





ارزش های سازمانی

ما در خانواده بزرگ رایزکو، خود را متعهد می دانیم تا در تمام تعاملات کاری و غیرکاری با همکاران و سایر ذینفعان سازمان (مشتریان، سهام داران، تامین کنندگان و جامعه)، مفاد و بیانیه ارزش های سازمانی را مد نظر قرار داده و ارزشمندی را سرلوحه اندیشه، گفتار و کردار خود قرار دهیم.





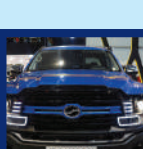
صاحب امتیاز: شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه راهبردی راز (رایزکو)
مدیر مسئول: میلاد شیران
مدیر پروژه: مهدی اسدی
گروه تحریریه: حسام الدین قاموس مقدم، مرسته امیر پناهی، فهمیه صاحبی، علی کریمی
مدیر اجرایی: سارا برمخشداد
ویراستار: علیرضا اسدی مقدم
گروه عکس: مهدی فرهنگند، محمدحسین بختیاری، احسان زینلی
طراح گرافیک و صفحه‌آرا: نرگس پاینده
رضا محبی، شیما جلالی
نظارت و اجرا: مژگان پاینده
ناظر چاپ: واحد تبلیغات و روابط عمومی رایزکو
نشانی: تهران کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص کرج
ساختمان مرکزی هلدینگ رایزکو

راز صنعت

نشریه داخلی هلدینگ رایزکو

دوره جدید- شماره ۶ - پاییز ۱۴۰۱

فهرست

۲۲		رکوردزنی بدون عقب‌نشینی
۲۶		ریزبین‌های تیزبین رایزکو
۳۰		گپ و گفتی خودمانی با همکاران بخش حمل‌ونقل زندگی در حرکت
۳۴		غول جدید بهمن معرفی شد
۳۶		چالش خوشمزه کدبانوهای رایزکویی
۳		مشق زندگی در مدارس «راز»
۸		رایزکویی‌ها یک خانواده هستند
۱۲		موفقیم چون باکیفیتیم
۱۴		نمایشگاه سئول در تسخیر رایزکو
۲۰		«آمپر» به دنبال توسعه بازارهای جدید



در شب یلدا، تو همراه منی
تا کنار هم رسانیمش به روز
این خزان هم طی شد و پاییز رفت
بهترین خود شدیم آیا هنوز؟

بهترین سلام‌ها و درودها تقدیم شما همراهان و همدلان ارجمند خانواده رایزکو فصلی دیگر در کنار هم سپری شد، در تقویم ایام به یلدا می‌رسیم تا به انتظار پر رشک طلوع آفتاب که در گرامیداشت و تکریمش دور هم شب را به صبح برسانیم و ظلمت و تاریکی را در کنار و پشتیبان هم پشت سر گذاریم. سنت زیبا و پر مسمایی است و فلسفه آن ریشه در اندیشه و تفکر کهن به بلندای فرهنگ این کهن مرز و بوم است. اگر به تاریخ بنگریم دو روایت برای برپایی آن به چشم می‌خورد: روایت اول: پیروزی، روشنایی و نور بر ظلمت و تاریکی روایت دوم: شب تولد مهر و میترا (خورشید) و آغاز خلقت حتما دورهمی یلدا و به جا آوردن رسوم و آداب ارجمند این سنت دیرینه و تفاعل به دیوان جناب لسان الغیب، حافظ شیراز که چه خوش فرمود: شعر حافظ همه بیت الغزل معرفت است آفرین بر نفس دلکش و لطف سخنش شبی به یادماندنی و زیبا خواهد ساخت. خانواده بزرگ رایزکو نیز همیشه ایام پشت به پشت و در کنار هم پستی‌ها و بلندی‌ها را به لطف خدای بزرگ پشت سر گذارده و در تلاش است با کوششی ناب رشد و توسعه پایدار را معنا بخشیده تا به الگویی فاخر تبدیل گردد. حتما برای این تعالی ارزشمند نیاز است همه ارکان سازمان در جایگاه خود با عشق و تعهدی دوچندان بهترین خود بوده تا این خانواده ترجمان بهترین خود باشد. ضمن آرزوی گذران شب یلدای خوش و حالی خوب برای همراهان هم‌دل و اعضای خانواده بزرگ رایزکو و همه هموطنان در سراسر ایران از جناب مهندس بهروز کشاورز در باب سرودن شعر زیبایی که در حسن مطلع این سرمقاله تقدیم شد قدردانی نموده و بهترین را برای شما بهترین‌ها از خدای بزرگ مسئلت می‌کنم.

خوش بمانید و سالم زید
میلاذ شیران
مدیر روابط عمومی و تبلیغات هلدینگ رایزکو



مشق زندگی در مدارس «راز»

این عبارت قدیمی را بسیار شنیده‌ایم که «اگر می‌خواهی به کسی کمک کنی، به او ماهی نده، ماهیگیری یاد بده». در این عبارت باوجود مفهوم درستی که دارد، کم‌وکاستی‌هایی نیز به چشم می‌خورد. مثلاً اینکه فرض کنیم می‌خواهیم به کسی ماهیگیری یاد بدهیم. اگر آن فرد اصلاً تور یا قلاب نداشته باشد یا بدتر از آن در یک کویر خشک زندگی کند، چگونه می‌توانیم به او ماهیگیری یاد بدهیم؟ حال شما به جای «ماهیگیری» بگذارید «آموزش و تعلیم و تربیت». اگر بخواهیم کسی را باسواد کنیم ولی ابزاری مثل معلم و دفتر و قلم نباشد یا اصلاً مدرسه مناسبی وجود نداشته باشد، چگونه تعلیم و تربیت امکان‌پذیر است؟

دقیقاً با همین نگاه بوده که خانواده بزرگ ریزکو کمر همت بسته و برای آنکه فرزندان نازنین این آب‌وخاک، ماهیگیری قهار و توانمند شوند، اقیانوسی وسیع و ابزاری نوین برایشان فراهم کرده و به‌این‌ترتیب هم‌زمان با آغاز ماه مهر و شروع سال تحصیلی جدید، مدارس «راز» را پس از بررسی برترین مدل‌های بین‌المللی، در صفاداشت افتتاح کرده است؛ البته خیریه راز همچون همیشه تأثیر مستقیم و سهم بزرگی در ورق زدن این برگ زرین در هلدینگ ریزکو دارد.

اکنون با راه‌اندازی این مدارس به‌عنوان مدارس یادگیرنده، کودکان در دو بخش تحصیلی و مهارتی برای ساختن آینده‌ای زیباتر و روشن‌تر آماده می‌شوند.

اما با کشتی کوتاه در مدرسه راز، متوجه تفاوت‌های اساسی با مدرسی که تاکنون دیده‌ایم می‌شویم. در بدو ورود به مدرسه، رنگ‌ها کاملاً چشم‌نوازند؛ سمت راست کنار دیوار، نمادی تلفیقی از قلب و لوگوی راز به چشم می‌خورد که روی یک نیمکت رنگی ساخته شده‌اند و روبروی آن در سمت مقابل فضایی باز برای دختران دبستانی وجود دارد؛ همراه وسایلی با ایمنی بالا که با وسواس زیاد ساخته شده‌اند تا خانواده‌ها بابت سلامتی فرزندان‌شان، نگرانی نداشته باشند. حیاط مدرسه مملو از رنگ است، راهی جاده مانند که از دو خط سفید موازی و خط‌کشی مقطع زرد رنگ تشکیل شده، از ورودی درب حیاط مدرسه آغاز و به ورودی سالن ختم می‌شود.

وارد سالن مدرسه که می‌شوی، راهروهای عریض و پیام‌هایی که بر دیوارها نصب شده نشان می‌دهد، در این مدرسه قرار تنها بر یادگیری دروس نیست، اینجا قرار است، دانش‌آموزان درس زندگی نیز بیاموزند.

اگر هم کشتی در طبقه‌ها بر نیم اتاق‌های مختلفی مانند نجوم، بازی، نوآوری، باشگاه کشاورزی و مواردی مانند دپارتمان هنری به چشم می‌خورد. آری؛ در مدرسه راز قرار است، دانش‌آموزان یاد بگیرند قابلیت‌های بالقوه خود را بالفعل کنند.





آن‌ها فکر کردیم. حتی برای اینکه ارتباط بهتر و بیشتری با بچه‌ها بگیریم، یک روز به مدرسه رفتیم و با آن‌ها صحبت کردیم؛ همچنین با دانش‌آموزانی که دوست داشتند کار موسیقی کنند آشنا شدیم، مقداری گپ زدیم و دیدیم بچه‌ها هم قابلیت خواندن کار را دارند و هم انرژی اجرایش را دارند. کل کار نسبتاً سریع پیش رفت؛ البته نزدیک یک ماه زمان برد، ولی برای تولید یک قطعه موسیقی، یک ماه زمان زیادی نیست.

کشاورز همچنین با اشاره به اینکه آن لحظه که بچه‌ها داشتند می‌خواندند، من نتوانستم جلوی اشک‌هایم را بگیرم تصریح کرد: دلیلش این نبود که چیز غم‌انگیزی داشت مطرح می‌شد. اتفاقاً خیلی هم انرژی داشت و خیلی هم شاد بود؛ اینکه یکسری از بچه‌هایی که واقعاً شما پاکی و آن نهاد پاکی را در آن‌ها می‌بینی، بچه‌هایی که خیلی کوچک هستند و مدرسه ابتدایی می‌روند، هنوز سفید هستند و مثل ما خاکستری نشده‌اند سرود را می‌خواندند، حس قشنگی بود.

وی همچنین درباره نقطه عطف این ترانه نیز گفت: این شعر یک بیتی دارد، یک بندی دارد که می‌گوید **حال من و تو پیش هم خوبه / دست در دست عشق می‌داریم / در سایه رنگین کمان راز / ما قصه زیباتری داریم**. آن لحظه وقتی انرژی خوب بچه‌ها را می‌گرفتم و آن سفیدی و پاکی را با اجرای کلمات خودم می‌دیدم و احساس می‌کردم این به زیباتر شدن صحنه کمک کرده‌ام، به واسطه حال خوبی که مد نظر همه ماست و به خاطر نقشی که در خانواده راز کو داشته‌ام، خیلی احساساتی شدم؛ طوری که می‌توانم بگویم این کار، یکی از بهترین کارهای زندگی‌ام بود. کشاورز درباره سختی‌های این کار نیز گفت: خیلی دقت کرده بودم که از کلماتی استفاده نکنم که پیچیده باشد و ادایش برای بچه‌ها سخت باشد.

آموزش و پرورش از مسائل بسیار مهم در توسعه کشور است

این آیین افتتاح، مهمانانی از شهر صفادشت و ملارد نیز داشت؛ جابر کریمی فرماندار ملارد، حجت‌الاسلام خوبرو امام‌جمعه صفادشت و سعید تیموری راد مدیر آموزش و پرورش شهرستان ملارد از مهمانان این مراسم بودند و همچون گذشته شهردار صفادشت یکی از مهمانان اصلی بود. محمدعلی کریمی، شهردار صفادشت؛ با اشاره

سمیرا صمدی، مدیرعامل خیریه راز، در همین ارتباط می‌گوید: از آغاز مبنای کار این بوده که بتوانیم دانش‌آموزانی را پرورش دهیم که از ابتدا در کنار درس، هنرهای دیگری مانند زبان، نجوم و خیلی چیزهای دیگر نیز یاد بگیرند، به گفته او قرار بر این است که فقط مینا بر درس خواندن نباشد و بچه‌ها به تفریح نیز بپردازند و بتوانند بهتر زندگی کنند. درواقع می‌توان گفت افتتاح این مدارس تا حدودی در راستای پروژه «صفادشت، شهر سالم» سالم صورت گرفته است.

او همچنین از قول آقای دکتر صمدی درباره کلنگ زنی دوره دوم می‌گوید و ابراز امیدواری می‌کند در دو سال آینده برای پسران راز هم مجموعه‌ای افتتاح شود.

صمدی همچنین با اشاره به تأثیر این مدارس در پروژه «صفادشت، شهر سالم»، اظهار می‌کند: اگر الگوهای شهر سالم را نگاه کنیم، موضوع یادگیرندگی و حتی موضوع دوستدار کودک بودن بخشی از فاکتورهایی است که در شهر اهمیتی ویژه دارد. نگاه ما در فضای مدارس راز کو به گونه‌ای است که می‌توان گفت دوستدار زندگی هستیم. ما کودکان را برای ورود به جامعه تربیت می‌کنیم و شرایط آن‌ها را برای ورود به زندگی اجتماعی مهیا می‌کنیم؛ از این منظر طبیعتاً شهروندانی متفاوت‌تر خواهند بود.

حال من و تو پیش هم خوبه

در این مراسم اتفاق جذاب دیگری هم افتاد؛ اجرای سرود اختصاصی از سوی دانش‌آموزان مدرسه، سرودی که برای نخستین بار شنیده شد و البته سراینده آن نیز یکی از همکاران قدیمی راز کو است. بهروز کشاورز از مدیران قدیمی راز کو و ترانه‌سرا در این ارتباط گفت: اما در رابطه با سرودی که برای مدرسه اجرا شد، شرایط متفاوت بود. اول اینکه مخاطب ما بچه‌ها و خانواده‌ها بودند و دوم اینکه قرار بود خود بچه‌ها این کار را اجرا کنند. این اصلاً انرژی کار و شکل کار را متفاوت می‌کرد. من شخصاً از دوستم، آقای مهیار رضوان که یکی از بهترین موسیقین‌های کشور است خواستم که در تهیه موسیقی این کار کمک کند؛ او هم همه انرژی‌اش را گذاشت و یک طرحی را با هم درآوردیم.

وی ادامه داد: ترانه این کار را هم من با همفکری و کمک خود خانم صمدی نوشتم، یعنی ایشان ایده‌هایشان را به من گفتند و با هم به



شود که توانمندی‌های بالقوه آن‌ها بالفعل شود. اتفاقی که زمینه رشد و شکوفایی دانش‌آموزان را فراهم می‌کند و این موضوع را نه تنها در یک بعد، بلکه در تمامی ابعاد دنبال می‌کنیم. درواقع فارغ‌التحصیلان مدارس راز پس از پایان دوران تحصیل خود، نه تنها دانش علمی، بلکه توشه‌ای برای زندگی خود به همراه خواهند داشت.

عضو کمیته علمی مدارس راز با اشاره به زمینه‌های ایجاد این مدارس بیان کرد: شاید اولین جرقه‌های این آموزش از جایی خورد که بحث نیاز تربیت نیروی انسانی برای آینده کشور مطرح شد. درواقع این آموزش باید از سنین پایین کودکی آغاز شود و روی آن سرمایه‌گذاری صورت بگیرد. واقعیت آن است که ریزکو از سنین کودکی این سرمایه‌گذاری برای نیروی کار کشور را آغاز کرده و شاید تفاوت اصلی این مدارس با دیگر مجموعه‌ها در هدف‌گذاری تأسیس آن‌ها باشد.

◎ اما الگوی کلی مدارس راز چیست؟

الگوی کلی مدارس راز بر مبنای مدارس دوستدار کودک و مدارس یادگیرنده استوار است.

مدارس «دوستدار کودک» یعنی جایی که در آن کودکان حق دارند در محیطی امن و پذیرا تا حداکثر توان بالقوه خود، یاد بگیرند، نه این که هدف تنها یادگیری تکالیف درسی، نمرات و گزارش‌ها باشد. محیط «دوستدار یادگیری» محیطی است که «دوستدار کودک» و از سوی دیگر «دوستدار مربیان و معلمان» است. در چنین محیطی تأکید بر این است که کودکان و مربیان در قالب یک اجتماع یادگیرنده همگی در حال یادگیری‌اند.

در این محیط، کودکان در مرکز یادگیری قرار داده می‌شوند و ترغیب می‌شوند که در یادگیری مشارکت فعال داشته باشند. چنین محیطی نیازها و علائق مدیران مدرسه را برآورده و کمک می‌کند تا در محیطی پویا بستر رشد و یادگیری همه دانش‌آموزان فراهم شود. از این رو مدارس راز به‌عنوان محیط فراگیر دوستدار کودک و دوستدار یادگیری بر اساس ارزش‌هایی مشترک، مانند امکان تحصیل داشتن همه کودکان از هر قشر و طبقه اجتماعی، امن بودن محیط مدرسه، توانمندسازی والدین در کنار دانش‌آموزان، فرصت برای رشد و یادگیری معلمان و... بنا نهاده شده‌اند.

به اهمیت آموزش و پرورش در توسعه هر کشور در این مراسم گفت: پرورش استعدادها و توانایی‌های جوانان و نوجوانان در ساخت و آینده کشور بسیار مهم است. در شهر صفادشت یکی از مسائل مهمی که مدیریت شهری به آن توجه دارد، موضوع آموزش و پرورش و فضای آموزشی است. هلدینگ ریزکو، هم در بحث توسعه فضای آموزشی و سرانه آموزشی و هم بحث کیفیت آموزشی، یکی از پیش‌تازان بوده است. درواقع هلدینگ ریزکو و آقای دکتر صمدی از پیش‌تازان و خیرین این حوزه بوده‌اند و ما از ایشان تشکر می‌کنیم. به‌هرحال برای ما مهم است که نوجوانان و جوانان صفادشت چنان رشد کنند که برای آینده کشور مفید باشند.

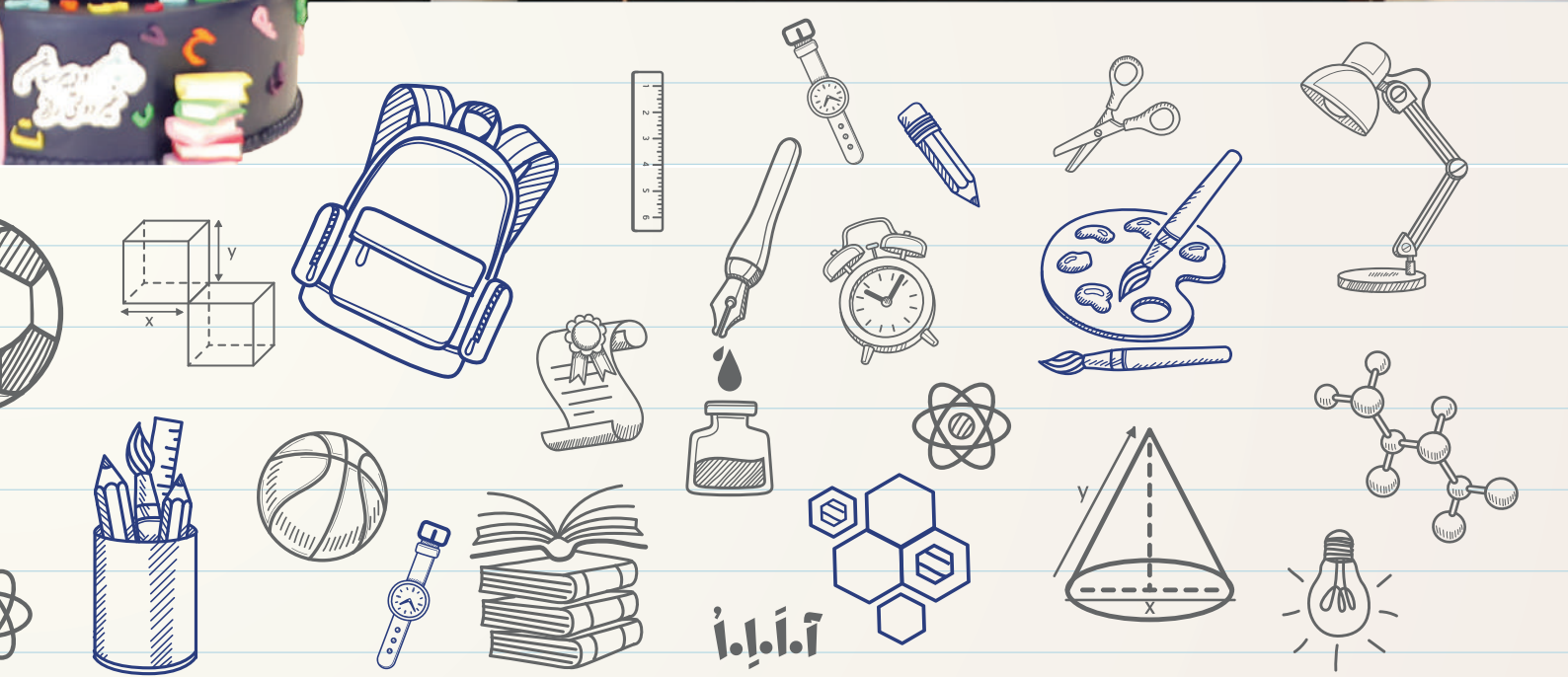
وی درباره همراهی با هلدینگ ریزکو برای توسعه چنین مواردی تصریح کرد: خوشبختانه توانایی‌های هلدینگ ریزکو به‌اندازه‌ای زیاد است که به کمک ما چندان نیازی نیست. اما مادر راستای روان‌سازی و ایجاد امکانات برای فعالیت مجموعه ریزکو در این زمینه، در بحث تأمین زمین، در بحث تأمین زمین و پیگیری مجوزهای لازم، کمک به ساخت مدرسی را که در برنامه قرار گرفته‌اند، در اولویت قرار داده‌ایم و در این زمینه‌ها کمک خواهیم کرد تا فضای آموزشی ساخته شود و توسعه و آموزش فرزندانمان ادامه یابد.

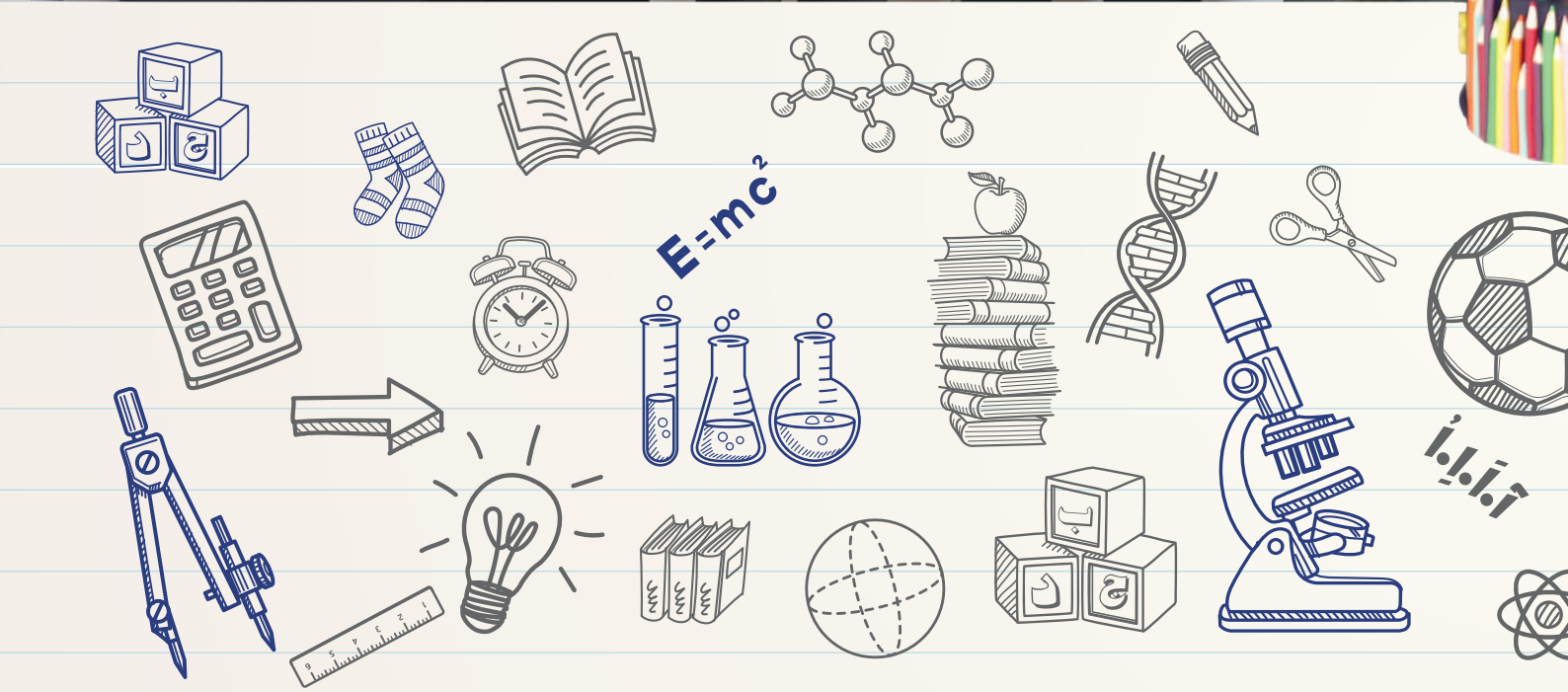
◎ مدرسی با الگوی جدید برای پرورش نیروهای متخصص

ناهد اخیانی عضو کمیته علمی مدارس راز نیز در ادامه با اشاره به هدف از ایجاد این مدارس اظهار کرد: مسیری که مدارس راز در پیش دارند مسیری در جهت یادگیری است؛ یعنی اولویت ما در مدارس، فقط یادگیری دانش‌آموزان است، اما در کنار آن رشد حرفه‌ای مربیان و توانمندسازی والدین نیز حائز اهمیت است.

وی درباره تفاوت این مدارس با سایر مدارس کشور افزود: الگوی یادگیری در مدارس راز، جاری و ساری است و از این منظر طبیعتاً به‌عنوان یک الگوی مدرسه یادگیرنده، حتی می‌تواند اولین نمونه از این مورد در کشور باشد.

اخیانی اضافه کرد: اولویت دیگری که در مدارس راز برای ما اهمیت ویژه دارد دوستدار کودک بودن است، به این معنا که تلاش می‌کنیم بستر آموزش برای همه کودکان به‌گونه‌ای فراهم







رایزکویی ها یک خانواده هستند

«باید امروزتان با فردایتان متفاوت باشد»، «پیشرفت فقط در گروی کار و همت خودتان است»، «باید خودتان مسیر پیشرفت را بیابید یا بسازید»، «عجول نباشید؛ با صبر به همه چیز می‌رسید»، «حاشیه‌ها را کنار بگذارید؛ فقط کار، تلاش و پیشرفت». این‌ها نه جملات انگیزشی کتاب‌های روانشناسی است که از سر بی‌دردی و شکم‌سیری نوشته می‌شود و با قیمتی گران به مردم فروخته می‌شود و نه سخنان دانشمندان مشهور که معلوم نیست واقعاً این جملات را گفته‌اند یا فقط به آنان نسبت داده شده است. این‌ها بخشی از درک واقعی همین آدم‌های ساده اما فهیم و پرکار دوروبر خودمان است که تک‌تک این جملات را زندگی کرده‌اند و مسیر کار و تلاش در خانواده بزرگ رایزکو، روز به روز ایمان قلبی‌شان را به درست بودن این عبارات تقویت کرده است. این جملات، حاصل زیستن و نفس کشیدن و قدم برداشتن زیر آسمان پرستاره رایزکوست. روز کارآفرین بهانه‌ای شد تا به سراغ پرسنل رایزکویی برویم. رفتیم ببینیم تا چه اندازه از شرایط کار خود راضی‌اند و برای آنان که تازه‌تر به جمع خانواده رایزکو می‌پیوندند، چه توصیه‌هایی دارند.

در ادامه گفت‌وگوی ما با تعدادی از همراهان پر تلاش هلدینگ رایزکو را می‌خوانید:

۸ سال است که در مجموعه رایزکو کار می‌کند و معتقد است کارآفرین به کسی می‌گویند که نه تنها شغلی ایجاد کرده بلکه یک ارزش تازه خلق کرده است.

او دوست دارد خودش هم روزی کارآفرین شود و مطمئن است که صد درصد می‌تواند برنامه‌اش را در این زمینه اجرایی کند.

موسوی درباره نحوه ورودش به رایزکو می‌گوید، آقای مهندس صداقت او را به این مجموعه معرفی کرده است و از اینکه تمامی مدیرانی که با آنان کار کرده، بسیار دلسوز و حامی بوده‌اند، احساس خوشبختی می‌کند.



سید حمید موسوی



حسین چشمه‌نوشی

اپراتور تزریق حدود سه سال پیش از طریق کارایی با این مجموعه آشنا شده و کامپیوتر خوانده است و معتقد است شرایط برای رشد در این مجموعه فراهم است. درواقع اینجا می‌توان پله‌پله پیشرفت کرد. او خودش کار را از صفر شروع کرده است و می‌گوید: زمانی که به این مجموعه آمدم اپراتور دستگاه‌های کوچک بودم و روزبه‌روز پیشرفت کردم. حالا در تلاش هستم چهار سال دیگر سرپرست شوم و اگر پنج شش سال دیگر من را ببینید، با لباس کارشناسی هستم. او که پیش‌تر جای دیگری مشغول به کار نبوده، دوست داشت کارش را در رایزکو زودتر شروع می‌کرد. ازدواج نکرده است، اما دوست دارد در اینجا تشکیل خانواده دهد.



ام‌البین مشتاق حدود ۱۰ سال است که در این مجموعه فعالیت دارد و از طریق کارایی با رایزکو آشنا شده است و کارش را با سمت اپراتوری شروع کرده است و امسال سال آخر کارشناسی است.

وی درباره ادامه تحصیلش پس از فعالیت در رایزکو گفت: بیشتر پشتیبانی سازمان بود و کسانی که من را حمایت کردند، به‌خصوص مدیرم. از اپراتوری شروع کردم و ایشان پشتیبان من را دیدند و گفتند از اپراتوری وارد واحد کیفیت شوم و از آنجا به‌عنوان سرپرست انتخاب شدم. وی معتقد است اگر به ۱۰ سال قبل برگردم باز هم رایزکو را انتخاب می‌کند؛ زیرا اینجا را یک خانواده می‌داند.

او در توصیه‌ای به افرادی که تازه کار خود را در اینجا شروع می‌کنند گفت: اگر همت خودشان باشد، سازمان آن‌ها را چه از لحاظ تحصیلات و چه از لحاظ کاری حمایت می‌کند.



اهل صومعه‌سراست و حدود ۱۵ سال است در اورند مشغول به کار است و در حال ادامه تحصیل است تا فوق‌دیپلم بگیرد. در واحد تزریق کار می‌کرده و پس‌از آن در تعمیرات قالب مشغول بکار شده است.

او درباره اینکه چطور به این مجموعه آمد، بیان کرد: دنبال کار می‌گشتم، آمدم جلوی در سایت یک و دیدم چند نفر جمع شده‌اند و پرسیدم چه خبر است؟ گفتند دارند نیرو می‌گیرند. من هم دنبال کار بودم و از نگرانی برگه پذیرش گرفتم و دو، سه ساعت منتظر مدیر سایت یعنی آقای وطنی بودم که آن روز تشریف نیاوردند و به ما گفتند بروید و فردا صبح بیایید. ما رفتیم و فردا ساعت هشت آمدیم و آقای وطنی آمدند و با دستور نگرانی



حسین اصغری

حدود دو سال است در رایزکو فعالیت می‌کند و از سوی یک مرکز کارایی با مجموعه آشنا شده است. او پیش‌تر برای کار اداری آمده بود؛ اما پس از مدتی در خط تولید مشغول به کار شده و امروز از کار خود راضی است.

پروینی که مهندس نرم‌افزار است، درباره کارآفرین می‌گوید: کارآفرین کسی است که بتواند با امکانات محدود و نیروی انسانی کم، اتفاقات بزرگی را در بازار کار رقم بزند. او در پاسخ به این سؤال که اگر به گذشته برگردد آیا باز هم کار در این مجموعه را انتخاب می‌کند یا خیر، قاطعانه پاسخ مثبت می‌دهد و می‌گوید: آدم اینجا هر روز یک تجربه تازه به دست می‌آورد.



اهل توپسرکان همدان، اپراتور تولید سایت کامپاند و مواد پلیمری آرسام از نیروهایی است که ۵ سالی می‌شود در این مجموعه مشغول به کار است و از همین سایت کار خود را آغاز کرده است.

او درباره آشنایی با رایزکو می‌گوید: من جای دیگری کار می‌کردم. با مهندس گودرزی از طریق یکی از دوستان آشنا

شدم و ایشان لطف کردند صحبت کردند و من به اینجا آمدم. موسی‌وند، کارآفرین را کسی می‌داند که بیش از تولید یک محصول، به تولید شغل فکر می‌کند. او هم دوست دارد روزی کارآفرین شود و به این موضوع زیاد فکر کرده است.

موسی‌وند یک فرزند پسر دارد که دوست دارد در آینده در این مجموعه مشغول به کار شود؛ زیرا به اعتقاد او «اینجا جایی است که می‌توان با اعتماد کار کرد».



محسن موسی‌وند



حدود دو سال است که در این مجموعه فعالیت دارد و از طریق دوستی به اینجا آمده. فوق دیپلم حسابداری دارد و از کارش راضی است. او علاقه‌مند به ادامه تحصیل است و بارها به کارآفرینی فکر کرده که کاری را شروع کند، اما معضالش بیشتر سرمایه است.

عباسی از روزهای اول کارش این طور می‌گوید، یک شب از اولین هفته شب کاری‌ام، خیلی خوابم می‌آمد، چون عادت نداشتم. یک لحظه چشم‌هایم رفت روی هم و سرپرست آمد و یک‌طوری زد روی میز که خوابم پرید و هیچ‌وقت در شیفت شب نخوابیدم. او کار را بیشتر از آقای زارع یاد گرفته است.



لیسانس حسابداری دارد و دو سال است در این مجموعه فعالیت دارد. از طریق کارایی با رایزکو آشنا شد و در حال حاضر در قسمت اداری شرکت کار می‌کند.

او درباره کارش می‌گوید، هنوز اداری نیستم، اما گاهی در دفتر به همکاران کمک می‌کنم. توصیه او به تازه‌واردان این است: خوشبختانه اینجا شرایط فراهم است و اگر واقعاً دست‌به‌دست هم بدهند و بتوانند تلاش کنند و خیلی خوب کار کنند، جای رشد هم در شرکت دارند. بنده خود در تلاشم تا چهار سال دیگر پیشرفت خوبی داشته باشم و مفید واقع شوم.



از کارکنان شرکت جنرال کب، حدود ۴ سال است در این مجموعه کار می‌کند و پیش‌تر در اورند کار می‌کرد. در واقع ۹ سال است در هلدینگ رایزکو مشغول به کار است و از طریق کارایی با این مجموعه آشنا شده است و تحصیلاتش دیپلم است. هر چند علاقه به ادامه تحصیل دارد و مدیریت مجموعه نیز از این موضوع حمایت می‌کند؛ اما او

می‌گوید شرایط ادامه تحصیل را نداشته است.

وی در پاسخ به این سؤال که دو سال دیگر چه جایگاهی را برای خود متصور است، می‌گوید، ارتقای شغلی در هلدینگ رایزکو در همه مقاطع نسبت به فعالیت و تحصیلات خیلی باز است؛ فضا باز است برای اینکه بچه‌ها بتوانند استعدادهای خودشان را در هر زمینه‌ای، چه رشته تحصیلی و چه کاری انجام دهند.

وی با اشاره به خاطره‌ای گفت: اولین خاطره‌مان دیدن آقای صمدی، مدیریت محترم بودند که برای اولین بار از زمان ورود من



فاطمه عباسی



مهديه معظمی



آمنه ترابی

رفتیم پیش ایشان و پذیرش شدیم. همان روز اول من آمدم و در قسمت انبار کار کردم تا ساعت حدود ۱۲ شب و بعد از یکی دو روز که در انبار ماندم، آمدم در قسمت تزریق و تا الان هم در قسمت تزریق مشغول هستم.



از سال ۹۸ وارد هوراندپلاستیک شد. به‌نوعی اولین کار رسمی او در این مجموعه آغاز شد. فوق لیسانس حقوق دارد و ۳۰ ساله است.

وی درباره اینکه چطور با رایزکو آشنا شد گفت: دنبال کار بودم که از طریق یکی از آشنایان خود، مهندس کلانتری، با مجموعه آشنا شدم. در ابتدا اپراتور پرس کاری بودم اما؛ در حال حاضر

اپراتور بسته‌بندی فلزی هستم. شهبازیان درباره شرایط کاری‌اش می‌گوید: خوشبختانه از شرایط بسیار راضی هستم. قبلاً در شهر دیگری کار می‌کردم؛ اما امروز به واسطه حضور دکتر صمدی و اشتغال‌زایی که ایشان انجام داده‌اند در شهر خودم مشغول به کار هستم و خانواده نیز از این شرایط راضی هستند.

شهبازیان به‌تازگی صاحب دختری شده است که می‌گوید اگر زمانی دوست داشته باشد در رایزکو کار کند حتماً از تصمیمش حمایت می‌کنم؛ زیرا شرایط کار در رایزکو بسیار خوب است.

وی در کنار این شغل، استاد دانشگاه است و تدریس می‌کند و قرار است در اسفندماه کنکور دکترا بدهد؛ اما می‌گوید هیچ‌وقت رایزکو را رها نمی‌کند. شهبازیان به نیروهای جدیدی که وارد رایزکو شده‌اند توصیه می‌کند، بیشتر کار کنند، زیرا هر چه قدر در رایزکو بیشتر کار کنند بیشتر پیشرفت می‌کنند. او با اشاره به شعار جامعه که همه یک خانواده هستیم، اظهار کرد: واقعاً این شعار را در مجموعه به‌خوبی احساس می‌کنید و همه مانند یک خانواده کنار هم هستند.



دو سال و نیم است که در این مجموعه مشغول به کار است و توسط یکی از دوستان به این مجموعه معرفی شده است. جوشکاری برق خوانده و کارش قبلاً آزاد بوده؛ اما امروز از تغییرات پیش آمده بسیار راضی است.

وی در پاسخ به این سؤال که دوست دارد در جایی دیگر مشغول به کار شود گفت: نه، فعلاً در بخش تعمیراتم و روز

به روز به دانشم اضافه می‌شود. در واقع دوست دارم در این بخش بمانم؛ در قسمت تعمیرات، تکنسین هستم و هر روز که می‌آییم، یک چیز جدید و کار جدید و یک چیز بهتر یاد می‌گیریم و اگر به دو سال قبل بازگردم دوباره همین‌جا را برای کار انتخاب می‌کنم.

او به افرادی که در این مجموعه مشغول به کار هستند، پیشنهاد می‌کند، در اینجا تلاش کنند و هدفی داشته باشند و تلاش کنند امروزشان با فردایشان متفاوت باشد.



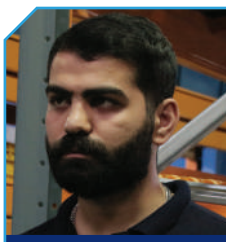
وحید شهبازیان



حسن فریدونی

در سال جاری به رایزکو آمده؛ پیش‌تر در شهرک صنعتی صفادشت کار می‌کرده. از طریق کاربایی با اینجا آشنا شده است و امروز در سمت اپراتوری کار می‌کند. او فوق‌دیپلم برق صنعتی دارد و اگر وقت داشته باشد حتماً درسش را ادامه می‌دهد.

عدالت‌خواه درباره کارش در این مجموعه این‌طور می‌گوید: ما اینجا



رسول عدالت‌خواه

شیشه‌بالابر درست می‌کنیم.

او می‌گوید به‌طور کلی از کار راضی هستم و سعی کرده‌ام از هرکسی که در خط مشغول به کار است، کار یاد بگیرم و خوشبختانه بچه‌ها هر کاری را بلد هستند یاد می‌دهند.

او درباره میزان پیشرفت در این مجموعه می‌گوید، بستگی به کار و همت خودت دارد که چقدر می‌خواهی پیشرفت کنی و به همان اندازه زحمت بکشی.



سرپرست خط شیشه‌بالابر؛ ۶ سال است در این مجموعه فعالیت دارد و از طریق کاربایی با رایزکو آشنا شده است. او قبلاً سرپرست خط رنگ‌کاری در محمدشهر بود و امروز از کار خود راضی است.

وی در پاسخ به این سؤال که اینجا بیشتر از همه از چه کسی کار را یاد گرفته است، گفت: از همه همکارانمان.

همکارانمان بیشتر به ما کار یاد می‌دهند و حمایتان می‌کنند. این موضوع واقعاً اینجا خیلی دیده می‌شود و من هم راضی هستم. من کار را با سمت بازرس کیفیت شروع کردم و امروز سرپرست هستم.

وی درباره شرایط پیشرفت در این مجموعه گفت: به نظر من به پتانسیل خود شخص هم بستگی دارد. اگر بخواهی به یک موضوعی برسی، باید سعی و تلاش کنی تا به آن هدفی که داری، برسی. اینجا هم خدا را شکر شرایطش فراهم است.

صائبیان با اشاره به خاطره‌ای از روز اول کارش گفت: ما اولین سالی که آمدیم اینجا، به ما گفتند یکسری مسابقات فوتبال قرار است برگزار شود. من هم که خودم فوتبالیست هستم و خیلی مشتاق بودم که بروم فوتبال بازی کنم. اولین سالی که در رایزکو فوتبال بازی کردم، سایت جنرال کب تیم نداشت و رفتم برای سایت یک بازی کردم و در آنجا با دوستانی آشنا شدم که خیلی همکاران خوبی بودند. در اولین سال حضورمان مقام سوم را به دست آوردیم. بعد از آن جنرال کب آمد جزو سایت‌های هلدینگ و در مسابقات که شرکت کردیم، دو سال پشت‌سرهم قهرمان شدیم. آنجا بنده دفاع آخر بودم با مهندس کوپال؛ یعنی اگر گل می‌خوردیم تقصیر بنده بود.

گفتگوهای ما و همکارانمان در خطوط تولید رایزکو آنقدر جذاب بود که دلمان نیامد کوتاهشان کنیم، پس تصمیم بر آن شد که گفتگوها به دو بخش تقسیم شود و بخش دوم در نشریه زمستان منتشر شود.



مهدی صائبیان

این‌جا آمده بودند. جالب بود که خیلی دقت می‌کردند به نحوه کارکردن بچه‌ها؛ حتی به اینکه چطور کارکنان راحت‌تر کار کنند. مثلاً آن موقع صندلی‌های پیشرفته نداشتیم و دستور دادند صندلی‌هایی که قدیمی‌تر بودند، جمع شوند و صندلی‌های بهتر بگذارند. حتی از نظر پوشش؛ آن موقع لباس‌های بچه‌ها یکدست کامل نبود. دکتر صمدی دستور دادند که لباس‌های کارکنان، هر سه ماه یک‌بار و با نهایتاً شش ماه یک‌بار لباس کار، از مقنعه گرفته تا کفش کار برای کارکنان فراهم باشد. از همه نظر خیلی توجه به کارکنان دارند. کارکنانش را مثل فرزندان‌شان می‌دانند، که تک‌تک بچه‌ها چه از نظر رفاهی و چه از نظر مالی راحت باشند.

او کار را بیشتر از خانم مهرورز یاد گرفته است و می‌گوید، من از خانم مهرورز خیلی تشکر می‌کنم، به خاطر اینکه ما را پشتیبانی می‌کنند، هم از نظر عاطفی و هم از نظر کاری. از خانم مشتاق هم خیلی تشکر می‌کنم. ایشان هم از همه نظر هوای ما را دارند؛ چه کاری باشد، چه مرخصی باشد؛ یک روزهایی سر کیف هستیم یا نیستیم، همه‌جوره ما را حمایت می‌کنند.



۶ سال است در این هلدینگ کار می‌کند و از طریق کاربایی با اینجا آشنا شده است. او ابتدا در سایت چهار کار می‌کرد؛ اما پس از آن به سایت یک منتقل شده است؛ ولی سایت چهار را بیشتر دوست دارد. او دیپلم عکاسی دارد و درباره اینکه آیا شرکت شرایط ادامه تحصیل را فراهم می‌کند یا نه می‌گوید: اگر موقعیتش



ناهید تیموری

را داشته باشم، دوست دارم ادامه دهم. اگر بدانم از طرف شرکت حمایت می‌شوم، خیلی دوست دارم عکاسی را ادامه دهم و در همین زمینه در شرکت فعالیت داشته باشم، چون واقعاً به عکاسی علاقه دارم.

وی با اشاره به خاطره‌ای از روز اول کاری خود، گفت: روزهای اول خیلی سخت بود، چون آشنایی نداشتیم، ولی با کمک بزرگ‌ترهایی که آنجا بودند و حمایتی که کردند، به من گفتند می‌توانی اینجا رشد داشته باشی و می‌توانی در کنار کارکردن به خانواده‌ات و به زندگی و بقیه کارهایت هم برسی. به خاطر همین کم‌کم ماندم و علاقه‌مند شدم و الآن شش سال است که دارم کار می‌کنم.

او در پاسخ به اینکه بیشتر از چه کسی کار یاد گرفته است، بیان کرد: در خود هلدینگ از سرپرست‌ها، اینجا هم از خانم مشتاق؛ صبرکردن را هم از خانم مهرورز یاد گرفتم که با صبرکردن واقعاً خیلی چیزها می‌تواند درست شود. وقتی صبر کنیم، مسلماً نتیجه‌اش را می‌بینیم.

تیموری در توصیه به تازه‌کاران گفت: عجول نباشند، فکر نکنند کار همیشه سخت است. یک روزهایی کار واقعاً سخت است، یک روزهایی هم کار واقعاً راحت است. روزهای خوب و بد زیاد است، آدم باید صبور باشد و در کارکردن خیلی باید صبر داشته باشد.





به بهانه روز ملی کیفیت

موفقیم، چون با کیفیتیم

کیفیت، مهم‌ترین مؤلفه برای رقابت در بازار است؛ موضوعی که امروز به پاشنه آشیل صنعت خودرو تبدیل شده است؛ اما یک حلقه بالاتر از خودرو سازی، قطعه‌سازانی فعالیت دارند که در شرایط تحریمی کیفیتشان باعث رضایت مشتری شده است. در همین راستا رایزکو با تمامی شرکت‌های زیرمجموعه‌اش همیشه تلاش داشته تولیدات خود را با بالاترین کیفیت عرضه کند، تلاشی که در آن موفق بوده، هم خودرو سازان و هم خریداران بازار یدک با دیدن نام رایزکو و زیرمجموعه‌هایش دیگر نگرانی بابت کیفیت قطعات ندارند. اما این راه آسان نبوده است و رسیدن به این کیفیت نتیجه تلاش مستمر و سرمایه‌گذاری کلان بوده است. از سوی دیگر رایزکو همیشه تلاش می‌کند با تعریف پروژه‌های مختلف، کیفیت محصولات خود را ارتقا دهد.

به همین بهانه گفتگویی کوتاه داشتیم با دو نفر از همکارانمان در رایزکو تا بیشتر از رمز و راز کیفیت در رایزکو مطلع شویم.

و تازه‌ترین دانش فنی برخوردار است.

کارشناس مسئول کنترل کیفیت درباره فعالیت‌های دانش‌بنیان نیز گفت: شرکت اورند پیشرو فعالیت بسیار نزدیک و تنگاتنگی با شرکت‌های دانش‌بنیان و حتی با شرکت‌های بزرگ خارجی دارد تا بتواند اطلاعات و دانش فنی روز را در خود تقویت کند.

وی با اشاره به پروژه‌های در دستور کار، اظهار کرد: ما پروژه پمپ ۲۰۶ فیلتر داخلی را داریم، مجموعه پمپ‌بنزین ۲۰۶، مجموعه پمپ‌بنزین ۴۰۵ که آن‌ها به‌تازگی انجام‌شده، بحث‌های منبع‌یابی با کیفیت بوده که یکی از مواردی که در چند سال اخیر نمود بسیار بالایی داشته است. منابع موازی و منابع با مواد اولیه بسیار خوب بوده که زحمتش با واحد خرید بوده است و در این زمینه گام‌های مثبتی برداشته شده است. به‌روزرسانی تجهیزات کنترلی فرایندها نیز از دیگر اقدامات مهمی بوده که صورت گرفته است.

وی با اشاره به اثرگذاری فرایند در کیفیت بیان کرد: شما هر چقدر هم مواد اولیه خوب و تجهیزات به‌روزی داشته باشید اما کنترل فرایندها به شکل مطلوبی رقم نخورد و به تعبیر دیگر فرایند پذیری نداشته باشید، نمی‌توانید یک قطعه با کیفیت تولید کنید.

محمدیاری افزود: یکی از مسائل بسیار پراهمیت که جزء دانش فنی سازمان بوده، بحث فرایند پذیری و تحت کنترل داشتن تمامی فرایندها است. ما با بازخوردی که از مشتریان داشتیم و همچنین با بررسی نقاط ضعف رقبا، توانستیم اکثر فرایندهای خود را تحت کنترل داشته باشیم.

وی با اشاره به تأثیر 5S در کیفیت نیز اظهار کرد: 5S در بحث کیفیت، جلوگیری از اتمام قطعات نامنطبق و منطبق، ایجاد فضای سالم، تزریق حس خوب به پرسنل، دسترسی آسان به مدارک و مستندات، ارتقای نظم و انضباط، دسترسی سریع به اطلاعات و ... تأثیر بسیار زیادی دارد که چندین سال است این سازوکار در اورند به‌صورت جدی دنبال می‌شود.

محمدیاری درباره کیفیت محصولات اورند نیز گفت: شرکت آورند، یک



© ابتدا؛ حمیدرضا محمدیاری کارشناس مسئول کنترل کیفیت. از ایشان درباره کیفیت در تولیدات رایزکو پرسیدیم.

محمدیاری با بیان اینکه سه اصل بسیار مهم در بازار رقابتی امروز وجود دارد: قیمت، تحویل به‌موقع و کیفیت گفت: در این بازار رقابتی شرکت‌هایی موفق‌اند که بتوانند کیفیت را تضمین و در حوزه تأمین مواد اولیه، تجهیزات، ماشین‌آلات و نیروی انسانی، خود را به‌روز کنند. وی افزود: با توجه به اینکه اورند پیشرو نگاه ویژه‌ای به کیفیت محصولات خود دارد و با توجه به برند و جایگاه بسیار ویژه‌ای که در میان مشتریان خود ایجاد کرده، در این زمینه سرمایه‌گذاری بسیار زیادی انجام داده و در بحث تجهیزات، به‌روزترین‌ها را در اختیار دارد. در تأمین مواد اولیه، آموزش و به‌روز بودن دانش فنی پرسنل نیز دارای به‌روزترین هاست. اورند پیشرو شرکتی بسیار پویاست که با اخذ مشاوره از شرکت‌های بزرگ دنیا، از جدیدترین تکنولوژی، جدیدترین اطلاعات

شرکت بسیار پویاست. حداقل در مجموعه پمپ‌بنزین پیشرفت‌های بسیار زیادی داشتیم. این پیشرفت‌ها به‌خوبی در شاخص‌هایی نظیر PPM که مربوط به خدمات پس از فروش است، میزان شکایت مشتریان، آمار تعویض پمپ‌بنزین و... مشهود است. از جمله اقدامات مثبتی که در این زمینه انجام دادیم، بحث رگلاتورهای فیلتر بود؛ یعنی صافی رگلاتورهایمان را فیلتردار کردیم.

کارشناس مسئول کنترل کیفیت با اذعان به اینکه امروز کیفیت خودروهای تولیدی پایین است، اظهار کرد: یک بخش از آن به تحریم‌ها برمی‌گردد؛ زیرا خیلی از تأمین‌کنندگان قطعات خودرو، وابستگی شدیدی به خارج داشتند. شرکتی مثل آورند وقتی داخلی‌سازی کرد، درواقع همپای تأمین‌کننده خارجی پیش رفت؛ اما خیلی از جاهای دیگر توان داخلی‌سازی به شکل مطلوب را نداشتند و به همین دلیل شاهد یک افت شدید کیفی بودیم.

© بعد از محمدیاری مهمان امیر حق‌شناس، رئیس کنترل کیفیت سایت تزریق بودیم.

حق‌شناس درباره اهمیت تولید کیفی در ریزکو می‌گوید: بنده در حوزه‌های سایت تزریق و سایت باک که یک سایت استراتژیک است، فعالیت می‌کنم. در حال حاضر مشغول تحویل پروژه باک ایرلینگ ۲۰۶ هستیم که بحث ارتقای استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی را شامل می‌شود.

وی با اشاره به پروژه‌های در دست اجرا، ادامه داد: پروژه ارتقای یورو ۴ به یورو ۵ نیز انجام شده و در جهت افزایش کیفیت قطعه به‌منظور افزایش رضایتمندی مشتریان گام برمی‌داریم.

حق‌شناس درباره پروژه‌های آتی نیز تصریح می‌کند: پروژه‌های آتی هم که در سایت سیستم سوخت داریم، مشتمل بر پروژه‌های جدید ایران خودرو هستند؛ مثل خودروی K125 و TF21 و همچنین دو محصول دیگر که با دو تأمین‌کننده دیگر در دست انجام است، یکی خودروی فیدلیتی برای گروه بهمن و دیگر خودروی جک J4 برای کرمان موتور است.

وی اظهار کرد: سایت تزریق یک سایت مادر است و قطعات زیرمجموعه تمامی پروژه‌هایی که در سایت سیستم سوخت تعریف می‌شود، باید در سایت تزریق تولید شود؛ مثل قطعات جوشی باک و قطعات پمپ‌بنزین. به‌عنوان مثال، اگر یک باک را بخواهیم DTL کنیم، ده پانزده قطعه جوشی دارد که همه آن‌ها در این سایت، تزریق یا تولید می‌شود و مهم‌ترین قسمت آن هم پمپ است که پمپ سایت یک مجموعه می‌شود. اما خود پمپ هم دوباره DTL می‌شود؛ یعنی ده پانزده قطعه زیرمجموعه دارد که همه این‌ها در این سایت تولید می‌شود.

حق‌شناس اضافه کرد: چند محصول در این قسمت تولید و برای مشتری ارسال می‌شود؛ مثل ریل سوخت‌ها، ریل سوخت ایران خودرویی و سایپایی یا درپوش که مستقیم برای مشتری ارسال می‌شود. اما ۹۰ درصد تولیدات این سایت به سایت یک و سایت دو ارسال می‌شود تا محصولات مهم‌تر و کلیدی‌تری تولید شود.

وی در پاسخ به این سؤال که استفاده از مواد اولیه باکیفیت تا چه اندازه اثرگذار است، بیان کرد: اصلی‌ترین قسمت محصول جدا از بحث طراحی، مواد اولیه آن است. البته این یک چرخه است؛ شما تجهیزات مناسب، دانش کافی و طراحی خوبی داشته باشید اما مواد اولیه‌تان مناسب نباشد، عملاً یک حلقه از زنجیره‌تان مفقود است و به مشکل

برمی‌خورید.

حق‌شناس همچنین با اشاره به استانداردسازی فرایندها تصریح کرد: استانداردسازی فرایند جزء موارد مهم است؛ چون ما در هر تولیدی که انجام می‌دهیم، مخصوصاً پروژه‌های جدید، حالا چه مواد اولیه‌ای که خریداری می‌شود و چه فرایندی که واحد مهندسی به ما می‌دهد، یک تولید اولیه داریم؛ اما ممکن است این فرایندها نیازمند تغییر باشد و اصلاح شود.

وی افزود: زمانی که موادی وارد می‌شود، یک‌سری پیشنهادهای فرایندی همراه آن به ما می‌دهند؛ اما الزاماً آن چیزی نیست که ما اینجا بتوانیم با آن کار کنیم، چون تجهیزات و نفراتمان با آن‌ها فرق می‌کند. به همین دلیل این مواد به جداول تنظیمات فرایندی تبدیل و تثبیت می‌شود، یعنی استانداردسازی و ثبت دانش می‌شود و در پروژه‌های مشابه هم از آن استفاده می‌شود.

حق‌شناس همچنین درباره اثرگذاری 5S تصریح کرد: 5S خط قرمز سازمان ماست؛ زیرا در کیفیت، تولید، HSE، راندمان تولید و حتی نظافت محیط و روحیه بچه‌ها تأثیر مستقیم دارد و سوانح را به شدت کاهش می‌دهد. از طرفی شخص آقای دکتر صمدی هم حساسیت ویژه‌ای روی این موضوع دارند و ایمنی پرسنل در کنار افزایش کارایی و راندمان برایشان حائز اهمیت زیادی است.

وی در ادامه با اشاره به تولید خودروهای بی کیفیت باوجود تولید



قطعات باکیفیت، بیان کرد: ما در آورند همیشه می‌گوییم بعد از صبحانه، بعد از ناهار و بعد از شام یک عبارت را باید تکرار کنید و آن این است که «کیفیت، تکراری نیست».

او در انتها نیز درباره کیفیت قطعات تولیدی در ریزکو برای رقابت با شرکت‌های خارجی در جهت صادرات نیز گفت: ما نخستین شرکتی بودیم که توانستیم الزامات پژو را در ایران با نمره ۹۰ پاس کنیم؛ اما در حال حاضر میزان مصرف داخلی به اندازه‌ای است که تقریباً بیش از ۹۰ درصد ظرفیت ما در داخل مصرف می‌شود.

گفتگوی ما با این دو عضو خانواده ریزکو درباره کیفیت می‌توانست ساعت‌ها ادامه داشته باشد، چراکه کیفیت در این خانواده مقطعی نیست و همیشه شاهد برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های جدید هستیم؛ به همین دلیل بحث را به درازا نکشیدیم و قرار گذاشتیم در شماره‌های بعدی نیز به موضوع مهم کیفیت در «رازصنعت» بپردازیم.



از خلیج فارس تا سالن ۳۵

نمایشگاه سئول در تسخیر رایزکو

نمایشگاه، نمایشگاه و چندباره نمایشگاه، تکرار این کلمه نه از روی زیبایی، بلکه به دلیل اهمیت آن است. نمایشگاه‌ها در هر حوزه‌ای این روزها شاید بهترین مکان برای معرفی، به‌روزرسانی اطلاعات و جذب مشتریان جدید باشند و به همین دلیل است که تعداد نمایشگاه‌ها در دنیا هر روز رو به افزایش است؛ اما کشور ما هم از این قاعده مستثنا نیست و بعد از کمربند شدن بیماری کرونا دوباره طی چند ماه گذشته شاهد برگزاری چند نمایشگاه مهم بودیم که رایزکو در ۲ نمایشگاه مرتبط با فعالیت شرکت‌های زیرمجموعه خود حضوری پررنگ داشت: نمایشگاه ایران پلاست و نمایشگاه قطعات و مجموعه‌های خودروی تهران؛ هر دو در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران شاهد حضور پررنگ و قدرت‌نمایی همکاری‌انمان در رایزکو بود. ابتدا به دلیل توالی زمانی به سراغ نمایشگاه ایران پلاست می‌رویم.

◎ نمایش قدرت «رایزکو» در ایران پلاست

شانزدهمین نمایشگاه ایران پلاست در حالی برگزار شد که هلدینگ رایزکو با حضور پر قدرت در آن سعی بر کنار زدن رقبا داشت و از محصولات جدید خود در حوزه غیر خودرویی رونمایی کرد.



محسن ناقدی قائم‌مقام اجرایی هلدینگ رایزکو در روز اول به نمایشگاه آمد، او که ابتدا تحت تأثیر توان علمی دانشمندان ایرانی حاضر در نمایشگاه بود به گفته خودش از مشاهده شرکت‌ها و پیشرفت در این حوزه مشغوف شده بود.

او سرعت پیشرفت در حوزه‌های مختلف را چه در حوزه ساخت تجهیزات و چه در حوزه‌های دیگر، واقعاً قابل تحسین دانست و تأکید کرد: این پیشرفت‌ها بسیاری از شرکت‌های داخلی را از واردات بی‌نیاز می‌کند، همچنین شاهد رقابتی سالم در این عرصه هستیم و امیدوارم هر سال این پیشرفت‌ها افزایش پیدا کند.

ناقدی اضافه کرد: رایزکو در ساخت داخل و تأمین داخلی پیشروست و یکی از نکات مثبت نمایشگاه، حضور رایزکوست. درواقع همکاری‌ان من سطوح دانش را رشد داده‌اند و حتماً این دانش در سطوح داخلی رایزکو چه از نظر علمی و چه از نظر صنعتی مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

قائم‌مقام اجرایی هلدینگ رایزکو در ادامه با اشاره به تجارب غیر خودرویی در این مجموعه اضافه کرد: البته تنها بحث غیر خودرویی نیست و بخش زیادی از تولید آرسام در رایزکو استفاده می‌شود که سایت‌های مختلف برای تولید قطعات خودرو از محصولات آن استفاده می‌کنند. حتی اگر نگاهی به ویت‌ترین داشته باشید، بخشی از قطعات خودرویی با توان داخلی تولید می‌شود. به‌هر حال با توجه به دانش و پتانسیل موجود در رایزکو، برای کمک به صنعت کشور، در حوزه‌های دیگر نیز وارد خواهیم شد و تولید خواهیم

داشت. البته باید بگوییم شرکت آرسام یک شرکت دانش بنیان است و مفهوم آن اتکا به دانشی است که ایجاد کرده و آن را توسعه می دهد. ناقدی درباره تحقق شعار «رشد پایدار، الگوی فاخر» اظهار کرد: شعار سال یک مبنای مهم برای حرکت ریزکوست؛ یعنی باید در همه حوزه ها به طور متوازن و هماهنگ رشد داشته و در جایگاهی قرار بگیریم که به عنوان الگوی فاخر فعال باشیم. قدم های خوبی در این زمینه برداشته شده و امیدواریم الگویی برای سایر دوستان باشد. برنامه ما تا پایان سال ادامه دار خواهد بود و البته شعارمان مختص به امسال نخواهد بود.



◎ توسعه بازار با حضور در ایران پلاست

محمد گودرزی که در زمان برگزاری این نمایشگاه مدیر اجرایی سایت آرسام پلاست بود نیز هدف از حضور در این نمایشگاه را توسعه بازار و تحقق شعار مجموعه دانست و گفت: درواقع مباحث توسعه خطوط و خرید ماشین آلات را داریم که انجام شده تا به سمت توسعه بازار برویم. وی ادامه داد: اولویت دیگرمان در این نمایشگاه و با توجه به رقابتی که وجود دارد، موضوع صادرات است. اولویت صادرات برای هلدینگ و به ویژه برای شرکت آرسام پلاست و مشتریان بالقوه آن در دستور کار قرار گرفته است. درواقع اصلی ترین هدف ما برای شرکت در این نمایشگاه، توسعه بازار و صادرات است.

گودرزی نیز درباره شعار سال ۱۴۰۱ ریزکوبیان کرد: افزایش سبد محصول و توسعه بازار از دستاوردهای سال جاری تاکنون در راستای تحقق شعار سال بوده است. درباره نوارهای آببندی و افزایش راندمان تولید نیز فعالیتهایی داشته ایم که حفظ آن از اولویت های ماست.



◎ به دنبال محصولات استراتژیک هستیم

محمد فریداحمدی معاون بازاریابی و فروش غیر خودرویی هلدینگ ریزکو نیز با اشاره به حضور در نمایشگاه ایران پلاست، بیان کرد: اولین هدف ما حضوری پر قدرت در نمایشگاه است تا به رقبای خود بگوییم حضور داریم و در تلاشیم استراتژی خود را به خوبی پیاده

کنیم. هدف دیگر، توسعه بازار در دو بخش داخلی و خارجی است تا بازارهای بیشتری را به خود اختصاص دهیم. ما در منطقه بازارهای خوبی داریم، به عنوان مثال بازار روسیه بازار خوبی برای ماست و بازار عراق، سوریه، افغانستان و ترکیه نیز از دیگر بازارهایی است که در آن فرصت های خوبی برای ما وجود دارد.

فریداحمدی تصریح کرد: نکته مهم آن است که ما در ۲ حوزه در این نمایشگاه شرکت کرده ایم؛ یکی حوزه پالت و بشکه است که از طریق شرکت پارت پلاستیک بوده و دیگری در حوزه کامپاند است. در بخش اول مشتریان جدید را به مجموعه اضافه کردیم و درواقع امسال صنایع غذایی نیز به مجموعه مشتریان ما اضافه شده است. وی اضافه کرد: هدف گذاری ما برای سال ۱۴۰۲، بودجه ای قابل توجه به نسبت سال جاری خواهد بود.



◎ توسعه پایدار با حضور در تمامی بخش ها

زالی مدیر فروش و بازاریابی غیر خودرویی هلدینگ ریزکو نیز ارتباط مستقیم با مشتریان و معرفی محصولات جدید را اصلی ترین هدف حضور در نمایشگاه عنوان کرد و گفت: حدود ۳ سال پیش هدفی در میان مدیران ارشد سازمان شکل گرفت و با توجه به اینکه هلدینگ مجموعه خودرویی عظیم است، قرار بر آن شد در بخش غیر خودرویی هم فعال باشیم. در این حوزه که قدیمی ترین مجموعه آن آرسام پلاست است، شرکت های دیگری نیز ایجاد شدند تا پر قدرت در این بخش پیش برویم.

مدیر فروش و بازاریابی غیر خودرویی هلدینگ ریزکو به عنوان فردی که پیش تر در آرسام حضور داشته است، تأکید کرد: ما در سال ۹۴، حتی ۱۰ تن سفارش هم نداشتیم؛ اما در شب عید ۹۵ با ثبت سفارش ۳۰ تن، نیمی از همکاران من اشک شوق می ریختند. وقتی ثمره تلاش دوستان خود را می بینم خوشحال می شوم.



◎ مشتریان بزرگی داریم

نجمه میررضایی مدیر توسعه مواد و قطعات شرکت آمپر نیز با اشاره به برگزاری این نمایشگاه اظهار کرد: ایران پلاست یکی از بزرگ ترین

نمایش توانمندی‌های رایزکو در این دوره قدرتمندتر است و به‌نوعی می‌توان گفت به‌عنوان عضوی از هلدینگ رایزکو در این دوره با قدرت بیشتری در نمایشگاه شرکت کرده‌ایم.



◎ استقبال پتروشیمی‌ها از محصولات جدید

فرزاد سامانی کارشناس فروش غیرخودرویی پارت پلاستیک خراسان نیز ضمن اشاره به اینکه حضور امسال نمایشگاه بسیار پرشور بود بیان کرد: در صنعت بسته‌بندی شرکت‌هایی هستند که به این محصولات نیاز دارند. هدف ما برای شرکت در این نمایشگاه با توجه به بازار محصولات شرکت پارت پلاستیک، فروش پالت و بشکه‌های پلاستیکی است.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه در صنایع بالادستی بشکه‌های پلاستیکی را داشتیم، ما با توجه به توسعه بازار صورت گرفته توانستیم قالب دوم بشکه پلاستیکی را اضافه کنیم. همچنین قالب پلاستیکی تزریقی را هم به این مجموعه اضافه کرده‌ایم. در نمایشگاه گذشته ظرفیت‌ها محدودتر بود؛ اما با توجه به نیاز بازار ظرفیت نمایشگاه را افزایش داده‌ایم.

نمایشگاه‌های ایران است که بیشترین تعداد شرکت‌کننده را به خود اختصاص می‌دهد.

وی گفت: این دوره از نمایشگاه با توجه به وضعیت کشور در صنعت پلاستیک که بیشترین صادرات را به خود اختصاص داده است، مورد استقبال ویژه‌ای قرار گرفت و شاهد حضور بازدیدکنندگان خارجی بسیاری بودیم. نتایج نشان می‌دهد این نمایشگاه هم برای ایران و هم برای منطقه بسیار مهم است.

وی افزود: با توجه به این موارد شرکت آرسام تلاش کرد تا در این نمایشگاه پر قدرت حضور پیدا کند و توانایی خود را به نمایش بگذارد.



◎ رونمایی از محصول جدید «آرسام پلاست»

محمدرضا قرقچیان رئیس فروش آرسام پلاست نیز با اشاره به نمایشگاه ایران پلاست، اظهار کرد: در شانزدهمین نمایشگاه ایران پلاست حضور پیدا کرده‌ایم و خوشبختانه این دوره بسیار بهتر از دوره‌های قبل بود؛ زیرا در ۲ سال گذشته درگیر کرونا بودیم. امسال شرکت‌ها حضور خوبی در نمایشگاه داشتند.

قرقچیان تصریح کرد: برای افزایش فروش و در راستای بازاریابی،

محصولات جدید «آذرین ماد پارت» در راه رسیدن به بازار است

اما تنها یکی دو هفته بعد از نمایشگاه ایران پلاست نوبت به نمایشگاه‌های قطعات خودرو رسید، نمایشگاهی که بسیاری آن را یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه داخلی می‌دانند، مادپارت هم در این نمایشگاه حضوری پررنگ داشت. نمایشگاه قطعات خودروی تهران یکی از نمایشگاه‌های معتبر کشور به حساب می‌آید و شرکت‌ها با حضور در آن تلاش دارند حضورشان در سطح اول این صنعت را نشان دهند، مادپارت هم در این نمایشگاه از یک سو بر حضور پررنگ خود در سطح اول صنعت قطعه‌سازی تأکید داشت و از سوی دیگر خطونشان دوباره‌ای با قدرت‌نمایی خود برای رقیبان کشید.

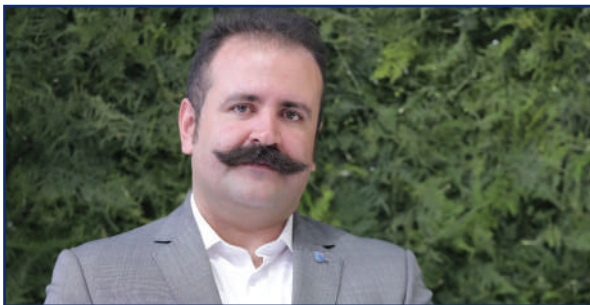
در هفدهمین نمایشگاه قطعات و مجموعه‌های خودرو شرکت آذرین ماد پارت راز به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های فعال هلدینگ رایزکو حضور یافت.





◎ هدف‌گذاری‌های جدید مادپارت

صنم جعفری، کارشناس فروش بازار یدک گفت: افزایش فروش و جذب مشتری از اهداف اصلی ما برای شرکت در نمایشگاه است. همچنین به دنبال افزایش دامنه حضور و جذب نمایندگان بیشتر در کشور هستیم. جعفری ادامه داد: امیدوارم شرکت آذرین مادپارت در هشتمین سال فعالیت خود با سال‌های گذشته کاملاً متفاوت باشد و شاهد جهش دو تا سه برابری تحقق اهداف نسبت به سال‌های گذشته باشیم.



◎ حضور با محصولات جدید در حوزه‌های مختلف

رامین قدیمی، کارشناس فروش آذرین مادپارت راز نیز درباره این نمایشگاه، اظهار کرد: ما پس از دو سال مجدداً با محصولات جدید در حوزه‌های مختلف از جمله سیستم سوخت‌رسانی، چراغ، انواع پمپ‌بازین‌ها، فیلترها، کنیسه‌ها، موتور فن، مجموعه فن و انواع شلنگ‌ها و لوله‌های سوخت‌رسانی که به‌صورت شوروم در معرض نمایش دوستان و مشتریان قرار گرفت، در این نمایشگاه حضور پیدا کردیم.

وی درباره جذب نمایندگی نیز گفت: هر تولیدکننده‌ای هدفش کسب سهم بازار و افزایش فروش است. ما نیز از این موضوع مستثنی نبوده و در تمامی استان‌ها نماینده داریم و هدفمان افزایش مشتریان است. در این نمایشگاه دوستان تشریف می‌آورند و درخواست ارائه می‌کنند که قطعاً بعد از نمایشگاه و بررسی درخواست‌ها با آن‌ها تماس گرفته و همکاری آغاز می‌شود. وی افزود: در حال حاضر حدود ۷۰ نماینده داریم و در تلاش هستیم این تعداد را افزایش دهیم.

گفتنی است آذرین مادپارت راز به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ ریزکو فعالیت خود را از سال ۱۳۹۲ در مسیر تأمین و توزیع قطعات یدکی خودرو آغاز کرده و در این راه توانسته نه تنها نقش عمده‌ای در تأمین نیاز لوازم‌یدکی کشور ایفا کند، بلکه در زمینه صادرات قطعات به کشورهایی همچون عراق، سوریه و ترکیه نیز پیشگام است و در بازتعریف مأموریت جدید خود، به دنبال فروش محصولات در بازار یدک به‌صورت گسترده است.



◎ سبد محصولات در حال توسعه است

محمد فریداحمدی معاون بازاریابی و فروش غیر خودروبی هلدینگ ریزکو با اشاره به حضور در هفدهمین نمایشگاه قطعات خودرو اظهار کرد: اقداماتی در حوزه‌های مختلف متناسب با هدف‌گذاری جدید، در مجموعه ریزکو انجام شده است. در راستای توسعه سبد محصولات مادپارت سرپولوس‌ها، انواع سیلندر و سوپاپ نیز به سبد محصولات اضافه شده است.

معاون فروش غیر خودروبی ریزکو، درباره بازار خدمات پس از فروش مادپارت، اظهار کرد: با توجه به سابقه مادپارت و نگاه جدید ریزکو به این حوزه، به دنبال حضور جدی‌تر و تمرکز در بازار یدک هستیم. وی با اشاره به پروژه‌های جدید در آستانه سالگرد تأسیس آذرین مادپارت راز بیان کرد: ما در این نمایشگاه دو اتفاق جدید داشتیم؛ لوگوی جدید شرکت آذرین مادپارت راز و دیگری بسته‌بندی‌های جدید محصولات مادپارت. از طرف دیگر در راستای توسعه، محصولات جدیدی به سبد ما اضافه شد.



◎ برندینگ، اولین دلیل حضور در نمایشگاه‌ها

سام بقایی، کارشناس مسئول فروش بازار یدک با اشاره به هدف حضور در این نمایشگاه، بیان کرد: حضور مستمر در نمایشگاه برای برندهایی که می‌خواهند در سطح کشور مطرح باشند، بدون شک یک اصل است. ما باید در این رویدادها حضور داشته باشیم که هم دیده و هم شنیده شویم. هدف اصلی ما برای حضور در این نمایشگاه در گام اول برندینگ و گسترش نمایندگی‌های مجموعه است و با سیاست‌های جدیدی که معاونت محترم فروش لحاظ کردند، مقرر شده که سالیانه حداقل حضور در پنج نمایشگاه را در برنامه داشته باشیم.

وی درباره بخش بازار یدکی در این شرکت، اظهار کرد: با سیاست‌های جدیدی که لحاظ شده، قرار است که تمامی این قطعات به‌صورت جدی و با یک سبد کالای بسیار گسترده و با برند مادپارت که مختص بازار یدک است، در سطح کشور هم ارائه شود. این موضوع حضور ما را در بازار خدمات پس از فروش بیشتر می‌کند.



روزی که ۲۱ ساعت کار کردیم

«اولین تجربه کارم همین جا بود و قبل از اینجا در شرکتی کار نکرده بودم. امیدوارم که آخری‌اش هم همین‌جا باشد...». این بخشی از صحبت‌های محمد کبیری است که ۱۴ سال است با عشق در رایزکو کار می‌کند. در این شماره، پای حرف‌های یکی دیگر از چهره‌های رایزکویی نشسته‌ایم تا از عشق و علاقه خود به این مجموعه، رمزگشایی کند:

◎ کار در رایزکورا از کجا آغاز کردید؟

در ابتدا در بخش عمران سایت دو باک توسط مهندس سبحانی استخدام شدم. یکی از دوستانم که در این مجموعه مشغول به کار بود، بنده را معرفی کرد و من هم آمدم.

◎ چه شد که در سازمان ماندید؟

عرق سازمانی و وابستگی به آن با توجه به اینکه یک مجموعه بسیار خوب در کشور ایجاد شده بود، رمز ماندگاری من و همکارانم بوده است. من از سال ۸۷ با خود مهندس سبحانی کار را شروع کردم و به‌طور مستقیم با ایشان کار می‌کردم. بعد از مدتی مهندس مهرداد احمدی به مجموعه اضافه شدند و در ادامه با ایشان همکاری داشتم. پس از ایشان، مهندس صداقت آمدند و در حال حاضر هم با مهندس قلی‌زاده همکاری دارم.

◎ کدام مدیر بیشتر به شما آموخت؟

در ابتدا خود مهندس سبحانی بودند که اصل کار را به ما آموزش دادند و در ادامه با مهندس احمدی کار را پیش بردیم.

◎ شما در دو بخش مشغول فعالیت بوده‌اید؟

بله. یک‌زمانی از این سایت به سایت جنرال کب پارس منتقل شدم و حدود یک سال و نیم در آنجا فعالیت داشتم اما پس از آن مهندس سبحانی بنده را به سایت اتحادیه بردند که حدود ۲۰ ماه آنجا بودم و دوباره مهندس صداقت من را به جای اول برگرداندند.

◎ اگر به ۱۴ سال قبل بازگردید دوباره همین مجموعه را برای فعالیت انتخاب می‌کنید؟

قطعاً! اگر از شرایط ناراضی بودم هیچ‌گاه همکاری‌ام با رایزکو این مقدار

ادامه پیدا نمی‌کرد و همان یکی دو سال اول از مجموعه می‌رفتم. اینکه شرایط خوب است و اینکه به پرسنل در این سازمان اهمیت می‌دهند و مدیر ارشد و درواقع بنیان‌گذار اول آقای دکتر صمدی خودشان خیلی شخصیت بزرگی دارند و به‌شدت به پرسنل توجه می‌کنند، باعث می‌شود که از شرایط بسیار راضی باشم و همین موضوع باعث شده تا رشد خوبی داشته باشم و امروز سرپرست سالن تولید باک باشم.

◎ یک خاطره از روزهای اول برایمان بگویید.

خاطره زیاد است. در سال ۸۸ پروژه مونتاز باک را داشتیم. مدیر ما در آن زمان مهندس سبحانی بودند حدود ۱۲-۱۳ نفر بودیم که ۸ صبح می‌آمدیم تا ۸ غروب. در یک برهه چندروزی حجم کار افزایش پیدا کرد و مهندس اعلام کرد بچه‌ها باید هر شب تا ۱۱-۱۲ شب بمانند. من باید این خبر را به همکاران می‌دادم. حدود دو تا سه هفته، ما هر روز صبح می‌آمدیم تا تقریباً ۱۰ شب. مهندس سبحانی یک روز گفت کبیری به بچه‌ها بگو فردا صبح که می‌خواهند بیایند تا ساعت ۱۲ هستند و قول رفتن به مهمانی و... را به خانواده‌هایشان ندهند. سرتان را درد نیاورم؛ بالاخره ما بعد از حدود ۲۱-۲۲ ساعت کار، حدود سه ساعت استراحت کردیم و دوباره به سر کار آمدیم.

◎ از اوایل کار و حضور دکتر صمدی در کارخانه بگویید.

واقعیت آن روزها خیلی خوب بود. آقای دکتر خیلی می‌آمدند. یادم نمی‌رود که می‌آمدند داخل خطوط و می‌رفتند در کنار پرسنلی که پای دستگاه کار می‌کردند. از آن‌ها می‌پرسیدند مشکلی دارید؟ مشکلی که در سالن است شما را اذیت نمی‌کند؟ از خود بچه‌ها می‌پرسیدند و پای درد دل بچه‌ها می‌نشستند. بچه‌ها خیلی از این قضیه خوشحال بودند. البته طبیعتاً مجموعه که بزرگ‌تر شد، این رفت‌وآمدها کمتر شد؛ اما حضورشان خیلی خوب بود.

◎ از زندگی شخصی خودتان بگویید. آیا ازدواج کرده‌اید؟

بله؛ من دی ماه سال ۸۷ که به سازمان آمدم نامزد داشتم و در سال ۸۹ ازدواج کردم. خود مجموعه بسیار در کنارم بود. خیلی مواقع کمک کردند و حتی موقع مراسم عروسی ام بسیار کمک کردند و از نظر مادی حمایت خوبی از بنده داشتند. نگذاشتند سخت بگذرد. در آن زمان مدیر منابع انسانی آقای دکتر رسول نوری بودند و به بنده کمک کردند. خود مهندس سبحانی هم کمک بسیاری به بنده کردند تا در شروع زندگی با سختی مواجه نشوم. بعد از آن هم سه سال مستاجر بودم و آمدم در مجتمع مسکونی اورند و حدود سه سال و چند ماه در مجتمع مسکونی اورند ساکن بودم که شرایط خیلی خوب بود و توانستم پس از سه سال صاحب خانه شوم.

◎ بچه دارید؟

بله یک پسر دارم که الان هشت سال دارد.

◎ آیا دوست دارید در ریزکو کار کند؟

قطعاً اگر شرایط سازمان به همین شکلی که امروز است و در حال پیشروی است، ادامه داشته باشد و بچه من هم خوب درس بخواند، او را تشویق می‌کنم به ریزکو بیاید. دوست داریم که فرزندانمان هم در این مجموعه مشغول به کار شوند و هستند کسانی که امروز پدرانمان در شرف بازنشستگی هستند و بچه‌هایشان را در این مجموعه استخدام کرده‌اند و دارند کار می‌کنند.

◎ درباره مجتمع مسکونی کمی توضیح دهید. چقدر کمک کرد تا بتوانید زندگی را جلو ببرید و تا چه اندازه این موضوع در کیفیت زندگی کارکنان ریزکو مؤثر است؟

مجتمع مسکونی واقعاً به درد پرسنل کف سالن می‌خورد. من در آن زمان مستاجر بودم و شرایط خوبی هم نداشتم. اسفند سال ۹۲ بود که با پنج میلیون وجه نقد به عنوان اجاره بها وارد این مجتمع مسکونی شدم. اجاره نمی‌دادیم و فقط هزینه مصرفی آب، برق و گاز بر عهده خودمان بود. یک واحد فول امکانات و کامل در اختیار پرسنل بود و یک جو خیلی گرم و صمیمی بین همکاران وجود داشت. امکانات هم تا جایی که مقدور بود، برای بچه‌ها فراهم شده بود. فضای سبز برای بچه‌ها و سالن ورزشی برای بزرگ‌ترها داشت و خوب بود.

◎ زندگی کردن در آنجا باعث شد که با همکاران صمیمی‌تر شوید؟

قطعاً بله. ما حدود مثلاً ۱۲ ساعت در شرکت بودیم و با بچه‌ها دور هم بودیم و دوباره آن وقتی که در استراحت بودیم، با بچه‌های همکار بودیم. خیلی‌ها باهمدیگر صمیمی بودند و رفت‌وآمدهای خانوادگی داشتند و در کنار هم بودند و در کل خوب بود. بعد از سه سال و نیم که دیگر وقتم تمام شده بود، دوست نداشتم از آنجا بروم اما با توجه به اینکه درخواست‌های جدیدتر بود، باید واحد را تحویل می‌دادم.

◎ از فضای قالب بر سایت ۲ به عنوان یکی از قدیمی‌ترین سایت‌های هلدینگ بگویید.

سایت ۲ از لحاظ دستگاه‌ها و سیستم‌هایی که در آن اجرا شده است،

سطح بالایی دارد. همه دستگاه‌های روز دنیا در اینجا قرار دارد و بچه‌ها هم کسانی هستند که همگی از روز اول باهم در اینجا کار کرده‌اند. به همین دلیل فضای خوبی حاکم است و شرایط خوبی دارد.

◎ آیا به رفتن از این مجموعه فکر کرده‌اید؟

خیر. البته بحث‌های مالی تقریباً در همه جا مطرح است؛ اما در اینجا یک سری احترام‌ها از سوی خود آقای دکتر صمدی به مجموعه و معاونین وجود دارد و این صمیمی بودن بین پرسنل، چه مدیریت، چه معاونت و چه پرسنل کف سالن خیلی خوب است. شاید خیلی جاها این طوری نباشد. من اولین تجربه کار همین جا بود و قبل از اینجا شرکت دیگری کار نکرده بودم. امیدوارم که آخری‌اش هم همین جا باشد.

◎ نزدیک‌ترین دوست شما چه کسی است؟

اینجا دوست زیاد دارم، اما دوستی که رفت‌وآمد خانوادگی داشته باشم، آقای پیمان عبدالخانی است که تقریباً یک هفته بعد از من در این مجموعه استخدام شد. شماره پرسنلی من ۲۷۸۲ است و آقای عبدالخانی ۲۷۸۷؛ یعنی پنج نفر بعد از من در این مجموعه استخدام شدند و از اول باهم بودیم و هنوز هم باهم هستیم.

◎ یک خاطره از آن روزهای اول که باهم بودید، بگویید.

روزهای اول شب یلدا همه خانه‌هایشان بودند و ما شیفت شب بودیم. باهم هماهنگ کردیم، یک مقدار تنقلات و خوراکی از خانه آوردیم و یک مقدار هم من در دفتر پایین داشتم. روی میز که چیدمان کردیم حتی یک عکس یادگاری هم حتی با آن انداختیم.

◎ آن عکس را دارید؟

فکر کنم در گوشی ام داشته باشم.



◎ نکته پایانی؟

خدا را شکر می‌کنم در این مجموعه هستم و امیدوارم ادامه‌دار باشد. توصیه‌ام به نیروهای جدید این است که یک مقدار باید صبر داشته باشند. ما در حال حاضر نیروی قدیمی داریم که در کف سالن کار می‌کند، مبالغ خیلی خوبی حقوق می‌گیرند. وضعیت دریافتیها در ریزکو خیلی مناسب است؛ یعنی بچه‌هایی که جدید می‌آیند، اگر یک مقدار صبر داشته باشند و حداقل دو سه سال از سابقه‌هایشان بگذرد، می‌توانند پیشرفت کنند، باید یک مقدار صبور باشند و عجله نکنند؛ مزایای اینجا را ببینند، قطعاً دیگر دلشان نمی‌آید بروند. خیلی‌ها هستند که می‌آیند و در فاصله کوتاه دوست دارند همه چیز را ببینند که به آن‌ها می‌گوییم صبر کنند، ولی بعضی‌هایشان متأسفانه عجول هستند.

«آمپر» به دنبال توسعه بازارهای جدید

شرکت آمپر از زیرمجموعه‌های هلدینگ رایز کو است که با ورود به حوزه‌های غیر خودرویی تلاش می‌کند تا سبد محصولات را متنوع‌تر و بازارهای خود را توسعه دهد. برای رسیدن به این هدف تغییرات جدیدی در آمپر کلید خورده است که می‌تواند شروع تازه‌ای در این مجموعه باشد. درباره این تغییرات با مدیران آمپر گفت‌وگویی داشته‌ایم که در ادامه آن را می‌خوانید:

تا بتوانیم سریع‌تر درباره طرح‌هایی که راجع به سرمایه‌گذاری یا شتاب‌دهی آمده‌اند و جهت‌گیری رایز کو راجع به آن تصمیم‌گیری کنیم. مدیرعامل آمپر با تحلیل رویکرد مجموعه تحت مدیریت خود اظهار کرد: در برخی از حوزه‌ها شاید این‌طور به نظر برسد که از برنامه عقبیم اما در بسیاری از موارد بر اساس هدف پیش‌بینی‌شده یا حتی جلوتر از آن حرکت می‌کنیم. البته امروز آمپر تقویت و تیم آن تکمیل‌تر شده است که امیدواریم به‌زودی شاهد نتایج آن باشیم. وی با اشاره به مزیت‌های این مجموعه بیان کرد: ما در حوزه بازار خودرویی می‌توانیم بهتر عمل کنیم؛ زیرا در این اکوسیستم حضور داریم، جمع و تیمی داریم که در حوزه توسعه محصول، سوابق و دانش خود را می‌توانند به‌عنوان کمک کنار تیم بیاورند، از سوی دیگر بخش خدمات آزمایشگاهی و حوزه سرمایه‌گذاری هم از دیگر مزایایی است که آمپر از آن بهره می‌برد.

مهدی اکبرشاهی مدیرعامل آمپر با بیان اینکه پررنگ‌تر شدن حضور دو دوست قدیمی توانسته انرژی و توان آمپر را برای حرکت روبه‌جلو افزایش دهد گفت: با توجه به اینکه فعالیت‌های ما در بخش خودرویی بیشتر بود، قطعاً به کمک دوستان احتیاج داشتیم؛ چراکه با توجه به نیازی که در حوزه شتاب‌دهی وجود دارد، نیاز ما در آمپر به تزریق انرژی هرروز بیشتر می‌شود. وی با بیان اینکه آمپر در تلاش است تا با تقویت حوزه‌های غیر خودرویی تجارت خود را گسترش دهد، گفت: طی این مدت همکاران جدید در حال آشنایی بیشتر با شرایط و رویه‌ها بودند اما اکنون در خصوص پروژه‌های غیر خودرویی فعال‌تر شده‌اند و در حال بررسی پیشنهادهای مختلف هستند. اکبرشاهی درباره کاهش بروکراسی‌های اداری در آمپر نیز گفت: یکی از اهداف ما این است که هر هفته با مدیریت ارشد رایز کو جلسه برگزار کنیم



هدف آمپر، تبدیل ایده‌های کوچک به فکرهای بزرگ است

موردتوجه جدی قرار گرفته است. وی با بیان اینکه ما هم در همین راستا حرکت کرده‌ایم، اظهار کرد: خود من جزء اولین کسانی بودم که در آمپر حضور پیدا کردم و آن را تشکیل دادیم؛ یعنی جزء کسانی بودم که سنگ بنای اولیه آمپر را با هم‌دیگر گذاشتیم و خیلی چیزها را با هم به وجود آوردیم. حالا به خاطر تعهدات کاری دیگری که در هلدینگ داشتیم، مجبور بودم مدتی را در هلدینگ باشم تا بتوانیم آن فضا را مدیریت کنیم. کشاورز در ادامه اضافه کرد: سال ۱۴۰۱ فرصتی شد که بتوانم کمی به این فضای ذهنی نظم بدهم و این فرصت را آقای دکتر صمدی فراهم کردند و لطف جناب آقای دکتر ناقدی هم شامل حال ما شد و این پیشنهاد را دادند که در آمپر در

بهر روز کشاورز عضو هیئت‌مدیره آمپر که به‌نوعی از قدیمی‌ترین مدیران آن محسوب می‌شود نیز درباره رویکرد جدید این مجموعه گفت: کلیت رویکرد آمپر از لحظه شکل‌گیری‌اش جدید بود. ما اگر آمدیم و به آمپر اضافه شدیم، بیشتر برای کمک به همه آن دیدگاه‌هایی بوده که آمپر دارد. در هسته اولیه شکل‌گیری آمپر و در رأس آن، جناب آقای دکتر صمدی و دوستان عزیزی مثل آقای مهندس اکبرشاهی، آقای مهندس پاکدامن و عزیزان دیگر حضور داشته‌اند که به شکل‌گیری این فضا کمک کرده‌اند. دید نوآورانه، تفکر خلاق، به وجود آوردن فرصت‌های جدید، کارآفرینی، حمایت از کسب‌وکارهای کوچک، تبدیل ایده‌های کوچک به فکرهای بزرگ و خلق تفاوت، جزء مواردی بوده که در شکل‌گیری اساسنامه اولیه آمپر و میثاق‌نامه آن





بزرگ‌ترین نمایشگاه پلیمر جهان است دیدیم، هدف نمایشگاه بازیافت و گریم پلیمر بود؛ بنابراین در حوزه‌های بازیافت و توسعه پایدار قطعاً ورود خواهیم کرد. وی در انتها نیز گفت: بیشتر قصدمان از حضور در اینجا افزایش همراهی و همدلی تیمی بوده تا بتوانیم تمام وظایفمان را در یک ساختار خطی، افقی و ارگانیک، قوی‌تر از پیش ایفا کنیم و بتوانیم یک موتور رشددهنده و حرکت‌دهنده در سیستم هلدینگ باشیم.

یک ماه از حضور ما در آمپر می‌گذرد و سعی کرده‌ایم در این یک ماه بیشتر روی زیرساخت تمرکز داشته باشیم تا بتوانیم با قدرت مسیر را از ماه‌های آینده شروع کنیم و ادامه دهیم. وی درباره پیش‌بینی خود از آینده آمپر نیز گفت: در آینده، آمپر دو وظیفه سنگین روی دوش خود دارد که باید انجام دهد و به همین دلیل به یک وزنه خیلی سنگین در سیستم هلدینگ تبدیل می‌شود. وظیفه اول این مجموعه مربوط به هرگونه توسعه تکنولوژی محور و دانش محور در حوزه تجارت است تا بتوانیم با دانش و تکنولوژی خود، فاصله مشخصی با کل رقبا پیدا کنیم. میررضایی افزود: قسمت دوم، حوزه غیرخودرویی است که طبق هدف‌هایی که گذاشته شده تا پنج سال آینده بخش زیادی از فعالیت‌های آمپر را به خود اختصاص خواهد داد. این وظیفه سنگین بر عهده آمپر است که حوزه‌های جدید غیرخودرویی را شناسایی کند و بتواند شاه‌ماهی‌هایی را که در این حوزه پیدا می‌کند، جذب کرده و توسعه‌شان بدهد و به عبارتی پرتفوی سرمایه‌گذاری غیرخودرویی را جهت داده و برای آن هدف‌گذاری کند. وی درباره فعالیت‌های آمپر در موارد مربوط به محیط‌زیست نیز تصریح کرد: قطعاً در آن حوزه هم فعالیت خواهیم کرد؛ بازیافت و حفظ محیط‌زیست یکی از حوزه‌هایی است که در آن اتفاقات جدیدی در دنیا می‌افتد. همان‌طور که در آخرین نمایشگاه کیش که

اما نجمه رضایی عضو هیأت مدیره شرکت آمپر نیز از دیگر مدیرانی است که به‌تازگی حضورش در آمپر پررنگ شده است. او درباره رویکرد جدید آمپر معتقد است: در یک ماه گذشته تغییراتی در کل سیستم هلدینگ اتفاق افتاده که به‌نوعی آمپر هم از این تغییرات بی‌نصیب نبوده است. آمپر یک مجموعه سه‌ساله و بسیار فعال در حوزه توسعه بازار در مجموعه مابود. این توسعه بازار چه در سیستم R&D در حوزه‌هایی که قبلاً حضور داشتیم و چه در سیستم‌ها و توسعه بازار در حوزه‌های خودرویی جدیدی که می‌توانست بازار ما را هرروز گسترده‌تر کند، در دست اجراست. وی ادامه داد: اما در کنار این مسئله، نگاه هلدینگ به این موضوع است که آینده‌ای که پیش روی همه دنیا قرار دارد، آینده‌ای است که بیشتر بر فضای دیجیتال، IOT، هوشمندسازی و اتفاقاتی جدید متمرکز است که در صنایع مختلف گاهی خارج از سیستم خودرو اتفاق می‌افتد.

وی بیان کرد: بنابراین تصمیم بر آن شد فضای غیرخودرویی آمپر هم توسعه پیدا کند و پیرو این تصمیم، بنده و آقای کشاورز به تیم آمپر اضافه شدیم تا بتوانیم در این حوزه‌های جدید و غیرخودرویی که اعلام شد، مثل سیستم پروژه‌های جدیدی که بتوانیم در حوزه مواد، هوشمندسازی، IOT و اقداماتی از این دست و توسعه دادن سیستم استارت‌آپ، اقدام کنیم. میررضایی در ادامه نیز تصریح کرد: تقریباً

و همین‌طور از پروژه‌های قبلی که به صنایع دیگر مربوط است یا می‌تواند قابل لینک به آن‌ها باشد، حمایت کنیم.

برون‌سازمانی داشته باشد. کشاورز گفت: اولین قدم ما در اینجا توسعه است و دومین قدم، نوآوری. سعی می‌کنیم دست‌به‌دست هم دهیم و هر آنچه را لازم است به سرانجام برسانیم.

وی با اشاره به تغییر رویکرد در آمپر بیان کرد: ایده‌های غیرخودرویی و ایده‌هایی که در تجارت اصلی ما نبودند، دارند وارد می‌شوند. به‌عنوان مثال کار در حوزه‌های تجهیزات پزشکی، IOT، IT، تکنولوژی، مهندسی مواد و همین‌طور محیط‌زیست در دستور کار بود. شاید تا الان یک مقداری پروژه‌های خودرویی وزن بیشتری داشته‌اند که در آمپر مطرح شده باشد، ولی ما سعی می‌کنیم پروژه‌های غیرخودرویی را هم به این سبد اضافه کنیم

خدمتشان باشیم. ما سعی می‌کنیم تا جایی که می‌توانیم، به تیمی که تا الان هم خیلی زحمت کشیده‌اند، کمک کنیم و بتوانیم به‌ویژه در حوزه‌های غیرخودرویی و فضاهایی که کاربردی‌تر هستند و شاید از فعالیت تجاری اصلی ما به‌نوعی دور باشند، بیشتر کار کنیم. دوست داریم فرصت‌های جدیدی در هلدینگ به وجود بیاوریم و در این راستا می‌خواهیم تلاش کنیم.

به گفته وی، تیم خیلی خوبی در آمپر مستقر است، بچه‌ها انرژی خیلی خوبی دارند، فضای خیلی خوبی برای کار حاکم است و همه این‌ها دستاوردهای زیرساختی و فیزیکی‌ای بوده که آمپر در طول این مدت به دست آورده و توانسته مشتری‌های درون سازمانی و

گفتنی است آمپر هم‌اکنون در بخش‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، شتاب‌دهی و استارت‌آپ استودیو در دو حوزه خودرویی و غیرخودرویی و سایر حوزه‌های اثربخش در پیش‌رانه‌های علمی و اقتصادی کشور فعالیت می‌کند.

در آتش بیدت بودن همه تن، همچو خورشیدی
اگر خواهی که عالم راضیاء و نور افشانی
که از ان بیدت بودن چو قرص ماه اگر خواهی
که از خورشید خورشیدان تو را باشد پذیرایی

سلامی به کرمای حس خوب کنار هم بودن...

ضمن قدردانی و سپاس از شاعر عزیزان که به پوشش پشین شما، رکورد تولید اکثریات های تولیدی
در آبانماه گشته شد، از شما همراهان دل خواستاریم پیوسته به این پوشش و رشد و نقش بهترین خود ادامه
راه دهیم و همانند گذشته بوده ای در خشان به سم خود بر این خاک وطن نقش بنسیم.
خانواده بزرگ راینر کو به پشتیبانی، همیشگی خود از شما همراهان و همدلان مسیر توسعه را پیموده است.
پاداش اصلی به حفظ و صعود این رکورد در ماه جاری و آتی گره کرده که اگر این مسیر رشد زنده و جاری
باشد، کاهش هزینه های مازاد و سرنگن سربار با بطی در سازمان ایجاد می نماید و این مبالغ کاهش یافته
از مسیر افزایش تولید به کمک تک عزیزان خانواده راینر کو تعلق خواهد گرفت و ادامه مسیر افزایش
پاداش را به همراه خواهد داشت.

پس بدین سگوه باشید و باشندگی آفرینی کنید چون:

فرخنده طائری که بدین بال و پر پرو
همدوش مرغ دولت و، بمعرصه هاست..

ایدون باد
احمد رضا، ارسلان و حمید رضا صمدی



رکوردزنی بدون عقب نشینی

رایزکو موفق شد در تمامی سایت‌های خود رکوردشکنی کند. بخشی از این موضوع به پشتکار و علاقه پرسنل به ریزکو بازمی‌گردد؛ اما دلیل اصلی این رکوردزنی‌ها چیست؟



وی درباره رکوردزنی‌های این مجموعه در ادامه تصریح کرد: ماه آبان خیلی ماه خوبی بود چون ما به لحاظ موضوعات مرتبط با تأمین و منابع مالی توانستیم سیستم را حمایت کنیم و تولید داشته باشیم. اگر این شرایط ادامه داشته باشد، مطمئنم که می‌توانیم رکورد آبان را هم بشکنیم، یعنی حداقل من مطمئن هستم که می‌توانیم دو بار دیگر این کار را تکرار کنیم. ما به هیچ عنوان از اهداف و برنامه‌های خود

عقب‌نشینی نخواهیم کرد چون در ریزکو عقب‌نشینی معنا ندارد.

تا به اینجا درباره رکوردزنی‌ها و موفقیت همکارانمان در شکستن رکورد تولید در تمامی سایت‌های تولیدی گفتیم، اما اوضاع در سایت باک گویا متفاوت بوده، بر و بچه‌های سایت باک جدا از شکستن رکورد تولید، فعالیت ماندگاری در رعایت استانداردهای SS داشته‌اند. به همین بهانه سراغ **مهندس رضا قلی‌زاده مدیر سایت‌های باک و کانالیست** رفتیم.

او با اشاره به اینکه با تغییر ساختاری که در چارت سازمانی افتاد و پوست‌اندازی بزرگی از مدیریت سازمان تالیه‌های کارشناسی سایت انجام شد، بنده مسئولیت مدیریت سایت سیستم سوخت‌رسانی را برعهده گرفتیم گفت: با توجه به خصوصیتی که از مدیریت ارشد سازمان سراغ داشتیم و نوع نگاهی که به تغییرات وجود داشت، با تشکیل کارگروه‌های تولیدی و کیفی در قالب نرم‌افزار و اپلیکیشن‌هایی که استفاده می‌شد، به موازات یک کارگروه اجرایی، SS را ما هم اجرا کردیم و از مدیر سازمان و مسئولان تمام واحدها به آن گروه اضافه شدند.

قلی‌زاده تصریح می‌کند: به‌صورت هفتگی جلسات مدون کارگروه SS برگزار می‌شد و بر این اساس مطالباتی از تمام مسئولان واحدها شکل می‌گرفت. به تدریج مجوز عکس‌برداری، از واحد حراست دریافت شد تا هر کسی در هر زمانی یک مورد مرتبط با SS مشاهده کرد، همان

حسن وطنی نظافت، معاون تولید جامع هلدینگ ریزکو درباره این موضوع توضیح داد: در آبان‌ماه توانستیم در بسیاری از سایت‌ها به بالاترین رکورد ادواری تولید برسیم که این نتیجه همدلی و همراهی همه واحدهای سازمان بوده است؛ چه آن‌هایی که به‌صورت مستقیم در فرایند حضور دارند و چه واحدهای پشتیبان. مانند یک تیم خوب فوتبال، جایی که نقطه‌ضعفی وجود دارد، هم‌تیمی‌ها می‌آیند و سعی می‌کنند نقاط ضعف را همه با هم برطرف کنند و در عین حال مسئولیت‌های خودشان را به نحو احسن انجام دهند. اگر چنین نباشد، تیم نمی‌تواند موفق شود.

وی افزود: «اگر ما موفقیتی داشته‌ایم، به خاطر این بوده است که اول مربی و الگوی ما آقای دکتر صمدی است و دوم همه اعضای تیم با تلاش، کوشش، همدلی و همکاری، یک هدف مشترک یعنی موفقیت و پیشرفت را دنبال می‌کنند.

وطنی ادامه داد: فکر می‌کنم ماه گذشته توانسته باشیم ۸۴ درصد هدف آن‌ماه را محقق کنیم. ما از برنامه جلو هستیم. برنامه‌ها چالشی است؛ مخصوصاً در شرایط فعلی که بحث تحریم‌ها وجود دارد و تأمین مالی برای تهیه مواد اولیه با مشکلاتی همراه است. اما می‌بینیم که در اوج مشکلات، این اقدامات و رکوردزنی‌ها انجام شده است و خوشبختانه توانسته‌ایم با کمک یکدیگر و تلاش همه واحدها، کار را به بهترین شکل ممکن به این نقطه برسانیم.

وطنی با بیان اینکه یقیناً در ادامه، توقع از این سایت بیشتر می‌شود، اضافه کرد: ما به‌طور مرتب جلسات مداوم با همه واحدهای مختلف سازمان داریم. هر روز ساعت ۷:۱۵ با تمامی مدیران سایت‌ها و معاونین کیفیت و مهندسين تولید به همراه قائم‌مقام اجرایی سازمان جلسه داریم و مسائل مربوط به تولید و مشکلاتی را که در این زمینه وجود دارد، بررسی می‌کنیم تا راهکارهایی برای بهبود عملکرد سازمان بیابیم. در عین حال به عناوین مختلف موارد را بررسی و سعی می‌کنیم موانعی را که در مسیر تحقق اهداف و برنامه‌ها وجود دارد، رفع کنیم. نگاه ما کاملاً رو به جلوست و دقیقاً منطبق با دیدگاه‌های آقای دکتر صمدی که همیشه نگاه توسعه‌محور دارند، دیدگاه ما این است که بتوانیم سنگری را که فتح کرده‌ایم، نه تنها حفظ کنیم، بلکه حرکت رو به جلو برای فتح سنگرهای دیگر داشته باشیم و ان شاء الله به کمک همه واحدها این هدف محقق می‌شود.

معاون تولید جامع ریزکو با اشاره به سایت باک که توانسته تاییدیه دکتر صمدی را در SS بگیرد، اظهار کرد: مدیریت ارشد سازمان همواره به‌درستی روی بحث SS تأکید دارند. وقتی شما نظم در کار داشته باشید، یعنی خود به خود آن نظم را در تمامی ارکان برنامه‌هایتان سرمشق قرار خواهید داد. این نظم، خودش را در اجرای برنامه‌ها، تحقق اهداف، حضور به‌موقع و اجرای دقیق پروژه‌ها نشان می‌دهد. این‌ها همه الگو گرفته از همان نظم مبتنی بر شاخص‌های SS است که ما همیشه روی آن تأکید می‌کنیم.

می کردند و همچنین جلسات و کارگروهی که به صورت حضوری در اتاق من تشکیل می شد، فضای همدلانه بسیار خوبی پدید آورد. هر پیشنهادی می آمد، ما به آن پیشنهاد ارزش می گذاشتیم و از آن استقبال می کردیم. طوری بود که روزانه و آخر هر شیفت ۵ الی ۱۰ دقیقه، بچه ها را از بحث تولید آزاد گذاشتیم تا به موضوع SS بپردازند. اوایل سخت بود ولی الان با آن نظافت ۵ الی ۱۰ دقیقه هم به آمارهای روزانه خودشان دست پیدا می کنند و در واقع آمارها را محقق می کنند. قلی زاده با اشاره به جابه جایی سایتی مثل کاتالیست نیز اظهار می کند: خوشبختانه این لطف خدا و عنایت سازمان در حق من بوده که مسئولیت همزمان دو سایت کلیدی به بنده محول شده است. در سایت کاتالیست اتفاق بزرگی افتاده با این توضیح که هم بیشترین تولید و ارسال و فروش را از نظر تعدادی و رقمی داشته و هم به میزان ۹۲ درصد بهترین کلین شیت کل ادوار کاتالیست و بقیه سایت ها را به خودش اختصاص داده است.

او می افزاید: در خصوص جابجایی دستگاه ها و تجهیزات سایت کاتالیست اولین کاری که کردیم این بود که یک تیم چند تخصصی تشکیل دادیم و در چندین مرحله با دید SS همزمان هم خط مکانیزه از سالن بالا دمونتاز شد و در حال مونتاژ در سالن پایین است. در حال حاضر قسمت جدیدی در حال نصب و راه اندازی است، بدون اینکه خللی در امر تولید اتفاق بیفتد یا نیازهای مشتریان در معرض تهدید قرار گیرد. همزمان با جابجایی ها، از نظر SS و سیستم تهویه سالن و زیبایی و شوروم و بقیه مواردی که کمک می کرد آن چالاک و چابکی تولید سایت حفظ شود، در نظر گرفته شد.



مریم رهگذر که در سال ۹۸ به عنوان اولین خانم وارد سایت باک شده و کار خود را با سمت اپراتور تولید آغاز کرده است، درباره اجرای SS می گوید: از آنجا که آقای دکتر به SS خیلی اهمیت می دهند و ما هم یک خانواده هستیم، باید این مقوله را با دقت اجرا کنیم، زیرا تأثیر زیادی در کارمان دارد. مثلاً وقتی بخواهیم دنبال قطعه ای بگردیم، ناچاریم از کارمان کم بگذاریم ولی وقتی همه چیز سر جای خودش باشد و بدانیم کدام قطعه کجاست، دیگر زمانی برای گشتن دنبال قطعه صرف نمی کنیم و کارمان را با کیفیت و سرموقع تحویل می دهیم.

وی درباره سختی های حفظ شرایط SS می گوید: وقتی ما به این مرحله رسیدیم، مسلماً آقای دکتر انتظارات بیشتری از ما دارد و نباید کم کاری کنیم. نکته جالب این است که رعایت SS در زندگی شخصی ام نیز پس از حضور در رایزکو بیشتر شده است و این خیلی در پیشبرد امور زندگی شخصی کمک کننده است.



موقع در گروه بارگذاری کند. همین موضوع باعث شد که در کوتاه ترین زمان، نسبت به هر موضوع یا ایرادی سریع ترین واکنش را شاهد باشیم.

وی ادامه می دهد: در تابستان امسال بحث جابجایی تجهیزات و ماشین آلاتی که در سالن باک مستقر بودند مطرح شد زیرا بحث راه اندازی پروژه های جدید بود و این تجهیزات، فضای مورد نیاز ما را تحت الشعاع قرار داده بودند. از نظر SS هم زیبایی سایت و شکل دهی دچار حالت خفگی شده بود. بر این اساس توانستیم با تکیه بر توانایی های پرسنل و کار تیمی، در کمترین زمان ممکن یعنی در عرض کمتر از یک هفته، کل ماشین آلات و تجهیزات را با همکاری واحدهای مهندسی و کیفیت، تولید، انبار و مهندس صنایع، جابجا کنیم و فضای مناسبی را در سایت ایجاد کنیم. این جابجایی به قدری چشمگیر بود که حتی در روحیه پرسنل هم تأثیر داشت و از نظر کیفیت خدمات دهی تیم های پشتیبان هم کمک زیادی به ما کرد. در اولین بازدید جناب آقای دکتر صمدی از سایت نیز ایشان به ما لطف داشتند و با توجه به این تغییرات، کل سایت را مورد تشویق قرار دادند. دکتر صمدی تأییدیه SS را اعطا کردند و فکر کنم برای اولین بار در هلدینگ رایزکو در این حد و اندازه، شاهد چنین اتفاقی بودیم. بر این اساس شخصاً از لطف ایشان و به نیابت از تمام پرسنل، تشکر و قدردانی می کنم.

قلی زاده می افزاید: واقعیت ماجرا این است که هدف ما از اجرای SS، اولین اقدام برای برداشتن گام در مسیر هدف های بزرگ است؛ زیرا احساس می کردیم وقتی به نظافت، زیبایی، تمیزی و منظم بودن محیط کار خودمان اهمیت دهیم و آن را جزء اولویت های خودمان قرار دهیم، دست یافتن به رکوردها و اهدافی که برای خود ترسیم کرده بودیم، دست یافتنی تر خواهد شد و همین امر هم اتفاق افتاد. ما از زمانی که مسئولیت این سایت را گرفتیم، با توجه به کار تیمی که انجام شد، در بازه کمتر از شش ماه متوالی توانستیم رکوردهای تولید سایت را جابجا کنیم. زمانی یادم هست وقتی که جناب آقای مهندس سبحانی هدف تولید ۷۰ هزار باک را برای سایت ترسیم می کردند، من خودم با تعجب به ایشان عرض کردم که مگر می شود ۷۰ هزار تا تولید کرد؟ این در حالی است که ما در ماه گذشته ۶۹ هزار و ۵۵۰ باک تولید کردیم و فقط چهارصد و خرده ای باک با ۷۰ هزار تا فاصله داشتیم که ان شاء الله این ماه یا ماه آینده می توانیم به این هدف برسیم.

مدیر سایت های باک و کاتالیست درباره تأثیر SS می گوید: بزرگترین کمک اجرای SS این بود که حال دل تمام بچه ها بهتر شد. کار تیمی و احترام و ارزش گذاشتن به پیشنهاداتی که بچه ها در مورد SS اعلام

همگی رعایت می‌کنند. آقای دکتر صمدی به ما خیلی لطف دارند و در بحث 5S هم پاداشی برای ما در نظر گرفتند. او می‌گوید: پیش‌تر فقط یک کارتکس بود و تعداد نفرات هم کم بودند. هفت صبح می‌آمدیم تا هفت غروب و پرسنل حدود دوازده سیزده ساعت کار می‌کردند. الآن هم تعداد پرسنل زیاد شده و هم دستگاه‌ها به لطف آقای دکتر صمدی بیشتر و مجهزتر شده است. الآن دو سه ماه است که در پی اجرای 5S می‌توانیم مواردی که مورد نیاز است را به راحتی پیدا کنیم.



مصطفی بهاری کارشناس تولید سایت سیستم سوخت و مسئول کارگروه 5S است. او درباره اقدامات صورت گرفته می‌گوید: ابتدا باید بگویم که لطف آقای دکتر صمدی همیشه شامل حال ما و سایتمان بوده و این بار هم دوباره ایشان لطف کردند و ما را مورد عنایت قرار دادند ولی نگاه خود من به 5S برمی‌گردد؛ به همایشی که آقای دکتر تشریف داشتند و در آنجا کلیپی پخش شد که در آن کلیپ نشان داده شد که متأسفانه یک قالب زنگ زده و هیچ‌کس متوجه این موضوع نشده است. آقای دکتر بعد از پایان کلیپ به این نکته خیلی مهم اشاره کرد و بنده خودم شخصاً به عمق نگاه آقای دکتر صمدی و توجهشان به موضوع 5S پی بردم. همان را الگوی کار خودم قرار دادم و سعی کردیم در کارگروهی که تشکیل دادیم، همه اعضا از همه واحدها حضور داشته باشند تا بتوانیم همگرایی و همفکری خوبی را در این حوزه رقم بزنیم.

او درباره تلاش این کارگروه اظهار می‌کند: حدود دو سال از عمر این کارگروه می‌گذرد. قبلاً هم کارهایی در این زمینه انجام می‌دادیم ولی به صورت پراکنده. بعد از اینکه کارگروه و کمیته 5S تشکیل شد، خیلی از کارها به صورت منسجم‌تر، هماهنگ‌تر و با نظم و سرعت بهتری انجام می‌گیرد.

وی درباره زمان صرف شده برای این کارگروه نیز می‌گوید: ما در ابتدا سعی کردیم از نقاط کور شروع کنیم و سپس به نقاطی که قابل دید و نزدیک‌تر بود برسیم. برای این کار وقت زیادی صرف شد و آموزش‌های خاصی دادیم. این آموزش‌ها به صورت کارگاهی و عملی بود. در هفته به ازای هر نفر، یک ساعت آموزش در نظر گرفتیم.

بهاری درباره تأثیر 5S خاطرنشان می‌کند: 5S یکی از ارزش‌های سازمانی ماست که باعث شد سرعت عملمان بیشتر شود و چون آراستگی محیط کار را داشتیم، از نظر روانی بسیار تأثیر بسزایی در پرسنل گذاشت، به رشدان کمک کرد و ایمنی‌مان را افزایش داد. در بحث افزایش راندمان تولید نیز توانستیم در آبان ماه نسبت به ماه قبل رکورد بزنیم.

پیمان عبدالخانی از سال ۱۳۸۷ وارد سایت دو شده و اکنون در تیم مهندسی فرایند مشغول است. او درباره شروع 5S می‌گوید: با توجه به اینکه من در قسمت تیم مهندسی فرایند هستم و یکسری از آموزش‌های همکاران با ما است، برای آن‌ها آموزش‌های 5S برگزار کردیم و سپس موارد مرتبط را در چک‌لیست‌های روزانه‌مان آوردیم که بچه‌ها اکنون موظف‌اند روزانه چک‌لیست‌های 5S را انجام دهند. خوشبختانه اتفاق خوبی افتاد که الآن بچه‌ها این موارد را روزانه و به‌طور منظم و مرتب انجام می‌دهند. در حال حاضر دستگاه‌های تولید باک واقعاً دستگاه‌های گران‌قیمتی هستند و نگهداری این دستگاه‌ها باید برای همه پرسنل به گونه‌ای باشد که گویی خودشان صاحب این اموال‌اند.



عبدالخانی درباره روند تغییرات نیز اظهار می‌کند: واقعاً تغییرات خیلی زیادی اتفاق افتاده است. در گذشته بحث 5S خیلی ضعیف بود اما در حال حاضر به صورت جدی دنبال می‌شود. اجرای 5S به ما کمک کرده است که ماه به ماه شاهد افزایش راندمان تولید باشیم و بر این اساس جا دارد از مدیریت ارشد، جناب آقای دکتر صمدی بابت پاداشی که به این امر اختصاص دادند، تشکر و قدردانی کنم. همین‌طور از تمامی پرسنلی که واقعاً زحمت کشیدند و 5S را به نحو احسن اجرا می‌کنند، صمیمانه سپاسگزارم.



ناصر صیادی متولد ۱۳۵۰، مسن‌ترین فرد در سایت دو است که با جوان‌ترین فرد که حتی از فرزند صیادی هم کوچک‌تر است فاصله زیادی دارد. او اپراتور مجموعه‌سازی ۴۰۵ است و از سال ۸۹ در این مجموعه کار خود را شروع کرده است.

صیادی درباره 5S می‌گوید: سال ۸۹ که من آمدم، فقط کارتکس ۴۰۵ بود و 5S هم خیلی کم رعایت می‌شد. آقای دکتر صمدی روی 5S خیلی حساس‌اند، البته آن موقع هم حساس بودند ولی خب بعضی از بچه‌ها رعایت نمی‌کردند. خوشبختانه چند سالی است که



ریزبین های تیزبین رایزکو

حسابدار در لغتنامه دهخدا به کسی گفته می شود که حساب دخل و خرج اداره یا جایی را نگاه می دارد. این لغت جایی معنی مهم تری پیدا می کند که با امانت داری عجین می شود و زمانی باز مهم تر می شود که بدانیم نقطه مقابل امانت، خیانت است.

حالا که به اهمیت حسابدار و حسابداری پی بردیم شاید بهتر باشد بدانیم که دکتر صمدی نیز همیشه خطاب به حسابداران شرکت، آنان را امانتدار خود می داند. این موضوعی است که در بین تمامی کارکنان بخش حسابداری هلدینگ رایزکو اهمیت بالایی دارد.

البته حسابدار و حسابداری در دنیا نیز آن قدر اهمیت دارد که در تقویم جهانی روزی به نام روز حسابدار به چشم می خورد. به همین بهانه در این شماره «راز صنعت» سری زدیم به بخش حسابداری رایزکو تا بیشتر با کار، روحیات و مشکلات کارکنان این بخش آشنا شویم.

بیشتر و پیچیده‌تر شده است. من قبلاً مدیر مالی یک شرکت بودم که تمام امورش دست خودم بودم و تسلط کافی داشتم ولی الآن مسئولیت هشت شرکت با من است؛ یعنی شرکت‌های قطعه‌سازمان به‌علاوه خود هلدینگ که مسئولیت تمام موارد مربوط به حقوق و دستمزد، هزینه‌ها، تنخواه‌ها، ایاب و ذهاب‌ها و... بر عهده‌ام قرار دارد. اوهمچنین با بیان اینکه ما یکی از سخت‌ترین کارها را داریم چون خیلی از مواقع پیش می‌آید که مدیران سازمان که دوستان ما هستند در سطح مدیریتی از ما خواهش می‌کنند که این کار را مثلاً زودتر انجام دهیم و ما هم در دنیای دوستانه می‌خواهیم به‌نوعی کارشان را پیش ببریم، می‌افزاید: اخلاق من این است که بسیار قوانین و مقررات را رعایت می‌کنم و به آن‌ها پایبندم. فکر می‌کنم این سختگیری باعث شود که خیلی افراد چندان از اینکه سروکارشان با من بیفتد خوشحال نشوند چون اغلب دوست دارند کارشان از مسیر کوتاه و حتی گاهی خلاف مقررات انجام شود که من این کار را نمی‌کنم؛ اما مثلاً اگر کسی بخواهد نوبتش را جلو بیندازد یا در چارچوب مقررات، زودتر کارش را انجام دهم، واقعاً حرفی ندارم و نهایت تعامل و همکاری را می‌کنم.



رمضانی درباره میزان حساسیت در صدور فاکتورها نیز می‌گوید: اصلاً ذات کار ما این است که وقتی یک درخواست پرداخت می‌آید، تمام جوانب آن را بررسی کنیم. یک‌سری از موارد می‌شود قوانین و مقررات حوزه مالی که آن‌ها را همکاران مادر واحد مالی چک می‌کنند. مشکل جایی پیش می‌آید که مثلاً من می‌خواهم بپایم و یک کاری را که در تخصص من نیست ارزیابی کنم، بگویم واقعاً این کار انجام‌شده یا این قدر می‌ارزد یا خیر؟ البته ما در کاری که نسبت به آن تخصص نداریم خیلی وارد نمی‌شویم.

او ادامه می‌دهد: بالاخره ما در جامعه هستیم، می‌بینیم و می‌دانیم مثلاً قیمت یک خدمت چقدر است. قدری آگاهی داریم، وقتی درخواستی به واحد مالی می‌آید مطمئناً توجه به پیشرفتی که در دنیا داریم، بایک جست‌وجو در اینترنت، خدمتی را که مدنظر است بررسی می‌کنیم. البته ما درخواستی را که برایمان می‌آید، ابتدا به‌ساکن رد



بهزاد برنجکار معاون مالی و اقتصادی، نخستین شخصی بود که با ما به گفت‌وگو نشست، او از سال ۹۰ به ریزکو آمده ۲۷ سال است در بخش مالی کار می‌کند که ۱۱ سال در ریزکو و ۱۶ سال در شرکت‌های دیگر بوده است.

برنجکار کارش را با سمت رئیس حسابداری صنعتی در ریزکو آغاز کرده و اکنون معاونت مالی و اقتصادی است.

او درباره واحد مالی، می‌گوید: تقریباً ۷۵ نفر نیروی مالی داریم از کارشناس تا رده‌های رئیس و مدیر، از نظر محل استقرار هم تقریباً ۱۲ نفر از این نفرات در پارت پلاستیک خراسان مستقر هستند، هشت نفر در کارخانه و سایر همکاران در دفتر مرکزی مشغول هستند. برنجکار خانواده بودن نفرات را مهم‌ترین مشخصه ریزکو می‌داند و می‌گوید اهتمام واقعی مدیر ارشد سازمان به اینکه ما خانواده هستیم و دغدغه‌هایمان مشترک است موضوعی است که من در جاهای دیگر کمتر با آن مواجه شده‌ام.

معاونت مالی و اقتصادی هلدینگ ریزکو همچنین به افرادی که به‌تازگی کار خود را در ریزکو آغاز می‌کنند، می‌گوید: ما در فرایند جذب سعی می‌کنیم نفراتی با پتانسیل‌های خاص جذب کنیم که بتوانیم بدنه کارشناسی و فرایندها و فعالیت‌های مالی را با شکل بهتری پیش ببریم و توصیه خاصی که من می‌توانم بکنم این است که گروه ریزکو آینده بسیار بزرگی را هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کرده، شرایط هم شرايطی است که رو به بهبود است. به نظر من نفراتی که می‌آیند، می‌توانند به آینده شرکت اعتماد کنند و دلگرم باشند.

مدیر حسابداری عمومی هلدینگ؛ محمدجواد رمضانی مهمان بعدی ما در «راز صنعت» بود؛ او از سال ۹۸ کار خود را به‌عنوان مدیر مالی «مهراب بهشت» آغاز کرده و از یکم مهرماه به‌عنوان مدیر حسابداری عمومی هلدینگ منصوب شده است.

رمضانی درباره سختی کار در بخش حسابداری می‌گوید: با تغییراتی که به‌تازگی در هلدینگ ایجاد شده مطمئناً کارمان خیلی سخت‌تر،

پیشرفت پرسنل می‌شود. عباسی نسب درباره سختی‌های کار در رایزکو نیز می‌گوید: حجم کار خیلی زیاد است. این سازمان یکی را می‌خواهد که واقعاً پایه پای خود مدیر ارشد سازمان که آقای دکتر صمدی باشند کار کند. این تفکر باید در کارکنان این سازمان نهادینه باشد: کار، کار و فقط کار.



نمی‌کنیم اما به هر حال به عنوان یک حسابدار محافظه کار هستیم. می‌گوییم شاید آن مدیری که این درخواست را امضا کرده، آن لحظه حواسش نبوده و یک چیز کلی در ذهنش بوده است. آن جاهایی که ما روی درخواست پرداخت‌ها کامنت می‌گذاریم، هدفمان این است که آن درخواست برگردد و آن مدیر یک بار دیگر آن را چک کند. وقتی نظر تخصصی و فنی خودش را بدهد، ما قانع می‌شویم و دیگر سختگیری در این موارد بی‌معناست.

رمضانی درباره شغل حسابداری نیز که حدود ۱۱ سال در آن سابقه دارد، اظهار می‌کند: حسابداری شغل حساسی است و مدیران ارشد همه سازمان‌ها نگاه ویژه‌ای به آن دارند؛ ولی من عبارتی از دکتر صمدی در ذهن دارم که می‌گفتند بخش مالی، امانتدار من در این سازمان است؛ بنابراین امانت من را به خوبی نگه دارید و هر جایی که فکر می‌کنید آن چیزی که پیش شما امانت گذاشتم دارد با خطر مواجه می‌شود، وظیفه دارید به ما هشدار دهید. این دیدگاه دکتر، حس بسیار مثبتی به من و همکارانم می‌دهد.

او درباره همکاران خود در بخش مالی و حسابداری نیز گفت: رایزکو یک واحد مالی خیلی بزرگ با حدود ۷۰ نفر پرسنل دارد و به نظرم آن حس صمیمیت و نزدیک بودن معمولاً برای نیروهای جدید بعد از سه چهار ماه ایجاد می‌شود، یعنی واقعاً آن شعار خانواده بودن رایزکو را هم در خود سازمان می‌شود دید، هم به طور ویژه در واحد مالی.

فرح عباسی نسب یکی دیگر از همکاران با سابقه رایزکو در بخش حسابداری است که با ما به گفت‌وگو نشست. او معتقد است حساسیت زیاد کار مالی و حسابداری فضای کاری حسابداران را سخت و خشک کرده است.

او متولد سال ۱۳۶۷ است و اکنون به عنوان رئیس حسابداری عمومی هلدینگ رایزکو فعالیت می‌کند.

عباسی نسب درباره نحوه آشنایی‌اش با این مجموعه بیان می‌کند: اورند پیشرو در حوزه قطعه‌سازی نام بزرگی دارد و همان گونه که در نامش مشاهده می‌کنیم، واقعاً پیشروست. شرکت قبلی که در آن کار می‌کردم، با اورند پیشرو مراودات کاری و مالی داشت. یک روز آگهی استخدام کارشناس مالی برای اورند پیشرو را دیدم. رزومه دادم، با آقای طباطبایی مدیر مالی وقت مصاحبه کردم و نهایتاً استخدام شدم. درواقع با سمت کارشناس کارم را در این مجموعه آغاز کردم و امروز رئیس هستم.

او می‌گوید: تمایل به پیشرفت و حرکت در رایزکو، یکی از عواملی بود که به خاطر آن جذب این مجموعه شدم. این سازمان همیشه می‌خواهد با دانش روز صنعت کشور هماهنگ باشد، در نتیجه پرسنل خودش را به روز نگه می‌دارد، چالش‌های جدید ایجاد می‌کند و به این ترتیب باعث

او درباره کار مالی و فضای آن نیز می‌گوید: بستگی دارد به هر کاری چه مدلی نگاه کنید. مثلاً خیلی‌ها می‌گویند مکانیکی کار خشکی است؛ ولی من آدمی را دیده‌ام که با آن صنعت مکانیکی واقعاً عشق می‌کرد و لذت می‌برد. بله خشک بودن فضای کار مالی به این دلیل است که شما باید برای ریال به ریال سازمان پاسخگو باشید. وقتی قرار است پاسخگو باشید، مسئول بررسی و مستندسازی این مدارک هستید و باید نتیجه‌اش را به مدیریت ارشد سازمان اعلام کنید. بنابراین ناخواسته این کار یک کار جدی است؛ اما این تصمیم شماست که حین انجام این کار خوشحال و پرنشاط باشید یا عبوس و ناراحت. عباسی نسب درباره اینکه آیا کسی تاکنون درخواست نامتعارفی از بخش مالی داشته است یا خیر، تأکید می‌کند: خدا را شکر بچه‌ها نسبت به سازمان و رویه‌های آن شناخت خوبی دارند و به همین دلیل تاکنون درخواست غیرمتعارف یا نامعقولی از این بخش نداشته‌اند. او به بیان برخی ایرادها هم می‌پردازد: یکی از ایرادهایی که من



می‌توانم بگیرم، این است که دوره ماندگاری پرسنل در واحدها و معاونت‌های مختلف کمتر شده است. به خاطر همین نیروی جدید تابیايد و بنشینند و آیین‌نامه‌ها و روش‌های اجرایی را بخوانند و مسلط شود، زمان بر است.

عباسی‌نسب با اشاره به مدیرانی که از آن‌ها کار یاد گرفته است، می‌گوید: من عملاً در این سازمان با دو تا از عزیزان کار کردم؛ جناب آقای جماعتی و جناب آقای رضانی. چه کاری، چه رفتاری و چه سازمانی، خیلی چیزها از آنان یاد گرفته‌ام. فقط هم این نبوده که کار یاد بگیرم. بعضی وقت‌ها منش یک مدیر و رفتار او در مواجهه با چالش‌ها، درس‌های تازه‌ای دارد که من تلاش کرده‌ام به اندازه کار، به این درس‌ها نیز اهمیت بدهم و آن‌ها را یاد بگیرم.

وی درباره شعار دکتر صمدی که همه یک خانواده هستیم، اظهار می‌کند: واقعاً یک خانواده‌ایم.

عباسی‌نسب با اشاره به خاطره‌ای می‌گوید: اولین مدیر من، آقای طباطبایی بود که دو هفته با ایشان بیشتر کار نکردم. سپس آقای جماعتی را به من معرفی کردند. ایشان چهره‌ای بسیار جدی داشت. لحظه اولی که دیدمشان، در دلم گفتم خدایا من قرار است با ایشان کار کنم؟ یعنی هیچ وقت آن صحنه را یاد نمی‌رود. حتی لباسی هم که تنشون بود کاملاً یادام است؛ اما اکنون بعد از گذشت بیش از هفت سال همچنان بهترین همکاری را داریم.

محمد احمدی با مدرک لیسانس، حدود ۶ سال و نیم به عنوان کارشناس مالی شرکت آورند پیشرو در بخش حسابداری عملکرد مشغول به کار بوده و کارش را با سمت کارشناس شروع کرده است. او درباره نحوه کارش می‌گوید: من چون در قسمت‌های دیگر کار نکردم، نمی‌توانم خیلی نظر بدهم اما واحد مالی یک کار خیلی خشن و سخت دارد؛ یعنی الان همه بچه‌ها از واحدهای مختلف وارد مالی می‌شوند، می‌گویند چرا جو واحد مالی یک مقدار سنگین است،



سخت است و جنسش خشن است؟ شاید به خاطر اینکه حساسیتش بالاست و استرس زیادی دارد. به همین خاطر دقت بالایی می‌خواهد و این باعث می‌شود یک مقدار کارها سخت شود.

احمدی درباره تفاوت کار در این مجموعه و مجموعه‌های دیگر می‌گوید: آن شرکت‌هایی که من در آن‌ها بودم، شرکت‌های کوچک‌تری بودند با تعداد نیروهای کم و گستره خیلی محدود؛ ولی اینجا رانمی‌شود گفت یک شرکت است. اینجا یک سازمان خیلی بزرگ است و خوشحالم که عضو این سازمان هستم.

او درباره شرایط کاری در این بخش تصریح می‌کند: شرایط رشد اینجا وجود دارد اما برای رشد باید آدم خودش بخواهد، تلاشش را بکند و خودش را نشان دهد. از طرفی سازمان هم باید پشتیبانی کند. این تلاش از سمت ما انجام می‌شود و از سوی دیگر انتظار پشتیبانی و اعتماد بیشتری را داریم.

احمدی درباره ارتباط با همکارانش اظهار می‌کند: با همه صمیمی هستیم ولی خیلی از آنان رفته‌اند. با خانم چاووشی و آقای فراهانی بیشتر دوستیم.

او با اشاره به خاطره‌ای می‌گوید: من تازه به ریزکو آمده بودم. در رابطه با یکی از شرکت‌های زیرمجموعه مدرکی آمده بود که فکر می‌کردم به این مدرک نیاز پیدا نمی‌کنیم و به اشتباه آن را پاره کردم و انداختم در سطل زباله. فردای آن روز مدیرعامل شرکت آمد و دنبال آن مدرک می‌گشت. من هاج و واج داشتم در سطل زباله نگاه می‌کردم و خلاصه یک طوری قضیه فیصله پیدا کرد.

احمدی درباره اینکه از چه کسی کار را یاد گرفته است، بیان می‌کند: از آقای شاه‌ی، آقای علی‌اکبر رضانی، آقای سلمانی، آقای مجدی عظیم و آقای صادق کریمی آموخته‌ام.

او با اشاره به آشنایی‌اش با این مجموعه بیان می‌کند: از طریق یکی از دوستانم که بعدها از مجموعه جدا شد، شنیدم که به نیرو نیاز دارند. آمدم مصاحبه و شروع کردم. ایشان در واحد مالی رئیس بود که بعد از مدتی جدا شد و من ماندم اما در حال حاضر هم در ارتباط هستیم.

احمدی می‌گوید: در آخر باید از دو نفر تشکر کنم. غیر از آقای مجدی که کار از ایشان زیاد یاد گرفتم، یکی آقای دکتر صمدی است که من اگر بخواهم تعبیر کنم، می‌توانم به ایشان بگویم کوه؛ چون همیشه مثل کوه پشت بچه‌ها بوده‌اند و از ایشان ممنونم و یکی هم سرکار خانم نوروزی که مدیری دوست‌داشتنی هستند و همیشه برایشان احترام قائلم.

احمدی درباره شعار مجموعه نیز معتقد است: اینجا واقعاً شبیه یک خانواده دیده می‌شود. حتی آن دوستانی که از اینجا رفته‌اند، هنوز هم اینجا را خانواده خودشان می‌دانند. در نتیجه فقط شعار نیست و این واقعاً قابل‌رؤیت است. این حس در وجود ما هست و ما واقعاً یک خانواده‌ایم.



گپ و گفتی خودمانی با همکاران بخش حمل و نقل

زندگی در حرکت

رانندگان از جمله اقشاری هستند که با آدم‌های زیادی در ارتباط‌اند و معمولاً زندگی‌شان روی دور تند است. وقتی بخش زیادی از روز خود را پشت فرمان خودرو بنشینید و دیگران را به مقصد برسانید، بعد از مدتی می‌بینید تقریباً عمده زندگی‌تان در حرکت بوده است. این، خلاصه‌ای از زندگی رانندگان است: تلاش، رازداری، حرکت.

در ادامه، پای حرف‌های چند تن از همکارانمان در بخش حمل و نقل ریزکو نشسته‌ایم:

خصوصی قابل‌مقایسه نیست. در ریزکو بچه‌ها در تلاش‌اند تا شرایط برای همه خوب باشد و ثبت رکوردها در زمینه‌های گوناگون ناشی از همین روحیه است.

در گفت‌وگو با پرسنل بخش نقلیه، نیروها از مدیریت آقای حضوری به‌شدت راضی بودند. او در این باره می‌گوید: این نظر لطف همکاران است اما شاید بهتر باشد برای بررسی این موضوع از رأس هرم و مدیریت دکتر صمدی شروع کنیم. می‌خواهم به خاطره‌ای از دوران فعالیتیم در حراست اشاره کنم. جشن رمضان بود و ساعت ۱۲ شب دکتر صمدی برای بدرقه پرسنل تا آخر وقت حضور داشتند. این درس بزرگی برای همه ما بود. از سوی دیگر فردای آن روز ایشان ساعت ۶ صبح در مجموعه بودند در حالی که مدیر مجموعه‌اند و می‌توانستند دیرتر به محل کار بیایند. تمامی این موارد درس‌هایی بود که ما از دکتر صمدی گرفته‌ایم. وقتی به بخش نقلیه آمدم تلاش کردم شرایط همکاران بهتر شود. به‌عنوان مثال بیمه و بیمه تکمیلی آن‌ها را هماهنگ کردم و تلاش کردیم تا یک همبستگی شکل بگیرد. در واقع شعار دکتر صمدی و اینکه «یک خانواده هستیم» را در بخش نقلیه پیاده کرده‌ایم و برای دوستان یک صندوق تسهیلات هم تشکیل داده‌ایم.

حضورى که متأهل است و ۹ ماه است دختردار شده، می‌گوید اگر زمانی دخترش بخواهد در ریزکو کار کند حتماً موافقت می‌کند. او به کسانی که به‌تازگی به ریزکو آمده‌اند، توصیه می‌کند: با افتخار بگویید که در ریزکو کار می‌کنید. ریزکو یک عقبه بیست و چند ساله



امیر حضوری نزدیک به ۸ سال است که در بخش حمل و نقل ریزکو فعالیت می‌کند و در حال حاضر سرپرست نقلیه است. او قبل از این در حراست مشغول به کار بوده و از اواسط سال ۹۶ براساس تصمیم مجموعه به بخش نقلیه آمده است. به گفته وی در آن زمان، نقلیه واحدی کوچک با ۱۱ راننده بوده اما در حال حاضر ۵۷ راننده در این مجموعه فعالیت می‌کنند.

حضورى در پاسخ به این سؤال که کار در حراست سخت‌تر بود یا در بخش نقلیه، می‌گوید: هرکدام سختی‌های خاص خودش را دارد اما شاید کار در بخش نقلیه سخت‌تر باشد. ما در این بخش همیشه آماده‌باش هستیم.

او درباره شرایط کار در ریزکو اظهار می‌کند: خوشبختانه شرایط در ریزکو بسیار خوب است. من قبلاً در مجموعه‌ای دیگر مشغول بودم که شرایط با اینجا کاملاً متفاوت بود. همبستگی و یکپارچگی در بین پرسنل ریزکو با مجموعه‌های دولتی یا حتی مجموعه‌های



دارد و مدیریت آن دغدغه رفاه پرسنل را دارد. خودتان را عضو یک خانواده بدانید.

بسیار خوبی برای کار دارد و مدیران خوبی در آن حضور دارند. در واقع اینجا یک محیط خانوادگی است و می‌توان راه و روش زندگی را در آن آموخت.

رحمانی می‌گوید ۲۰ سال سابقه کار دارد اما هیچ جایی را شبیه رایزکو ندیده است؛ واقعاً رسیدگی‌ها در اینجا عالی است. او درباره اینکه شرایط کاری در شغل رانندگی سخت است یا نه، می‌گوید: رانندگی شغل سختی است اما به آن عادت کرده‌ایم و باید بگوییم که پول دکتر صمدی در زندگی ما برکت دارد.



علی رحمانی هم کار خود را در مجموعه رایزکو از سال ۹۳ آغاز کرده است. او پیش‌تر در شرکتی در قسمت تراشکاری مشغول به کار بوده و شغل اصلی‌اش را تراشکاری می‌داند اما شرایط حقوق و مزایا در جای قبلی برایش مناسب نبوده و به همین دلیل به اورند آمده است.

او درباره شرایط کار می‌گوید: از نظر حقوق شرایط بسیار خوب است و از زمانی که آقای حضوری آمده‌اند شرایط بهتر شده است. از ایشان بسیار سپاسگزارم.

رحمانی هم متأهل است و دو سالی می‌شود که در مجتمع مسکونی رایزکو زندگی می‌کند.

او به کسانی که تازه به این مجموعه آمده‌اند، می‌گوید: رایزکو شرایط



گچلو هم از رانندگان بین‌سایتی است که کار خود را از سال ۹۸ در این مجموعه شروع کرده است و پیش‌تر راننده جرتیل بوده اما بنا به دلایلی مجموعه‌ای که در آن کار می‌کرده جمع شده و او به این مجموعه آمده است. به‌طور کلی در بخش حمل‌ونقل فعالیت داشته و ۲۲ سال نیز سابقه دارد.

فرامرزی با اشاره به سختی‌های کار رانندگی اظهار می‌کند: به هر حال کار پراسترسی است و مسئولیت با ماست. ما مدیران و معاونت‌ها را جابجا می‌کنیم و می‌شود گفت کار سختی است.



محمدعلی خیبری هم در واحد نقلیه هلدینگ رایزکو مشغول کار است. او می‌گوید: راننده هستم و در حال حاضر بخشی از سرپرستی واحد نقلیه دفتر مرکزی را بر عهده دارم.

او رانندگی را کاری سخت و پراسترس می‌داند و ادامه می‌دهد: حدود ۴ سال و نیم است که در این مجموعه فعالیت دارم و از طریق یکی از آشنایان معرفی شدم. قبل از اینجا، حدود سه سال و نیم در بخش خط تولید یک شرکت کار می‌کردم، مدتی هم باز راننده بودم و در اینجا هم به‌عنوان راننده مشغول کارم.

خیبری درباره ارتباط با همکاران می‌گوید: معمولاً رابطه من با بچه‌ها خوب است و هر کسی با ما آمده، به او خوش گذشته است. با همه رفیق هستم چون بالاخره ما عضو یک خانواده‌ایم و همه هم به یک نحوی داریم اینجا کار می‌کنیم و یکسان هستیم. ساعت کاری من از ۳:۳۰ صبح تا ۵ بعدازظهر است.

خیبری درباره منش و رفتار صحیح یک راننده می‌گوید: ویژگی مهم یک راننده خوب، رازداری اوست. ما هم همیشه سعی می‌کنیم موقع کار، چشم و گوشمان در مورد افرادی که سوار ماشین شده‌اند بسته باشد.



رحیم فاعله‌گری هم حدود یک سال و نیم است که در این هلدینگ کار می‌کند و راننده دفتر مرکزی است.

او درباره آشنایی‌اش با این مجموعه می‌گوید: من پیش‌تر و نداشتیم و از سمت کرج مسافر می‌آوردم. سپس با توجه به آشنایی با آقای حضوری به این مجموعه آمدم و الآن حدود یک سال و نیم است که اینجا مشغول کارم.

فاعله‌گری درباره شرایط کار می‌گوید: خوشبختانه اینجا امنیت شغلی در سطح بسیار خوبی وجود دارد. حداقل زن و بچه آدم خیالش‌ان راحت است که یک حقوقی ماهیانه می‌آید و خوشبختانه از شرایط راضی هستیم.

او رانندگی را کار سختی می‌داند و اضافه می‌کند: از جمله سختی‌های رانندگی این است که با تمام خطرات در خیابان و

او که از طریق یکی از آشنایانش با این مجموعه آشنا شده، درباره رانندگی بین‌سایتی می‌گوید: رانندگی بین‌سایتی با رانندگی خارج از سایت بسیار متفاوت است.

گچلو رسیدگی از سوی مجموعه را بسیار خوب ارزیابی می‌کند و می‌گوید: آقای حضوری بسیار هوای بچه‌ها را دارند و رسیدگی خوبی انجام می‌شود.



عبداللہی هم از سال ۱۴۰۰ کار خود را در بخش حمل‌ونقل بین‌سایتی شروع کرده و حدود یک سال و نیم است که در این مجموعه فعالیت دارد.

او ۲۵ سال سابقه کار در کیش دارد و پس از آن چون اصالتاً قمی است، به قم آمده و بعد از آن، از طریق یکی از دوستانش با رایزکو آشنا شده است. سپس با خرید یک ون به‌عنوان راننده در بین سایت‌ها کار خود را آغاز کرده است.

او از شرایط کار بسیار راضی است و از مهندس صمدی تشکر می‌کند که این تعداد پرسنل را در کنار هم جمع کرده است.

عبداللہی با بیان اینکه خانواده‌اش نیز از شرایط کاری او راضی هستند، می‌گوید: امیدوارم پس از ۱۸ ماه فعالیت در شرکت بتوانم در مجتمع ساکن شوم چون در حال حاضر مستأجرم.

او درباره سختی کار می‌گوید: رانندگی کار سختی است و ما رانندگان بین‌سایتی استراحت چندانی نداریم.

او می‌گوید شرایط کاری و حقوقی در این مجموعه بسیار خوب است و رسیدگی از سوی مدیران عالی است و باید از دکتر صمدی بابت این موضوع تشکر کرد.



نادر فرزامی هم حدود دو سال است که در این شرکت کار می‌کند. او از طریق دوستی در این مجموعه مشغول به کار شده و پیش‌تر در سازمان آب و فاضلاب مشغول به کار بوده است. او می‌گوید: پیش‌تر به‌عنوان راننده و دوره قبلی هم حدود دو سال در همین هلدینگ بودم ولی در شرکت اتحادیه کار می‌کردم.

او با اشاره به تفاوت کار در این مجموعه نسبت به جای قبلی می‌گوید: اینجا نسبت به آنجا خیلی شرایط بهتری دارد. همه خیلی مهربان‌اند و به هم کمک می‌دهند. مسئولان خوبی داریم، حقوق و مزایایمان به‌موقع پرداخت می‌شود و خودمان و خانواده‌مان آرامش داریم.

داریم مدیون حضور ایشان است و هوای دوستان را دارند. سبزه‌پرور در پایان به کسانی که به رایزکو آمده‌اند توصیه می‌کند، خوب است که با جان و دل در مجموعه کار کنند. باید از اشتغال‌زایی که دکتر صمدی و پسرانشان ایجاد کرده‌اند تشکر کرد که سختی‌های تولید را به جان خریده‌اند. پس باید در چنین فضایی با جان و دل کار کرد.

رانندگی خلاف آنچه تصور می‌شود کار آسانی نیست و احتیاج به تخصص دارد؛ مسلط بودن به تکنیک‌های رانندگی، آگاهی از قوانین رانندگی، درک اجتماعی، مدیریت زمان، برقراری ارتباط مؤثر با دیگران، تعمیر خودرو و تسلط بر اطلاعات فنی خودرو از ملزومات شغل رانندگی است؛ تخصص‌هایی که گپ و گفت ما با رانندگان رایزکو نشان داد در بخش حمل‌ونقل رایزکو وجود دارد، بخش حمل‌ونقل همچون دیگر بخش‌های رایزکو تمام تلاششان را برای پیشبرد اهداف هلدینگ رایزکو انجام می‌دهد و قطعاً در شماره‌های بعدی «راز صنعت» تلاش خواهیم کرد بیشتر از آن‌ها بگوییم.

جاده، با انواع و اقسام آدم‌ها هم مواجه می‌شویم و این امر استرس کار را دو چندان می‌کند. ما تمام ذهن و روانمان در خدمت مردم است و از طرفی باید مراقب باشیم که اتفاقی برای ماشین و مسافران نیفتد. کار فوق‌العاده سختی است.

فعله‌گری درباره رابطه‌اش با همکاران نیز اظهار می‌کند: خدا را هزار مرتبه شکر، اینجا همگی فوق‌العاده‌اند. همه‌شان با لیخند برخورد می‌کنند. واقعاً آدم‌های خیلی خوب و محترمی هستند که وقتی سوار ماشین می‌شوند، احساس آرامش داریم. خیالمان راحت است که آدم‌های باشخصیتی داخل ماشین می‌نشینند که ما را هم مثل خودشان می‌دانند و نگاهشان این است که همگی در کنار همدیگر برای پیشرفت شرکت داریم تلاش می‌کنیم و با همه رفیقیم.

او درباره ساعت کاری خود می‌گوید: من در بخش معاونت مالی مشغولم و کار این معاونت بسیار پراسترس است. همین‌جا از مهندس برنجکار تشکر می‌کنم که فوق‌العاده آدم صبوری است. من از پنج صبح از خانه بیرون می‌آیم و تا حدود ۱۰ شب کار می‌کنم. فعله‌گری با اشاره به رازدار بودن یک راننده می‌گوید: ما تعهدی که داریم، این است که داخل ماشین هر مکالمه‌ای شنیدیم هیچ ارتباطی به ما ندارد. یعنی این یکی از تعهدهای خود ماست که به هیچ عنوان به حرف‌هایی که داخل ماشین رد و بدل می‌شود، گوش نکنیم.



مهدی سبزه‌پرور از سال ۸۹ کار خود را در بخش حمل‌ونقل رایزکو شروع کرده و پیش‌تر شغل آزاد داشته است.

او درباره آشنایی با مجموعه رایزکو گفت: در آزمایشی در ابتدای شهرک صنعتی مشغول به کار بودم که نیروهای رایزکو را جابجا می‌کردیم و پیشنهاد دادند که به این مجموعه بپیایم و پس‌از آن در حوزه حمل‌ونقل مشغول به کار شدم.

او از رانندگان خارج از سایت است و معتقد است شغل رانندگی سخت است اما از شرایط کاری‌اش در رایزکو راضی است.

او درباره اینکه تابه‌حال شده مدیری حین جابجایی با تلفن صحبت کرده و از او بخواهد مکالمات را جایی نگوید، گفت: من جزء اولین رانندگان رایزکو هستم و دوستان به‌خوبی من را می‌شناسند؛ اما به‌طور کلی راننده باید رازدار و قابل اعتماد باشد.

سبزه‌پرور متأهل و دارای ۳ فرزند است که دو دخترش دانشجوی هستند و می‌گوید اگر خودشان بخواهند و مجموعه پیشنهاد را قبول کند حتماً راضی است که در رایزکو کار کنند زیرا محیط خوب و قابل اعتماد است.

وی همچنین در ادامه با اشاره به مدیریت مهندس حضوری گفت: باید یک تشکر ویژه از ایشان داشت؛ زیرا شرایط خوبی را برای همکاران فراهم کرده است. این آرامشی که امروز در محیط کار





غول جدید بهمن معرفی شد

سابقه بالای آن در تولید خودرو بوده است. این شرکت تا پیش از این در تولید محصولاتی همچون وانت کاپرا و شاسی‌بلند لندمارک با شریک ایرانی کار کرده بود؛ اما حالا قرار است یک محصول جذاب و متفاوت از طریق گروه بهمن به مشتریان ایرانی ارائه دهد.

این پیکاپ دو دیفرانسیل جدید که در ایران با نام G9 عرضه خواهد شد، از لحاظ طراحی بسیار گیراتر از حریفان موجود در بازار ایران به نظر می‌رسد. به‌ویژه به دلیل بهره‌مندی از نمای چهره خشن مشابه محصولات آمریکایی، G9 بهمن تا حد زیادی قادر به تأمین نیازهای بصری مشتریان ایرانی خواهد بود. درپوش موتور نیز به سبکی کاملاً عضلانی و جذاب حجم‌پردازی شده تا خشونت و هیجان چهره این وانت پیکاپ پهن‌پیکر به حدی مطلوب افزایش پیدا کند. در نمای کناری و قسمت پشت نیز شاهد استایل قابل قبول و متقاعدکننده برای این پیکاپ چینی درشت‌جثه خواهیم بود.

درون کابین نیز همان‌طور که انتظار می‌رفت به سبک محصولات آمریکایی طراحی شده و انصافاً فضایی زیبا و نسبتاً باکیفیت را

گروه بهمن در نمایشگاه خودروی اصفهان که اواخر آبان و اوایل آذرماه برگزار شد حضوری پررنگ داشت و با معرفی محصول جدید خود یعنی پیکاپ G9 نشان داد برنامه‌ای جدی برای حضور در بازار پیکاپ‌های قدرتمند دارد.

گروه بهمن تصمیم گرفته تا با همکاری شریک چینی خود یعنی ZXAuto که پیش از این در پروژه تولید وانت کاپرا با آن همکاری داشت، یک محصول پیکاپ فول سائز دو دیفرانسیل جدید به نام G9 را به بازار ایران ارائه دهد. در ادامه به معرفی و بررسی مشخصات پیکاپ G9 بهمن موتور خواهیم پرداخت.

◎ معرفی پیکاپ G9 بهمن موتور

شرکت زد ایکس چین اخیراً یک وانت پیکاپ فول سائز به سبک محصولات پرطرفدار آمریکایی نظیر فورد اف ۱۵۰ و رم ۱۵۰۰ را به بازار روانه کرده است. این محصول که طراحی ظاهری زیبا، عضلانی و به‌نسبت اسپرتی را ارائه می‌دهد و با نام ویشی ۱۹۴۹ به دست مشتریان چینی خواهد رسید. عدد ۱۹۴۹ در اینجا نشانگر سال تأسیس کمپانی زد ایکس و بیانگر



◎ موارد زیر شاخص ترین امکانات بهمن G9 خواهند بود:

کروز کنترل هوشمند، کنترل پایداری، ترمز کمکی، رادار هشدار تصادف از جلو، رادار حرکت بین خطوط، سیستم باز شدن قفل درها هنگام تصادف، سیستم کنترل فشار باد تایرها، سیستم اتولایت، برف پاک کن اتوماتیک، سیستم چندرسانه‌ای با صفحه نمایش لمسی، تهویه مطبوع اتوماتیک، دوربین دید ۳۶۰ درجه، حسگرهای پارک، کلید برقی قفل دیفرانسیل عقب، تودوزی چرمی، اتصال بلوتوث، دوربین ثبت وقایع رانندگی، سیستم استارت دکمه‌ای و ورود بدون کلید، شارژر جداگانه برای ردیف عقب، درجه تهویه اختصاصی عقب، صندلی راننده با قابلیت تنظیم برقی در ۱۰ حالت، دکمه‌های کنترل روی فرمان، آینه‌های کناری تاشونده برقی با گرم کن، ترمز پارک برقی، اتوهلد، پرده اتوماتیک برقی برای قسمت بار و...

◎ قیمت پیکاپ G9 بهمن موتور

فعلاً اطلاعات دقیق و قابل اتکایی در مورد قیمت پیکاپ G9 بهمن موتور نداریم اما با توجه به اینکه قیمت این محصول در بازارهای جهانی چیزی حدود ۲۴ هزار دلار ارزیابی شده است، بنابراین می‌شود حدس زد که بهای آن در بازار ایران در صورت ثبات شرایط فعلی چیزی حدود یک میلیارد و دویست میلیون تومان اعلام خواهد شد. با این حساب حریفانی مثل آسنا توربو اتوماتیک و فوتون تونلند جدید اتوماتیک مهم‌ترین رقبای G9 بهمن در ایران خواهند بود.

استایل ظاهری جذاب، قوای فنی مناسب، قفل دیفرانسیل عقب، قابلیت آفرود مطلوب، جذابیت ظاهری و نمای منحصر به فرد بدنه که پیش از این در بازار کشور شاهد آن نبوده‌ایم به همراه آپشن‌های مناسب و بهره‌مندی از گیربکس اتوماتیک آلمانی، مهم‌ترین نقاط قوت پیکاپ جدید بهمن موتور به حساب می‌آیند که در صورت ضمیمه شدن یک برچسب قیمت منطقی روی آن، قطعاً موفقیت این محصول را در بازار ایران تضمین خواهند کرد.

برای کاربران به نمایش گذاشته است. در این بین غربیلک فرمان که تا حدود زیادی مشابه محصولات کراس اوور طراحی شده است، می‌توانست به نحوی زیبا و البته با زمختی بیشتر طراحی شود تا تطابق بالاتری با طرح بدنه و سایر المان‌های بیرونی این خودرو داشته باشد.

کابین جادار، کیفیت متریال قابل قبول و فضای بار بزرگ از ویژگی‌های مثبت طراحی داخلی و بیرونی این خودرو به حساب می‌آید.

◎ مشخصات فنی وانت پیکاپ بهمن G9

پیکاپ دو دیفرانسیل جدید گروه بهمن از یک موتور ۲ لیتری توربو شارژ به قدرت حدود ۲۰۰ اسب بخار و گشتاور ۳۶۵ نیوتون متر در کنار گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک ساخت ZF بهره‌مند شده است. این مجموعه فنی و خصوصاً حضور گیربکس اتوماتیک ۸ دنده می‌تواند نظر مشتریان بیشتری را به سمت این محصول خاص جلب کند؛ چرا که تا پیش از این اکثر وانت پیکاپ‌های موجود در بازار با گیربکس دستی به مشتریان ایرانی عرضه می‌شدند.

در مورد شتاب و میزان مصرف سوخت این پیکاپ دو دیفرانسیل آفرودی اطلاعات زیادی در دسترس نیست اما می‌شود حدس زد که شتاب صفر تا صد پیکاپ G9 بهمن موتور چیزی حدود ۱۲ تا ۱۳ ثانیه بوده و میانگین مصرف سوخت آن نیز به نزدیکی ۱۰ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر در سیکل ترکیبی خواهد رسید. حداکثر سرعت وانت جدید گروه بهمن نیز معادل ۱۷۰ کیلومتر در ساعت اعلام شده است.

◎ آپشن‌ها و امکانات

خوشبختانه امکانات بسیار مناسب و قابل قبولی برای پیکاپ بهمن موتور در نظر گرفته شده است. به‌ویژه سیستم کروز کنترل هوشمند و همچنین سامانه‌های راداری پیشگیری از تصادف باعث ارتقای سطح آپشن‌های این خودروی درشت‌پیکر خواهد شد و آن را از سایر محصولات هم‌رده داخلی در حوزه امکانات بالاتر خواهد نشانید.



حال من وتو، با هم خوبه



اولین جشنواره غذا
خانواده بزرگ رایزکو

چالش خوشمزه کدبانوهای رایزکوی

© نان، نمک، عشق

«حال من و تو باهم خوبه». این شعار مسابقه آشپزی در مجتمع مسکونی اورند بود که چندی پیش بین ساکنان یا به قولی «رازوند» ها برگزار شد، روزی سرشار از هیجان، عشق، یکدلی و مملو از رنگ و بو، در کنار موسیقی های شاد.

ماجرای این قرار بود که ۲۴ نفر از خانم های خوش سلیقه و کدبانوی مجتمع مسکونی رایزکو در یک مسابقه جذاب آشپزی باهم رقابت و سفره ای رنگارنگ از بهترین و خوشمزه ترین غذاها را پهن کردند. البته توی این مسابقه، بردو باخت خیلی مطرح نبود چون خانم های خانواده رایزکو همه کدبانو هستند و دست پختشون عالیه. ولی خب برای اینکه جشنواره حالت رقابتی داشته باشه و انگیزه ها برای رعایت همه نکات مربوط به آشپزی بره بالا، ۶ نفر از خانم ها به عنوان آشپزهای برتر از طرف هیأت داوران انتخاب شدند.

این مراسم با حضور سرزده دکتر صمدی و همچنین دکتر ناقدی، قائم مقام هلدینگ رایزکو، اجرا و با پخش موسیقی های شاد و به قول همکاران حال خوب ن، شور و حال ویژه ای پیدا کرد. این مسابقه در ۲ مرحله دآوری شد، مرحله نخست در منزل و با توجه به شاخص های مصرف آب، تفکیک زباله، نظافت شخصی و میز کار توسط گروه اول داوران انجام شد و مرحله دوم نیز مربوط بود به طعم و مزه، تزئینات و سلامت غذا که توسط داوران خانم سمیرا صمدی مدیر عامل خیریه راز، حاج عمو، مهندس پیام فرهنگندی مدیر سابق مجتمع مسکونی و حسین مهرداد از همکاران مجتمع مسکونی به عنوان سرآشپز بین المللی بررسی و امتیازدهی شد.

این مراسم با همکاری واحد روابط عمومی و مدیران مجتمع مسکونی در محل سالن ورزشی مجتمع مسکونی اورند برگزار شد.

به همین بهانه گفت و گو کردیم با نفرات برتر این مسابقات که خوانندش رو به شما همکاران پیشنهاد می کنیم.

مهسا پاسبانی، نفر اول مسابقات با غذای «باسرما پلو» در این مسابقه شرکت کرد. وی درباره این غذا گفت: «باسرما پلو»، غذای مخصوص آستار است. آستارایی ها در این غذا بیشتر از گوشت اردک استفاده می کنند اما چون گوشت اردک همه پسند نیست و بوی خاصی دارد، ما بیشتر این غذا را با مرغ یا گوشت درست می کنیم. این غذا مواد مخصوصی دارد، گردوی آسیاب شده، پیاز، رب انار، نمک و فلفل که باید جداگانه تفت داده شود و داخل شکم مرغ قرار بگیرد. بعد مرغ را وسط برنج قرار می دهیم.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم از گوشت اردک استفاده کنیم، سه چهار ساعت طول می کشد چون گوشت اردک، دیرپز تر است اما اگر از گوشت مرغ استفاده کنیم، دو ساعت وقت صرف می شود. در کنار این غذا، دور چین گوجه سرخ شده و بادمجان شکم پر هم داشتیم. موادی که داخل شکم مرغ می گذارند، لونگی است. این لونگی را داخل بادمجان پر می کنیم.

وی درباره تفاوت این غذا با مرغ لونگی گفت: داخل سبزی مرغ لونگی یک سبزی به نام چوپاق هست. بعد دانه انار را اضافه می کنند اما باسرما پلو لازم نیست همه این ها را داشته باشد. غذای مخصوص سنتی گیلان مرغ لونگی است.

پاسبانی در پاسخ به این سؤال که آخرین بار چه زمانی مهمان داشته است، اظهار کرد: تقریباً دو روز پیش بود که «ته انداز» درست کردم. ته انداز را با گوشت بوقلمون درست می کنند. به این صورت که گوشت را ته قابلمه می چینند و برنج را روی آن می ریزند. برای ته انداز باید اول گوشت بوقلمون را بجوشانیم که بوی زهمش برود. سپس با پیاز فراوان و زعفران و آلو می گذاریم که بپزد. پس از آن کف قابلمه را با پیاز حلقه شده خام پر کرده و گوشت را روی آن می چینیم، زعفران می ریزیم و باقی برنج را روی آن ریخته و اجازه می دهیم دم بکشد.

وی تصریح کرد: من هیچ وقت برای ۵۰ نفر مهمان هم برنج را آبکش نکردم. در یک قابلمه جداگانه کته می پزم و بعد روی مرغ برمی گردانم. حرارت برنج باعث می شود بپزد.

وی که بیشتر به غذاهای شمالی و ترکی علاقه دارد، تصریح کرد: من اصلیت پدرم اردبیلی است و اصلیت مادرم آستارایی و غذاهای ترکی مثل پیچاق قیمة، آش دوغ، قورمه سبزی اردبیلی، قیمة



مهسا پاسبانی، نفر اول



فاطمه غلامی، نفر دوم



معصومه شاملی، نفر سوم



پخت زمانی ۴۵ دقیقه ای لازم دارند. او دلمه برگ مو را هم بسیار دوست دارد: برگ ها را در کف قابلمه می چینم. پیاز را کمی سرخ می کنم که از حالت خامی در بیاید. گوشت چرخ کرده به آن اضافه می کنم. نمک، فلفل، زردچوبه و برنج از قبل پخته شده که نباید زیاد بپزد، از دیگر موادی است که به کار می برم. بعد یک مقدار زرشک به آن اضافه می کنم، لپه نیم پز شده و جعفری خرد شده را مخلوط می کنم. سپس برگ ها را برمی دارم و به همراه این مواد می پیچم.

او دست پخت مادر همسرش را خوب می داند و این طور می گوید: آش دوغ را از مادر شوهرم یاد گرفتم. مادرم خیلی وقت است فوت کرده و غذای منزل را خودم درست می کردم. از گوشی می دیدم، از خاله هایم می پرسیدم و گاهی دو سه بار غذا را خراب می کردم، ولی آخرش یک غذایی درست می کردم که همه تعریف کنند.

به گفته او هرکسی حشش بود مقام بالاتری آورد. خانم غلامی علاقه دارد کار آشپزی را ادامه دهد اما امکانات آن را ندارد.

معصومه شاملی که در مسابقه نفر سوم شده از محله گلاب زرمیخ غرب گیلان است. میرزا قاسمی، باقالی قاتق، ترش تره و یک سیر قلیه درست کرده که غذاهای گیلانی است.

او درباره غذاهایی که اسم تره دارند، گفت: چند غذا با این اسم داریم؛ مانند: ترش تره. تره در بسیاری از غذاها مانند ماهی شکم پر هم استفاده می شود. تره یک گیاهی است که در گیلان درمی آید و در زبان خودمان به آن می گوئیم چینه تول.

وی درباره خوشمزگی غذاهای شمالی گفت: مواد اولیه اش مهم است و البته فرآوری و طرز پخت هم اهمیت دارد. مثلاً وقتی میرزا قاسمی درست می کنیم، خیلی ها سیر را اول تفت می دهند و بعد موادش را اضافه می کنند که آن را تلخ می کند ولی ما این طوری درست نمی کنیم. گوجه را می ریزیم در قابلمه و با بادمجان کبابی مخلوط می کنیم، سیر را هم رنده می کنیم که طعمش بهتر می شود.

در این مسابقه محبوبه محمدیان، سارا حیدری و الهه قلی زاده نیز رتبه های چهارم تا ششم را به خودشان اختصاص دادند.

این مراسم، پایان کار پیام فرهنگندی به عنوان مدیر مجتمع مسکونی بود و او جای خود را هم زمان با پایان این جشنواره به امیرحسین جواهری زاده سپرد. جواهری زاده در این مراسم از برنامه ریزی های هلدینگ رایزکو برای مسابقات بیشتر در مجتمع مسکونی با حضور بانوان، آقایان و فرزندان شان خبر داد.

اردبیلی و خیلی غذاهای دیگر را بیشتر درست می کنم. پاسبانی در پاسخ به این سؤال که آیا شیرینی هم درست می کند یا نه افزود: بله خیلی شیرینی می پزم. باقلوا، کیک خیس، کیک های مختلف، کیک چاکلت و... از شیرینی هایی است که درست می کنم. او ادامه داد: من آشپزی را دوست دارم و شاید همین علاقه باعث می شود غذاهایم خوشمزه شود. وی برگزاری این نوع رویدادها را بسیار خوب دانست و گفت: اتفاق خوبی بود و باعث شد آقای دکتر صمدی را از نزدیک ببینیم.

پاسبانی انتظار نفر اول شدن را نداشت و در این جمع تنها خانم حیدری نفر ششم را می شناخت. نکته آن است که غذای سایر شرکت کنندگان را تست نکرد اما به دلیل اینکه همسرش مشغول است، غذای این شهر را دوست دارد و از بین آن ها شکنه و کله جوش را به خوبی درست می کند.

فاطمه غلامی نفر دوم این مسابقه بود که با پخت آش دوغ، فسنجان و دلمه برگ مو توانست برنده شود. او از آذری زبانان زنجان است و هر سه غذا را جزء غذاهای اصلی این شهر می داند. البته از دید او آش دوغ بیشتر پیش غذاست.

او می گوید آذری ها بیشتر آش را پیش غذا می دانند اما فارس ها به عنوان غذا درست می کنند و بسیار سفت و پرمات است.

غلامی که فسنجان را با مرغ درست کرده بود درباره طرز تهیه آن گفت: گوشت مرغ را از دو ساعت قبل با نمک و فلفل سیاه و یک مقدار زعفران مزه دار کرده بودم. البته دو ساعت ماند، استراحت دادم، بعد پیاز رنده شده را یک مقدار تفت دادم، گردوی آسیاب شده را به آن اضافه کردم، سپس رب انار را اضافه کردم و دوباره تفت دادم و فلفل زدم. یک مقدار کمی نمک زدم چون نباید شور شود و بعد آب سرد را اضافه کردم. باید آب سرد اضافه کنیم که گردو روغن بیندازد. هر ۲۰ دقیقه هم دو سه تکه یخ به آن اضافه کردم که خوب روغن بیندازد. فسنجان غذایی است که باید خیلی با حوصله درست شود. پس از آن مرغ را سرخ کردم و ریختم در سس گردو، دو ساعت صبر کردم و در این زمانی که می پخت، هر ۱۰ دقیقه یک تکه یخ به آن اضافه کردم.

او ۴ ساعت برای پخت فسنجان زمان صرف کرده اما درست کردن آش دوغ برایش راحت تر بوده است: اسفناج را به عنوان سبزی در این آش استفاده کردم. همین طور از لوبیای رشتی که درشت است و با آن خوراک لوبیا درست می کنیم، استفاده کردم. نخود، رشته آش و دوغ، مواد دیگری هستند که در این غذا استفاده می شوند و برای





ورزش برای همه در رایزکو

«سخت‌تر از دیروز تمرین کن؛ اگر فردای متفاوت می‌خواهی». این جمله در هلدینگ رایزکو تنها شعار نیست و در طی سال‌های اخیر بارها با برگزاری مسابقات و رویدادهای مختلف توسط مدیران ارشد رایزکو نشان داده شده است که به سلامتی جسمی خانواده رایزکو اهمیت زیادی داده می‌شود، از سوی دیگر کیست که نداند بانوان در رایزکو جایگاه ویژه‌ای دارند، به همین دلیل است که مسابقات مخصوص بانوان در این هلدینگ در کنار مسابقات آقایان به شکل جدی پیگیری می‌شود، به همین بهانه به سراغ فرانک نظریان، کارشناس مسئول امور رفاهی بانوان در رایزکو رفته‌ایم تا ببینیم در سال جاری چه رویدادهای و مسابقاتی در بخش بانوان و آقایان برگزار شده است و از نتایج آن‌ها بیشتر مطلع شویم.

◎ ابتدا فوتسال:

فرانک نظریان از برگزاری لیگ ۱۷ تیمی فوتسال می‌گوید که در آن مقام اول به تیم منتخب تریق، مقام دوم به تیم منتخب جنرال الف و مقام سوم به تیم کاتالیست رسیده است، البته با توجه به اتمام این مسابقات تصمیم بر این است که یک مسابقه چندجانبه بین تیم‌های برتر لیگ و تیم‌های منتخب هوراند، پارت پلاستیک و دفتر مرکزی برگزار شود. همچنین قرار است یک مسابقه چندگروهه نیز برگزار شود که طی دو ماه تعیین تکلیف خواهد شد.

◎ والیبال:

به گفته نظریان در رشته والیبال هم پنج تیم منتخب اعلام آمادگی کردند؛ بازی‌ها به صورت رفت و برگشت برگزار شد و در نهایت مقام اول به تیم سایت ۲، مقام دوم به تیم سایت ۱ و مقام سوم به تیم جنرال کب رسید.

◎ طناب‌کشی آقایان

نظریان همچنین به برگزاری مسابقات طناب‌کشی آقایان اشاره کرد، این مسابقات البته در سطح شهرک صنعتی صفادشت و بین ۱۲ تیم برگزار شد که در نهایت تیم رایزکو موفق به کسب جایگاه اول شده است.

◎ دارت بانوان

تیم دارت بانوان هم در بین بانوان صفادشت درخشید، به گفته نظریان رایزکو با ۲ تیم در این مسابقات شرکت کرد و توانست رتبه اول و دوم را در بین ۹ تیم در شهرک صنعتی صفادشت به خود اختصاص دهد، در این مسابقات رتبه نخست به تیم رایزکو و رتبه دوم به تیم اورند رسید.

او همچنین از آغاز لیگ دارت برای بانوان و آقایان در رایزکو خبر داد و افزود: به زودی انتخابی مرحله اول تمام می‌شود و مسابقات لیگ آغاز می‌شود.

نظریان همچنین از برنامه‌ریزی برای برگزاری مسابقات پینگ‌پنگ و فوتبال دستی برای آقایان و برای خانم‌ها خبر داد و افزود: در حال برنامه‌ریزی برای یک جشنواره ورزش نیز هستیم، در این جشنواره ورزشی قرار است از تمام کسانی که فعالیت ورزشی داشته‌اند و در جایگاه‌های اول تا سوم قرار گرفته‌اند طی یک مراسم تقدیر و به آنان حکم و مدال اهدا شود.





صدای رفاقت اهالی رایزکو؛ وقتی «همراز» متولد شد

او همچنین از مزایای این پادکست به آشنا شدن بیشتر همکاران رایزکو با مدیران ارشد و بالعکس اشاره می‌کند و می‌گوید: «همراز» در حقیقت پلی است که ارتباط اعضای خانواده رایزکو با یکدیگر را آسان‌تر می‌کند.

حبیبی همچنین معتقد است دکتر صمدی با کارمندان خود خیلی متفاوت رفتار می‌کند که آن قدر کارکنان رایزکو با دل‌وجان و عاشقانه با او کار می‌کنند.

به نظر او خیلی از مدیران مجموعه‌های دیگر باید بیایند و یاد بگیرند، بیایند و ببینند که اینجا چه کاری دارد انجام می‌شود، چه طور می‌شود که کارمندان عاشقانه فعالیت می‌کنند.

اما به سراغ آرمان خدادای برویم، ارتباط با او کاملاً اتفاقی شکل گرفت؛ او درباره آشنا شدنش با «همراز» می‌گوید: خیلی اتفاقی با این پادکست آشنا شدم، یک روز از سمت هلدینگ به صفحه اینستاگرام بنده پیامی فرستاده شد، من هم شک کردم و اول ترسیدم جواب دهم. یکی در اینستاگرام گفت آقا می‌آیی باهم کار کنیم؟ گفتم در اینستاگرام کسی این‌طوری پیشنهاد نمی‌دهد، ولی جواب دادم. من کلاً در زندگی‌ام یک اعتقاد راسخ دارم. هر مسیری که پیش پای آدم باز می‌شود، هر انسانی که در مسیر زندگی آدم جلوی راهش سبز می‌شود، اتفاقی نیست، واقعاً هیچ‌کسی اتفاقی سر راه آدم قرار نمی‌گیرد. واقعاً هیچ‌چیزی اتفاقی نیست در این جهان هستی و من لذت می‌برم.

وی تصریح کرد: یکی از جنبه‌های مثبتی که من همیشه با آن آمیدم بیشتر می‌شود اگر یک موقع سرسوزن آمیدم کم شود و از دست برود زبانم لال، یکی از جنبه‌هایی که من را همیشه هُل می‌دهد به سمت امید و آن حس خوب و آن شادمانی قبلی، این آدم‌های جدیدی هستند که در زندگی من می‌آیند. بنابراین خیلی خوشحالم که با مجموعه بزرگ و حرفه‌ای رایزکو آشنا شدم، خیلی چیزها فهمیدیم در صحبت‌هایی که با مدیران انجام دادیم، واقعاً شاهکار بود، هر چیزی که اتفاق افتاد در این مدت یک سال برای شخص بنده و قطعاً برای شما فوق‌العاده بوده است.

خدادای همچنین از علاقه‌اش به بازدید از کارخانه‌های رایزکو می‌گوید: من خیلی دوست داشتم از نزدیک کارخانه را ببینم، با همکارها گپ بزنیم و ان‌شاءالله از این به بعد گزارش میدانی تولید کنیم، بچه‌ها دورمان باشند و باهم حرف بزنیم که فکر می‌کنم فضای صمیمی و جذابی است.

او همچنین درباره هلدینگ رایزکو نیز معتقد است: رابطه‌ای که بین مدیران و کارمندان است در بسیاری از شرکت‌های دیگر وجود ندارد. مدیریتی که این طور با کارمندانش با دل‌وجان رفتار می‌کند و همه آن‌ها را یک خانواده می‌بیند که اسم خانواده واقعاً برازنده‌اش است، در نوع خود کم‌نظیر است.

شاید فکر کنید بهترین نوع ارتباط، مواجهه چهره به چهره با آدم‌هاست. این واقعاً تصور غلطی نیست اما در دنیای امروز با این حجم از کار و مشغله و گرفتاری، آدم‌ها چقدر فرصت می‌کنند رو در رو به گفت‌وگو و درد دل کردن بنشینند؟ گاهی حتی فرصت یک گفت‌وگوی چهره به چهره با نزدیک‌ترین آدم‌های زندگی‌مان را هم نداریم؛ چه برسد به دوست و همکار و همسایه. اینجاست که صدا و موسیقی و کلام دست‌به‌کاری می‌شوند تا جای خالی گپ و گفت‌های رو در رو را پر کنند و نگذارند در این روزهای پر از سختی و گرفتاری، احساس تنهایی کنیم. اعضای خانواده رایزکو هم به چنین فضایی برای رسیدن به یک حس خوب و مشترک نیاز داشتند و این گونه بود که یک سال پیش در همین روزها، کم‌کم صدای آواز «همراز» در کوچه‌باغ رفاقت اهالی رایزکو پیچید...

قصه پادکست رایزکو دقیقاً از پاییز سال گذشته آغاز شد. آن زمان احمدرضا صمدی که همیشه در ادامه راه پدر بوده، به دنبال راهکاری بود که بتواند در رایزکو ارتباط صمیمی‌تری با کارکنان داشته باشد، در تمامی جلساتی که برگزار می‌شد هدف اصلی که عنوان می‌شد ایجاد حس و حال خوب میان کارکنان بود و معتقد بود هر مسیری با هر روشی که می‌رویم به بهتر شدن حال خانواده رایزکو بینجامد.

حال این روزها، پادکست خانواده رایزکو که نامش با همفکری دوستانی مانند، میلاد شیران، پیام فرهنگدی، سمانه قاسمی، شیما خزایی، نجمه میرزضایی و سارا برمخشا «همراز» نامیده شد، به یک سالگی رسیده است.

راهی که سخت بود و اگر همراهی خانواده رایزکو نبود همان ابتدا ناتمام می‌ماند، «همراز» طی یک سال اخیر تلاش کرده پلی باشد میان کارکنان و

مدیریت. راهی که قطعاً در طی آن ایراداتی داشته است اما در تمام این مدت تلاش کرده رو به بهبود حرکت کند و به هدف اصلی تعیین‌شده از سوی احمدرضا خان صمدی که همان ایجاد حال خوب بین اعضای خانواده رایزکوست، دست یابد.

به همین بهانه گپی زدیم با گوینده‌های «همراز» که خواندن آن خالی از لطف نیست.

اعظم حبیبی یکی از همکاران ما در «همراز» است؛ اعظم خانم حبیبی آن قدر انرژی دارد که بسیاری اوقات اوست که به ما انرژی می‌دهد؛ او درباره تولید پادکست «همراز» می‌گوید: به نظر من کار خوبی است، زیرا شما توانسته‌اید با اعضای رایزکو ارتباط برقرار کنید. من همیشه فکر می‌کنم صدا خیلی می‌تواند مؤثر باشد. به نظر من همراز باعث می‌شود جمع صمیمانه رایزکو بیشتر باهمدیگر آشنا شوند و در قسمت‌های مختلف ببینند چه کار می‌کنند، چون مجموعه رایزکو مجموعه بزرگی است.



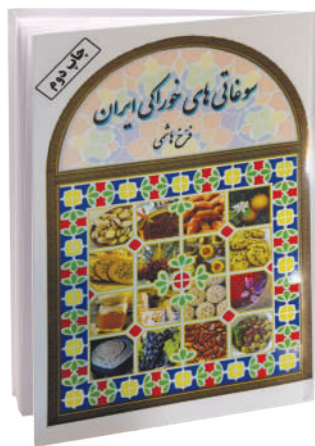


کتاب خوشمزه «فرخ»

ما بسیاری از سوغاتی‌ها را در استان‌های مختلف کشورمان فراموش کرده‌ایم. مثلاً وقتی به اصفهان می‌رویم، تصورمان این است که این استان فقط «گز» دارد؛ در صورتی که این تصور کاملاً اشتباه است و بسیاری سوغاتی‌های خوراکی دیگر می‌توان در این استان یافت. ما سوغاتی‌ها را دویخش می‌کنیم؛ یکی صنایع دستی و دیگری تولیدات خوراکی. خود خوراکی‌ها هم دو دسته‌اند؛ یکی غذاها و دیگری خوراکی‌هایی که می‌توان به‌عنوان هدیه آورد.

او درباره منابعی که در این کتاب از آن‌ها استفاده کرده است نیز می‌گوید: منبع اصلی، بررسی میدانی بود. برخی شهرها را که خودم رفتم و در مورد شهرهایی که نمی‌توانستم سفر کنم، از اطلاعات سایت‌ها و دوستان و معتمدینی که در این شهرها حضور داشتند بهره بردم.

فرخ هاشمی کتاب‌های دیگری هم دارد که درباره آن‌ها نیز توضیحاتی می‌دهد: یکی دو کتابم انگیزشی و درباره نکات الهام‌بخش است. یکی از کتاب‌هایم نیز درباره کسب‌وکارهای خانگی است که در آن صدها ایده کاربردی برای کسب‌وکارهای خانگی مطرح کرده‌ام. به‌عنوان مثال در این کتاب به این موضوع پرداخته‌ام که فرد چگونه می‌تواند یکی از سوغاتی‌های شهرش را با بسته‌بندی شکیل وارد بازار شهر خودش کند. ایده بعدی او کتابی است به نام «شهروند پیشکسوت» که درباره بازنشسته‌ها و سالمندان است. او درباره این کتاب نیز می‌گوید: ما تقریباً ۲۰ سال دیگر سونامی سالمندی داریم و برای همین به فکر این افتادم که مفاهیم سالمندی و بازنشستگی را در کتابی گردآوری کنم. این کتاب تقریباً قبل از عید وارد بازار می‌شود.



کتابخوانی و ترویج آن یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در جوامع توسعه‌یافته است و کشورهای پیشرو سرمایه‌گذاری زیادی روی افزایش سطح مطالعه مردم خود می‌کنند. گرچه تلاش دولت‌ها در این زمینه اهمیت زیادی دارد اما واقعیت این است که فرهنگ کتاب و کتابخوانی دقیقاً باید از درون خانه‌ها آغاز شود و بعد به سطح جامعه برسد.

خانواده بزرگ رایزکو هم از این قاعده مستثنی نیست و حالا می‌تواند با افتخار بگوید که یکی از اعضای به‌نسبت جدید خانواده، قدم در مسیر نویسندگی و نشر گذاشته و پرچم کتاب و کتابخوانی را در هلدینگ رایزکو برافراشته است. نام این عضو پرافتخار خانواده رایزکو، «فرخ هاشمی» است.

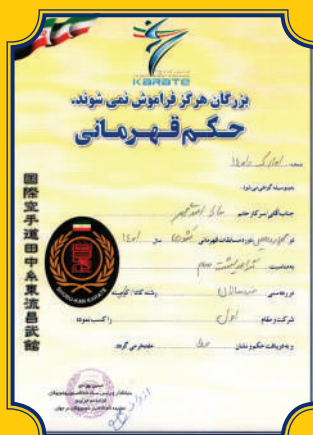
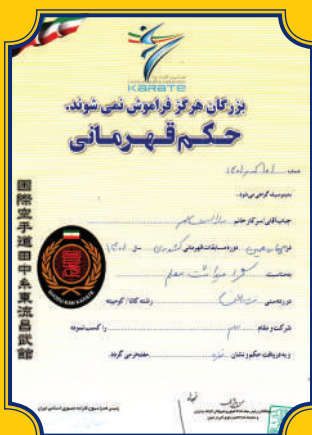
فرخ که خود یک کتاب‌خوان قهار است، انتشارات خودش را دارد و تاکنون چهار عنوان کتاب نیز منتشر کرده است که در این شماره «راز صنعت» می‌خواهیم یکی از کتاب‌هایش را معرفی کنیم؛ کتابی خوشمزه به نام «سوغاتی‌های خوراکی ایران».

از او دلیل انتشار این کتاب را می‌پرسیم. می‌گوید: داستان از یک سفر به اردبیل شروع شد. در این سفر به دنبال سوغاتی‌های خوراکی بودم اما هیچ منبع کاملی پیدا نکردم. در نتیجه تصمیم گرفتم منبعی درباره سوغات ایران تهیه کنم و این کار حدود پنج سال زمان برد.

فرخ ادامه می‌دهد: درباره این کتاب، اولین سؤالی که از خودم پرسیدم این بود که چرا باید چنین کتابی منتشر شود؟ در پاسخ به این سؤال، چند دلیل به ذهنم رسید. اول اینکه معرفی سوغات شهرهای مختلف می‌تواند جذاب باشد. دیگر آنکه در کنار سوغاتی‌ها می‌توان به آداب معاشرت اقوام و مناطق مختلف ایران نیز پرداخت و از طرفی با معرفی سوغاتی‌ها به رونق کسب‌وکار آن‌ها کمک کرد. واقعیت این است که

تبریک ویژه به کاراته‌کای خردسال

ورزش کلید سلامتی جامعه است و اندیشه خلاق و فکر کارآمد در گرو داشتن جسم سالم و با نشاط. تبریک به سارا خانم اسدی مهر فرزند همکار ارجمندمان، سرکار خانم لیلا حنیفه بابت موفقیت‌های ادامه‌دار در رشته کاراته.





بی‌همه‌چیز فیلمی ایرانی در ژانر درام اجتماعی به کارگردانی محسن قرائی است که در سال ۱۳۹۹ منتشر شد و در سی‌ونهمین دوره جشنواره فیلم فجر حضور داشت. بی‌همه‌چیز با اقتباسی آزاد از نمایشنامه مشهور ملاقات بانوی سالخورده، نوشته فریدریش دورنمات ساخته شده‌است در ۲۴ آذرماه ۱۴۰۰ در سینماهای ایران به نمایش عمومی درآمد. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: در روستایی پیش از انقلاب، فردی خان‌زاده با نام امیر به عنوان قاضی محلی در روستا فعالیت می‌کند و به‌خاطر سابقه خوبی که داشته، مردم به او اعتماد کامل دارند و بخش مهمی از کارهای روستا را به امیر سپرده‌اند. حال پس از سال‌ها یکی از اهالی روستا با نام لیلی که از روستا به‌خاطر تهمت مردم رفته، به‌عنوان اشراف‌زاده به روستا برمی‌گردد و به مردم وعده می‌دهد که در صورت کشتن امیر، پول زیادی به آن‌ها خواهد داد...

خرده عادت‌ها

کتاب خرده عادت‌ها، راهی آسان و اثبات شده برای ترک عادات بد به شما پیشنهاد می‌دهد. برای ایجاد عادت‌های بهتر، بیش از یک راه وجود دارد. اما کتاب خرده عادت‌ها بهترین راهی را توصیف می‌کند که می‌شناسیم؛ رویکردی که صرف‌نظر از نقطه شروع و چیزی که می‌خواهید تغییرش بدهید، مؤثر خواهد بود. استراتژی‌هایی که جیمز کلیئر ارائه می‌کند، برای هرکسی که به دنبال سیستم گام‌به‌گام برای پیشرفت می‌گردد، مفید است.

با هم بخوانیم



با هم بشنویم



آلبوم بی‌کلام «در جستجوی عشق»، اثری از عماد شکوری با محوریت ساز قانون است. در این آلبوم، پیوند بسیار زیبایی بین موسیقی شرق و غرب ایجاد شده است. گویی عماد سعی کرده تمام مرز و محدودیت‌های بین ملت‌ها را بردارد و با صدای جادویی قانونش ما را به سفری بین شرق و غرب ببرد. آلبوم در جستجوی عشق شامل ۸ قطعه است که هر قطعه توسط نوازنده‌های حرفه‌ای با ملیت‌های مختلف اجرا و ضبط شده است.

در جست‌وجوی عشق

عمارت مسعودیه

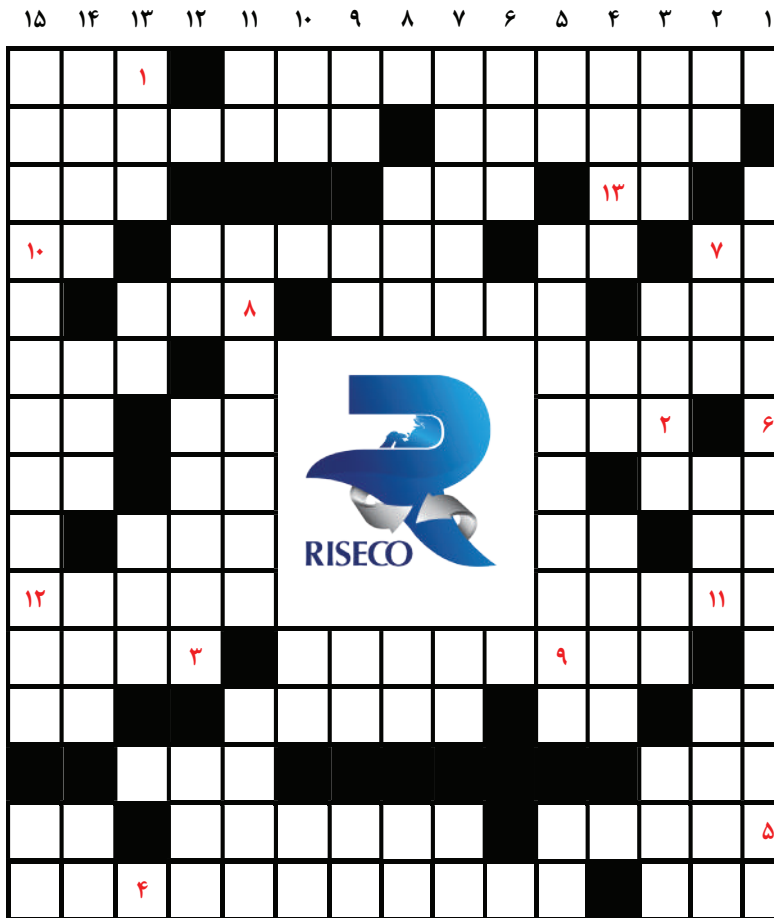
در قلب پایتخت، باغی است که هنوز نفس می‌کشد و عمارت آن نیز معماری و هنر قاجاری را در دل خود دارد. عمارت مسعودیه یکی از بناهای تاریخی تهران قدیم در دوره قاجار است که به دستور مسعودمیرزا ساختند و به همین دلیل با نام مسعودیه معروف شد. مسعودمیرزا ملقب به ظل‌السلطان، فرزند ارشد ناصرالدین شاه بود. در سال ۱۲۸۷ در نزدیکی این عمارت بمبی دست‌ساز زیر کالسکه محمدعلی شاه منفجر شد که بهانه لازم را برای به‌توپ بستن مجلس دست او داد. پس از واقعه بهارستان، عمارت مسعودیه نیز به‌همراه خانه ظهیرالدوله و سایر مشروطه‌خواهان به رگبار بسته شد. برای بازدید از عمارت مسعودیه که در میدان بهارستان تهران واقع شده، می‌توانید هم‌روزه جز روزهای سوگواری، بین ساعات ۸ تا ۱۶ به آن مراجعه کنید.

با هم بگردیم



از پشت سرهم قرار دادن حروف خانه‌های شماره‌دار رمز جدول به دست می‌آید.

افقی



- ۱- از زیر مجموعه‌های رایزکو، متولد ۸ آذر - اختراع یونگه سوئدی ۲- مخترع انگلیسی مولد برق- تشکر ۳- عدد تنفسی- رشد و بالندگی- کبود چشم ۴- کلمه شگفتی- زنده - گرمی داشتن- عید ویتنامی‌ها ۵- شهر باران- ساختمان‌ها- پایتخت اتریش ۶- در اصطلاح موسیقی امروز فواصل را گویند- جام قهرمانی ۷- از تقسیمات ارتش- قورباغه درختی- نفس خسته ۸- فریاد عدالت- روز گذشته - ماش ۹- بنابراین- زمانی جنس خشن بود! - پایداری در دوستی ۱۰- کشور آسیایی- بزرگ‌ترین ایزد پیش از پیدایش زرتشت ۱۱- شهری در استان کرمان- شاگردی کردن ۱۲- زهر کشنده - زیر پا مانده- دوستی از روی راستی و درستی- مروارید ۱۳- آزمون چهار جوابی - فیلمی از آرش معیریان ۱۴- به چیزی گویند که در کشور یمن ساخته شود- پیکاپ جدید بهمن موتور- جلگه‌ای در ایتالیا ۱۵- بلدرچین- شب یلدای امسال یک‌ساله شد

عمودی:

- ۱- سایت تولیدی کلپیری رایزکو ۲- حرف افسوس- چوب - حیوان شطرنجی- پدر روانشناسی و روانپزشکی جدید و از پیشگامان پسکانالیزم ۳- از درختان جنگلی- عهد و پیمان بستن- ساز شاکی- درخت انگور ۴- تراویدن و تراوش- از خواهران بروننه- سرشیلنگ در جایگاه سی‌ان‌جی ۵- عضو رونده- الگوی کلی مدارس راز- از آن طرف شالوده ساختمان است ۶- ظرف مکان و زمان ۷- باور قلبی- سخن صریح- نیاکان ۸- آنچه از جانب خداوند بر پیامبر الهام شود- محکم نمودن- عدد اول ۹- صدای افتادن چیزی- پایان- علامت جمع- گرداگرد دهان ۱۰- کمبود آن موجب بیماری گواتر

طراح: رسول نادری

می‌شود- بندگی- گوشت ترکی ۱۱- رود ناشنوا- رتبه تیم دارت بانوان در مسابقات صفادشت- پشت دادن به چیزی ۱۲- ننتی در موسیقی- مقابل کمیت- تکیه کلام مغرور ۱۳- مخزن سوخت خودرو- منقار کوتاه- اسپلینت و وسیله‌ای جهت حفاظت از اندام‌های آسیب‌دیده ۱۴- واحد پول جمهوری آذربایجان- یکای مقاومت الکتریکی- درد چشم- واحد اندازه‌گیری طول معادل ۱۲ اینچ ۱۵- روز پژوهش- نیم صدای پشه

رمز جدول را به روش زیر به سامانه ۳۰۰۰۷۲۱۶۰ ارسال کنید.

عدد ۶ ارسال بشه کد پرسنلی نام و نام خانوادگی پاسخ صحیح

به ۱۰ نفر از شرکت‌کنندگان که پاسخ صحیح را ارسال کنند به قید قرعه جایزه پانصد هزار تومانی تعلق خواهد گرفت.



پاسخ جدول شماره گذشته: رشد پایدار الگوی فاخر

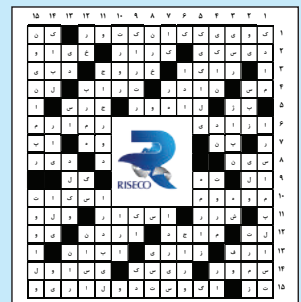


بهمن آقاجانی- ۴۴۳۴
ماه نیا کرمی- ۶۷۲۰
مهدی کیانفر- ۶۱۳۴

فاطمه آقایانی- ۱۹۶۲
سجاد بینوا شلمانی- ۹۴۵۷
اصغر ساعدی- ۶۹۵۹

اسامی برندگان:

معصومه پیری- ۶۷۲۱
شهرام عبدلی- ۶۶۸۳
پوریا قربانی- ۶۱۰۵
ابولفضل یکتافر- ۴۰۵۶



همگی به خوبی میدانیم که "شیر" در میان جانداران، مهمترین نماد وقار، اصالت و اقتدار است و ما رایزکو را با همین ویژگی ها می شناسیم. این ها نمادهایی هستند که تک تک اعضای خانواده ی رایزکو، با هر سمتی و در هر جایگاهی، به دنبال کسب و توسعه ی آنند. مدت ها بود به دنبال ایده ای خاص برای ساخت یک نماد شیر به صورت مجسمه جهت یادبود و یادگار بودیم.

بهتر بگوییم: ساخت نماد شیر به صورت مجسمه جهت یادبود پدر معنوی خانواده رایزکو.

جمعی از همکاران، در حین برنامه ریزی برای قطعات ضایعاتی سازمان، ایده ی جذابی را مطرح نموده اند که با استقبال مدیریت ارشد سازمان رو به رو شد.

ما می خواهیم از آنچه در اصلاح عام به آن "دورریختنی" یا "ضایعات" می گویند، یک مجسمه ی شیر بسازیم که به یادگار بماند. در میان همکاران، دستان هنرمند بسیاری وجود دارد که قطعاً هریک می توانند ایده پرداز این سمبل سازمانی باشند. لذا تصمیم بر آن شد که مسابقه ای تحت عنوان شیر رایزکویی برگزار و از بهترین ایده و بهترین تیم، به نحو ویژه قدردانی گردد و بهترین آثار در سایت های مجتمع صنعتی صفادشت، پارت پلاستیک و هوراند نصب خواهد شد.

در نظر داشته باشید که کار گروهی و تیمی دارای اهمیت و امتیاز بیشتری خواهد بود. شرایط مسابقه به شرح زیر می باشد:

- ابعاد مجسمه متناسب با مشخصات و مختصات طرح باید باشد.
- طرح توسط واحد روابط عمومی و تبلیغات ارائه خواهد شد.
- تامین ابزار کار و یا هزینه آن بر عهده رایزکو می باشد.
- قطعات ضایعاتی درخواست شده با هماهنگی مدیریت و مسئول دفتر سایت مربوطه و واحد حراست تحویل دهی و تحویل گیری خواهد شد.
- ساخت مجسمه در قالب گروه های حداقل ۳ و حداکثر ۵ نفر خواهد بود.
- مهلت ساخت و ارائه مجسمه تا ۱۵ اسفند ماه ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.
- پس از ساخت، تصاویر مجسمه به منظور ارزیابی برای واحد روابط عمومی و تبلیغات ارسال شود.
- ابهت، زیبایی و رعایت عناصر زیباشناسی و هنری اثر در کنار نزدیکی به اصل طرح، از شاخص های بررسی و امتیاز دهی است.

● مهلت ثبت نام در فراخوان تا ۱۵ دی ماه ۱۴۰۱ از طریق اعلام اسامی و شماره پرسنلی به مسئولین دفاتر است.

در پایان و پس از بررسی به گروه منتخب هدایای نفیسی اهدا می شود.
در انتظار دستان هنرمند شما هستیم
روابط عمومی و تبلیغات رایزکو





همراه همیشگی

AZARIN **MAADPART** RAZ

SUPPLY & DISTRIBUTION OF
AUTOMOTIVE ORIGINAL PARTS