

راز صنعت

ماهنامه تخصصی خودرو | شماره ۸ | اردیبهشت ۱۳۹۷



میلش میگی قویانی میگی

ریشه‌یابی علت تصادفات جاده‌ای در ایران
استاندارد جاده‌ها، عوامل انسانی و کیفیت خودرو در راس فهرست

دیدی

water

کار خوب کردن مثل آب خوردن



Hope

کار خوب یعنی سلامت خانه
سرمایه گذاری در حوزه پیشگیری سرطان بانوان



Tomorrow

کار خوب یعنی آفرینش فردا
سرمایه گذاری در حوزه کودکان بی سرپرست



Green

کار خوب یعنی محیط زیست پاک
سرمایه گذاری در حوزه محیط زیست

دی دی واتر کلیه سود حاصل از فروش محصولات خود را در سه مسیر سرمایه گذاری می کند. شما با خرید هر رنگ از بطری های آب معدنی در یکی از مسیر های خیریه سهم می شوید.



اردیبهشت ۱۳۹۷

صنعت خودرو در فراز و فرود ارز سر مقاله

۰۴

کاشت ۲۰ هزار نهال در مجتمع اورند پیشرو
گامی که برای حفاظت از محیط زیست توسط خیریه نیکوکاران راز برداشته شد: ۰۶

تقدیر از پرسنل نمونه در جشن آخر سال
گزارشی از جشن آخر هولدینگ رایز کو ۰۸

یک طرح و چندین ابهام

آخرین وضعیت مصوبات درباره محدودۀ ترافیکی تهران در سال ۱۳۹۷ ۱۲

جدول فروش محصولات بهمن موتور
شرایط جدید فروش وانت مزدا کارا ۲۰۰۰ ۱۴

آخرین اخبار خودرو در ایران
اخبار داخلی ۱۶

یکه تاز در بین چینی‌ها، شانزدهم در سطح جهان
گزارش موسسه معتبر «برند فاینانس» از کیفیت خودروهای هاوال: ۱۸

مثلث مرگ، قربانی می‌گیرد
ریشه‌یابی علت تصادفات جاده‌ای در ایران: استاندار د جاده‌ها ... ۲۰

نوروز ۹۷ در جاده‌ها چه خبر بود؟
تشریح وضعیت امدادسانی هلال احمر و شرکت‌های امداد خودرویی ۲۲

امضای قرارداد نهایی جوینت ونچر نووارس، رایز کو
در روزهای پایانی سال ۹۶ بین دو شرکت فرانسوی و ایرانی اتفاق افتاد ۲۶

گرن‌دپری استرالیا؛ برندگان و بازندگان
مسابقه ۲۸

رقابت آلمانی‌ها و سورپرایز تویوتا
مهم‌ترین خودروهای رونمایی شده در نمایشگاه خودروی ژنو ۲۰۱۸ ۳۰

ساز مخالف موسس ایکیا و مارک زاگربرگ
ماشین‌های چهره‌های معروف جهان ۳۲

بازارهای بین‌المللی را توسعه می‌دهیم
دستاوردهای حضور اورند پیشرو در نمایشگاه اتومکانیکا استانبول ۲۰۱۸ ۳۸

آیا می‌دانید؛ چطور باید خودروی خود را پولیش کنید؟
آیا می‌دانید که ... ۴۱

لطفاً با احتیاط شسته شود!
نقش پرنرگ شست‌وشوی شخصی وسایل نقلیه و کارواش‌ها در بحران کم‌آبی ۴۲

فهرست اعضا

دانیالی، سعیده علیپور، آرش فرزاد، مرتضی میثاقی
و جواد هاشمی
طراح لوگو: محمد راجی
کمیک استریپ: ساسان خادم
طراح جلد، اینفوگراف: امیرعلیزاده
جدول و سرگرمی: الهام آشنا

گرافیک: حامد کاظمی
دبیرعکس: پرتو جغتایی گروه عکس: رضا محبی، هلیا راد
ویراستار: عسل همتی
با سپاس از عزیزی که در این شماره ما را یاری
کرده‌اند: مریم کر بلائی، سحر حیدری، سپیده
رحیمیان، آزاده صالحی و مریم اعظمی

صاحب امتیاز: دکتر حمیدرضا صمدی
مدیر مسئول: دکتر عباس غفاری
سر دبیر: فرناز استاد نوبری
تیم تحریریه (به ترتیب حروف الفبا): ریحانه جاویدی، الهام



صنعت خودرو در فراز و فرود ارز



سعیده علیپور

صنعت خودرو یکی از صنایع مهم در بسیاری از کشورهای توسعه یافته دنیا به حساب می آید؛

چراکه این صنعت نقش مهمی در رشد ارزش افزوده بخش صنعت و به دنبال آن رشد اقتصادی دارد. در ایران نیز صنعت خودرو به دلیل ارتباط با حدود ۶۰ صنعت دیگر چون صنایع فولاد، آهن، آلومینیوم، پلاستیک، شیشه، منسوجات، لاستیک و... گردش مالی بسیار بالایی در اقتصاد کشور دارد و گفته می شود تولید هر دستگاه خودرو حداقل دو شغل ایجاد می کند. این موضوع گرچه به اعتقاد بسیاری صنعت خودرو را به اصطلاح لوس کرده و سبب شده تا دولت‌ها در ایران در مواقع مختلف از این صنعت بیش از حد حمایت کنند، اما همین گستردگی در مواقع بحرانی این صنعت را با تلاطم بیشتری دست به گریبان کرده است. به همین دلیل پیش بینی می شود با افزایش نرخ ارز شاهد موجی از این تلاطم در سال جاری باشیم.

در حالی که نرخ ارز در کشور چندسالی دستخوش نوسان چندانی نشده بود، در روزهای پایانی سال ۹۶ با یک انفجار مواجه شد و در روزهای ابتدایی سال نیز روند رو به افزایش آن متوقف نشد. این در حالی است که پیش بینی می شود افزایش نرخ ارز بر اقتصاد کشور تاثیر قابل توجهی داشته باشد، در حالی که برخی معتقدند این اثرات تنها جنبه منفی ندارد و می تواند

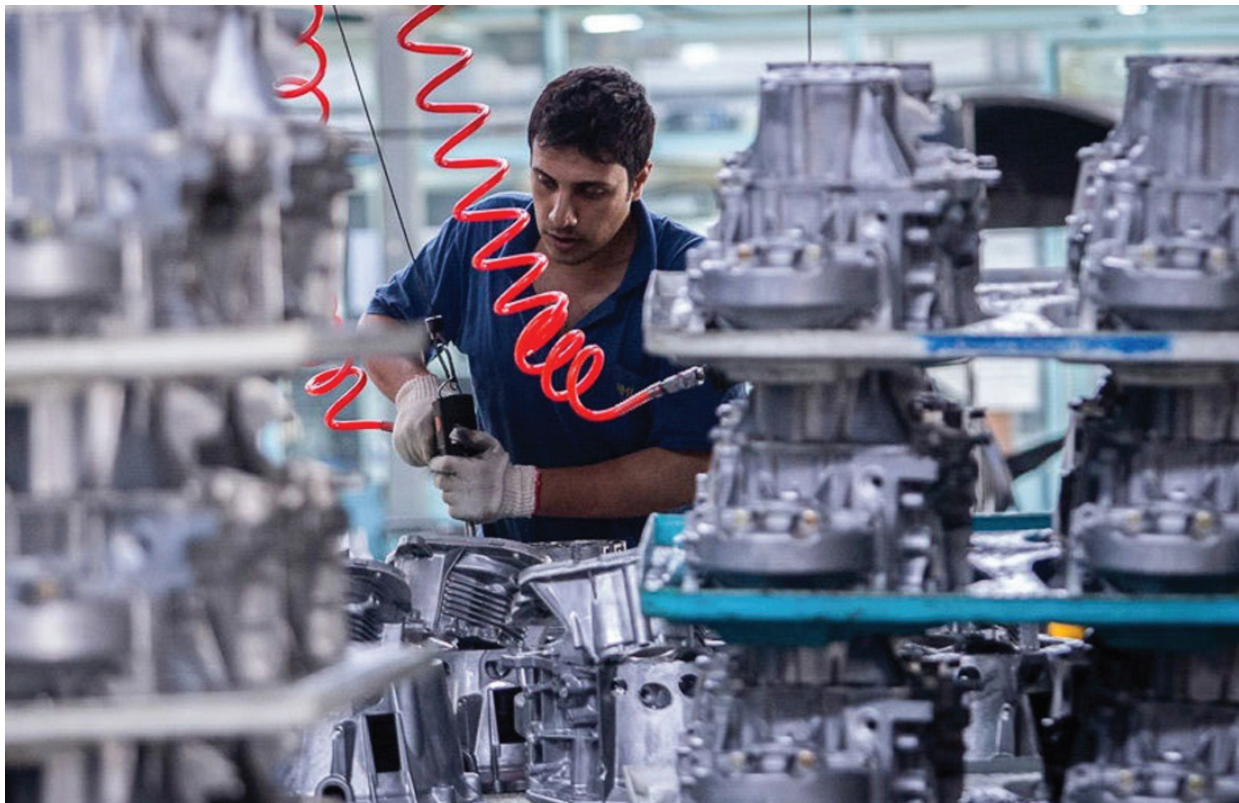
قیمت خودرو داخلی و ۵۰ درصدی قیمت خودرو خارجی دارد. در این میان بیشترین تاثیر نرخ ارز بر نرخ مواد اولیه وارداتی خواهد بود و در این شرایط صنعتی که از طریق مواد اولیه و ماشین آلات خارجی تولید می شوند، بیشترین آسیب را از افزایش نرخ ارز متحمل خواهند شد چراکه با بالا رفتن هرگونه نرخ ارز، نرخ تمام شده محصولات نیز در بازار افزایش می یابد و تاثیر واقعی آن بر بدنه تولید در ماه‌های آینده بیشتر مشخص خواهد شد.

این در حالی است که عمده مشتریان خودروهای داخلی، هموطنانی هستند که قدرت خرید آنها متعاقب افزایش نرخ ارز کاهش می یابد و در نتیجه این موضوع میزان خرید خودرو را کاهش می دهد و در نتیجه بر تولید خودرو داخلی و قطعه نیز اثر مستقیم خواهد داشت و می تواند اثرات سوء فراوانی را در بخش‌های مختلف صنعت خودرو به همراه داشته باشد.

در شرایط کنونی برخی از تحلیلگران اقتصادی معتقدند، گرچه وضعیت اقتصادی کشور وخیم است اما باید در همین وانفسا هم دنبال راهی برای مدیریت صحیح با بالاترین بازده گشت. بر همین اساس شاید بتوان گفت تنها راهکار مقابله با افزایش قیمت و نوسانات ارز در ایران، تقویت تولید داخل و بخش خصوصی است. که این موضوع نیز نیازمند فراهم آمدن پیش زمینه‌هایی است که از جمله آن می توان به توجه هرچه بیشتر بانک‌ها در حوزه سرمایه گذاری داخلی اشاره کرد.

با مدیریت صحیح آثار مثبتی نیز در پی داشته باشد. سال ۱۳۹۴ بعد از توافق برجام بین ایران و کشورهای غربی، امیدها به رونق گرفتن اقتصاد افزایش یافت و در این میان قطعه‌سازان داخلی نیز دوباره امیدوار شدند که با همکاری شرکت‌های داخلی و خارجی، تسهیل در مبادلات ارزی، ورود سرمایه‌های خارجی به کشور، گشایش بازارهای خارجی بر تولیدات داخلی و... بار دیگر این صنعت جایگاه قابل قبول خود را در اقتصاد کشور پیدا کند. حتی در همین حین و بین سهام شرکت‌های خودروسازی شروع به رشد کرد، اما با گذشت زمان آنچه انتظار می رفت تحقق نیافت و درهای نیمه گشوده کشور در اقتصاد داخلی رونقی نینداخت. ناپایداری برجام و مخالفت‌های داخلی و خارجی مخصوصاً با روی کار آمدن دونالد ترامپ در آمریکا پویایی اقتصادی در کشور را با پیوستن به مبادلات جهانی سخت و سخت‌تر کرد.

از سوی دیگر در سال‌های اخیر شاهد بودیم که دولت با قیمت گذاری بر بسیاری از کالاهای داخلی از افزایش قیمت آنها جلوگیری کرد و این موضوع در مورد خودروهای داخلی نیز صادق بود. به گفته کارشناسان اقتصادی یکی از مهم ترین عوامل نوسان قیمت ارز «انتظارات تورمی» است. به همین دلیل می توان به این نتیجه رسید که افزایش نرخ ارز در این شرایط امری اجتناب ناپذیر به نظر می رسد. حال این افزایش چه تاثیری بر صنعت خودرو داخلی خواهد داشت. برخی از پیش بینی‌ها خبر از افزایش ۱۵ درصدی



مسئولیت‌های اجتماعی



مسئولیت‌های اجتماعی شاید در نگاه اول به عنوان حاشیه فعالیت‌های یک شرکت صنعتی به نظر برسد اما اگر دقیق‌تر شویم این موضوع با متن کار گره‌ای باز نشدنی خورده است. فعالیت‌هایی که اگر چه در خیلی از موارد نه تنها سودی برای شرکت نخواهد داشت بلکه تقریباً در همه پروژه‌ها بودجه‌هایی غیر قابل باور نیز روی دست مدیریت می‌گذارد اما برداشتن قدمی مثبت در جهت فرهنگ‌سازی کردن موضوع کمک و هم‌نوع دوستی، حس امنیتی برای فرد به ارمان می‌آورد که با هیچ‌کس در این کلان‌مادی برابری نمی‌کند.



گام بلندی که برای حفاظت از محیط‌زیست توسط خیریه نیکوکاران راز برداشته شد:

کاشت ۲۰ هزار نهال در مجتمع اورند پیشرو

صمدی: امور خیریه را فعالیت روزمره می‌دانیم

در ادامه این مراسم دکتر حمیدرضا صمدی رئیس هیئت‌مدیره هلدینگ راز کو که این موسسه خیریه جزو زیرمجموعه‌های آن به‌شمار می‌رود در سخنانی اعلام کرد: «همه ما سعی می‌کنیم در زندگی مان یک کار خیر انجام دهیم و تا می‌توانیم از دیگران دستگیری کنیم، اما این یک امر مقطعی است و نمی‌تواند اهداف ما را انجام مسئولیت‌های اجتماعی مان را محقق کند و به نوعی کافی نیست.» صمدی در ادامه عنوان کرد: «ما بر خود فرض می‌دانیم که این رویه را تغییر دهیم و این مسئولیت را به‌عنوان امر روزمره خود بدانیم به‌همین دلیل خیریه راز را تاسیس کردیم.» رئیس هیئت‌مدیره راز کو همچنین اعلام کرد که تمام سود حاصل از فروش شرکت آب معدنی دی‌دی که با درهای سهرنگ آبی، سبز و صورتی تولید می‌شود، صرف امور خیریه شده که هر کدام از این سهرنگ نماد یک فعالیت خیریه این شرکت است. وی در پایان صحبت‌هایش خطاب به حاضران گفت: امیدواریم بتوانیم قدم خیری برای محیط‌زیست و فضای سبز برداریم و به مسئولیت اجتماعی خودمان در این زمینه عمل کنیم.

جمعه، شهردار، فرماندار، رئیس شورای شهر و جمعی از مدیران شهرستان صفادشت نیز حضور داشتند. در بخشی از مراسم که به‌مناسبت بیستمین سالگرد فعالیت هلدینگ راز صورت گرفت، سپیده رحیمیان مدیرعامل خیریه نیکوکاران راز به فعالیت‌های این موسسه اشاره کرد و گفت: «فعالیت‌های خیریه راز در سه بخش محیط‌زیست، کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست و کودکان کار و همچنین پیشگیری از سرطان‌های مربوط به زنان است.» مدیرعامل خیریه راز با اشاره به فعالیت یکسان در هر سه بخش صحبت‌هایش را اینگونه ادامه داد: «در همین راستا و در طول یک سال آغاز به کار این خیریه سعی کرده‌ایم که این سه حوزه را پوشش دهیم و امروز نیز با برگزاری این مراسم توانستیم در جهت اهداف محیط‌زیستی و مسئولیت اجتماعی مان عمل کنیم. مدیرعامل موسسه نیکوکاران راز همچنین وعده کاشت بیست‌ویک هزار اصله نهال دیگر را در اولین روزهای سال جاری داد و گفت: قرار است این پروژه درختکاری در سطح مسکن مهر و شهر صفادشت انجام گیرد.

هلدینگ راز کو را همگان به‌عنوان یک مجموعه بزرگ اقتصادی می‌شناسند. مجموعه‌ای که البته در کنار این موضوع نگاهی جدی هم به امور اجتماعی دارد. یکی از اهداف بزرگ ریاست هیئت‌مدیره این هلدینگ یعنی دکتر حمیدرضا صمدی، حضوری پررنگ در فعالیت‌های اجتماعی از جمله امور خیریه، محیط‌زیست و... است. مانند تولید آب معدنی دی‌دی با هدف فروش این محصول و صرف درآمدهای آن برای کمک به زنان سرطانی، کودکان بدسرپرست و بی‌سرپرست و همچنین کمک به محیط‌زیست یا تاسیس خیریه راز، تاسیس درمانگاه اورند سلامت و تاسیس مجتمع مسکونی، موسسه آموزشی و هایپرمارکت در مجتمع صفادشت است. در آخرین روزهای سال ۱۳۹۶ و چند روزی بعد از روز درختکاری بود که یکی دیگر از فعالیت‌های عظیم اجتماعی این هلدینگ با حضور حمیدرضا صمدی برگزار شد و مراسم نمادین کاشت ۲۰ هزار اصله نهال توسط خیریه نیکوکاران راز صورت گرفت؛ در این مراسم که روز بیست‌وششم اسفندماه در مجتمع صنعتی ۱۷ هکتاری اورند پیشرو برگزار شد امام





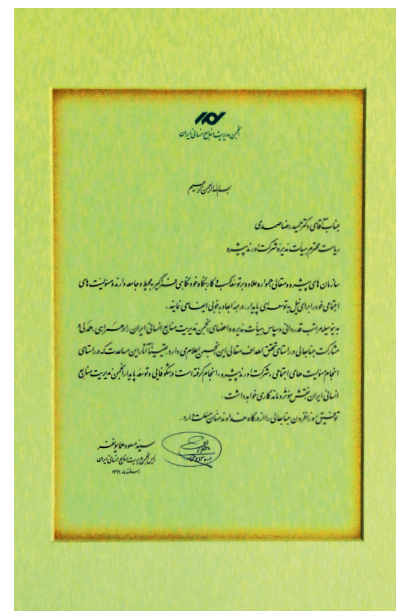
گزارشی از جشن آخر هولدینگ رایز کو

تقدیر از پرسنل نمونه در جشن آخر سال

فعالیت دارند در سال آتی تلاش خود را برای همکاری بیشتر کنند چرا که در غیر این صورت امکان همکاری با این گروه مقدور نخواهد بود. همچنین در ادامه این مراسم از دکتر مسعود همایون فر رئیس و محسن صابری دبیر انجمن مدیریت منابع انسانی ایران لوح تقدیری را به دکتر صمدی به پاس فعالیت‌های گسترده در این خصوص اهدا کردند. بعد از اهدای این نشان دکتر صمدی و تمام معاونان اعم از علیرضا اصلانی معاون بهبود توسعه دو، احمد رضا صمدی معاون بهبود توسعه سه، نرگس نوروزی معاونت اقتصادی، عباس غفاری معاون سرمایه انسانی، آرمان موسوی مدیر عامل اورند پیشرو به همراه خانواده دکتر صمدی برای اهدای جوایزی به کارمندان نمونه روی سن حاضر شدند و پس از پایان مراسم نیز عکس گروهی حسن ختام جشن پایان سال بود.

سال است که یکی از پیش‌قراولان قطعه‌سازی بخش خودرو کشور محسوب می‌شود. شرکت اورند پیشرو در سال ۱۳۷۶ در زمینه طراحی و تأمین قطعات پلیمری خودرو با ۲۰۰ نیرو آغاز کرد و حال این شرکت به‌عنوان بزرگ‌ترین زیرمجموعه گروه رایز کو با بیش از ۱۱۰۰ نیروی فعال به یکی از شرکت‌های برتر و پیشرو در زمینه تولید قطعات خودرو تبدیل شده است. این مراسم با تلاوت قرآن آغاز شد و با اجرای گروه سرود فرزندان پرسنل این مجموعه ادامه پیدا کرد. در این مراسم دکتر حمیدرضا صمدی در خصوص فعالیت‌های یک سال گذشته این مجموعه سخنرانی کرد. او در این سخنرانی از اهمیت ادامه همکاری با پرسنلی گفت که این مجموعه را همچون خانواده خود می‌داند و برای آن دل می‌سوزانند و ابراز امیدواری کرد کسانی که بدون انگیزه در این مجموعه

آخرین شنبه سال سالن اجتماعات فرهنگسرای شهرستان صفادشت پر از شور و نشاط پرسنلی بود که یک سال دیگر را در گروه بزرگ رایز کو سخت فعالیت کرده بودند. عصر ۲۶ اسفند ۹۶ جشن بزرگ آخر سال هولدینگ رایز کو و شرکت اورند پیشرو در حالی برگزار شد که دکتر حمیدرضا صمدی، مدیر عامل گروه صنعتی رایز کو و موسس شرکت اورند پیشرو به همراه خانواده‌شان و همچنین مدیران و معاونان و تمام پرسنل این مجموعه در این فرهنگسرا حضور داشتند. در حال حاضر، هلدینگ رایز کو سهامدار عمده افزون بر ۲۱ شرکت است که در حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری از قبیل خودروسازی، قطعات خودرو، نفت، گاز و پتروشیمی، آب معدنی، مسئولیت‌های اجتماعی مشغول به فعالیت است. این در حالی است که شرکت اورند پیشرو بیش از ۲۰





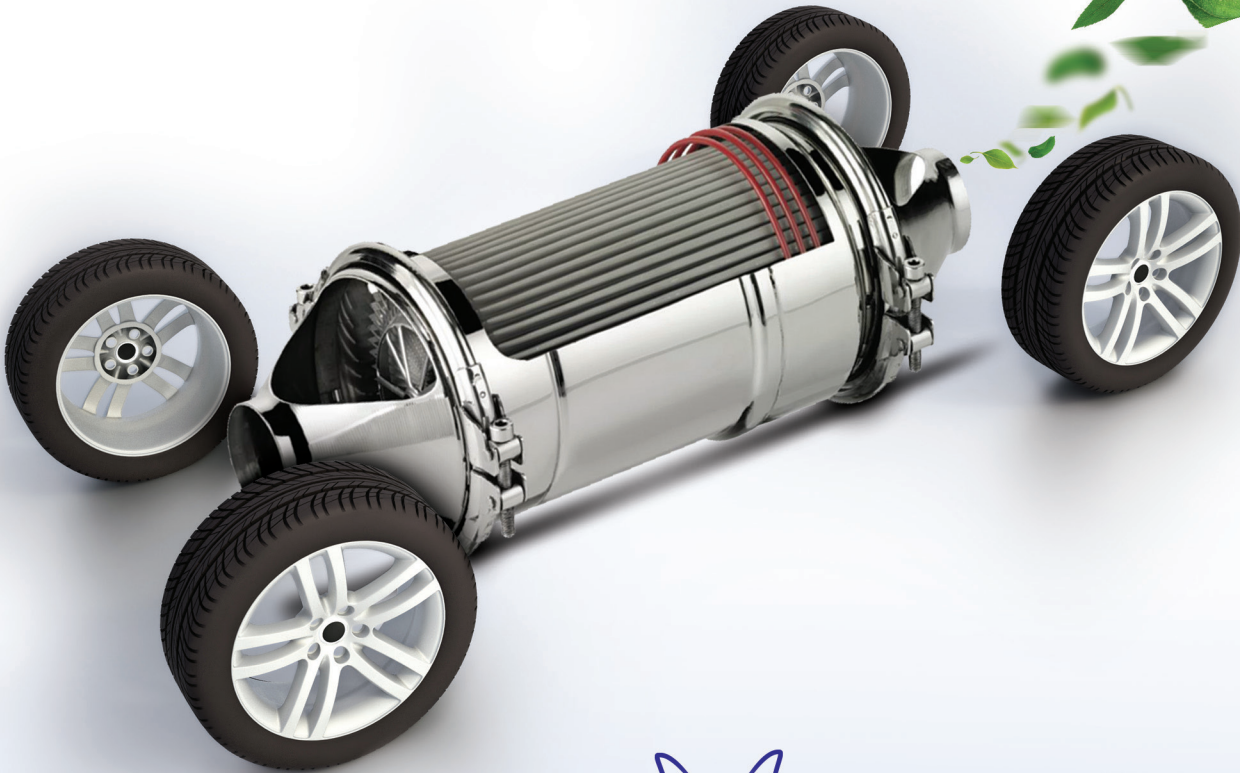
AVRAND

P I S H R O

DPF

DIESEL
PARTICULATE
FILTER

فیلتر جاذب ذرات
دوده برای
خودروهای دیزلی

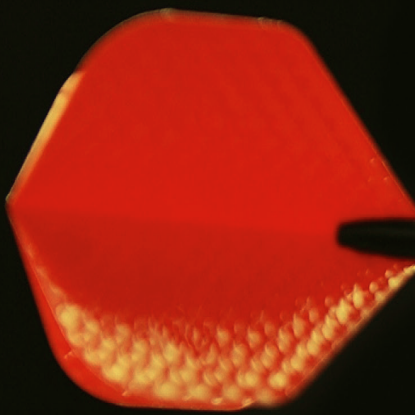


اسمان آبی، هدیه ما Our Gift; The Blue Sky

www.avrand.com



رویداد



در بخش رویداد هر شماره راز صنعت، جدیدترین رخدادها در حوزه صنعت و خودرو را در قالب گزارش، گفت و گو و اخبار می خوانید. این رخدادها مربوط به مهم ترین نمایشگاه ها، سمینارها و رونمایی از خودروهای داخلی و خارجی است.



آخرین وضعیت مصوبات درباره محدودۀ ترافیکی تهران در سال ۱۳۹۷

یک طرح و چندین ابهام

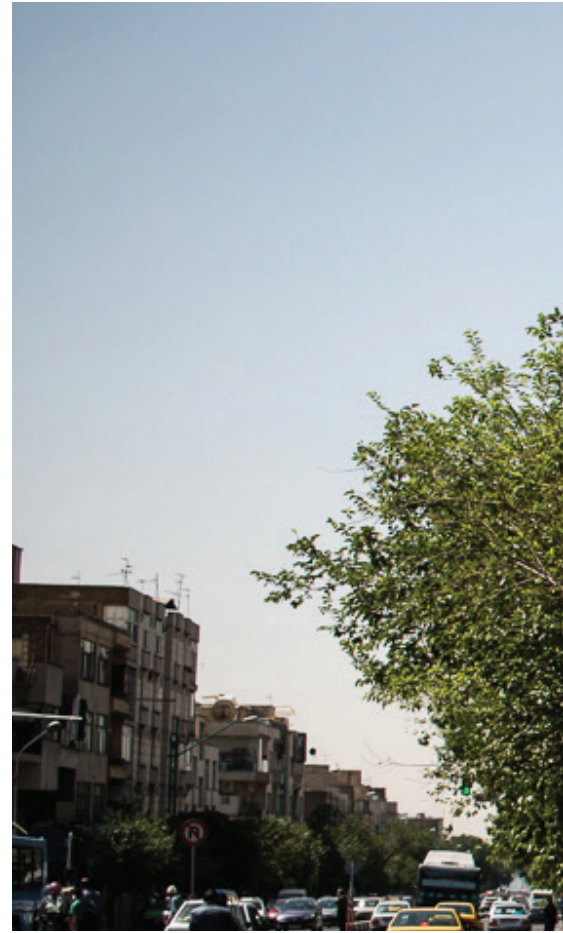
تهران برای بهبود وضعیت ترافیکی این شهر قوانینی را به تصویب رساند که بعد از یکسری ایرادات در فرمانداری تهران و تغییراتی در برخی از آنها به حالت اجرایی در آمد. طبق این مصوبات قوانین طرح ترافیک سال ۹۶ تا آخرین روز از فروردین سال جاری اجرا شده و بعد از آن شاهد اجرای مصوبات جدید در این زمینه خواهیم بود. مصوباتی که مخالفان فراوانی دارد که هنوز هم اجرای آن با اما و اگر مواجه است. به طور مثال طی سالیان اخیر برخی از افراد جامعه مانند پزشکان، جانبازان و معلولان، خبرنگاران، برخی از مدیران و... با توجه به شرایطی شغلی شان از مجوز ورود به محدوده طرح ترافیک بهره مند بودند و می توانستند با خودروهای شخصی وارد این محدوده شوند. طبق اعلام معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران و براساس مصوبه جدید ۱۰۳ هزار مجوز روزانه (که سالیانه ها را هم دربر می گیرد) صادر خواهد شد و این تعداد می توانند وارد محدوده شوند. نکته مهم اینجاست که از این مقدار ۶۳ هزار مجوز دائمی صادر خواهد شد که برای همان اقساط گفته شده یعنی پزشکان، خبرنگاران، جانبازان و... صادر خواهد شد.

باشد. این همه شهردار و اعضای شورای شهر در این شهر کلان آمده اند و رفته اند اما آیا تمهیدی قابل قبول برای این معضل حتی به صورت مقطعی، اندیشیده شده است؟ پاسخ قطعاً منفی است. کافی است خیلی راه دوری نرویم. کمتر از یک سال از برگزاری پنجمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا در سراسر کشور نگذشته است و تهران هم از این قاعده مستثنی نبوده است. اواخر اردیبهشت ۹۶ بود که این انتخابات برگزار شد و منتخبان سراسر کشور راهی ساختمان های شهرداری شدند. این اتفاق در تهران هم رقم خورد و ترکیب شورای شهر تهران به طور کامل تغییر کرد. این اعضا هم با وعده حل معضل ترافیک در پایتخت راهی ساختمان بهشت شدند اما فعلاً خبری از حل این مشکل نیست و مسئله ترافیک و مسائل جانبی آن از جمله موضوع طرح ترافیک تبدیل به یک کلاف سردرگم شده است.

تغییراتی که تمام نمی شود

دی ماه سال گذشته بود که بهشت نشینان با هدف تغییرات اساسی در قوانین و مقررات طرح ترافیکی

اگر اکثر شهروندان تهرانی مخصوصاً آنهایی که هر روز مجبور به استفاده از خودروهایشان در سطح وسیع پایتخت هستند، سوال کنید که بهترین دوران رانندگی در این شهر چه زمانی است، همگان متفق القول تعطیلات ۱۳ روزه نوروز را بهترین زمان برای این اتفاق می دانند، اما دلیل این پاسخ مشترک چیست؟ قطعاً به این نکته برمی گردد که با تعطیلی بسیاری از مشاغل در ایام نوروز بهترین زمان برای مسافرت های برون شهری تهرانی ها فرا می رسد و جمعیت پایتخت به کمتر از نصف می رسد. کافی است یک بار شرق به غرب و جنوب به شمال این شهر یا بالعکس آن را در این ایام با خودروی شخصی طی کنید و آن وقت لذت رانندگی برای شما در تهران آن هم بدون هیچگونه ترافیک و آلودگی دوچندان خواهد شد. اما همه خوب می دانند که این لذت ها مقطعی است و با به پایان رسیدن تعطیلات، دوباره روز از نو و روزی از نو. ترافیک سرسام آور خیابان ها و بزرگراه های این کلان شهر بازمی گردد و آلودگی از راه می رسد، واقعا چاره چیست. معضل دهه های اخیر پایتخت تا کی قرار است ادامه دارد باشد و هیچ دردی هم برای درمان آن وجود نداشته



با این تفاوت که مبالغ تصویب شده برای این بخش از جامعه دیگر مانند گذشته نخواهد بود و نهایتاً تخفیفی برای آنها در نظر گرفته خواهد شد.

☑ نرخ‌های مصوب، راهی برای درآمدزایی

از آخرین روزهای سال ۹۶ بود که فرآیند ثبت‌نام برای طرح ترافیک جدید در سامانه شهروندی www.my.tehran.ir آغاز شد. به گفته مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران بیش از ۳۰ هزار نفر تا پایان تعطیلات نوروزی در سامانه حساب شهروندی برای طرح ترافیک جدید ثبت‌نام کردند و از روز چهارشنبه پانزدهم فروردین برخی سهمیه‌های خاص (مانند خبرنگاران و رانندگان آژانس) نیز امکان بارگذاری مدارک برایشان فراهم شد. بر این اساس ساکنان محدوده طرح ترافیک باید توجه داشته باشند برای ثبت‌نام و بهره‌گرفتن از امتیازات و تمهیدات طرح ترافیک حتماً باید عوارض نوسازی و پسماند خود را پرداخت کرده باشند و بدهی به شهرداری تهران نداشته باشند و باید ملک مورد نظر حتماً مسکونی باشد. مستأجران یا کسانی که به‌شکل شراکتی از واحد مسکونی بهره می‌برند نیز پیش از ثبت‌نام باید برای گرفتن یک سهمیه به توافق رسیده باشند. همین موضوع یکی از مسائل مورد بحث برای ساکنان در محدوده طرح بود. به‌هر حال وظیفه پرداخت عوارض نوسازی بر عهده مالکان ساختمان است و در صورت سربرازدن آنها از این امر مستأجران در ثبت‌نام دچار مشکل می‌شوند. این در حالی است که شهروندان برای ثبت‌نام در سامانه محدودیت زمانی ندارند، اما برای

ورود به محدوده طرح ترافیک در هر زمانی باید قبل از آن اقدام به ایجاد حساب شهروندی و ثبت‌نام در سامانه کنند و مراحل خرید و رزرو طرح را انجام دهند در غیر این صورت مشمول جریمه خواهند شد، اما مسئله اصلی همان نرخ‌های مصوب شده برای ورود به این محدوده است. به‌نحوی که اگر خودرویی ورودش بعد از ساعت ۱۰ صبح و خروجش قبل از ساعت ۱۶ ثبت شود، در صورتی که دارای معاینه فنی برتر باشد عوارضش برای آن روز ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان خواهد بود. اگر خودرویی ورودش بعد از ساعت ۱۰ و خروجش قبل از ساعت ۱۶ ثبت شده باشد اما دارای معاینه فنی عادی باشد، عوارض یک روز تردد برای این خودرو ۱۶ هزار و ۸۰۰ تومان خواهد بود. اگر ورود خودرویی به داخل محدوده طرح ترافیک قبل از ساعت ۱۰ و خروجش قبل از ساعت ۱۶ باشد اگر دارای معاینه فنی عادی باشد نرخ عوارض برای این خودرو ۲۴ هزار تومان خواهد بود. اگر ورود خودرویی قبل از ساعت ۱۰ و خروج آن نیز بعد از ساعت ۱۶ باشد اگر این خودرو معاینه فنی برتر داشته باشد نرخ عوارضش ۲۸ هزار و ۸۰۰ تومان خواهد بود. اگر ورود خودرویی قبل از ساعت ۱۰ و خروج آن نیز بعد از ساعت ۱۶ باشد و اگر این خودرو با این شرایط دارای معاینه فنی عادی باشد ۳۶ هزار تومان عوارض برای آن محاسبه می‌شود. به‌نظر می‌رسد که این نرخ‌ها نه تنها با هدف کاهش بار ترافیکی که برای افزایش درآمدزایی شهرداری تصویب شده است.

☑ ابهامات درباره نحوه محاسبه

نکته عجیب اما تناقضات درباره چگونگی محاسبه طرح ترافیک است. در حالی که روز جمعه ۱۷ فروردین مصطفی قنبرنژاد، مدیرکل واحد صدور آرم طرح ترافیک شهرداری تهران از ارائه ۴۰ درصدی تخفیف ویژه در طرح ترافیکی جدید خبر داده بود و اعلام کرد برابر مصوبه در این طرح، دو آیت‌م دارای تخفیف برای شهروندان در نظر گرفته شده است، به‌گونه‌ای که افرادی که معاینه فنی برتر را اخذ کنند از ۲۰ درصد تخفیف بهره‌مند می‌شوند و همچنین اگر افراد از قبل نیز حساب شهروندی‌شان دارای شارژ باشد از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار می‌شوند که جمعاً ۴۰ درصد تخفیف خواهند داشت، این موضوع خیلی زود از سوی رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تهران تکذیب شد. محمد علیخانی در این باره در واکنش به صحبت‌های قنبرنژاد اعلام کرد: «این موضوع صحت ندارد و در مصوبه فقط ۲۰ درصد تخفیف به دارندگان معاینه فنی ویژه داده می‌شود. نمی‌دانم اینکه می‌گویند اگر افراد از قبل نیز حساب شهروندی‌شان دارای شارژ باشد از ۲۰ درصد تخفیف دیگر برخوردار می‌شوند و در مصوبه شورا این موضوع دیده نشده است و اگر کاری غیر از مصوبه انجام شود خلاف است.»

☑ در دسر بزرگ برای خبرنگاران

قطعا یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌هایی که طی سالیان اخیر از مجوز طرح سالیانه ترافیک پایتخت استفاده کرده‌اند، خبرنگاران هستند. افشاری که حوزه‌های کاری بسیاری از آنها و همچنین دفاتر رسانه‌هایشان

در محدوده طرح به‌شمار می‌رود و استفاده از این مجوز امری ضروری برای آنها است؛ اما مصوبات جدید شرایط را برای این قشر زحمت‌کش بسیار سخت کرده است و قطعاً با این شرایط بسیاری از آنها نخواهند توانست از مجوز سالیانه طرح ترافیک استفاده کنند و باید مانند دیگر اقشار عادی جامعه هزینه روزانه پرداخت کنند. یکی از موارد اعلام شده از سوی معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران الزام شارژ ۱۰ میلیون ریالی حساب شهروندی برای استفاده از مجوز سالیانه است که البته این موضوع هم مخالفانی در شورای شهر دارد. محمد علیخانی، رئیس کمیسیون عمران شورای شهر در رابطه با ادعای پورسید آقایی اینگونه واکنش نشان داد و با رد این موضوع گفت: «شهرداری باید مشخص کند که حساب شهروندی که باز می‌شود به نام شهرداری است یا به نام شهروند، اگر به نام شهروند است کسی حق ندارد در موجودی شخصی افراد سرک بکشد، به فردی ارتباط ندارد که در موجودی حساب افراد یک میلیون تومان است یا صد هزار تومان. شهرداری باید مشخص کند که از چه مکانیزمی می‌خواهد این کار را انجام دهد و این در حالی است که اصلاً در مصوبه شورا این موضوع نیامده است. اصلاً شاید یک فرد بخواهد یک بار در هفته وارد محدوده طرح شود چرا باید از قبل پول خود را در حساب بلوکه کند.» مشکل خبرنگاران اما به همین اختلاف نظر در مجموعه شهرداری تهران ختم نمی‌شود و مشکلاتی دیگر هم پیش روی آنها قرار گرفته است. به گفته مشاور معاون حمل‌ونقل ترافیک شهرداری تهران، طرح ترافیک به خبرنگارانی تعلق می‌گیرد که بیمه آنها خبرنگاری رد شده باشد یا ۱۰ اثر منتشره در ۳ ماه پایانی سال ۹۶ را ارائه کنند. ابتدا باید خبرنگاران معرفی‌نامه‌ای از محل کار خود اخذ کنند و همچنین مدرکی دال بر اشتغال مستمر ارائه کنند. ضمن اینکه معرفی‌نامه باید از طرف موسسه خبری یا از تشکل‌های صنفی خبرنگاران باشد. به گفته پیرحسینلو ۳ درصد آرم طرح ترافیک به افراد خاص تعلق گرفته که خبرنگاران هم در این قسمت دیده شده‌اند و تلاش می‌کنیم بیشترین رقم این ۳ درصد را به خبرنگاران دهیم. اما نکته اساسی اینجاست که در بسیاری از رسانه‌ها، بیمه خبرنگاران به‌عنوان خبرنگاری رد نمی‌شود و این موضوع یکی از مشکلات است. ضمن اینکه در اکثر سایت‌ها و خبرگزاری‌ها نام خبرنگار در کنار مطلب آورده نمی‌شود تا آنها بتوانند سندیتی برای ارائه ۱۰ اثر ارائه کنند. موضوع دیگر وضعیت ناامن شغلی برای این قشر است. متأسفانه در آخرین روزهای سال ۹۶ بود که ۳ رسانه مکتوب کشورمان به دلیل وضعیت بد مالی دچار مشکل شدند و حدود ۳۰۰ نفر از این قشر بیکار شدند. حالا سوال اینجاست، آنها از کجا اقدام به تهیه معرفی‌نامه برای شهرداری کنند تا در صورت بازگشت به کار بتوانند برای پیگیری امور شغلی خود از مجوز طرح استفاده کنند؟ آیا متخصصان امر در شورای شهر و شهرداری تهران فکر اینجای کار را کرده و همه جوانب را سنجیده‌اند. تا لحظه تهیه این گزارش که روز به روز ابهامات بیشتر می‌شد و همه حواس‌ها معطوف به استعفای شهردار تهران بود. آیا کلاف سردرگم طرح ترافیک در سال ۹۷ همچنان پیچیده‌تر خواهد شد یا با ایجاد تمهیداتی از سوی مسئولان ذی‌ربط بحران طرح ترافیک در سال جاری به پایان خواهد رسید؟

شرایط جدید فروش وانت مزدا کارا ۲۰۰۰

جدول فروش محصولات بهمن موتور

بهمن موتور در تازه‌ترین اطلاعیه‌های فروش، شرایط جدید فروش وانت مزدا کارا ۲۰۰۰ تک کابین و دو کابین را با شرایط فروش نقدی و اعتباری اعلام کرد که این محصولات در سه رنگ سفید، نقره آبی متالیک و نقره‌ای متالیک به فروش می‌رسند. بهمن موتور همچنین پیش فروش دو

ودیعه‌ای محصول B30 را با موعدهای تحویل خرداد و تیر ۹۷ به قیمت روز کارخانه به اجرا گذاشته است.

فروش اعتباری کارا تک کابین و دو کابین ۲۰۰۰ (قیمت‌ها به ریال است)

تاریخ چک‌ها	مبلغ چک‌ها	مبلغ پیش پرداخت	شرایط پرداخت	نرخ سود	قیمت نهایی فروش	رنگ قابل عرضه	نوع محصول
۹۷/۴/۳۰ ۹۷/۷/۲۰	۷۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماهه	۹ درصد	۳۷۲,۷۵۰,۰۰۰	سفید نقره آبی متالیک نقره‌ای متالیک	کارا تک کابین ۲۰۰۰
۹۷/۵/۲۰ ۹۷/۹/۲۰ ۹۷/۱/۲۰	۵۷,۷۰۰,۰۰۰	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۱۸ درصد	۳۷۲,۷۵۰,۰۰۰	سفید نقره آبی متالیک نقره‌ای متالیک	کارا تک کابین ۲۰۰۰
۹۷/۴/۲۰ ۹۷/۷/۲۰	۸۳,۳۵۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماهه	۹ درصد	۴۰۰,۷۵۰,۰۰۰	سفید نقره آبی متالیک نقره‌ای متالیک	کارا دو کابین ۲۰۰۰
۹۷/۵/۲۰ ۹۷/۹/۲۰ ۹۷/۱/۲۰	۶۲,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۱۸ درصد	۴۰۰,۷۵۰,۰۰۰	سفید نقره آبی متالیک نقره‌ای متالیک	کارا دو کابین ۲۰۰۰

فروش نقدی (قیمت‌ها به ریال است)

نام خودرو	رنگ‌های قابل عرضه	قیمت نهایی فروش
وانت کارا تک کابین ۲۰۰۰	سفید، نقره‌ای متالیک، نقره آبی متالیک	۳۷۲,۷۵۰,۰۰۰
وانت کارا دو کابین ۲۰۰۰	سفید، نقره‌ای متالیک، نقره آبی متالیک	۴۰۰,۷۵۰,۰۰۰

نام محصول: سواری B30 (پیش فروش دوودیعه‌ای - قیمت‌ها به ریال است)

شرح محصول	مبلغ پیش پرداخت	ودیعه دوم	مبلغ مود و دیعه دوم	قیمت	سود مشارکت	سود انصراف	مابه‌التفاوت	رنگ‌های قابل عرضه
B30	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه دوم اردیبهشت ۹۷	قیمت روز کارخانه	۱۶ درصد	۱۲ درصد	پس از صدور دعوتنامه	سفید-مشکی-سربی
				مبلغ مود و دیعه دوم	-	-	-	-
				مبلغ مود و دیعه دوم	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه دوم خرداد ۹۷	-

اعلام قیمت جدید محصولات سایپا

گروه خودرو سازی سایپا قیمت‌های جدید فروش محصولات خود را اعلام کرد. این شرکت در بخشنامه‌ای اعلام کرد با عنایت به مصوبه شورای عالی محترم قوه قضائیه مبنی بر افزایش نرخ بیمه شخص ثالث و همچنین افزایش نرخ خدمات شماره گذاری سال ۹۷، قیمت جدید محصولات شرکت سایپا و زامیاد به شرح جدول زیر اعلام می‌شود:

الف محصولات شرکت سایپا (قیمت‌ها به ریال است)				
گروه	نوع خودرو	بهای خالص	جمع سایر اقلام (ارزش افزوده - خدمات - بیمه - مالیات شماره گذاری)	بهای نهایی فاکتور
X100	سایپا ۱۳۱	۱۷۸,۸۰۲,۹۷۳	۳۴,۸۰۷,۰۲۷	۲۱۳,۶۱۰,۰۰۰
	سایپا ۱۳۲	۱۷۴,۹۱۹,۰۴۵	۳۴,۳۴۰,۹۵۵	۲۰۹,۲۶۰,۰۰۰
	سایپا ۱۱۱	۱۷۸,۴۷۲,۶۱۶	۳۴,۷۶۷,۳۸۴	۲۱۳,۳۴۰,۰۰۰
	سایپا ۱۵۱	۱۸۳,۳۳۰,۴۸۶	۳۱,۳۹۹,۵۱۴	۳۱۴,۷۳۰,۰۰۰

اعلام قیمت‌های فروش محصولات گروه				
گروه	نوع خودرو	بهای خالص	جمع سایر اقلام (ارزش افزوده - خدمات - بیمه - مالیات شماره گذاری)	بهای نهایی فاکتور
X200	تیبیا	۲۱۵,۲۴۹,۶۷۰	۴۰,۹۸۰,۳۳۰	۲۵۶,۲۳۰,۰۰۰
	تیبیا دو گانه سوز	۲۲۸,۶۲۲,۵۲۷	۴۲,۵۸۷,۴۷۳	۲۷۱,۳۳۰,۰۰۰
	ساینا	۲۴۵,۳۰۳,۳۴۱	۴۴,۵۸۶,۷۵۹	۲۸۹,۰۵۰,۰۰۰
	تیبیا ۲ رینگ آلومینیومی	۲۴۲,۷۶۷,۵۲۷	۴۴,۲۸۲,۴۷۳	۲۸۷,۵۰۰,۰۰۰
	تیبیا ۲ با رینگ فولادی	۲۳۵,۷۶۷,۵۲۷	۴۴,۲۸۲,۴۷۳	۲۸۰,۰۵۰,۰۰۰
	ساینا اتوماتیک	۳۳۰,۵۷۱,۰۹۸	۵۴,۸۱۸,۹۰۲	۳۸۵,۳۹۰,۰۰۰
	کوئیک اتوماتیک پلاس	۳۶۲,۲۶۷,۵۲۷	۵۸,۶۲۲,۴۷۳	۴۲۰,۸۹۰,۰۰۰
گروه	نوع خودرو	بهای خالص	جمع سایر اقلام (ارزش افزوده - خدمات - بیمه - مالیات شماره گذاری)	بهای نهایی فاکتور
کیا	سراتو گیربکس دستی ۱۶۰۰	۷۱۰,۵۲۶,۴۵۵	۱۰۰,۴۱۳,۵۴۵	۸۱۰,۹۴۰,۰۰۰
	سراتو گیربکس اتوماتیک ۲۰۰۰	۸۴۵,۷۰۵,۰۲۷	۱۱۶,۶۳۴,۹۷۳	۹۶۲,۳۴۰,۰۰۰
	سراتو گیربکس دستی ۱۶۰۰ آپشنال	۷۵۸,۹۵۵,۰۲۷	۱۰۶,۲۲۴,۹۷۳	۸۶۵,۱۸۰,۰۰۰
	سراتو اتوماتیک ۲۰۰۰ آپشنال	۹۱۷,۲۴۹,۶۷۰	۱۲۵,۲۲۰,۳۳۰	۱,۰۴۲,۴۷۰,۰۰۰
گروه	نوع خودرو	بهای خالص	جمع سایر اقلام (ارزش افزوده - خدمات - بیمه - مالیات شماره گذاری)	بهای نهایی فاکتور
چانگان	چانگان CS25 اتوماتیک ۱۶۰۰	۶۰۳,۸۴۷,۸۸۴	۸۷,۶۱۲,۱۱۶	۶۹۱,۴۶۰,۰۰۰
	آریو ۱۶۰۰ (گیربکس دستی)	۴۳۱,۴۱۹,۳۱۳	۶۶,۹۲۰,۶۸۸	۴۹۸,۳۴۰,۰۰۰
	آریو ۱۶۰۰ (گیربکس اتومات)	۵۰۳,۴۷۲,۸۸۴	۷۵,۵۶۷,۱۱۶	۵۷۹,۰۴۰,۰۰۰



واحد تولیدی شرایط خوبی برای توسعه واحدهای تولیدی فرعی در کوی صنعتی نفتچالا فراهم کرده است. سهم ۲۵ درصدی ایران خودرو شامل طراحی تجهیزات، نصب و راه اندازی تجهیزات و صدور خدمات فنی و مهندسی است. در این کارخانه قرار است در مرحله نخست شش هزار دستگاه و در مرحله بعدی نیز ۱۰ هزار دستگاه خودرو تولید شود.

کارخانه خودروسازی ایران و جمهوری آذربایجان افتتاح شد

در حالی که در آخرین روزهای سال ۹۶ اخباری مبنی بر آغاز به کار کارخانه مشترک خودروسازی میان ایران و آذربایجان منتشر شده بود، این اتفاق در سفر دکتر حسن روحانی ریاست جمهوری کشورمان به آذربایجان رخ داد و کارخانه مشترک خودروسازی «آذرماش-ایران خودرو» روز پنجشنبه ۹ فروردین با حضور روسای جمهوری دو کشور ایران و آذربایجان در حومه باکو افتتاح شد. هاشم یکه زارع مدیرعامل شرکت ایران خودرو هنگام افتتاح نمادین این کارخانه گفت: این کارخانه با ظرفیت تولید ۱۰ هزار خودرو سواری در سال در یک شیفت شروع به کار می کند و در آینده نزدیک ظرفیت تولید این کارخانه به ۵۰ هزار خودرو در سال و در سه شیفت کاری خواهد رسید. به گفته یکه زارع «خودروهایی که در این کارخانه تولید و به بازار منطقه عرضه می شود مطابق با استانداردهای روز و استاندارد یورو پنج خواهند بود. برای تولید قطعات این خودروها در جمهوری آذربایجان برنامه ریزی شده است و با سرمایه گذاری شرکت های بخش خصوصی این شرکت ها تاسیس و ساخت قطعات نیز در جمهوری آذربایجان انجام می شود.» گفتنی است که ساخت کارخانه مشترک خودروسازی «آذرماش-ایران خودرو» در کوی صنعتی نفتچالا واقع در ۱۶۸ کیلومتری جنوب باکو در سال ۲۰۱۶ میلادی آغاز شده است. این کارخانه از بزرگ ترین واحد تولیدی این کوی صنعتی است و ظرفیت تولید آن ۱۰ هزار خودروی سواری در مدل های مختلف است و شرکت ایران خودرو در این واحد تولیدی ۲۵ درصد سهم دارد. در این کارخانه که در آن فناوری های مدرن، تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته به کار گرفته شده است، خودروهای سواری مدل رانا، سمند، دنا، پژو ۲۰۶ و ۲۰۷، رنو پیکاپ و رنو تندر تولید می شود. میزان سرمایه گذاری در کارخانه مشترک خودروسازی ایران و جمهوری آذربایجان ۲۴ میلیون منات (هر منات معادل ۲۹۰۰ تومان) است و با آغاز فعالیت این واحد تولیدی ۳۰۰ نفر در آن مشغول به کار شده اند و فعالیت این

افزایش ۱۵,۴ درصدی تولید خودروی سواری در ۱۱ ماه ۹۶

بررسی آمارنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید یک میلیون و ۳۱۴ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودروی سواری در ۱۱ ماه سال ۹۶ و رشد ۱۵,۴ درصدی آن در همنسجی با سال ۹۵ است. بر این اساس در این مدت تعداد ۶۷ هزار و ۷۰۰ دستگاه وانت در کشور تولید شد. این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۵ کاهش ۴,۱ درصدی را نشان می دهد؛ همچنین تا پایان بهمن ماه پارسال، سه هزار و ۷۷۴ دستگاه اتوبوس، مینی بوس و ون در کشور تولید شد که در همنسجی با سال پیش از آن ۶۶,۴ درصد رشد نشان می دهد. تعداد کامیون کشنده تولیدشده

از سوی خودروسازان در مدت یادشده با ۱۲,۸ درصد رشد در مقایسه با سال ۹۵ به ۱۴ هزار و ۹۶۹ دستگاه رسید. این در حالی است که در ۱۱ ماه سال ۹۶ تعداد ۱۳۵ دستگاه کمباین و ۱۵ هزار و ۵۹۳ دستگاه تراکتور در کشور تولید شد که در همنسجی با سال پیش از آن به ترتیب رشد ۱۰۵,۹ درصدی و ۱۵,۸ درصدی را نشان می دهد. طبق بررسی ها در بهمن ماه پارسال نیز ۱۲۸ هزار و ۲۰۰ دستگاه انواع سواری، پنج هزار دستگاه وانت، ۵۲۴ دستگاه اتوبوس، مینی بوس و ون، هزار و ۷۴۸ دستگاه کامیون کشنده، ۶۳ دستگاه کمباین و هزار و ۵۹۸ دستگاه تراکتور در کشور تولید شد.

بخشنامه ای اعلام کرد که از ابتدای امسال در یافت ضمانت نامه بانکی واردات خودرو و تسهیلات ضمانت نامه کالای مشابه ممنوع است. گمرک بر اساس بخشنامه ای برای رفع موانع تولید رقابت پذیر و با هدف تسهیل و تسریع در ترخیص کالاها و جبران کمبود نقدینگی بخش تولید می تواند ضمانت نامه بانکی معتبر مطابق با فرم مورد قبول گمرک را بر اساس درخواست صاحب کالا، اظهار کننده یا نماینده قانونی و حقوق قانونی دریافت کند.

مطابق این بخشنامه مواد اولیه واحدهای تولیدی، ماشین آلات خط تولید، قطعات منفصله سی کی دی، قطعات یدکی مورد نیاز کارخانجات تولیدی، شرکت های دانش بنیان، فعالان مجاز اقتصادی، انواع دارو، لوازم و تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، بیمارستانی، توانبخشی، تجهیزات کارگاهی، معدنی و همچنین برای کالاهای اساسی (شامل گندم، برنج، شکر، جو، کنجاله، ذرت دامی، روغن و کره) با سررسید حداکثر ۱۵ بهمن ۹۷ می توانند ضمانت نامه بانکی ارائه کنند؛ همچنین برای حمایت از تولیدات داخلی خودرو و آن دسته از کالاهای وارداتی که دارای حقوق ورودی بالای ۲۶ درصد هستند، نمی توانند از این تسهیلات استفاده کنند. بر اساس بخشنامه گمرک حقوق ورودی برای ترخیص قطعی تمام کالاهای وارد شده به استثنای موارد عنوان شده به صورت نقدی دریافت می شود؛ همچنین برای توسعه صادرات غیرنفتی کالاهای صادراتی مشمول عوارض با تودیع ضمانت نامه با سررسید حداکثر یک ساله قابل ترخیص است. بر اساس این بخشنامه، دریافت ضمانت نامه در گمرکات کشور به صورت سیستمی است و اخذ ضمانت نامه برای مالیات بر ارزش افزوده ممنوع است.



از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام شد

ممنوعیت اخذ ضمانت نامه بانکی واردات خودرو

گمرک جمهوری اسلامی ایران برای حمایت از تولید و بهبود فضای کسب و کار طی

حق بیمه پایه انواع خودرو در سال ۱۳۹۷ اعلام شد رشد ۱۰ درصدی

حق بیمه پایه سالیانه انواع وسایل نقلیه برای سال ۹۷ از سوی بیمه مرکزی نهایی و به شرکت‌های بیمه ابلاغ شده است. جداول حق بیمه پایه شخص ثالث نشان می‌دهد حق بیمه پایه برای این رشته نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته است. بر همین اساس، در سال جاری، حق بیمه وسایل نقلیه کمتر از چهار سیلندر ۸۳۶ هزار تومان، پیکان، پراید و سپند ۹۹۰ هزار تومان، سایر وسایل نقلیه چهار سیلندر یک میلیون و ۱۶۳ هزار و ۸۰۰ تومان و بیش از چهار سیلندر یک میلیون و ۳۰۲ هزار و ۴۰۰ تومان تعیین شده است. همچنین نرخ دیه کامل در ماه‌های غیر حرام از ابتدای سال ۱۳۹۷ مبلغ ۲۳۱ میلیون تومان تعیین و توسط رئیس قوه قضاییه ابلاغ شد. صادق آملی لاریجانی در بخشنامه‌ای به واحدهای قضایی و دادسراهای کشور نوشته است: در اجرای ماده ۵۴۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ و باتوجه به بررسی‌های به عمل آمده قیمت دیه کامل در ماه‌های غیر حرام از ابتدای سال ۱۳۹۷ مبلغ دو میلیارد و سیصد و ده میلیون ریال تعیین می‌شود. بر همین اساس نرخ دیه در ماه‌های حرام نیز ۳۰۸ میلیون تومان تعیین شده است.



در راستای استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی خط تولید چند خودرو متوقف می‌شود؟

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران نظرش را در مورد تعداد خودروهایی که به دلیل عدم رعایت استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی در سال ۱۳۹۷ با توقف خط تولید روبه‌رو می‌شوند اعلام کرد. نیره پیروزبخت در جمع خبرنگاران درباره اینکه چه تعداد خودرو در فازهای دوم و سوم اجرای طرح استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی که به ترتیب در تیرماه و دی‌ماه سال ۱۳۹۷ اجرایی می‌شود، با توقف خط تولید مواجه می‌شوند، اینگونه پاسخ داد: «در فاز اول اجرای استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی ۲۳ مدل خودرو با توقف خط تولید روبه‌رو شدند و به ترتیب در فازهای دوم و سوم اجرا که در تیرماه و دی‌ماه سال ۱۳۹۷ اجرایی می‌شود، مجدداً برخی مدل‌های خودرویی خط تولیدشان متوقف خواهد شد. ما پیش‌بینی خود را انجام داده‌ایم اما فعلاً قصد نداریم نام و تعداد این خودروها را اعلام کنیم، اما پیش‌بینی کرده‌ایم که در فاز دوم رعایت استانداردهای ۸۵ گانه خودرو که تیرماه سال ۱۳۹۷ اجرا می‌شود دو مدل خودرو با توقف خط تولید روبه‌رو شوند.» رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه در مورد فاز سوم این طرح که دی‌ماه خواهد بود، قصد اعلام پیش‌بینی از تعداد خودروهایی که با توقف خط تولید روبه‌رو می‌شوند نداریم، گفت: «این مسئله شائبه‌برانگیز است و ابهاماتی را ایجاد خواهد کرد، بنابراین نه نام این خودروها و نه تعداد آنها را اعلام نمی‌کنیم و در نهایت هم امیدوار هستیم که خودروها بتوانند استانداردهای لحاظ شده را رعایت کنند و خط تولید هیچ خودرویی متوقف نشود.» اسفندماه سال گذشته بود که سازمان ملی استاندارد ایران از افزایش تعداد استانداردهای خودرویی از ۵۵ به ۸۵ مورد خبر داد و اعلام کرد که براساس تقاضای نام‌های بین این سازمان و وزارت صنعت، معدن و تجارت از تقاضای این استانداردها



از نظر تعداد و کیفیت مطرح شده است؛ موضوعی که بر اساس مصوبه شورای سیاست‌گذاری خودرو با حضور وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان ملی استاندارد، خودروسازان و قطعه‌سازان در دستور کار قرار گرفت. براساس زمان‌بندی صورت گرفته باید تا ابتدای دی‌ماه سال ۱۳۹۶، ۶۱ مورد استاندارد خودرویی اجرایی می‌شد و پس از آن تا ابتدای تیرماه سال ۱۳۹۷ دو مورد به ۶۱ استاندارد قبلی اضافه شده و در نهایت با اضافه شدن ۲۲ مورد استاندارد خودرویی دیگر تا دی‌ماه سال ۱۳۹۷، تعداد استانداردهای اجباری خودروهای سواری به ۸۵ مورد افزایش یابد، موضوعی که فاز اول اجرای خود را پشت سر گذاشته و در انتظار اجرای دومین مرحله است. گفتمانی است در فاز اول اجرای استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی، در ابتدای دی‌ماه سال گذشته، ۲۳ مدل خودرو با توقف خط تولید روبه‌رو شدند.

به ترکیه خبر داد. این مقام مسئول با تشریح عملکرد این گمرک در ایام تعطیلات نوروزی گفت: تعداد مسافران خروجی از مرز بازرگان در ایام تعطیلات نوروزی به ۸۲ هزار نفر رسید. به گفته معصومی، در این مدت تشریفات کابوتاژ ۷ هزار خودروی خروجی به مقصد ترکیه در ایام تعطیلات نوروزی انجام و تشریفات گمرکی تعداد ۸۲ هزار مسافر خروجی به صورت ۲۴ ساعته توسط ماموران گمرک صورت گرفته و این تعداد مسافر از مرز بازرگان به مقصد ترکیه از کشور خارج شده‌اند. این در حالی است که تعداد مسافران ورودی از گمرک بازرگان ۷۹ هزار نفر بوده و خدمات گمرکی ۲۴ ساعته به این مسافران ارائه شده است.

در مجموع ورود و خروج مسافر نیز نسبت به سال قبل ۳۷ درصد افزایش داشته است. به گفته مدیرکل گمرک بازرگان، گمرک در ایام عید تعطیل نبود و کارکنان گمرک با برقراری شیفت‌های کاری به مسافران نوروزی در سرویس‌های مسافری گمرکات به صورت ۲۴ ساعته خدمات ارائه کردند. این گزارش حاکی است، تعداد ایکس‌ری‌های کامیونی و تجهیزات کنترلی در گمرکات کشور نسبت به سال ۹۲ به چهار برابر افزایش یافته و گمرکات مهم کشور در حال حاضر به ایکس‌ری‌های کامیونی مجهز شده‌اند.



افزایش ۷۰ درصدی سفر ایرانی‌ها با خودروی شخصی به ترکیه

مدیرکل گمرک بازرگان، از افزایش ۷۰ درصدی مسافرت ایرانی‌ها با خودروی شخصی

گزارش موسسه معتبر «برند فاینانس» از کیفیت خودروهای هاوال

یکه تاز در بین چینی ها، شانزدهم در سطح جهان

اوایل آذرماه ۱۳۹۶ و در جریان برگزاری دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران در شهر آفتاب بود که رسماً از همکاری بهمن موتور و برند هاوال رونمایی شد. هاوال که فعالیتش به ساخت خودروهای شاسی‌بلند با کیفیت محدود می‌شود از زیرشاخه‌های برند گریت وال چین است و طی سال‌های اخیر توانسته سیر صعودی قابل‌قبولی را طی کند و نام خود را به‌عنوان یکی از خودروسازان مطرح در سطح جهان بر سر زبان‌ها بیندازد. در تازه‌ترین اتفاق از این دست موسسه معتبر برند فاینانس در گزارشی به بررسی کیفیت این خودرو پرداخته و هاوال را به‌عنوان باکیفیت‌ترین برند خودرو چین و شانزدهمین برند مطرح در سطح دنیا معرفی کرده است. به گزارش موسسه «برند فاینانس»، کمپانی هاوال با آغاز سال ۲۰۱۸ میلادی به‌عنوان برترین خودروساز چین در بازار جهانی معرفی شده است و در جایگاه شانزدهم قرار گرفته است. برند فاینانس، یکی از معتبرترین موسسات ارزیابی اعتبار و ارزش نشان‌های تجاری از حوزه خودرو، قطعات، فناوری اطلاعات، مهندسی عمران، مواد غذایی و... است که دفتر مرکزی آن در انگلیس واقع شده است و هر ساله با ارائه گزارش‌های رده‌بندی نشان‌های تجاری، ارزش سهام آن را تغییر می‌دهد. این موسسه در کنار برخی اطلاعات عمومی، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مشاوران صنایع مختلف دنیا به‌شمار می‌رود و برخی اطلاعات و تحلیل‌های آن با قیمت‌های نجومی به‌فروش می‌رسند. برند فاینانس در آخرین گزارش خود در خصوص صنعت خودرو جهان اعلام کرده است که نشان هاوال به‌عنوان برترین کمپانی سازنده خودرو در چین شناخته می‌شود و در میان تمام خودروسازان دنیا رتبه شانزدهم را دارد. این نشان تجاری چینی در سال ۲۰۱۷، ۲۹ درصد داشته و حالا توانسته که در جمع ۱۶ خودروساز برتر جهان از نظر ارزش و اعتبار مالی قرار گیرد. در حال حاضر با بررسی‌های انجام‌شده توسط این موسسه انگلیسی، اعتبار جهانی هاوال با توجه به تغییرات مالی و رشد آن، بیشتر از خودروسازانی چون سوزوکی، ولوو، پژو و... است. به‌نظر می‌رسد با آغاز به همکاری هاوال و بهمن موتور این برند به‌زودی بازار خوبی را هم در سطح ایران برای خود دست‌وپا کند. هر چند که هاوال پیش از این هم در کشورمان توسط یک موسسه خودرویی دیگر عرضه می‌شد اما ضعف عملکرد نمایندگان این شرکت باعث شد تا هاوال آنچنان که باید و شاید نتواند به بازار رقابتی خوبی در کشورمان دست پیدا کند. حالا بهمن موتور به‌فکر احیای بازار این برند در کشورمان افتاده است و قطعاً با محصولات باکیفیتی که با همکاری بهمن و هاوال ارائه خواهد شد شاهد ربودن گوی

سبقت توسط این خودروساز از سایر رقبای چینی خواهیم بود....

معرفی محصولات (۱۲)

محصولات شاسی‌بلند هاوال شامل خودروهای H2، H6، H9 هستند و هر سه مدل قرار است توسط بهمن موتور راهی بازار شوند. اولین محصول هاوال H2 است که تعدادی از آنها به‌صورت تست و ارزیابی در سطح شهر تهران مشاهده شده‌اند. هاوال H2 برای اولین بار در سال ۲۰۱۴ به بازارهای جهانی معرفی شد و از اواخر سال ۹۴ و اوایل سال ۱۳۹۵ به تعداد محدودی توسط یک شرکت خودرویی دیگر به بازار ایران عرضه شد. حالا بعد از گذشت ۲ سال گروه بهمن در صدد احیای این برند خواهد بود تا بتواند افتخار پر فروش‌ترین خودروی چین را در ایران هم تکرار کند. در خصوص طراحی هاوال H2 باید گفت که این شاسی‌بلند چینی از ظاهری نسبتاً معقول و وزین برخوردار است. در طراحی کابین این خودرو هم طراحان سعی کرده‌اند با طراحی بهروز و به‌کار بردن متریال مرغوب باعث به‌وجود آمدن کابینی لوکس در حد یک شاسی‌بلند شوند. با ورود به کابین هاوال H2 با طراحی مناسب داشبورد مواجه خواهید شد که با به‌کار بردن پلاستیک براق و استفاده از اشکال هندسی با زاویه‌های شکسته در بیشتر المان‌ها دارای زیبایی خاصی شده است. استفاده از صفحه‌نمایش بزرگ و در زیر آن ادوات فیزیکی بی‌شمار حس مدرن بودن را به بیننده القا می‌کند؛ همچنین استفاده از پارچه چرمی برای صندلی‌ها و رودری‌ها با دوخت زیبا فضای دلنشینی را برای سرنشینان ایجاد کرده است. در کل باید گفت که کابین هاوال ۲ از هر لحاظ مناسب یک کراس اوور نسبتاً ارزان قیمت چینی

خواهد بود. در مورد ابعاد بدنه H2 هم باید گفت که مهم‌ترین مزیت یک کراس اوور را باید در ابعاد بدنه آن جست‌وجو کرد. هاوال ۲ توانسته است انتظارات را آن‌طور که باید برآورده سازد، اما باید گفت که ابعاد این خودرو از بسیاری جهات از جک اس ۵ و تیگو ۵ کوچک‌تر است و همین مسئله باعث شده که هاوال H2 دارای فضای صندوق کوچکی باشد، چرا که بیشتر طول خودرو را به فضای سرنشینان اختصاص داده است. در مورد برخی از مشخصات فنی این خودرو هم باید بگوییم که گریت وال برای هاوال ۲ موتور ۱،۵ لیتری مجهز به سیستم توربو شارژر را مهیا کرده که این خودرو به کمک قدرت ۱۴۸ اسب بخاری و گشتاور ۲۱۰ نیوتن‌متری این موتور می‌تواند سرعت خودرو را در حالت تک‌دیفرانسیل طی ۱۲،۹ ثانیه از صفر به ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برساند که این عدد در حالت دو دیفرانسیل یا همان چهار چرخ متحرک به ۱۳،۶ ثانیه خواهد رسید. قدرت موتور فوق‌توسط جعبه‌دنده ۶ سرعته دستی یا ۶ سرعته اتوماتیک به چرخ‌ها منتقل می‌شود. هاوال H2 در دو نوع تک دیفرانسیل و دو دیفرانسیل عرضه خواهد شد. در بحث ایمنی این خودروها باید بگوییم که هاوال H2 به تجهیزاتی از قبیل ۶ عدد کیسه هوای ایمنی (راننده، سرنشین جلو، جانبی و پرده‌ای)، سیستم کمکی ترمز (BA)، سیستم توزیع الکتریکی نیروی ترمز (EBD)، سیستم کنترل پایداری (ESP) و سامانه ضربه‌گیر کناری (SIPS) مجهز است. هاوال H2 به‌صورت فول به امکاناتی نظیر سانروف برقی چندحالتی، سیستم هوشمند ورود بدون کلید + دکمه استارت، سیستم تثبیت‌کننده سرعت (کروز کنترل)، سیستم تهویه مطبوع تمام‌اتوماتیک و دو ناحیه‌ای با فیلتر تصفیه هوا، فرمان الکتریکی حساس به سرعت، جاذب ضربه و چندکاره، پوشش





جلوپنجره در مقایسه با قبل بزرگ تر شده و طراحی چراغ‌های مه‌شکن نیز کاملاً جدید است. برای این خودرو رینگ‌های آلومینیومی ۱۸ اینچی جدیدی نیز در نظر گرفته شده است. امکانات خودرو در مقایسه با قبل افزایش پیدا کرده و اکنون مواردی مانند سیستم هشدار نقطه کور و سیستم هشدار خروج از مسیر در دسترس هستند که هر دو این سامانه‌ها در تمامی تیپ‌های نسل جدید هاوال H9 به صورت استاندارد موجود خواهند بود. در داخل کابین هاوال H9 پنل نشان‌دهنده‌های مقابل راننده به نوع دیجیتال تغییر پیدا کرده است، طراحی کنسول میانی نیز کمی دستخوش تغییر شده است و در این بخش اهرم دسته‌دنده‌ای خودنمایی می‌کند که بیشتر شبیه به محصولات آئودی است. در تیپ‌های بالاتر این خودرو، سقف پانوراما به صورت استاندارد موجود است.

☑ در انتظار تسخیر بازار ایران

محصولات هاوال به دلیل کیفیت مناسب و رعایت استانداردهای مشخص شده در برخی از کشورها با استقبال روبه‌رو شده است. از همین رو انتظار می‌رود که با توجه به گستردگی شبکه خدمات پس از فروش گروه بهمن، در ایران هم مورد استقبال قرار گیرد. طی سالیان اخیر استقبال از خودروهای کراس اوور و شاسی‌بلند خارجی به خوبی در کشورمان صورت گرفته است اما شاید بهمن موتور با تعیین قیمت‌های مناسب در کنار ارائه یک محصول با کیفیت بتواند گوی سبقت را با ارائه هر سه محصول از رقبای خارجی و به خصوص چینی‌ها برآید. این در حالی است که در زمان رونمایی از همکاری بهمن موتور و هاوال، صحبت‌های زیادی مبنی بر قیمت‌های این سه خودرو مطرح شد اعداد و ارقام متعادل و مورد قبولی به گوش می‌رسید اما باید دید با آشفته‌گی وضعیت ارز در کشورمان شرایط این خودروها از لحاظ قیمتی چگونه خواهد بود. هر چه هست پیش‌بینی می‌شود که محصولات هاوال در کشورمان با استقبال مشتریان و علاقه‌مندان به این سبک از خودروها مواجه خواهند شد و این برند در ایران هم همچون سایر بازارهای مدنظر کمپانی گریت‌وال یک‌تازی خود را آغاز خواهد کرد و بازار را به تسخیر خود در خواهد آورد.

فرمان برقی و ۶ عدد کیسه هوا است و ترمزهای آن در هر چهار چرخ دیسکی هستند و به سیستم کنترل پایداری و کنترل کشش و اتوهلد نیز مجهز است. H6 در سایت کمپانی در دو نسخه عرضه می‌شود؛ نسخه اسپرت و کوپه. با وجود تشابه اسمی، این دو مدل از لحاظ طراحی ظاهری در داخل و خارج کاملاً متفاوتند. به تازگی نسل جدید H6 نیز معرفی شده که از ظاهری فراتر از انتظار بهره می‌برد.

☑ معرفی محصولات (۱۹)

هاوال H9 برای اولین بار در سال ۲۰۱۴ در نمایشگاه خودروی پکن رونمایی شد. H9 بزرگ‌ترین و گران‌ترین شاسی‌بلند هاوال است. این خودروی بزرگ ساختاری همانند شاسی‌بلندهای آمریکایی و ژاپنی دارد. نسخه به‌روز شده خودروی شاسی‌بلند هاوال H9 اواخر سال ۲۰۱۷ وارد بازار شده است. هاوال اعلام کرده است که این خودرو در مقایسه با مدل قبلی خود تغییرات محسوسی دارد و به این ترتیب انتظار می‌رود استقبال بازار از آن، بیشتر از گذشته باشد. اصلی‌ترین تغییر این خودرو مربوط به بخش پیش‌راننده است؛ هاوال در مدل ۲۰۱۸ از مدل بهینه‌شده پیش‌راننده ۲ لیتری چهار سیلندر خود استفاده کرده است، این پیش‌راننده از نوع بنزینی و مجهز به توربوشارژر است. پیش‌راننده مورد بحث که اکنون مورد بازنگری و بهینه‌سازی قرار گرفته است، می‌تواند ۲۴۱ اسب بخار قدرت و ۳۵۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند که این اعداد در مقایسه با مدل قبلی، به میزان ۲۶ اسب بخار و ۳۶ نیوتون‌متر افزایش پیدا کرده‌اند؛ همچنین در این خودرو از یک جعبه‌دنده ۸ سرعته خودکار ساخت شرکت آلمانی ZF استفاده شده است که جایگزین جعبه‌دنده ۶ سرعته قبلی می‌شود. با اعمال این تغییرات، شتاب صفر تا صد کیلومتر شاسی‌بلند جدید هاوال به میزان ۲۰ درصد و مصرف سوخت آن به میزان ۱۰ درصد در مقایسه با مدل قبلی بهبود پیدا کرده‌اند؛ به طوری که مصرف سوخت ترکیبی این خودرو از ۱۲.۱ لیتر در هر صد کیلومتر به ۱۱ لیتر در هر صد کیلومتر کاهش پیدا کرده است. سایر تغییرات نسل جدید هاوال H9 به ظاهر آن مربوط می‌شوند؛ جایی که هاوال از سپر و جلوپنجره جدیدی استفاده کرده است. ابعاد

چرمی صندلی‌ها و فرمان، صفحه نمایشگر لمسی به سایز ۱۷ اینچ، ترمز دستی الکترونیکی (AUTO HOLD)، سامانه رادار جانبی، سامانه نمایشگر فشار باد لاستیک‌ها (TPMS)، کنترل سیستم صوتی روی فرمان + MP3 + CD و پورت USB، AUX و IPOD و اتصالات بلوتوث، سیستم صوتی دالبی با ۶ بلندگو، کار کیت موبایل، سنسور باران + برف‌پاک‌کن عقب، دوربین دینامیکی عقب، آینه‌های جانبی برقی و تاشو به همراه چراغ راهنما + گرم‌کن ضد بخار + چراغ پیشواز راننده، چراغ‌های جلو مجهز به سیستم همراهی راننده در مکان‌های تاریک، سنسور پارک عقب، چراغ‌های جلو مجهز به سنسور نور محیط + DAY LIGHT با تنظیم ارتفاع، آینه وسط از جنس الکتروکرومیک، آنتن کوسه‌ای، جای عینک و چراغ مطالعه مجهز شده است. با نگاهی به امکانات فوق بی‌خواهیم برد که هاوال H2 از نظر امکاناتی چیزی کم ندارد.

☑ معرفی محصولات (۱۶)

این خودرو را می‌توان پر فروش‌ترین و محبوب‌ترین محصول برند هاوال نامید که از کیفیت مناسبی هم برخوردار است. طراحی داخلی H6 هم بسیار مدرن و خاص است و امکانات مناسبی نیز دارد، به طوری که می‌توان از امکانات این خودرو به سیستم ورد و استارت بدون کلید، سقف پانوراما، تهویه اتوماتیک دوگانه، تودوزی چرم، فرمان چرمی، داشبورد با کیفیت، تنظیم برقی صندلی راننده در ۸ جهت، سیستم هشدار فشار باد لاستیک‌ها، سیستم رهیاب ماهواره‌ای، شیفت‌ر پشت فرمان، سنسور دنده عقب، پشت سری‌های فعال جلو، حافظه صندلی راننده، چراغ‌های خودکار، چراغ‌های اصلی زنون، نمایشگر لمسی ۱۲.۳ اینچی، بلوتوث، برف‌پاک‌کن اتوماتیک، آینه وسط ضد نور، گرم‌کن فرمان، راهنمای پارک نیمه‌اتوماتیک، ترمز پارک برقی، آنتن کوسه‌ای، سیستم تشخیص مانع جلو و عقب و پشت آمپر تمام دیجیتالی اشاره کرد. در بخش فنی نیز هاوال H6 به یک موتور ۲ لیتری چهار سیلندر از نوع توربو مجهز است که می‌تواند ۱۹۵ اسب بخار قدرت و ۳۵۵ نیوتون‌متر گشتاور را تولید کند. گیربکس اتوماتیک این خودرو نیز از نوع ۷ سرعته دوپل کلاچ است. هاوال H6 همچنین دارای

ریشه یابی علت تصادفات جاده‌ای در ایران؛ استاندارد جاده‌ها، عوامل انسانی و کیفیت خودرو در راس فهرست

مثلث مرگ، قربانی می‌گیرد



ریحانه جاویدی

تصادف رانندگی، جایگاه سومین چالش بزرگ ایران را از آن خود کرده است. آمارها حکایت از آن دارد

که هر روز ۴۳ ایرانی جان خود را در تصادف از دست می‌دهند. اگر چه بررسی‌ها نشان می‌دهد از ده سال گذشته تاکنون روند تصادفات رانندگی در ایران، سیر نزولی داشته اما هنوز هم تعداد افرادی که بر اثر تصادف از بین می‌روند، عدد قابل توجهی را به خود اختصاص می‌دهد که نمی‌توان به آسانی از آن گذر کرد. بر اساس گزارشی که پژوهشکده بیمه مرکزی ایران منتشر کرده است، در میان ۱۹۰ کشور جهان، ایران، پس از کشور آفریقای سیرالئون، بالاترین نرخ مرگ‌ومیر در جاده‌ها را دارد. این میان تعطیلات دو هفته‌ای نوروز، در افزایش آمار تصادفات جاده‌ای نقش به‌سزایی دارد. آمارهای منتشر شده از سوی پزشکی قانونی کشور نشان می‌دهد در سفرهای نوروزی سال ۹۶ تعداد ۸۷۴ نفر در تصادفات رانندگی کشته شدند که بر اساس اعلام سندیکای بیمه‌گران ایران، این تصادفات تنها با پرداخت دیه کشته‌شدگان ۱۸۳ میلیارد تومان هزینه برای شرکت‌های بیمه داشته است در همین حال بر اساس آمار سازمان پزشکی قانونی، در ۱۰ سال گذشته ۱۱ هزار و ۸۷۰ نفر در تصادفات نوروزی کشته شده‌اند که بیشترین آمار تلفات حوادث رانندگی در ایام نوروز مربوط به سال ۸۷ با ۵۳۵ کشته و کمترین آن مربوط به سال ۹۶ با ۸۷۴ کشته بوده است. گذشته از تلفات آن طور که مسعود حبیبی، رئیس سازمان جوانان جمعیت هلال احمر ایران، پیش از این گفته بود، در اثر تصادفات جاده‌ای روزانه صد نفر به تعداد معلولان در سراسر کشور اضافه می‌شود. عوامل انسانی، غیر استاندارد بودن جاده‌ها و کیفیت پایین خودروها از عواملی است که همواره از سوی کارشناسان به عنوان سه راس مثلث تصادف در ایران مطرح می‌شود. عواملی که نمی‌توان به‌طور دقیق مشخص کرد سهم هر کدام چه اندازه در کشت و کشتار جاده‌ای در ایران بیشتر از دیگری است بلکه هر سه به‌عنوان مکمل عمل کرده تا ایران همچنان در جایگاه بالای تصادفات جاده‌ای در دنیا باقی بماند.

ریشه‌یابی تصادفات سال گذشته

بر اساس آماري که پلیس راه منتشر کرده است، در طرح نوروزی سال ۹۶ در جاده‌های برون‌شهری، عدم توجه به جلو از سوی راننده مهم‌ترین علت بروز حوادث رانندگی بوده است، به‌طوری که ۹۹۴ فقره از تصادفات به این دلیل رخ داده است. پس از عدم توجه به جلو، تخطی از سرعت مطمئنه با ۶۷۴ فقره تصادف در رتبه بعدی علل بروز تصادفات رانندگی قرار دارد.

سومین عامل با ۴۱۶ فقره مربوط به انحراف به چپ است و در رتبه چهارم نیز عدم رعایت حق تقدم منجر به وقوع ۳۹۱ فقره تصادف رانندگی شده است، خستگی و خواب‌آلودگی راننده نیز علت ۱۶۶ فقره تصادف بوده است و دقیقاً همین تعداد تصادف نیز به دلیل ناتوانی راننده در کنترل وسیله نقلیه رخ داده است. هفتمین عامل نیز عدم رعایت فاصله طولی در حین رانندگی است، این عامل گرچه منجر به وقوع ۹۸ فقره تصادف تشخیص داده شده است، اما تنها دلیل در میان حوادث رانندگی است که در مقایسه با طرح نوروزی سال ۹۵ رشد ۱۸ درصدی داشته است.

جایگاه ایران در تصادفات جاده‌ای

با این حال میان مسئولان نسبت به عوامل اصلی بروز تصادف رانندگی، اتفاق نظر وجود ندارد. تقی مهری، رئیس پلیس راهور ناجا، معتقد است ۵۰ درصد تصادفات فوتی که در تعطیلات نوروز ۹۷ رخ داد، ناشی از خستگی و خواب‌آلودگی رانندگان بوده و نقش عوامل انسانی در بالا بودن تصادفات منجر به فوت، بیشتر از سایر عوامل است، او بیان کرد: «وقتی آمار علت وقوع تصادف در نوروز امسال با سال گذشته مقایسه می‌شود به این تحلیل می‌رسیم که مسافران در بازگشت به محل سکونتشان نسبت به سال قبل خسته‌تر و بی‌حوصله‌تر هستند. در حالی که محمدحسین حمیدی، رئیس پلیس راه کشور اعتقاد دارد که نمی‌توان به‌طور قطعی بالا بودن تلفات ناشی از تصادف رانندگی در ایران را به گردن یکی از سه عامل اصلی یعنی عوامل انسانی، عدم استاندارد بودن جاده‌ها و کم‌کیفیتی خودروها انداخت. او درباره این موضوع گفت: «در نوروز گذشته و از تاریخ ۲۵ اسفند ۹۵ تا ۱۵ فروردین ۹۶، حدود ۷۰۰ نفر جان خود را از دست دادند و بیش از ۴۳۰۰ نفر هم مجروح شدند. عمده‌ترین تصادفات در دوطرفه سبقت و انحراف به چپ و در آزادراه‌ها خستگی و خواب‌آلودگی و عدم توجه به جلو بود که معمولاً به‌صورت تک‌خودرویی اتفاق افتاده و عمدتاً خودروهایی که کیفیت خوبی نداشته، بدنی مستحکم ندارند و از سیستم ایمنی بالایی برخوردار نیستند بیشترین تلفات را داشتند.»

او درباره وضعیت کشته‌های سوانح جاده در ایران در مقایسه با سایر کشورهای دنیا افزود: «ما در گذشته اصلاً وضعیت خوبی نداشتیم و حدود ۲۸ هزار کشته در یک سال داشتیم و خوشبختانه امروز از حالت بحرانی آن زمان خارج شده‌ایم. در حال حاضر بر اساس دو شاخص این وضعیت سنجیده می‌شود؛ شاخص اول بر اساس نسبت کشته‌های ترافیکی به جمعیت کشورها است که در این شاخص باتوجه به در نظر نگرفتن تعداد خودروها، تعداد رانندگان و شاخص‌های دیگر ترافیکی، نمی‌توان انتظار نتایج منطقی از آن داشت؛

در این شاخص کشورهایایی که خودروی قابل توجه نداشته و اصلاً ترده‌های ترافیکی در آنها بارز نیست به نسبت سایر کشورها در وضعیت بهتری قرار دارند و در این شاخص، به تلفات ترافیکی به‌مثابه تلفات ناشی از سل، وبا و بیماری‌های مختلف نگاه می‌شود. در این مقیاس و شاخص، ایران پنجمین کشور دنیا است ولی در روش معتبر بین‌المللی دوم که در مباحث ترافیکی از آن استفاده می‌شود، هم عدد کشته‌های ترافیکی و هم تعداد خودروها برای به‌دست آمدن یک معیار منطقی در نظر گرفته می‌شود؛ در این شاخص، تعداد کشته‌های ترافیکی به‌ازای هر ۱۰ هزار وسیله نقلیه اندازه‌گیری می‌شود و بر اساس این شاخص، امروز ما متوسط آسیا و دنیا شرایط بهتری داریم.»

حمیدی بیان کرد: «در این شاخص، به‌ازای هر ۱۰ هزار وسیله نقلیه، به‌طور میانگین در آسیا ۹٫۵ نفر جان خود را از دست می‌دهند و میانگین این شاخص برای کل دنیا حدود ۶٫۵ است و این در حالی است که در ایران به‌ازای هر ۱۰ هزار وسیله نقلیه، ۵٫۱ نفر در سوانح ترافیکی جان خود را از دست می‌دهند. البته این آمار برای کشورهای اروپایی، ۲٫۵ نفر به‌ازای هر ۱۰ هزار وسیله نقلیه است. پس یعنی وضعیت ما در مقایسه با دنیا و آسیا، در وضع بهتری است و با کشورهای اروپایی فاصله داریم و این در حالی است که این کشورها، وضعیتشان به‌لحاظ جاده‌ها، وضعیت خودروها، مقررات و قوانین راهنمایی و رانندگی، سیستم‌های کنترلی و سیستم‌های امداد و نجات با ما کاملاً متفاوت است.»

عامل اصلی تصادف رانندگی در ایران چیست؟

رئیس پلیس راه کشور، درباره سهم هر کدام از عوامل موثر در تصادف رانندگی گفت: «به‌صورت کلی گفته می‌شود سه عامل در بروز تصادفات اثر گذارند؛ انسان، خودرو و جاده و ولی تحقیقات جهانی نشان می‌دهد عوامل متعددی در تلفات ترافیکی از جمله پیشگیری از تصادفات، پیشگیری از تلفات پس از تصادف و... در بروز تلفات موثر است ولی بر اساس داده‌های تجربی، عامل انسانی بیشترین سهم را در بروز سوانح جاده‌ای دارد. در بسیاری از کشورهای دنیا سهم این عامل ۵۰ تا ۶۰ درصد است و مابقی این سهم به خودرو و جاده تعلق می‌گیرد. امروز در برخی کشورهای دنیا شاهد شرکت‌های خودروسازی مدرنی هستیم که با ضمانت می‌گویند طی چند سال آینده خودروهایی را به بازار عرضه می‌کنند که در هیچ حالت و در هیچ سانحه و تصادفی، سرنشین داخل آن کشته نشود. خوب ما با چنین موضوعاتی فاصله زیادی داریم و نمی‌توانیم کم‌کاری در حوزه خودرو را بر عامل انسانی بیندازیم؛ باید بگویم عامل انسانی در خیلی از سوانح مقصر نیست؛ در برخی موارد راه‌های مایمن نیستند؛ حاشیه‌امن ندارند و در این جاده‌ها اولین خطای راننده آخرین خطای او



تردد های جاده‌ای را داشته‌ایم؛ خوب این افزایش تردد یعنی افزایش ترافیک؛ افزایش ترافیک یعنی افزایش برخورد و حادثه؛ خوشبختانه به‌رغم تمام این افزایش‌ها شاهدیم که میزان تلفات ترافیکی ما کاسته شده و این مرهون زحمات بسیاری است که خیلی از دستگاه‌ها در این بخش متحمل شده‌اند ولی واقعیت این است که از این میزان هم باید تا اندازه زیادی کاسته شود.

چند نقطه حادثه‌خیز در ایران داریم؟

رئیس پلیس راه کشور درباره نقاط حادثه‌خیز ایران بیان کرد: «پیش از این بیش از ۵ هزار نقطه حادثه‌خیز در جاده‌های کشور داشتیم و خوشبختانه نزدیک به ۲ هزار نقطه اصلاح شد و الان حدود ۳۴۰۰ نقطه حادثه‌خیز وجود دارد؛ در ۱۵۰۰ نقطه حادثه‌خیز از این نقاط، ۵۳۰۰ نفر در یک بازه ۳ ساله جان خود را از دست داده‌اند؛ ما بارها گفته‌ایم اگر به دنبال اقتصاد مقاومتی، افزایش نشاط جامعه، خدمت بیشتر به مردم هستیم باید در این نقاط سرمایه‌گذاری کنیم؛ این نقاط تنها نقاطی هستند که شناسایی شده‌اند و ما نقاط بسیاری داریم که مستعد حادثه هستند و اینکه تا امروز در آنها سوانح تلخی اتفاق نیفتاده دلیل بر این بودن آنها نیست؛ باید گفت الحق والانصاف کارهای زیادی در حوزه راه انجام شده ولی از آن سو هم کارهای زیاده هنوز مانده که باید برای انجام شدن آن در این حوزه سرمایه‌گذاری کرد. او افزود: «از طرف دیگر در حوزه خودروها نیز امروز با گذشته که اغلب خودروهای در حال تردد پیکان بود، فرق زیادی کرده، چرا که امروز سرعت تردد خودروها افزایش یافته و بالتبع شدت برخوردها و سوانح هم بیشتر شده؛ متأسفانه در بسیاری موارد وقتی ما سوانح و تصادفات را بررسی و تحلیل می‌کنیم به این نتیجه می‌رسیم که نباید در این حوادث فوتی می‌داشتیم ولی به دلیل کیفیت پایین این خودروها شاهد تلفات در حوادثی هستیم که می‌توانست بدون فوتی باشد. تقریباً فکر می‌کنم در صنعت خودرو فقط در حال شعار دادن هستیم و اتفاقی خاصی نیفتاده.»

و تنها چند خراش سطحی برداشت. چرا؟ چون سیستم ایمنی خودرو به خوبی عمل کرده بود. ایربگ‌های متعدد، طراحی بدنه و... به گونه‌ای بود که اجازه نداد اتفاق تلخی برای سرنشین خودرو رخ دهد ولی در همان جاده، خودرویی داشتیم که با ۸۰ کیلومتر بر ساعت، از مسیر خارج شد و هر ۴ سرنشین آن جانشان را از دست دادند. خوب آیا اینجا فقط عامل انسانی مقصر است؟ البته که نه؛ در برخی موارد صدمه‌دهنده عامل انسانی مقصر است و در برخی موارد راه و خودرو.»

نقش سرمایه‌گذاری در کاهش تصادفات

محمدحسین حمیدی، درباره میزان سرمایه‌گذاری برای کاهش تلفات و سوانح ترافیکی افزود: «بین ۶ تا ۷ درصد در آمد ناخالص ملی، هر ساله هزینه تصادفات می‌شود؛ عدد بزرگی که نمی‌شود از کنار آن به راحتی گذشت؛ شما در دنیا نگاه کنید برای کاهش تلفات ترافیکی چه کار می‌کنند. آنها می‌گویند برای حفظ وضعیت سال گذشته و ارتقاء ایمنی و کاهش تعداد کشته‌های سوانح ترافیکی، به‌ازای کاهش هر یک نفر در این سوانح، اعداد هنگفتی را در نظر گرفته و هزینه می‌کنند. مثلاً این آمار برای هر نفر تقریباً بین ۵۰۰ میلیون تومان یا یک میلیارد تومان است که باید برای بهبود وضعیت جاده‌ها، خودروها، سیستم‌های نظارتی، فرهنگ‌سازی و... هزینه شود. این کار یعنی برنامه‌ریزی کامل می‌خواهند به اهداف خود در یک سیستم سرمایه‌گذاری برسند. به‌ر حال تصادفات ممکن است اتفاق بیفتد ولی می‌شود با سرمایه‌گذاری در ابعاد مختلف کاری کرد که تلفات نداشته باشیم یا به حداقل ممکن برسیم. باید بدانیم ارتقاء ایمنی در صنعت خودرو و جاده‌ها، حتماً با تذکر انجام نمی‌شود و نیازمند سرمایه‌گذاری جدی در این بخش هستیم. او افزود: «در سال‌های اخیر سالانه بین ۱۰ تا ۱۲ درصد رشد تردد را در جاده‌های کشور داشتیم؛ مثلاً در نوروز گذشته بیش از ۱۰٫۵ درصد افزایش تردد داشتیم و امسال هم در ۱۱ ماه گذشته بیش از ۱۲ درصد رشد

خواهد بود؛ مثل جاده‌های کوهستانی؛ در همین جاده چالوس اگر راننده به هر دلیلی از جاده خارج شود دیگر کار تمام است. در چنین شرایطی می‌توانیم بگوییم عامل انسانی صدمه‌دهنده مقصر است؟! به هیچ وجه.

حمیدی افزود: «وقتی یک راننده ناخواسته عطسه می‌کند آن هم در شرایطی که با سرعت ۹۰ تا ۹۵ کیلومتر در حال رانندگی است یعنی در هر ثانیه ۱۵ متر خودرو در جاده جایه‌جایی می‌شود؛ یعنی با یک عطسه ممکن است شما از لاین خود ناخواسته خارج شوید؛ خوب امروز در شرایطی هستیم که دنیا برای چنین مواردی فکر کرده و راهکار ارائه داده؛ امروز جاده‌ها در برخی نقاط دنیا به اندازه‌ای ایمن شده‌اند که اگر خدای ناکرده خودرو به هر دلیلی از جاده خارج شد، این اتفاقات تلخ رقم نخورد. در بحث خودرو هم همین است؛ مثلاً برخی شرکت‌های خودرو ساز دنیا برای سال ۲۰۲۰ خودرویی را طراحی کرده‌اند که در تردد با هر سرعتی و در هر نوع حادثه‌ای سرنشین آن دچار سانحه نمی‌شود. آیا واقعا در کشور ما این طور است؟ ۴۰ درصد از سوانح ما از نوع واژگونی است؛ یعنی سانحه تک‌خوردویی؛ این به معنای آن است که یا در حال تردد با موبایل بوده، یا حواس راننده پرت شده یا اینکه خواب بوده و متوجه نبوده است. نکته جالب اینجاست که در همین نوع از سوانح، عمده تلفات انسانی به خودروهایی اختصاص دارد که سیستم‌های ایمنی آنها دچار ضعف است. یا بدنه ضعیف است. این در حالی است که حتی خیلی از خودروهای ۱۰ سال کار کرده وارداتی ایمن که در کشور در حال تردد هستند، در چنین سوانحی، هیچ مشکلی برای سرنشینان آن به وجود نمی‌آید ولی در همین خودروهای ضعیف در همان سانحه به یکباره تمام سرنشینان جان خود را از دست می‌دهند.

رئیس پلیس راه کشور در ادامه با بیان یک مثال درباره ضرورت امنیت خودروها، تأکید کرد: «ما نمونه داشتیم که یکی از افراد معروف و دوست‌داشتنی وقتی با خودروی خود و به‌رغم داشتن سرعتی بیش از ۱۷۰ کیلومتر از جاده خارج شد و هیچ اتفاقی برای وی رخ نداد

تشریح وضعیت امداد رسانی هلال احمر و شرکت های امداد خودرویی

نوروز ۹۷ در جاده ها چه خبر بود



۶۷۲ نفر نیز اسکان داده شدند که از میان آنها ۸۳۴ نفر هم اسکان اضطراری یافتند و ۱۴ هزار و ۸۳۹ مسافر نوروزی از سوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر اسکان داده شدند.

بهرت تغییر رفتار ترافیکی

از جمله طرح های ملی سازمان جوانان جمعیت هلال احمر که با هدف فرهنگ سازی در زمینه سفر و کاهش تلفات جاده های هر ساله در ایام نوروز برگزار می شود، طرح ملی ایمنی و سلامت مسافران نوروزی بود. نوروز امسال هم هجدهمین مرحله طرح ملی ایمنی و سلامت مسافران نوروزی از تاریخ ۲۸ اسفندماه ۹۶ تا ۱۴ فروردین ماه ۹۷ به مدت ۱۶ روز اجرا شد.

مسعود حبیبی رئیس سازمان جوانان هلال احمر با اشاره به مراجعه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار مسافر به پایگاه های سازمان جوانان در سراسر کشور گفت: تاکنون ۱۹۰ هزار نفر میثاق نامه کمپین «ته به تصادفات» را امضاء کردند. به گفته رئیس سازمان جوانان هلال احمر، در این کمپین سعی می شود تا با کمک ۲۰ هزار داوطلب در یک هزار پایگاه این سازمان، خطرات حادثه ساز به مسافران گوشزد شود. حبیبی گفت: براساس آمار پلیس ۷۰ درصد تصادفات و سوانح رانندگی به دلیل خطای انسانی رخ داده است که می توان با ارتقاء فرهنگ رانندگی در کشور تلفات را کاهش داد. براساس آمار در سال ۸۴ میزان فوتی های سوانح رانندگی در کشور به حدود ۲۲ هزار نفر می رسید که این آمار در سال گذشته به ۱۶ هزار فوتی رسیده است.

طرح نوروزی امداد خودرو

از آنجایی که هر ساله سهم بالایی از امداد های نوروزی سهم خودرو هایی است که به دلیل نقص فنی در جاده ها مانده اند، شرکت های امداد رسانی به خودرو نیز نقش پررنگی را در خدمات رسانی در نوروز امسال ایفا کردند و در نوروز امسال امداد رسانی شبانه روزی به خودرو ها در راه مانده نوروزی انجام شد.

در همین رابطه سید مهدی حسینی نیری گزارشی از طرح نوروزی امداد خودرو های کشور از ۲۵ اسفند تا ۲۵ فروردین ارائه داد و گفت: در این طرح ۴۳ شرکت زیر مجموعه انجمن صنفی امداد خودرو با ۳۴۰۰ خودروی امدادی در ۳۱ استان کشور خدمت رسانی (حمل و امداد فنی) ارائه دادند. او گفت: همه مسافران نوروزی قبل از سفر می توانستند با ارسال عدد ۴۴ به سامانه پیامکی ۰۲۱۶۴۲۱ اقدام به دریافت کد سریال خدمات نوروزی رایگان کنند؛ همچنین اگر خودروی

تعطیلات نوروز امسال هم با حوادث تلخ و شیرینش به پایان رسید و به دلیل افزایش قابل توجه سفر های نوروزی، حوادث جاده های همچون سال های گذشته، سهم نخست را در ماجرا های تلخ نوروزی داشت. از تصادفات پرخطر رانندگی گرفته تا خرابی خودرو ها و در جاده ماندن مسافرانی که مجبورند در روز های نسبتا سرد روز های ابتدایی فروردین در راه ها بپنجه کنند. در این میان علاوه بر نیرو های امدادی هلال احمر، امداد های خودرویی در جاده ها نیز نقش مهمی را در امداد رسانی به مسافران نوروزی ایفا کردند.

میزان سفر های نوروز ۹۷

گرچه بنا به اعلام وزارت راه و شهر سازی شش میلیون و ۷۸ هزار و ۳۳۱ نفر در تعطیلات نوروزی امسال در بخش جاده های تردد کردند و این میزان نسبت به مدت مشابه ۲ سال گذشته کاهش یافته است، اما سردار تقی مهری، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی با اشاره به افزایش تعداد خودرو ها و وضعیت جوی مساعد نوروز امسال نسبت به سال قبل گفت: در مجموع این عوامل سبب شد تا تعداد سفر ها در طرح نوروزی امسال ۱۵ درصد نسبت به مدت مشابه پار سال افزایش یابد. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی در عین حال از افزایش سه درصدی تعداد کشته شدگان حوادث رانندگی در طرح نوروزی امسال خبر داد.

البته به گزارش خبرگزاری خانه ملت، سید حسن علوی، رئیس کمیته حمل و نقل کمیسیون عمران مجلس با اشاره به وضعیت حمل و نقل عمومی در ایام نوروز، نیز از افزایش سفر های هوایی در ایام نوروز با توجه به ورود ATR های جدید به کشور خبر داد و گفت: به رغم افزایش تردد با خودرو های شخصی در سال جاری میزان تصادفات جاده های کاهش یافته است.

امداد رسانی هلال احمر به مسافران نوروز

در این بین جمعیت هلال احمر در قالب نیرو های امداد و نجات، جوانان هلال احمر، داوطلبان و... در سفر های ایمن هم وطنان در همه فصول به ویژه ایام نوروز نقش پررنگ هر ساله خود را ایفا کرد. به گفته مرتضی سلیمی، رئیس سازمان امداد و نجات، در ۲۰ روزه، ۲۴ اسفند تا ۱۳ فروردین، ۴۷۵۸ مورد ماموریت از سوی هلال احمر انجام و به ۵۴ هزار و ۵۷۱ نفر از سوی این سازمان امداد رسانی شده است و ۲۱۹۰ مصدوم از سوی امدادگران هلال احمر به مراکز درمانی منتقل شده اند. او با بیان اینکه به ۳۴ هزار و ۹۶۳ نفر به صورت سرپایی خدمت رسانی شده است، گفت: در مجموع ۱۵ هزار و

مسافران نوروزی در سراسر کشور دچار مشکل می شدند نیز مردم می توانستند به صورت ۲۴ ساعته با شماره های تلفن ۰۲۱۵۳۸۹۱ و ۰۲۱۵۳۸۹۲ و ۱۵۹۳ تماس بگیرند تا نزدیکترین امداد خودرو به محل خرابی ماشین اعزام شود. او ادامه داد: در صورتی که مسافران نوروزی از کیفیت خدمات ارائه شده یا هزینه های تعمیرات شکایتی داشته باشند می توانند به این دو شماره تلفن و همچنین شماره تلفن ۲۴ ساعته، ۰۲۱۵۳۸۹۱ تماس بگیرند و شکایت خود را ثبت کنند. رئیس انجمن صنفی امداد خودرویی کشور افزود: این طرح برای نخستین بار از ۲۵ اسفند تا ۲۵ فروردین در سراسر کشور اجرا شد.

هشدار امداد خودرو ایران در آستانه سفر های نوروزی

از سوی دیگر امداد خودرو ایران در آستانه سفر های نوروزی با صدور اطلاعیه ای، نسبت به فعالیت شرکت های غیر مجاز امدادی به هم وطنان هشدار داد. در این اطلاعیه آمده بود: «در آستانه تعطیلات سال نو و آغاز سفر های نوروزی، مشاهده شده فعالیت تبلیغاتی برخی انجمن ها و شرکت های متفرقه افزایش پیدا کرده و با عناوین اغلب نادرست، سعی در دریافت وجه به شکل مختلف از هم وطنان دارند، حال آنکه در برابر دریافت این وجه، خدمات خاصی یا مناسبی به دارندگان خودرو ارائه نمی شود. شرکت امداد خودرو ایران ضمن هشدار و آگاهی به هم وطنان به ویژه دارندگان محصولات گروه



این طرح در ۵۰ نمایندگی منتخب و تعمیرگاه مرکزی گروه بهمن در ایام نوروز از ساعت ۸ صبح تا ۱۸ و همچنین تعداد ۵۲ تیم مستقر امدادی در محورهای مواصلاتی و مسیرهای پر تردد در سراسر کشور، ورودی و خروجی شهرها و جایگاههای پلیس راه به صورت شبانه‌روزی به اجرا گذاشت.

بهر روز سانی ابزار و تجهیزات و همچنین ارسال قطعات پر مصرف امدادی، همکاری کانسون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران با شرکت گروه بهمن برای پوشش دهی خدمات امداد در این ایام، معرفی و اطلاع‌رسانی طرح کشیک نوروزی به مشتریان از طریق سایت، رسانه‌ها و همچنین توزیع تراکت طرح در بین مشتریان و نظر سنجی از مشتریان در خواست‌کننده خدمات امدادی از جمله اقدامات صورت گرفته در این طرح به شمار می‌آید. در این میان شرکت‌های دیگر خودرویی در کشور نیز اقداماتی را برای حمایت از مشتریان خود در ایام نوروز انجام دادند. در همین باره برای نخستین بار در کشور حمل‌رایگان تمامی خودروهای غیر گارانتی در طرح امداد نوروزی ۹۷ مدیران خودرو انجام شد. مدیر عامل شرکت خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو اظهار داشت: شرکت مدیران خودرو در طرح امداد نوروزی ۹۷ که از امروز ۲۷ اسفند آغاز و تا ۱۴ فروردین ۹۷ ادامه دارد با ایجاد ۱۱۰ پایگاه امداد جاده‌ای خدمات پشتیبانی را به تمامی خودروهای دارای گارانتی و غیر گارانتی مسافران نوروزی ارائه کرد.

در حالت نیمه‌تعلیق و تعلیق بودند، اغلب شرکت‌های امدادی متعلق به خودروسازان کشور فعالیت‌های خود را در این بازه زمانی گسترش دادند تا به خودروهای دچار نقص فنی در این ایام خدمات لازم را ارائه کنند.

در همین باره رضا حسینی، مدیر عامل خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) گفت: در ارائه خدمات امداد خودرو ایران، اولویت و تاکید ما بر رفع اشکال خودرو در محل هست تا هم‌وطنان و مسافران نوروزی بتوانند به سفر خود ادامه دهند. به گفته او در خدمات نوروزی امسال بیش از ۸۰ درصد امدادهای ارائه شده در محل بوده و تنها ۲۰ درصد شامل حمل به نمایندگی یا تعمیرگاه مورد نظر مشتری شده است؛ همچنین میزان استفاده هم‌وطنان از خدمات امداد خودرو ایران افزایش پیدا کرده و ارائه خدمت به ۱۵۰۰ خودرو غیر ایران خودرویی نیز از این مسئله ناشی شده است.

همچنین بهزاد پناهی مدیر عامل شرکت امداد خودرو سایپا نیز از ارائه خدمات نوروزی این شرکت در ایام نوروز خبر داد و گفت: بهرغم افزایش ۱۲ درصدی حجم سفرهای نوروزی در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، شبکه امداد خودرو سایپا توانسته مدت زمان انتظار برای امداد نوروزی سایپا به مشتریان را در سطح سال قبل حفظ کند.

همچنین گروه بهمن نیز طرح امداد نوروزی خود را از ۲۸ اسفند ۹۶ تا ۴ فروردین ۹۷ به تمامی مشتریان شرکت بهمن موتور در ایام نوروز ارائه کرد.

صنعتی ایران خودرو از آنان می‌خواهد تا تحت تاثیر این اقدامات و تبلیغات کاذب قرار نگرفته و در صورت نیاز، خدمات امدادی را تنها از طریق شماره تماس سراسری ۰۹۶۴۴۰ مطالبه کنند. همچنین که خدمات پس از فروش ایران خودرو از جمله خدمات امدادی، در دوره گارانتی محصولات کاملاً رایگان بوده و دارندگان خودرو در دو سال نخست پس از خرید محصول می‌توانند بدون پرداخت وجه، از خدمات امدادی استفاده کنند. این خدمات شامل خدمات بالینی و حمل است و پس از اتمام دوره گارانتی خودرو نیز، تمامی خدمات طبق تعرفه‌های مصوب به مشتریان ارائه خواهد شد. به منظور جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی امدادهای متفرقه، تمام ناوگان امداد شرکت امداد خودرو ایران منقوش به دورنویسی مشخص با برچسب کد امدادگر، شماره تماس و چراغ‌گردان بوده که پیش از رسیدن امدادگر، مشخصات خودروی امدادی و کد امدادگر از طریق پیامک برای امدادخواه ارسال می‌شود.

پس از پایان عملیات امدادی، ضمن ارائه فاکتور رسمی، پیامکی نیز حاوی شرح اقدامات صورت گرفته برای مشتری ارسال و در صورت رضایت نداشتن از خدمات انجام شده، مراتب را از طریق تماس تلفنی یا ارسال پیامک اعلام و پیگیری کنند.

☑ شرکت‌های خودرویی و امداد نوروزی

در حالی که در ایام نوروز فعالیت اغلب ادارات و کارخانه‌ها

Break Horsepower

300

BHP

طی ۱۰۰ سال ۳۰۰ اسب بخار که غیر ممکن دیده می شد روزی، حال به وضعیت اجتناب ناپذیری رسیده و ما اینجا داستان آن را برای شما به تصویر می کشیم.

باعذر خواهی از ابر موتور های اولیه تاریخ جهان

قبل از قرن بیستم خروجی قدرت ۳۰۰ اسب بخار حال حاضر ششوی بود، اما در می آید. در آن زمان سرریعترین خودرو اسپیناسوزا H ۱۹۱۹ بود که فقط ۲۰۰ اسب بخار قدرت داشت.

تصویر هواپیمای Sopwith Dolphin mal موتور ۱۸.۵ لیتری ۷۸-۳۰۰ اسب بخار



سرگردآوری و طراحی : امیر علیزاده

تاریخچه

۱۹۱۹



ایستگاه ایتالیایی

یک کشور و یک دهه. برخی از اتومبیل های مطلوبی که تا کنون تولید شده مثل لامبورگینی میورا و فراری ۲۷۵ جی تی بی و یا خودرو سورابن یک دهه را به خود اختصاص داده بودند.

موتور ۳.۳ لیتری Ferrari GTB ۷۱۲-۳۰۰ اسب بخار
Lamborghini Miura موتور ۳.۹ لیتری ۷۱۲-۳۴۵ اسب بخار



۱۹۶۰

lancia stratos HF

موتور ۲.۴ لیتری ۷۶-۳۰۰ اسب بخار

Aston Martin DBS

موتور ۵.۳ لیتری ۷۸-۳۱۵ اسب بخار
با تقویت موتور معتبر به موتور ۶.۳ لیتری ۷۸-۴۵۰ اسب بخار



۱۹۷۰

توافق نخبگان

در این دوره برای رقابتی در دست خودروسازهای ژاپنی پذیرفتند که خودرویی بالاتر از ۲۷۶ اسب بخار تولید نکنند، تویوتا ایوو همه آنها یا موتور ۲۷۶ اسب بخار به بازار رسیدند.

موتور تویو شارژ ۲.۰ لیتری ۳۱۶ Toyota Supra Turbo
Nissan Skyline GTR موتور تویو شارژ ۲.۶ لیتری ۳۳۰ اسب بخار



۱۹۹۰

موتور تویو شارژ ۲.۳ لیتری ۳۲۵ Porsche ۹۳۰ Turbo
BMW M۵ (E۲۴) موتور ۲.۵ لیتری ۳۱۱ اسب بخار



۱۹۸۰



بوگاتی رویال

موتور این مدل بوگاتی به طول ۱٫۴ متر ارتفاع ۱٫۱ متر در خودرویی به طول ۶٫۴ متر خودنمایی می‌کند. البته لازم به ذکر است که وزنی حدود سه تن رانیز به حرکت در می‌آورد.



Bugatti Royale
موتور موتور احتراقی ۱۲٫۷ لیتری
۳۰۰ اسب بخار

Mercedes Benz SSK
سوپر شارژ ۷٫۱ لیتری
با ۲۹۶ اسب بخار

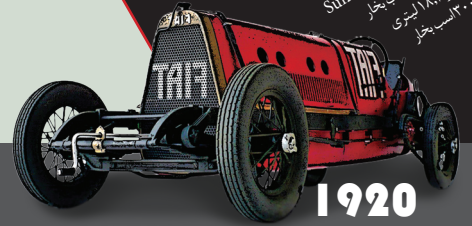
1930

رکوردهای سرعت در آن زمان مانند دوران نوبور جینگ صورت می‌گرفت یعنی به شکل چند دور و تایم بندی های آن به شکل معاصر. در آن زمان کمپانی هایی مثل فیات و سان بیم پلیتر از مرز ۳۰۰ اسب بخار گذر کردند.

Fiat Mephistopheles

موتور ۲۱٫۷ لیتری
۳۰۰-۷۸ اسب بخار

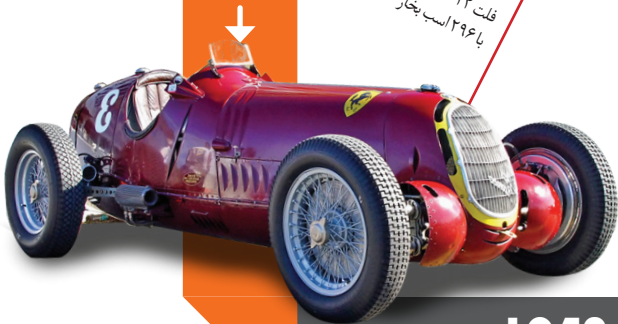
Sunbeam
۳۵ اسب بخار
موتور ۱۸٫۳ لیتری
۳۰۰-۷۱۳ اسب بخار



1920

(Alfa) 158 Alfa
موتور سوپر شارژ ۱٫۵ لیتری
۳۰۰ اسب بخار

Cisitalia Grandprix
سوپر شارژ ۱٫۵ لیتری
فلت ۱۲
با ۲۹۶ اسب بخار



1940

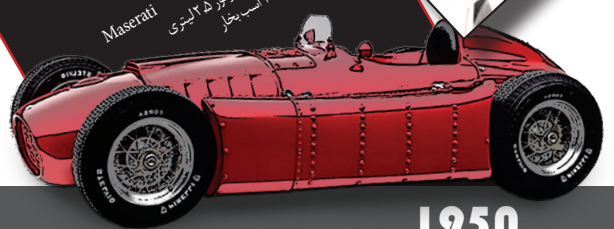
فرمول بی

خودرو های جایزه بزرگ در قیل از ۵۰ سال پیش به ۳۰۰ اسب بخار رسیدند و این جنگ بین لانچیا و مازراتی و فراری بود و جنبه های اقتصادی بر افس جنگ دامن می‌زد

موتور ۲٫۵ لیتری
۲۸۵-۷۸ اسب بخار

Lancia Ferrari

Maserati
موتور ۲٫۵ لیتری
۳۱۵-۷۱۳ اسب بخار



1950

آنچه را که می‌خواهید انتخاب کن و لذت ببر

می‌خواهید یک ماشین ۳۰۰ اسب بخار قدرتمند داشته باشید؟ خودروی شما باید یک اتاق راحت برای خانواده شما داشته باشد، مدل بزرگ سوزن، دیزلی یا الکتریکی، کدام مدل نظر شماست؟ یا شاید موتور سیکلت با این قدرت میخواهید؟ همه اینها در بازار موجود است.



2018

خودرو های دیزلی

شاید خیلی ها فکر کنند فریب می‌خورند اما موتور ۵۰۰ لیتری و ۷۱۰ دیزل می‌تواند خیلی سریع و حتی سرگرم کننده برای حرفه‌ای‌ها باشد.

موتور توربو شارژ ۴٫۲ لیتری
۷۸-دیزل ۳۱۵
اسب بخار

Audi A8



2000



در روزهای پایانی سال ۹۶ بین دو شرکت فرانسوی و ایرانی اتفاق افتاد

امضای قرارداد نهایی جوینت ونچر نووآرس، رایز کو

TOYOTA, RENAULT-NISSAN, PSA, VW

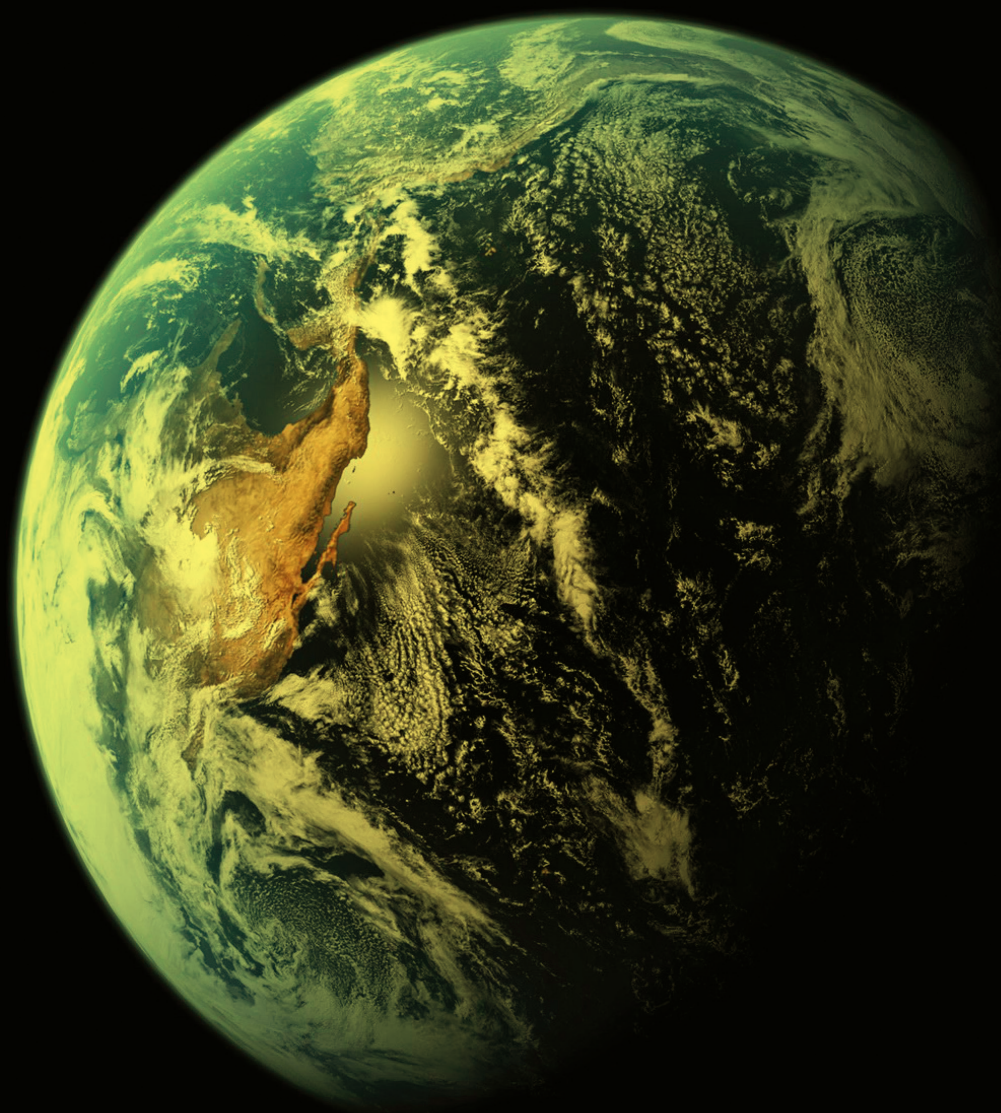
و سایر خودروسازان به نام جهانی است. از ویژگی های انحصاری و متمایز این سرمایه گذاری مشترک تعهد شریک خارجی در به اشتراک گذاری بازار جهانی خود جهت صادرات 30% از محصولات تولیدی جوینت ونچر است. جوینت ونچر نووآرس - رایز کو فعالیت تولیدی خود را در نیمه اول سال جاری با تامین قطعات پلاستیکی موتوری و خودرویی برای شرکتهای رنو پارس، ایران خودرو و سایپا در منطقه صنعتی صفادشت تهران آغاز و در فاز اول برنامه کسب و کار خود و طی ۲ سال اشتغالزایی حداقل ۳۰۰ نفر بطور مستقیم را به همراه خواهد داشت.

علیرغم فضای مبهم موجود در روابط سیاسی و بین الملل کشور، قرارداد نهایی این سرمایه گذاری در روزهای پایانی سال ۹۶ امضاء شد تا این جوینت ونچر بتواند در ماه های ابتدایی سال جاری فعالیت رسمی و کسب و کار خود را در ایران آغاز کند. شرکت نووآرس که در اواسط سال ۲۰۱۷ پس از خرید 100% سهام شرکت Key Plastic نام خود را از مکاپلاست (Mecaplast) به نووآرس (Novares) تغییر داد از قطعه سازان به نام جهانی و دارای فن آوری بالا در زمینه تولید قطعات پلاستیکی موتوری و قطعات تزئینی داخلی و خارجی خودرو بوده که با بیش از ۴۲ سایت تولیدی و ۱۲ مرکز R&D در ۲۱ کشور دنیا از تامین کنندگان اصلی شرکتهای

قرارداد نهایی جوینت ونچر نووآرس و رایز کو در روزهای پایانی سال ۱۳۹۶ امضاء شد. این جوینت ونچر در سال ۹۷ فعالیت خود را به صورت رسمی در ایران آغاز می کند.

در اوایل اسفندماه سال ۱۳۹۵ تفاهم نامه اولیه سرمایه گذاری مشترک (تاسیس جوینت ونچر) مابین شرکت فرانسوی نووآرس (مکاپلاست سابق) و هلدینگ رایز کو به منظور تولید قطعات پلاستیکی با فن آوری بالای خودرو در ایران، با حضور جناب آقای دکتر آهنی سفیر وقت جمهوری اسلامی ایران در پاریس و جمعی از مدیران شرکتهای رنو - نیسان و پژو - سیتروئن امضاء شد. پس از یک سال از امضاء این تفاهم نامه و برگزاری مذاکرات متعدد بازرگانی و حقوقی مابین دو شرکت و

برون مرزی



در بخش برون مرزی می‌توانید گزارش‌هایی از مسابقات مهم خودرویی دنیا بخوانید. همچنین در هر شماره در مورد خودروی سلبریتی‌های جهانی گزارش‌های ویژه به همراه تصاویرشان خواهید خواند که در این شماره نوبت به روتالدو رسیده است. صفحه اخبار خودروهای خارجی نیز قسمت دیگر پرونده برون مرزی راز صنعت است.

گرنندپری استرالیا برندگان و بازندگان



گرنندپری استرالیا همه چیز داشت؛ با این حال نواقص بزرگی هم در آن به چشم خورد. دل شکستگی برای تیم هاس، اجنه‌های نرم‌افزاری مرسدس و یک کناره‌گیری ناشی از یک کیسه پلاستیکی و از همه مهم‌تر گواه واقعی بر این موضوع بود که مادر فصل ۲۰۱۸ یک مبارزه قهرمانی سه‌جانبه خواهیم داشت.

خوش‌شانسی بزرگ فتل

بیان این مطلب شاید عجیب باشد، اما سیاستین فتل در این آخر هفته در گرنندپری استرالیا به‌طور آشکاری قوی نبود. در اکثر بخش‌ها از هم تیمی‌اش کیمی رایکونن که یکی از قوی‌ترین عملکردهایش را داشت، کندتر بود. مرد آلمانی در تایم‌گیری نتوانست ردیف اول را از آن خود کند و در بخش اول مسابقه نیز از مبارزه با لوئیس همیلتون و کیمی رایکونن بازماند، اما در واقع این عملکرد ضعیف به نفع او شد، به طوری که فراری ریسک کرد و او را در مقایسه با رقبایش مدت طولانی تری در پیست نگه داشت و این باعث شد که در نتیجه اعمال سیفتی کار مجازی به دلیل تلاش داورها برای خروج ماشین رومن گروژان از پیست، او در یک موقعیت ایده‌آلی قرار داشته باشد. این رویداد که مصادف بود با یک اختلال در سیستم نرم‌افزاری مرسدس، منجر به این شد که فتل در پیست ملیورن که سبقت در آن دشوار است پیشرو مسابقه شود و بعد از آن با حفظ جایگاه، برای دو سال پیاپی پیروز گرنندپری استرالیا باشد. با این کار، او بعد از مایکل شوماخر و همیلتون سومین راننده در تاریخ فرمول یک شد که ۳ هزار دور پیشرو مسابقه بوده است؛ همچنین او در تعداد پیروزی برای فراری با هم تیمی‌اش کیمی رایکونن برابر شد، آن هم با ۷۱ مسابقه کمتر نسبت به او. البته صدمین پودیم در فرمول یک نیز رکورد بدی برای او نیست.

همکاری مک لارن-رنو

فرناندو آلونسو اعتراف کرد که بخت با آنها یار بود، اما آنها از فرصت‌های پیش آمده نهایت استفاده را کردند و در اولین مسابقه با موتور جدید شریکشان رنو، بهترین امتیازی را که در طول سه سال با هوندا کسب کرده بودند را، در یک مسابقه از آن خود کردند. ۵ امی آلونسو و ۹ امی استافل وندورن در استرالیا، ششمین امتیاز دوگانه در دو سال اخیر را برای مک‌لارن بهار مغان آورد؛ همچنین این اولین امتیاز آنها در گرنندپری استرالیا از سال ۲۰۱۴ بود، یعنی وقتی که کوین مک‌نوسن و جنسن باتن با موتور مرسدس دوم و سوم شدند. بعد از سال‌های سخت با هوندا، آلونسو موتور رنورا تحسین، و آن را با عبارت «حساس متفاوت» توصیف کرد. او از «قادر بودن به حمله» خوشحال بود و عقیده داشت که «مسال خیلی سرگرم کننده خواهد بود». هر چقدر که برای آلونسو سرگرم کننده است، امیدواریم برای بقیه ما سرگرم کننده‌تر باشد. هدف بعدی: ردبول.

امید به مبارزه سه‌جانبه

اکثر گفت‌وگوهایی که در آخر هفته ملیورن ردوبدل شد در اطراف عبارت «امید برای داشتن یک مبارزه سه‌جانبه بر سر قهرمانی جهان در سال ۲۰۱۸»، متمرکز

بود. خوشحال‌کننده اینکه، این امیدها بر اساس مشاهدات ملیورن می‌توانند درست باشد. به نظر می‌رسد که مرسدس برتری اندک‌ش را حفظ کرده است، اما فاصله فراری با آنها خیلی زیاد نیست. ردبول اکثر زمان مسابقه را در ترافیک سپری کرد، اما زمانی که دنیل ریکاردو هوای تمیزی پیدا کرد، سریع‌ترین دور مسابقه را زد. ردبول همچنین در تایم‌گیری نیز سریع به نظر می‌رسید. مدیر تیم ردبول کریستین هورنر گفت که تیم چیزهای زیادی برای نشان دادن دارد، و از طرفی توتو ولف مدیر مرسدس نیز اصرار داشت که امسال مبارزه سه‌جانبه خواهیم داشت. توتو ولف گفت: مادر انتهای مسابقه زمانی که دنیل در تعقیب کیمی سعی در سبقت از او داشت، یک تایم بنفش مهیج از او دیدیم و فراری پیروزی عادلانه‌ای را کسب کرد. تابلو پیش‌رو امروز و تاکنون چنین به نظر می‌رسد که مادر فصلی هستیم که می‌توانیم برندگان متفاوتی را ببینیم. من انتظار دارم که این سه تیم در کورس قهرمانی باشند.

سائوبر شاکر خوب فراری

زندگی کردن با انتظاراتی به بلندای آسمان، هرگز آسان نیست، اما، تا این جای کار ورود به دنیای فرمول یک با تیم سائوبر برای چارلز لکلرک قهرمان فرمول دو آن هم با یک شروع دلگرم‌کننده خیلی خوب بود. او ممکن است زیاد جلب توجه نکرده باشد، اما در مقابل یک هم تیمی با تجربه یعنی مارکوس اریکسون، لکلرک در مدت آخر هفته و روز مسابقه خودی نشان داد و حتی از خودروهای دیگر هم سبقت گرفت. داشتن یک مسابقه اول امن و کسب جایگاه سیزدهم مهم است. آنهم با یک استراتژی دو پیت استاپ و به کارگیری هر سه ترکیب تایر به شکل پربازده، که موناکویی جوان به خوبی انجام داد.

هیلو

هیلو، محافظ جدید کاک پیت فرمول یک، در تمرینات زمستانی موضوع بحث‌های بزرگی بود، و بر سر این موضوع که آیا این محافظ با روح این ورزش سازگار است یا نه اختلاف نظر وجود داشت. اکثریت راننده‌ها اعتقاد داشتند که از نقطه نظر ایمنی این محافظ مهم است، در حالی که گروه کوچکی باور داشتند که هیلو در فرمول یک جایی ندارد. به هر حال، در گرنندپری استرالیا در حالی که توجه‌ها بیشتر معطوف به خودروها، راننده‌ها و از همه مهم‌تر مسابقه بود، هیلو با اینکه مانند قسمتی از یک میلمان احساس می‌شد، به سختی جلب توجه می‌کرد. با گذشت زمان، زیبایی در طراحی بهتر خواهد شد.

مکانیک‌های پیت استاپ هاس

در گاراژ تیم هاس، در چشم برهم زدنی لبخندها به اشک تبدیل شد. وقتی کوین مک‌نوسن و رومن گروژان به صورت متوالی به دلیل مشکلات در پیت استاپ از مسابقه کناره‌گیری کردند. هر دو در جایگاهی بودند که به تریب چهارم و پنجم می‌شدند و می‌توانستند حدود نصف امتیازات کل فصل گذشته را یکجا کسب کنند. اما تمرینات کم پیت استاپ منجر به این شد که پیچ چرخ‌ها در حین پیت استاپ اصلی هر دو راننده به درستی بسته نشوند. این خسران برای

تیم کم بود که داوران به دلیل فرستادن خودرو نامنم به پیست تیم هاس را ۱۰ هزار دلار جریمه کردند که نمکی بود که به زخم تیم آمریکایی پاشیده شد. تیم هاس در اولین سال حضورش در رقابت‌های فرمول یک در فصل ۲۰۱۶، ۶ امتیاز شیرین را از آن خود کرد. اما از آن زمان ملیورن با کناره‌گیری‌های دوپل بی‌دری، پیست خوشحال‌کننده‌ای برای آنها نبوده است؛ همچنین این دومین کناره‌گیری مک‌نوسن در استرالیا برای دو سال پیاپی بود. چهار سال قبل او در اولین حضورش در مک‌لارن یک پودیم در خشان با کسب رتبه دوم برای تیم بهار مغان آورد. مدیر تیم گونتر اشتاینر قول داد که تیم تمریناتش را برای مسابقه بعدی بیشتر خواهد کرد و آنها می‌توانند به عملکرد قوی‌شان که در تمام مدت آخر هفته ادامه داشت، امیدوار باشند. این تسلی خاطر کوچکی برای آنها خواهد بود.

نرم‌افزار مرسدس

داده و اطلاعات در عصر مدرن یک بخش جدایی‌ناپذیر از



تکان می خوردند.

انتظار استرالیایی‌ها برای یک پیروزی خانگی

استرالیایی‌ها مدت طولانی است که بر سکورفتن یک راننده خانگی در خاک وطن را انتظار می‌کشند. در واقع از سال ۱۹۸۵ یعنی زمانی که برای اولین بار به تقویم مسابقات قهرمانی جهان اضافه شدند و این انتظار با چهارم شدن دنیل ریکاردو ادامه خواهد داشت. این نتیجه برابر است با بهترین نتیجه خانگی راننده‌های استرالیایی که خود او و مارک وبر به ترتیب در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۶ کسب کرده بودند. با اینکه طرفداران استرالیایی با ناامیدی مسابقه را ترک کردند اما حداقل یکی از آن سبقت‌های برند دنیل ریکاردو که با دیر ترمز گرفتن انجام می‌شود را در هنگام سبقت‌گیری از نیکو هالکنبرگ، دیدند. راننده استرالیایی به دلیل نقض سرعت مجاز در زمان پرچم قرمز تمرینات، جریمه دریافت کرد و مبارزه را از جایگاه هشتمین شروع کرد و کیمی رایکونن در جایگاه سوم را با نزدیک تر شدن تحت فشار قرار داد.

راننده‌های داد، راننده بریتانیایی گفت: این یک کار تیمی است، اما زمانی شما برای تهیه استراتژی یا هر چیز دیگری بیش از حد به رایانه‌ها، داده‌ها و تکنولوژی اتکاء می‌کنید، من دوست داشتم که این بیشتر در دستان خودم باشد چون احساسم این بود که امروز نیز مانند روزهای دیگر، خوب رانندگی می‌کردم.

سیروتکین و کیسه پلاستیکی اش

سرگئی سیروتکین در اولین تجربه فرمول یک خود در آخر هفته کار چشمگیری انجام نداد و در تایم‌گیری نوزدهم شد. مسابقه او بیش از ۴ دور ادامه نداشت. او ترمزهایش را از بین برد و به مسیر انحرافی کنار پیست گریخت. علت کناره‌گیری نابهنگام او چه بود؟ براساس گفته تیم ویلیامز، مقصر چیزی نبود جز یک کیسه پلاستیکی ساندویچ مدتی کوتاهی قبل از مشکل مسدود شدن داکت ترمز سیروتکین، هم تیمی اش لنس استرول به تیم گزارش داد که در پیچ شماره ۱ کیسه‌های پلاستیکی رادیده است که با وزش باد

فرمول یک است، اما یک اعتماد مطلق به آنها نیز می‌تواند عواقب خودش را داشته باشد، مانند آنچه بر سر مرسدس در ملبورن اتفاق افتاد. یک اختلال در نرم‌افزار شبیه‌ساز مسابقه آنها، که مرسدس در ۵ سال گذشته بدون مشکل بزرگی از آن استفاده می‌کرد، منجر به این شد که اعداد اشتباهی نشان داده شود. در نتیجه باعث شد که در زمان اعمال یک سیفتی کار مجازی، مرسدس فاصله لازم برای اطمینان از اینکه همیلتون جلوتر از فتل باشد، را اشتباه محاسبه کرد؛ بنابراین همیلتون مسابقه‌ای را که شدیداً حقیقش بود، باخت. همیلتون تا آن لحظه تمام آخر هفته را کاملاً تحت سیطره خود داشت. این بدین معنی بود که او هنوز یک پول پوزیشن غیر قابل تبدیل دیگر در کارنامه خودش ثبت کرد، چهارمین در ۵ سال اخیر در آلبرت پارک و پنجمین در کل. همیلتون به شکل قابل درکی ناامید بود و زمانی که بعد از مسابقه با اصحاب رسانه صحبت می‌کرد گفت کاش فرمول یک کمتر به داده اتکاء می‌کرد و کنترل بیشتری را به

مهم‌ترین خودروهای رونمایی شده در نمایشگاه خودروی ژنو ۲۰۱۸

رقابت آلمانی‌ها و سورپرایز تویوتا

بنز است، سومین مدلی است که ویژه ای‌ام‌جی، بخش خودروهای تقویت‌شده بنز، طراحی و ساخته می‌شود. ظاهر خودرو از مرسدس-ای‌ام‌جی تی‌الهام گرفته شده اما برخلاف این مدل، روی پلتفرم سدان‌های مرسدس بنز ساخته شده است. بنز مدل جدیدش را با دو موتور هشت سیلندر چهار لیتری و یک موتور شش سیلندر سه لیتری می‌سازد. قوی‌ترین موتور ۶۳۰ اسب بخار نیرو تولید می‌کند و این نیرو به هر چهار چرخ منتقل می‌شود. شتاب صفر تا صد کیلومتر در ساعت ماشین ۳.۲ ثانیه و حداکثر سرعتش ۳۱۵ کیلومتر در ساعت است. بی‌ام‌و در واکنش به رونمایی از مرسدس-ای‌ام‌جی جی‌تی‌چهار در، ایده‌ای از مدل چهار در سری ۸ را در فرم یک کانسپت به نمایش گذاشت. این ماشین قرار است تابستان ۲۰۱۹ به بازار عرضه شود و در

به گفته این کارخانه به‌طور بالقوه نمایی از ظاهر مدل جدید را نمایش می‌دهد. این ظاهر متفاوت نشان می‌دهد نگاه آستون مارتین به خودروهای لوکس با نگاه محافظه‌کار رولزرویس و بنتلی متفاوت است و از این راه می‌خواهد مشتری جلب کند. برد ماشین با هر بار شارژ ۶۴۴ کیلومتر است و ماشین به صورت کامل خودران است. به احتمال زیاد لاگوندا از دانش دایملر برای تجهیز ماشین‌هایش به فن‌آوری خودران بهره خواهد برد.

رقابت بنز و بی‌ام‌و

ماشین جدید بنز برای نمایشگاه ژنو، مرسدس-ای‌ام‌جی جی‌تی‌چهار در کوپه (AMG GT 4-DOOR) بود. این خودرو که نزدیک‌ترین رقیب پورشه پانامرا و آودوی RS7 در بین محصولات

یکی از جالب‌ترین اتفاقات نمایشگاه خودروی ژنو ۲۰۱۸ حضور آستون مارتین به‌عنوان رقیب تازه رولزرویس و بنتلی دو کارخانه مشهور خودروساز بریتانیایی بود. آستون مارتین در نمایشگاه ژنو اعلام کرد از سال ۲۰۲۱ ماشین‌های سوپرلوکس الکتریکی با مارک لاگوندا به بازار عرضه خواهد کرد که با محصولات رولزرویس و بنتلی رقابت خواهد کرد. لاگوندا یکی از نام‌های قدیمی در صنعت خودرو است؛ این کارخانه در سال ۱۹۰۴ تاسیس شد. در سال ۱۹۴۷ آستون مارتین لاگوندا را خرید اما تولید در سال ۱۹۵۸ متوقف شد و از آن به بعد تنها دو مدل آستون مارتین با این نام تولید شده است. آستون مارتین احیای دوباره مارک لاگوندا را با نمایش کانسپتی به نام «ویژن» اعلام کرد. کانسپتی که با وجود اینکه به ماشین‌های امروزی شبیه نیست اما



کانسپت میشن ائی کراس توریزمو (Mission E Cross Turismo)، ترکیب یک استیشن و یک شاسی بلند است و الگویی برای دومین ماشین الکتریکی پورشه خواهد بود که در سال ۲۰۲۱ به بازار خواهد آمد. پورشه سرمایه‌گذاری برای تحقیق و ساخت ماشین‌های هیبرید و الکتریکی را دو برابر کرده و تا سال ۲۰۲۲ بیش از هفت میلیارد دلار برای ساخت ماشین‌های الکتریکی سرمایه‌گذاری خواهد کرد. اولین مدل الکتریکی این کارخانه سال ۲۰۱۹ به بازار عرضه خواهد شد و این کارخانه امیدوار است با استقبال بازار بتواند بیش از بیست‌هزار دستگاه از این خودرو را در سال بفروشد. پورشه می‌گوید استقبال از این تصمیم کارخانه آنها را به موفقیت مدل‌های بعدی امیدوار کرده است. طول کانسپت جدید به‌انداز پورشه کاین، شاسی بلند بزرگ پورشه است. این ماشین دو موتور الکتریکی دارد که در مجموع بیش از ۶۰۰ اسب بخار نیرو تولید می‌کند و می‌تواند با هر بار شارژ تا ۵۰۰ کیلومتر حرکت کند. به‌گفته کارخانه شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعتش ۳.۵ ثانیه است و در کمتر از ۱۲ ثانیه سرعتش از صفر به ۲۰۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد. با استفاده از شارژهای قوی تنها در پانزده دقیقه می‌توان باتری‌ها را تا ۸۰ درصد شارژ کرد.

شد توپوتا تولید این مدل را متوقف کند. تصمیمی که توپوتا حالا از آن پشتیبان است. متیو هریسون، مدیر بازاریابی توپوتا در اروپا در حاشیه نمایشگاه ژنو گفت: «توپوتا اعتبار خوبی در ساخت خودروهای با کیفیت دارد اما محصولاتش همچنان زیادی ندارد و احساسی در بیننده بر نمی‌انگیزد.» کارخانه ژاپنی امیدوار است با آمدن نسل جدید سوپرا این نقص را جبران کند. توپوتا، سوپرا را با همکاری بی ام و طراحی و مهندسی کرده است. نتیجه این همکاری برای کارخانه آلمانی نسل جدید بی ام و Z4 است که روی پلتفرمی مشترک با سوپرا ساخته می‌شود. اطلاعات فنی زیادی از این خودرو منتشر نشده است. تنها می‌دانیم که سوپرا ابتدا با موتور شش سیلندر ساخته خواهد شد و دیفرانسیل عقب است و ممکن است بعداً با قوای محرکه هیبرید و الکتریکی هم تولید شود. پیش‌بینی می‌شود سوپرا با قیمتی در حدود ۵۰ هزار دلار فروخته شود که در این صورت با ماشین‌هایی نظیر شورولت کوروت و پورشه ۷۱۸ کیمن رقابت خواهد کرد.

دومین مدل الکتریکی پورشه

پورشه با نمایش یک کانسپت جدید در ژنو نشان داد که در عرضه محصولات الکتریکی جدی است.

کنار مدل کوپه و کانورتبل (رو باز)، سومین مدل از سری ۸ خواهد بود. به‌امو قصد دارد لوکس‌ترین مدل‌های خود را در این سری به بازار عرضه کند و با آن به محدوده خودروهای سبک‌وزنی نظیر بنتلی وارد می‌شود. آدریان وان هوبدونک، مدیر طراحی بی ام و می‌گوید M8 گرن کوپه دوره‌ای تازه از طراحی خودرو در بی ام و را نمایش می‌دهد و با اینکه یک کانسپت است، ظاهرش به خودرویی که قرار است به بازار عرضه شود بسیار نزدیک است. اطلاعات فنی خودرو منتشر نشده است، اما پیش‌بینی می‌شود از نظر فنی با مدل M5 بی ام و اشتراک زیادی داشته باشد و احتمالاً موتور شش سیلندر و با قدرت ۶۵۰ اسب بخار خواهد بود.

ستاره توپوتا

ستاره توپوتا در نمایشگاه ژنو کانسپتی از مدل مسابقه‌ای سوپرا بود. کانسپتی که توپوتا نمایش داد پیش‌درآمدی بر عرضه نسل پنجم مدل سوپرا است که قرار است سال آینده به بازار عرضه شود. سوپرا یکی از محبوب‌ترین ماشین‌ها در تاریخ محصولات توپوتا است. نسل‌های مختلفی از این مدل بین سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۲ ساخته شد اما رکورد اقتصادی اوایل قرن بیست و یکم باعث



ماشین‌های چهره‌های معروف جهان

ساز مخالف موسس ایکیا و مارک زاکربرگ

حالت قرار داشته باشد. سیستم مانند جعبه‌دنده، سیستم رانندگی دینامیک را نیز می‌توان با استفاده از حالت‌های رانندگی، تنظیم کرد.

☑️ خاست‌زاکربرگ



خسبیس بودن مارک زاکربرگ (Mark Zuckerberg) موسس و مالک اصلی سایت فیسبوک، بر کسی پوشیده نیست، وی یکی از ارزان‌قیمت‌ترین خودروهای موجود در لیست را سوار می‌شود: یک آکورا TSX کاملاً معمولی!

☑️ کلکسیون‌ر و ثروتمندترین مرد هند



در لیست مجله فوربز موکش آمبانی (Mukesh Ambani) ثروتمندترین مرد کشور هندوستان است که مجموع دارایی‌های او به بیش از ۷۳ هزار میلیارد تومان (۲۲,۳ میلیارد دلار) می‌رسد! وی تعدادی از لوکس‌ترین و گران‌قیمت‌ترین خودروهای سواری جهان را برای خود برگزیده است که از این میان می‌توان به مرسدس بنز میباخ ۶۲ (Maybach 62)، مرسدس بنز کلاس اس (S-Class)، و مرسدس بنز SL500 اشاره کرد.

☑️ لامبورگینی آنیل آمبانی



کارخانه‌دار معروف آنیل آمبانی (Anil Ambani) ماشینی سوار می‌شود که با شخصیت وی سازگاری کاملی دارد. او صاحب یک لامبورگینی گالاردو است که صفر تا صد را تنها در ۴,۱ ثانیه طی می‌کند و ماکزیمم سرعت آن به ۳۲۵ کیلومتر

معمولاً همه افراد معروف، موفق و ثروتمند جهان لزوماً ماشین‌های گران‌قیمتی ندارند. قیمت ماشین‌های افراد معروف جهان حتی از پراید هم کمتر است. اگر شما هم جزو افرادی هستید که فکر می‌کنید همه مدیران موفق و افراد معروف سراسر جهان از ماشین‌های لوکس و گران‌قیمت استفاده می‌کنند، این مقاله را تا انتها بخوانید. میلیونرها یا به بیان بهتر میلیارد‌درهایی نیز وجود دارند که قیمت خودرو آنها از ۵ میلیون تومان هم تجاوز نمی‌کند.

☑️ خودروی ارزان موسس IKEA



ارزان‌ترین خودرو و این لیست متعلق به اینگوارد کامپارد (Ingvard Kamprad) است. وی موسس شرکت معروف IKEA است و براساس گزارش نشریه فوربز مجموع دارایی وی به بیش از ۹۳ هزار میلیارد تومان (۲۸ میلیارد دلار) می‌رسد! وی یکی از سربره‌زیرترین میلیون‌درهای جهان است و خودروی سواری آن یک ولوو ۲۴۰ مدل ۱۹۹۳ است که بیشتر از ۵ میلیون تومان ارزش ندارد!

☑️ بنتلی کارلوسلیم



براساس آخرین لیست مجله فوربز (Forbes)، در حال حاضر کارلوس سلیم هلو (Carlos Slim Helu) مکزیکی ثروتمندترین مرد جهان است. اتومبیل سواری او یک بنتلی کانتیننتال است. از مهم‌ترین موارد این خودرو می‌توان به کاهش وزن ۸۰ کیلوگرمی، پیش‌راننده جدید ۱۲ سیلندر توئین توربو با ۶ لیتر حجم که حالا با کد TSI خانواده فولکس واگن شناخته می‌شود، جعبه‌دنده ۲ کلاچه ۸ سرعته جدید و سیستم صوتی با نمایشگر لمسی ۱۲.۳ اینچی با قابلیت اپل کارپلی و اندروید اتو اشاره کرد. سیستم صوتی بنتلی در پشت صفحه‌های کشویی در داشبورد پنهان شده است. برای سلیقه‌های سنتی‌تر بر این صفحه درجه‌های آنالوگ دمای خارج خودرو، قطب‌نما و زمان سنج نصب شده است؛ همچنین در نمای داخلی از سیستم LED خودروهای فولکس واگن استفاده شده است؛ بنتلی جدید از سیستم تمام‌چرخ محرک با تمایل به محور عقب، مجهز شده است. بهرغم وجود رینگ‌های استاندارد ۲۱ اینچی و رینگ‌های ۲۲ اینچی به‌عنوان آپشن، مدیران بنتلی ادعا می‌کنند که به‌لطف سیستم رانندگی دینامیک بنتلی، سواری این خودرو بسیار راحت است. یک سیستم کنترل چرخش ۴۸ ولتی، محرک‌های برقی و آنتی رول‌بارهای هر محور را تنظیم و کنترل کرده تا هندلینگ و سواری در بهترین

دارد؛ همچنین نسخه عادی فانتوم دارای فاصله محوری ۳۵۵۲ میلی‌متر خواهد بود. فانتوم جدید حدود ۸۰ میلی‌متر طول کمتر، ۲۹ میلی‌متر عرض بیشتر و ۸ میلی‌متر ارتفاع بیشتر در مقایسه با مدل قبلی دارد و فاصله بین دو محور آن به میزان ۱۸ میلی‌متر کاهش پیدا کرده است. رولزرویس برای نسل جدید فانتوم از یک پلتفرم تمام آلومینیومی کاملاً جدید با طراحی فضایی استفاده کرده که توسط متخصصان این شرکت طراحی شده است تا به زودی در سایر محصولات این برند نیز مورد استفاده قرار گیرد. این ساختار جدید دارای ۳۰ درصد استحکام بیشتر است، در حالی که وزن کمتری دارد. رولزرویس بر عایق‌بندی صوتی فانتوم جدید نیز تمرکز زیادی داشته؛ به طوری که مدعی است این خودرو، بی‌صداترین خودروی موجود در جهان است و در سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت، دارای ۱۰ درصد صدای کمتر در مقایسه با نسل قبلی است. برای رسیدن به این هدف، رولزرویس از حدود ۱۳۰ کیلوگرم مواد عایق صدا در فانتوم استفاده کرده و بدنه این خودرو را به صورت دولا به تولید کرده است. در زیر کاپوت فانتوم، پیش‌رانه V12 بنزینی مورد استفاده قرار گرفته که در نسل جدید به سیستم توثین توربو مجهز شده است (نسل قبلی دارای پیش‌رانه ۱۲ سیلندر تنفس طبیعی بود). این پیش‌رانه جدید دارای ۶.۷۵ لیتر حجم است و می‌تواند ۵۶۳ اسب بخار قدرت و ۹۰۰ نیوتون‌متر گشتاور، آن هم در دور موتور ۱۷۰۰ دور بر دقیقه تولید کند. این در حالی است که مدل قبلی دارای ۴۵۳ اسب بخار قدرت و ۷۲۰ نیوتون‌متر گشتاور بود. زمان رسیدن به سرعت صد کیلومتر بر ساعت فانتوم جدید، ۵.۳ ثانیه و برای نسخه دارای فاصله محوری بیشتر، ۵.۴ ثانیه است؛ در حالی که حداکثر سرعت خودرو به صورت الکترونیکی روی ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت محدود خواهد بود، همانند سایر مدل‌های رولزرویس، در این مدل مشتریان می‌توانند فانتوم را با بیشترین جزئیات ممکن شخصی‌سازی کنند و انواع، چوب، جیر و چرم را برای کابین خودرو انتخاب کنند. سیستم تعلیق این خودرو از نوع بادی با قابلیت تنظیم ارتفاع خودکار است تا راحتی و آرامش سرنشینان را در هنگام حرکت تضمین کند. تعلیق خودرو در محور جلو از نوع دوپل و در محور عقب از نوع پنج اتصالی است؛ همچنین از سیستم جدیدی به نام قالیچه پرنده (Magic Carpet Ride) در آن استفاده شده است. سیستم تعلیق فانتوم در هر ثانیه میلیون‌ها محاسبه انجام می‌دهد و اطلاعات مورد نیاز خود را از سیستم فرمان، حسگرهای شتاب و دوربین موجود در شیشه جلو به دست می‌آورد تا خود را بر اساس شرایط جاده تنظیم کند. چنین عملکردی سبب می‌شود فانتوم جدید پایداری و قابلیت مانور بیشتری داشته باشد؛ این موضوع زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بدانید رولزرویس، فانتوم جدید را به سیستم چهار چرخ محرک رهم مجهز کرده است.

آئودی مدیر نایکی



فیل نایت (Phil Knight) که از جمله بنیان‌گذاران شرکت نایک است نیز یک آئودی R8 را انتخاب کرده است. این محصول که جزو اولین سری سوپراسپرت‌های دیفرانسیل عقب آئودی است به تعداد محدود ۹۹۹ دستگاه به تولید خواهد رسید که شامل مدل کوپه و اسپایدر می‌شوند. این مدل همانند سایر نسخه‌های R8V10 به پیش‌رانه ۱۰ سیلندر تنفس طبیعی مجهز است؛ اما بارزترین تغییر آن در مقایسه با سایر مدل‌ها، حذف شدن سیستم چهار چرخ محرک کوآترو در این خودرو و جایگزینی آن با سیستم انتقال قدرت به محور عقب است که این تغییر سبب شده وزن خودرو ۴۰ کیلوگرم کاهش پیدا کند. پیش‌رانه R8 RWS از نوع FSI است و با حجم ۵.۲ لیتری خود، توانایی تولید ۵۴۰ اسب بخار قدرت و ۵۴۰ نیوتون‌متر گشتاور دارد که از این نظر با مدل چهار چرخ محرک R8 تفاوتی ندارد. با توجه به اینکه انتقال نیرو در این خودرو تنها با محور عقب صورت می‌گیرد، قسمت عقب آن تمایل زیادی به انحراف دارد و برای همین فقدان یک باله عقب در این مدل به شدت احساس می‌شود که وجود آن می‌توانست تأثیر مثبتی بر چسبندگی قسمت عقب خودرو داشته باشد.

بر ساعت می‌رسد. لامبورگینی گالاردو که سازه دیگری از شرکت لامبورگینی است، یک خودرو اسپرت و با سرعت این شرکت عظیم است که فقط در سه سال اول، خط تولید خود ۵ هزار دستگاه به فروش رسید و تا امروز بیشترین حجم تولید این شرکت را به خود اختصاص داده است و قیمت هر دستگاه ۲۴۲ هزار دلار است. ارتفاع کم گالاردو موجب شده تا این خودرو به خودرویی با ظاهری وحشی و عظیم تبدیل شود که بعد از عرضه خود در بازار معنایی متفاوت به خود بخشد. گالاردو در فرهنگ اسپانیایی به معنای دلاور و دلیل و در زبان و فرهنگ ایتالیایی ضربه زننده است. هدف از ساخت گالاردو رقابت با رقیب سرسخت خود فراری ۳۶۰ بود که امروز مدل‌های ارتقاء یافته آن با فراری ۴۳۰ در حال رقابت است. لامبورگینی گالاردو با حداکثر قدرت ۵۵۰ اسب بخار در ۸ هزار دور در دقیقه و حداکثر گشتاور ۵۴۰ نیوتون بر متر در ۶۵۰۰ دور در دقیقه و با ۱۰ سیلندر خطی که با سیستم چهار چرخ محرک خود (کوآترو) نوعی آیودی نیز محسوب می‌شود بسیار شهرت یافته است.

پورشه بیل گیتس



خودروی سواری بیل گیتس (Bill Gates) موسس شرکت مایکروسافت یک پورشه ۹۵۹ کوپه است که فقط ۲۳۰ عدد از آن در سراسر جهان وجود دارد. پورشه ۹۵۹ در سال ۱۹۸۵ و بر اساس پورشه ۹۱۱ آن دوران ساخته شد و همراه با فناوری‌های پیشرفته، رکوردهایی باورنکردنی بر جای گذاشت. این خودرو از پیش‌رانه‌ای بسیار عالی بهره می‌برد که با حجم ۲.۸۵ لیتر و به صورت ۶ سیلندر تخت بوکسر بود؛ بلوک سیلندر از سیستم هواخنک استفاده می‌کرد و سر سیلندر پیش‌رانه مجهز به سیستم مایع خنک بود. استفاده از دو توربوشارژ متوالی باعث می‌شد قدرت پیش‌رانه برای حضور در مسابقات رالی و پیست بهینه شود. مدل ۹۵۹، قدرت ۴۴۴ اسب بخار فراهم می‌کرد که با وزن خالص ۱۴۵۰ کیلوگرم، زمان صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۳.۶ ثانیه و نهایت سرعت ۳۱۵ کیلومتر بر ساعت داشت. این محصول، سریع‌ترین خودروی جاده‌ای دنیا در زمان خود بود و با ثبت سرعت ۳۱۷ کیلومتر بر ساعت، ابر خودروی دهه ۸۰ میلادی محسوب می‌شد. نسخه تقویت شده ۹۵۹ که به صورت تولید محدود با ۲۹ دستگاه در سال ۱۹۸۸ عرضه شد، به لطف قدرت ۵۱۵ اسب بخار، رکورد سرعت ۳۳۹ کیلومتر بر ساعت ثبت کرد.

رولزرویس شاهزاده ولید



شاهزاده ولید بن طلال آل سعود برادرزاده پادشاه عربستان است که انتظار می‌رود یک خودرو سوپرلوکس و سلطنتی داشته باشد. با این حال وی از یک رولزرویس فانتوم که یک خودرو نه‌چندان سلطنتی است استفاده می‌کند. در این فانتوم، جلوپنجره بزرگ رولزرویس به صورت یکپارچه با کیت بدنه ساخته شده، طرح چراغ‌های اصلی نیز جدید است و از فناوری لیزری در آنها استفاده شده که توانایی نوردهی تا فاصله ۶۰۰ متر دارند؛ ضمن اینکه رولزرویس طرح چراغ‌های دوگانه نسل قبلی را کنار گذاشته است و در جلوی خودرو تنها دو عدد چراغ اصلی وجود

رونمایی از شورولت کروز و اسپارک ۲۰۱۹

به زرد (Umber) به لیست رنگ‌های موجود اضافه شده است. در زیر کاپوت شورولت کروز از پیش‌رانه ۱.۴ لیتری ردیفی ۴ سیلندر مجهز به توربوشارژر استفاده می‌شود که قادر است ۱۵۳ اسب بخار قدرت و ۲۴۰ نیوتن متر گشتاور تولید کند؛ همچنین یک پیش‌رانه ۱.۶ لیتری ردیفی ۴ سیلندر توربودیزل با ۱۳۷ اسب بخار قدرت و ۳۲۵ نیوتن متر گشتاور در دسترس خریداران قرار دارد. پیش‌رانه بنزینی همچنان با جعبه‌دنده ۶ سرعته دستی یا ۹ سرعته اتوماتیک و پیش‌رانه دیزلی با جعبه‌دنده ۶ سرعته دستی یا ۶ سرعته اتوماتیک عرضه خواهد شد. تغییر چهره خودروی هاچ‌بک شورولت اسپارک مدل ۲۰۱۹ نسبت به کروز، کمی بیش‌تر آشکار است؛ چراکه جلو پنجره مشبک و قسمت پایینی سپر به‌طور کامل با قاب کرومی که دو دریچه ورودی را به‌هم متصل می‌کند، طراحی شده است. چراغ‌های جلو با لامپ‌های پروژکتوری موجود ارتقاء یافته‌اند و چراغ‌های LED روشنایی روز نیز در مدل ۲۰۱۹ وجود دارند. شورولت اسپارک با چراغ‌های عقب دوقسمتی ارائه می‌شود تا آن‌را با سایر مدل‌های

خودروی کروز، از چراغ‌های LED عقب بهره می‌گیرد. شورولت کروز هنوز هم در دو طرح سدان یا هاچ‌بک در دسترس خریداران خواهد بود؛ زیرا به‌گفته شورولت، این سبک‌های بدنه، ۲۰ درصد از کل فروش کروز در سال ۲۰۱۷ را به‌خود اختصاص داده‌اند. در آن سال، برای اولین بار طرح هاچ‌بک به تولید کامل رسید. برای خودروی جدید شورولت کروز مدل ۲۰۱۹، صفحه نمایش لمسی ۷ اینچی استاندارد مجهز به آخرین سیستم اطلاعات و سرگرمی شورولت ۳ ارائه می‌شود. تیپ‌های LT و پریمیئر در حال حاضر سیستم کنترل خودکار آب‌وهوا و سیستم استارت از راه دور را به‌صورت استاندارد دریافت می‌کنند؛ در حالی که تیپ RS با زهوار پنجره سیاه، لوگوهای سیاه و رینگ‌های آلیاژی ۱۷ اینچی در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. طرح‌های جدید رینگ‌ها در سراسر این مجموعه تیپ‌ها در دسترس هستند و رنگ داخلی قهوه‌ای مایل

مدل ۲۰۱۹ خودروهای شورولت کروز و اسپارک، با تغییر چهره نسبت به مدل ۲۰۱۷ به بازار ایالات متحده آمریکا عرضه خواهند شد. علاوه بر نسخه به‌روز شده خودروی سایز متوسط شورولت مالیبو (Malibu)، جنرال موتورز نسخه‌های بازطراحی شده مدل ۲۰۱۹ شورولت کروز (Cruze) و شورولت اسپارک (Spark) را معرفی کرد؛ این سه خودرو با همدیگر، چهره جدید و سبک طراحی بیرونی محصولات شورولت را معرفی می‌کنند. همانند مالیبو، شورولت کروز از جلو پنجره مشبک و سپر جلو جدید برای مدل سال ۲۰۱۹ استفاده می‌کند. این تغییرات بسیار ظریف هستند؛ اما جلو پنجره مشبک بالایی و پایینی در حال حاضر با طرح‌های مختلف افقی، گسترده‌تر از قبل ارائه می‌شوند. چراغ‌های جلو شبیه لامپ‌های نسخه سال گذشته خودرو هستند؛ اما با لوله‌های LED جدید طراحی شده‌اند. شورولت در بالاترین تیپ (پریمیئر)

لوکا، اولین خودرو الکتریکی جمهوری چک

خودروی الکتریکی لوکا به‌عنوان اولین محصول شرکت اموی موتورز جمهوری چک، با سبک طراحی کلاسیک و الهام گرفته از برخی خودروهای مشهور قرن بیستم رونمایی شد. هر چند وقت یک خودروی جدید ظاهر می‌شود که چشم‌ها را متوجه خود می‌کند و باعث تعجب همگان می‌شود. خیلی از اوقات این خودروها با ظاهر خود از شما می‌خواهند در مورد برتری‌های آنها قضاوت کنید. امروز این خودروی جدید، لوکا (Luka) است که به‌عنوان اولین محصول اموی موتورز (MW Motors) به بازار خودروهای برقی دنیا معرفی می‌شود. اموی موتورز شرکتی متعلق به کشور جمهوری چک است و در شهری کوچک و آرام به نام استنووچ قرار دارد. چیزی که باعث دلگرمی علاقه‌مندان به خودرو



کرد. مدل برقی ویلایت ۶ که احتمالاً ویلایت ۵ نام‌گذاری می‌شود، پیش‌رانه و فناوری مشابه شورولت بولت خواهد داشت. در کنفرانس مطبوعاتی ادعا شده است که رانندگی با نمونه الکتریکی، راحت و دل‌پذیر خواهد بود. رندر رسمی از کارخانه بیوک در چین، نشان می‌دهد که ویلایت ۶ دارای شخصیتی متفاوت با دیگر خودروهای برند سازنده است؛ اما در بعضی جزئیات به زبان طراحی بیوک شباهت دارد. چراغ‌های درخشان با نوار باریکی از LED ارائه می‌شوند؛ ضمن اینکه در مقایسه با دیگر محصولات بیوک، جلو پنجره بسیار باریک و با خطوط عمودی اصطلاحاً سبیل شکل (Mustache grille) است. بیوک با برنامه مدونی برای حضور در بازار خودروهای الکتریکی چین جلو می‌رود که بیوک آبی (Buick Blue) نام دارد. در کمال ناباوری، ۵ درصد از کل خودروهای بازار چین با برند بیوک عرضه

بیوک ویلایت ۶، خودروی الکتریکی تولید چین

دارد. با این اوصاف، فروش عالی محصولات الکتریکی یک برند محبوب در چین مثل بیوک، تضمین شده به‌نظر می‌رسد. خودروی مفهومی ویلایت در سال ۲۰۰۴ معرفی شد و از نظر ظاهری، چندان باب میل سلیقه امروزی نیست. مهندسین بیوک با همکاری استودیو طراحی برتونه در ایتالیا، مدل نهایی ویلایت را در سال ۲۰۱۶ معرفی کردند تا با نام ویلایت ۶، دو نوع پیش‌رانه هیبرید و تمام برقی را پوشش دهد. از سویی دیگر، بیوک به‌عنوان زیرمجموعه جنرال موتورز و برند برادر با شورولت، دست به اقدامی زیرکانه می‌زند. نسخه هیبریدی ویلایت ۶ از تجهیزات مدل سدان بیوک ریگال هیبرید و لاکراس هیبرید استفاده خواهد

برند آمریکایی بیوک، سهم قابل توجهی در بازار چین دارد. زیرمجموعه اصیل جنرال موتورز، قرار است با تولید نسخه‌های هیبرید و تمام برقی ویلایت ۶، فروش بیشتری در بزرگ‌ترین بازار خودروی دنیا داشته باشد. شاید باور چنین موضوعی مشکل باشد؛ اما مردم چین به برند بیوک علاقه زیادی نشان داده‌اند. تولید و فروش خودروهای این برند در چین، فراتر از انتظار است و به‌زودی با عرضه محصولات الکتریکی بیوک، افزایش خواهد یافت. موضوع کاهش آلودگی هوا، برای دولت چین و مردم این کشور دارای اهمیت است؛ ضمن اینکه برنامه مدونی برای حذف تدریجی خودروهای دیزلی و بنزینی از بازار چین تا سال ۲۰۳۵ وجود



جدید خودروهای شورولت مطابقت دهد. پکیج اطمینان راننده با ویژگی جدید ترمز خودکار جلو در سرعت‌های کم در دسترس خواهد بود، که می‌تواند در صورت امکان بر خورد از جلو در سرعت‌های بین ۸ تا ۶۰ کیلومتر بر ساعت، به‌طور خودکار ترمزها را فعال کند. از دیگر ویژگی‌های جدید شورولت اسپارک مدل ۲۰۱۹ شامل سیستم اطلاعات و سرگرمی استاندارد شورولت ۳ با بهره‌گیری از اپل کارپلی و اندروید اتو، دو پورت USB روشن و روشنایی داخلی ترو وایت (True White) است. شورولت اسپارک مدل ۲۰۱۹ همچنین طرح‌های جدید رنگ را در اختیار خریداران قرار می‌دهد و لیستی از رنگ‌های نارنجی متالیک، آبی متالیک کارائیب، تمشکی و میوه شور (Passion Fruit) به رنگ‌های موجود اضافه می‌کند. مدل جدید شورولت اسپارک از پیش‌راننده ۱.۴ لیتری ردیفی چهار سیلندر تنفس طبیعی با ۹۸ اسب بخار قدرت و ۱۲۷ نیوتن‌متر بهره می‌گیرد که به‌عنوان تنها گزینه پیش‌راننده به جعبه‌دنده پنج‌سرعت دستی یا جعبه‌دنده پیوسته (CVT) متصل می‌شود.

لوکا به این معنی است که خودروی ساخت جمهوری چک می‌تواند با هر بار شارژ، مسافت ۳۰۰ کیلومتر را طی کند. وقتی که شارژ باتری خودرو تمام شد، بسته کوچک باتری استفاده‌شده در لوکا به مشتری اجازه می‌دهد که در مدت زمان یک ساعت، آن را تا ۸۰ درصد شارژ کند. هنوز جزئیات بسیار زیادی در مورد خودروی برقی لوکا نامشخص مانده است؛ اما اموی موتورز در مورد برنامه‌های آینده برای این محصول صحبتی نمی‌کند. وب‌سایت این شرکت هشدار می‌دهد که مشخصات خودرو تا زمانی که در معرض آزمایش فضای بیرونی قرار نگیرد، احتمالاً تغییر خواهد کرد و تست تصادف لوکا نیز هنوز انجام نشده است. قطعاً می‌توان ساخت چنین خودروهایی را با رویکرد مدرن الکتریکی و طراحی کلاسیک تحسین کرد. اگر گالری تصاویر برای لذت بردن از طراحی خودروی الکتریکی لوکا کافی نبود، می‌توانید کلیپ ویدئویی زیر را نیز تماشا کنید.

محسوب می‌شود که شاید در خودروی الکتریکی لوکا شبیه تجهیزات کلاسیک نباشد. با استفاده از استانداردهای خودروی الکتریکی، اولین محصول اموی موتورز مسیر خود را از میان سیستم‌های محرکه دارای باتری انتخاب می‌کند. چهار موتور الکتریکی با قدرت ۱۶.۸ اسب بخار که روی چهار چرخ خودرو قرار می‌گیرند، در مجموع ۶۷ اسب بخار توان برای لوکا فراهم می‌کنند. این میزان قدرت می‌تواند خودروی برقی لوکا را در زمان ۹.۶ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند. با این حال استفاده از یک شاسی آلومینیومی و به‌کار گرفتن پکیج باتری ۲۱.۹ کیلووات ساعت سبک، باعث کاهش وزن و راندمان خودروی الکتریکی لوکا می‌شود؛ وزن کلی لوکا فقط ۸۱۵ کیلوگرم است و شرکت اموی موتورز ادعا می‌کند که این خودرو در هر ۱۰۰ کیلومتر تنها ۶.۸ کیلووات ساعت انرژی مصرف می‌کند. کارایی باورنکردنی

می‌شود، وجود رگه‌هایی از طراحی خودروهای کلاسیک اواسط قرن بیستم است و خودروی برقی لوکا تعدادی از بهترین عناصر آنها را با هم ترکیب می‌کند. قسمت جلوی خودروی کلاسیک لوکا، فولکس واگن کارمان گیا (Karmann Ghia) را به ذهن می‌آورد و نمای سه‌چهارم عقب خاطرهای از DB4 استون مارتین در اوایل دهه ۶۰ را زنده می‌کند. قسمت بیرون رفتگی روی گلگیر جلوی خودروی برقی لوکا، نمایشی جدید از مرسدس بنز 190SL مشهور است. داخل کوپه الکتریکی اموی موتورز، تم کلاسیک اما مدرن خودرو ادامه دارد. سر نشینان با مجموعه ساده‌ای از روکش‌های چرمی صندلی و داشبورد فیبر کربن در داخل خودرو روبه‌رو می‌شوند که با درپچه‌های هوای جالب و صفحه نمایش لمسی، ترکیب منحصر به فردی ایجاد می‌کنند. به‌جای اهرم تعویض دنده، یک شاخص ساده برای انتخاب دنده وجود دارد و اولین موردی

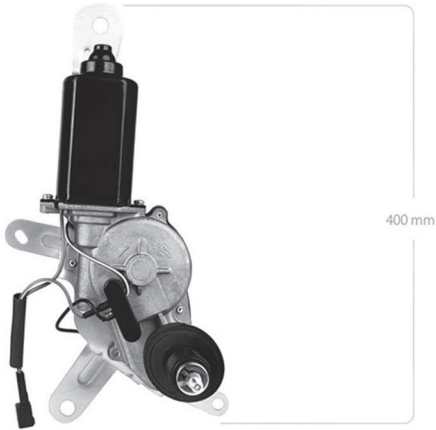


می‌شوند. تنها در ۲ ماه از سال جدید میلادی، بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه از مدل‌های مختلف بیوک در چین فروخته شده‌اند؛ در حالی که این برند در بازار آمریکا، فقط ۲۹ هزار دستگاه فروش داشته است. با تنش‌های اقتصادی بین چین و آمریکا که منجر به وضع تعرفه‌های گمرکی بر محصولات دو کشور می‌شود، می‌توان مطمئن بود که تولید خودروهای بیوک در چین برای این برند سازنده، کم‌هزینه‌تر از تولید در آمریکا و انتقال به چین است. بر اساس شنیده‌ها، بیوک هیبریدی قادر است با شارژ کامل و یک باک بنزین، مسافتی حدود ۷۵۰ کیلومتر طی کند. پیش‌راننده بنزینی که در ویلایت استفاده خواهد شد، ۱.۵ لیتر ۱۰۰ اسب بخار با گشتاور ۱۴۰ نیوتن‌متر است که به کمک موتور برقی، قدرت ۱۵۰ اسب بخار و گشتاور ۴۰۰ نیوتن‌متر فراهم خواهد کرد.

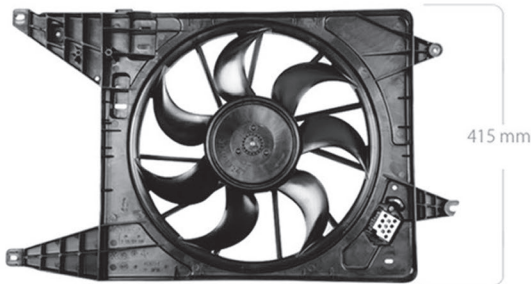


شرکت جنرال کب پارس

تولید کننده الکتروفن، پمپ بنزین، شیشه بالابر و ...



400 mm



415 mm



400 mm



RENAULT L90

460 w
150 pa
2800 m³/h



PEUGEOT 206

100 w
150 pa
2350 m³/h

آدرس: تهران، ملارد، شهرک صنعتی صفادشت، خیابان اول
شرقی، پلاک ۱۱۲
تلفن: ۰۲۱۶۵۴۳۷۲۳۹ - ۴۱
فکس: ۰۲۱۶۵۴۳۲۰۸۴
info@gcpars.com



چارسو



در بخش چار سو صفحه سرگرمی گنجانده شده که شامل جدول خودرویی است و هر بار در شماره آینده مجله جواب جدول را خواهید دید. همچنین در هر شماره چار سو، اینفوگرافی‌هایی از موضوعات جذاب در حوزه خودرو و خواهیم داشت. «آیا می‌دانید که» های خودرویی صفحه دیگری از این بخش است و به نوعی می‌توان گفت «چار سو» را همچون ضرب المثل «از هر دری سخنی» بشناسید زیرا از هر سویی حرفی برای گفتن دارد. از شمال و جنوب و غرب و شرق، از چهار طرف، از چهار جهت، از چهار سو. چار سو را دنبال کنید.

دستاورد های حضور اورند پیشرو در نمایشگاه اتومکانیکا استانبول ۲۰۱۸ در گفت و گو با بهروز کشاورز:

بازارهای بین المللی را توسعه می دهیم

دوبی، استانبول و فرانکفورت را حداقل یک بار حضور داشته ایم. البته در فرانکفورت که سابقه حضور چندین دوره ای داریم و در استانبول هم دومین دوره است که اورند شرکت می کند. هدف ما این است که در کنار اینکه داریم بحث تولید و فروش قطعات را به صورت OE پیگیری می کنیم، بتوانیم بازارمان در بحث افترمارکت که کانسپت نمایشگاه های اتومکانیکا بیشتر افترمارکت و خدمات پس از فروش و قطعات یدکی البته تیونینگ را گسترش دهیم. قبلا در ترکیه مشتری هایی داشته ایم، همین طور از اروپای شرقی و تلاش می کنیم بتوانیم برند اورند را کمی بیشتر معرفی کنیم و بیشتر نشان دهیم. استقبال از نمایشگاه استانبول چه در بخش شرکت کنندگان و چه در بخش بازدید کنندگان خوب بود؟

از نظر اطلاعات کلی نمایشگاه باید گفت که این نمایشگاه به طور میانگین ۵۰ هزار بازدید کننده متخصص دارد که از حدود ۶۰ کشور مختلف شرکت می کنند. کیفیت نمایشگاه هم امسال مطلوب بوده و از ایران هم شرکت های دیگری بوده اند که شرکت کرده اند. از جمله خودروسازان بزرگ ایران خودرو و سایپا و تراکتور سازی تبریز

روزهای شانزدهم تا نوزدهم فروردین، شهر استانبول میزبان نمایشگاه بین المللی اتومکانیکا بود. در نمایشگاه اتومکانیکا استانبول که رفته رفته به یکی از مهم ترین نمایشگاه ها از سری نمایشگاه های اتومکانیکا در سطح جهان تبدیل شده است، قطعه سازان و صنعتگرانی از کشورمان در کنار دیگر تولید کنندگان جهانی، به رقابت و نمایش توانمندی های خود پرداختند. از جمله شرکت کنندگان ایرانی در این نمایشگاه معتبر بین المللی، اورند پیشرو بود که جدیدترین دستاوردها و محصولات خود را به معرض دید بازدید کنندگان و کارشناسان قرار داد. در همین رابطه با بهروز کشاورز مدیر دفتر هیات مدیره و روابط بین الملل گفت و گو کردیم. کشاورز حضور در نمایشگاه های اینچینی به خصوص در شهر استانبول به دلیل نزدیکی به کشورمان را یک فرصت مناسب برای قطعه سازان در جهت توسعه مبادلات بین المللی می داند. نمایشگاه های اتومکانیکا که به طور میانگین همه ساله در ۱۵ کشور مختلف جهان برگزار می شود به عنوان مهم ترین رویداد خودروبی در زمینه قطعه سازی محسوب می شود و می تواند زمینه گسترش همکاری های جهانی در این عرصه را فراهم کند.

استانبول، شانگهای، دوبی، مسکو و بسیاری از شهرهای بزرگ دیگر در قاره آمریکا مثل شیکاگو و... هستند که این نمایشگاه در آنجا برگزار می شود. با توجه به اینکه در منطقه ما استانبول یکی از نقاط «هاب» محسوب می شود و بنوعی صنعتگران منطقه و کسانی که در زمینه افترمارکت و قطعات خودرو فعالیت دارند را یکجا جمع می کند، در نتیجه در این منطقه و نمایشگاه حضور پیدا کردیم. می توانم بگویم در اغلب نمایشگاه های اتومکانیکا که در منطقه برگزار شده از جمله مسکو، شانگهای، کوالالمپور،

با شرکت در نمایشگاه استانبول ۲۰۱۸، اورند پیشرو چندمین حضور در نمایشگاه های اتومکانیکا را تجربه کرده است؟

نمایشگاه های اتومکانیکا هر ساله در کشورهای مختلف برگزار می شود و برگزار کننده آن شرکت Messe فرانکفورت است. این نمایشگاه یک سال در میان در سال های زوج برگزار می شود که دوره قبلی آن ۲۰۱۶ بوده و دوره بعدی هم در سال ۲۰۱۸. Messe فرانکفورت این کار را در کشورهای مختلف گسترش داده و همه ساله به صورت منطقه ای برگزار می کند. از جمله





خط تولید کارخانه‌های بزرگی مثل ایران خودرو، سایپا و... را انجام دهیم، باید از بالاترین سطح استاندارد مواد اولیه و قطعات دیگر استفاده کنیم. این یکی از تفاوت‌هاست که فکر می‌کنم خیلی مهم باشد. مورد بعدی، بحث قیمت است. باتوجه به اینکه سعی کرده‌ایم به اقتصادی‌ترین شکل ممکن و تا جایی که امکان داشته باشد در کشورمان قطعه را تولید کنیم، سعی کرده‌ایم که با قیمت و شرایط رقابتی بتوانیم محصولاتمان را ارائه دهیم. به‌نظرم قیمت و کیفیت مهم‌ترین آیتم‌هایی هستند که ما در اینجا برای رقابت در نظر می‌گیریم. کانسپت‌ها و نظرات در رابطه با خرید متفاوت است، اما کسانی که به‌دنبال قطعه با کیفیت و مناسب باشند محصولات ما می‌تواند گزینه خیلی مناسبی برایشان باشد.

این کیفیت و موضوعی که مطرح کردید بحث رقبای داخلی است یا بین‌المللی؟ در واقع مدنظر شما بیشتر بحث داخلی است یا به صادرات هم مربوط می‌شود؟

من فکر می‌کنم در رابطه با هر دو نوع رقیب داخلی و خارجی این مزیت‌ها را داریم.

برنامه‌تان در مورد توسعه بازار هدف در سطح بین‌المللی یا داخلی چیست؟ آیا تیراژ محصولات و خطوط تولیدتان این امکان را فراهم می‌کند که از دل این نمایشگاه‌ها مشتری‌تان بیشتری جذب کنید و به چنین شرایطی می‌انديشید یا خیر؟ ظاهراً یکسری مشتری‌های بین‌المللی دارید. آیا قرار است که گسترش پیدا کنند یا خیر؟

بله، قطعاً همین‌طور است. اصلاً هدف ما از شرکت

جدیدی دارند و برای خودروهای جدیدی به کار گرفته شده‌اند. باک و گلوبی داریم. مخازن پلاستیکی مثل مخزن شیشه‌شور که در ماشین استفاده می‌شود. می‌توانم بگویم از هر نوع محصولی که داشته‌ایم، نوآوری‌ها و دستاوردهای جدیدی از نظر تکنیکال داشته‌ایم که سعی کرده‌ایم آنها را در این نمایشگاه به‌نمایش بگذاریم. نوارهای آب‌بندی هم جزو محصولات ما طبقه‌بندی می‌شوند که باتوجه به اینکه از جنس TPE به‌جای لاستیک استفاده می‌کنند، محصولات جدید تلقی می‌شوند.

قطعا محصولات ارائه‌شده توسط اورد، مشابه دیگری هم در شرکت‌های داخلی یا خارجی برای ارائه دارد. اگر بخواهید مقایسه بین محصولات خودتان و سایر محصولات مشابه خارجی داشته باشید، ایراد یا مزیت‌ها در کجاست؟ به‌عنوان یک کارشناس قطعا نمونه‌های مشابه را در این نمایشگاه دیده‌اید. اگر مزیتی وجود دارد در کجاست و اگر ضعف است، کجا بوده است؟

محصولات مشابه همیشه وجود دارند. در درجه اول بحث کیفیت مطرح است. چون محصولات ما جزو قطعاتی طبقه‌بندی می‌شوند که از نظر ایمنی دارای اولویت هستند، خیلی مهم است که از چه مواد اولیه‌ای و از چه نوع قطعات یا کامپونتهایی در تولید محصول استفاده می‌شود. ممکن است مشابه محصولات ما زیاد باشد، چه در این نمایشگاه چه در جاهای دیگر که خیلی از آنها رقبای چینی هستند. مزیت ما باتوجه به اینکه کار OE انجام می‌دهیم و باتوجه به اینکه

و اورد پیشرو و چند شرکت ایرانی دیگر هم در اینجا حضور داشته‌اند. فضا برای کار کردن خیلی خوب است و ما تلاش می‌کنیم که مناسب‌ترین بهره‌برداری را باتوجه به شرایطی که اینجا فراهم است، انجام دهیم.

باتوجه به نزدیکی و همسایگی ایران و ترکیه این قضیه چقدر تاثیر دارد که برگزاری نمایشگاه اتومکانیکا در نزدیکی کشور ما صورت می‌گیرد؟

در زمینه صادرات، موقعیت جغرافیایی یکی از موثرترین المان‌هایی است که همه صادرکنندگان، آن را در نظر می‌گیرند. باتوجه به فاصله کمی که ترکیه با ایران دارد، می‌توانیم سریع‌تر پاسخگو باشیم و نیاز مشتری‌مان را در اینجا برآورده کنیم. البته قانونی وجود ندارد که حتماً نزدیکی دو کشور ملاک انتخاب برای صادرات باشد اما در مورد ترکیه باتوجه به اینکه صنعت خودرو در این کشور فعال است و استفاده‌کنندگان از خودرو هم در این کشور جمعیت قابل توجهی را به خودشان اختصاص می‌دهند در دو بخش OE و افترمارکت شانس قابل توجهی وجود دارد. من نزدیک بودن کشور ترکیه را امتیاز مثبتی می‌بینم.

اورد محصول جدیدی داشته که برای اولین بار در اتومکانیکا ارائه دهد یا همان محصولات قبلی ارائه شده است؟

در باره ارائه محصول جدید باید بگویم که هر سال محصول جدید برای ارائه کردن داریم. ما لوله‌های ترمز، انواع پمپ، کنیستر و لوله‌های سوخت را آورده‌ایم. خیلی از اینها طراحی‌های

تبادلات ارزی را داریم و اخیراً با بحران ارزی هم مواجه شده‌ایم که تاثیر گذار است و نمی‌توان گفت که بعد از برجام هیچ مشکلی نداریم اما فکر می‌کنم که نمی‌توانیم بگوییم که موثر نبوده اما کافی هم نبوده است. همچنان مشکلاتی داریم که برطرف نشده و اینها برای انجام کار بازرگانی خارجی در حوزه‌های واردات و صادرات آزار دهنده است. به نظر من مشکل تحریم همیشه آزار دهنده است.

بحران ارزی را چگونه مدیریت می‌کنید؟ به هر حال در عرض کمتر از ۵، ۶ ماه رشد عجیبی را شاهد بوده‌ایم و دیگر مثل سابق بحث ارز دولتی مطرح نیست و الان یورو و دلار چندنرخ شده‌اند. آیا بحران ارزی، تاثیر چشمگیری دارد؟ به نظر تان این بحران مقطعی است یا باید موازی با این افزایش، اوضاع و احوال برای محصولات صادراتی و بالعکس مدیریت شود؟

به نظر من مدیریت بحران ارزی مربوط به نهادهای خاص خود است و چندان به سازمان‌ها مربوط نمی‌شود. سازمان‌هایی مثل ما بیشتر تحت فشار قرار می‌گیرند و فکر می‌کنم تنها کاری که می‌کنیم تحمل شرایط است و آستانه تحمل هر سازمانی هم تا یک نقطه است. امیدوارم این مشکل حل شود که در غیر این صورت، همه باهمدیگر و همه سازمان‌ها و همه کسانی که مشغول کار تولیدی و صنعتی هستند با هم دچار بحران می‌شویم و این اصلاً برای کشورمان خوب نیست. امیدوارم اتفاقات مثبتی در این زمینه رخ دهد و شاهد یک ثبات در بازار ارز باشیم که بر اساس آن بشود بهتر عمل کرد.

سال گذشته از نظر بازاریابی صادراتی برای ما سالی پرکار بود و در نمایشگاه اتومکانیکای مسکو، ایونت تنک و اتوگالریک بورس به صورت نمایشگاهی شرکت کردیم. فروش صادراتی پارسل ما فروش بدی نبود. اما با توجه به شرایط تحریم‌ها و سایر شرایطی که سال گذشته وجود داشته، صدرصد رضایت بخش نبوده و سعی می‌کنیم که امسال بتوانیم به اهدافمان نزدیک‌تر شویم و از این مرحله عبور کنیم و بتوانیم با ارقام و اعداد بالاتری نسبت به گذشته فروشمان را برای سال ۹۷ در بحث صادرات جمع کنیم. در حال تلاش هستیم و با توجه به اینکه در خارج از ایران شرایط تاحدودی با بازار داخلی ایران متفاوت و رقابت سخت است اما فکر می‌کنم که سال گذشته، سال بدی نبوده هرچند که برنامه‌های سال ۹۷؛ برنامه‌های جدی‌تری است و به همان ترتیبی که سال گذشته تلاش کردیم امسال هم چند برابر تلاش کرده و سعی می‌کنیم که بحث فروش صادراتی مان را گسترش دهیم.

بحث تحریم‌ها را مطرح کردید. شاید خیلی‌ها فکر می‌کنند شرایط بعد از برجام بهتر شده اما شما همچنان از تحریم صحبت می‌کنید. کلاً اوضاع و احوال بعد از برجام چگونه بوده؟ تغییرات واقعا در زمینه صادرات و تبادلات بین‌المللی مثبت بوده؟ آیا تحریم‌ها نسبت به سال قبل بهتر شده یا در حوزه فعالیت کاری شما تفاوتی نکرده؟

به نظر من برجام موثر بوده و فضا را یک مقدار برای کار کردن بهتر کرده است. در مقایسه با شرایط قبلی از برجام فضا تا حدودی بهتر شده اما همچنان مشکلات باقی است. مشکلات بانکی و

در نمایشگاه‌های بین‌المللی همین است که بتوانیم بازار را توسعه دهیم. بازار داخلی شرایط خاص خودش را دارد ولی بازار بین‌المللی فضایی است که در آن می‌توان با پیدا کردن مشتریان جدید و حتی محصولات جدید حرف‌های زیادی برای گفتن داشت. ما شرایطش را داریم و تلاش می‌کنیم که تا حد ممکن این موضوع را توسعه دهیم. فکر می‌کنم حضور در نمایشگاه‌ها و بازاریابی بین‌المللی یکی از بزرگ‌ترین ابزارهایی است که می‌توانیم در این زمینه از آن استفاده کنیم.

اهداف و برنامه‌های اوردن برای سال جدید چیست؟

ما هم برای کشورهای منطقه و هم برای اروپا برنامه داریم و مدون شده است که یکسری برنامه‌های بازاریابی و یکسری هم برنامه‌های فروش است که توسعه فروش خارجی برای محصولات و مشتریان فعلی در درجه اول و بازاریابی و گسترش محصولات در درجه دوم برای مشتریان جدید جزو برنامه‌های صادراتی ماست. می‌بینید که سال را با قدرت شروع کرده‌ایم و اول سال هم در اولین نمایشگاه شرکت کرده‌ایم. نمایشگاه‌های دیگری هم هست که تا پایان سال در آن حاضر خواهیم بود و همین‌طور یکسری مشتریان هستند که سعی خواهیم کرد کار را با آنها گسترش دهیم و محصولات جدید را با تیراژ بالاتر جلو ببریم.

عملکرد صادراتی اوردن را در سالی که به پایان رسید چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا خودتان رضایت داشته‌اید و به اهدافی که اوایل سال گذشته تدوین کرده بودید، دست یافتید و حضورتان پررنگ بود؟



آیا می دانید؛ چطور باید خودروی خود را پولیش کنید؟



دارند تا با اجرای آنها پولیش کردن به بهترین نحو ممکن صورت گیرد، بنابراین قبل از هر چیز روی قوطی یا بسته بندی پولیش را بخوانید.

☑ پولیش کردن با دستگاه

با استفاده از دستگاه پولیش برقی می توان خیلی سریع تر به نتیجه رسید. اگر قصد دارید به این روش پولیش کنید، پولیش خود را به ابر دستگاه بمالید و آن را به آرامی اطراف قسمتی که می خواهید پولیش شود پخش کنید، سپس دستگاه را روشن کنید و با سرعت آهسته تا متوسط قسمت مورد نظر را پولیش بزنید. با فشار ملایم پولیش بزنید و ابر دستگاه را صاف نگه دارید، نیازی نیست رنگ خودرو را بسابید فقط اجازه دهید پولیش کار خودش را انجام دهد!

توجه داشته باشید که پولیش با دستگاه در صورت اجرای نادرست می تواند رنگ خودرو را به کلی تخریب کند. در نتیجه برای نخستین مرتبه حتما در حضور یک متخصص این کار را انجام دهید. ما پیشنهاد نمی کنیم که به تنهایی و بدون تجربه به سراغ دستگاه پولیش بروید، اما پولیش با دست به دلیل سرعت و شدت پایین لایه برداری، معمولا خطری برای رنگ ندارد.

☑ بعد از پولیش چه کاری انجام دهید؟

هنگامی که با استفاده از پولیش وضعیت رنگ خودروی خود را بهبود دادید، اضافه کردن یک لایه محافظ از واکس رنگ یا استر ایدیه خوبی است. این مواد، رنگی که به تازگی پولیش شده را پوشش می دهند و از نفوذ کثیفی به آن جلوگیری می کنند و درخشش و جلای رنگ را می افزایند.

پولیش را به صورت مدور بمالند و برخی دیگر حرکت به بالا و پایین یا چپ و راست را ترجیح می دهند. در هر صورت از پارچه یا ابر یا پنجه استفاده کنید و پولیش را داخل رنگ بمالید و از خطوط و طرح بدنه خودرو پیروی کنید. به کار خود ادامه دهید؛ آن قدر به پولیش زدن ادامه دهید تا اینکه رنگ تقریبا به صورت واضح و شفاف در آید. در صورت لزوم پولیش را روی رنگ ها کنید تا عمل ترمیم رنگ انجام شود؛ بعضی از انواع پولیش ها باید روی بدنه خودرو باقی بمانند تا اثر کنند. در این مورد به اطلاعات موجود در بسته بندی پولیش مراجعه کنید. استفاده از یک لایه واکس روی رنگ به عمل پولیش کمک خواهد کرد و عیوب سطحی باقی مانده را پوشش می دهد. روی یک پد فوم نرم ترکیبی از واکس خمیری و پولیش نهایی به نسبت ۶۰-۴۰ آغشته کنید. با سرعت متوسط و با حرکت به عقب و جلو و اعمال فشار کم اما ثابت شروع به گسترش واکس روی خودرو کنید. این کار را تا زمانی که سطح کاملا خشک و تمیز شود ادامه دهید. باقی مانده پولیش را پاک کنید؛ با استفاده از یک پارچه خیلی نرم و تمیز مانند حوله های میکروفایبر بقایای پولیش را پاک کنید و حتما در حین استفاده پارچه را به طور مداوم تا کنید تا قسمت های تمیز آن با بدنه خودرو در تماس باشند. کار شما در اینجا به اتمام می رسد و خودروی براقی خواهید داشت!

☑ نکات مهم

برای اینکه پولیش موفقی انجام دهید به مقدار زیادی پولیش نیاز ندارید. حتما بقایای پولیش را از اطراف شکاف ها و درز های بدنه، لاستیک های درزگیر و آرم های خودرو پاک کنید. بعضی از سازندگان روش های خاصی

هر خودرویی در طول چرخه عمر خود نیاز به نگهداری مناسب دارد تا میزان فرسایش آن در اثر شرایط و عوامل طبیعی به کم ترین مقدار خود کاهش پیدا کند، با این وجود هستند مالکانی که بدون توجه به این مسائل موجب ایجاد تخریباتی به ویژه در بدنه خودروی خود می شوند که از جمله آنها می توان به آفتاب سوختگی، زنگ زدگی و... اشاره کرد.

یکی از راه هایی که باعث می شود خودرو شما نو به نظر برسد درخشندگی رنگ بدنه آن است؛ اگر رنگ خودرو شما کدر شده یا روی آن خطوط ریز بسیاری وجود دارد نگران نباشید، کافی ست خودروی خود را پولیش کنید. در این گزارش سعی شده راه کارهای مناسب انجام پولیش تشریح شوند. توجه داشته باشید که برای جلوگیری از آسیب دائمی به رنگ خودرو، انجام این روش را به یک بار در سال محدود کنید و از واکس بدنه هم، فقط هر چند ماه یکبار استفاده کنید. پولیش خراشیدگی ها و ایرادات رنگ خودرو را برطرف می کند. پولیش حاوی مواد شیمیایی خاصی است و اندکی خاصیت سایشی دارد که مانند یک سمباده نرم و خیس عمل می کند؛ البته عملکرد پولیش بستگی به نوع پولیشی دارد که از آن استفاده می کنید.

ودرو با دست

قبل از اینکه خودروی خود را پولیش کنید آن را بشوید و با حوله ای که پرز ندهد، خشک کنید.

پولیش را روی پارچه یا ابر بمالید؛ اندکی پولیش روی پارچه یا ابر یا پنجه بمالید. پولیش را پخش کنید؛ پولیش را با ضربه های خفیف و متوالی اطراف قسمتی که می خواهید پولیش بزنید بمالید و آن را به آرامی پخش کنید. کار با پولیش را آغاز کنید؛ برخی افراد دوست دارند

نقش پررنگ شست و شوی شخصی وسایل نقلیه و کارواش‌ها در بحران کم‌آبی

لطفاً با احتیاط شسته شود!



مختلف در کشورمان رواج پیدا کرده و قطعاً این اتفاق ناگوار، بسیار کمتر از قبل رخ می‌دهد اما هنوز در بسیاری از نقاط شاهد این اتفاق تلخ هستیم. متأسفانه برخلاف اکثر کشورهای دنیا، در کشورمان مصرف آب شرب و غیر شرب خانگی از هم مجزا نیست و این در حالی است که قیمت آب هم در ایران بسیار پایین است که همین موضوع باعث شده تا بسیاری از شهروندان باتوجه به قیمت پایین آب و بدون در نظر گرفتن بحران آب به شست و شوی وسایل نقلیه در منازل خود بپردازند. هر چند که شستن ماشین در خانه از نظر پرداخت پول به نسبت کارواش به صرفه‌تر است، اما مقدار بیشتری آب مصرف می‌شود و برای محیط زیست هم مضرات فراوانی دارد. متوسط مصرف آب برای شستن ماشین مقدار عجیبی در حدود ۴۰۰ لیتر است و این مقدار قطعاً چندین برابر هدر رفت آب در یک کارواش است و نکته فاجعه بارتر هم استفاده و هدر رفت آب شرب است. به همین خاطر و با فرهنگ‌سازی‌های صورت گرفته، شست و شوی وسایل نقلیه در منازل تا حدودی کمتر از قبل شده است اما هنوز به‌طور کامل از بین نرفته است. این در حالی است که در بسیاری از مناطق شاهد شست و شوی وسایل نقلیه در کنار جوی‌ها و نهرهای آب هستیم که این موضوع به غیر از بحث اسراف بی‌رویه آب، لطمات جبران‌ناپذیر زیست‌محیطی را هم به دنبال دارد. این در حالی است که در شست و شوی دستی با توجه به عدم استفاده از روش‌های مکانیزه، مصرف آب بسیار بیشتر از شست و شوی در کارواش‌ها به خصوص کارواش‌های مکانیزه است. طی سالیان اخیر برخی از دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها به خصوص در رشته شیمی، به تولید موادی برای شست و شوی اتومبیل‌ها با کمترین میزان آب اقدام کرده‌اند اما به دلایل مختلف

سازمان آب منطقه‌ای استان تهران حجم مصرفی شهروندان خود شهر تهران، چیزی حدود یک میلیارد و پنجاه میلیون متر مکعب در سال است که حدود ۸۰۰ میلیون متر مکعب از طریق آب‌های سطحی یا همان سدها و ۲۵۰ میلیون متر مکعب نیز از طریق آب‌های زیرزمینی تامین می‌شود، اما سوال اینجاست این حجم وسیع از مایع صرف چه استفاده‌ای از سوی شهروندان تهرانی می‌شود؟ آیا اکثریت این مقدار عظیم فقط به استفاده روزانه مانند شرب، شست و شوی... است یا این مقدار آب در موارد دیگر هم مورد استفاده قرار می‌گیرد؟ یک بررسی ساده نشان می‌دهد شاید فقط ۱۰ درصد از آب مصرفی در شهر تهران در مواردی مانند شرب یا استحمام و سایر موارد مصرفی خانگی مورد استفاده قرار می‌گیرد و بخش عمده‌ای از این مقدار در موارد دیگر هدر می‌رود و هیچ چاره‌ای هم برای جلوگیری از آن اندیشیده نشده است. شاید بتوان یکی از مهم‌ترین موارد در هدر رفت آب بعد از صنعت و کشاورزی را در شست و شوی وسایل نقلیه چه به صورت شخصی و چه به صورت استفاده در کارواش‌ها دانست که متأسفانه آمارها حکایت از مصرف بالای آب به خصوص آب شرب در این مورد دارد.

فاجعه، شست و شوی آب شرب

اگر تا همین چند سال پیش، شهروندان در حیاط بسیاری از خانه‌ها یا حتی در جلوی منازلشان بساط شست و شوی اتومبیل‌های خود را با آب لوله‌کشی شده و شرب برپا می‌کردند، حالا تا حدودی این معضل کم‌رنگ شده و جایش را به کارواش‌ها داده است. فرهنگ‌سازی بابت عدم شست و شوی وسایل نقلیه به صورت شخصی آن هم با آب شرب خانگی چند سالی می‌شود که به‌طور

بحران کم‌آبی قطعاً این روزها، این اصطلاح را بارها و بارها چه در رسانه‌ها و چه در شبکه‌های اجتماعی و حتی در گفت‌وگوهای عامیانه مردم شنیده‌اید. سال‌هاست که دیگر در کشورمان از آن پاییز و زمستان‌های پر بارش خبری نیست و سطح آب در لایه‌های زیرزمینی پایین و پایین‌تر می‌رود. طی یک دهه اخیر میزان بارش‌ها به پایین‌ترین حد خود رسید و این آمار در سال ۹۶ چیزی در حد فاجعه بود و همین بحران باعث شد تا خطر خشکسالی را بسیار زودتر از پیش‌بینی‌های کارشناسان احساس کنیم. زمستان سال ۱۳۹۱ بود که ناساطی یک گزارش در مورد پدیده گرم شدن زمین و کمبود آب اعلام کرد، ایران از میان ۴۵ کشور دنیا در رتبه چهارم کشورهای قرار دارد که در ۳۰ ساله پیش روی در معرض خشکسالی قرار می‌گیرند. قطعاً همگان به خوبی می‌دانند که ایران در ناحیه خشک و نیمه‌خشک جهان واقع شده است و از طرفی میزان بارندگی در کشورمان کمتر از یک سوم متوسط جهانی است. همین شرایط موجود به خوبی ضرورت توجه به مدیریت بهینه منابع آب، جلوگیری از اتلاف آن و پرهیز از مصرف بی‌رویه آب‌های موجود را گوشزد می‌کند؛ وضعیتی که اگر جدی گرفته نشود و در سال‌های آینده نیز استمرار پیدا کند، به فاصله کوتاهی امان را از میلیون‌ها ایرانی خواهد گرفت و بخش وسیعی از کشور را غیر قابل سکونت خواهد کرد؛ اما چاره کار چیست. کافی است آماری از مقدار مصرف و استفاده از آب در کلانشهرها و به خصوص تهران داشته باشیم. اواخر دی ماه ۹۶ بود که فرماندار تهران با اشاره به میزان بسیار پایین بارندگی‌ها در پایتخت و همچنین رعایت نکردن اصول مصرف آب توسط شهروندان تهرانی از احتمال بالای جیره‌بندی آب در تابستان امسال خبر داد؛ همچنین به گفته مدیرعامل



از جمله نبود حامیان مالی برای تولید انبوه، طرح‌ها با مشکل مواجه شده است. این در حالی است که بسیاری از مواردی دیگر از این دست مانند اسپری‌های نانو، دستمال‌های میکرو فایبر و... تولید شده‌اند تا میزان مصرف آب در نظافت اتومبیل‌ها پایین بیاید، اما متأسفانه استفاده بی‌رویه از آب همچنان در این زمینه حرف اول را می‌زند...

انگشت اتهام به سوی کارواش‌ها

قطعاتی سالیان اخیر و بعد از اوج گرفتن بحران کم‌آبی در کشور مان، همیشه یکی از انگشت‌های اتهام از سوی فعالان و حامیان محیط زیست و کارشناسان حوزه آب به سوی کارواش‌ها نشانه رفته است. هر چند که مقدار مصرف آب در کارواش‌ها برای شست‌وشوی یک خودرو بسیار کمتر از مقدار مصرف خانگی است اما متأسفانه در بسیاری از کارواش‌ها هم شاهد استفاده از آب شرب هستیم. این در حالی است که آمار کارواش‌های مکانیزه در کشورمان هم بسیار پایین است و بخش عمده شست‌وشوی خودروها در کارواش‌های غیر اتوماتیک توسط نیروی انسانی انجام می‌شود. این در حالی است که در کارواش‌های دستی به دلیل گفته شده، مصرف آب هم بسیار بیشتر از کارواش‌های مکانیزه و اتوماتیک است اما در هر دو مورد یک معضل بزرگ به چشم می‌خورد. یک بررسی آماری نشان می‌دهد که در شهر تهران بالغ بر ۳۰۰ کارواش مشغول به فعالیت هستند. هر چند کمتر از ۱۰۰ کارواش با مجوز مشغول به فعالیت در پایتخت هستند اما بسیاری از اتوسرویس‌ها و گاراژها در کنار شغلی اصلی به کارواش هم مشغول هستند. اگر مصرف آب هر کارواش را به‌طور متوسط ۳۵ مترمکعب در روز در نظر بگیریم رقمی در حدود ۴۰۰ هزار مترمکعب در سال، مصرف آب هدر رفته به دست می‌آید که قطعاً عددی فاجعه‌بار است. اگر بخواهیم مصرف آب کارواش‌ها را تخمین بزنیم، هر کارواش بین ۲۰ تا ۵۰ مترمکعب در روز آب مصرف می‌کند؛ به عبارت دیگر مصرف آب کارواش‌ها بین نیم تا یک لیتر بر ثانیه اعلام شده است. میانگین این اعداد ۳۵ مترمکعب در روز است که یک ضرب و تقسیم ساده به ما نشان می‌دهد هر کارواش به‌طور میانگین در یک ماه هزار و ۵۰ مترمکعب و در یک سال ۱۲ هزار و ۶۰۰ مترمکعب آب مصرف می‌کند. باتوجه به اینکه آب و فاضلاب تهران معتقد است تنها ۱۰ درصد کارواش‌ها آب شرب مصرف می‌کنند، روی کاغذ حداقل ۴۰۰ هزار مترمکعب آب شرب سالیانه برای شست‌وشوی خودروها دور ریخته می‌شود. نکته اینجاست که صاحبان بسیاری از کارواش‌ها درباره هدر رفت آب مصرفی در کارواش‌ها (چه آب شرب و چه آب چاه) ادعا می‌کنند که آب مصرفی به‌وسیله دستگاه‌های تصفیه مجدداً به چرخه استفاده در این سیستم باز می‌گردد اما شواهد چیزی غیر از این را نشان می‌دهد. پس از شست‌وشوی اولیه خودرو، آب مصرف شده به حدی با مواد شوینده و روغن و گریس و... مخلوط شده است که امکان تصفیه کامل آن با دستگاه‌های موجود در کارواش‌ها چیزی در حدود صفر است. پس چگونه است که خودروهای پس از پایان کارشان آنقدر تمیز و شفاف و بدون شور زدن بدنه از کارواش خارج می‌شوند؟ پاسخ کامل روشن است. کارواش‌ها برای شست‌وشوی نهایی از آب تصفیه شده در همانجا استفاده نمی‌کنند و آب چاه یا شرب را جایگزین می‌کنند و همین عامل مقدار مصرف آب را به طرز

عجیبی بالا می‌برد.

چاره کار، اتوماتیک یا نانو

اما وضعیت در کارواش‌های مکانیزه و اتوماتیک تاحدی بهتر است. در کارواش‌های اتوماتیک تونلی راننده داخل ماشین نشسته و فرآیند شست‌وشوی اتومبیل نوبت به نوبت انجام می‌شود و خودرو به‌وسیله نوار نقاله در تونلی حرکت می‌کند. دستگاه کارواش تونلی تمامی مراحل چرخه شست‌وشو را از ابتدا تا پرداخت نهایی به‌صورت تمام اتوماتیک و با استفاده از تجهیزات پیشرفته انجام می‌دهد. از آن جایی که ساختار کارواش تونلی به‌صورت ماژولار است، امکان شست‌وشوی هم‌زمان چند خودرو با یکدیگر وجود داشته که به این ترتیب سرعت خدمات‌رسانی به مشتریان افزایش قابل توجهی پیدا می‌کند و مصرف آب هم پایین می‌آید، اما عملکرد دستگاه کارواش تمام اتوماتیک دروازه‌ای به‌گونه‌ای است که خودرو به‌صورت ثابت قرار می‌گیرد و دروازه حول ماشین به حرکت در آمده و آن را به‌صورت اتوماتیک شست‌وشو می‌دهد. دستگاه شست‌وشوی ماشین دروازه‌ای فرآیند شست‌وشو را در مدت زمانی کوتاه و بالاترین سطح کیفیت به‌انجام می‌رساند و اینجا هم مصرف آب بسیار کمتر از کارواش‌های دستی است، اما باتوجه به بحران آب شاید تنها راه حل استفاده از کارواش‌های نانو باشد که در بسیاری از نقاط جهان مرسوم شده و متأسفانه در کشورمان خیلی با استقبال مواجه نشده است. کارواش نانو یکی از روش‌های زیرمجموعه کارواش بدون آب است و تنها تفاوت این روش با کارواش بدون آب یا همان کارواش خشک در استفاده از موادی است که در میان برخی از عناصر تشکیل دهنده آنها مانند واکس و عناصر مراقبتی و

محافظتی آن عناصری در ابعاد نانو به کار رفته است. در شست‌وشوی خودرو با شیوه نانو، علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف آب، مزایای فنی از قبیل عدم انتشار آلودگی به محیط اطراف، پاک‌کنندگی مطلوب، خواص محافظتی از رنگ خودرو، کاهش چسبندگی سطح با آلودگی‌ها و تاحدودی بازبایی رنگ‌های کهنه، بهره‌مند می‌شوید، بدون آنکه قطره‌ای آب مصرف کنید. اما انگار ایرانی‌ها خودرویی را تمیز و شسته شده می‌دانند که حتماً پس از شست‌وشو از آن آب بچکد. تا زمانی که این باور غلط از ذهن مردم پاک نشود، نمی‌توان امیدوار بود که نسل کارواش‌های فعلی با مصرف بی‌رویه آب جای خود را به کارواش‌های نانو دهد. البته باتوجه به اطلاعات کم درباره فن‌آوری نانو در شست‌وشوی خودروها، بسیاری در پی سوءاستفاده در این زمینه برآمده‌اند و با تبلیغات وسیع درباره کارواش‌های نانو به کسب درآمد می‌پردازند. درست است که تکنولوژی هوشمند و پرنمر نانو در بسیاری از موارد به کمک نظافت و نگهداری خودرو می‌آید اما در سپردن اتومبیل خود به یک مرکز خدمات مراقبتی خودرو با کارواش نانو باید توجه داشته باشید که آن مرکز دارای تجربه و علم کافی بوده و از طرف دیگر واقعا مواد نانو معتبر استفاده می‌کند (که در ایران درصد این مراکز حرفه‌ای انگشت‌شمار است)، که در غیر این صورت اصلاً تجربه خوشایندی از کارواش بدون آب و با پوشش نانو بدنه نخواهید داشت. در کل باید توجه داشت که بحران آب روز به روز در کشورمان جدی‌تر می‌شود و چاره‌ای جز به فراموشی سپردن و خارج کردن کارواش‌های آبی از این گردونه نیست. آیا روزی فرا خواهد رسید که حداقل با رعایت الگوی مصرف در زمینه شست‌وشوی خودرو یک قدم بزرگ برای جلوگیری از بحران کم‌آبی برداریم و جنب احتیاط را پیش از پیش رعایت کنیم؟



اسامی برندگان جدول شماره ۷:

راز صنعت در هر شماره به برگزاری مسابقه پیامکی به قید قرعه به شما خواننده محترم جوایزی اهدا می‌کند. شما تنها می‌توانید از طریق ارسال رمز جدول به شماره ۰۷۲۱۶۰۳۰۰ در مسابقه پیامکی راز صنعت شرکت کنید.

حبیب‌الله فریفته به شماره پرسنلی ۳۲۵۰
محمد احمدی به شماره پرسنلی ۱۳۹۰
علیرضا نصیری به شماره پرسنلی ۱۰۴۵

افقی

- ۱- مهم‌ترین شرکت خودروسازی ایرانی با نام پیشین «ایران ناسیونال» که در سال ۱۳۴۱ بنیانگذاری شد - از صنایع خودروسازی ایتالیایی
- ۲- در پالایشگاه‌های نفت تولید می‌شود - کبیر و بزرگ - جهت
- ۳- حرارت دادن - میله‌ای که نیروی چرخشی را از گیربکس خودرو به دیفرانسیل و چرخ‌های محرک منتقل می‌کند - صاحب نفوذ اداری!
- ۴- رفیق مشهدی - رودی در آلمان - خاندان - حرف‌سی‌الفا
- ۵- سلاح آرش، قهرمان حماسی ایران - فراهم کردن - مقوای نازک در قطع کوچک
- ۶- داخل شدن - خوشنما کردن - لنگه
- ۷- مردمی - نهر - بخشی از تخم مرغ آب‌پز
- ۸- زنده - چوبه‌اعدام - متن‌ها - از عناصر اربعه
- ۹- پی‌درپی و پشت سر هم - پارچه ابریشمی - به جریان انداختن
- ۱۰- میوه درشت‌گرمسیری - پس‌غذا - فلز سرخ
- ۱۱- بیماری ویروسی پوستی - مرغابی - زیست‌مند نیازمند اکسیژن
- ۱۲- خوراکی با بادمجان - نگهدار کباب بر آتش - با ادب و فرهیخته
- ۱۳- مهمانی - حافظه و هوش - کلمه پرسشی - پیامبران
- ۱۴- از دیدگان سرازیر می‌شود - دریاچه‌ای در کنار کاربراتور خودرو برای رساندن سوخت بیشتر به موتور در هوای سرد - شهر اولین المپیک
- ۱۵- از بزرگترین تولیدکننده‌های خودرو در جهان که ساختمان مرکزی آن در «دیترویت» آمریکاست - هالوژن نمک‌طعام

عمودی

- ۱- خودرو بسیار قدیمی و ارزشمند را گویند - میراث مشترک همه تمدن‌هاست
- ۲- عنوان مسابقات اتومبیلرانی جایزه بزرگ - حق‌ناحق سازمان ملل
- ۳- خداوند - بیماری سگ - یک شرکت خصوصی خودروسازی ایرانی که سازنده اتوبوس است
- ۴- تهمت! - دل‌آزار کهنه - وسیله‌ای در خودروها که هنگام حرکت باتری آن را شارژ می‌کند - فتنه
- ۵- لاغر و نحیف - از ابعاد هندسی - صنایع چوب و کاغذ ایران
- ۶- کارهای عام‌المنفعه - پرگویی - نهی‌کننده
- ۷- بخشی از اوستا - گرم و سوزان - درس کشیدنی
- ۸- محصول ساوه - از انواع مدل‌های خودرو بنز و نام فیلمی از مسعود کیمیایی - ضمیر غایب
- ۹- هر اداره ستاد ارتش - موجب رضای خداست، صداقت - تیزهوشی
- ۱۰- بیکاره - دانشگاه معروف انگلستان - مشکین شهر سابق
- ۱۱- شرکت خودروسازی آلمانی - سوره انجیر - عدد حرکت - داروی بیهوشی
- ۱۲- نابودی - متضاد سریع - آهسته‌عامیانه
- ۱۳- خودروی سواری از محصولات ایران خودرو، نوعی پژو - متحیر و سرگشته - قلعه و حصار
- ۱۴- نام قطعه‌ای برای روشن‌کننده موتور خودرو - از وسایل ایمنی در خودرو
- ۱۵- شرکت خودرو سازی ژاپنی و چند ملیتی است که در سال ۲۰۱۳ به عنوان بزرگترین خودروساز جهان شناخته شد - خودروهایی هستند که با ارتفاع بلند، پیش‌ران قوی، سیستم تعلیق بهینه و کابین جادار مناسب سفر هستند

توضیح: پس از حل جدول از به هم پیوستن حروف خانه‌های زرد رنگ رمز جدول به دست می‌آید.

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
م	ه	د	ج	ه	ا	و	ی	د	ی	و	ا	ل	ا	۱
ک	ا	ل	ی	د	ا	ک	ن	و	ی	ر	ت	س	ی	۲
د	و	ک	ر	ب	ر	خ	ل	ز	ا	ز	ا	ت	ز	۳
و	ی	و	س	ا	و	ر	د	ن	ا	ن	ت	ا	ی	۴
ن	ه	ن	ن	ت	م	د	ق	ی	د	ق	ا	ن	ر	۵
ا	خ	ی	ن	ا	ر	ی	ا	ر	ی	ر	گ	ت	گ	۶
ل	پ	ا	ه	د	ه	ن	و	ز	ن	ا	پ	ا	ب	۷
د	ر	ی	ه	ر	و	ا	ه	ر	ی	د	س	ا	س	۸
د	ج	ه	ر	ه	ر	ج	و	پ	ل	ج	ا	ر	ا	۹
ط	ر	ب	م	ر	د	ک	ا	ر	د	ز	ا	ر	ز	۱۰
و	ر	ی	و	ر	و	ا	ب	ا	ی	ا	ب	و	ب	۱۱
م	ی	ک	ی	م	ا	ن	ک	ی	ر	ش	ب	ز	ب	۱۲
ا	ش	ا	ش	ا	و	م	ی	ن	س	ا	ی	ش	ی	۱۳
ر	و	ت	و	ت	م	ا	ن	م	ر	ا	ر	ی	ا	۱۴
ز	ن	ب	ن	ز	س	د	س	ر	م	ی	م	س	ه	۱۵

حل جدول شماره ۷ - رمز جدول تسلا ایکس

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
														۱
														۲
														۳
														۴
														۵
														۶
														۷
														۸
														۹
														۱۰
														۱۱
														۱۲
														۱۳
														۱۴
														۱۵



به نام خدا



گواهینامه

به موجب این گواهینامه، تایید می گردد

شرکت اورند پیشرو

(کد شناسایی ۱۷۲۸۲)

واقع در : شهرک صنعتی صفادشت - ه شهریار کره - بلوار فروردین - نبش ف دوم -

در حوزه تولید : قطعات تزریقی ، بادی و باکالیت

شیلنگ ها و قطعات اکسترودی پلیمری

فیلتر هوا ، فیلتر بنزین ، کنیستر و پمپ بنزین

مجموعه باک بنزین

موفق به افذ **گرید A+** از شرکت سازہ گستر سایپا شده است.

تاریخ اعتبار گواهینامه : ۱۳۹۶/۱۲/۲۹

شماره ثبت گواهینامه : ۱۷۲۸۲۰۱

معاونت کیفیت

محمد حسن جلی جوان

* شایان ذکر است گریدهای سازہ گستر سایپا به ترتیب اهمیت A+ ، A ، B+ ، B می باشد.

S.G.S.CO



AZARMAAD
ARAS

The right choice of procurement

شرکت بازرگانی آذر آبادگان ماد پارت ارس
تامین کننده مواد اولیه پلیمری



تهران، بلوار نلسون ماندلا (آفریقای شمالی)
خیابان طاهری، پلاک ۸ تلفن: ۰۲۱-۲۷۶۰۷۰۰۰
دورنگار: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۱۶
www.azarmaad.com



مادپارت

تامین و توزیع کننده قطعات خودرو

حامی شیر ایرانی



www.madpart.com

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۳۳ فکس: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۲۹



AVRAND
P I S H R O

آسمان آبی، هدیه ما



هوار پاک، از یاد برده ایم!

با نصب فیلتر دیزل و تعویض به موقع کاتالیست خودرو
آسمان آبی را هدیه دهیم!

