغاز و در سال ۱۳۳۷ منشور فعالیت‌های حوزه اچ.اس.ای با اصطلاحات و اعمال چند تغییر نسبت به طرح‌های نخستین در قالب قانون (اساسنامه) تنظیم شد و به تایید مجلس رسید. اهمیت مباحث HSE بر کسی پوشیده نیست حتی در تقویم جهانی نیز روز ۲۸ آوریل که مصادف با ۸ اردیبهشت است، توسط سازمان بین المللی کار با عنوان روز جهانی بهداشت حرفه‌ای و ایمنی محیط کار به رسمیت شناخته شد.

### استقرار سیستم مدیریت HSE در هلدینگ رایزکو

در هلدینگ رایزکو به دلیل داشتن ماهیت تولیدی و صنعتی که دارد، مباحث اچ اس ای از اهمیت زیادی برخوردار است اما برای اینکه دقیقا بدانیم در واحد اچ اس ای چه می‌گذرد و چه فعالیت‌هایی در زمینه ایمنی و بهداشت و محیط زیست انجام می‌شود به سراغ میثم بیاتی رییس واحد HSE آمدیم تا برایمان از الزامات این واحد در تامین امنیت و سلامت کارکنان و محیط بگوید.



شروع به کار میثم بیاتی برمی‌گردد به سال ۱۳۸۸ و زمانی که هنوز ساختاری به نام هلدینگ رایزکو شکل نگرفته بود و او کارش را در شرکت اورند پیشرو شروع کرد. او تحصیلات خود را در مقطع لیسانس و در رشته بهداشت حرفه‌ای از دانشگاه علوم پزشکی تهران اخذ کرده و کارشناسی ارشد را نیز در رشته مدیریت HSE به پایان رسانده است.

او شروع فعالیت خود را این‌طور شرح می‌دهد، در آن زمان به معنای فعلی مفهوم HSE در سازمان تسری پیدا نکرده بود. کم‌کم و با مرور زمان زیرساخت‌های ایجاد شد و با گذشت سه سال می‌توانستیم بگوییم که این ساختار در شرکت ایجاد شده است.

### اخذ استانداردهای ایمنی و بهداشت شغلی

در سال ۹۱ با پیگیری واحد HSE و جمع دیگری از همکاران موفق به اخذ گواهی سیستم مدیریت محیط زیست ISO 140001: 2004 و همچنین گواهی سیستم ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS 180001: 2007 شدیم با توسعه سازمان و افزایش تعداد سایت‌های تولیدی خوشبختانه همراهی لازم از سوی مدیریت ارشد سازمان وجود داشت و ما توانستیم این استانداردها را در تمام سایت‌ها پیاده‌سازی کنیم. در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ که موضوع ادامه فعالیت سازمان در قالب هلدینگ مطرح شد تیم HSE نیز تلاش کرد در کنار آن به پیاده‌سازی الزامات خود بپردازد. طبعا در این مسیر با فرازونشیب‌ها و سختی‌های زیادی روبرو بودیم اما خوشبختانه با مجموع اقدامات صورت گرفته توانستیم ضریب شدت تکرار حادثه یا همان FSI را از عدد ۰,۰۲۶ در سال ۱۴۰۱ به عدد ۰,۰۲۱ در سال ۱۴۰۲ برسانیم.

او در ادامه و در خصوص یکی از فرآیندهای اصلی این واحد که در واقع مدیریت ارزیابی و شناسایی مخاطرات است می‌گوید:

یکی از وظایف اصلی این واحد شناسایی خطرات محیط، تجهیزات و ماشین‌آلاتی است که در سازمان وجود دارد، نمایندگان ما برای این موضوع در نظارت‌های سالانه‌ای که دارند ضمن بررسی موارد پرخطر موارد اصلاحی و لازم را مطرح می‌کنند تا نسبت به رفع آن اقدام شود. البته در این خصوص از نیروهای خط تولید هم حتما استفاده می‌شود چرا که کاربر اصلی این تجهیزات آن‌ها هستند و بیشتر با موارد پرخطر آشنایی دارند. با اعلام موارد شناسایی شده مخاطره آمیز از سوی بازرس‌ها حتما واحد HSE برای رفع آن‌ها برنامه دارد و در مدت زمان کوتاه اقدامات لازم برای کاهش ریسک خطر در محیط را صورت می‌دهد.

### مدیریتی بی‌تعارف در واحد HSE هلدینگ رایزکو

به عقیده میثم بیاتی وجه تمایز هلدینگ رایزکو نسبت با سایر سازمان‌ها در توجه به حفظ سرمایه‌های انسانی است و تلاشی که برای داشتن محیطی سالم و ایمن به کار گرفته می‌شود. پیامی که در این پروسه به پرسنل سازمان منتقل می‌شود حاکی از آن است که سلامت و بهداشت فرد برای سازمان اهمیت دارد و در نتیجه کیفیت و بهره‌وری فرد نیز در انجام وظایف محوله افزایش خواهد داشت. یکی از نقاط قوت ما وجود روحیه کار تیمی و به روز بودن در انجام روش‌ها و رویه‌های سازمانی است. مزیتی که آثار مثبت آن را در تمام سطوح سازمان می‌توان دید.

می‌گوید ما در کنار همدلی و ارتباط صمیمانه با همکارانمان درباره اجرای الزامات HSE با هیچ کدام از افراد تعارف نداریم چرا که فراهم ساختن محیط کاری ایمن، توجه به سلامت و بهداشت همکاران مواردی است که به هیچ عنوان از آن عقب‌نشینی نخواهیم کرد.

به گفته میثم بیاتی اقدام دیگری که در سال ۱۴۰۲ اتفاق افتاد بازنگری در رویه‌های اجرایی واحد بود که در آن مواردی مثل ایمنی سرویس‌های ایاب و ذهاب دیده شد و چک لیست دوره‌ای آن تهیه و آماده‌سازی شد.

او همچنین از اخذ استاندارد ایزو ۴۵۰۰۰۱ برای سایت پارت پلاستیک خراسان و سایت‌های صفادشت خبر داد که جز اقدامات مهم و حائز اهمیت برای واحد HSE برشمرده می‌شد. او می‌گوید در کنار توجه به نکات ایمنی تلاشمان بر آن بوده از موضوع سلامت و بهداشت افراد و محیط زیست نیز غافل نشویم به همین خاطر به صورت دوره‌ای اقدام به برگزاری دوره‌های مختلف مانند بهداشت روان، مدیریت هیجان، پیشگیری از اعتیاد و ... کرده‌ایم و البته این دوره‌ها بعضا برای خانواده پرسنل نیز دیده شده تا هرچه بیشتر و جامع‌تر بتوانیم برای بهداشت روان و سلامت جسمی همکاران و خانواده‌ها اتفاقات خوبی را رقم بزنیم. یکی دیگر از اقدامات واحد HSE که در کنار وظایف سازمانی خود پیش برده تعامل با شبکه بهداشت منطقه ملارد بوده است که طی آن طرح غربالگری دیابت و فشار خون را با همکاری این شبکه اجرایی کردند و تیم HSE به دلیل مشارکت فعالانه‌ای که داشت از سوی شبکه بهداشت و درمان منطقه ملارد مورد تقدیر قرار گرفت.

# موفقیتی در سایه دقت و سرعت

## امیر میرزانیا: انتقال سایت جنرال کب پروژه ای چالش برانگیز بود که امکان هیچ خطایی در آن وجود نداشت

یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین پروژه‌هایی که هلدینگ رایزکو در سال ۱۴۰۲ آغاز و در فروردین ۱۴۰۳ با موفقیت به پایان رساند پروژه انتقال سایت جنرال کب پارس به مجتمع صنعتی ۱۷ هکتاری بود که به دلیل حساسیت‌های زیاد در روند تولید محصولات آن از اهمیت بالایی برخوردار بود. امیر میرزانیا کارشناس مسئول نت سایت جنرال کب پارس است او درباره روند اجرای پروژه می‌گوید: این طرح در واقع از سال ۱۴۰۱ کلید زده شده بود.

هرچند که در کلام و شاید به سادگی از یک انتقال صحبت می‌شود اما واقعیت این است که جدا از انتقال تجهیزات و ماشین‌آلات ما یک سایت جدید را ساختیم.

در طی فرآیند ساخت سوله به سرعت مراحل تجهیز سایت و زیرساخت و تاسیسات آن مثل آب، برق، مقاومت سوله، سیستم گرمایش و سرمایش و کارهای بسیار دیگری انجام شد تا در قدم اول محل جانمایی جدید سایت جنرال کب آماده‌سازی شود.

### آغاز پروژه انتقال سایت جنرال کب پارس

پروژه انتقال سایت از آبان ماه سال ۱۴۰۲ شروع شد و در تعطیلات نوروزی سال ۱۴۰۳ به پایان رسید.

اصلی‌ترین و مهم‌ترین دلیلی که این پروژه را با حساسیت بالایی پیش برد مربوط به محصول تولیدی در این سایت بود که جز محصولات تک سورس بود و طبعا حجم سفارشات و مشتری‌هایی که داشتیم عملا فرصت کوچکترین توقفی را در روند تولید نداشتیم.

حتی فرصت دپو محصول برای انتقال سایت هم وجود نداشت پس برای انجام کار چاره‌ای نداشتیم جز اینکه صفر تا صد کار را در نهایت دقت و سرعت بدون کوچکترین اشتباهی پیش ببریم.

### پروژه‌ای سخت با حساسیت بالا

حساسیت این کار به قدری بالا بود که اولین اشتباه ما می‌توانست آخرین اشتباه باشد. برای کسانی که شاید با محیط سایت جنرال کب آشنایی ندارند باید بگویم که این سایت جز خطوط تکنیکالی است طول خط تولید آن به ۳۵ متر می‌رسد و از قطعات و از ادوات خیلی ریزی تشکیل شده که همه آن‌ها اتوماسیون است.

با وجود این شرایط تصمیم بر آن شد تا بدون توقف خط تولید یعنی درست در زمانی که فرآیند تولید در حال انجام است. صبح‌ها جداسازی تجهیزات را انجام دهیم و بعدازظهر همان روز در محل سایت جدید نصب کنیم.

همچنین به دلیل حساسیت برخی از قسمت‌ها حتی امکان جداسازی آن‌ها وجود نداشت و بعضا آن‌ها را با استفاده از چند دستگاه لیفتراک به محل جدید جابه‌جا می‌کردیم.

### تلاش خستگی‌ناپذیر

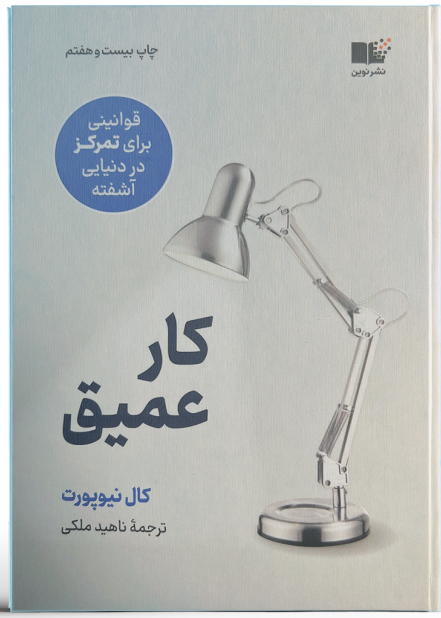
همان‌طور که گفتیم محصولی که در سایت جنرال کب تولید می‌شود به دلیل تک سورس بودن محصول مهم و استراتژیکی بود و به دلیل کیفیت و رقابتی بودن کوچکترین اشتباه ما، فرصتی بود برای رقبا به همین خاطر همه‌ی نفرات به صورت شبانه‌روزی و تا دیرترین ساعات شب پای کار بودند تا این پروژه بدون کوچکترن خللی عملیاتی شود و امروزه خداوند را شاکریم که در نهایت با موفقیت انجام شد و حالا با شروع به کار سایت در محل جدید شاهد افزایش راندمان و تیراژ تولید محصولات هستیم.

البته باید گفت موفقیت آمیز بودن پروژه مرهون زحمات جمع زیادی از همکارانمان در واحد لجستیک، انبار و بسیاری دیگر از افراد بود که با تلاش جمعی شاهد بهترین عملکرد بودیم.



# قوانینی برای تمرکز در دنیایی آشفته

## معرفی کتاب کار عمیق




کتاب «کار عمیق» اثر کال نیوپورت یکی از کتب پرطرفدار در حوزه موفقیت شخصی و بهره‌وری است که به بررسی روش‌ها و اصولی پرداخته که با استفاده از آن‌ها، می‌توان به یک زندگی معنی‌دارتر و موثرتر دست یافت. در این کتاب، نیوپورت به تأکید بر ارتقاء تمرکز و همچنین ایجاد تمرکز عمیق و پایدار بر کارها می‌پردازد. این کتاب نشان می‌دهد چگونه ظهور تکنولوژی، توانایی تمرکز عمیق بر وظایف‌تان را از شما گرفته است و چطور می‌توانید بر این معضل غلبه کنید.

چرا بدون کار عمیق (Deep Work) و متمرکز، نمی‌توان به نتایج آنچنانی رسید؟ کال نیوپورت (Cal Newport) در این کتاب که از زمان انتشار در لیست پرفروش‌های نیویورک تایمز، وال استریت ژورنال و آمازون قرار گرفته است، می‌گوید که «تمرکز» در دنیای پرآشوب امروز، حلقه‌ی مفقودهٔ موفقیت است.

در این اثر استراتژی‌های گوناگونی مطرح می‌شود که به شما کمک می‌کند خروجی کارتان را بهبود بخشید و از زمان آزاد در اختیارتان نهایت بهره را ببرید. صرف نظر از اینکه برنامه‌نویس کامپیوتر باشید یا نویسنده، بازاریاب، مشاور و یا کارآفرین، برای موفقیت، باید بهترین چیزهایی که می‌توانید را تولید کنید، امر مهمی که نیاز به عمیق بودن دارد.

اغلب افرادی که چندین کار را به صورت همزمان انجام می‌دهند، تحسین می‌کنید. دوست دارید خودتان هم با انجام همزمان و یا سریع چندین کار، بازدهی‌تان را بیشتر و در وقت‌تان صرفه‌جویی کنید. اما مشکل بزرگی در این نگرش وجود دارد؛ هیچ نتیجه‌ی مهم و قابل افتخاری با این شیوه به دست نمی‌آید! در اقتصاد فعلی روز به روز به تمرکز و کار عمیق بیشتر نیاز پیدا می‌کنید و همزمان داشتن تمرکز و کار عمیق، سخت‌تر می‌شود. اینگونه است که داشتن مهارت کار عمیق، شما را به یکی از معدود افراد بسیار ارزشمند در کسب‌وکار و زندگی شخصی‌تان تبدیل می‌کند.

### چرا کتاب کار عمیق ارزشمند است

دو دلیل برای ارزشمندی کار عمیق وجود دارد. مورد اول، مربوط به یادگیری است. شما در دوران اقتصاد اطلاعاتی زندگی می‌کنید که وابسته به سیستم‌های پیچیده‌ای است که به سرعت در حال تغییرند. به عنوان مثال بعضی از زبان‌های برنامه‌نویسی که یاد گرفته‌اید، ده سال قبل وجود نداشتند و احتمالاً تا ده سال دیگر هم منسوخ خواهند شد.

به طور مشابه، کسی که در زمینه‌ی بازاریابی در دهه ۱۹۹۰ فعالیت می‌کرده است، احتمالاً در مورد اینکه امروزه بازاریابان، نیاز به داشتن مهارت در زمینه‌ی تجزیه و تحلیل دیجیتال دارند، هیچ ایده‌ای نداشته است. بنابراین برای ارزشمند ماندن در اقتصادتان، باید بر هنر یادگیری مطالب پیچیده با سرعت بالا تسلط داشته باشید. این امر مهم، نیاز به کار عمیق دارد. اگر این توانایی را پرورش ندهید، به احتمال زیاد از پیشرفت‌های تکنولوژیکی عقب خواهید ماند.

دلیل دوم برای ارزشمند بودن کار عمیق، این است که انقلاب شبکه‌های دیجیتال، اثرات مثبت و منفی دارد. اگر بتوانید چیز سودمندی ایجاد کنید، دسترسی به مخاطب آن (برای مثال، کارفرمایان یا مشتریان) اساساً بدون محدودیت است؛ عاملی که پاداش مادی و معنوی شما را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد. از سوی دیگر، اگر چیزی که تولید می‌کنید متوسط باشد، پس به مشکل برخواهید خورد، زیرا پیدا کردن جایگزین بهتر در اینترنت برای مخاطبان شما بسیار آسان است.

به طور خلاصه، کتاب «کار عمیق» اثر کال نیوپورت یک راهنمای عملی و موثر برای بهبود تمرکز، مدیریت زمان و افزایش بهره‌وری در زندگی شخصی و حرفه‌ای است که تاثیر بزرگی بر افراد و سازمان‌ها در سطح جهانی داشته است.

### درهم‌جواری با کتاب‌ها

**غزاله بابادی مادر شاغلی که در کنار وظایف خانه و محیط کار از کتاب‌ها غافل نشده است.**

**او همسر همکار خوبمان حمید جهانگیری در سایت تزریق است که حالا در مجتمع مسکونی راز ساکن هستند. از آنجایی که سال‌ها در حوزه نقاشی فعالیت داشته توانسته در دوازدهمین دوره جشنواره کتاب و کتابخوانی رضوی به عنوان نفر برتر معرفی شود و حالا سعی می‌کند کودکانش نیز با دنیای کتاب و مطالعه بیگانه نباشند به همین خاطر سعی می‌کند با استفاده از کتاب‌های صوتی و پادکست‌های مفید فضایی را در خانه ایجاد کند که حتی در زمان بازی کودکانش با مفهوم یک کتاب درگیر باشند.**

**به عقیده او خواندن و مطالعه مستقیم کتاب تجربه ارزشمندی است که شاید بسیاری از ما به واسطه مشغله‌های مختلف فرصت پرداختن به آن را نداشته باشیم؛ اما کتاب‌های صوتی این امکان را در اختیار ما می‌گذارند تا حین انجام سایر کارهایمان بتوانیم از این محتوا استفاده کنیم.**



# تلالو نام رایزکو در شعری که به پاس قدردانی سروده شد

## همصدایی کودکان رایزکویی در گروه سرود راز مجتمع مسکونی

این روزها وقتی در مراسم‌های رسمی و سازمانی هلدینگ رایزکو حضور پیدا کنیم حتما یکی از بخش‌های جذاب مراسم‌ها اجرای سرودی است که اعضای آن را جمعی از دانش‌آموزان و فرزندان خانواده بزرگ رایزکو تشکیل داده‌اند. گروه سرودی که در پی حاصل ماه‌ها تلاش و تمرین شکل گرفته است.

غلامرضا باجلان مربی خوش فکر و باذوقی است که با صبوری و پشتکاری که داشته توانسته اثر زیبایی را با همت کودکان و نوجوانان رایزکویی خلق کند. او درباره فرآیند شکل‌گیری کارشان می‌گوید. تجربه همکاری من با این دانش‌آموزان به سال‌ها قبل برمی‌گردد به همین خاطر یه آشنایی اولیه بین من و اعضای گروه وجود داشت. اما بنا بر پیشنهادی که در مجموعه مطرح و تایید شده بود این بار قصد داشتیم سرودی را به طور اختصاصی برای هلدینگ رایزکو و با محوریت کارآفرینی و از همه مهم‌تر تشکر از موسس و بنیانگذار هلدینگ دکتر حمیدرضا صمدی ساخته و اجرا کنیم.

در قدم اول و با این نگاه سفارش ساخت شعر به شاعر برجسته به نام کشورمان عبدالجبار کاکایی داده شد و بعد از آن برای آهنگ‌سازی و تنظیم کار سعی کردیم از افراد با تجربه و حرفه‌ای بهره‌مند شویم که خوشبختانه در نهایت منجر به تولید اثر زیبا و ارزشمندی برای خانواده بزرگ رایزکو شد.

او که فارغ‌التحصیل رشته موسیقی است و دوره‌های آواز را نزد اساتید به نامی مثل علیرضا قربانی سپری کرده تجربه کار با کودکان را یکی از جذاب‌ترین کارها می‌داند. البته سوابق کاری او حاکی از آن است که به طور تخصصی و حرفه‌ای در این زمینه فعالیت دارد و تجربه این سال‌ها نشان می‌دهد تمامی گروه سرودهایی که با رهبری او اجرا داشته‌اند معمولا جز گروه‌های اول تا سوم بوده‌اند.

می‌گوید بچه‌ها به خاطر دنیای لطیف و پاکی که دارند کار کردن کنار آن‌ها نه تنها سخت نیست بلکه تجربه بسیار خوبی است. او همچنین از برنامه‌های آتی در زمینه فعالیت‌های هنری مجموعه گفت که قصد دارد در کنار گروه سرود و آواز گروهی متشکل از دانش‌آموزان را تشکیل دهد که در زمینه موسیقی آموزش ببینند و در نهایت در اجراهای سازمانی بتوانیم از گروه سرود سازمان خودمان استفاده کنیم

خوشبختانه این اتفاق از سوی کودکان و خانواده‌های آنان با استقبال خوبی روبرو شده و ثبت نام تعدادی از دانش آموزان انجام شده و امیدوارم هستیم با برنامه‌ریزی و تلاش پایدار بتوانیم در جشنواره‌های کشوری حضور پیدا کنیم.

او امیدوار است با ایجاد زیرساخت‌های لازم مثل محلی برای تمرین و همچنین امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بتوانند با تکیه بر توان و پتانسیل خوب اعضای گروه سرود در رویدادهای بیشتر و حتی برون سازمانی هم حضور پیدا کرده و برای مجموعه افتخارآفرینی کنند.

به عقیده او توجه به آموزش‌های هنری و درگیر کردن کودکان با عالم هنر این فرصت را در اختیار آنان قرار می‌دهد تا با ذهنی باز برای نقش‌آفرینی در این عرصه تصمیم بگیرند و شاید بتوانند به یکی از نوابغ هنری تبدیل شوند که اصلا دور از انتظار نیست چرا که آنان نیز مثل سایر اعضای خانواده بزرگ رایزکو بر این باورند که خواستن توانستن است و از دل تلاش و کوشش و اراده جوانه‌های موفقیت و افتخار سبز خواهد شد.



# گپ و گفت صمیمانه با همکارانمان در واحد خدمات

تا به حال به یک روز کاری خود توجه کرده‌اید؟ اینکه از لحظه‌ای که وارد ساختمان می‌شوید و نظم و انضباطی که در محیط حاکم است همه آن‌ها چیزهایی است که آرامش ذهنی را برای ما به همراه دارد.
تصور کنید حضور در محیط‌هایی که دارای کم‌ترین استانداردهای آراستگی نیستند و نه تنها کمکی به آرامش ما نمی‌کنند بلکه نظم فکری ما را نیز به هم می‌ریزند. این‌ها مرهون تلاش خستگی‌ناپذیر و دلسوزانه افرادی است که هر روز صبح قبل از حضور ما با روی خوش و لبخندی عمیق در محل کارشان حضور دارند. وحید اکبری و علی کاظم‌نیا دو همکار خوش‌روی ما در واحد خدمات هستند که در این شماره با آن‌ها گفتگو کردیم.

## برای به دست آوردن موفقیت باید مبارزه کرد

علی کاظم‌نیا همکار دیگری است که از سال ۱۳۸۹ در رایزکو حضور دارد. او از طریق یکی از پرسنل قدیمی مجموعه با رایزکوآشنا شده و حالا یکی از کارکنان شرکت آرسام پلاستیک است.
با صبوری و آرامشی که در چهره‌اش هویداست پاسخ سوالاتم را با مهربانی می‌دهد. می‌گوید من کارم را خیلی دوست دارم پیش از این در خط تولید مشغول به کار بودم اما در پی اتفاقی دستم دچار آسیب شد، بعد از آن حمایت‌های سازمان و خصوصا دکتر صمدی اجازه نداد فرصتی برای بروز مشکلات جدی فراهم شود و گفتند می‌توانم در هر بخشی که برایم مناسب‌تر است کارم را ادامه دهم. به هرحال زندگی برای هر کدام از ما فراز و نشیب‌های زیادی دارد امیدوارم همه‌ی ما در گذر از این اتفاق‌ها با افراد نیک‌سیرت و درستی مواجه شویم همانطور که به نظر من خانواده بزرگ رایزکو با داشتن پدری دلسوز و محترم از پس سختی‌ها راحت‌تر عبور می‌کند.

### موفقیت با مبارزه به دست می‌آید

او در جایی از صحبت‌هایش از سخنی از دکتر صمدی وام می‌گیرد که همیشه به کارکنانش می‌گوید برای موفقیت باید مبارزه کرد، من هم باورم بر این است تا زمانی که سختی را احساس نکنیم و برای کاری تلاش نکنیم نمی‌توانیم به موفقیت دست پیدا کنیم، امیدوارم همین‌طور که تا به حال رایزکو روزهای سخت و شیرین زیادی را پشت سر گذاشته همیشه در مسیر موفقیت باشد و در کنار موفقیت‌هایش اعضای خانواده بزرگش هم رشد کنند و موفق باشند.
به گفته خودش تمام تلاشش را می‌کند در کارش آن‌چه که به او محول شده را به نحو احسن انجام دهد تا مبادا کم و کسر آن حقی باشد بر گردن خود و خانواده‌اش و ادامه می‌دهد فرزندانم را با کار کردن در همین‌جا بزرگ کردم و به ثمر رساندم حالا پسرم رشته کامپیوتر را در مقطع کارشناسی ارشد به پایان رسانده دخترم نیز در رشته منابع انسانی ادامه تحصیل می‌دهد و معلم زبان است دیگر خیالم آسوده است که هر کدام از آن‌ها مسیر درستی را طی کردند و شاهد موفقیتشان هستم.

### هیچ مانعی حریف تلاش و اراده نیست

علی کاظم نیا مثل خیلی از مردان زحمت‌کش و شریفی که نان حلال برای خانواده خود فراهم کردند با وجود آسیبی که دید از پای ننشسته و تلاش کرده به قدر وسع و توان خود برای رفاه خانواده‌اش تلاش کند. جمع بزرگ خانواده رایزکو کارکنانی از این دست کم ندارد و پای صحبت هر کدام که بنشینی رایزکو را خانواده دوم خود می‌دانند که در سایه پدر معنوی‌اش لبخند رضایت بر لب‌های کارکنان و خانواده آنان نشانده است.



# باید چشم و گوشم امانت‌دار کارم باشد




وحید اکبری ۳۵ ساله سن دارد، متاهل است و دارای یک دختر ۳ ساله. او می‌گوید ۱۳ سال پیش یعنی در سال ۱۳۹۰ وارد رایزکو شدم و حدودا یک هفته ابتدایی شروع کارم را در خط تولید مشغول به کار بودم. بعد از مدتی به دلیل نیاز سازمان به نیرو در بخش خدمات به بخش رستوران منتقل شدم و بعد از مدتی هم به عنوان تشریفات پذیرایی در دفتر دکتر صمدی کارم را ادامه دادم.

## تجربه‌ای متفاوت و پرمسئولیت

او این تجربه را یکی از پراسترس‌ترین تجربه‌های خود می‌داند آن هم به خاطر نگرانی از بابت اینکه آیا می‌تواند درست و بدون اشتباه از پس کار برآید؟ اما مدیران بالادستی او که قبلا حساسیت و دقت او را در کار دیده بودند به خوبی تشخیص داده بودند که می‌تواند آنچه که به او محول می‌شود را به نحود احسن انجام دهد.

به گفته خودش فعالیت و حضور در دفتر نفر اول سازمان مسئولیت بزرگی برای من بود چرا که در کنار وظایف محوله باید چشم و گوش و دهانم امانت‌دار جایی می‌بود که در فعالیت داشتم به همین خاطر همه‌ی تلاشم را می‌کنم مسئولیت و نقشم را درست ایفا کنم.

برخورد پدرانه و حاکی از احترام دکتر صمدی باعث شد به مرور زمان استرسم در کار از بین برود و باعث دلگرمی و امیدواری من شد تا همه‌ی توجه و تمرکزم را بدون استرس و نگرانی به کارم معطوف کنم.

وحید اکبری می‌گوید نوع کار من و همکارانم به گونه‌ای است که باید قبل از حضور دیگر کارکنان در محل کارمان حضور داشته باشیم و بعد از همه خارج شویم. همین موضوع باعث شده ساعات کمتری را بتوانیم در کنار خانواده‌مان باشیم اما رفاه، امنیت شغلی و احترامی که در محیط کارمان داریم همه‌ی این سختی‌ها را برای خود و خانواده‌مان راحت‌تر کرده است.

او یکی از حساس‌ترین نکاتی که در کار از آن‌ها انتظار دارند را رعایت تمیزی، نظافت و تشریفات پذیرایی می‌داند چرا که به تعبیر دکتر صمدی در خانواده بزرگ رایزکو رعایت احترام و تکریم مهمان از هر چیزی مهم‌تر است.

## آرزویی به بلندای قله‌های افتخار برای رایزکو

آرزویش سربلندی و حضور رایزکو در قله‌های افتخار است و می‌گوید دکتر صمدی را مثل پدر خودم می‌دانم یکی از خواسته‌هایم که هیچ وقت نتوانستم مطرح کنم این است که به دکتر صمدی بگویم که چقدر دوستش دارم اما همیشه خجالت می‌کشم، می‌خواهم اینجا و از طریق مجله شما به او بگویم که چقدر همه‌ی ما قدردان حضور پدرانه‌اش هستیم و آرزویی جز حال خوب برای او و خانواده‌اش نداریم.

در تمام مدت گفتگو با وحید اکبری لبخند از صورتش محو نشد و می‌شد فهمید همه‌ی حرف‌هایش حاکی از حس خوبی است که از کار و محیط کارش دارد و تمام تلاش خود را برای تحقق آنچه که گفت به کار بسته است.

# جوانه شو

## معرفی افتخارآفرینان خانواده بزرگ رایزکو

**جوانه شـــو در این شماره هم به سراغ تعدادی از افتخارآفرینان خانواده بزرگ رایزکو رفته است تا گوشـــه‌ای از تلاش‌ها و موفقیت‌های آنان را از طریق نشریه راز صنعت انعکاس دهد. ما در این خانواده خوشحال و مفتخر به داشتن فرزندانی هستیم که در کنار کسب علم از حضور در عرصه‌های دیگر اعم از ورزشـــی، هنر، علمی و... نیز غافل نشده‌اند و تلاش می‌کنند شعار بهترین خودت باش را به درستی جامه عمل بپوشانند.**



آرین حیدرزاده، کاراته

### درمسیر قهرمانی

آریـــن حیـــدرزاده فرزنـــد همـــکار خوبمان محمدعلی حیدرزاده در ســـایت کاتالیســـت است که حالا ۱۰ سال سن دارد و از ۸ سالگی ورزش کاراته را شـــروع کرده است. با وجود سن کم اما این ورزش را با علاقه دنبال کرده به طوری که حالا با گذشت دو سال از شروع حرفه‌ای فعالیتش توانسته کمربند سبز رشته کاراته را به دست آورد.

وقتی دربـــاره ورزش کاراته صحبت می‌کند چشـــم‌هایش برق می‌زند و می‌گوید دوست دارم این رشته را تا انتها یعنی به دست آوردن کمربند مشکی ادامه بدهم. آرزویی که برای او اصلا دور از ذهن و تصور نیست چون با وجود ســـن کم در همین مدت توانسته مقام سوم کشوری و مقام دوم اســـتانی را در مسابقات برگزار شده کسب کند.

آریـــن می‌گوید آرزویـــم این اســـت در هر مســـابقه‌ای که حضور پیدا کـــردم موفق به کسب مدال طلا شوم. البته این به معنای این نیســـت که از مدرسه و تکالیف اصلی‌ام غافل شوم بلکه تلاشم را می‌کنم اول از همه شاگرد خوبی در مدرســـه باشم و برای آروزی دیگرم که شـــغل آتش‌نشانی اســـت بتوانم درست برنامه‌ریزی کنم.



احسان قره‌داغلی، نجوم و ستاره‌شناس

### درخشش در دنیای بی‌نهایت علم

احسان فرزند ۱۳ ساله همکار دیگرمان یعنی مهـــدی قره‌داغلی از واحد کنتـــرل کیفیت ســـایت قطعات سوخت‌رسانی است که یکی دیگـــر از افتخارات خانواده رایزکو به شـــمار می‌رود و در کنار موفقیت‌هایش در تحصیل در رشـــته ورزشـــی فوتبال، زبان انگلیسی، نجوم و ستاره‌شناســـی هم حضـــور موفقی داشته است.

بـــه عقیده احســـان علم و دانـــش و فناوری نهایتی ندارد. به همین خاطر او هم دوســـت دارد تا جایی که می‌تواند در این مســـیر قدم بردارد و در ســـطح عالی پیش برود. آرزویش این است که در وهله اول انسان کاملی باشد و بعد در عرصه تکنولوژی بتواند در ســـطح بین‌المللی بدرخشد به طوری که در مسابقات نجوم موفق به کسب مقام دوم استانی شد و همچنین در رشته زبان انگلیسی نیز توانسته به مقام‌های خوبی دست پیدا کند.



امیرحسین و مهدی مهدی عسگری، کیک‌بوکسینگ

### درخشش برادران ورزشکار در رشته کیک‌بوکسینگ

امیرحسین و مهدی عسگری دو فرزند همکار دیگرمان هادی عسگری در واحد قالب‌سازی ســـایت تزریق هســـتند که هر دو به ورزش و رشته ورزشی کیک‌بوکسینگ علاقه دارند و با پشـــتکاری که داشتند توانستند در این رشته به موفقیت‌هایی هم دست پیدا کنند.

امیرحسین ۱۲ سال سن دارد و از ۵ سالگی به طور جدی این رشـــته ورزشـــی را دنبال می‌کنـــد و حالا همـــراه با بـــرادر کوچکش که یک سالی می‌شـــود او هم در این رشته فعالیـــت دارد در کنار هم ایـــن ورزش را با اشتیاق دنبال می‌کنند.

البته باید گفت این اســـتمرار خالی از نتایج موفقیت‌آمیز هم نبوده است. امیرحسین که مدت زمان بیشتری را به این ورزش پرداخته تا کنون توانســـته مقام سوم کشوری، مقام ســـوم استانی و مقام اول شهرستان ملارد را در مسابقات مختلف از آن خود کند.

او می‌گوید آرزو دارم در این رشته وارد تیم ملی شوم و مقام‌های بهتری را به دست آورم. این ورزش به قدری برای او جذابیت دارد که می‌گوید: دوســـت دارم شغل آینده‌ام نیز در زمینه مربی گری رشـــته کیک‌بوکســـینگ باشد.

محمدمهـــدی بـــرادر کوچک امیرحســـین نیز با علاقه ایـــن ورزش را دنبال می‌کند و تلاشـــش بر این است تا در باشگاه به همراه بـــرادر و مربی‌اش به تمرین بپردازد تا او هم به موفقیت‌هایی دست پیدا کند هرچند که کیک‌بوکســـینگ برای او جذابیتش آن قدر نیست که به عنوان شغل نیز به آن نگاه کند و دوست دارد در آینده داروساز شود.

# از کودکی به ورزش علاقه‌مند بودم

## الناز خوارزمی از تجربه حضورش در باشگاه ورزشی رایزکو برایمان گفت



تحقیقات نشـان داده اسـت که فعالیت‌های ورزشی در محیط‌های سازمانی به بهبود رضایت شـغلی، کاهش استرس، افزایش انگیزه و بهبود بهره‌وری کارکنان کمک می‌کند و در ارتباط با بهبود سلامتی و روانی افراد بسیار موثر شناخته شده است به همین خاطر است که این روزها شاهد آن هستیم در محیط‌های کاری به ایم مهم پرداخته شده و فضا و زمانی را برای فعالیت‌های ورزشی و بدنی افراد در نظر گرفته می‌شود.

عـلاوه بر ایـن، ورزش در محیـط کاری می‌تواند بـه بهبود روابط اجتماعی و افزایش همبسـتگی میان کارکنان منجر شـود. در واقع ورزش فرصتی خوب برای تقویت ارتباطات دوستانه و همکاری میان اعضای یک تیم را فراهم می‌کنند.

بـه همین خاطـر در گفتگویی که با الناز خوارزمی داشـته‌ایم او از تجربـه فعالیتش در هلدینگ رایزکو و میزان اسـتقبال کارکنان از امکانات ورزشی سازمان می‌گوید.

النـاز خوارزمی تیر ماه سـال ۱۴۰۲ و از طریق آگهی اسـتخدام با رایزکو آشـنا شـده و در نهایت امروز به عنوان مربی ورزشی باشگاه بانوان در جمع خانواده رایزکو حضور دارد.

او می‌گوید از کودکی به ورزش علاقه‌ی متفاوتی داشـته اسـت به طوری که تا زمان نوجوانی کنجکاوانه رشـته‌های ورزشـی مختلف مانند حضور در تیم بسکتبال پیروزی، فعالیت در رشته راگبی و ... را امتحان کرده و بالاخره در سن ۱۸ سالگی تصمیم گرفته تا در رشته بدنسازی به شکل جدی‌تر و قوی ظاهر شود.

با گذرانـدن دوره‌هـای تخصصی و حرفـه‌ای و دریافـت مدارک لازم توانسـت مربی‌گری را در سـن ۱۹ سـالگی آغاز کند. یکی از چالش‌هایی که او و خیلی دیگر از ورزشـکاران در سال‌های اخیر با آن مواجه شدند شـروع پاندمی کرونا در سراسر جهان بود که همه مشـاغل و فعالیت‌ها را دچار مشـکل کرد. به هر حال مربی باانگیزه و حرفه‌ای هلدینگ رایزکو باز هم بیکار نماند و در این مدت سـعی کـرد از طریق تولید محتوای آموزشـی برای ورزش در منزل از این فضـا دور نماند. هرچند که به گفته خودش علاقه‌ای به شـبکه‌های اجتماعی ندارد و ترجیحش بر آن است که هر کاری را در قالب تیم ورک پیش ببرد.

او معتقد اسـت مجموع مسیری که تا کنون طی کرده برای خودش رضایت‌بخش بوده و خوشـحال است کاری را پیش می‌برد که علاقه شخصی‌اش هم در آن دخیل است.

### نقش ورزش در افزایش راندمان کاری

الناز خوارزمی درباره میزان اسـتقبال کارکنان از حضور در باشـگاه و استفاده از امکانات ورزشی سـازمان می‌گوید: خوشبختانه بیشتر همکاران استقبال خوبی داشته‌اند اما دغدغه بیشتر آن‌ها برمی‌گردد بـه عدم زمان کافی برای اسـتفاده از این امکانـات و افزود امیدوار هسـتم با همراهی بیشـتر مدیران مربوطه این امکان بیش از قبل برای همکاران وجود داشته باشـد چرا که حتما همه‌ی ما می‌دانیم فعالیت‌های ورزشـی نقش مهمی در افزایش راندمان کاری افراد ایفا می‌کنند.

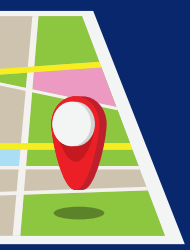
او همچنین از درخواسـت همکاران برای انجام ورزش یوگا گفت که با پیگیری‌های انجام شده برنامه‌ریزی برای اجرای آن در حال انجام اسـت. چرا که بیشـتر همکاران معتقد بودند انجام ورزش‌هایی در این سبک کمک بیشـتری در پویایی ذهن و افزایش بهره‌وری آنان خواهد داشت.

به عقیده او سازمان پتانسیل بالایی دارد تا فعالیت‌های ورزشی خود را در ابعاد مختلف توسعه دهد و امیدوار بود با همدلی و تعامل بیشتر با مدیران مربوطه بتواند اقدامات بیشـتری را برای کمک به سلامت جسمی همکاران اجرایی کند.

**خوشبختانه بیشتر همکاران استقبال خوبی داشته‌اند اما دغدغه آن‌ها برمی‌گردد به عدم زمان کافی برای استفاده از این امکانات و امیدوار هستم با همراهی بیشتر مدیران مربوطه این امکان بیش از قبل برای همکاران وجود داشته باشد**

# آنانی که دوش به دوش خانواده رایزکو در همه جا حضور دارند

گفتگوی صمیمانه با همکاران سخت‌کوش و صبور واحد نقلیه





## یک آشنایی به طور اتفاقی

محمد قارلقی، متولد سال ۱۳۶۶ است آشنایی او با رایزکو به طور کاملا اتفاقی رقم خورده است.

می‌گوید سال ۱۳۹۱ برای انجام کاری در صفادشت حضور داشتم که توجهم به تعداد سرویس‌های ایاب و ذهاب هلدینگ رایزکو جمع شد. فهمیدم که آنجا باید کارخانه بزرگی باشد. من هم در آن زمان تازه از محل کار قبلی‌ام خارج شده بودم به همین خاطر ترغیب شدم اطلاعاتی درباره آنجا کسب کنم و خوشبختانه بعد از مدت کوتاهی توانستم عضوی از خانواده بزرگ رایزکو شوم.

در ابتدا کارم را در واحد حراست شروع کردم و به مدت ۸ سال در آن مشغول به کار بودم. بعد از آن به مدت ۲ و نیم سال در واحد HSE به عنوان سرپرست خودروهای فوریتی و از اوایل دی ماه سال ۱۴۰۱ به عنوان سرپرست واحد نقلیه کارم را ادامه دادم.

می گوید کار من و همکاران جز مشاغل سخت است اما جنس سختی آن به واسطه گستردگی ارتباطمان با کلیت سازمان است. با این وجود محیط کارمان و فضای حاکم میان همکاران حاکی از همدلی و رفاقت و صمیمیت است.

در حال حاضر ۷۰ نفر به طور مستقیم در این واحد مشغول به کار هستند. بخشی از همکاران هم به صورت غیرمستقیم با این واحد همکاری دارند که شامل سرویس‌های ایاب و ذهاب می‌شود.

او می‌گوید پیش‌تر هم در یک هلدینگ در واحد نقلیه حضور داشته که مدیران ارشد سازمان اصلا برخورد خوبی نداشتند اما در نقطه مقابل دکتر صمدی نهایت احترام را برای یکایک کارکنان مجموعه قائل هستند فارغ از هر جایگاه سازمانی که دارند و این یکی ارزشمندترین جنبه‌های کار در رایزکو است که این تجربه را برای ما متفاوت می‌کند.



## موفقیت‌هایم را مرهون حضور در رایزکو می‌دانم

علی صالحی همکار دیگری است که در واحد نقلیه فعالیت دارد و از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ و از طریق کاریابی با رایزکو آشنا شده و به جمع این خانواده بزرگ پیوسته است.

او می‌گوید از همان ابتدای ورودش به رایزکو عاشق محیط کارش شده و اولین چیزی که برایش جذاب بوده نظم و انضباط حاکم بر سازمان بوده است. البته خاطره جالبی هم از استخدام خود دارد با خنده تعریف می‌کند که من چندین بار برای استخدام مراجعه کردم اما برای استخدام پذیرفته نشدم اما عقب نشینی نکردم و باز هم آمدم تا بالاخره پذیرفته شدم.

او می‌گوید رایزکو چیزهای زیادی به من داده است که قابل سنجش و تعریف نیست فقط می‌توانم بگویم این تجربه موفقیت‌های زیادی را برایم به همراه داشته است.



## سازمانی که رفاه کارمندانش در اولویت است

همکاران مستقر در واحد نقلیه را طیف‌های مختلفی در بر می‌گیرند. یکی از این افراد نادر قلی‌زادگان است که پیش از در آژانس اتومبیلی در منطقه جردن فعالیت داشته است. نحوه آشنایی‌اش با هلدینگ رایزکو نیز ار همین طریق بوده و حالا خوشحال است که به جمع خانواده رایزکو پیوسته است.

او می‌گوید رایزکو محلی است که هر روز در حال رشد و پیشرفت است و در این میان کارکنانش هم در مسیر رشد و تعالی قرار می‌گیرند. آرزویم این است این مجموعه به بهترین‌هایی که لایق آن است برسد. تجربه فعالیت او در سازمان‌ها و شرکت‌های دیگر برایش موید آن است که هیچ سازمانی به اندازه رایزکو در صدد تامین رفاه و ایجاد حس خوب میان کارکنان نبوده است.

او تجربه همکاری در بخش‌های مختلف سازمان را داشته است و حاصل این تجارب را این‌طور عنوان می‌کند: «در مدتی که برای انجام وظایف محوله در کنار اعضای خانواده دکتر حمیدرضا صمدی بوده‌ام چیزی جز احترام و رفتار شرافتمندانه از آن‌ها ندیدم. دوست دارم از این طریق از پدر و مادر دکتر صمدی قدردانی کنم. به عقیده من دلیل حس خوب کارکنان نسبت به محل کارشان حس خوبی است که از سازمان می‌گیرند.



## رایزکو خانه‌ی امن همه ما است

یکی از نام‌آشناترین همکاران واحد نقلیه مخصوصا در دفتر مرکزی هلدینگ رایزکو رحیم فعله‌گری است. کسی که همیشه با خوشرویی پذیرای دیگر همکارانش است و از هیچ کمکی برای آن‌ها دریغ ندارد.

می‌گوید: کار ما سختی‌های زیادی دارد و ترافیک کمترین معضلی است که با آن سروکار داریم با این وجود محیط دوستانه و فضای حاکم میان همکاران چه در واحد خودمان و چه در کلیت سازمان سختی‌ها را کمرنگ می‌کند. وقتی از او درباره میزان رضایتش از کاری که دارد پرسیدم می‌گوید امنیت شغلی همان چیزی است که برای من و همه‌ی همکارانم حائز اهمیت است، از طرفی وجود شخص دکتر صمدی انگیزه و شوق فعالیت را برای ما دوچندان می‌کند و دوست داریم از جان و دل برای موفقیت مجموعه قدمی برداریم.

چیزی که همیشه از زبان دکتر صمدی شنیدیم این بود که صبر و تحمل داشته باشیم و برای پیشرفت خودمان و کارمان بجنگیم. من هم توصیه‌ام به همکارانم این است همیشه در کارشان صبور باشند و از تلاش برای موفقیت دست نکشند.

**یکی از واحدهای پر مشغله در سازمان‌های بزرگ، واحدی است که مسئولیت امور نقلیه و جابه‌جایی کارکنان و ارسال و دریافت‌های سازمانی را بر عهده دارد. مجموعه‌ای از افراد سخت‌کوش و پرتلاش که در سرما و گرما صبورانه همکارانشان را همراهی می‌کنند. واحد نقلیه هلدینگ رایزکو نیز از این قاعده مستثنی نیست و مجموعه‌ای از بهترین‌ها را در کنار هم جمع کرده است. در این شماره از نشریه راز گفتگویی داشتیم با تعدادی از همکارانمان در واحد نقلیه که در ادامه می‌خوانیم.**



## شغلی را انتخاب کنید که در آن پیشرفت کنید

مجتبی ترکاشوند در سال ۱۳۹۹ و از طریق کاریابی با هلدینگ رایزکو آشـنا شـده اسـت. به گفته خودش تجربـه حضور در شـرکت‌های دیگر را هم داشته است اما وجه تمایز رایزکو با هر سـازمان دیگری را در امنیت شغلی، احترام به کارکنان، مزایای رفاهی و فرصت پیشرفت و رشدی است که در کنار توسعه خود برای کارکنان نیز فراهم می‌کند.

اگر بخواهم توصیه‌ای به اطرافیانم بکنم این است که سازمانی را برای شغل خود انتخاب کنند که بدانند در آن فرصت پیشرفت و رشـد کردن را داشته باشند. سازمانی که بتوان برای آن آینده روشـن و موفقی را ترسـیم کرد بدون شـک فرصت پیشرفت کارکنانش را هم فراهم می‌کند.






## سعی کنیم با روی خندان در محل کارمان حاضر شویم

رضا کوشک باقی صحبت‌هایش را این‌طور شروع می‌کند بازنشسته کارگاه تولیدی هستم و ماجرای آشنایی‌ام با رایزکو خیلی اتفاقی و البته جالب بود آن هم برمی‌گردد به شـهریور سال ۱۴۰۰ که در خیابان در حال حرکت بودم. پشـت چراغ قرمز بودم که یکی از همکاران رایزکویی در کنار من توقف کرده بود او به من پیشـنهاد همکاری با رایزکو را مطرح کرد من هم با کمی پـرس و جو تصمیم گرفتم به جمع خانواده رایزکو بپیوندم. او می‌گوید پیش از این خودش کارگاه و پرسـنل داشـته ولی متاسفانه در پی یک بحران مالی نتوانسـته کارش را ادامه بدهد. اما حالا خوشحال اسـت که در مجموعه رایزکو فعالیت دارد و معتقد است رایزکو جایگاه و شخصیت سازمانی ارزشمندی دارد. اینجا همه‌ی همکاران با هم صمیمی، رفیق و همدل هستند. او در جایی از صحبت‌هایش می‌گوید: به عقیده من کسـی که می‌خواهد کار کند، ابتدا باید از کارش لذت ببرد. اگر از کارش لذت ببرد می‌تواند به نحو احسـن آن را انجام دهد و وقتی کار به خوبی پیش برود رضایت شغلی حاصل می‌شود. مشکلات برای همه هست ولی اگر مشـکلات را بخواهیم در کارمان وارد کنیم، مطمئنا به کارمان لطمه می‌زند، بهتر است که همیشه با روی خندان در محل کارمان حاضر شویم.



## شروع همکاری با یک ارسال ساده

بهزاد جوادی همکار دیگری است ماجرای آشنایی او با هلدینگ رایزکو نیز خالی از لطف نیست. او می‌گوید من راننده تاکسی در ایسـتگاه مترو صادقیه بودم. سال ۱۳۹۹ بود که آقای محترمی از من پرسـید می‌توانم قطعه‌ای را به صفادشت برده و در آنجا به شـخصی تحویل دهم. به نظر می‌رسـید قطعه مهمی باشد و باید هرچه سـریع‌تر به محلی که می‌خواسـتند تحویل داده شـود. به هرحال قبول کردم و قطعـه را تحویل دادم. آن زمان آقـای حضوری در واحد نقلیه حضور داشـت. او در آنجا به من پیشـنهاد همکاری و حضور در رایزکـو را مطرح کرد و من هم بعد از مشـورت با خانواده و خصوصا دخترم آن را پذیرفتم. آن زمان شاید خیلی راغب نبودم اما بعد از حضورم فهمیدم یکی از درست‌ترین تصمیم‌های زندگی‌ام را انجام دادم و حالا خداوند را شاکرم در این جمع همدل و صمیمی حضور دارم.

او می‌گوید مثل خیلی از همکاران دیگرم من هم تجربه فعالیت در سازمان‌ها و شرکت‌های دیگر را داشته‌ام اما جنس کار کردن در رایزکو با همه جا فرق دارد. تجربه‌ی موفق و خوبی که همه‌ی ما از حضور در رایزکو داریم تنها و تنها به خاطر نگاه ارزشمند و حاکی از احترام دکتر صمدی با یکایک کارکنان اسـت به خاطر همین اسـت که هیچ کدام از ما رایزکـو را تنها یک محل کار نمی‌دانیم اینجا در واقع خانه دوم همه ما است.



## از صبوری و تلاش غافل نشوید

پای صحبت هر کدام از همکاران واحد نقلیه که نشسته‌ایم همه‌ی آن‌ها متفق‌القول بر این باور بودند آنچه که در رایزکو برایشـان ارزشمند است احترام حاکم میان افراد بوده، شعبان احمدی نیز یکی از همین افراد اسـت او حالا دهه پنجم زندگی‌اش را پشت سر می‌گذارد و باورش بر این است فرهنگی که در محیط سازمان دیده می‌شود به واسطه جایگاه مدیریت ارشد مجموعه است که خود بر تکریم کارکنان و تامین رفاه آنان همواره تاکید داشـته اسـت. او می‌گوید من در شـرکت‌های مختلفی تجربه فعالیت داشته‌ام اما هیچ کدام از آن‌ها حتی شبیه رایزکو نبودند. دوست دارد به جوان‌ترها و کسـانی که تازه وارد بازار کار شده‌اند بگوید همیشه صبر را در خط اول زندگیشان ببینند، به قوانین پایبند باشند و بدانند با تلاش به هر آنچه بخواهند می‌رسند. به گفته او هر شغلی سختی‌ها و بالا و پایین‌های خودش را دارد کار ما هم از این قاعده مستثنی نیست و در خلال صحبت‌هایش از خاطره‌ای می‌گوید مربوط به یک شب زمستانی که در مسیر رساندن یکی از مدیران به منزل گرفتار کولاک شـدید می‌شـوند و تا صبح نتوانستند از اتوبان خارج شوند.

صحبت‌هایش که به پایان می‌رسـد می‌گویـد آرزویم پابرجایی نام رایزکو و سـلامتی برای دکتر صمدی و خانواده محترمشان و یکایک همکارانم اسـت امیدوارم مجموعه رایزکو همیشه در بهترین جایی که لایقش است برقرار باشد.

**در حال حاضر ۷۰ نفر به طور مستقیم در این واحد مشغول به کار هستند. بخشی از همکاران هم به صورت غیرمستقیم با این واحد همکاری دارند که شامل سرویس‌های ایاب و ذهاب می‌شوند**

# در واحد توسعه سرمایه‌های انسانی چه می‌گذرد...

اهمیت سرمایه‌های انسانی در ارتقا رشد و بهره‌وری یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در دهه اخیر به آن پرداخته شده است. معاونت توسعه سرمایه‌های انسانی مفتخر به آن است که یکی از ارزش‌های سازمان خود را در توجه به آموزش، یادگیری و توسعه سرمایه‌های انسانی متمرکز کرده است. چرا که اعتقاد دارد بالاترین و با ارزش‌ترین دارایی هر سازمان و کشور نیروی انسانی آن است و هرچه این سرمایه توانمندتر و با دانش بیشتر باشد بی‌شک می‌تواند برای یک سازمان و در سطح کلان‌تر در راستای توسعه یک کشور نقش‌آفرینی کند.

به همین خاطر مدیریت توسعه سرمایه‌های انسانی رایزکو در سال ۱۴۰۲ تمرکز ویژه‌ای بر مباحث آموزشی سازمان داشته است. به طوری که توانست در مجموع تعداد ۳۰۴ دوره آموزشی در قالب کلاسیک، کارگاهی، عملی، تئوری، بوت کمپ و GAMIFICATIN برگزار کند و از این میان دوره‌هایی نظیر PMBOK، رویداد یک روز زندگی و تیم‌سازی با استفاده از بازی‌های سازمانیGD&T، مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی، اصول خوشنویسی با خودکار و... از جمله دوره‌هایی بود که علاوه بر اثربخشی مناسب استقبال خوب همکاران را به دنبال داشت.

یکی دیگر از افتخاراتی که با پیگیری‌های واحد آموزش موفق به کسب آن شدیم، دستیابی به عنوان مقام سوم در مسابقات ملی مهارت در زمینه CATIA بود که در نوع خود برای سازمان ایجاد ارزش کرد. همچنین در جهت مهارت‌آموزی و افتتاح مدرسه‌های مهارت اقدامات خوبی صورت گرفته که انتظار می‌رود با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری برسد.

ایجاد امکان ارتقا برای کارکنان و فراهم ساختن شرایط لازم برای توسعه فردی افراد دغدغه دیگری است که به جدیت دنبال می‌شود و خوشبختانه با اقدامات خوبی که صورت گرفت امکان ارتقا حدود ۱۹۰ نفر از همکاران در سطوح مختلف فراهم و اجرایی شد.

## بازنگری در روش‌های اجرایی

بذر پیشنهادات نیز به عنوان یکی از طرح‌های سازنده سازمان شاهد اتفاقات خوبی بوده که در مجموع مشارکت بیش از ۳ هزار نفری همکاران را به دنبال داشته است و در این میان علاوه بر انتخاب ایده‌های برتر و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای اجرایی شدن از نفرات برتر شرکت‌کننده در این طرح تقدیر به عمل آمد.

پیشنهاداتی با موضوع مدیریت مصرف انرژی و بهترین خودم می شوم اگر... از جمله عناوینی بود که در طرح بذر پیشنهاد انتخاب و اجرایی شد.

علیرغم عملکرد خوب تیم توسعه سرمایه‌های انسانی در سال گذشته و تحقق شاخص‌ها و اهداف مرتبط، این تیم با هدف بهبود مستمر در فرآیند آموزش، بازنگری‌های لازم در روش‌های اجرایی و تغییر در شیوه انجام نیازسنجی آموزشی سال ۱۴۰۳ را به انجام رساند.

از طرفی با توجه به پیاده سازی پروژه SAP در سازمان قرار است بخشی از فرآیند آموزش در سال جاری، به مباحثی در خصوص آشنایی با این پروژه بپردازد.

همچنین در راستای سازماندهی و استمرار آموزش زبان انگلیسی در سازمان برای کلیه سطوح بررسی و پیاده سازی ایجاد مرکز آموزش زبان رایزکو طرح دیگری است که مراحل آن در حال پیگیری است.

تغییر در ابزارهای نظرسنجی سازمانی در زمینه‌های مختلف، تداوم پیاده‌سازی بذر پیشنهادات و بازنگری جامع نظام پیشنهادات از جمله اقدامات دیگری است که در سال جاری از سوی این مدیریت دنبال خواهد شد.









# عاشقان عید مبارک بادا

## داستان غدیر خم: روز اکمال دین

واقعه غدیر حادثه ای تاریخی نیست که در کنار دیگر وقایع بدان نگریسته شـــود. غدیر تنها نام یک سرزمین نیست. یک تفکر است، نشانه و رمزی است که از تداوم خط نبوّت حکایت می کند. غدیر نقطه تلاقی کاروان رسالت با طلایه داران امامت است.

آری غدیر یک سرزمین نیست، غدیر، روز ولایت و امامت اســـت روز معرفی راه و رهبر، روز آزمون، روز یأس دشمن و امیدواری دوســـت و خلاصه روز اسلام و قرآن و عترت، روزی که پیروان واقعی مکتب حیات بخش اســـلام آن را گرامی می دارند و به همدیگر تبریک می گویند.

... اَلْیَوْمَ اَکْمَلْتُ لَکُمْ دینَکُمْ وَ اَتْمَمْتُ عَلَیْکُمْ نِعْمَتی وَ رَضیتُ لَکُمُ الاِسْـــلامَ دیناً ...امروز (روز غدیر خم) دین شما را به حد کمال رساندم و نعمتم را بر شما تمام کردم و اسلام را به‌عنوان دین برای شما پسندیدم. سوره مائده آیه ۳.

سال دهم هجرت بود و پیامبر از آخرین سفر حج خود باز می‌گشت، گروه انبوهی که تعدادشان را تا صد و بیست هزار رقم زده اند او را بدرقه می‌کردند تا این که به پهنه بی آبی به نام غدیر خم رسیدند. نیم روز هیجدهم ذی الحجه بود که ناگهان پیک وحی بر رســـول خدا صلی الله علیه و آله نازل شد و از جانب خدا پیام آورده که: «ای رسول آنچه از جانب پروردگارت بر تو نازل شده به گوش مردم برسان و اگر چنین نکنی رسالت او را ابلاغ نکرده ای و خداوند تو را از گزند مردمان حفظ خواهد کرد» پیامبر دستور توقف دادند و همگان در آن بیابان بی آب و در زیر آفتاب سوزان صحرا فرود آمدند و منبری از جهاز شتران برای پیامبر ساختند و رســـول خدا بر فراز آن رفته و روی به مردم کردند. ابتدا خدای را سپاس فرموده و از بدی‌های نفس اماره به او پناه جست و فرمود: ای مردم به زودی من از میان شما رخت بر می‌بندم، آنگاه می‌افزاید چه کســـی بر مومنین در ارزیابی مصلحت‌ها و شناخت و تصرف در امور سزاوارتر است همه یک سخن می‌گویند خدا و پیامبر داناترند.

رســـول گرامی می‌فرماید: آیا من به شما از خودتان اولی و سزاوارتر نیستم و همگان یک صدا جواب می‌دهند که چرا چنین است. آنگاه فرمود: من دو چیز گرانبها در میان شما می‌گذارم یکی ثقل اکبر که کتاب خداست و دیگری ثقل اصغر که اهل بیت منند. مردم، بر آنان پیشـــی نگیرید و از آنان عقب نمانید. آنگاه دست علی(ع) را در دست گرفت و آن قدر بالا برد که همگان او را در کنار رســـول خدا دیدند و شناختند. سپس فرمود: خداوند مولای من و من مولای مؤمنان هســـتم و بر آنها از خودشان سزاوارترم. ای مردم هـــر کس که من مولا و رهبر اویم این علی هم مولا و رهبر اوســـت و این جمله را سه بار تکرار کرد و چنین ادامه داد: پروردگارا، دوستان علی را دوســـت بدار و دشمنان او را خوار. خدایا علی را محور حق قرار ده و سپس فرمود: لازم است حاضران این خبر را به غایبان برسانند. هنوز اجتماع به حال خود باقی بود کـــه دوباره آهنگ روح بخش وحی گوش جان محمد صلی‌الله‌علیه و آله را نواخت که: «امروز دینتان را برایتان کامل نمودم و نعمت خود را بر شـــما به پایان رساندم و اسلام را به عنوان دین برایتان پسندیدم» و بدین ســـان علی(ع) از جانب خداوند برای جانشـــینی پیامبر(ص) برگزیده شد.

داستان ذبح اسماعیل؛ روایتی از بندگی انسان در پیشگاه خداوند

## حدیث قربانی کردن

عید قربان یا عید الأضحی روز دهم ذی‌الحجه است که به عنوان یکی از اعیاد بزرگ مســـلمانان شناخته می‌شـــود. کلمه اضحی جمع ماده ضحی به معنی ارتفاع روز و امتداد نور آفتاب اســـت، آن موقع از روز که خورشـــید طلوع می کند (قبل از ظهر)، ضحی نامیده می‌شود. به همین دلیل حجاج بیت الله الحرام با طلوع خورشید در این روز قربانی می‌کنند و آن را عیدالضحی می نامند.

در روایتی آمده است که حضرت ابراهیم به یگانه فرزندش فرمود:«إِنِّی أَرَی فِی الْمَنَامِ أَنِّی أَذْبَحُکَ» پسر نازنینم! در خواب به من امر شده تو را در راه خدا قربانی کنم «فَانظُرْ مَاذَا تَرَی» نظر تو چیست؟!

حضرت اســـماعیل پاسخ داد:«یا أَبَتِ افْعَلْ مَا تُؤْمَرُ سَتَجِدُنِی إِنْ‌شَاءَاللَّهُ مِنْ الصَّابِرِینَ» ای پدر! هرآنچه بدان مأموری انجام بده، اَن شاءَالله مرا از بندگان صبور و شکیبا خواهی یافت. (سوره صافات، آیه ۱۰۲)

آنـــگاه حضرت ابراهیم(ع) با فرزندش به قربانـــگاه رفتند. در میان راه شـــیطان چندین بار خواست که ایشـــان را وسوسه کرده و از راه حق منحرف نماید، اما حضرت ابراهیم(ع) با صلابت فوق بشـــری، بر نفس ســـرکش لگام زد و شیطان را توســـط سنگ از کنار خود رانده و رمی جمره کرد. پس از رســـیدن به منا با ذکر نام خداوند چاقو را بر گلوی فرزندش نهاد، اما هرچه ســـعی کرد چاقو گلوی حضرت اسماعیل را نبرید. زیرا خواست خداوند مورد اطاعت حضرت ابراهیم قرار گرفته بود و جبرئیل مانع اثر کردن چاقو شده و یک قوچ بهشتی توسط ابراهیم، به جای اسماعیل ذبح شد.

به همین خاطر مسلمانان هر ساله در روز دهم ذی‌الحجه و عید قربان پس از وقوف در عرفات «مرحله شـــناخت»، مشـــعر «محل آگاهی و شـــعور» و منا «سرزمین آرزوها، رسیدن به عشق» این روز را روز رها شـــدن از تعلقات دنیـــوی و هر آنچه غیرخدایی اســـت می‌دانند و در این بزرگ زائر خانه خدا، اســـماعیل وجودش را، یعنی هر آنچه بدان دلبستگی دنیوی پیدا کرده، قربانی می‌کند تا سبک بال شود.



# سرگرمی

## افقی

۱- عنوانی برای کارآفرینان بخش خصوصی که شرکت رایزکو جزو شرکت‌های مؤثر در این راستاست- آشیانهٔ پرنده
۲- همسایه مصر- نخستین دانشگاه صنعتی ایران که در سال ۱۳۳۵ آن را حبیب نفیسی تأسیس کرد
۳- خار سر دیوار- کله‌پز- موش خرما- مدافع فوتبال
۴- بزرگ‌ترین جزیره خلیج فارس که رایزکو در آنجا هم فعالیت دارد- شکل زمین- هرگز عرب
۵- راه میان بر- وصف شیء قدیمی و گرانقیمت- از کوه بالا و پایین میرود اما خودش حرکت نمیکند!
۶- کنار میز- از گروههای خونی- از اسامی پسران
۷- نمونه و الگو- صدای ضربه به در- نباید به ناشی سپرد- جرقه آتش
۸- عدد منفی- باید در جیره روزانه باشد- شگفت- مخفف چاه
۹- شهر شیشه‌گران آلمان- بهتر از بدتر- عدد قرن- شهری قدیمی در استان یزد
۱۰- بخت‌برگشتگی- نفس- استانی که قطب تولید خودروی کشور است
۱۱- خراب و دورانداختنی- باطراوت- رطوبت خسیس
۱۲- نوعی پرنده- راندن مزاحم- سردار- خمیازه
۱۳- یار شیرازی- وسیله انتقال آب و گاز- کافه فرنگی- شراب
۱۴- شهر فیروزه ایران- زیباترین آرایش چهره
۱۵- مساوی- از اصول پنجگانه نظام آراستگی محیط کار

## عمودی

۱- ذوق و علاقه- یک رمان فلسفی اثر یوستین گردر نویسنده نروژی
۲- عملی که کارگران معدن را تهدید میکند- از رشته‌های ورزشی که رایزکو در آن حرف برای گفتن دارد
۳- خرس آسمانی- مادر آخرین پیامبر بنی‌اسرائیل- چاه‌ها
۴- دمل و جوش های ریز بدن- همنشین- مهریه حضرت زهرا- خلاصه خبر
۵- قورباغه- از شهرهایی که شرکت رایزکو در آنها فعال است- از لقب‌های مهم اشرافی و سلطنتی اروپایی
۶- دستگاه پخش فیلم قدیمی- دوستی- از تنقلات
۷- نام ماندلا- انتها- مادر لر- بخشش بلاعوض
۸- خط کش مهندسی- نگهبان- بنیانگذار و مؤسس رایزکو- صفحه اینترنتی
۹- نماز یک رکعتی- از اقمار مشتری- افزودن- کارآموز پزشکی
۱۰- چانه زدن- ردیف بافتنی- بزرگان
۱۱- برنده نوبل ادبیات در سال ۱۹۴۴ - با اسم دیگر بَسپار به معنای یک درشت‌مولکول است که به صورت زنجیره‌ای به هم متصل می‌شوند- هم‌داستان مجنون
۱۲- موجودی خیالی شبیه به انسان- پدر بزرگ- ماه زمستانی- جیوه
۱۳- موزیک نظامی- خدای هندوها- گلو در گویش تهرانی ها
۱۴- مصرف آن باعث کاهش قند خون می شود- اسب زرد
۱۵- مجوز دانش بنیانی این کارخانه و قرار گرفتن در جمع پنج کارخانه نوآوری برتر کشور از اخبار خوب سال گذشته شرکت بود- مسن‌ترین رئیس جمهور امریکا

رمز جدول را به روش زیر به سامانه ۳۰۰۰۷۲۱۶۰ ارسال کنید
نشانه # رمز جدول کد پرسنلی نام و نام خانوادگی

| | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | | | | | ۲ | | | | | | | | ■ | ۵ | |
| ۲ | | | ۱ | | ■ | | | | | | | ۴ | | ■ | |
| ۳ | | | ■ | | | ۶ | | ■ | | ۳ | | | ■ | ۹ | |
| ۴ | | | | ■ | | | ۱۰ | | ■ | ۷ | | ■ | | ■ | |
| ۵ | | ■ | | | ■ | | | | ۸ | | ■ | | | | |
| ۶ | ■ | | | | | | ■ | | | ■ | | ۱۱ | | | |
| ۷ | | ■ | | | | ■ | | | ■ | | | ■ | | | |
| ۸ | ۱۲ | | ■ | | | | | ■ | ۲۰ | | | ۱۳ | ■ | | ۱۴ |
| ۹ | ۱۵ | | | ■ | | ۱۶ | ■ | | | ■ | | | | | |
| ۱۰ | | | | | ۱۸ | ■ | | | ■ | ۲۱ | | | | | ■ |
| ۱۱ | | | | | ■ | ۱۷ | | | | | ■ | | | ■ | |
| ۱۲ | | | | ■ | | | ■ | | | | | ■ | | | |
| ۱۳ | ۱۹ | | ■ | | | | | ■ | | | | | ■ | | |
| ۱۴ | | ■ | | | | | | | | | ■ | | | | |
| ۱۵ | | | ■ | | | | | | ۲۲ | | ۲۳ | | | | |

## برندگان جدول شماره ۵ از فصل نامه شماره ۹ زمستان ۱۴۰۲

**رمزجدول شماره ۵: بهترین خودت باش**

فرزاد بهمنی ..... ۲۷۶۹
مهدی ناصری ..... ۲۶۵۰۷
محمدعلی حیدرزاده ..... ۵۳۵۷
سعید وزینی فکور ..... ۲۳۰۸۸
داود محمدوردی ..... ۵۴۶۲
محمدمهدی پاریابی‌زاده ..... ۲۷۰۳۱
سهیلا قاسمی ..... ۵۵۹۷
فاطمه یعقوبلو ..... ۶۹۸۷
فریبا یعقوبی ..... ۲۶۶۵۱
رعنا محمدزاده ..... ۲۰۴۳۶

RISECO

جهش تولید با مشارکت مردم



# یک قدم برای فردا

رایزکو در سال ۱۴۰۲

کاهش ۲۵۹۳ مگاواتی در مصرف برق

معادل مصرف یک سال ۸۶۴ خانوار شهری

رشد پایدار، الگوی فاخر

RISE FOR TOMORROW

DIDI
water




کم کالری

# اولین نوشیدنی گازدار با آب معدنی طبیعی

## از چشمه‌های کُرکُر کوه سبلان

www.didiwater.com