

راز صنعت

نشریه داخلی هلدینگ رایزکو

شماره ۸ - پاییز ۱۴۰۲



RISE FOR TOMORROW



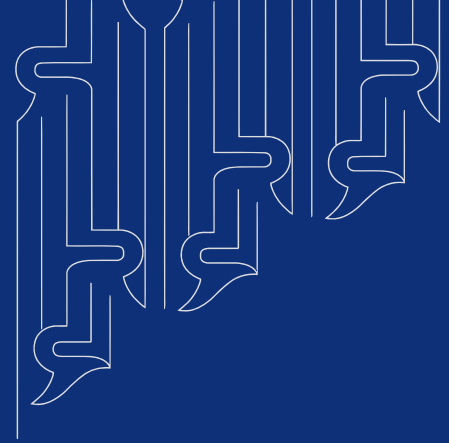
"همواره بنویسیم و بگویم که خدا هست"

بنام دادار بی‌همتا که خالق روز و شب و سحرات و ثانیه‌های متفاوت آمد و شد آن است.
سپاس بی‌کران نیرودان پاک و پیام‌ناپذیر را، که سعادت، مسخر بودن در تقالی بر دیوان حضرت حافظ را در شب یلدایی دیگر
در کنار شام‌ترین بانوان و نیک مردان خانواده راز کوبه ماداده است.
یلدا، فرصتی است برای تجدید صمیمانه دیدارها، یلدا یعنی یادمان باشد که زندگی آن قدر کوتاه است که یک دقیقه بیشتر با هم بودن را باید جشن گرفت.
یلدا یعنی بهانه‌ای برای در کنار هم شدن و زندگی یعنی همین بهانه‌های کوچک گذرا، یلدا یعنی حس و حال خوب و در کنار هم بودن یک خانواده بزرگ.
امشب چه طولانی، ولی عاشقانه و پر نور است، شب روشن پر امیدی است که باید در ازدحام نگاه‌های مهربان، بنشینیم و لبخند را به خوبی بدانیم.
بنشینیم نفس‌نفس مان را با هم یک دل کنیم و خاطرات سرشار از میان سینه‌مان بیرون بریزیم تا خانه‌ها روشن شود.
شمع‌ها را امشب کنار شب‌نشینی سرور، با شعله نوازش دل برافروزیم.
همین با هم بودن هست که یلدا را نیک نام کرده و در تاریخ ماندگار است.
یاد کنیم از پرواز‌های گذشته، از سفرهای تعالی، معجزات مکرر عمر، یاد کنیم از روزگار همیشه در شب، زندگی پر فروراز.
یکدیگر را فرخوانیم به سمت یک رنگی، به سمت عشق؛ که عمر نمی‌آید؛ که لحظه، گریزان است و با هم بودن غنیمی است فرار.
به استقبال سپیده فردا نام‌های یکدیگر را در شب‌نشینی شغف، با مهر صدابزنیم.
چنین باشور و نغمه شعر و دستان خرامان می‌رسد از ره زمستان، شمر دم من ز چله تابه نوروز نمانده بیچ؛
جز هشتاد و نه روز! کفون معکوس بشمارید یاران که در راه است فضل نوبهاران.
لبخند بزنیم. شب، همچنان ادامه دارد...

و سهم مادعای خیر یکایکمان برای گذر و تعهد به سفره داری پایدار برای خانواده ده‌خزار نفری راز کوبه آینده‌ای نزدیک...
عمرتان یلدای بی‌پایان، کلبه دلتان دریای تابستان و روزگارانتان همیشه بهاران!

ایده‌یون باد
احمد رضا، ارسلان و محمد رضا صدیقی
آذرماه ۱۴۰۲





راز صنعت

نشریه داخلی هلدینگ رایزکو

دوره جدید - شماره ۸ - پاییز ۱۴۰۲

بیتکالی

مدیر هنری:	رامین ایمانی	صاحب امتیاز:	شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه راهبردی راز (رایزکو)
گرافیک:	رضا محبی، آمنه شیرزاد، پرستو درویش	مدیر مسئول:	میلاذ شیران
توزیع:	مژگان کریمی	سر دبیر:	بابک راک‌خواه
ناظر چاپ:	واحد روابط عمومی و تبلیغات رایزکو	مدیر پروژه:	حسین یزدانشناس
نشانی:	تهران - کیلومتر ۱۵ بزرگراه شهید لشگری - ساختمان مرکزی هلدینگ رایزکو	گروه تحریریه:	ابوالفضل رضائی، علیرضا بدخشان‌مهر، احمد صداقتی، مصطفی درویش‌گوهری
تلفن مستقیم:	۰۲۱-۲۷۶۰۷۰۰۰	ویراستار:	ابوالفضل رضائی
تلفن داخلی:	۹۲۵۴	گروه عکس:	احسان زینلی، محمدحسین بختیاری، میرفرید حمیدی، طناز جنت‌مکان، محمدرضا حکیمی‌منش، یاسمن بهرامی

فهرست

هوشیار، بیدار و آماده



۲۴

موسم رقابت



۵

آمپر،
سرآمد و پیشرو



۲۶

جشن بزرگ روز کارگر



۱۰

سایت یک؛
پسر بزرگ خانواده رایزکو



۳۰

گردهمایی خانوادگی



۱۲

آغاز فعالیت آمپر
در صنعت بیمه



۳۶

فتح چهارمین قله



۱۶

رکورد ۷۴۱ مگاواتی
در صرفه‌جویی انرژی



۳۸

بازی، چالش و آموزش



۱۹

سرمقاله

در آستانه و انتظار روشنایی از پس ظلمت و پاسداشت یلدای سال در کنار هم، در یک خانواده بزرگ و در پی کسب موفقیت‌های بزرگ و متنوع، هم‌چنان با تلاش و تعهد قدم برمی‌داریم. از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا به حال پروژه‌ها و برنامه‌های بسیاری در خانواده بزرگ رایزکو رقم خورده است؛ از افتتاح خطوط تولید در سایت‌های مختلف و کارخانجات که این مجموعه بزرگ توانسته علاوه بر توسعه دانش فنی و بومی‌سازی تولید، زمینه اشتغال تعداد قابل توجهی از هم‌وطنان عزیز را فراهم کند تا توسعه سبد محصولات مختلف و جلوگیری از ارزی و به بیان بهتر کمک به اقتصاد کشور از دستاوردهای جدی و مهم افتتاح خطوط مختلف تولیدی رایزکو بوده است. رایزکو در نمایشگاه‌های مختلف و مطرح کشور نیز دست پر به میدان آمد و با ارائه و معرفی توانمندی‌های خود در حوزه‌های مختلف یک بار دیگر اثبات کرد که خواستن توانستن است. این خانواده شریف در کنار و دوشادوش هم در مناسبت‌های مختلف نیز حق مطلب را ادا کرده و سعی کرده بهترین خود باشد. اکنون نسخه پائیزی نشریه راز صنعت در آستانه زمستان پیش روی شما قرار گرفته تا هر چه بهتر و بیشتر با آنچه از ابتدای سال تا به حال گذشته آشنا شوید. مایه مباحثات و تفاخر است همراهی و همدلی شما اعضای این خانواده بزرگ.

میلاذ شیران

مدیر روابط عمومی و تبلیغات هلدینگ رایزکو

صرفه‌جویی بیست میلیون یوروی با تدبیر رایزکو

راه‌اندازی خط تولید لوله‌های فلزی ترمز در شرکت هوراند پلاستیک

سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی این خط تولیدی نزدیک به بیست میلیارد تومان است. در روز ۸/۸/۸۸ تصمیم گرفتیم ۴۰ پروژه را در روز ولادت امام هشتم^(ع) راه‌اندازی کنیم و امروز شاهد افتتاح دوازدهمین پروژه بودیم».

امیررضا کلاتری، مدیر سایت هوراند پلاستیک نیز در این مراسم گفت: «حدود هشت ماه پیش این سالن با هدف تولید اتصالات سیستم سوخت‌رسانی افتتاح شد و امروز شاهد افتتاح خط تولید لوله‌های فلزی سیستم ترمز هستیم». وی سرمایه‌گذاری انجام شده در این طرح را ۳ میلیون دلار به صورت ارز و ۱۵۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: «با افتتاح این خط ۲۰ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی شده است».

جبارعلی ذاکری، معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی هم در آئین افتتاح خط تولید لوله‌های فلزی ترمز در شرکت هوراند پلاستیک اظهار داشت: «آذربایجان شرقی یکی از استان‌های پیشرو در تولید قطعات خودروست که علاوه بر تامین نیاز صنایع خودروسازی، هزاران نفر را شاغل کرده است».

خط تولید لوله‌های فلزی ترمز (طرح دانش‌بنیان بومی در شرکت هوراند پلاستیک) در منطقه کلیبر افتتاح شد. حمیدرضا صمدی، رییس هیئت‌مدیره هلدینگ رایزکو در این مراسم رفع موانع تولید و ایجاد اشتغال در مناطق محروم را از اولویت‌های رایزکو برشمرد و گفت: «هلدینگ رایزکو در ۶ استان با ۲۳ واحد تولیدی و ۵ هزار نفر نیروی انسانی فعالیت می‌کند. با افتتاح خط تولید لوله‌های فلزی ترمز در هوراند پلاستیک کلیبر در نقطه صفر مرزی، تعداد نیروها از ۱۵۰ نفر به ۲۰۰ نفر می‌رسد».

صمدی همچنین افزایش سرعت عمل در انجام پروژه‌ها را از دیگر بایدها دانست و افزود: «به لطف خدا و با همراهی دوستانمان در خانواده بزرگ رایزکو به‌رغم بسیاری از مشکلات همچون تحریم‌ها توانستیم این خط را در کمتر از یک سال به مرحله تولید برسانیم و با ظرفیت تولید فعلی امکان تامین قطعه برای ۸ میلیون خودرو در سال را داریم که قابل ارائه برای خودروهای داخلی و همچنین صادرات است. جمع جبری



سرمایه در خاورمیانه

● افتتاح خط پیشرفته تولید مکانیزه آمیزه‌های لاستیکی در آرسام پلاست راز

خط تولید آمیزه‌های لاستیکی شرکت آرسام پلاست در تیر ۱۴۰۲ با ظرفیت تولید ماهیانه ۳۰۰ تن آمیزه لاستیکی در یک شیفت کاری در مجتمع صنعتی رایزکو در شهر صفادشت رونمایی شد. در این رویداد مقامات محلی صفادشت، مدیران محلی ملارد و مدیران و پرسنل رایزکو حضور داشتند.

● تولید آمیزه‌های پلیمری در خط تولید کامپاند لاستیک با عمق خودکفایی قریب به ۸۰ درصد

سعید نصریان مدیر تولید سایت کامپاند و مواد پلیمری هلدینگ رایزکو ضمن یادآوری استراتژی‌های توسعه‌ای هلدینگ رایزکو گفت: «این خط به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین خطوط تولید مکانیزه خاورمیانه از لحاظ سطح تکنولوژی و تجهیزات موجود، شامل: سیستم مکانیزه میکرودوزینگ، سیستم توزین و انتقال مواد، سیستم اختلاط متشکل از یک بنبوری و دو غلتک با تکنولوژی روز، مجهز به کنترل‌های دقیق فرآیندی است و قابلیت برنامه‌ریزی فرآیند به صورت خودکار را دارد. همچنین سیستم‌های بچ‌آف مکانیزه جهت خنک‌کاری آمیزه‌های تولیدی و اکسترودر استرینر جهت حذف ناخالصی‌های احتمالی و ارتقا کیفیت آمیزه تولیدی در این خط به کار گرفته شده‌اند».

● سرمایه‌گذاری ۲/۵ میلیون دلاری و سه هزار میلیارد ریالی در راه‌اندازی خط تولید آمیزه‌های لاستیکی

حمیدرضا صمدی مدیرعامل رایزکو گفت: «کمتر از ۸ درصد اقتصاد کشور در اختیار بخش خصوصی است. متأسفانه رشد بخش خصوصی در ۵۰ سال گذشته تنها ۲/۲ برابر بوده است و حمایت‌ها غالباً در بخش دولتی اتفاق می‌افتد».

صمدی با اشاره به توافق خود با اعضای خانواده رایزکو از سال ۸۸ (افتتاح هرساله حداقل ۸ پروژه شاخص به نیت ثامن‌الائمه^(ع)) از افتتاح پروژه ویژه دیگری در شرکت جنرال کب پارس تا پایان سال جاری خبر داد.

● در راستای حمایت از بخش خصوصی تمام‌قد ایستاده‌ایم

محمدعلی کریمی شهردار صفادشت نیز در حاشیه این مراسم ضمن تقدیر از مدیریت هلدینگ رایزکو و قدم‌هایی که این مجموعه در راستای توسعه و شکوفایی منطقه صفادشت برداشته است گفت: «در سال‌های جنگ تحمیلی وظیفه دفاع از کشور در مقابل دشمنان را داشتیم و امروز نیز وظیفه حمایت از بخش خصوصی و مجموعه‌هایی همچون رایزکو را در جنگ اقتصادی داریم؛ و تمام‌قد در این راه ایستاده‌ایم و هر چه در توان داشته باشیم برای حمایت از مجموعه‌های تولیدی تلاش می‌کنیم». ناگفته نماند این پروژه در اسفند ۱۳۹۸ مطرح شد، در نوروز ۹۹ مصوب شد و در تیرماه امسال به افتتاح کارخانه منجر شد. رایزکو با این اقدام خود را یکی از سرمایه‌مدان این حوزه در خاورمیانه معرفی کرده است.



موسم رقابت

گزارش نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو

● توسعه سبد محصول و صادرات، هدف اصلی رایزکو در نمایشگاه قطعات ۱۴۰۲

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ مرداد ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و شرکت‌های آذرین ماد پارت راز (تامین کننده قطعات یدکی) و آرسام پلاست راز (تامین کننده مواد اولیه در زنجیره ارزش) که هر دو از زیرمجموعه‌های هلدینگ رایزکو هستند با رویکرد توسعه بازار، معرفی محصولات جدید و توسعه صادرات، حضوری پرقدرد در این نمایشگاه داشتند.

● رونمایی از لوگو و بسته‌بندی جدید ماد پارت

محمد فریداحمدی معاون فروش غیرخودرویی هلدینگ رایزکو به پروژه‌های جدید در دستور کار در آستانه سالگرد تأسیس آذرین ماد پارت راز اشاره کرد و گفت: «ما در این نمایشگاه دو اتفاق جدید داشتیم؛ اول از لوگوی جدید شرکت آذرین ماد پارت راز رونمایی کردیم و دیگری بسته‌بندی‌های جدید محصولات ماد پارت بود».

● صادرات محصولات آرسام پلاست به کشور ازبکستان

محمودرضا داعی مدیر صادرات هلدینگ رایزکو گفت: «شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ رایزکو در حوزه قطعات برای صادرات محصولات تولیدشده به عراق و سوریه مذاکراتی کردند. همچنین با توجه به اینکه شرکت آرسام پلاست راز نیز در این نمایشگاه حضور داشت، برای صادرات مرتب ماهیانه ۲۰۰ تن از محصولات مستریج به کشور ازبکستان مذاکراتی داشتیم».

● افزایش ظرفیت صادرات را در برنامه فروش آرسام پلاست راز داریم

مریم زالی، مدیر بازاریابی و فروش غیرخودرویی هلدینگ رایزکو گفت: «در حال صادرات ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن از ۵ محصول متنوع به کشورهای حوزه CIS، عراق، افغانستان و ترکیه هستیم و می‌خواهیم در نمایشگاه‌های بین‌المللی حاضر شویم».

● قطعات خودروهای سنگین به سبد محصولات ماد پارت اضافه می‌شود

سام بقایی، رئیس فروش بازار یدک هلدینگ رایزکو گفت: «خوشبختانه در این نمایشگاه توانستیم محصولات جدیدی چون سوپاپ خودرو، پولوس‌ها، سرپولوس‌ها، مشعلی و شمع خودرو را به نمایش بگذاریم». وی همچنین از ارائه قطعات خودروهای سنگین و چراغ خودروهای خارجی تا اواسط نیمه دوم سال جاری به بازار قطعات یدکی خبر داد.

● به دنبال افزایش نمایندگی‌ها هستیم

رامین قدیمی، کارشناس فروش آذرین ماد پارت راز گفت: «مجموعه محصولات مختلف از جمله سیستم سوخت‌رسانی، چراغ، انواع پمپ‌بنزین‌ها، فیلترها، کنیسترها، موتور فن، مجموعه فن و انواع شلنگ‌ها و لوله‌های سوخت‌رسانی به نمایش درآمد».

وی افزود: «در این نمایشگاه از استان‌های مختلف درخواست نمایندگی دریافت کردیم که قطعاً بعد از نمایشگاه و بررسی درخواست‌ها با ایشان تماس می‌گیریم و همکاری‌های جدیدی را آغاز می‌کنیم».

بی‌شک افزایش گستره هلدینگ رایزکو در کشور علاوه بر بالا بردن کیفیت محصولات مورد استفاده هم‌وطنان، در اشتغال‌زایی و افزایش تولید و سرعت تولید تجهیزات نقش به‌سزایی خواهد داشت.



با هم از مرزها بگذریم

گزارشی از حضور شرکت‌های هلدینگ رایزکو در هفدهمین نمایشگاه ایران پلاست

شرکت‌های آرسام پلاست راز و پارت پلاستیک خراسان از ۲۶ تا ۲۹ شهریور برای عرضه محصولات جدید خود در هفدهمین نمایشگاه ایران پلاست در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران حاضر شدند. محصولات شرکت آرسام پلاست راز در ۷ گروه کامپاندهای بر پایه پلی‌امید، کامپاندهای بر پایه پلی‌پروپیلن، کامپاندهای بر پایه پلی‌اتیلن، ترموپلاستیک الاستومرهای پخت‌نشده، ترموپلاستیک الاستومرهای پخت‌نشده بر پایه SEBS، ترموپلاستیک الاستومرهای پخت‌نشده، مستریچ‌های بر پایه افزودنی‌ها، تقویت‌کننده‌ها و پرکننده‌های صنعت پلیمر دسته‌بندی شده است. پارت پلاستیک خراسان نیز بزرگترین تولیدکننده انواع قطعات پلیمری سیستم سوخت‌رسانی خودروی سواری تولید داخل از جمله مجموعه‌های باک و گلویی بنزین و ظروف حجیم بسته‌بندی مورد نیاز صنایع مختلف است که از سال ۱۳۸۴ در نیشابور فعالیت می‌کند. این روگفتگوهای کوتاهی داشتیم با برخی مسئولان هلدینگ رایزکو.

گفتگو با محمد فریداحمدی، معاونت فروش غیر خودروبی

هدف شما از شرکت در نمایشگاه چه بوده است؟

ما نمایشگاه هفدهم را با دو هدف آغاز کردیم: اول شناخت رقبا، دوم شناسایی مشتریان جدید. در مورد شناخت رقبا لازم است که ما بدانیم رقبا با چه استراتژی‌هایی وارد بازار شده‌اند و چه محصولات جدیدی دارند. رقابت در این حوزه بسیار سخت است. درباره شناسایی مشتریان جدید با تلاش دوستانمان دو محصول جدید به سبد کالا اضافه کرده‌ایم. یکی لاستیک و دیگری مستریچ فیلم و گونی.

پیش‌بینی می‌کنیم در حوزه مستریچ‌ها بتوانیم تا ۱۵۰ تن در ماه تولید داشته باشیم. هفتاد درصد به ازبکستان صادر کنیم و سی درصد برای داخل در نظر بگیریم. چه استراتژی‌هایی برای جذب مشتریان جدید دارید؟ اولین استراتژی ما کیفیت است و دومی رقابت‌پذیری. علاوه بر کیفیت بالا با رقبا در قیمت‌گذاری هم رقابت می‌کنیم؛ سوم تمرکز بر محصولات دانش‌بنیان با ارزش افزوده بالا. درباره صادرات هم قبلاً با افغانستان کار می‌کردیم؛ اما حالا ازبکستان، آذربایجان، ترکیه، عراق و الجزایر هم بازارهای هدف ما هستند.



گفتگو با مریم زالی، مدیر فروش غیر خودرویی رایزکو

چه محصولات جدیدی برای عرضه به نمایشگاه آورده‌اید؟
درباره آرسام پلاست ما یک خط جدید اضافه کرده‌ایم که به همت دکتر صمدی مختص صادرات است و یک خط جدید دیگر هم اضافه کرده‌ایم که ظرفیت ما را حدود ۱۵۰ تا ۱۷۰ تن بیشتر می‌کند. در این خط کامپاندینگ لاستیک را داریم که به آرسام انرژی تازه‌ای داده و اکنون به دنبال جذب مشتریان جدید برای آن هستیم.

چه استراتژی‌ای برای بازارهای جدید دارید؟ و چه فکری برای رقابت با رقبای جهانی کرده‌اید؟

ما به بازارهای جدیدی وارد شده‌ایم. مثل CIS، پاکستان و همچنین الجزایر. استراتژی ما این است که صادرات به کشورهای همسایه را در اولویت بگذاریم؛ زیرا نرخ حمل‌ونقل به صرفه‌تر است. ما مشتریان قدیم را حفظ کرده‌ایم و حتی تقاضایشان بیشتر هم شده. بی‌اغراق می‌گوییم ما جزو معدود شرکت‌هایی هستیم که از نظر کیفیت در رده اول هستند.

گفتگو با محمودرضا داعی، مدیر صادرات هلدینگ رایزکو

شرکت در این نمایشگاه با توجه به اینکه هلدینگ رایزکو با دو شرکت در آن حضور پیدا کرده چه فرصت‌هایی برای صادرات فراهم می‌کند؟

یکی از ابزارهای مهم صادرات، نمایشگاه‌های بین‌المللی‌اند؛ و خدراشکر امسال توانستیم با چند مشتری جدید مذاکره کنیم. در خصوص کشورهای CIS، روسیه و پاکستان هم جلسات خوبی داشتیم. اما متأسفانه سیاست‌های دولت مثل تغییر نرخ محاسبه ارزی باعث شده قیمت تمام‌شده محصولات بالا باشد و ما را در رقابت با رقبای جهانی به چالش بیندازد. از این رو تصمیم گرفتیم با حداقل سود در بازار جهانی حاضر شویم و چالش‌ها را پشت سر بگذاریم. برنامه ما این است که خط ۳ آرسام را تماماً به صادرات اختصاص دهیم.

گفتگو با محمدرسول قائمی، مدیر سایت خراسان

در خصوص خطوط جدید و محصولات جدید چه چیزهایی برای ارائه دارید؟

صنعت خودرویی کشور بسیار به عوامل اقتصادی و سیاسی وابسته است و ما بنیان‌های ابتدایی شرکت را بر تولید قطعات خودرویی گذاشته بودیم. در چند سال اخیر رویکرد خود را تغییر داده‌ایم و تولید مواد بسته‌بندی، پالت و بشکه را هم آغاز کردیم. هرچند مدت کوتاهی است وارد بازار رقابتی آن شده‌ایم اما به راحتی با ارائه کیفیت‌های بهتر جای خود را باز کرده‌ایم. در سال گذشته هم باتری به بازار عرضه کردیم و اکنون در پی تولید و صادرات صفحات باتری هستیم که بازار بسیار خوبی در صادرات دارد.

دیدار با آینده‌سازان

حمایت از جامعه دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی امیرکبیر



مراسم انتخابات شورای مرکزی مجمع عمومی جامعه دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران) در روز ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۲ به همت هلدینگ رایزکو در سالن اجتماعات دانشگاه برگزار شد. دکتر حمیدرضا صمدی، رئیس هیئت مدیره هلدینگ رایزکو نیز به عنوان عضو مجمع و کاندیدای انتخابات شورای مرکزی در این رویداد حضور پیدا کرد.

دوستانی بهتر از آب روان

حضور شرکت مهرآب بهشت با برند دی دی واتر در دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته

او با اشاره به روش‌های متنوع فروش از جمله فروش گرم، سرد و فروش از طریق شبکه نمایندگی‌ها افزود: «بازدیدها و مذاکرات مستمر و منظم از نمایندگی‌ها، افزایش دوبرابری تعداد عاملان فروش در شهرستان‌ها، تغییر روش نحوه تسویه مالی، بستن قراردادهای انحصاری، افزایش کیفیت بسته‌بندی و تنوع‌بخشی به آن و همچنین کاهش مدت زمان تحویل به سه روز، به‌خصوص در فصل تابستان از جمله عوامل مهمی هستند که باعث فروش دوبرابری این مجموعه شده است. شرکت مهرآب بهشت همواره به عنوان شرکتی خوش‌نام در مقوله کیفیت شناخته می‌شود و همه ارکان این مجموعه ملزم به رعایت مسائل کیفی نهادینه شده برای تولید محصول باکیفیت هستند. بر همین اساس و در کنار افزایش تیراژ تولید، شاهد بهبود مستمر شاخص‌های کیفی نیز بوده ایم». ناگفته نماند که بخش عمده‌ای از درآمد مهرآب بهشت صرف امور خیریه می‌شود که تمرکز آن بر سه بخش کودکان بدسرپرست، سلامت بانوان و محیط زیست است.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته با حضور شرکت مهرآب بهشت با برند دی دی واتر از ۱۶ شهریور آغاز شد و تا ۱۹ شهریور ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ادامه داشت.

شرکت مهرآب بهشت با هدف معرفی محصولات جدید و توسعه بازارهای فروش خود در راستای ارتقای سلامت جامعه ایرانی در این نمایشگاه حضور داشت. دی دی واتر علاوه بر توسعه فیزیکی و زیرساختی قصد دارد سبد محصولات خود را با افزودن آب‌های معدنی طعم‌دار، ویتامینه، نوشیدنی‌های فراسودمند و همچنین نوشابه‌های گیاهی، گسترش دهد.

پیام فرهنگ‌مدی مدیرعامل مهرآب بهشت در حاشیه برگزاری دهمین نمایشگاه نوشیدنی و صنایع وابسته گفت: «شرکت مهرآب بهشت علی‌رغم مشکلات و موانع پیش روی خود توانسته است فروش محصولات خود را به میزان صد درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش دهد».

روابط عمومی رایز کو بر سکوی نخست

واحد روابط عمومی و تبلیغات رایز کو موفق به کسب تندیس زرین جشنواره ارتباط‌آفرینان شد که به معرفی و تقدیر از آثار برتر روابط عمومی و پیشران‌های اقتصادی ایران اختصاص دارد.

نخستین دوره جشنواره ارتباط‌آفرینان در ایام هفته روابط عمومی و ارتباطات به همت مجمع کارآفرینان ایران و با شرکت بیش از ۲۹۰ اثر در هفت بخش از عموم مجموعه‌ها و هلدینگ‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری سراسر کشور برگزار شد که در آن از هشت شرکت تقدیر شد، ۱۶ شرکت تندیس سیمین جشنواره را گرفتند و در نهایت چهار شرکت دنیای ماموت، گروه ظریف مصور و شرکت فناپ زیرساخت و هلدینگ رایز کو موفق به کسب تندیس زرین شدند. از بین شرکت‌های یادشده به ترتیب هر کدام در دو و سه بخش ممتاز شناخته شدند اما روابط عمومی و تبلیغات رایز کو به تنهایی و در راس همه شرکت‌ها با ارائه آثار ممتاز در چهار بخش این جشنواره در صدر قرار گرفت. امید است در سال‌های بعد نیز هلدینگ رایز کو همچنان سرآمد باشد و بماند و پله‌های ترقی را یک به یک طی کند. کسب عنوان برتر تنها بخش اندکی از پاسخگویی به تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان هلدینگ رایز کو است. کارکنان و مدیرانی که روز و شب خود را وقف بالتدگی مجموعه کرده‌اند.

کسب عنوان برگزیده زرین جشنواره ارتباط‌آفرینان توسط روابط عمومی هلدینگ رایز کو



همراهی با همراه حمل و نقل راز

برگزاری اولین مجمع عمومی
شرکت همراه حمل و نقل راز

(مانیتورینگ) ناوگان عنوان کرد. وی در ادامه به افزایش فعالیت و نحوه مطلوب عملکرد شرکت همراز در سال ۱۴۰۱ اشاره کرد و گفت: «همراز در این ایام توانست ضمن دریافت مجوزهای لازم ناوگان خود را توسعه دهد».

تورج صدوقی عضو موظف هیئت مدیره شرکت همراه حمل و نقل راز در خصوص هدف از ایجاد این شرکت گفت: «با نگاه بلند جناب آقای دکتر صمدی، فرصتی برای سرمایه‌گذاری اعضای خانواده بزرگ رازکو در راستای توسعه سبد درآمدی‌شان در نظر گرفته شد تا به نوعی این سرمایه‌ها به سمت ارزش‌آفرینی و اشتغال‌آفرینی بیشتر سوق پیدا کند و خوشبختانه با توجه به اینکه در حال حاضر ۳۷ نفر به صورت مستقیم در حال فعالیت در شرکت همراه حمل و نقل راز هستند و فعالیت اجرایی شرکت در چهار ماه سال ۱۴۰۱ سودده بوده، می‌توان گفت این هدف به خوبی محقق شده است».

وی در خصوص تقسیم سود عملیاتی این شرکت گفت: «ده درصد از این سود مطابق گزارش‌های مجمع در میان سهامداران توزیع خواهد شد و بخش دیگر به عنوان افزایش سرمایه در فرآیند عملیاتی لحاظ می‌شود».

وی در ادامه بیان کرد: «اعضای خانواده رازکو که تمایل به افزایش سرمایه خود دارند و یا عزیزی که قصد خرید سهام جدید را دارند می‌توانند با مراجعه به سامانه شرکت همراه حمل و نقل راز به آدرس hamrazco.com و ورود به منوی ارتباط با سهامداران در این خصوص اقدام کنند».

این شرکت در حال حاضر در حوزه‌های حمل و نقل درون شهری بار و مسافر اعم از پیک موتوری، وانت بار، کامیونت، تعمیر و نگهداری و نصب کلیه تجهیزات خودرویی و ماشین‌آلات صنعتی (سبک و سنگین) و تأمین قطعات یدکی و آماده‌سازی فنی خودروها و ... خدمات خود را ارائه می‌دهد.

مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت همراه حمل و نقل راز (سهامی خاص) در روز بیست و هشتم مرداد ۱۴۰۲ در سالن همایش‌های فرهنگسرای صفادشت برگزار شد. در این رویداد بنیان‌گذار هلدینگ رازکو، حمیدرضا صمدی، معاونان و مدیران ارشد این هلدینگ، عموم سهامداران، مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره و نماینده سازمان حسابرسی حضور داشتند. طبق مقررات اساسنامه، ترکیب هیئت رئیسه مجمع شرکت همراه حمل و نقل راز با حضور مجتبی قاسمی شیران به عنوان رییس هیئت رئیسه، امیر ساکی تواندشتی به عنوان مدیر عامل، یوسف جوان‌گروه و رامین هاشم‌نیا به عنوان ناظران، کامبیز کورانی به عنوان منشی جلسه و با حضور نماینده بازرس و نیما جناب، حسابرس قانونی تشکیل شد.

امیر ساکی تواندشتی مدیرعامل شرکت همراه حمل و نقل راز اهم اقدامات سیستمی و کیفی‌سازی خدمات این شرکت را عقد قرارداد مشاوره برای استقرار سیستم مدیریت کیفیت، عقد قرارداد استفاده از نرم‌افزار

کارگو، الزام رعایت اصول ایمنی در کار پیمانکاران با دریافت تعهد ضمیمه قرارداد همکاری، راه‌اندازی وبسایت شرکت و راه‌اندازی سامانه مدیریت



جشن بزرگ روز کارگر

تقدیر از حضور مهربان کارگران

دیگر نیز در نظر گرفتیم. صمدی کتاب خواندن را راه نجات یک کشور دانست و گفت اگر کتاب بخوانید خیلی چیزها را می‌توانید تغییر دهید و خیلی کارها می‌توانید بکنید که تاکنون به آن نیندیشیده‌اید. علاوه بر این‌ها هدایای خدمات دندان پزشکی را هم اضافه کرد و وام‌های پزشکی را افزایش داد. وی در ادامه صحبت‌هایش اعلام کرد کارکنان می‌توانند از سیستم مهر رایزکو استفاده کنند. سیستم مهر رایزکو یعنی هر کارمند یا اعضای درجه یک خانواده او که خدایی ناکرده به بیماری صعب‌العلاجی دچار شوند که بیمه تکمیلی هزینه‌های آن را پرداخت نکند، می‌تواند از چتر حمایتی شرکت رایزکو در تأمین تمام هزینه‌های درمان برخوردار شود. او وام صندوق را از ۹۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش داد و از همه مهم‌تر اعلام کرد قراردادهای پرسنلی تا سقف یک سال بدون تکرار اضافه خواهد شد تا اطمینان به ماندن در جمع خانواده بزرگ رایزکو در دل کارکنان ایجاد شود؛ تا بتوانند بیش از پیش تلاش کنند و مملکت خود را بسازند. در این مراسم از بازنشستگان، پرسنل نمونه واحدهای مختلف و فرزندان ممتاز کارکنان تقدیر و جوایز ارزشمندی به ایشان تقدیم شد. با بازخوردهایی که از کارکنان دریافت شد این روز در تاریخ روزهای شاد و به یادماندنی رایزکو ثبت گردید؛ جشنی فراموش‌ناشدنی.

کارگران چرخاننده چرخ‌های یک کشور هستند. از این رو خانواده بزرگ رایزکو در روز کارگر در سایت ۷ مجتمع صنعتی رایزکو دور هم جمع شدند تا قدردان زحمات کارگران باشند. در طول برنامه آهنگ‌های شاد پخش شد و خانواده رایزکو دست زدند و پریدند و شادی کردند، شاید اندکی از سختی‌های کار را فراموش کنند و انرژی تازه بگیرند برای ادامه کار؛ برای ادامه چرخاندن سنگ آسیای کشور. در این جشن از بسیاری تقدیر شد. ابتدا از پنج پیشکسوت عزیز خواسته شد روی صحنه بیایند تا هدایایی تقدیمشان کنند. سپس دکتر صمدی اعلام کرد علاوه بر هدیه هلدینگ، هدایای شخصی ارزشمندی نیز به آنان اهدا خواهد کرد. سپس از سی همکار برتر تقدیر شد. جوایزی نیز به آنان تقدیم کردند. از آن پس چهار پیشکسوت دیگر که از قدیمی‌های رایزکو بودند آمدند و گفتند این رایزکو که اکنون می‌بینید از ابتدای تأسیس چه سختی‌ها تحمل کرده تا به اینجا رسیده. حرف‌های گفتنی‌ای داشتند. پس از آنان دکتر صمدی برای کارکنان هلدینگ رایزکو سخنرانی کرد. او نویدهای بسیار خوبی به کارکنان داد که شادی بسیار آنها را برانگیخت. او در میان صحبت‌های خود گفت امسال هدیه روز کارگر را نسبت به پارسال دو برابر کردیم و علاوه بر آن برای گسترش کتاب‌خوانی شما و خانواده‌های عزیزتان هدایایی

گرد دست فتاده‌ای بگیری مردی

برگزاری جشن عاطفه‌ها در مدرسه راز صفادشت

جشن عاطفه‌ها پنجم مهر ۱۴۰۲ هم‌زمان با آغاز اولین هفته تعلیم و تربیت در سال تحصیلی جدید، به میزبانی دبستان دخترانه راز با حضور مسئولان این شهر و همراهی دانش آموزان و نمایندگان اولیا برگزار شد. در این جشن حجت‌الاسلام خوب‌رو، امام‌جمعه صفادشت گفت: «جشن عاطفه‌ها تا ۱۵ مهرماه ادامه دارد و تدارکات لازم برای دانش‌آموزان نیازمند در نظر گرفته شده تا همه این عزیزان بتوانند از بسته‌های تحصیلی استفاده کنند». خدایار رییس شورای شهر صفادشت نیز گفت: «هم‌اکنون نمود این کمک‌ها در جشن عاطفه‌ها قابل رویت است و در قالب بسته‌های معیشتی و لوازم‌التحریر به دانش‌آموزان اهدا می‌شود». جشن عاطفه‌ها مجالس برای دانش‌آموزانی است که به سختی‌هایی دچارند تا راه درس خواندن را هموار ببینند. رایزکو می‌کوشد سهم کوچکی از وظایف انسانی خود را انجام دهد تا لبان کودکی مشتاق را به خنده باز کند.

باز این چه شورش است که در خلق عالم است؟

برگزاری جلسه توجیهی، هماهنگی و آمادگی پیاده‌روی زائران اربعین حسینی^(ع) ویژه کارکنان منتخب

مراسم بدرقه کاروان اربعین رایزکو
صبح روز پنج‌شنبه نهم شهریور ۱۴۰۲ در مراسمی که جمعی از معاونان و مدیران هلدینگ رایزکو و خانواده زائرین رایزکویی در آن حاضر بودند، جمعی از اعضای خانواده رایزکو در قالب یک کاروان راهی سفر معنوی کربلا شدند.

زائرین پس از قرائت زیارت عاشورا و رد شدن از زیر قرآن با دو اتوبوس برای پیوستن به راهپیمایان اربعین به سمت مرزهای عراق حرکت کردند. بانوان در سفر جداگانه (با رویکرد ایجاد امکان عزیمت و استقرار در هتل) اعزام شدند.

گفتنی است مراسم قرعه‌کشی سفر پس از اعلام عمومی میان کارکنان هلدینگ رایزکو یک ماه پیش از اعزام انجام شد و ۱۱۰ نفر به نیت نام مبارک امیرالمومنین^(ع) راهی عتبات عالیات شدند.

زائران حسینی رایزکو پس از بازگشت، در نشست صمیمانه از دکتر صمدی قدردانی و هدایایی به ایشان تقدیم کردند.

جلسه توجیهی هماهنگی و آمادگی پیاده‌روی اربعین سیدالشهدا، امام حسین^(ع)، ویژه منتخبان قرعه‌کشی این سفر معنوی در حسینیه مجتمع مسکونی رایزکو برگزار شد.

مهدی سعیدی‌پور مشاور سرمایه‌های اجتماعی هلدینگ رایزکو در خصوص زمان و نحوه برگزاری مراسم پیاده‌روی زائران رایزکویی در اربعین حسینی گفت: در روز پنج‌شنبه به سمت مرز مهران حرکت می‌کنیم، پس از آن از مرز به سمت نجف می‌رویم و از عمود یک تا کربلا در دو الی سه روز در حدود ۱۱۰ کیلومتر پیاده‌روی می‌کنیم. به دلیل گرمای هوا تا جای ممکن روزها در موب‌ها استراحت و شب‌ها حرکت می‌کنیم. مشاور سرمایه‌های اجتماعی هلدینگ رایزکو ادامه داد: کارکرد زائرین در این روزها به عنوان روز کاری محاسبه می‌شود و به لطف جناب آقای دکتر صمدی به هر یک از زائران ۱۰۰ دلار هزینه سفر هدیه می‌شود. کفش، لباس و کوله‌پشتی مناسب هم برای تمامی همراهان تهیه شده است.

جشن غدیر

جشن عید غدیر به مناسبت ایام ولایت امیرالمومنین^(ع) به درخواست و همکاری شهرداری و فرهنگسرای بعثت صفادشت به همت هلدینگ رایزکو برای مردم صفادشت ترتیب داده شد. این مراسم رویدادی شاد و متنوع بود که در بخش‌هایی از آن استندآپ کم‌دی برای حاضران اجرا شد. در این مراسم قرعه‌کشی‌هایی صورت گرفت و هدایای ارزشمندی از سوی هلدینگ رایزکو (تلفن همراه، فرش، یخچال، لباس شویی و دیگر لوازم آشپزخانه) با ارزشی بالغ بر ۷۰۰ میلیون تومان به حضار تقدیم شد.

به زیر آوری چرخ نیلوفری را

سال تحصیلی جدید برای دختران مدارس راز با حضور در جشنی باشکوه آغاز شد. این مراسم با حضور محمدعلی کریمی شهردار صفادشت، سمیرا صمدی مدیرعامل خیریه نیکوکاران راز و مدیران و مسئولان اجرایی مدارس راز و حمیدرضا صمدی مدیرعامل هلدینگ رایزکو برگزار شد.

دکتر صمدی با تکیه بر شعار «بهترین خودت باش» خطاب به دانش‌آموزان گفت: «تلاش و پشتکار در مسیر زندگی و تحصیل شما امری بسیار مهم و ضروری است و افرادی می‌توانند عملکردی متمایز داشته باشند که از فرصت‌های به‌دست‌آمده در زندگی‌شان بهترین بهره‌مکن را ببرند».

کریمی شهردار صفادشت نیز گفت: «امروزه وظیفه ما در مدارس و خانواده‌ها تربیت نسلی است که نقش‌ها و مسئولیت‌های خود را با تعهد به نحو مطلوب اجرا کنند». در پایان دکتر صمدی زنگ آغاز سال تحصیلی را به صدا درآورد و دانش‌آموزان هدایایی گرفتند و شاد و خندان به کلاس‌های درس رفتند.

گردهمایی خانوادگی

بازدید خانواده‌های کارکنان از رایزکو



باید آفتاب را جست برای فرار از سرما. اتوبوس‌ها یکی یکی می‌آیند و داخل می‌شوند. یکی فرمان می‌دهد. یکی می‌دود. یکی بی‌سیم می‌زند. اتوبوس‌ها آمده‌اند.

- آقا اینجا کجاست؟

- سایت دو

آن سوتر کودکان ایستاده‌اند، آنان نیز در انتظارند. از هیبت کارخانه حیرت کرده‌اند. سعی‌شان بر آن است که گوشه لباس مادر را بگیرند و از او دور نشوند؛ مبادا در این جای بزرگ گم شوند. پسرچه‌ها از این سو به آن سو می‌دوند. مادری پسرش را صدا می‌زند. گوش پسر اما بازگوشانه بسته است که مجالی پیدا کرده برای دویدن و بازی با همسالان خود. زنان و

خنکای پاییزی صبح خوابم را می‌پراند. ذهن اما خواب است. شاید مسیر یک‌ساعته تهران تا صفادشت مجال خوبی باشد برای جبران کمبود خواب. خواب پرده بر چشمانم می‌کشد.

- آقا سلام. من رضانی هستم. برای مجله اومدم. نگاهبانان را لباس یک‌دست مشکی پوشانیده‌اند. منظم و راست‌قامت ایستاده‌اند در انتظار چیزی. از آمدوشدهای پیگیرانه می‌شود فهمید امروز قرار است اتفاق مهمی اینجا بیفتد. نگاهبانی خوش‌رو و مودب به سویم می‌آید: «الان تماس می‌گیرم بیان دنبالتون.»

- ممنونم آقا.

شیر و بیسکوییتی به دستم می‌دهد تا ملال گرسنگی و کرختی از تنم بیرون رود. گوشه‌ای می‌ایستم. هوا سرد است.

مردان و کودکان در کنار هم به خانواده‌ای بزرگ می‌مانند که گرچه شب و روز از هم دورند اما امروز فرصتی یافته‌اند دور هم جمع شوند و ببینند پدران یا مادران اینجا چه کار می‌کنند و این خانواده چه وسعتی دارد. مگر چشم دیده است زیباتر از گردهمایی خانوادگی؟ دیدار ما از آرسام آغاز می‌شود. اتوبوس اول وارد آرسام می‌شود. خانواده را پیاده می‌کند و می‌رود. مهندسان مشغول سخنرانی برای کودکانند که بدانند پدران و مادرانی که اینجا کار می‌کنند دقیقا چه می‌کنند و کدام چرخ مملکت را می‌چرخانند. مهندسان توضیحاتی می‌دهند و کودکان برخی مشتاق به شنیدن‌اند و برخی پی‌بازگوشی. امروز هدفم بیشتر آن است که با کودکان گفتگو کنم. کودکان گاه خجالتی‌اند و برای

ردوبدل کردن کلامی کوتاه باید راهی طولانی طی کنی و مدام شوخی کنی و بخندی تا به تو اعتماد کنند و با تو حرف بزنند؛ و گاه خودجوش و خوشحال از آنکه غریبه‌ای به حرفشان گرفته پاسخت را می‌دهند. اولین کودکی که موفق می‌شوم به گفتگو بگیرمش آرتین است. در کلام خجالت‌زده آرتین درمی‌یابم می‌خواهد بزرگ که شد پلیس شود و دزدها را شکار کند: آرزوی بسیاری از پسر بچه‌ها که هیبت قاطع پلیس‌ها هوش از سرشان می‌برد. کودک بعدی مهرسای شیرین سخن است که کلاس زبان و تکنواندو می‌رود و در روزهای فراغت والدین به شهر بازی و پارک سر می‌زند. می‌خندد. خوشحال است. دست مادر را گرفته و وقتی پدر را در لباس کار می‌بیند خیز برمی‌دارد. به سویش



می‌دود. پدر می‌بوسدش و به دخترش خوش آمد می‌گوید. بازدید تمام شده است. اتوبوس خانواده را سوار می‌کند تا مقصد بعدی... به سوی سایت دو حرکت می‌کنیم. امیرعباس سعی دارد از پدر جدا شود اما دست پدر محکم فرزند را نگه داشته است. می‌پرسم: «امیرعباس دوست داری در آینده چه کاره شوی؟» می‌گوید: «دوست دارم جای پدرم کار کنم. دوست دارم مهندس شوم.» پدر تصدیق می‌کند که هوش فنی امیرعباس بالاست و بی‌راه نمی‌گوید. آلی نیز دوست دارد دکتر شود. مادر را وقتی پیر شد درمان کند. مهر به مادر در چشم‌های آلی جریان دارد. مهسان را که پدر را دیده و از ذوق به آغوشش دویده سخت می‌شود به حرف گرفت. در پوست خود نمی‌گنجد. همکاران

پدر به او خوش آمد می‌گویند و حالش را می‌پرسند. مهسان هم دوست دارد دکتر شود. پدر او را هر روز به پارک می‌برد تا سخت‌کاری پدر در تفریح فرزند تأثیری نگذارد. یاشار می‌گوید: «بابام برآید می‌سازه. من دوست دارم کامیون بسازم.» او اینجا را دوست دارد چون اتوبوس دارد. هیچ چیز مثل اتوبوس‌های پرسر صدا و بلند قامت نظر او را جلب نکرده. کیان نیز معتقد است پدرش اینجا دستگاه می‌سازد و او نیز دوست دارد مکانیک شود در مکانیکی اوستا یاشار! حرف‌ها آرام‌آرام ته می‌کشند. توضیح‌دهندگان توضیحات را می‌دهند و حال و احوال می‌کنند. مقصد بعدی ما سایت چهار است؛ سایت تزریق. در سایت چهار، رویه را کمی تغییر می‌دهم. به جای فقط



اینجا کار می‌کنند برادران من‌اند. آنها را از اعضای خانواده‌ام بیشتر می‌بینم و بسیار دوستشان دارم». قدیمی‌ترین عضو سازمان هم اینجاست. آقای کریم چرکزی بیست سال است اینجا کار می‌کند. می‌گوید از کارگری شروع کرده، کم‌کم پیشرفت کرده و اکنون رئیس سایت است. کارکنان سایت یک خیلی باصفایند. می‌گویند بنویس شعار ما این است: «خودم، خانواده‌ام، سازمانم، وطنم».

بهار شیرین‌زبان است. موهایی طلایی را ریخته بر شانه می‌خندد. چشم‌های زیبایی دارد. دختر یازده‌ساله‌ای است که دوست دارد رپر شود. اسم هنری‌اش را هم گذاشته: «ستاره شگفتی». او واقعا شگفت‌آور است. متین نیز دوست دارد کارخانه‌دار شود و بوگاتی بسازد.

کم‌کم موعد رفتن به مقصد بعدی است. اتوبوس‌ها آماده رفتن به سوی بخش جنرال‌اند. ما نیز راه می‌افتیم. آفتاب قدرتمند می‌تابد. هوا گرم است؛ اما آلوده نیست.

گفتگو کردن با کودکان، سعی می‌کنم با کارکنان نیز صحبت کنم. اغلب راضی‌اند و با اینکه می‌گویند گاه ساعات کاری زیاد است و گاه حتی جمعه‌ها سر کاریم، شکایتی ندارند. سال‌ها در کنار هم کار کردن، آنها را به خانواده‌ای واقعی تبدیل کرده که اگر یک روز هم را نبینند انگار برادر یا خواهرشان را ندیده‌اند. اینان در کنار هم روزگار خوشی را سپری می‌کنند. با کودکی دیگر گفتگو می‌کنم نامش محمدرضا است. وقت‌های تفریحش را با پدر چینی‌عنوان می‌کند: جنگل، شمال، اردو و شهر بازی.

مقصد بعدی سایت یک است. در سایت یک از آقای اکبری می‌پرسم: «کارخانه را در این سال‌ها که اینجا بودی چگونه دیدی؟» می‌گوید: «کارخانه‌خانه اوست. بدترین و بهترین خبرهای زندگی‌اش را اینجا که بوده شنیده. وقتی دخترش به دنیا آمده سر کار بوده و زنگ زده‌اند خبرش را داده‌اند و وقتی پدرش از دنیا رفته نیز چینی‌بوده». ادامه می‌دهد: «اینها که



این دوره‌می در نگاه اول شاید یک دیدار ساده باشد اما نوعی قدرشناسی است. به فرزندان می‌آموزد قدردان پدر و مادر باشند. آنانی که سخت کار می‌کنند تا فرزندانشان رفاه بیشتری داشته باشند. این دوره‌می می‌تواند فرزندان خانواده رازکو را به سوی آینده‌ای بهتر برای خود، خانواده و کشور سوق دهد. آینده وطن را کودکان و نوجوانان می‌سازند و چه بهتر که از اکنون با فضای صنعت کشور آشنایشان کرد و تلنگری گذاشت پس ذهنشان. چه بسیار کودکانی که با دیدار امروز تصمیمی گرفته‌اند و به خود قولی داده‌اند تا برای آنچه کشور به آن نیاز دارد، تلاش کنند و چه بسا جای پدران و مادران خود در رازکو بگذارند.



ناهار را توزیع می‌کنند. کم‌کم جمعیت سالن را ترک می‌کنند. ساعت نزدیک دو بعدازظهر است. روز بزرگ بازدید به پایان رسیده است و اعضای خانواده بزرگ رازکو کم‌کم از یکدیگر جدا می‌شوند و به سوی خانه‌های خود حرکت می‌کنند. من نیز خود را آماده می‌کنم تا در مسیر بازگشت یک‌ساعته به تهران خواب کوتاهی داشته باشم تا خستگی گشت‌وگذار در سرزمین بزرگ رازکو اندکی از تنم خارج شود.

هوای صفادشت به شکلی عجیب پاک است. آسمان به روشنی پیداست. اندکی استراحت می‌کنم تا مهندسان بخش جنرال را برای خانواده‌ها توضیح دهند و بتوانم هم‌سخن شیرین‌زبان دیگری پیدا کنم. هم‌سخن بعدی امیرمهدی است که دوست دارد وقتی بزرگ شد جای پدرش را در کارخانه بگیرد و دستگاه‌ها با نیروی دست او بچرخند و تولید را ادامه دهند. حسین هم می‌گوید: «مامانم باک پراید می‌سازه. من دوست دارم باک هواپیما بسازم» و مادر از سخنان فرزندش ذوق‌ها می‌کند و دستش را می‌گیرد و به سوی بازدید بیشتر از بخش پیش می‌رود. کار در جنرال رو به اتمام است و ما زودتر راه می‌افتیم به سمت محل جشن. جشن بزرگ خانواده رازکو.

جشن شادمانی

فضا بسیار مفرح و کودکانه است. پدران خانواده رازکو از جان مایه گذاشته‌اند. عروسکی برای کودکان بادکنک می‌پیچد. جای دیگری گرم‌شان می‌کنند. سویی دیگر آوازهای شاد پخش می‌شود. کودکان امروز فرصت دارند یک دل سیر شادی کنند. آقای مجری از راه می‌سد. سلام و احوالپرسی‌اش را می‌کند و عروسک‌ها به صحنه می‌آیند. می‌خوانند. می‌چهند. کودکان خوشحال بالا و پایین می‌پرند. می‌رقصند. هورا می‌کشند. تشویق می‌کنند. تشویق می‌شوند و نوبت به عمو نیمای رنگین کمان می‌رسد. او که می‌آید ولوله‌ای درمی‌گیرد. کودکان از ذوق دیدن او می‌چهند و مادران و پدران از ذوق کودکان خود. جشن به شادی هرچه تمام‌تر برگزار می‌شود. عروسک‌ها می‌خوانند. خواننده‌ها می‌خوانند و دست می‌زنند و کودکان هرچه انرژی دارند خالی می‌کنند. جشن کم‌کم به پایان می‌رسد. وقت آن است که با چند کودک دیگر صحبت کنم. باید پرسید جشن را دوست داشته‌اند یا نه؟

حسین و کودکی دیگر دارند با بادکنکشان شمشیربازی می‌کنند. از وسط مبارزه به گفتگو می‌خوانمش. می‌آید. جشن را بسیار دوست داشته. تازه دوست هم پیدا کرده و اکنون دارد تلاش می‌کند او را شکست دهد. گفتگوی ما ناتمام می‌ماند. حسین دوباره به مبارزه بازگشته است.

برسام آخرین کودکی است که با او هم‌کلام می‌شوم. گرم صورتش شبیه چهره پلنگ‌ها است. می‌گوید دوست دارد کارخانه‌دار شود و رقص عروسک آلومین و سنجاب‌ها را بسیار دوست داشته. تا می‌آیم سوالی دیگر بپرسم برسام نیز به هوای بادکنکی رها در فضا رفته است و این گفتگو نیز در اوج شیرینی پایان می‌یابد.

فتح چهارمین قله

کسب نشان استاندارد شرکت اورند پیشرو
برای چهارمین سال متوالی



امین گیوه‌چی‌زاده، عضو گروه مهندسی سوخت‌رسانی شرکت اورند پیشرو درباره فعالیت‌های رایزکو در زمینه تدوین استانداردهای قطعات خودرو به خبرنگار راز صنعت گفت: «برخی چیزها اصلاً در استاندارد ملی تعریف نشده بود. ما با کمک اداره استاندارد شروع کردیم به تدوین برخی استانداردها. امسال هدف اداره استاندارد آن بود که ۱۰۰۰ استاندارد در خودروسازی جاری شود. ما در سیستم سوخت‌رسانی در قطعات پمپ بنزین، رگلاتور سوخت و کنیستر، اقداماتی انجام دادیم و براساس رفرنس‌های بین‌المللی، استانداردهایی تدوین کردیم. اکنون در مرحله جاری‌سازی هستیم و تا انتهای سال این اتفاق مبارک کامل خواهد شد. مشخص کردن محدوده استاندارد باید به گونه‌ای باشد که ما در هیچ‌یک از قطعات خودرو و عملکرد آنها با مشکل مواجه نشویم». وی با توجه به برگزیده شدن اورند پیشرو برای چهارمین سال متوالی در این حوزه گفت: «اورند شرکت بسیار بزرگی است و سیستم مشخصی برای انجام امور دارد. بنابراین استانداردسازی خاص خودش را دارد. ما در اورند بر اساس استانداردهای کارخانه‌ای پیش می‌رویم. استانداردهای ما همواره مورد تایید مشتری بوده‌اند. همچنین قطعات خود را مدام آزمایش می‌کنیم مبادا مشکلی در آنها وجود داشته باشد. استانداردهایی که ما برای خود تعریف کرده‌ایم از استانداردهای ملی جلوترند. ما حتی یک قدم از خودروساز هم جلوتریم. مثلاً اگر در قطعه پمپ بنزین ۲۰ آیتیم استاندارد تعریف شده باشد ما برای آن چیزی حدود ۱۶۰ تا ۲۰۰ آیتیم تعریف کرده‌ایم. تفاوت فوق‌العاده زیادی است». گیوه‌چی‌زاده در ادامه با اشاره به دغدغه‌های صادراتی رایزکو، برای فرستادن قطعات به کشورهای دیگر در روزهای نزدیک ابراز امیدواری کرد.

استاندارد در تولید، چارچوبی است که اگر در حدود آن قدم برداری در تولید مشکل کیفی نخواهی داشت. رعایت پروتکل‌های استاندارد در همه حوزه‌ها اهمیت دارد. اما اهمیت درجه‌بندی دارد. وقتی از صنعت خودروسازی حرف می‌زنیم باید توجه داشته باشیم که درباره جان و امنیت انسان‌ها صحبت می‌کنیم. اگر در حوزه خودروسازی استانداردها دچار خلل شوند جان انسان‌ها به خطر می‌افتد. از این رو باید توجه ویژه‌ای به مسأله داشت. هلدینگ رایزکو همواره با تکیه بر استانداردهای بین‌المللی صنعت خودروسازی جهان، به مقوله استاندارد بها داده است. این مسأله باعث شده برخی از معیارهای استاندارد با قطعات رایزکو تعریف و تبدیل به اصول شوند. در این باره گفتگوهایی داشتیم با کارشناسانی که این مهم را رقم زدند. خواندن گفتگو با آنان درباره زحمات هلدینگ رایزکو و اهمیت مسأله استاندارد قطعاً خالی از لطف نخواهد بود.

رایزکو از سرآمدان تعریف و تدوین استاندارد قطعه‌سازی خودرو در ایران به شمار می‌رود به طوری که استانداردهایی که در رایزکو تهیه می‌شود، اغلب مبنای تصویب استانداردهای ملی قرار می‌گیرد.



مهدی اکبری سرپرست تیم مکاترونیک کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر نیز درباره استانداردسازی گفت: «از آنجایی که ما پیشرو هستیم؛ خیلی وقت‌ها استانداردها را خودمان تدوین و داخلی‌سازی می‌کنیم. روال‌هایی نیز به تناسب داریم. ما با الگوبرداری از استانداردهای اتحادیه اروپا کار تدوین را آغاز می‌کنیم و سپس جزئیات را با توجه به ویژگی‌های اقلیمی کشور خودمان متناسب‌سازی می‌کنیم». وی همچنین درباره تفاوت پارامترهای استاندارد سطح کشور با کارخانه اظهار کرد: «سیستم بالادستی‌ای مانند دولت چند دغدغه خاص خود را در پارامترهای استاندارد لحاظ می‌کند؛ مثل تاثیرات زیست محیطی و... اما در فضای کارخانه‌ای نیازها جزء به جزء بررسی می‌شوند و ما سعی می‌کنیم برای تک‌تک نیازها پاسخی پیدا کنیم. از این جهت است که می‌گوییم پیشرو هستیم و چالش‌هایی که پشت سر گذاشته‌ایم برای دیگران سختی‌های بسیاری به حساب می‌آید. یعنی اگر کسانی بخواهند در این حوزه شروع به کار کنند باید به پروتکل‌هایی که ما تعریف کرده‌ایم پایبند باشند».



حمیدرضا محمدیاری رئیس کنترل کیفیت سایت قطعات سوخت‌رسانی اورند پیشرو و مسئول استاندارد هلدینگ رایزکو نیز اشاره کرد: «امروز کیفیت پا را فراتر از همه شاخص‌ها گذاشته است. الان می‌گویند سازمان‌ها باید باکیفیت باشند. از سال ۹۶ که بحث استانداردهای ۸۵گانه خودرویی مطرح شد، استاندارد روز به روز مهم‌تر شد و سازمان‌ها تلاششان بر رعایت پروتکل‌های آن شد. استاندارد برای اورند یک فرصت بسیار عالی بود. دامنه فعالیت‌هایمان بسیار گسترده شده و چهارسال متوالی در استان تهران در حوزه استاندارد اولین بودیم. این در استان تهران نظیر ندارد. این موفقیت بزرگی است. این مهم میسر نشد مگر با همت کارکنان و حمایت‌های مدیران به خصوص آقای دکتر صمدی».

اورند پیشرو امیدوار است در سال آینده نیز مقام اول کشور را به دست بیاورد. از یاد نبریم که رعایت استاندارد علاوه بر بهبود کیفیت، صرفه‌جویی در هزینه و انرژی و بهبود سوددهی، ناجی جان هموطنانمان نیز است و از این رو در سطحی بالاتر امری اخلاقی و انسانی به شمار می‌رود.



فرزانه فرزادی سرپرست تجاری‌سازی آمپر نیز درباره پمپ سوخت‌های هوشمند گفت: «برای کسب نشان استاندارد در اورند نیاز بود اختراع پمپ سوخت هوشمند را ثبت کنیم و این کار را انجام دادیم. همچنین در حوزه دانش‌بنیانی نیز در کنار اورند بودیم. یعنی سعی کردیم محصولات تولیدی اورند دانش‌بنیانی خود را کسب کند. این قدمی بزرگ برای گرفتن نشان استاندارد است».

به مناسبت ۱۸ آبان، روز ملی کیفیت

گردهمایی متخصصان کیفیت خانواده رایزکو

آنان بالاتر بوده ایم». در ادامه مراسم امیر حق شناس، رئیس کنترل کیفیت سایت سیستم سوخت رسانی نیز سخنرانی کرد و در سخنان خود به اهمیت افزایش دانش پرسنل و نقش آن در بهبود کیفیت محصولات اشاره کرد و گفت: «استانداردسازی ما همواره زبانزد بوده و روند آن این گونه است که ابتدا کارگروه های بهبود کیفیت تشکیل می دهیم و در آن کارگروه پروژه های بهبود کیفیت محصول را مطرح می کنیم، جوانب آن را می سنجیم و پس از تصویب آنان را اجرا می کنیم». او همچنین خبر داد اورند پیشرو برای چهارمین سال متوالی موفق به کسب نشان استاندارد شده است. در ادامه مراسم زند با تکیه بر این گزاره که «با دانشی که به دست می آورید، مشتری به دست آورید»، مسابقه ای بین حاضران برگزار کرد که دانش آنها را به چالش می کشید. یکی از نیک بختی های هلدینگ رایزکو در این سال ها آن بوده است که هر ساله چیزهای جدیدی برای ارائه به مشتریان خود دارد. هر چه کیفیت خود را بهبود می دهد باز هم برای مجموعه کافی نیست و هر روز سعی بر پیشرفت بیش از پیش در مجموعه احساس می شود به طوری که کیفیت تبدیل به فرهنگ سازمانی شده است و تمام کارکنان آن را یکی از اهداف مهم خود می دانند.

مراسم گرمی داشت روز ملی کیفیت با حضور کارشناسان، رؤسا، معاونان و مدیران هلدینگ رایزکو روز شنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۲ در سایت پرتوفرازان برگزار شد. در این مراسم مسئولان با ابراز رضایت از توجه رایزکو به مسأله کیفیت و پشت سر گذاشتن چالش های این مسیر بر لزوم پیشرفت هر ساله در کنترل کیفیت رایزکو تأکید کردند. در ابتدای مراسم با حضور حسن زند، معاون کیفیت هلدینگ رایزکو از کارکنان برگزیده تجلیل به عمل آمد و جوایزی به آنها اهدا شد. زند در ادامه گفت: «کیفیت، تنها کیفیت محصول نیست بلکه یک فرهنگ سازمانی است که ما با تلاش های مداوم و با همکاری دوستانمان در بخش های متفاوت هلدینگ این فرهنگ را جا انداخته ایم». او همچنین افزود: «تلاش ما بر آن است تا به مرور با تلاش های بی وقفه دستگاه های تشخیصی، خود را به سوی خطاناپذیری پیش ببریم». زند در ادامه صحبت های خود گفت: «ما زمانی که اورند پلاستیک بودیم و گستره بسیار نداشتیم، به عنوان برند کیفی شناخته می شدیم و بعدتر که اورند پیشرو شدیم و بیش از پیش گسترش یافتیم و شرکت های دیگری به زیرمجموعه خود اضافه کردیم از ایده های کیفی خود پایین نیامدیم و زیرمجموعه ها اورند را الگوی کیفی خود قرار دادند. ما احترام بسیاری برای رقبای خود قائلیم اما همواره یک سر و گردن در بخش کیفیت از





بازی، چالش و آموزش

گزارش رویداد «تمرین یک روز زندگی ۲» در کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر

کف بازار را جمع کنی؟ کار گروهی را در زمان محدود چگونه انجام بدهی که ثمر دهد؟ این چالش‌ها هم بچه‌ها را سرگرم می‌کند هم به آنان چیزهای بسیاری می‌آموزد. در یکی از بخش‌ها بچه‌ها باید پس از مشورت کافی با هم‌گروهی‌هایشان در حد یک دقیقه ایده‌ای برای جذب گردشگر معرفی کنند. دیگران به میزان موفقیت ایده‌شان رای بدهند و امتیاز بگیرند. جدول امتیازات بر صفحه بزرگ پیش‌روی همه دیده می‌شود. دیده شدن امتیازات گروه‌ها بر هیجان نشست می‌افزاید. با رئیس توسعه و آموزش رایزکو هم‌کلام می‌شوم. از شروع‌ها، هدف‌ها و دستاوردها می‌پرسم. او می‌گوید بار اول بچه‌ها در تیرماه دور هم جمع شدند. یک روز کنار هم زندگی کردند. با هم آشنا شدند. فراخوان دادیم و تعدادی از افراد خانواده رایزکو نوجوانان‌شان را فرستادند تا مهارت‌های حل مسئله و کار گروهی یاد بگیرند. هدف آن بود که نوجوانان را با ایده‌های کسب‌وکار آشنا کنیم. گمان نمی‌کردیم آنان اینقدر خلاق باشند. اما وقتی دیدیم با چه نسل نوآوری روبرویم هیجان‌زده شدیم. بازخوردها از تصور ما خیلی بهتر بود. خوشحالیم که چنین ساعاتی برای نوجوانان ساخته شد تا بتوانند در عین یادگیری روزی شاد را سپری کنند. وی در ادامه همچنین گفت آمپر مرکز پرورش و پردازش ایده‌های خلاق است و از دکتر کرمی، مدیرعامل آمپر، که زحمات بسیاری برای تحقق چنین

ورودی کارخانه آمپر به کارخانه‌های خشک و تولیدی نمی‌ماند. سبز و خاکستری است. زیبا است. پا به آن که می‌گذاری می‌فهمی اینجا کارخانه اندیشه‌ها است. اینجا اندیشه انسان را می‌سازند.

امروز دومین رویداد «تمرین یک روز زندگی» در آمپر برگزار می‌شود. اینجا از چهارده ساله‌ها جمع‌اند تا بیست‌ساله‌ها. آن‌ها آمده‌اند بیاموزند چگونه وارد فضای کسب‌وکار حرفه‌ای شوند. چگونه از بیان افکار خود ترسند و خواسته‌های خود را بیان کنند. ایده‌های خود را اجرا کنند. آنان کنار هم کار گروهی را یاد می‌گیرند. قدرت بیان‌شان بالا می‌رود. اعتماد به نفس بیشتر پیدا می‌کنند.

نشست حالت گفتگویی دارد. استاد از چيستی استارت‌آپ می‌پرسد. بچه‌ها سعی می‌کنند جواب دهند. ایده‌های نوراً معرفی می‌کنند و کسب‌وکارهای خوب را مثال می‌زنند. سعی می‌کنند در کنار هم عوامل موفقیت یک کسب‌وکار را بشمارند تا در آینده نزدیک که خود وارد فضای حرفه‌ای کار شدند بدانند پیچ و خم راه چيست و سرگردان نشوند.

استاد چالش‌هایی برای بچه‌ها دارد. چالش‌ها در عین حال که به نظر سرگرم‌کننده می‌رسند، هر کدام چیزهایی برای آموختن به بچه‌ها دارند. چگونه در بازار رفتار کنی؟ چگونه حواست هم به رقابت باشد هم کار خود را بکنی؟ چگونه منابع



کنید؟ می‌گویید: قطعاً. قصد داریم ایده‌های شکل گرفته را با کمک مسئولان عزیز آمپیر و رایزکو عملی کنیم. اگر نوجوانان بتوانند ایده‌های خود را به مرحله‌ای برسانند که مشخص باشد کسب‌وکاری موفق از پس آن ساخته خواهد شد، ما با جلسات مشاوره‌ای و حمایت‌های مالی کنارشان خواهیم بود. به آنان امکانات خواهیم داد تا بتوانند آرمان‌های ذهنی خود را بسازند. رایزکو همواره حامی خانواده خود بوده و هست و خواهد بود؛ سپاس از دکتر صمدی و دکتر کرمی برای ایجاد چنین فضا و اتفاقی.

سپس در پی فرصتی هستیم تا با چند نفر از نوجوانان نیز گفتگو کنم. اما آنان آنقدر درگیر مراسم و رقابت‌اند که کمتر فرصتی پیش می‌آید که فارغ باشند. بالاخره فرصت گفتگو پیدا می‌کنم. اولین کسی که فرصت گفتگو با او دست می‌دهد، فاطمه کرمی ۲۰ ساله است.

فاطمه: اول تشکر می‌کنم از آمپیر که این فضا رو در اختیار ما قرار داد. همچنین ممنونم از تیم نووان که ما رو با فضا آشنا کردند. دستاوردها برای خودم این طور بود که از زمانی که به کارگاه تیرماه رفتم بین بازی‌ها و چالش‌ها با فضای کسب‌وکار

ایده‌هایی کشیده است، تشکر کرد. با لیلا چراغی، سرپرست شبکه‌سازی و برندینگ کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپیر گفتگو می‌کنم. چراغی از نوجوانان می‌گوید که باید با فضای کسب‌وکار آشنا شوند. کار تیمی را یاد بگیرند تا بتوانند اعتماد به نفس خود را افزایش دهند. چالش‌هایی که امروز پیش‌روی آنهاست در کنار آموختن کار تیمی به آنها توانایی‌های فردی‌شان را افزایش می‌دهد. آنان می‌آموزند وقتی رشد می‌کنند که ایده‌های خلاق خود را به کسب‌وکار تبدیل کنند. او همچنین می‌گوید رایزکو همواره حامی خانواده خود است. نوجوانان نیز جزوی از خانواده‌اند. رایزکو بر خود فرض می‌داند که آنان را پیش از آنکه وارد فضای واقعی کسب‌وکار شوند، آموزش دهد تا سردرگمی‌های آنان کمتر شود. سعی ما بر این بوده است که برای نوجوانان فضا را شبیه‌سازی کنیم تا متوجه شوند با چه چیزی روبه‌رو خواهند شد. از میزان عملیاتی بودن این ایده‌ها می‌پرسم. می‌پرسم آیا برنامه‌ای دارید که از ایده‌های همین نوجوانان در راستای تولید فضای کسب‌وکار استفاده و حمایتشان



آشنا شدم و روش کار تیمی رو یاد گرفتم.

- فضای امروز رو چطور دیدی؟

فاطمه: خیلی خوب بود. فضای اینجا خیلی بازه و خشک نیست. بازی‌های مختلفی طراحی شده و از اینکه کنار هم‌س‌ن‌های خودم هستیم، بسیار خوشحالم. یکی دیگه از شرکت‌کنندگان تارا سام‌خانپانی، ۱۷ ساله دانش‌آموز کلاس یازدهم است. او در پاسخ به پرسش من از آنچه در این کارگاه آموخته می‌گوید:

تارا: اولین چیزی که من یاد گرفتم اینه که از غیرمعمولی بودن نترسیم. ما وقتی ایده‌مونو مطرح کردیم باورمون نمی‌شد بین ۱۷ ایده اول بشه. اینجا این حسو به من داد که دارم به مرحله «رسیدن» نزدیک می‌شم. من اینجا فهمیدم من عاشق یاد دادن هستم.

- در مورد ایده استارت‌آپی تون توضیح می‌دی؟

تارا: ما ایده‌ای داشتیم به‌نام «نسل من» که در اون مدرسه‌ای می‌سازیم که به کودکان کوچکتر قبل از قربانی شدن در زنجیره مضحکی که کسی براشون تعیین کنه به چه راهی برن می‌آموزیم به درد چه کارهایی می‌خورن و استعداداشون کجاست، علاقه‌هاشون چیه و... تا بتونن راه درست رو انتخاب کنن؛ فارغ از هر اجباری. ما بهشون می‌آموزیم: روی پای خودت وایسا. هر انسانی در یک زمینه‌ای بی‌نظیره فقط باید پیداش کنه.

طاها مقصودی فرد، ۱۸ ساله و دانشجوی ترم اول مهندسی پزشکی در دانشگاه امیرکبیر است. طاها از دستاوردهای کارگاه امروز می‌گوید:

طاها: به نظرم در قدرت بیان و بداهه‌پردازیمون بسیار تاثیرگذار بود. ما اینجا یاد گرفتیم خجالت‌ها رو کنار بذاریم و حرف‌هامون رو راحت بزنینم. مهارت‌های فردی و گروهی‌مون رو افزایش بدیم. همچنین یاد گرفتیم نوآوری و خلاقیت باید از چه مسیرهایی بگذره تا به یک خروجی مطلوب برسه.

دومین رویداد «تمرین یک روز زندگی» به پایان خود نزدیک می‌شود. برای حسن ختام یکی از نوجوانان قرار است برای بقیه سه‌تار بنوازد. می‌نشیند. همه گوش‌اند. پرده می‌گیرد و «ساغرم شکست ای ساقی» را می‌نوازد. همه در فضای موسیقی غرق شده‌اند. روز رو به اتمام است. امیر امروز کار بسیار بزرگی کرده است. کاری که تاثیرش سال‌های بعد معلوم خواهد شد.



سرپناهی امن برای خانواده بزرگ رایزکو

پرسنل رایزکو در آن ساکن شده‌اند و کماکان از فضای مطلوب آن استفاده می‌کنند. این مجموعه متشکل از ۱۴ بلوک ۱۶ واحدی برابر با ۲۲۴ واحد مسکونی است که کارکنانی که شرایط لازم در آیین‌نامه را داشته باشند می‌توانند در آن ساکن شوند.

احمد اکلی مدیر رفاه و پشتیبانی هلدینگ رایزکو در خصوص شرایط زندگی در مجتمع مسکونی گفت: «این مجتمع فرصت طلایی‌ای است که دکتر صمدی ایجاد کرده است. پرسنلی که دو سال سابقه رایزکویی داشته باشند و از شرایط لازم برای سکونت در مجتمع برخوردار باشند می‌توانند به مدت سه سال یا حتی بیشتر در این مجتمع ساکن شوند. پس از تخلیه نیز به همت دکتر صمدی وامی تحت عنوان وام موعد تخلیه دریافت

مسکن از مهم‌ترین نیازهای انسانی است و تأمین مسکن از بزرگترین دغدغه‌های هر خانواده. با افزایش سرسام‌آور قیمت مسکن در کشور ما به گفته کارشناسان زمان انتظار برای خرید مسکن برای اقشار متوسط به بیش از صد سال رسیده است. افزایش اجاره‌بها نیز سبب شده حفظ خانه‌های سال قبل به هدف دشواری برای مستأجران تبدیل شود. چه بسیار خانواده‌هایی که با افزایش اجاره‌بها در سال‌های اخیر مجبور به ترک خانه و محله قبلی خود شده‌اند. در چنین شرایطی هلدینگ رایزکو با درایت پدر مهربان مجموعه، به مجتمعی مسکونی برای کارکنان زحمت‌کش خود مجهز شد. مجتمع مسکونی رایزکو در صفادشت واقع شده است. از سال ۱۳۹۱



می‌کنند. پرسنل می‌توانند در این سه سال خود را برای خرید یا رهن خانه در خارج از مجتمع افزایش دهند و سپس با دریافت وام موعد تخلیه شرایط مطلوبی برای مسکن خود و خانواده‌شان فراهم سازند».

وی در خصوص افرادی که در انتظار سکونت در مجتمع هستند نیز گفت: «تمام واحدهای مجتمع پر هستند. خواهشمندیم از کسانی که موعد تخلیه‌شان نزدیک است برنامه‌ریزی‌های لازم را برای تهیه مسکن در ذهن داشته باشند. همچنین از عزیزی که در صف انتظارند می‌خواهیم اندکی صبر کنند تا نوبتشان فرا برسد».

مجتمع مسکونی رایزکو امکانات رفاهی بسیاری دارد. فضای باز برای تفریح خانواده‌ها، زمین بازی، گیم‌نت، آرایشگاه مردانه با خدمات رایگان، سالن ایروبیک برای بانوان، مرکز مشاوره خانواده، سالن چندمنظوره برای برگزاری مناسبت‌ها و رویدادهای ورزشی و مجموعه فرهنگی برای گسترش سطح

آگاهی ساکنان و برگزاری کلاس‌های مهارتی از جمله خیاطی، خطاطی، نقاشی و زبان از جمله اینهاست. همچنین کتابخانه مجتمع مسکونی رایزکو با بیش از ۵۱۰۰ جلد کتاب در راستای دعوت خانواده‌های ساکنان به کتابخوانی و افزایش دانش آنها ایجاد شده است و به طور منظم مسابقات کتابخوانی میان خانواده‌ها برگزار می‌شود.

مجتمع مسکونی رایزکو در کنار فضاهای ورزشی مجهز به استخر سرپوشیده‌ای است که برای ساکنان با بلیت نیم‌بها در دسترس است و توانسته فضایی مفرح برای آنان فراهم کند. احمد اکلی در پایان گفت تلاش مسئولان مجتمع مسکونی رایزکو همواره این است که فضایی آرام و مناسب حال و هوای خانواده بزرگ رایزکو ایجاد کنند تا کودکان در محیطی امن و شاد تربیت شوند و بزرگسالان بتوانند در بستری راحت و زیبا به فکر اهداف بزرگتر زندگی خود باشند.



هوشیار، بیدار و آماده

گفتگو با آیت کولیوند
سرشیفت حراست دفتر مرکزی
چهره رایزکویی شماره هشت مجله راز صنعت

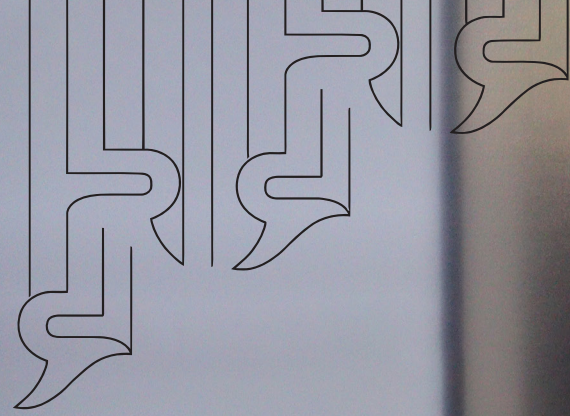
در مجتمع مسکونی رایزکو ساکن است و تنها دغدغه‌اش آن است که خانه بخرد که «آدمی را آب و نانی باید و آنگاه آوازی...». در ضمن حرف‌ها از خاطره‌ای گفت که همه اهل رایزکو شاید آن را شنیده باشند؛ درگیر شدن آیت کولیوند با دزدان در شب بارانی بهار ۹۸؛ اما بد نیست جایی ثبت شود. از او خواستیم شرح ماوقع را برای ما بگوید، این گونه گفت:

«شب بود. سه شبی بود که باران قطع نمی‌شد. آن زمان در هفده هکتاری بودم. آدمم بیرون گشتی بزنم. آنجا قبلا اسمش ماد آریا ویستا بود (پرتو فرزان امروز). ایستاده بودم باران را نگاه می‌کردم که یک آچار خورد زمین. آنجا محل نگهداری موتورها و دینام‌ها بود. برگشتم دیدم در تاریکی شب فردی سیاه پوش دارد با آچار وسایل را باز می‌کند. مرا که دید از پناه خود بیرون دوید. خواستم به سمتش حرکت کنم. تفنگی درآورد و به سوی من گرفت. تهدید کرد تکان بخورم می‌زند. تکان خوردم. باتومم را گرفت. اما حواسش به بی‌سیم نبود. دستم را گذاشتم روی شاسی بی‌سیم و مدام فشار دادم و بلندبلند با دزدان حرف زدم تا مگر همکاران متوجه شوند اتفاقی افتاده و بیایند. صدای بی‌سیم که بلند شد مرد دوید. از کنار دیوار در نقطه کور دوربین سکویی برای خود ساخته بود. مشخص بود این فضا را خوب می‌شناسد. اسلحه را گذاشت پر کمرش. از دیوار رفت بالا که فرار کند. اسلحه افتاد. به سمتش دویدم. از بالای دیوار کشاندمش پایین. روی زمین خواباندمش و با او درگیر شدم. اینجا بود که از صدای سراسیمه قدم‌هایی در آب، تازه فهمیدم این آقا تنها نیست و دوستی دارد. در آن گیرودار بودم که قمه‌ای بسیار بزرگ به پهلویم وارد شد. شانس آوردم

چهره‌ها قصه‌های بسیار با خود دارند. هر خال بر روی پوست نشان از نقش و نگار نیست، ممکن است زخمی باشد مانده از روزها، سیمای تجربه‌ای آموزنده یا هولناک. آیت کولیوند از چهره‌هایی است که حرف‌ها همراه خود دارد. او از سال ۱۳۹۵ در حراست هلدینگ رایزکو مشغول به کار است. گرد خستگی بر چهره دارد. زحمتش داده‌ایم تا برای گفتگو با ما یک ساعت زودتر سر شیفت بیاید. در دفتر مرکزی رایزکو کارکنان در حال خروج زدن و رفتن به خانه‌هایشان هستند. آیت کولیوند و دوستانش تازه آمده‌اند برای حراست از خانواده رایزکو که «شب دراز است و قلندر بیدار...».

گفتگو را آغاز می‌کنیم. تلفنش زنگ می‌خورد. پاسخ نمی‌دهد که کار ما به تعویق نیفتد. دوباره زنگ می‌خورد. همسرش است؛ گویا دختر کوچکش تب کرده و پدر نیست او را ببرد دکتر. تماس تمام می‌شود. گفتگوی ما با آیت کولیوند شرح تلاش همه زحمتکشانی است که تلاش می‌کنند خانواده‌شان در رفاه کامل باشند. شاید چندان نتوانند در خدمت خانواده باشند، شاید نتوانند سفر بروند یا کودکانشان را به تفریح ببرند اما می‌دوند تا فرزند و همسرشان احساس کمبود نکنند و سفره‌شان پر باشد و اجاقشان گرم.

می‌گوید شیفت ما دوازده به دوازده است. از دوازده ساعتی که به خانه می‌روم هشت‌نه ساعتش را باید بخوابم دوسه ساعت خانواده را ببینم؛ کنارشان باشم و دوباره برگردم سر شیفت. ناراضی نیست از وضعیتش و سپاس و ثنا از دهانش نمی‌افتد اما سخت کار می‌کند. می‌گوید از وقتی به رایزکو آمده شرایط خیلی فرق کرده. ماشین خریده. زندگی‌اش سامان پیدا کرده.



RISECO

RISE FOR TOMO

زحمت کشیدند و همه ما را دور هم جمع کردند و با هم حلیم و کله‌پاچه خوردیم. آن روز برای من خیلی روز دوست‌داشتنی‌ای بود. یا یادم است دو سال پیش به صد میلیون تومان خیلی فوری نیاز داشتم. با مدیریت حراست مطرح کردم. باورم نمی‌شد. بدون هیچ دردسری در سریع‌ترین وقت ممکن پول را دادند. من جاهای زیادی کار کرده‌ام. اما واقعا نظیر رایزکو را هیچ‌جا ندیده‌ام». از رایزکو می‌پرسم؛ اینکه چه چیزی باعث شده رایزکو مثل خانواده‌اش باشد، می‌گوید: «آنقدر زیاد است که نمی‌دانم کدام را بگویم اما یک مثال مهم می‌زنم. مثلا من برای جور کردن پول پیش‌خانه مشکل داشتم. لطف کردند و ما در مجتمع مسکونی ساکن شدیم. این خیلی فرصت بزرگی است. فضای راحت و آرام آنجا عالی است. این فرصت را می‌دهد تا راحت‌تر به زندگی فکر کنی و برای دغدغه‌هایت برنامه‌ریزی کنی».

گفتگوی ما با او کم‌کم تمام می‌شود. تشکر می‌کنیم که وقتش را در اختیار ما گذاشته است. وقت رفتن است. با مهربانی تمام همراهی‌مان می‌کند. موعد عکس گرفتن می‌رسد. بسیار می‌خندیم. مدام می‌گوید دست‌نگه دار من خنده‌ام می‌گیرد. در پس این صورت مردی مهربان و باصفا است که خنده‌هایش به معصومیت یک کودک است و حرف‌هایش به باصفایی دامنه‌های زاگرس؛ همان سرزمینی که از دامانش به تهران آمده و ماندگار شده است «از جان او شنو به حقیقت بیان دل».

لباس‌های زیادی پوشیده بودم و همچنین کمربندم هایل شده بود و جانم را نجات داده بود. تا همکاران برسند در آن درگیری دندان‌هایم را شکستند و با چاقو چند زخم در تنم ایجاد کردند و گریختند. همکاران تا جایی هم دنبالشان رفتند اما دیگر اجازه تعقیب و گریز نداشتند و بازگشتند. دزدان نتوانسته بودند چیزی ببرند، حتی کیسه آچارهایشان را هم جا گذاشته بودند. راهی بیمارستان و درمانگاه شدیم. شب خیلی بدی بود. همکاران همه بغض کرده بودند و گریه می‌کردند». شب تیره بود و باد نعره می‌زد. «به لطف هلدینگ رایزکو دندان‌هایم را ترمیم کردم. هر چند بعدها دوباره شکست و پیگیری نکردم که مجددا ترمیمشان کنم».

از او درباره خواسته‌هایش می‌پرسم، با خستگی می‌گوید: «من دیگر توان گذشته را ندارم. بدنم ضعیف شده است. من هلدینگ رایزکو را خیلی دوست دارم. واقعا مانند خانواده‌ام است. اما درخواستم این است که جای مرا از حراست عوض کنند. برای حراست بدن قوی و بازوی جوانی لازم است. این کار مستلزم شب‌بیداری‌های بسیاری است. من دیگر توانش را ندارم. درخواستم این است که یا جایم را تغییر دهند یا بزرگواری کنند و شیفت‌های حراست را کمی تغییر دهند. دوازده ساعت به دوازده ساعت کار سختی است».

از او درباره خاطرات خوشش در خانواده رایزکو می‌پرسم. اندکی فکر می‌کند و می‌گوید: «خیلی زیاد بوده نمی‌دانم کدام را بگویم. یک بار خاطررم هست که آقای دکتر صمدی

آمپر، سرآمد و پیشرو

گزارشی از دومین نمایشگاه تحول صنعت خودروی ایران

خبرنگار راز صنعت گفت: «شتاب‌دهنده آمپر درایو یکی از سه شتاب‌دهنده آمپر است که تمرکزش بر حمل‌ونقل و تکنولوژی‌های پیشرفته خودرو است. ما براساس نیازسنجی‌های انجام‌شده در یک سری از حوزه‌ها، شبکه‌هایی ایجاد کرده‌ایم که پاسخ‌دهنده نیازها باشیم. ما در حوزه انرژی استوریج‌ها، سولوشن‌های جدید را برای کاهش آلاینده‌گی انتخاب کردیم که در بهبود مشکلات زیست‌محیطی عمل کند. تیم دیگری که انتخاب کردیم تیم مواد و فرایندهای پیشرفته بودند که برای پاسخ به نیاز سبک‌سازی، استحکام بیشتر و آینده خودروهای ولتاژ بالا و همچنین پاسخ به نیازهای خودروهای نسل آینده تشکیل شده است. گروه دیگر ما تیم مربوط به برقی‌سازی و هوشمندسازی ما هستند که بر توسعه زیرسیستم‌ها و قطعات و سیستم‌هایی که به علت تغییرات ماهوی خودرو نیاز به تغییرات گسترده در تکنولوژی جدید خودروها دارند تمرکز کرده‌اند و در پی افزایش ایمنی و آرامش راننده‌اند. گروه آخرمان نیز در حوزه خدمات مهندسی فعالیت می‌کند. ما این فرصت را مغتنم شمردیم که خدمات مهندسی مورد نیاز مشتریان خودرو ساز... را در این نمایشگاه ارائه بدهیم».

وی همچنین در مورد محصولات آمپر درایو گفت: برخی از محصولات ما مثل مجموعه پمپ خودروهای هوشمند، یکی از محصولات مان برای نسل آینده پمپ‌های بنزین بوده؛ از دیگر محصولات ما کنترلرهای فن الکتریکی خودرو بوده است. علاوه بر این در مجموعه انرژی استوریج‌ها هم محصولاتی طراحی و تولید کرده‌ایم که گاز طبیعی را در فشار پایین ذخیره می‌کند. فعلاً در حال تولید نمونه‌های اولیه‌ایم و آینده آن را در ذخیره‌سازی هیدروژن می‌بینیم. در حوزه‌های دیگر هم خدمات و محصولات بسیار دیگری ارائه داده‌ایم. امسال نیز پروژه‌های مهمی در دستور کار خود داریم.

رضا روستا از مؤسسان استارت‌آپ تزریق هوشمند یا اسمارت اینجکشن نیز در گفتگو با خبرنگار راز صنعت گفت: «یک سال و خرده‌ای است که در مجموعه آمپر فعالیت

دومین نمایشگاه تحول صنعت خودروی ایران از ۲۳ تا ۲۶ آبان ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر، بازوی نوآوری هلدینگ رایزکو در کنار شرکت‌های بزرگ صنعتی دیگر صنعت خودروی کشورمان در این نمایشگاه شرکت کرد. پرویز کرمی مدیرعامل کارخانه آمپر در خصوص حضور در این رویداد ملی گفت: «آمپر اولین سالی است که در این نمایشگاه شرکت می‌کند و در کنار شرکت‌های بزرگی مانند مینا و ایران‌خوردو در نمایشگاه شرکت کرده است. یکی از دلایل حضور ما این است که شتاب‌دهنده آمپر درایو با قطعات نوآورانه‌ای به نمایشگاه آمده که در ایران نظیری ندارد و اولین باری است که چنین اتفاقی در کشور افتاده است. شتاب‌دهنده آمپر درایو در حوزه هوشمندسازی و سبک‌سازی و خودروهای الکتریکی فعالیت می‌کند». دکتر کرمی درباره فضای نمایشگاه و شناسایی وضعیت رقبا و چالش‌های موجود در کشور افزود: «عمده رقبا اکثراً نمایشگر خودروهای خودران وارداتی‌اند اما ما در حوزه‌هایی نوآوری‌های مهندسی‌شده خود را عرضه کردیم که تاکنون در ایران اتفاق نیفتاده است».

وی درباره افق‌های پیش‌روی رایزکو نیز گفت: «ما ناگزیر به پیشروی پرقدرتیم. زیرا آینده منتظر نمی‌ماند ما با تعلق حرکت کنیم. باید سرعت و دانش خود را در این مسیر افزایش دهیم». دکتر کرمی همچنین درباره فرصت‌هایی که کارخانه نوآوری آمپر که بخش مهمی از تمرکزش روی فرصت‌سازی برای جوانان است، می‌تواند برای حضور ایده‌پردازان جوان در فضای کسب و کار فراهم کند گفت: «اصلی‌ترین موضوع در زمینه تولید، توجه به نیروی انسانی خلاق و متخصص است. کاری که آقای دکتر صمدی بسیار بر آن توجه و تاکید دارند. آینده را جوانان می‌سازند. ما در کارخانه نوآوری آمپر رویدادی فناورانه برای جوانان خانواده رایزکو داشته‌ایم زیرا مطمئنیم آینده رایزکو به جوانان آن بستگی دارد».

اکبرشاهی مدیر شتاب‌دهنده آمپر درایو نیز در گفتگو با



می‌کنیم. مجموعه ما آماده شده و تست‌های اولیه آن انجام شده و امیدواریم با حمایت‌های کارخانه نوآوری آمپر آماده تولید انبوه بشویم». او در مورد کارایی استارت‌آپ تزریق هوشمند گفت: «یکی از متداول‌ترین روش‌های

تولید قطعات پلاستیکی تزریق پلاستیک است که مشکلات متعددی در پی دارد. شرکت‌های مهم اروپایی و امریکایی تقریباً از شش سال پیش این دستگاه‌های هوشمند را با قیمت‌های بالای ۲۰ تا ۳۰ هزار دلاری ارائه داده‌اند. این دستگاه‌ها فقط روی دستگاه‌های خودشان قابلیت اجرا دارد. هدف مجموعه ما آن بوده که پکیج هوشمندسازی دستگاه تزریق را بر روی همه دستگاه‌های تزریق سوار کند. این دستگاه، پارامترها را طوری تنظیم می‌کند که همیشه کیفیت قطعه تولیدی ثابت باشد. این کار همچنین باعث می‌شود تا ۸۰ درصد نوسان وزن قطعه کاهش پیدا کند و ۵۰ درصد قطعه معیوب کمتر تولید می‌شود، ۲۰ درصد در انرژی صرفه‌جویی می‌شود و نیاز به اپراتور حرفه‌ای را کمتر می‌کند. همچنین تا دوبرابر مواد باقی‌مانده بیشتری در تولید خود استفاده می‌کنیم». مهندس روستا همچنین درباره افق‌های صادراتی پیش‌روی این استارت‌آپ گفت: «ما درخواستی از شرکت‌های سوئیسی داشتیم. همچنین به بازار خاورمیانه و چین و هند نیز فکر می‌کنیم. زیرا هم آنان نیاز بسیاری به این پکیج دارند هم دسترسی ما خوب است. اما

قدم اول ما قطعاً کشورهای حوزه خلیج فارس خواهد بود». کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر متشکل از چند شتاب‌دهنده است: نخست شتاب‌دهنده حمل و نقل که با استفاده از ظرفیت‌های داخلی اعم از مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها و ... به چالش‌های حوزه حمل و نقل خودرو به‌ویژه برقی‌سازی، هوشمندسازی، اتصال‌پذیری و کاهش وزن و آلایندگی و ... می‌پردازد. از دیگر شتاب‌دهنده‌های آمپر می‌توان به امپرایف اشاره کرد که در حوزه سلامت، سالمندی و مواد پیشرفته فعالیت می‌کند. شتاب‌دهنده دیگر آمپر، امپرچنج است که بر صنایع نرم و خلاق مانند حوزه‌های دیجیتال، اپلیکیشن‌ها و موارد مشابه تمرکز دارد. هرچند آمپر اولین سالی بود که در نمایشگاه صنعت خودرو ایران شرکت کرد اما دست پر آمده بود و حرف‌های بسیاری برای گفتن داشت. دور از انتظار نیست که سال آینده نیز آمپر حرف‌های بسیاری برای مشتریان داخلی و خارجی داشته باشد.

گام‌های استوار برای ارتقای کیفیت

گفتگو با نمایندگان گروه‌های فرآیند بهبود

از کوچکترین تا بزرگترین شرکت‌ها، همه کسب‌وکارها یک هدف مشترک دارند: ارتقای کیفیت فرآیندها و محصولات. در ارتقای کیفیت محصولات اهداف مشخصی وجود دارد: مطابقت محصول با الگوها و استانداردهای موجود و البته تطابق با نیازهای مشتریان. اما بهبود کیفیت فرآیندهای یک سازمان، به مراتب امری پیچیده‌تر و البته اثربخش‌تر و بادوام‌تر است. معاونت کیفیت هلدینگ رایزکو چند سالی است که اقدام به تشکیل گروه‌هایی برای بهبود فرآیندهای تولید کرده است. گروه‌هایی که در همین مدت محدود فعالیت خود به دستاوردهای مهمی رسیده‌اند. در ادامه با نمایندگان برخی از این گروه‌ها گفتگو کرده‌ایم.



محمدحسین خلعتبری، مدیر تضمین کیفیت هلدینگ رایزکو درباره اقدامات رایزکو در خصوص تضمین کیفیت فرآیندها و محصولات سازمان، در گفتگو با خبرنگار راز صنعت گفت: «ما برای اطمینان از کیفیت جنبه‌های مختلف را در نظر گرفته و ابتدا سعی کرده‌ایم مکانیزم‌های موجود در سازمان نسبت به خروجی‌ها حساس‌تر باشند تا بتوانیم با رویکرد حفظ رضایت مشتری از ارسال محصولات نامنطبق توسط روش‌های تشخیصی ممانعت به عمل آوریم. در ادامه نیز در پی آنیم که با پروژه‌های بهبود، علل وقوع اشکالات را از بین ببریم». خلعتبری همچنین درباره نتایج اقدامات خود گفت: «ما پروژه‌ها را ابتدا مورد بررسی قرار می‌دهیم که آیا ارزش اجرا دارند یا خیر. بازدهی و هزینه و فایده پروژه برای سازمان چگونه است. سپس بر همان اساس بررسی‌شان می‌کنیم و اثربخشی آنها را می‌سنجیم».



حسین فیضی رئیس نگهداری و تعمیرات پرتوفرازان در خصوص روندهای بررسی و اجرای طرح‌های بهبود و ارتقای کیفیت هلدینگ رایزکو گفت: «ما در خصوص ارتقای کیفی تجهیزات و افزایش راندمان تولید با کارشناسان خود، پروژه‌ها و خروجی‌هایشان را بررسی می‌کنیم. در سیستم پیشنهادها و خود پذیرای تمام پیشنهادها کارکنان هستیم. در مرحله اول این پیشنهادها توسط تکنسین‌ها و کارشناسان ما بررسی می‌شود. اگر قابلیت اجرایی داشته باشند، مطرح می‌شود و به

مرحله تصمیم‌مدیریتی می‌رسد. سپس به فاز اجرایی می‌رود. در فاز اجرایی نیز چند مرحله وجود دارد: ابتدا چالش‌ها و هزینه‌های اجرای پروژه بررسی و سعی می‌شود هزینه‌ها به حداقل ممکن برسد. سپس اقدامات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بین تیم تقسیم می‌شود. تیم جزء به جزء آنها را انجام می‌دهد و به صورت موازی کار را پیش می‌برند. هدف نهایی ما آن است که هر چه جلوتر می‌رویم کیفیت خود را بهبود دهیم و مجموعه‌های جدیدی به زیرمجموعه‌های خود اضافه کنیم».



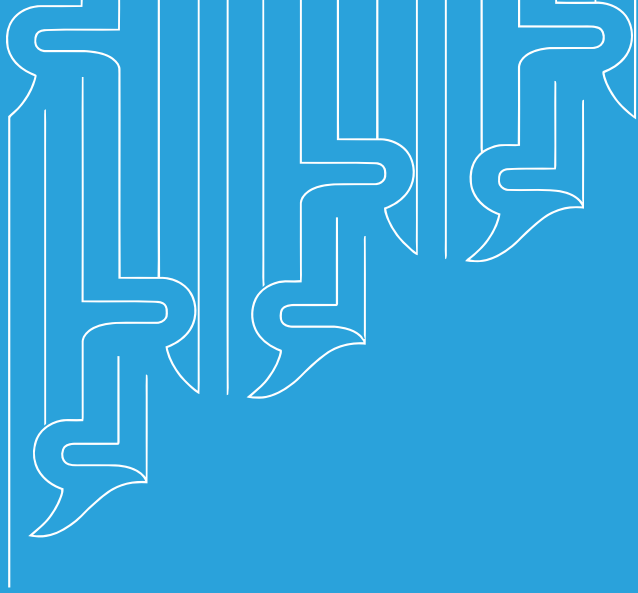
امیر حق‌شناس، رئیس کنترل کیفیت سایت سیستم سوخت‌رسانی نیز درباره پروژه مدیریت مصرف مواد آسیابی HTPC گفت: «از سنوات قبل حدود ۲۶۰ تن مواد آسیابی HTPC به دلیل مازاد تولید جمع شده بود و راهکاری برای مصرف آن نداشتیم. تنها راهکار آن بود که مواد را ارزان‌تر به بیرون از سازمان بفروشیم که برای سازمان بار مالی داشت. بنابراین تیمی تشکیل دادیم که راهکار مصرف ۲۶۰ تن مواد را پیدا کند. ... پروژه‌هایی در بهبود در ایستگاه جوش و تزریق بادی تعریف شد. باک‌ها را تک‌کولینگ کردیم و ضایعات را بدون افت کیفیت مدیریت کردیم. این گونه استفاده از ۲۶۰ تن از مواد نو نیز کاهش می‌یافت».



محمد بهاری رئیس مهندسی سایت سیستم سوخت‌رسانی نیز درباره پروژه بهینه‌کردن مواد آسیابی گفت: «در این طرح بدون هیچ هزینه‌ای، حدود نیم کیلو در هر باک کاهش مصرف مواد آسیابی داشتیم. همچنین در باک تراکتور با طراحی کولینگ تولید مواد آسیابی را به حداقل رساندیم».



هادی اکبری رئیس مهندسی تولید در سایت قطعات سوخت‌رسانی درباره دستگاه حک لیزری و مونتاژ دمونتاژ کوپیک گفت: «ما دو نوع محصول را به مشتریان خارجی و داخلی خود ارائه می‌دهیم. برخی از محصولات ما مستقیم به ایران خودرو و سایپا می‌رسید. آنان گزارش می‌کردند که دستگاه ما نشستی دارد. ما برای اثبات تست نشستی خود دستگاه حک لیزری را تعریف کردیم که پس از تست نشستی تاریخ روز را روی قطعات حک می‌کند. اگر قطعه نشستی داشته باشد، دستگاه خود به خود روند حک را انجام نخواهد داد. در این قسمت، از رقبای خود نیز پیش افتاده‌ایم. درباره دستگاه مونتاژ دمونتاژ کوپیک هم، حالت دستی را از آن حذف کرده‌ایم و دستگاه خودکار انجام می‌دهد و نیاز به انجام عمل دستی از سوی کارکنان نیست».



سایت یک؛ پسر بزرگ خانواده رایزکو

گشت‌گذاری در سایت یک و گفت‌وگوی دوستانه با کارکنان آن

امروز ۸ آذر ۱۴۰۲ است. از تولد سایت یک تقریباً بیست سال می‌گذرد. یک سالن با سی‌چهل نفر نیرو امروز تبدیل به هفت سالن با سیصدو هشتاد نفر کارمند و کارگر شده است. ابتدا فقط لوله‌های سوخت خودروهای بورس آن زمان را تولید می‌کردند؛ خودروهایی مانند وانت، پیکان و آر دی. به مرور با پیشرفته‌تر شدن اتومبیل‌های سطح کشور، سایت یک نیز به تولید لوله‌های سوخت جدید پرداخت. تا امروز که برای فیدلیتی و تارا و شاهین قطعه می‌سازد و در فکر گسترش روزافزون خط تولید خود است تا جایی که آخرین محصولش توربوشارژر شاهین بوده و به زودی قطعه تارا را هم عرضه می‌کند.

مهدی مرادی رئیس سایت یک است. با او گفتگو می‌کنم. از تغییرات یک سال اخیر می‌گوید: «با مساعدات دکتر صمدی و دیگر مدیران هلدینگ رایزکو بر آن شدیم تا انقلابی گسترده در خطوط تولید ایجاد کنیم. خداراشکر موفق هم شدیم. تغییراتی در ساختار و چیدمان سالن‌ها ایجاد کرده‌ایم. تغییراتی را در دل فرآیندها چیدیم که از نظر کمی و کیفی بسیار پیش‌برنده بود. هر هفته با کل تیم جلسات مشترکی داشتیم که فرآیند تولید و کیفیت را بهبود بخشیم. اثراتش هم محسوس بود: در سالن مونتاژ سه انقلاب شده. امروز استارت پروژه بهبود و تغییر در خط اکسترودر ماست. یکی دیگر از کارهایمان بهبود فرآیند خم‌کاری لوله‌ها بوده. ما ۱۴ ایستگاه داشتیم که آن را به عدد ۹ رساندیم. از فضای خالی‌ای که ایجاد شد در ساخت انبار و ذخیره کردن فیکسچر و اموال سازمان استفاده کردیم. در تولید ماهانه و روزانه رکوردهایی ثبت کردیم. اینها افتخار ماست. ما تولید پمپ بنزین را از روزانه ۴۸۰۰ قطعه به ۵۶۰۰ ارتقا داده‌ایم. می‌توانیم چند هفته نیز آن‌ها را ذخیره کنیم. اگر در تامین مواد پیش‌تباری کامل شویم راحت تا ۶۰۰۰ قطعه تولید می‌کنیم. امروز تمرکز ما بر قطعات خودروهای برقی است. زیرا این خودروها آینده بازاری دارند. با همه اینکه در کیفیت و کمیت تولید پیشرفت حیرت‌آوری داشته‌ایم، ۱۵ درصد انرژی را کمتر مصرف کرده‌ایم.»

در دل سایت یک اتفاق بزرگ دیگری نیز رخ داده است: مهارت‌سرا، مهارت‌سرا یا مدرسه مهارت، جایی است که در آن نیروها مدام آموزش می‌بینند. نیروهای تازه‌وارد به سازمان،





نفر نخست حسین سلیمی بود. او از سال ۸۷ در مجموعه مشغول به کار است. ورزشکار فوق العاده‌ای است. دو تا جام زیبا هم دارد. از اپراتوری آغاز کرده است و از سال ۹۵ کارشناس کنترل کیفیت است. او در مورد تفاوت مجموعه رایزکو با مجموعه‌های پیشینی که در آن کار می‌کرده است وجود انگیزه و پیشرفت کاری را عنوان کرد. اینکه کسی از اپراتوری به کارشناسی کنترل کیفیت برسد را بی‌نظیر دانست و گفت در هیچ مجموعه‌ای چنین فضایی برای پیشرفت ندیده است. از او درباره انگیزه‌اش در کار پرسیدم. گفت: «بارها دیدم اپراتورها می‌پرسند از کجا به این مرحله رسیده‌ای. پاسخ می‌دهم اول باید ادامه تحصیل بدهی. دوم اینکه خواسته سازمان را شناسایی کنی و آن را هدف خودت قرار بدهی. یعنی یکی از بخش‌های انگیزشی، پیشرفت‌های شخصی است. سپس بخش رفاهی است. مثلاً ما اینجا یک مجتمع مسکونی داریم که در این شرایط سخت اقتصادی بسیار گره‌گشای ماست. هلدینگ رایزکو بسته‌های حمایتی ارزاق را به کرات به کارکنان داده است. ما از نظر رفاهی واقعا تأمینیم». او از ایده‌های خود برای بهبود شرایط سازمان نیز گفت: «من گمان می‌کنم راه‌اندازی دوباره مسابقات ورزشی انگیزه بسیاری در کارکنان ایجاد می‌کند. الان این مسابقات قطع شده است و لازم است دوباره از سر گرفته شود».

قبل از ورود به خط تولید باید دو روز کاری را آنجا بگذرانند. سپس با کاور مخصوص پس از تأیید استادکارها به خط اصلی می‌روند و یک ماه با آن کاور (که نشان نیروی تازه‌وارد بر خود دارد) کار می‌کنند تا به سطح دوم مهارت برسند. مرادی می‌گوید: اینجا برای کارکنان قدیمی نیز دوره‌های بازآموزی دارند و قصد دارند تا همه کارکنان یک روز را در مهارت‌سرا بگذرانند و به علم و توانایی خود بیفزایند. سال بعد نیز دوباره همین روند تکرار شود. این کار علاوه بر ایجاد همدلی و وحدت بیشتر در سازمان، به ارتقای کیفی محصولات، افزایش دانش و ثبت داده در ذهن کارکنان می‌انجامد.

در سایت گشتیم تا مجالی بیابیم برای گپ‌وگفت با برخی کارکنان. موفق شدیم با هشت نفر از عزیزان زحمت‌کش سایت یک به گفتگو بنشینیم که شرح آن در ادامه آمده است.



نفر دوم بهنام جهانگیری بود که از سال ۸۸ به مجموعه آمده است. جهانگیری نیز کار را از اپراتوری آغاز کرده و اکنون سرپرست سالن کنیستر است. قبلا در یک شرکت چاپ کار می کرده و تفاوت های محل های کار قبلی خود را با رایزکو چنین بیان می کند: «در محل های قبلی حقوق ها را به موقع نمی دادند. بیمه نداشتیم. اینجا همه چیز مرتب است. همه چیز سر جای خودش است. ما اینجا سه سال در مجتمع مسکونی ساکن بودیم که هیچ جایی چنین چیزی را ندارد». او گفت به شغلش علاقه بسیاری دارد. همچنین هر روز بیش از پیش تلاش می کند تا بتواند پیشرفت کند.



نفر چهارم حسین قاسمی بود. او از سال ۸۳ در اورند پیشرو است. قاسمی از حراست و انبار رسیده است به تولید: «پیشرفت ما در گروهی پیشرفت سازمان است. سازمان حتی کارهای اجتماعی بسیاری انجام می دهد و این ما را بسیار ترغیب می کند». او درباره تغییرات سایت از سال ۸۳ نیز بیان کرد: «ما ابتدا دو سوله تولیدی و یک ساختمان اداری بودیم. آن زمان حتی حقومان را دستی دریافت می کردیم. الان خیلی چیزها فرق کرده. آنقدر سازمان گسترش یافته که وقتی در جشن ها دور هم جمع می شویم خیلی از کارکنان را نمی شناسیم. واقعا خوشحالم که در این مجموعه خدمت می کنم».

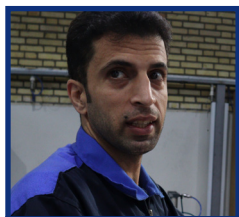


نفر سوم سیدمجتبی حسینی بود که از سال ۹۲ در رایزکو به کار مشغول است. ایشان در حال حاضر اپراتور واحد اکسترودر است و پیش تر فروشنده می کرده. وقتی از تفاوت های رایزکو و شرکت های قبلی پرسیدم، خندید و گفت: «اینها اصلا با هم قابل مقایسه نیستند. ما در رایزکو معیارهایی داریم که اگر با آنها حرکت کنی هر روز پیشرفت بیشتری از دیروز داری. در کجا چنین چیزی وجود دارد؟» حسینی همچنین از امکانات بسیار رایزکو گفت و حقوق خوبی که دریافت می کند. به ارزاق سالیانه و مناسبی نیز اشاره کرد و در پایان از مدیران رایزکو قدردانی کرد.



نفر پنجم منصور نوروزی بود. نوروزی از سال ۹۵ وارد سازمان شده است. اکنون در سالن پمپ سایت یک مشغول به کار است. وی درباره تفاوت های رایزکو با محل کارهای قبلی خود گفت: «اهداف رایزکو بسیار سازمان دهی شده تر است. گمان می کنم اثربخشی ما نیز برای سازمان و خودمان بیشتر است. مدیریت فوق العاده ای دارد. من خود به شخصه در مجتمع مسکونی ساکنم. فضایش بسیار عالی است. محیط امن و ساکتی است. مقررات بسیار خوبی دارد. ما خودمان داریم نظم می آموزیم در مجتمع. ارزاق و پشتیبانی و پاداش ها از نقاط قوت رایزکو است».





و آخرین نفر سیدحسین صالحی بود. او از سال ۹۲ در اورند پیشرو مشغول به کار شده است. صالحی از اپراتوری شروع کرده و حالا کمک سرپرست است. او از ویژگی‌های هلدینگ رایزکو برایمان گفت: «از سالی که آمدم به یاد ندارم حقوقمان عقب افتاده باشد. این چیزی است که بقیه ندارند. اینجا همه نوآرند؛ خستگی ناپذیرند. هر سال شرکتی به مجموعه اضافه می‌شود. رایزکو مانند خورشیدی است که غروب نمی‌کند. من این گسترش را بسیار دوست دارم». صالحی پیشنهادهایی هم برای هلدینگ رایزکو دارد: «کاش می‌شد ما بتوانیم برق خود را خودمان تامین کنیم. من واقعا دوست دارم این اتفاق بیفتد. همچنین به نیروهای قدیمی بهای بیشتری داده شود. نیروهای قدیمی ما از نظر جسمانی ضعیف شده‌اند. چه شب‌هایی که ما تا ساعت دوازده شب اینجا کار می‌کردیم. کاش می‌شد بهای بیشتری به کارکنان قدیمی بدهند. در پایان هم دوست دارم از مادر و پدر صمدی تشکر کنم. فرزندی به سرزمینمان هدیه دادند که باعث پیشرفت این کشور شده است. خدا خیرشان بدهد».



کیوان ایروانی، کارشناس کنترل کیفیت تولید پمپ بنزین است. چهار سال است در رایزکو مشغول به کار شده است. ایروانی درس خوانده برق قدرت است. او از بازرسی به کارشناسی کنترل کیفیت رسیده است. ایروانی درباره افق‌های پیش‌روی خود در رایزکو گفت: «این دیدگاه را دارم که باتوجه به نیازهای سازمان، خود را بالاتر ببرم. باید تجربه کسب کنم. این راه نیز جز با گذر زمان میسر نیست». او درباره ویژگی‌های رایزکو نیز گفت: «آموزش‌های مستمر باعث ارتقای دانش کارکنان می‌شود. همچنین بحث جانشین‌پروری نیز مطرح است و این فرصت بسیار خوبی برای پیشرفت است».



هفتمین نفری که موفق می‌شوم با او صحبت کنم، علی شاهوردی است. او در چهارده سال حضور خود در رایزکو از تعمیرات و آهنگری کار خود را آغاز کرده و اکنون در واحد مهندسی تولید است. شاهوردی درباره واحد خود گفت: «ما در کار ساخت لوله‌های سوختیم. اینجا قالب‌سازی می‌کنیم. اوایل قطعه‌های کمتری تولید می‌کردیم اما الان به تعداد بسیار بالایی رسیده‌ایم.» او در مورد ویژگی‌های رایزکو نیز اشاره کرد: «بیمه‌های تکمیلی کمک‌حال بسیار بزرگ خانواده‌هاست. خدا دکتر صمدی و خانواده‌اش را خیر بدهد».

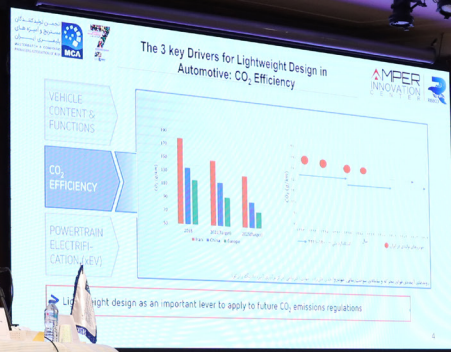
این گفتگوها نمونه‌هایی بود از نظرات کارکنان هلدینگ رایزکو. اینجا همه با تمام توان سعی می‌کنند بهترین خودشان باشند و خیز بردارند به سوی فرداهای روشن؛ فرداهایی نزدیک و امیددهنده برای سرزمین پهناور و باستانی ایران. برای فردای بهتر این خاک که به همت رایزکو و کارکنان پرتلاشش روزی در جایگاه بزرگترین تولیدکنندگان صنعتی جهان بایستد.

بومی سازی قطعات وارداتی با تکیه بر دانش افزایی

جابه جایی واردات با صادرات در سایت آرسام پلاست

و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، گواهی دانش بنیان کسب کرد و یکی از این محصولات توانست بالاترین استاندارد را به دست آورد و موفق به دریافت معافیت کامل مالیاتی شد. لیست این محصولات نیز در پایان گزارش در دسترس است. آرسام همچنین توانسته است مواد اولیه چندین محصول را که در تولید قطعات خودرویی به کار می‌روند و سابقاً وارداتی بوده‌اند، بومی سازی کند. در این خصوص امیرحسین ارجمندفرد، کارشناس مهندسی آرسام در گفتگو با خبرنگار راز صنعت گفت: «به طور خلاصه می‌توانم به محصول پلی اتیلن ESD اشاره کنم که توانایی تخلیه بار الکتریکی ذخیره شده را دارد و باعث می‌شود در قسمت اتصال گلوبی باک به بدنه جرقه رخ ندهد و خطر آتش سوزی کاهش یابد. همچنین چسب بین لایه‌ای باک، پلی پروپیلن تقویت شده برای قطعه رینگ باک و ... تنها چندی از موارد موفق بومی سازی مواد در سایت آرسام هستند». ارجمندفرد افزود: «آرسام همواره ارتباط موثری با دانشگاه و دانشگاهیان صنعتگر و پژوهشگاه‌ها داشته. از جمله این ارتباط موثر می‌توانم به دو پروژه فعال در زمینه نانوکامپوزیت‌ها بین شرکت آرسام و دانشگاه صنعتی امیرکبیر و پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران اشاره کنم». آرسام همچنین توجه بسیاری به بحث سبک‌سازی خودروها دارد و راه‌های سبک‌سازی قطعات مصرفی را نیز مد نظر قرار داده است. ناگفته نماند که شرکت آرسام یکی از بزرگترین صادرکنندگان شرکت‌های زیرمجموعه رایزکو است و سهم چشمگیری از تولیدات شرکت آرسام صادر می‌شوند. دلیل حضور مستمر آرسام در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی نیز همین مسأله است.

آرسام پلاست مواد اولیه مورد نیاز پلیمری یا کامپاندهای پلیمری را برای شرکت‌های گروه رایزکو و شرکت‌های دیگر تولید می‌کند. در بخش مهندسی پلاستیک سایت آرسام، هفت نفر از تحصیل‌کردگان دانشگاهی مشغول به کارند که وظایفشان تحقیق و توسعه در حوزه مواد پلیمری و طراحی و بهبود فرآیندهای تولید است. به این ترتیب کار این گروه با مطالعه منابع مختلف آغاز می‌شود و با نمونه‌سازی و تحقیقات ادامه پیدا می‌کند. سرانجام خروجی نهایی که فرمولاسیون مواد و روش ساخت محصولات است، به دست می‌آید. لازم به ذکر است که این گروه صرفاً بر تولید محصول جدید متمرکز نیست بلکه بهبود محصولات موجود از منظر خواص فیزیکی- مکانیکی، ایجاد نوآوری و کاهش بهای تمام‌شده محصولات با حفظ خواص، ارتقا و بهینه کردن روش‌های تولیدی و بهبود بهره‌وری نیز در گستره فعالیت‌های آنان می‌گنجد. در چند ماه گذشته قسمت کامپاند لاستیک نیز به سایت آرسام اضافه شده است و تیم مهندسی لاستیک آرسام نیز تمرکز خود را روی تولید محصولات مصرفی داخل رایزکو گذاشته است که پیشتر از بیرون رایزکو و گاهی خارج از کشور تأمین می‌شد. بنابراین تولیدات این سایت قدم بزرگی در راستای خودکفایی است. تیم یادشده در سه سال گذشته هر ساله مقالاتی در «کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی مستریچ و کامپاند» ارائه داده است. در یکی از دوره‌های کنفرانس نیز دو نفر از اعضا سخنرانی کردند. فهرست سخنرانی‌ها در پایان گزارش آمده است. شرکت آرسام یکی از شرکت‌های دانش بنیان رایزکو است که ده محصولش در آخرین دوره بازدید و بررسی معاونت علمی، فناوری



کنفرانس و نمایشگاه بین المللی
۲۵ و ۲۶ دی ماه ۱۴۰۱

مستر بیچ و
کامپاندهای پلیمری

ارائه مقالات توسط پرسنل مهندسی سایت آرسام

ردیف	کنفرانس و کامپاندهای پلیمری	موضوع مقاله	سال ارائه
۱	پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی مستر بیچ و کامپاندهای پلیمری	وانتخاب PC/ABS اثر سازگار کننده های مختلف بر سامانه سازگار کننده های بهینه و درصد مصرف بهینه	۱۳۹۹
۲	ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی مستر بیچ و کامپاندهای پلیمری	انواع وسایش المان های پیچ اکسترودر دو پیچه هم سوگرده	۱۴۰۰
۳	ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی مستر بیچ و کامپاندهای پلیمری	ارزیابی خواص فیزیکی - مکانیکی و عملکردی آمیزه ترموپلاستیک الاستومر به منظور تولید پوشش کیسه هوا	۱۴۰۰
۴	هفتمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی مستر بیچ و کامپاندهای پلیمری	پلی آمید ۶۶ تقویت شده با ۳۰ درصد الیاف شیشه مقاوم در برابر هیدرولیز	۱۴۰۱

لیست محصولات دارای گواهی دانش بنیان شرکت آرسام

ردیف	نام پروژه	محصول معادل تولیدی سایت آرسام
۱	کامپاند پلی آمید ۶۶ مقاوم در برابر هیدرولیز تقویت شده با الیاف شیشه	Arsamide66 HR GF-I 25176
۲	کامپاند پلی آمید ۶۶ تقویت شده با بیش از ۴۰ درصد الیاف شیشه	Arsamide66 GF-I 25045
۳	کامپاند پلی آمید ۶۶ با مقاومت ضربه تقویت شده	Arsamide6 N. HI-I 25176
۴	کامپاند پلی آمید ۶۶ با مقاومت ضربه تقویت شده	Arsamide66 N. HI-I 25087
۵	کامپاند پلی اتیلن تزریقی قطعات باک	Arsablend I 43006
۶	کامپاند پلی اتیلن رسانای تقویت شده با الیاف شیشه برای گلوبی باک	Arsalene ESD GF-I 19005
۷	کامپاند پلی پروپیلن / پلی آمید ۶۶ دارای ۳۰ درصد الیاف شیشه	Arsapylene GF-I 11079
۸	PC/ABS کامپاند	Arsablend PC/ABS 43003
۹	مناسب (TPO) کامپاند ترموپلاستیک الاستومر بر پایه پلی اولفین پوسته ایربگ خودرو	Arsaelast -I 21021
۱۰	روکش حرارتی لوله سوخت	Arsaelast -I 21004

گزارشی درباره همکاری آمپرچنج و استارتاپ هزاره سوم

افق بسیار روشنی را پیش رو خواهد داشت. از این رو در برنامه‌های جذب ایده آمپر این حوزه به طور منظم رصد و پیگیری می‌شود. کسب‌وکار هزاره سوم یکی از موارد موفق است که در این برنامه‌ها به مجموعه آمپر اضافه شده است. ایده نوآورانه، تیم باانگیزه، اهداف و برنامه‌های جذاب و مدل کسب‌وکار مناسب، از جمله ویژگی‌هایی بود که آمپرچنج را به سمت حمایت از این تیم سوق داد.

در این راستا در محل کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر گفتگویی داشتیم با مؤسسان استارتاپ هزاره سوم تا داستان شکل‌گیری ایده و روند تجاری‌سازی این استارتاپ را برای ما بازگو کنند.

حسین عسگریور بنیان‌گذار و مدیرعامل استارتاپ هزاره سوم درباره روند شکل‌گیری ایده اولیه آن گفت: «من از سال ۹۱ در بیمه توسعه که شروع کردم به نوشتن برنامه‌ای برای پیگیری برنامه‌های خسارت، وارد حوزه بیمه شدم. کم‌کم با صنعت بیمه آشنا شدم و نیازهای این حوزه را شناسایی کردم. پس آغاز کردم به ساختن نرم‌افزار ویندوزی‌ای که مدیریت داخلی دفتر نماینده‌های بیمه را انجام می‌داد. این نرم‌افزار بیمه‌نامه‌ها را ثبت می‌کرد، کارمزد بیمه‌گذاران را محاسبه می‌کرد، حق بیمه‌ها را ثبت می‌کرد و بدهی‌ها را یادآوری می‌کرد. یعنی تمام عملیاتی که در دفتر بیمه به صورت دستی یا با اکسل انجام می‌شد را این برنامه انجام می‌داد. کم‌کم سیستم را توسعه دادیم و از سال ۹۴ به این نتیجه رسیدیم که این نرم‌افزار برای بقیه نمایندگان بیمه نیز کارآمد

تغییرات بزرگ عمدتاً با تغییر دیدگاه‌ها آغاز شده‌اند و تغییر دیدگاه‌ها از جسارت در پذیرفتن ایده‌های نوآورانه تأثیر می‌پذیرند. از این رو آمپرچنج تمرکز خود را بر حوزه‌های دیجیتال، اپلیکیشن‌ها، تولید محتوا، هنرهای دیجیتال، متاورس، هوش مصنوعی، فینتک و سایر نوآوری‌های مشابه قرار داده و در راستای شتاب‌دهی و به نتیجه رساندن این کسب‌وکارها فعالیت می‌کند. در این حوزه‌ها مطمئناً به زودی تحولات زیادی مورد انتظار جامعه خواهد بود. اینکه برخی از این ابزارهای جدید خود را به‌مثابه یک عملگر معرفی می‌کنند یا یک ابزار، یکی از اهداف کارخانه نوآوری آمپر در حوزه فناوری‌های نرم است که از طریق این شتاب‌دهنده محقق می‌شود. تحلیل کاربردهای تکنولوژی‌های نوین و استخراج کسب‌وکارهای نوآورانه، از مأموریت‌های مهم شتاب‌دهنده آمپرچنج است. شتاب‌دهنده آمپرچنج، مسئول کشف، ساخت و ایجاد زمینه‌های تولید فکر، ایده و کسب‌وکار در حوزه‌هایی است که تغییرات بنیادینی را در جامعه به وجود آورده‌اند.

یکی از حوزه‌هایی که در حال حاضر از سطح ایده به عملیات اجرایی رسیده و در همه ابعاد ملی و جهانی، در حال توسعه است، اقتصاد دیجیتال یا همان Fintech است. در این زمینه حوزه بیمه که اصطلاحاً Insuretech نیز نامیده می‌شود، از مهم‌ترین و اساسی‌ترین نیازهای اکوسیستم داخلی کشور است که در پژوهش‌های انجام‌شده در کارخانه نوآوری آمپر و ذیل مرکز نوآوری صنعت بیمه پیگیری می‌شود که

Agile Motivated Passionate Eager Reliable



فروش آنلاین با استفاده از زیرساخت‌های تحت وب، تسهیل خدمات بیمه و خدمات پس از فروش اعم از خدمات مشاوره‌ای و پرداخت خسارت و... از سامانه ما مدیریت و تسهیل می‌شوند. از طریق این سامانه فروش بیمه‌های خرد، مدیریت تیم‌های فروش، تسهیل کار بازاریابان، باجه‌های بانکی، دفاتر پیشخوان و همچنین ورود به نوآوری در صنعت بیمه را ایجاد کرده‌ایم.»

پروژه وام‌بیمه یا فرایم‌بیمه نیز یکی از بزرگترین اقدامات هزاره سوم در حوزه بیمه عمر است. در این پروژه، بانک مبلغ کامل بیمه را به نماینده بیمه پرداخت می‌کند و بیمه‌گذار جای پرداخت اقساطی به بیمه، اقساط وام را به بانک پرداخت خواهد کرد. محمدی در این خصوص نیز گفت: «بزرگترین پروژه فروش بیمه عمر را با مدل وام‌بیمه با همکاری بانک ملت و بیمه «ما» کلید زدیم. با بانک مهر نیز وارد همکاری شدیم. به نظر ما این پروژه تحول عظیمی در فضای بیمه ایجاد کرده است.»

هزاره سوم در سال گذشته با ثبت سی هزار قرارداد بیمه و گردش ۱۵۰۰ میلیارد تومانی انقلابی در صنعت سنتی بیمه ایجاد کرده است. امید است هزاره سوم همچون نامش روز به روز پیش برود و افق‌های دور را به خاطرات شیرین تبدیل کند.

است. آن زمان اسم برنامه «مبنا» بود (مدیریت بیمه‌نامه‌ها). در سال ۹۷ بالاخره با همسرم تصمیم گرفتیم از کار کارمندی خارج شویم و کار خودمان را داشته باشیم. بنابراین هفت‌هشت ماهی روی تحت وب کردن سیستم مبنا کار کردیم. سال ۹۸ دیگر از کار خارج شدیم و تمام تمرکزمان را روی کار خودمان گذاشتیم. آن سال در یک روز خاص مسیر زندگی ما تغییر کرد. رفتیم که به یکی از مشتریان قدیمی سیستم جدید را نشان بدهیم که با آقای مهدی محمدی آشنا شدم. او نیز آمده بود تا یک نرم‌افزار بیمه را معرفی کند. نرم‌افزار او نیز مانند کار ما بود با تفاوت‌هایی. آشنایی سبب آن شد که تصمیم بگیریم به جای رقابت، با هم کار کنیم. آقای محمدی در ارائه دادن کار خود عالی بود. بنابراین همکاری را با هم آغاز کردیم. بحث فنی به عهده من بود بحث یافتن مشتری و توسعه با آقای محمدی.»

او در خصوص آغاز همکاری خود با امپر نیز گفت: «ما از اولین استارت‌آپ‌های امپر بودیم. ما اکنون زیرمجموعه امپرچنج هستیم که مدیریت آن با جناب مهندس کشاورز است. جا دارد از ایشان تشکر فراوانی کنم زیرا از روز اولی که به اینجا آمدیم زحمات بسیاری، فراتر از وظیفه سازمانی‌شان کشیدند. همچنین از دکتر کرمی و دکتر علیزاده ممنونم که حامی ما بودند.»

مهدی محمدی بنیان‌گذار دیگر هزاره سوم نیز گفت: «ما داریم تلاش می‌کنیم دفاتر بیمه را از حالت سنتی خود خارج کنیم و تحولی در آن ایجاد کنیم. ما با هوشمندسازی کسب‌وکار باعث ورود بیمه‌ها به بازارهای جدید شده‌ایم. ایجاد فضای

رکورد ۷۴۱ مگاواتی در صرفه‌جویی انرژی

گزارشی از اقدامات شش ماه اول هلدینگ رایکو درباره مدیریت مصرف انرژی

انرژی میراث آیندگان است. اما در کشور ما مردم اغلب انرژی را بیش از نیاز خود مصرف می‌کنند و این الگو به صنعت نیز سرایت کرده است. بی‌راه نیست اگر بگوییم صرفه‌جویی هنوز به یک فرهنگ تبدیل نشده است. اگر با این روند پیش برویم چیزی برای نسل‌های آینده باقی نخواهیم گذاشت. آن زمان از ایران فقط بیابان‌هایی خشک و دریا‌هایی شور باقی خواهد ماند؛ جنگل‌ها به مرور از بین می‌روند، نفت تمام می‌شود و سرمایه‌عظیمی که بیش از صد سال است چرخ کشور را چرخانده به پایان می‌رسد. اگر باور داشته باشیم که با صرفه‌جویی و استفاده معقول از انرژی و با توجه کردن به جزئیاتی هرچند ریز می‌توانیم سهم بزرگی در ذخیره انرژی کشور داشته باشیم شاید اوضاع کمی بهبود یابد.

ایران با ذخایر گازی نزدیک به ۳۲ تریلیون متر مکعب، دومین ذخایر گازی جهان را دارد. این فرصت بسیار بزرگی برای همه ایرانیان است. اما کشوری که می‌تواند به اقصی نقاط جهان گاز بفرستد، خودش یکی از پرمصرف‌ترین‌هاست که بعضی زمستان‌ها طعم قطع شدن گاز را هم می‌چشد. به نظر می‌رسد ما در کشور با نوعی سوءمصرف انرژی روبه‌رو هستیم. برای اثبات این مدعا کافی است به یک آمار کلی نگاهی بیندازیم: چین با جمعیتی حدود یک و نیم میلیارد نفر سومین مصرف‌کننده گاز دنیاست و ایران با جمعیت هشتاد و شش میلیون نفری چهارمین مصرف‌کننده! این آمار بسیار ترسناک است. این مصرف بی‌رویه می‌تواند از پس هر کار ساده ما کاهش یابد؛ از کوچک‌ترین کارها مانند خاموش کردن لامپ‌های اضافه گرفته تا کارهای بزرگ و فنی و اصلاحات اساسی در دستگاه‌های صنعتی و کاهش مصرف انرژی آنها.

لامپ‌ها گرفته تا دستگاه‌های تولیدی و پشتیبان تولید. مثلاً مشخص کردیم در سایت قطعات سوخت‌رسانی، ۳۵ درصد از انرژی صرف روشنایی می‌شود. پس مدیریت روشنایی را پیش گرفتیم. لامپ‌های جیوه‌ای و گازی را تبدیل به لامپ‌های کم‌مصرف کردیم یا سیستم کنترل روشنایی اتاق‌ها را که قبلاً با یک کلید چندین لامپ روشن می‌شد، اصلاح کردیم و در بخش اداری قابلیت خاموش و روشن کردن هر لامپ با ریموت کنترل را ایجاد کردیم. در راستای کنترل و کاهش مصرف برق دستگاه‌های تولیدی و تجهیزات تاسیساتی نیز، پروژه‌های بهبود خوبی تعریف و اجرا کردیم. پروژه انتقال فلش در زمره بهترین پروژه‌های سایت سیستم سوخت بود. قبلاً فلش‌ها را در آب چیلر خنک می‌کردیم و راندمان بیشتری از چیلرها را می‌گرفتیم، اما اکنون عملیات انتقال فلش به آسیاب با کانوایر صورت می‌گیرد و خنک‌کاری در مسیر انجام می‌شود. در بقیه سایت‌ها نیز اقدامات مشابهی صورت گرفته است؛ مثل نصب سایه‌بان برای کولرها و چیلرهای موجود در سایت تزریق و نوار آب‌بندی کنترل اتوماتیک فن‌های تهویه سایت کاتالیست، عایق‌کاری سیستم‌های تاسیساتی در سایت جنرال و اتحادیه و اقدامات مشابه در سایت آرسام و بقیه سایت‌های

هلدینگ رایکو از سال ۹۸ باتوجه به تاکید دکتر صمدی به مسأله مدیریت مصرف انرژی، پروژه مدیریت مصرف را کلید زده و به نتایج باورنکردنی‌ای رسیده است. در این راستا گفتگویی داشتیم با رضا قلی‌زاده، مدیر تولید سایت‌های سیستم سوخت و کاتالیست و مدیر پروژه «مدیریت مصرف انرژی» هلدینگ رایکو.

قلی‌زاده در خصوص اقدامات هلدینگ رایکو درباره مدیریت مصرف انرژی گفت: «دیدگاه ما این است که مدیریت مصرف انرژی یعنی استفاده موثر از انرژی برای به حداکثر رساندن توان تولیدی و سود از طریق حداقل‌سازی هزینه و در نتیجه ارتقا موقعیت رقابتی بین واحدهای تولیدی. به همین منظور ما تمام جنبه‌های بارز انرژی را در تمام سایت‌ها با استفاده از دانش فنی و تجهیزات آنالایزر توان، فشار و دبی شناسایی کردیم و دریافتیم ۲۰ درصد از تجهیزات ما ۸۰ درصد از انرژی ما را مصرف می‌کنند. با شناسایی این جنبه‌ها و پایش مستمر مصرف حامل‌های انرژی براساس توانایی‌های فنی‌ای که در اعضای کمیته مدیریت مصرف انرژی داشتیم پروژه‌هایی تعریف کردیم و نتایج خوبی حاصل شد. ما مصرف انرژی تمام تجهیزات و دستگاه‌ها را در سایت‌ها محاسبه کردیم؛ از

کیلووات ساعت بوده که معادل مصرف سالانه ۱۷۰ کشور دنیا است. این میزان مصرف انرژی، وحشتناک است. وی همچنین راهکار فرهنگ‌سازی در مدیریت مصرف انرژی را مدیریت دیداری و تکرار مداوم شعارهای کاهش مصرف انرژی و تعهد به بهبود مستمر و استفاده از فناوری نوین دانست و ارزان بودن انرژی در ایران را یکی از دلایل اصلی سوء مصرف انرژی عنوان کرد.

قلی‌زاده همچنین به تأثیر معماری اشتباه ساختمان‌ها در مصرف انرژی اشاره کرد و گفت: «حتی معماری ساختمان تأثیر بسیاری در مصرف انرژی دارد؛ مثلاً تعداد پنجره‌ها در یک ساختمان را ببینید. خود این هدررفت انرژی بسیاری دارد و متأسفانه درست کردن این چیزها کار بسیار دشواری است، اما نباید دست کشید و باید مدام ادامه داد و بر مصرف هرچه کمتر انرژی تأکید کرد. ما باید بسترسازی و ارتقای فرهنگ، دانش و توانمندی کلیه سطوح سازمان در حوزه انرژی را انجام دهیم و این رسالت را به سطح خانواده‌هایمان نیز برسانیم. اگر بتوانیم چنین کاری را انجام دهیم قدمی کوچک برای بقای زمین و نسل آینده خود برداشته‌ایم».

قلی‌زاده همچنین پیشنهاد کرد برای ایجاد فرهنگ‌سازی در مدیریت مصرف انرژی «رقابت‌هایی برای مدیریت مصرف انرژی توسط کارکنان بین سایت‌های مختلف» برگزار شود. ایجاد این چالش مطمئناً تأثیر بسیاری بر مدیریت مصرف خواهد داشت. فراموش نکنیم مدیریت مصرف انرژی وظیفه اجتماعی و انسانی ماست. صرفه‌جویی انرژی صرفاً برای کم کردن هزینه‌ها نیست، بلکه نگهداری سهم آیندگان است؛ کاهش مصرف برق یعنی کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی. کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی نیز محیط زیستی سالم‌تر، ذخایری بادوام‌تر، آیندگانی ثروتمندتر و جهانی زیباتر برای ما خواهد ساخت. کار سختی نیست هر بار از اتاقی خارج می‌شویم لامپ را پشت سرمان خاموش کنیم. زمان روشن بودن مونیتهورها و سیستم‌های کامپیوتر خود را مدیریت کنیم یا هنگام مسواک زدن یا شستن دست‌ها آب را ببندیم، بخاری‌ها را تا آخر شعله‌ور نکنیم، پکیج‌ها را با اصول درست استفاده کنیم و ... قطعاً با انجام چنین کارهای کوچکی سهمی بزرگ در مدیریت مصرف خواهیم داشت. اگر در ذهن هشتاد و شش میلیون ایرانی صرفه‌جویی کردن به مرور جا بیفتد نه در تابستان‌های گرم قطعی برق خواهیم داشت نه در زمستان‌های سرد قطعی گاز. بیایید دست به دست هم بدهیم و از هدررفت انرژی جلوگیری کنیم. سال‌های بعد به کارنامه



تولیدی. همچنین در راستای فرهنگ‌سازی برای استفاده بهینه از حامل‌های انرژی، فراخوان بذریده مدیریت مصرف انرژی در قالب نظام پیشنهادها انجام شد و پیشنهادهای خوبی دریافت شد و در دستور کار کمیته مدیریت مصرف انرژی قرار گرفت. وی در خصوص نتایج این اقدامات گفت: «همه این اقدامات دست به دست هم دادند تا در سال ۱۴۰۱ به اندازه ۸۱۹ مگاوات نسبت به سال گذشته در سایت سیستم سوخت (سایت باک) انرژی کمتری مصرف کنیم. یعنی میزان کاهش مصرف ما برابر بود با مصرف یک سال سایت جنرال. گفتنی است علی‌رغم کاهش مصرف انرژی، شاهد افزایش تولید نیز بوده‌ایم؛ به طوری که در یازده ماه سال ۱۴۰۱ به اندازه دوازده ماه سال قبل در سایت سیستم سوخت افزایش تیراژ تولید داشتیم».

وی درباره عملکرد مدیریت مصرف انرژی در سال جاری گفت: «ما پرسنل فعال در سایت‌های تولیدی هلدینگ رایزکو با همکاری همدیگر امسال موفق شدیم در شش ماه اول سال با اجرای ۳۶ پروژه کامل در تمام سایت‌های تولیدی به میزان ۷۴۱ مگاوات انرژی نسبت به شش ماهه مشابه سال گذشته کمتر مصرف کنیم. این مقدار معادل مصرف برق ۲۰۵ خانه مسکونی شهری در یک سال است».

مدیر پروژه «مدیریت مصرف انرژی» هلدینگ رایزکو با اشاره به ناکافی بودن کارهای فنی برای مبحث مدیریت مصرف انرژی گفت: «ما از نظر فنی کارهای بسیاری انجام داده‌ایم و مصرف انرژی را کاهش داده‌ایم اما همچنان یک خلأ اساسی را احساس می‌کنیم و آن بحث فرهنگ‌سازی است. این کار نیز بسیار زمان‌بر است. ما در ایران معادل ۶/۸ میلیون بشکه نفت در روز انرژی مصرف می‌کنیم که این مصرف انرژی معادل ۱۸۰ میلیارد دلار در سال است؛ یعنی حدود ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی ایران مربوط به مصرف انرژی است. برق مصرفی کشور ایران در سه ماه تابستان امسال ۹۱/۸ میلیارد

RISECO



قدم های کوچک نتایج بزرگ

با خاموش کردن حتی یک لامپ اضافه
منابع انرژی را حفظ کنیم



رشد پایدار، الگوی فاخر

RISE FOR TOMORROW

کارگردان باصفا و مهربان سینمای ایران

نگاهی به آثار زنده یاد داریوش مهرجویی



می‌کنه و می‌افته به علف خوردن و مسخ می‌شه. در فیلم بعدی، دایره مینا مایع ارزشمندی به اسم «خون» محور ماجراست. یک عده دلالت تو کار قاچاق خونن. خون فقیرا رو تقریباً مفت و در شرایط غیربهداشتی می‌گیرند و به قیمت گزاف می‌فروشن به بیمارستان‌ها. این فیلم اول توقیف و چند سال بعد پخش شد. جالبه که تاسیس سازمان انتقال خون ایران مدیون این فیلمه. شاید در اهمیت این فیلم یادآوری همین تاثیر اجتماعیش کافی باشه. آیا قاتل مهرجویی و زنش می‌دونست داره خون کسی رو می‌ریزه که فیلمش روزی باعث تاسیس سازمان انتقال خون ایران شده بود؟

فیلم بعدی مطرح و مهم این کارگردان، اجاره‌نشین‌ها است. شاید در ظاهر فکر کنیم این فیلم ربطی به مرگ نداره چون یک کمدی شاد درباره آپارتمان فرسوده بی‌مالک و بی‌وارثیه که بین مستأجرها و دلال‌های طمع‌کارش سرگردانه، ولی اگر خوب دقت کنیم می‌بینیم همه در و دیوارها و آدم‌های این فیلم بوی ویرانی می‌دن و به‌خصوص اون هنرمند موزیسین با اون باغچه باصفاش روی پشت بام آپارتمانی که رو به خرابیه می‌گه هنر و زیبایی، چیزیه که برخلاف ظاهر خوشگل و سرسبزش ممکنه روی خرابه بنا شده باشه. آیا اون باغچه سرسبز و خوشگل روی آپارتمان مُشرف به ویرانی، فیلم‌های خود مهرجویی نبودند؟

آیا شما هم فکر می‌کنید سرنوشت مهرجویی شبیه فیلم‌هاش بود؟ می‌تونیم بلا تکلیفی مون سر عامل مرگ گاو مش حسن رو به یادمون بیاریم، یا محوریت موضوع «خون و خون‌فروشی» توی فیلم دایره مینا رو در نظر بگیریم، یا از اجاره‌نشین‌ها و آوارگی هنرمندش با اون باغچه باصفاش روی پشت بام آپارتمانی که رو به ویرانیه شاهد بیاریم، می‌تونیم از فیلم هامون بگیریم که از اول تا آخر روی محور قربانی کردن و قربانی شدن می‌چرخه، اگه به موضوع مرگ و قتل و قربانی کمی مفهومی‌تر و تمثیلی‌تر نگاه کنیم حتی می‌تونیم از قربانی شدن آدم‌ها توی فیلم‌های پری و سارا و لیلا و بانو و سنتوری و حتی آخرین فیلمش لامینور هم شاهد و مثال بیاریم.

بیاین برگردیم سراغ همون گاو که یکی از اولین فیلم‌هاشه. توی فیلم گاو یک مرد روستایی علاقه غیرعادی‌ای به گاوش داره. تقریباً عاشق گاوشه. روزی این گاو در غیاب صاحبش به دلیل نامعلومی می‌میره. وقتی اهالی روستا مرگ حیوون رو ازش مخفی می‌کنن و بهش می‌گن گاو فرار کرده، اصلاً زیر بار نمی‌ره که اون فرار کرده باشه، مش حسن اولش خیال می‌کنه حتماً یا خود هم‌ولایتی‌هاش یا غریبه‌هایی از دهات همسایه به اسم «بلوری‌ها» گاو رو کشتن. ولی آخرش خودشو با گاوش یکی فرض



چه‌هاست در سر این فطره محال اندیش

کدام از آنها قطعیت ندارد. راز بزرگی حافظ در این توانایی چشمگیر است: شعری سروده که همه را جذب می‌کند و هرکس می‌خواند، چیزی متفاوت از آن می‌فهمد.

شعر حافظ در زمان آدم اندر باغ خلد
و قمر نسرین و گل را زینت اوراق بود

حافظ اهل مکتب رندی است. از زاهدان ریاکار و صوفیان مصلحت‌اندیش دل‌چرکین است و پناه به خرابات آورده است. خراباتی که پیر مغان در آن «حل مسأله» می‌کند؛ پیری رند، دانا و طناز. گویی انسان آرمانی حافظ نیز چنین انسانی است (نی ز ایمانش نشانی نی ز کفرش رونقی). او هم فیلسوفانه می‌اندیشد، هم دین‌مدارانه موعظه می‌کند، هم شعر عاشقانه می‌گوید و هم نیم‌نگاهی به اوضاع سیاسی جامعه خود دارد. از این روست که جهان‌شمول است. هم‌گفته در آلمان او را پیشوای خود می‌دانند هم ایرانیان بلدانشین او را همدم خود می‌یابند.

در تقویم جلالی ایرانی، بیستم مهرماه را روز بزرگداشت حافظ نامیده‌اند و هرساله در این تاریخ حافظ‌پژوهان و حافظ‌خوانان از نقاط متفاوت دنیا در حافظیه شیراز دور هم جمع می‌شوند تا یادآوری کنند در سال‌هایی دور در این سرزمین شاعری خوش‌سخن می‌زیسته که پس از گذشت قرن‌ها، نامش هنوز ورد زبان‌هاست.

خواجه شمس‌الدین محمد حافظ شیرازی (۷۹۲-۷۲۷ ه.ق) شاعر بزرگ و نیکوسخن پارسی‌گو است. حافظ از مهمترین شاعران ایرانی است که آثارش در کنار نام‌هایی چون فردوسی، خیام و مولانا بسیار زود به غرب راه یافت. غزلیات او به زبان‌های مختلف دنیا ترجمه شد و محفل انس خانه‌های بسیاری شد. او خود را از این رو حافظ می‌نامید که «قرآن ز بر بخوانی بر چهارده روایت». حافظ‌خوانی از سنت‌های دیرینه ایرانیان است. دیوان حافظ به سبب خاصیت چندوجهی بودن غزلیاتش، مرجع تفأل ایرانیان بوده است. ایرانیان در شب یلدا که در کتب اساطیری ایران معروف به شب جنگ اهورا مزدا و اهریمن است، دور هم جمع می‌شوند و فال می‌گیرند. برای گرفتن فال ابتدا نیت می‌کنند، بعد برای حافظ فاتحه‌ای می‌فرستند و سوگندش می‌دهند به شاخ نباتش، سپس کتاب دیوان حافظ را باز می‌کنند و شعر صفحه سمت راست را از ابتدا می‌خوانند و با توجه به نیتی که داشتند، آن را تفسیر می‌کنند. خاصیت اشعار حافظ به گونه‌ای است که هر کس با هر اندیشه‌ای می‌تواند با آن ارتباط بگیرد. تعدد وجوه معنایی در آثار او و استفاده بی‌شمار از آرایه‌هایی مثل استعاره و مجاز و ایهام علت اصلی این همه‌پسندی است. هر بیت از غزلیات حافظ گاه می‌تواند تا چندین معنای متفاوت را دربرگیرد. همه معنی‌ها را داشته باشد، در حالی که هیچ

افقی:

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
						۱۴								
							۸							
		۱۱												
												۵		
	۶			۱۰										
							۲							
۴					۱۶									
														۱۷
							۱۲							
			۱۵										۱۳	
							۱							
		۹												
								۳				۷		

- ۱- سوگ و عزا- خودرأی- بدنام و بی‌آبرو- ارائه قطعات خودروهای سنگین و چراغ خودروهای خارجی از برنامه‌های این بخش از هلدینگ رایزکو است- بیماری تنگی نفس
- ۲- کشور دارای بزرگترین ذخایر گازی جهان- شامل همه می‌شود- شهری در کشور یونان- هوای بارانی- علامت مفعولی- قورباغه- جنگ و جدال- به جانورانی شبیه مار می‌گویند- پارت پلاستیک در این شهر کشور فعالیت می‌کند- آزاد و رها- عصب- کلمه همراهی- شیر خوراکی- مزه غذا- مردی و مردانگی- هجرت‌کننده- پسوند شباهت- کرمینه حشرات- گشادگی- دفع مزاحم- خالی
- ۳- اشاره به دور- این شرکت

در استان تهران برای چهارمین سال متوالی نشان استاندارد را کسب کرده است ۱۰- از سنگ‌های گران‌بها- افشرد گوجه فرنگی- واحد اندازه‌گیری مسافت در دریا- برودت ۱۱- جذاب و فریب‌دهنده- قیمت بازاری- گشاده- ترش و شیرین ۱۲- نیروها- حادثه دزدی منجر به زخمی شدن آیت کولیوند در این سایت اتفاق افتاد- از علائم جمع در زبان عربی ۱۳- زنده- قسمتی از پا- دریا به زبان عربی- دارای بیماری عصبی ۱۴- لوله‌های فلزی ترمز در این زیرمجموعه رایزکو تولید می‌شود ۱۵- اصطلاحی مخفف برای نامیدن اقتصاد دیجیتال- قدیمی و باستان- فوری و سریع.

عمودی:

۱- من و تو- در کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر این شتاب دهنده به موضوعات زیست‌محیطی، سلامت و سالمندی توجه دارد- واژه‌ساز ۲- افتتاح خط تولید لوله‌های فلزی ترمز در این استان کشور بود ۳- نظریه- پهلو- صدای گربه- نفس خسته ۴- فراموشکار- آشوب- گرد انفجاری اسلحه ۵- علامت استمرار در دستور زبان فارسی- لوله تنفسی- پشت سر- کاخ حکومتی ۶- کاردانی و مهارت- نوعی زغال سنگ- محلی در مکه ۷- مانع- رتبه اداری- دورنمای عمر- نت چهارم موسیقی- چوب معطر ۸- از عوارض جغرافیایی- درآمد این شرکت از هلدینگ رایزکو تماماً صرف امور خیریه و زیست‌محیطی می‌شود ۹- وسایل سفر- ستون بدن- در هلدینگ رایزکو این بخش مسئول ثبت اختراعات جدید و پشتیبانی ایده‌های نو است ۱۰- مرورید درشت- کلمه پریشی به معنای کجاست؟- ویرایشگر- نوعی پارچه جین ۱۱- اندرون- زحمت فراوان می‌کشد- کشوری که مصرف انرژی‌اش در سه ماهه اول تابستان برابر با ۱۷۰ کشور دنیا بوده است ۱۲- بخش دوم کلمه اطلس- گذشتن- از انواع خاک‌های صنعتی- از قبایل اعراب در صدر اسلام ۱۳- قدیمی‌ترین سایت هلدینگ رایزکو- از اصطلاحات علم اقتصاد- پدربزرگ آذری ۱۴- ابزار- این خط آرسام تماماً در اختیار صادرات قرار خواهد گرفت- از رنگدانه‌های بدن جانوران ۱۵- از خطوط تولید جدید آرسام پلاست راز.

رمز جدول را به روش زیر به سامانه ۳۰۰۷۲۱۶۰ ارسال کنید.

عدد ۴ ارسال شود کد پرسنلی نام و نام خانوادگی رمز جدول

به ۱۰ نفر از شرکت‌کنندگان که پاسخ صحیح را ارسال کنند به قید قرعه جایزه پانصد هزار تومانی تعلق خواهد گرفت.



خاطرات روزهای خوش از یادرفته



زهرا شفیعی ۱۶ ساله
فرزند پربسا محبی، عضو خانواده بزرگ رایزکو

زمان همه چیز رنگ و بویی دیگر داشت. اما حالا کجا رفتند پلدهای پرشور؟ کجا رفتند فرزندانمان که به سالمندان تنهای خود سر می زدند؟ کجا هستند همسایه هایی که هم سفره بودند؟ کاش همه چیز مثل گذشته بود. یاقوت های سرخ انار در چشم برهم زدن جای خود را به چراغ های چشمک زن موبایل ها و عکس های پست شده در صفحات مجازی داده اند. پس عطر و بوی شام خانه مادر بزرگ را با چه جایگزین کنیم؟ یا چه کسی جای مادر بزرگ بوسه های نباتی بر گونه مان می کرد؟

پاسخ تمام این سوال ها را زمانی یافتیم که فرزند رایزکو شدم، فرزند پدر مهربانم دکتر صمدی، نام آشنایی که جای خالی تمام بوچی ها را در زندگی خانواده بزرگش پر کرده. رایزکو، که خانواده ای پر جمعیت به ایران هدیه کرده است. رایزکو، که گرمای کرسی را به سرمای سوزان این پلدهای فانتزی در خانه های ما برگردانده.

از زمانی که رایزکو متولد شد در ذهنم دانه های انار بزرگتر و طعم هندوانه بهتر شده، آجیل های داخل ظرف خوشمزه ترند، خنده های خانواده واقعی تر و پلدها همه زیباتر شده است. به امید فردایی بهتر در کنار خانواده بزرگ و عزیز رایزکو.

یلدا مبارک...

به یاد دارم زمان کودکی ام را، زمانی که تا نام یلدا را می شنیدم شاپرک ها در دلم به رقص در می آمدند و برای رفتن به خانه مادر بزرگ در پوست خود نمی گنجیدم.

همیشه می گفتند یلدا طولانی ترین شب سال است، من هم در عالم کودکی خود دوست داشتم در این شب طولانی بیشتر با هم سالانم بازی کنم. دوست داشتم با وجود جثه ریزم من هم فردی بزرگ در خانواده باشم و معنی غزل های حافظ را که پدر بزرگم با صدای دلنشینش می خواند بفهمم. دوست داشتم در کنار خانم های ساده و صمیمی جمع بنشینم و به خاطرات دوران جوانی شان گوش بسپارم.

آن زمان یلدا معنای دیگری داشت. همه از صبح در هیاهو بودند تا در شب خاطره ای به یاد ماندنی بسازند. به یاد دارم صبح هایی که مادرم من را حمام می کرد و به خانه مادر بزرگ می برد و خود مشغول ژفت و رو کردن خانه به کمک مادر بزرگ می شد. قرار بود شب همه خانه بزرگ فامیل جمع شوند، از فامیل نزدیک گرفته تا دور، از خانواده گرفته تا همسایه همه می آمدند و دور کرسی می نشستند. شاید آن زمان مردم بیشتر دلتنگ می شدند.

از طعم هندوانه و انارهای دانه یاقوتی آن زمان هم که نگوییم، یا شیطنت هایمان برای برداشتن پسته های داخل آجیل. آن

قهرمان کوچک رایزکو

رها حق شناس فرزند نه ساله هلدینگ رایزکو با شرکت در مسابقات متعدد کاراته از بخش شهرستان گرفته تا استانی و کشوری موفق شده مدال های مختلفی در کاتا و کومیتسه کسب کند. وی در کارنامه خود مدال نقره کاتا در سیزدهمین دوره مسابقات کشوری کیوکوشین کان، نقره بخش کاتا و کومیتسه مسابقات کیوکوشین کان استان تهران (بخش صفادشت) و طلای بخش کومیتسه در شهرستان ملارد را دارد.

ناگفته نماند رها فرزند امیر حق شناس، رئیس کنترل کیفیت سایت سیستم سوخت رسانی است. او در کلاس سوم ابتدایی مدرسه راز تحصیل می کند.



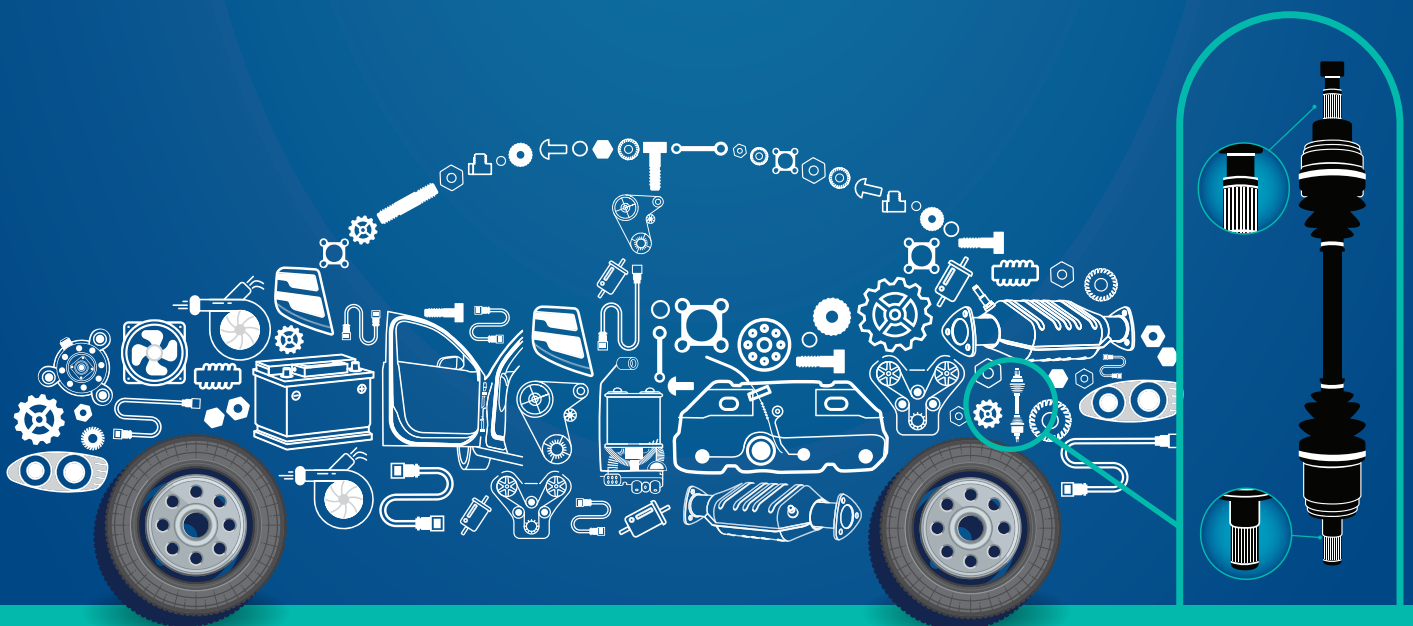


تامین و توزیع کننده قطعات خودرو

آزرین مادپارت راز

AZARIN MAADPART RAZ

WWW.MAADPART.COM



@ maadpartco

@ riseco_holding