

# راز صنعت

ماهنامه تخصصی خودرو | شماره ۰۱ | مهر ۱۳۹۶

- امداد و خدمات به‌همین به حمل‌ونقل عمومی
- در ماشین دونالد ترامپ چه خبر است
- اورند باز هم پیشرو

## رونمایی از قدرت و زیبایی





# DIDI

## water

کار خوب کردن مثل آب خوردن



Hope

کار خوب یعنی سلامت خانه  
سرمایه گذاری در حوزه پیشگیری سرطان بانوان



Tomorrow

کار خوب یعنی آفرینش فردا  
سرمایه گذاری در حوزه کودکان بی سرپرست



Green

کار خوب یعنی محیط زیست پاک  
سرمایه گذاری در حوزه محیط زیست

دی دی واتر کلیه سود حاصل از فروش محصولات خود را در سه مسیر سرمایه گذاری می کند. شما با خرید هر رنگ از بطری های آب معدنی در یکی از مسیر های خیریه سهیم می شوید.





۳۰ شهریور ماه ۱۳۹۶

۲۷	<b>برون مرزی</b> ورودی	۰۴	<b>مرداد داغ صنعت خودرو</b> سر مقاله
۲۸	<b>یکه تازی ایتالیا و آلمان</b> مسابقه	۰۶	<b>گفت و گو با حمیدرضا صمدی</b> گفت و گو
۳۰	<b>بهترین‌های کلکسیون سلبریتی‌ها</b> سلبریتی	۰۸	<b>اشک‌های شوق پشت بادبادک‌های رنگی</b> گزارش ویژه
۳۲	<b>آخرین اخبار در حوزه خودرو</b> خبر خارجی	۰۹	<b>گزارش</b> ورودی
۳۴	<b>آپشن‌های عجیب خودروهای لوکس</b> عجیب و غریب	۱۰	<b>نگاهی به فعالیت‌های گروه بهمن خودرو</b> گزارش ویژه
۳۵	<b>چارسو</b> ورودی	۱۲	<b>پمپ‌های بنزین اورند پیشرو نوین ندارد</b> خبر
۳۶	<b>آخرین آمار قیمت</b> بازار	۱۵	<b>رویداد</b> ورودی
۴۰	<b>اشتباهاتی که به خودرو شما صدمه می‌زند</b> آیامی دانید که؟	۱۶	<b>هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد</b> نمایشگاه
۴۱	<b>اورند پیشرو</b> ورودی	۱۸	<b>تیبای جای خالی پر اید را پر می‌کند؟</b> خبر
۴۲	<b>گفت و گو با مهندس آرمان موسوی</b> گفت و گو	۱۹	<b>افزایش ۵۰ درصدی واردات خودرو...</b> خبر
		۱۹	<b>خدا حافظ پنچری، خدا حافظ زاپاس</b> خبر
		۲۰	<b>اورند باز هم پیشرو</b> گزارش نمایشگاه
		۲۲	<b>گفت و گو با رضا رضایی</b> گفت و گو

## فهرست اعضا

عکاس: پرتو جغتایی  
ویراستار: عسل همتی  
با سپاس از عزیزانی که در این شماره ما را یاری کرده اند: سمانه قاسمی، آزاده صالحی، مریم کر بلائی، سحر حیدری  
همراه با پوستر ویژه این شماره (بوگاتی و بیرون)

عسل داداشلو، الهام دانیالی، سعیده علیپور، آر ش فرحزاد، مرتضی میثاقی و جواد هاشمی  
طراح لوگو: محمد راجی  
طراح جلد، اینفوگراف و کمیک استریپ: ساسان خادم  
طراح لی اوت: امیر علیزاده  
گرافیک: حامد کاظمی

صاحب امتیاز: دکتر حمیدرضا صمدی  
مدیر مسئول: دکتر عباس غفاری  
سر دبیر: فرناز استاد نوپری  
تیم تحریریه (به ترتیب حروف الفبا): ریحانه جاویدی،





# مرداد داغ صنعت خودرو



فرناز استادنپوری

سومین فصل سال در حال آغاز شدن است و تابستانی که گذشت آستان اتفاقات تاثیر گذار

و مهم برای صنعت خودرو ایران بود. دومین صنعت بزرگ ایران (خودرو) تابستانی داغ و تاثیر گذار را پشت سر گذاشت و حالا وارد سومین فصل سال ۹۶ می شود. مردادماه، به رسم هر سال نمایشگاه خودرو مشهد برای هفدهمین بار برگزار شد و با اینکه گمان می رفت در غیاب بزرگ ترین خودروساز ایران یعنی ایران خودرو به مانند همیشه جذاب نباشد، حضور پررنگ و پرشکوه شرکت های خودروساز بخش خصوصی بازی را عوض کرد و این نمایشگاه با همه ضعف هایش توانست باز هم مثل همیشه به پر اقبال ترین نمایشگاه خودرو کشور قبل از نمایشگاه تهران تبدیل شود. در این میان گروه بهمن با دومین حضور در نمایشگاه های کشور در سال ۹۶ پس از واگذاری به بخش خصوصی، با طراحی متفاوت غرفه و رونمایی از محصول جدیدش از خانواده FAW به عنوان غرفه برتر شناخته شود و گوی سبقت را از سایرین بر باید تا ثابت کند که تحول در بخش

خصوصی صنعت خودروی ایران رخ داده است. از سوی دیگر مردادماه یک اتفاق مهم دیگر هم برای صنعت خودرو داشت و آن خداحافظی با محمدرضا نعمت زاده و خوش آمدگویی به محمد شریعتمداری به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت جدید بود. مردی که تا پیش از این معاون اجرایی رئیس جمهور بود و حالا در دولت دوازدهم با سابقه پر بار در حوزه وزارت بازرگانی به صندلی ساختمان خیابان سمیه تکیه زد. سیاست های او تاکنون طبق آنچه که بیان کرده تفاوت چندانی با سیاست های وزیر سابق نداشته و تقریباً تمام قد از همه تصمیمات نعمت زاده در این حوزه دفاع کرده است. بر اساس آنچه که شریعتمداری تاکنون گفته، او نیز به افزایش تیراژ خودروسازان، حمایت از تولید داخل و نقش داشتن قطعه سازان ایرانی در قراردادهای خارجی می اندیشد. علاوه بر این اتفاقات، نمایشگاه اتومکانیکا نیز در روسیه برگزار شد و قطعه سازان ایرانی نیز در آن نقش آفرینی کردند. در این بین شرکت اورند پیشرو به عنوان یکی از بزرگ ترین قطعه سازان داخلی حضور پررنگی در این نمایشگاه داشت. از همه این ها که بگذریم به قراردادهای خودرویی می رسمیم که در نوبت امضا ماندن بودند و بالاخره

پس از نزدیک به دو سال نوبت به امضایشان رسید. قرارداد رنو، ایدرو و هلدینگ ناصح با سهم ۶۰ درصدی رنو و ۴۰ درصدی دو طرف ایرانی نهایتاً در مردادماه به امضا رسید. قرارداد تولید خودروهای تجاری میان بنز و ایران خودرو دیزل هم در روزهای آخر شهریور در فرانکفورت امضا شد. تا تعداد قراردادهای خودرویی رسماً امضا شده در پسابر جام به عدد ۴ برسد. اتفاقات مرور شده به ویژه امضای دو قرارداد اخیر می تواند برای صنعت خودروی ایران و صنعت قطعه سازی بسیار تاثیر گذار باشد. با رویکرد جدیدی که هدف تیم جدید مجله است، مطالبی از مهم ترین های آنچه پیشتر گفته شد می خوانید. همکاران ما در راز صنعت در نظر دارند هر شماره جذاب ترین رخدادها در حوزه خودرو و صنعت در قالب گزارش، گفت و گو و خبر را تولید و منتشر کنند؛ همچنین در هر شماره اینفوگرافی هایی از جذاب ترین اتفاق های صنعتی و خودرویی روز دنیا و همچنین سلبریتی ها و مقامات خارجی خواهیم داشت و گاه، شوخی هایی در این حوزه در صفحه کمیک استریپ خستگی شما را در خواهد کرد. با راز صنعت همراه باشید.



Mercedes-Benz Niederlassung Stuttgart



## مسئولیت‌های اجتماعی



مسئولیت‌های اجتماعی شاید در نگاه اول به‌عنوان حاشیه فعالیت‌های یک شرکت صنعتی به‌نظر برسد، اما اگر دقیق‌تر شویم این موضوع با متن کار، گره‌ای باز نشدنی خورده است. فعالیتی که اگر چه در خیلی از موارد نه‌تنها سودی برای شرکت نخواهد داشت بلکه تقریباً در همه پروژه‌ها بودجه‌هایی غیر قابل باور نیز روی دست مدیریت می‌گذارد. اما برداشتن قدمی مثبت در جهت فرهنگ‌سازی کردن موضوع کمک و هم‌نوع دوستی، حس امنیتی برای فرد به‌ارمغان می‌آورد که با هیچ دارایی کلان مادی برابری نمی‌کند. در اولین شماره با مدیریت هیئت‌مدیره هلدینگ رابیزکو در این باره به‌گفت‌وگو نشستیم و گزارشی خواندنی از جشنی برای کودکان بدسرپرست و بی‌سرپرست تفرش داریم.



رئیس هیئت‌مدیره راز کو تشریح کرد:

# سه مسئولیت اجتماعی ویژه در مسیر راز کو



عسل داداشلو

بخش خصوصی مانند راز کو با اقدامات قابل توجه خود در طول سال‌های گذشته در کنار فعالیت حرفه‌ای در عرصه اقتصاد کشور، به امور خیریه و مسئولیت‌های اجتماعی خود نگاهی ویژه داشته‌اند و صحبت‌های حمیدرضا صمدی رئیس هیئت‌مدیره راز کو مهر تأییدی بر این اقدامات گسترده است. صمدی معتقد است شرکت‌هایی به گسترده‌گی راز کو در کنار حضور خود در اقتصاد ملی، وظیفه مهمی نیز در قبال مردم ایران دارند و از این رو برنامه‌ریزی کلان برای بهبود فرهنگ، آموزش، بهداشت و ایمنی اقشار کم‌درآمد باید به عنوان مسئولیتی جدی در کنار دیگر فعالیت‌ها در دستور کار قرار گیرد. اقدامات سه‌گانه راز کو در مسائل مربوط به امور خیریه شاهدهی بر این مدعا است. اقداماتی که هر چند در طول چند سال آغاز به کار خود نتایج قابل قبولی به ثبت رسانده، اما به اعتقاد رئیس هیئت‌مدیره راز کو هنوز در گام‌های ابتدایی قرار دارد و نتایج قطعی آن در سال‌های آینده مشخص خواهد شد.

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، در کنار به رسمیت شناختن فعالیت اقتصادی دو بخش دولتی و خصوصی، فضایی ویژه را نیز برای تعاون اقتصادی در نظر گرفته است. قیدی مهم که نشان می‌دهد اقتصاد ایران نه به سمت دولتی‌سازی حرکت می‌کند و نه صرفاً سودآوری اقتصادی را در دستور کار قرار خواهد داد. اصل مهم تعاونی‌ها که در نگاه اسلامی به اقتصاد مصداق‌های متنوعی پیدا می‌کند، در طول سال‌های گذشته از سوی بسیاری شرکت‌های دولتی و خصوصی دنبال شده و در این مسیر شرکت‌ها با توجه به گستردگی و نفوذ کلانی که در اقتصاد ایران دارند، می‌بایست مجری سهم خود از مسئولیت اجتماعی باشد. هر چند بسیاری از شرکت‌های دولتی فعال هنوز به شاخص‌های تعیین‌شده در مسئولیت‌های اجتماعی نزدیک نشده‌اند و شرکت‌های فعال در عرصه

## توجه جدی به مسئولیت‌های اجتماعی در راز کو چه زمانی کلید خورد؟

شکل‌گیری فکر پیگیری جدی مسئولیت‌های اجتماعی در راز کو به تجربه است. در طول تمام سال‌های گذشته شاهد این بودم که با وجود اقدامات گسترده در حوزه‌های مختلف اجتماعی و خیریه بسیاری از این اقدامات تأثیرگذاری جدی ندارند و اقیانوس‌هایی هستند که عمقشان حتی به یک بند انگشت نیز نمی‌رسد، این مسئله در یکی از تجارب گروه ما نیز به خوبی خود را نشان داد. در سال ۸۴ مشارکت در ساخت مدرسه‌ای در اطراف یکی از روستاهای زاهدان داشتیم. چند سال بعد وقتی در جریان یک سفر به همان منطقه سر زدیم با صحنه‌ای عجیب مواجه شدیم. مدرسه‌ای که با تمام سختی‌ها و مشقت‌ها و با سرمایه‌گذاری چند خیر ساخته شده بود به محلی برای نگهداری گوسفندها تبدیل کرده بودند. وقتی جویا شدیم که چرا این اتفاق افتاده، گفتند ما نتوانستیم برای آنجا معلم پیدا کنیم و با این حرف به راحتی آن مدرسه از بین رفت. این موضوع ما را به فکر فرو برد که صرف اقدام برای امور خیریه بدون برنامه و هدف پاسخگوی نیازها نخواهد بود.

## این تجربه مجموعه شما را در ورود به امور خیریه به کدام سمت حرکت داد؟

یکی از بخش‌های مدنظر ما در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، فعالیت در زمینه «آب» بود. آب به عنوان یکی از مشکلات آبی کشور نیاز به نگاهی دقیق‌تر داشت و از این رو ما تلاش کردیم در

این حوزه بازار و تجارتي جدید به وجود آوریم. من در تمام این سال‌ها شریکی دارم که با او در صنعت نفت فعال هستم و ما از ۲۲ سال پیش با یکدیگر همراهیم. در سفری که به همراه ایشان به آلمان داشتیم، در جریان مذاکرات و در شرایطی که تحریم‌ها تشدید شده بود، قیمت ارز رشد صعودی داشت و وضعیت اقتصادی جامعه به هم ریخته بود تصمیم گرفتیم همه آورده و سود حاصل از حضور



**هدف و رویکرد ما همواره خدمت به مردم و جامعه ایران بوده است. همه این فعالیت‌ها در شرکت خیریه راز تجمیع شده است و تمام ۲۸ شرکتی که در زیرمجموعه ما فعالیت می‌کنند و با نام واحد راز کو شناخته می‌شوند، موظفند در پایان سال بخشی از درآمد خود را برای این امور خیریه به شرکت راز واگذار کنند**

ما در عرصه آب به امور خیریه اختصاص یابد و جریان اصلی کار از این قصه کلید خورد.

## برای برطرف کردن مشکلاتی که پیش از این در اجرای امور خیریه با آن مواجه بودید چه برنامه‌ریزی در دستور کار قرار گرفت؟

برای مدیریت این امور خیریه سه حوزه را در نظر گرفتیم. جامعه برای سالم بودن، نیاز به انسان سالم دارد و این انسان سالم از چگونگی سپری کردن و پرورش در دوران بچگی و طفولیت شکل می‌گیرد. از این رو تصمیم گرفتیم بخشی از منابع این کار را به کودکان بی سرپرست و بدسرپرست اختصاص دهیم، زیرا وقتی افراد اساس و بن‌مایه قابل اتکایی داشته باشند به افرادی سالم در جامعه تبدیل می‌شوند. در حال حاضر ما کمک هزینه تحصیل و پرورش نزدیک به شش هزار کودک را در زنجیره همیاری‌ها تقبل کرده‌ایم و باز هم اگر به ما گزینه‌های جدید و مطمئن معرفی شود، امکان پیگیری آن‌ها وجود خواهد داشت. در خراسان برای کودکان استثنایی برنامه‌های جداگانه‌ای در دست اقدام داریم و لوازم التحریر تعدادی از مدارس را تقبل کردیم و این روند در آینده نیز ادامه خواهد داشت.

دومین محور محیط‌زیست است؛ زیرا انسان سالم به محیطی سالم احتیاج دارد. در این بخش نیز کارهای فکری جدی انجام دادیم که از مسائل ابتدایی حوزه مانند درخت کاری آغاز می‌شود و به مسائلی مهم‌تر چون کمپین‌های اجتماعی و آموزش جاری می‌گردد. ما در این راستا اعلام کردیم که به عنوان حامی شیر ایرانی فعال





مجموعه ما حامی مالی دانشگاه امیرکبیر در ساخت مجموعه ورزشی این دانشگاه بوده و امیدواریم این حضور در دیگر بخش‌های عملی کشور نیز تداوم داشته باشد.

**آیا ریز کو در کنار فعالیت‌های داخلی شرکت، تاکنون برنامه‌ای برای مشارکت در امور خیریه با سایر سازمان‌ها یا بخش‌ها نیز داشته‌است؟**

مهم‌ترین موضوع در امور خیریه نتیجه‌بخش شدن آن‌هاست. کشور ما بسیار ثروتمند است. وقتی در ماه‌های محرم و رمضان میزان هزینه صرف‌شده از سوی مردم را در این ایام را عزیز می‌بینیم مشخص می‌شود تنها در صورت مدیریت بخشی از این منابع در حوزه‌های خاص می‌توان بسیاری از مشکلات اجتماعی را حل کرد. هر چند بخشی از آن‌ها مسئولیت دولت است اما باید در نظر داشت که دولت هم با مشکلات جدی روبه‌روست و مردم می‌توانند با برنامه‌ریزی بسیاری از مسائل امروز جامعه را حل کنند. ما در این راستا صرفاً پیشنهاد داده‌ایم که شاید بتوان با حفظ بخش قابل توجهی از منابع در راستای اعتقادات مردم بتوان با گوشه‌ای از این سرمایه کلان مشکلات اجتماعی را حل کرد. در این زمینه باید پس از مطالعه و بررسی‌های دقیق به برنامه‌ای جدی برسیم و پس از آن اقدامات اجرایی لازم در دستور کار قرار گیرد. دولت نیز اگر بتواند اطلاعات و برنامه‌هایی که در اختیار دارد را وارد این حوزه کند می‌تواند به نتیجه‌نهایی امیدوار بود.

مقدمه‌چینی‌هایی برای قدرت گرفتن پایه‌های اقتصادی شرکت داشتیم و حالا زمان آن رسیده کارهای دلی که تاکنون فرصت چندانی برای آن‌ها وجود نداشته را پیگیری کنیم. ما برای این سه برنامه رنگ‌هایی را در نظر گرفتیم، رنگ آبی برای کودکان، رنگ سبز برای محیط‌زیست و رنگ صورتی برای حوزه درمانی، تلاش می‌کنیم در تمام این سه بخش کارنامه‌ای عمیق و اثرگذار و جاری از خود به یادگار گذاریم.

**نحوه تقسیم‌کار برای فعالیت‌های خیریه در شرکت‌های زیرمجموعه ریز کو چگونه است؟**

هدف و رویکرد ما همواره خدمت به مردم و جامعه ایران بوده است. همه این فعالیت‌ها در شرکت خیریه راز تجمیع شده است و تمام شرکت‌هایی که در زیرمجموعه ما فعالیت می‌کنند و با نام واحد ریز کو شناخته می‌شوند، موظفند در پایان سال بخشی از درآمد خود به عنوان مسئولیت اجتماعی به امور خیریه را واگذار نمایند. هر یک از شرکت‌های ما که در شرکت‌های مختلف فعالیت می‌کنند در صد مشخصی از درآمدهای خود را به امور خیریه اختصاص داده‌اند و خوشبختانه در سه سال گذشته تمام شرکت‌ها سهم خود را به‌طور کامل پرداخت کرده‌اند. با این اعتبارات در مانگاه ساخته شده، دو مدرسه و دانشگاه ساخته شده و این نتیجه حضور تمام شرکت‌ها بوده است. در حوزه علمی برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای داشتیم که در آینده می‌توان بیشتر از آن‌ها صحبت کرد. اما در زمینه اقدامات انجام‌شده،

خواهیم شد تا امکان آن وجود داشته باشد که زنجیره محیط‌زیست با حمایت از فضای سبز و جانورانی که برای مردم ایران اهمیت دارند تکمیل شود. در کنار آن در تولیدات روی سبک کردن خودرو، کاهش آلودگی و پایین آوردن استفاده از مواد غیرقابل بازگشت به محیط‌زیست کار برده‌ایم. تمام هدف و اولویت ما حفظ داشته‌های کشور و تامین محیط‌زیستی سالم است.

سومین محور اقدامات ما به حوزه سلامت مربوط می‌شود. بازی سلامت بسیار بزرگ است و از این رو تلاش کردیم یک حوزه خاص را تعیین کرده و در همان مسیر عمیق‌تر کار کنیم. در این حوزه ما ورود به عرصه پیشگیری بیماری را هدف قرار دادیم و سرطان سینه بانوان به عنوان محور (با دیدگاه مادران سالم) مطرح شد. دستگاه‌های پزشکی مورد نیاز را خریداری نمودیم و با امکانات شرکت در اختیار متقاضیان قرار خواهیم داد، هر چند توانایی ما محدود است اما برای بخش مهمی چون پیشگیری بیماری برنامه‌های جدی را در دستور اجرا و تعمیق پذیری داریم.

**کارهایی که تاکنون در حوزه امور خیریه انجام شده تا چه میزان به اهداف ابتدایی نزدیک بوده‌اند؟**

ما هنوز در نقطه ابتدایی کار خود هستیم و نیاز به آن وجود دارد که با استفاده از تجارب سال‌های گذشته اقدامات خود را به شکلی عمیق پیگیری کنیم. در ۳۰ سال ابتدایی کار نیاز به



مهر مهربانی در دیار پرفسور حسابی کودکان مددجورا خوشحال کرد

# اشک‌های شوق پشت بادبادک‌های رنگی



میان صدها بادکنک رنگی و هیاهویی پیچیده در سالن هم می‌شود، برق شادی را در چشمان شفاف این کودکان دید. کودکانی که داشتن‌ها را آنچنان تجربه نکرده‌اند و انگار در فرصت‌های اندک اینچنین، خوب می‌دانند چه طور لحظه‌های خوشحالی‌شان را غنیمت بدانند.

لباس، کیف، کفش و لوازم تحریر نو آن هم در آستانه سال تحصیلی جدید برای خیلی از کودکان شاید اتفاقی معمول و هر ساله باشد، اما برای این بچه‌ها که در روزهای آخر شهریور در سالن پرفسور حسابی شهر تفرش جمع شده بودند، چندان معمول نبود. کودکانی که اکثر آن‌ها به دلایلی چون بی‌سرپرستی، بدسرپرستی یا معلولیت در پوشش کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی این منطقه قرار دارند.

۲۶ شهریور امسال کمی آن سوتر از مقبره پرفسور حسابی در شهر خرم تفرش، جشنی با نام مهر مهربانی برپا شد که مهمانانش همین بچه‌ها بودند. جشنی که هدف از برگزاریش شیرین کردن روزهای آغازین مدرسه برای این کودکان بود. کیف، کفش، لباس ورزشی، لوازم تحریر و... از اقلامی بود که موسسه خیریه راز با کمک شرکت آب معدنی دی دی به کودکان نیازمند در پوشش بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی اهدا کرد تا شاید طعم سال تحصیلی ۹۶-۹۷ برای این بچه‌ها دلنشین‌تر باشد.

این مراسم که به همت موسسه خیریه راز در سالن پرفسور حسابی تفرش برگزار شد، میزبان فرماندار، فرمانده نیروی انتظامی نماینده سابق تفرش در مجلس شورای اسلامی و همینطور مسئولان کمیته امداد و بهزیستی این شهر و جمعی از خیران نیز بود.

موسسه خیریه راز با کمک شرکت آب معدنی دی دی یکی از زیر مجموعه‌های راز کو است که امسال به حوزه آسیب‌های اجتماعی ورود کرده و با فعالیت‌های عام‌المنفعه سعی دارد تا مسئولیت اجتماعی خود را در جامعه محقق کند. در همین راستا و پس از برگزاری چندین فعالیت مشابه در شهرهای مختلف کشور، این بار برای ۲۵۰ نفر از کودکان تحت سرپرستی بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی شهر تفرش در سالن اجتماعات پرفسور حسابی مراسمی برپا کرد تا علاوه بر اعطای هدایایی به این بچه‌ها، مراسم شادی را در آستانه سال تحصیلی برایشان ترتیب دهد.

در این مراسم دکتر عباس غفاری معاون سرمایه‌های انسانی شرکت آب معدنی دی دی که برگزارکننده این مراسم برای این کودکان بود با اشاره به فعالیت‌های ارزنده دکتر حمیدرضا صمدی، رئیس هیئت مدیره گروه راز کو در امور خیریه گفت: دکتر صمدی علاوه بر فعالیت‌های قابل توجه در حوزه کارآفرینی و برای حدود سه هزار و ۴۰۰ نفر در بخش‌های مختلف صنعتی گروه راز کو ایجاد اشتغال کرده‌است و همچنین شرکت آب معدنی دی دی

در ادامه این مراسم محمد حیدری نماینده سابق تفرش و نماینده فعلی تهران در مجلس شورای اسلامی نیز ضمن تشکر از متولیان این جشن گفت: آموزش و پرورش سنگ بنای پیشرفت و اعتبار هر کشوری است. اگر امروز کشوری در دنیا حرفی برای گفتن در عرصه جهانی دارد، در کلاس و مدرسه سرمایه‌گذاری کرده‌است.

او با اشاره به اینکه دانش‌آموزان امروز سهم بسزایی در رشد کشور دارند، فعالیت خیریه در این حوزه را قابل تقدیر دانست.

در کنار برنامه‌های شاد و مسابقه‌ها و هدایای جوایز متعددی که در مراسم مهر مهربانی در سالن پرفسور حسابی رقم خورد، خبری خوش‌اشک شادی بر گونه‌های حاضران این مراسم نشانده آن هم‌زمانی که مجری مراسم اعلام کرد که با مساعدت دکتر صمدی ویلچر برقی نیز برای محمد مهدی، دانش‌آموز معلول حاضر در این جلسه تهیه خواهد شد. ویلچری که محمد مهدی دو سالی بود که وعده‌اش را از مسئولان بهزیستی و کمیته امداد تفرش گرفته بود و کمبود بودجه هیچ‌گاه رخصت بر آورده شدن آرزویش را فراهم نکرده بود.

رانیز تاسیس کرده که تمامی عواید آن صرف امور خیریه و عام‌المنفعه می‌شود. ضمن اینکه موسسه خیریه راز نیز با هدف توسعه فعالیت‌های خیریه این مجموعه در کنار شرکت دی دی راه‌اندازی شد، تا فعالیت‌هایی از این دست به صورت مدون‌تری پیش رود.

او با اشاره به اینکه دکتر صمدی تمام زندگی خود را صرف میهن‌دوستی و نوع‌دوستی کرده‌است داد: این مجموعه علاوه بر ساخت خانه‌هایی برای پرسنل خود در مانگه خیریه‌ای رانیز راه‌اندازی کرده که علاوه بر ارائه خدمات رایگان به پرسنل خدماتی رانیز به افراد بی‌بضاعت ارائه می‌کند. غفاری در پایان سخنانش به شعری از ناصر خسرو قبادیانی اشاره کرد و دانش‌آموزان را آینده‌سازان کشور خواند و گفت: درخت تو گر بار دانش بگیرد به زیر آوری چرخ نیلوفری را. آنچه می‌تواند تکیه‌گاه شما برای پیشرفت در آینده باشد نه بضاعته مالی که بضاعته علمی است. شما باید دکتر حسابی را به‌عنوان یکی از بزرگان و مفاخر کشور و شهر تفرش الگوی خود قرار دهید و من امیدوارم چندین پرفسور حسابی از همین بچه‌ها به جامعه عرضه خواهد شد.

## گزارش



در هر شماره در این پرونده گزارش‌هایی از موضوعات روز صنعت خواهید خواند. گزارش‌های این هفته مربوط به تأثیر نوسانات قیمت ارز بر قطعه‌سازی کشور است و همچنین گزارش‌هایی از امدادهای بهمن‌خودرو به ارگان‌های امدادی کشور.



نگاهی به فعالیت‌های گروه صنعتی بهمن خودرو

# امداد و خدمات بهمن به حمل و نقل عمومی

حمل و نقل خود می‌زنند. از آتش‌نشانی و تعاونی‌های روستایی و ستاد کل نیروهای مسلح گرفته تا وزارت نیرو و اورژانس و شرکت ملی گاز و وزارت راه و بسیاری از نهادهای دیگر، از جهاد کشاورزی و آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها گرفته تا موسسات خیریه و بهزیستی و نیروی انتظامی، از میادین میوه و تره‌بار و سازمان ملی زمین و مسکن و فناوری اطلاعات و صنایع و معادن و صدا و سیما تا راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و سازمان دامپزشکی و شهرداری‌های مختلف و سازمان محیط زیست و سازمان جنگل‌ها و... شاید اگر بخواهیم تمام ارگان‌های خریدار محصولات بهمن را نام ببریم مثنوی هفتاد من بشود اما سوال اینجاست که دلیل این گونه استقبال برای خرید از محصولات گروه بهمن چیست. هر چند دلیل اصلی این موضوع می‌تواند کیفیت بالای محصولات باشد اما تسهیلات گروه بهمن هم در کنار آن شاید دلیل دیگری برای این اتفاق باشد. یک بررسی کلی نشان می‌دهد که گروه صنعتی بهمن برای این گونه ارگان‌ها و نهادهای

نیازهای حمل و نقل ارگان‌های عمومی و امدادی می‌شود. در این گزارش به این موضوع خواهیم پرداخت و سرویس‌دهی گروه بهمن به حمل و نقل امدادی کشور را بررسی خواهیم کرد.

## تسهیلات ویژه برای حمل و نقل امدادی

یک نگاه اجمالی به خودروهای ارگان‌ها و سازمان‌های امدادی هر فردی را به این نتیجه می‌رساند که بسیاری از ارگان‌ها و نهادهای عمومی در بخش حمل و نقل خود از محصولات گروه بهمن استفاده می‌کنند و ویژگی‌ها و کیفیت محصولات بهمن در کنار سرویس‌دهی مطلوب این گروه خودرو ساز چه در بخش فروش و چه در بخش خدمات پس از فروش، این نهادها و ارگان‌های عمومی را بر آن داشته تا از محصولات این گروه در تامین نیازهای حمل و نقل خود بهره ببرند. نکته جالب اینجاست که اکثر این ارگان‌ها بدون هیچ‌گونه پوزنت و بازاریابی دست به خرید محصولات بهمن برای تامین نیازهای

بیش از ۶۰ سال از عمر گروه بهمن می‌گذرد، مجموعه‌ای که از سال ۱۳۳۱ و با نام «ایران خلیج کو» کارش را



مرتضی میثاقی

آغاز کرد و اندکی بعد با نام «ایران وانت» به فعالیت خود ادامه داد. سال ۱۳۷۸ بود که این گروه خودرو ساز با تغییر نام به «گروه بهمن» به عنوان یک هلدینگ، حوزه فعالیت‌هایش را به حوزه‌های تولیدی، بازرگانی و سرمایه‌گذاری گسترش داد. شرایط مدت‌ها به همین منوال ادامه داشت تا اینکه بخش خصوصی در سال ۱۳۹۵ اقدام به خرید بیش از ۶۰ درصد از سهام این شرکت کرد و رویکرد و ماموریت این گروه از آنجا تغییرات بیشتری به خود گرفت. در حال حاضر ماموریت اصلی این شرکت پوشش نیازهای بازار حمل و نقل با رویکرد تولید وسائل نقلیه از دوچرخه و موتورسیکلت گرفته تا وانت و کامیونت و ۱۸ چرخ. اما بخش عمده‌ای از فعالیت گروه بهمن مربوط به تامین





عمومی به خصوص نهادهای خیریه و امدادی مانند بهزیستی ها، آتش نشانی، اورژانس، اداره برق، شرکت ملی گاز ایران و... تخفیفاتی ویژه در بخش فروش از ۳ تا ۱۰ درصد قائل شده تا سیل مشتریان از ارگانها و نهادهای عمومی و امدادی روانه این گروه خودروساز شوند. در برخی موارد هم به درخواست ارگانها، فروش به صورت غیر نقدی و اقساطی انجام شده است. پر فروش ترین محصولات گروه بهمین در این بخش را می توان وانت مزدا دو کابین و تک کابین و کاپرا دانست که نیازهای حمل و نقل این ارگانها را تامین می کنند. کیفیت بالای محصولات و نحوه فروش گروه بهمین باعث شده تا سال به سال به مشتریان این گروه خودروساز اضافه شود. این در حالی است که در کنار تمامی این ارگانها می توان به بسیاری از شرکت های بخش خصوص هم اشاره کرده که نیازهای خود در بخش حمل و نقل را از گروه بهمین تامین می کنند و بسیاری از شرکت های تولید مواد غذایی کامیونت های خود را از این گروه خریداری می کنند.

#### ☑ خدمات پس از فروش چگونه است؟

اما گروه بهمین خدمات ویژه ای هم برای ارگانهای ذکر شده در بخش خدمات پس از فروش ارائه می کند. قطعاً نوع استفاده از خودروهای امدادی مانند آمبولانس ها، ماشین های آتش نشانی، امداد اداره برق، شرکت گاز و بسیاری از نهادهای دیگر باعث می شود تا احتمال استهلاک و فرسودگی در این خودروها بالاتر برود و به همین خاطر گروه بهمین خدمات ویژه ای برای آن ها در نظر می گیرد. سعید قنادیان، مسئول پذیرش تعمیرگاه مرکزی گروه بهمین در این باره می گوید: «شرایط ایجاب می کند که نوع خدمات ما به خودروهای امدادی برخی از نهادهای عمومی مانند آتش نشانی، آمبولانس و... متفاوت باشد. وقتی کارکرد این خودروها به نوعی ارتباط مستقیم به عموم جامعه دارد پس ما هم خدمات متفاوت تری برای آن ها ارائه می کنیم. به طور مثال وقتی یک خودروی آمبولانس برای تعمیر وارد تعمیرگاه مرکزی می شود دیگر نیازی وجود ندارد تا این ماشین در نوبت طولانی بماند و به همین خاطر خارج از نوبت به سرویس و تعمیر این خودروها می پردازیم. خدمات ارائه شده به ارگانها در تهران بیشتر در تعمیرگاه مرکزی انجام و با بالاترین کیفیت خدمات ارائه می شود که بیشترین خودروهای مراجعه کننده در این بخش



**یک نگاه اجمالی به خودروهای ارگانها و سازمان های امدادی هر فردی را به این نتیجه می رساند که بسیاری از ارگانها و نهادهای عمومی در بخش حمل و نقل خود از محصولات گروه بهمین استفاده می کنند و ویژگی ها و کیفیت محصولات بهمین در کنار سرویس دهی مطلوب این گروه خودروساز چه در بخش فروش و چه در بخش خدمات پس از فروش، این نهادها و ارگانهای عمومی را بر آن داشته تا از محصولات این گروه در تامین نیازهای حمل و نقل خود بهره ببرند**

وانت های مزدا و کاپرا هستند. یکی دیگر از موارد مهم در این زمینه این است که طبق قانون صنایع، فاکتور تعمیرگاه مرکزی در قطعات ۶ ماه گارانتی دارد و در خدمات ۳ ماهه و همین موضوع خیال ارگانها را در بخش خدمات پس از فروش تا حدود زیادی راحت کرده است. کلیه مشتریانی هم که نسبت به خدمات ارائه شده و فاکتور معترض باشند تا ۳ ماه به آن ها سرویس مجدد به حساب تعمیر کار خدمات رایگان ارائه می شود. ضمن اینکه برخی خدمات و سرویس های رایگان مانند

تنظیم موتور و... ارائه می شود. تمامی خودروهای مراجعه کننده به تعمیرگاه مرکزی هم به طور رایگان از خدمات کارواش بهره مند هستند. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که بیشتر قطعات مربوط به قطعات سوخت خودروها هم توسط شرکت اورند تامین می شود. «قنادیان درباره مقایسه کیفیت خودروهای فوق گفت: «وانت مزدا کمی خشک است و شاید محیط داخلی آن کمی قدیمی است اما شاید مقاومت آن کمی بالاتر باشد. اما کاپرا خودرویی به روز تر و لوکس تر است و هندلینگ آن هم بهتر است و کم تر راننده یا ارگانی است که ایرادی خاص از این خودرو بگیرد. ما همچنین در بخش هزینه ها تخفیفاتی خاص برای برخی ارگانها قائلیم و سرویس هایی خارج از درخواست ارگان بعد از مراجعه به تعمیرگاه مرکزی ارائه می دهیم.» اما نکته بعدی بحث تجهیز برخی از خودروهای امدادی است. قنادیان در این باره می گوید: «گروه بهمین در هنگام فروش، خودروها را به صورت معمولی به ارگانها ارائه می دهد اما برخی از شرکت های تابعه هستند که کار تجهیز این خودروها را انجام می دهند. که در این باره می توان به خودروهای آتش نشانی، امداد شرکت گاز و اداره برق، آمبولانس، بهشت زهرا، خودروهای پول رسان بانک و... اشاره کرد. مثلاً بخش بدنه عقب خودروهای پول رسان و شیشه های این خودروها ضد گلوله می شود که البته گروه بهمین به صورت مستقیم در این زمینه خدماتی ارائه نمی دهد و شرکت های تابعه این کار را انجام می دهند.» شاید با بررسی این موارد حالا بهتر بتوان متوجه شد که دلیل استقبال روزافزون ارگانها و نهادهای عمومی و امدادی از محصولات بهمین در بخش حمل و نقل خود چیست. ماموریت و چشم انداز این گروه صنعتی هم چیزی جز تولید محصولات و خدمات با کیفیت و ارتقاء جایگاه کنونی خود در صنعت خودروسازی و تبدیل به قطب اول خودروسازی کشور در زمینه ارائه خودروهای متمایز و با کیفیت با هدف جلب رضایت هر چه بیشتر مشتریان نیست.



بر اساس ارزیابی جامع انجام شده از سوی ساپکو

# پمپ‌های بنزین اورند پیشرو نویز ندارد

و «ساخت و خود کفایی» با حضور معاونت محترم کسب و کار اورند، مدیریت مهندسی مرغوبیت، مدیریت مهندسی محصول و نمایندگان تضمین کیفیت در ۲۲ تیر امسال برگزار شد.

همچنین در این ارزیابی میزان توانمندی سازمان در خصوص زیرساخت‌های مهندسی و توان مهندسی سازمان مورد سنجش قرار گرفت. براساس نتیجه ارزیابی‌های فوق و ارزیابی در سرفصل‌های جداگانه سایر حوزه‌ها، گرید سازمان تا اواخر شهریور ۹۶ تعیین و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

به اعتقاد کارشناسان حداقل عمر کارکرد پمپ باید ۱۸ هزار ساعت معادل ۵۰۰ هزار کیلومتر باشد. استفاده از برخی کیت‌ها (قطعات) داخل پمپ و همچنین انتخاب جنس مناسب برای برخی قطعات باعث این عمر می‌شود. این موضوع در ظاهر اصلاً مشخص نیست و ممکن است پمپی در ظاهر اصلی باشد، اما بعد از مدت کوتاهی دچار مشکل می‌شود.

شرکت اورند با توجه به اهمیت پمپ در خودرو سعی کرده تا از جدیدترین تکنولوژی روز دنیا برای ارتقاء کیفیت این محصول خود استفاده کند، چرا که این قطعه دو وظیفه کلیدی در سیستم سوخت‌رسانی به‌عهده دارد: نخست ایجاد فشار لازم جهت انتقال بنزین از باک به سمت موتور و دومی نمایش میزان بنزین درون باک به راننده. نخستین مرحله از حذف آلودگی‌های موجود در بنزین توسط صافی این قطعه انجام می‌گیرد.

نمایندگان مهندسی و کیفیت ایران خودرو و ساپکو، برگزار شد و نویز پمپ بنزین ۴۰۵ با پمپ بنزین خودرو پژو ۳۰۱ با روش جدید پژو مقایسه شد.

در این روش نویز خودرو پژو ۳۰۱ به‌عنوان ملاک و معیار برای مقایسه انتخاب شد که با توجه به یکسان بودن عدد نویز دو پمپ خودروهای ۴۰۵ و ۳۰۱، معیار پذیرش مطابق با نویز پمپ پژو ۳۰۱ قرار گرفت.

با توجه به موارد اشاره شده تا نهایه شدن موضوع نویز در شرکت پژو، نویز پمپ‌های تولیدی شرکت اورند پیشرو در محدوده رنج پمپ ۳۰۱ به‌صورت مقایسه‌ای مورد تایید قرار گرفت و ادعای وجود نویز روی محصولات پمپ‌های بنزین شرکت اورند پیشرو رد شد.

رعایت نشدن برخی از استانداردها در تهیه پمپ‌های بنزین خودرو می‌تواند باعث اختلال در کار موتور و رادیو شود به‌طوری که گاهی با ارسال سیگنال‌های مضر کنترل موتور و رادیو از دست رود. بدین منظور نیز از برخی قطعات جهت حذف امواج استفاده می‌شود. بدون این قطعات هم پمپ کار می‌کند ولی روی سایر سیستم‌های اشاره شده نویز می‌اندازد و برخی مواقع این نویز الکترومغناطیسی باعث خرابی کارکرد مجموعه‌های خودرو می‌شود. (توجه: سیستم یا سیم؟ چک شود.)

ارزیابی جامع و تعیین گرید ساپکو از سوی دو ممیز ساپکو (مهندس مرادپور و مهندس طاهرخانی) ۹۶ در حوزه‌های «طراحی مهندسی و تحقیقات»

خرابی و صدای پمپ بنزین برای فردی که سال‌هاست تجربه رانندگی دارد موضوع غریبی نیست. خیلی‌ها از صدای زیاد پمپ‌های بنزین گاهی به رادیو پخش خودرو پناه می‌آورند، گرچه ممکن است این صداها حتی سیستم‌های پخش را هم تحت تاثیر قرار دهد.

وجود انواع مختلف این پمپ بنزین در بازار لوازم یدکی خودرو انتخاب یک پمپ بنزین مناسب را که با استانداردهای لازم ساخته شده گاهی سخت می‌کند. شرکت اورند پیشرو در دو دهه گذشته یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان پمپ بنزین بوده است و توانسته در این حوزه فعالیت‌های قابل قبولی ارائه کند و از جدیدترین تکنولوژی روز دنیا در راستای جذب آلودگی‌های بنزین بهره‌برد. این مهم باعث افزایش طول عمر پمپ شده و صدای اضافی پمپ را به حداقل می‌رساند. طراحی پمپ‌های بنزین متناسب با نوع باک و سیستم انتقال سوخت در خودروهای مختلف متفاوت است و به‌همین دلیل شرکت‌های بزرگ خودروسازی بخشی از پمپ‌های بنزین خود را از اورند پیشرو تهیه می‌کنند.

اما چندی پیش از سوی ایران خودرو به‌عنوان یکی از مشتریان شرکت اورند پیشرو، مشکلی در خصوص نویز پمپ‌های تولیدی این شرکت مطرح شد. موضوعی که برای شرکت اورند از اهمیت زیادی برخوردار بود، تا در صورت تایید نهایی، این مشکل را هرچه سریع‌تر رفع کند. به‌همین دلیل در ۲۱ تیر امسال، جلسه‌ای در شرکت اورند پیشرو با حضور







## شرکت جنرال کب پارس

تولید کننده الکتروفن، پمپ بنزین، شیشه بالابر و...

### تاریخچه شرکت

شرکت جنرال کب پارس در سال ۱۳۸۶ و بر اساس قرارداد سرمایه گذاری مشترک فی ما بین تعدادی از سرمایه گذاران ایرانی - به ویژه شرکت اروند پلاستیک - و شرکت جنرال کب ایتالیا تاسیس شد. بیشتر سهام این شرکت متعلق به این شرکت ایتالیایی است که مسئولیت تامین فن آوری و دانش فنی را نیز بر عهده دارد.

شرکت جنرال کب اس.آر.ال که در شهر استی ایتالیا فعالیت دارد، به عنوان منبع اصلی طراحی و تولید انواع الکتروموتورهای DC موجود در صنایع خودرو سازی سبک و سنگین در سطح اروپا شناخته می شود. این شرکت در سال ۱۹۹۲ و با تولید قطعات پلاستیک و دسته سیم های موجود در صنعت خودرو شروع به کار کرد و پس از آن با ورود به جمع تولید کنندگان DC موتورهای خودرو، همکاری خود با خودرو سازان بزرگ اروپا را آغاز نمود.

شرکت اروند پلاستیک به عنوان بزرگترین تولید کننده مسیر سوخت رسانی خودرو های سواری در خاورمیانه، با بیش از دو دهه فعالیت در زمینه تولید قطعات خودرو - به ویژه قطعات پلاستیکی - در حال حاضر علاوه بر همکاری با خودروسازان ایرانی (شرکت ایران خودرو و سایپا) دارای حجم صادرات گسترده به خودرو سازان سایر کشورها نیز می باشد. عمده محصولات این شرکت لوله های بنزین، پمپ بنزین و مجموعه کامل باک بنزین است.

جنرال کب پارس در بدو تاسیس موفق شد تا با اخذ تاییدیه از شرکت ایران خودرو، مجموعه الکترو فن رادیاتور خودروهای تولیدی این شرکت را تامین کند. هم زمان این شرکت همکاری خود را با مجموعه خودرو سازی سایپا نیز آغاز کرد. این شرکت با استفاده از دانش طراحی موفق به ارائه طرح های جدید الکتروفن برای خودرو های پژو ۲۰۶ و پراید شده است.

در حال حاضر دامنه فعالیت این شرکت به صورت گسترده تری ایران و سایر کشورهای منطقه را پوشش می دهد و علاوه بر تامین محصولات و قطعات الکتروفن، در زمینه تولید انواع شیشه بالابر، برف پاک کن، دمنده های بخاری و سایر مجموعه ها و مکانیزم های مرتبط با الکتروموتورهای DC فعالیت می کند.

جنرال کب پارس پس از اخذ گواهی نامه های کیفیت (ISO ۹۰۰۱ - ISO/TS ۱۶۹۴۹) از شرکت TÜV NORD و اخذ تاییدیه شرکت پژو برای محصولات تولیدی، موفق به اخذ مجوز سرمایه گذاری خارجی (FIPPA) از وزارت امور اقتصادی و دارایی جمهوری اسلامی ایران شد.





The right choice of procurement

شرکت بازرگانی آذر آبادگان ماد پارت ارس  
تامین کننده مواد اولیه پلیمری





# رویداد



در بخش رویداد هر شماره راز صنعت، جدیدترین رخدادها در حوزه صنعت و خودرو را در قالب گزارش، گفت‌وگو و اخبار می‌خوانید. این رخدادها مربوط به مهم‌ترین نمایشگاه‌ها، سمینارها و رونمایی از خودروهای داخلی و خارجی است.



آنچه در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد گذشت

# جذابیت غرفه شرکت‌های داخلی در حد استانداردهای جهانی



زهرا دانیالی

می‌گویند مجهزترین مجموعه نمایشگاهی کل کشور است. نمایشگاه بین‌المللی مشهد یا مشهد اکسپو

که تابستان امسال هم از ۱۶ تا ۲۰ مردادماه، عصرها تا شب‌ها حجم قابل توجه بازدیدکنندگان هفدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی خودرو، قطعات و صنایع وابسته در آن حضور داشتند. نمایشگاه مشهد با وجود فاصله قابل توجه از مرکز این شهر، بازدیدکنندگان زیادی را به سمت خود کشیده بود که با سن و سال‌های مختلف، سالن به سالن و غرفه به غرفه با هیجان می‌رفتند و از انواع واقسام خودروهای داخلی و خارجی جدید و رنگارنگ با شوق و ذوق دیدن می‌کردند.

در نمایشگاه خودروی مشهد ۱۵۰ شرکت که ۶۰ تا آن‌ها خارجی و نماینده کشورهای ژاپن، کره جنوبی، چین، ترکیه، آلمان، فرانسه و ایتالیا بودند، حضور داشتند. غرفه بعضی از شرکت‌ها نه در سالن‌های بزرگ و گوشه به گوشه، که در فضای باز نمایشگاه قرار داشت و توجه بازدیدکنندگان را قبل از ورود به سالن‌های سرپوشیده جلب می‌کرد، البته غرفه‌هایی که در فضای باز برپا شده بود، اکثراً برای ارائه و به نمایش گذاشتن خودروهای سنگین و کار و تجاری در نظر گرفته شده بودند. کامیون، تریلر، مینی‌بوس و اتوبوس‌ها از جمله این خودروها بودند. نمایشگاه خودروی مشهد عموماً یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌هایی است که هر سال در کشور برگزار می‌شود. برای همین هم خیلی از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه جدیدترین محصولات خود را معرفی و از آن‌ها رونمایی می‌کنند. در همین راستا امسال هم شاهد رونمایی چندین محصول جدید بودیم. از نکات جالب هفدهمین نمایشگاه خودروی مشهد، هم‌زمانی تقریبی

آن با روز خبرنگار بود که همین مسئله هم باعث شد شرکت‌ها مراسم‌های رونمایی محصولات جدید خود را در کنار برنامه‌ای برای تجلیل از خبرنگاران حاضر در نمایشگاه برگزار کنند.

## بازدید از نمایشگاه با همسر و فرزندان

خودرو، روغن موتور، تجهیزات موتوری، بدنه و لاستیک اتومبیل، دزدگیر، تجهیزات برقی اتومبیل و صنایع وابسته همه را می‌شد در هفدهمین نمایشگاه خودروی مشهد پیدا کرد. البته همه کنار هم نبودند و هر کدام جای خود را داشتند. حتماً به دلیل تنوع و گوناگونی شرکت‌ها و محصولات هم بود که از همان روز اول و افتتاحیه، بازدیدکنندگان زودتر از بازگشایی نمایشگاه پشت درها جمع شده بودند و آن ازدحام جمعیت، به محض باز شدن درها در تمام نمایشگاه پخش شدند. در چشم برهم‌زدنی هر جای نمایشگاه، از غرفه‌ها گرفته تا فضای جلوی کافه‌ها و رستوران‌ها و فضای سبز و... پر شده بود از مشهدی‌ها و مردمی که از شهرهای دیگر خراسان رضوی آمده بودند که تازه شنیده می‌شد امسال استقبالشان از نمایشگاه، نسبت به سال گذشته کم‌تر بوده است. آنچه در مورد بازدیدکنندگان از نمایشگاه خودروی مشهد جالب بود، تنوع آن‌ها بود. به این معنی که از پسرهای نوجوان و جوان که اصطلاحاً به عنوان «عشق ماشین» شناخته می‌شوند برای دیدن نمایشگاه می‌آمدند تا زنان و مردان بزرگسال. بعضی از مردها با همکاران خود آمده بودند و برخی بعد از تمام شدن کار، دست همسر و بچه‌ها را گرفته بودند و برای گذراندن یک شب متفاوت در کنار جاذبه‌های صنعت خودرو، به نمایشگاه خودروی مشهد آمده بودند که اتفاقاً فاصله قابل توجهی هم از خیابان‌ها و محلات مرکز شهر مشهد داشت.

## همه چیز یکی از خودروسازان اصلی آمدند

در نمایشگاه امسال خودروی مشهد، غیر از آن ۶۰ شرکت خارجی که به نمایندگی از کشورهای ژاپن، کره جنوبی، چین، ترکیه، آلمان، فرانسه و ایتالیا حضور داشتند، ۹۰ شرکت داخلی هم حاضر بودند. شناخته‌شده‌ترین شرکت‌های داخلی حاضر در این نمایشگاه شامل شرکت‌های سایپا، پارس خودرو، گروه بهمن، کرمان موتور، کارمانیا، جهان نوین آریا، آریا موتور، نگین خودرو، عظیم خودرو، مدیران خودرو، رامک خودرو، خودروسازان بام، ماموت، آریا دیزل و... بودند. البته جای خالی غرفه‌های مختص به یکی از دو خودروساز بزرگ اصلی کشور مان در این نمایشگاه به شدت معلوم بود. در واقع نبود غرفه بزرگی که مثل همیشه همه دیوارها و زمینش آبی باشد و این طرف و آن طرفش نشان معروف سراسی روی سپر به چشم بخورد، حساسی جلب توجه می‌کرد.

همچنین در کنار خودروسازان در نمایشگاه خودرو مشهد، شرکت‌های قطعه‌ساز حضور داشتند و اساساً بخشی از جذابیت نمایشگاه برای بازدیدکنندگان نیز به دلیل حضور همین شرکت‌های قطعه‌ساز بود.

## رونمایی هیجان‌انگیز از بسترن B30

یکی از غرفه‌های بزرگ نمایشگاه امسال خودروی مشهد، متعلق به گروه بهمن بود. وسعت غرفه این امکان را ایجاد می‌کرد که تعداد زیادی از بازدیدکنندگان بتوانند یکجا در این غرفه کنار هم جمع شوند. این غرفه غیر از سالن اصلی، بخش دیگری را در طبقه دوم همان غرفه برای پذیرایی از مدیران خودروسازی، خبرنگاران و اصحاب رسانه اختصاص داده بود. این فضا را تصور کنید در این شرایط که روز دوم نمایشگاه غرفه گروه بهمن به شدت شلوغ بود و تعدادی از بازدیدکنندگان از شوق برنده شدن در مسابقه‌ای که در همین غرفه برگزار شده بود، جایزه خود را به دیگران نشان می‌دادند.

ناگهان در آن هیاهو و صدای بلند موسیقی و سروصدای مجری برنامه، راس ساعت ۱۹ و ۲۰ دقیقه پارچه براق و زرق و برق‌داری کنار رفت و محصول جدید این شرکت، یعنی بسترن B30 نمایان شد. خودروبی که گفته می‌شود یکی از بهترین محصولات ارائه شده توسط این شرکت به‌شمار می‌رود. مدلی که باقیمت مناسب و برای استفاده خانواده به بازار خودروی کشور عرضه می‌شود. به همین دلیل هم بود که بعد از رونمایی از این محصول، به بازدیدکنندگان از غرفه که خیلی از آن‌ها به صورت خانوادگی در نمایشگاه حضور داشتند، این فرصت داده شد که سوار این محصول جدید بشوند و بعد از نشستن روی صندلی‌های بسترن B30، امکانات و اصطلاحاً آپشن‌های خودرو را از نزدیک ببینند و برای خرید آن تصمیم‌گیری کنند.





#### آنچه در غرفه سایپا جلب توجه کرد

در نبود ایران خودرو غرفه شرکت سایپا، از آن غرفه‌هایی بود که بازدیدکنندگان با سطح درآمد متوسط که دنبال خودروی‌های جدید مناسب با جیبشان هستند، دنبال آن می‌گشتند. اتفاقاً دو مدل خودروی سدان C4 و C6 که قرار است توسط سایپا-سیتروئن به بازار عرضه شوند در غرفه این شرکت بزرگ خودروساز کشور توجه خیلی از بازدیدکنندگان را جلب می‌کرد. غیر از این‌ها خودروی C3 XR هم بود که پیش از این در نمایشگاه خودروی مشهد در سال ۹۵ در کنار سه محصول دیگر سیتروئن به نمایش گذاشته شده بود، اما حالا که گفته می‌شود این محصول هاچ‌بک فرانسوی قرار است تا پایان امسال به بازار خودرو کشور عرضه شود، بار دیگر در غرفه این شرکت به نمایش گذاشته شد تا بازدیدکنندگان از نزدیک آن را ببینند و در آینده بهتر بتوانند در مورد خرید آن تصمیم بگیرند. علاوه بر این خودروها، سایپا کوئیک و سایناتوماتیک نیز که در گروه محصولات ارزان قیمت این شرکت، حتماً طرفدار زیادی هم دارند، در غرفه شرکت سایپا جلب توجه می‌کردند. البته آنچه بازدیدکنندگان را به سمت دیدن و نشست روی صندلی‌های این دو خودرو می‌کشید، بی‌شک طراحی و ظاهر آن‌ها نبود، بلکه تبلیغ در مورد قیمت پایین آن‌ها در کنار آپشن‌هایی مانند؛ فرمان برقی، مانیتور، سیستم تهویه دیجیتال، کروز کنترل، استارت دکمه‌ای، دوربین، سنسور عقب و... بود.

همچنین غرفه سایپا چانگان هم به‌عنوان یکی از غرفه‌های مهم گروه خودروسازی سایپا در آخرین نمایشگاه خودروی مشهد، بازدیدکنندگان زیادی را به سمت خود جذب می‌کرد. این شرکت محصولات جدید خود را در غرفه برای بازدیدکنندگان به نمایش در آورده بود.

#### آپشن‌های جالب برلیانس برای بازدیدکنندگان

پارس خودرو هم از آن شرکت‌هایی است که در تمام سال‌های فعالیت خود، محصولات خوبی را به بازار

خودروی کشور عرضه کرده و به‌نظر می‌رسد توانسته اعتماد مصرف‌کننده را هم جلب کند. به‌همین دلیل هم غرفه این شرکت در نمایشگاه خودروی مشهد، جزو غرفه‌های شلوغ بود. بازدیدکنندگان با اشتیاق برای دیدن جدیدترین محصول هاچ‌بک کراس پارس خودرو به غرفه‌اش می‌رفتند تا برلیانس کراس C3 که گفته می‌شود نسخه ارتقاء یافته برلیانس H320 است را از نزدیک ببینند. معمولاً هم آپشن‌ها و امکانات این مدل برلیانس، مانند استارت بدون کلید، سانروف، سنسور دنده عقب، بسته شدن پنجره‌ها با ریموت و... که گزینه‌های جدید و هیجان‌انگیزی در خودروهای داخل محسوب می‌شوند، توجه بازدیدکنندگان را حسابی جلب می‌کردند.

#### کرمان موتور و نگین خودرو چه کردند

کرمان موتور هم از آن شرکت‌هایی است که این روزها مصرف‌کننده محصولاتش را با نام خود شرکت می‌شناسد. برای همین هم بود که بازدیدکنندگان نمایشگاه خودروی مشهد که شنیده بودند این شرکت غیر از عرضه انواع محصولات جک، لیفان و... به‌تازگی عرضه محصولات هیوندای کره جنوبی، به‌خصوص دو مدل 110 و 120 را به صورت مونتاژ داخل آغاز کرده، با کنجکاوی تمام، برای بازدید از این غرفه به دنبال آن بودند و با حضور در غرفه، بعد از بازدید از محصولات، شروع به سوال و جواب از مسئولان حاضر در غرفه می‌کردند و جویای انواع و اقسام شرایط فروش محصولات می‌شدند.

همچنین غرفه نگین خودرو، هم به‌لحاظ موقعیت مکانی که در سالن خود داشت و هم از نظر جذابیت محصولاتی که به‌عنوان نماینده رسمی رنو فرانسه در ایران دارد، از غرفه‌های شلوغ و پر رفت‌وآمد نمایشگاه محسوب می‌شد. این شرکت بازدیدکنندگان خود را به ارائه خودروهایی مانند رنو کولئوس، تلیسمان، داستر و سمبل به‌طور هم‌زمان تحت تاثیر قرار داده بود.

شرکت خودروسازی کارمانیا به‌عنوان نماینده رسمی بی‌وای دی چین در ایران، با سه محصول سواری و

یک محصول کار و تجاری، شرکت آرین موتور پویا نماینده رسمی محصولات میتسوبیشی موتورز ژاپن در کشور با تمام محصولات خود شامل میتسوبیشی اوتلندر، ASX، لنسر و میراژ و شرکت رامک خودرو به‌عنوان نماینده رسمی محصولات سانگ‌یانگ کره در ایران، با دو محصول سانگ‌یانگ تیولی و کوراندو نیز از شرکت‌هایی بودند که در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد، توجه خیلی از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده بودند و غرفه‌های شلوغ آن‌ها سایر رهگذران را به حضور در غرفه و امتحان کردن محصولات و پرس‌وجو در مورد امکانات، آپشن‌ها و شرایط فروش آن‌ها ترغیب می‌کرد.

عظیم‌خودرو هم از شرکت‌هایی بود که در این نمایشگاه به‌عنوان نماینده رسمی محصولات فوتون در ایران حضور یافت و اتفاقاً در یک مراسم شلوغ و هیجان‌انگیز، از محصول جدید و شاسی‌بلند خود با نام فوتون ساوانا رونمایی کرد و بازدیدکنندگان زیادی را در این مراسم به وجد آورد. خودروسازان هم با جیلی GC6 که به‌عنوان جدیدترین محصول خود در این نمایشگاه حاضر شدند. شرکت مدیران خودرو هم از شرکت‌هایی است که صحبت از حضورش در این نمایشگاه نباید فراموش شود. این شرکت یکی از محصولات خود به‌نام چری تیگو ۷ را برای اولین بار در نمایشگاه خودروی مشهد به‌نمایش در آورد. شرکت پاکرو هم با به‌نمایش گذاشتن محصولات هیبرید هیوندای در فضای باز این نمایشگاه با غرفه‌ای جذاب، بازدیدکنندگان زیادی را به سمت خود می‌کشید.

بر این اساس می‌توان گفت با حضور تمام شرکت‌های داخلی و خارجی که به آن‌ها اشاره شد و همه شرکت‌هایی که فرصت اشاره به بودن آن‌ها در این نمایشگاه دست نداد، هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودروی مشهد بهتر از سال‌های گذشته برگزار شد. نمایشگاهی که از نظر وسعت، چیدمان و زیبایی جذابیت زیادی داشت و به‌عنوان یک نمایشگاه تخصصی، به‌خوبی آنچه انتظار می‌رفت را در سطح بالا و شاید نزدیک به استاندارد نمایشگاه‌های جهانی، عرضه کرد و به‌نمایش گذاشت.



شمارش معکوس برای توقف تولید خودرو پرسرو صدا

# تیباجای خالی پراید را پر می کند؟



بیست و شش سال پس از تولید اولین پراید توسط سایپا، این شرکت خودروسازی باتوجه به اعمال استانداردهای جدید در خودروسازی کشور طی سال آینده چاره‌ای جز اعلام توقف تولید این خودروی پر فروش نداشت. اوایل سال ۱۳۷۲ بود که بعد از چند سال واردات این خودروی کره‌ای، سایپایی‌ها کار تولید این خودرو را در ایران آغاز کردند و شاید بتوان گفت که پراید به نوعی جای پیکان را در بازار ایران پر کرد و رفته‌رفته تبدیل به پر فروش‌ترین خودروی تولید داخل کشورمان شد. خودرویی که بسیاری از استانداردهای لازم را بهره‌مند نبود اما باتوجه به قیمت پایینش در مقایسه با سایر خودروهای تولید داخل یک‌تاز بازار داخل بود. این در حالی است که پراید به غیر از قیمت ارزانش هیچ مزیت دیگری نداشت و وقتی حرفی از تلفات جانی در تصادفات جاده‌ای زده می‌شد نام پراید به عنوان رکورددار وسایل نقلیه در کشته شدن ایرانیان در این تصادفات به چشم می‌خورد. کار تا جایی پیش رفت که حتی در مقطعی تصمیم به این گرفته شد که پرایدسواران اجازه تردد برون شهری را پیدا نکنند اما به دلیل استفاده قابل توجه از این خودرو، این طرح هم به سرانجام نرسید. طی سالیان اخیر بارها و بارها خبر توقف تولید این خودرو پرسرو صدا به گوش می‌رسید، اما در عمل اتفاقی رخ نداد تا اینکه با تصمیمات جدید در صنعت خودروسازی کشور زنگ پایان تولید پراید از چند ماه پیش به صدا درآمد.

گرفتند. اوایل شهر یورماه بود که گروه خودروسازی سایپا در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «پرو بخشنامه ۱۹۵۸ و برنامه‌ریزی جهت خروج محصولات پراید از گردونه تولید به اطلاع متقاضیان محترم می‌رساند، گروه سایپا در تلاش است تا این خروج از چرخه تولید آسیبی به مصرف‌کنندگان واقعی نرساند و پیش از اتمام برنامه تولید برای آخرین بار نسبت به پیش‌فروش این خودروها اقدام می‌کند.» به گفته رضا تقی‌زاده معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا: «پس از اعلام زمان توقف تولید پراید تقاضای این خودرو افزایش یافت؛ بنابراین طرح فروش پایانی پراید برنامه‌ریزی شده تا مصرف‌کنندگان واقعی این خودرو را خریداری کنند. بنابراین ما فروش پراید به نمایندگی‌های فروش در سراسر کشور را متوقف کرده و طرح فروش مستقیم به مصرف‌کنندگان نهایی را اجرایی کردیم.» این طرح از سه‌شنبه ۷ شهریورماه آغاز شده و براساس آن تنها مصرف‌کنندگان نهایی به ازای هر کد ملی امکان خرید یک دستگاه خودروی پراید را دارند تا این خودرو به دست دلالان و واسطه‌ها نرسد. حالا کم‌تر از شش ماه تا پایان سال ۹۶ و توقف قطعی تولید پراید باقی مانده است. سایپایی‌ها خوب می‌دانند که دلیل اصلی فروش بالای این خودرو قیمت تقریباً مناسب آن در مقایسه با سایر محصولات بوده است و این خودرو از لحاظ کیفیت حرفی برای گفتن نداشته است. این در حالی است که شواهد نشان می‌دهد این گروه خودروسازی می‌خواهد تیبای جایگزین پراید در بازار خودروی داخلی کند، اما این سوال مطرح می‌شود آیا قشر کم‌درآمد جامعه تفاوت قیمت این دو خودرو را برمی‌تابد؟ تفاوت قیمت بین گران‌ترین مدل پراید و ارزان‌ترین مدل تیبای چیزی در حدود ۶۰ میلیون ریال است. آیا تیبای خواهد توانست با این اختلاف قیمت جای پراید به عنوان پر فروش‌ترین محصول داخلی را در بازار خودروی ایران پر کند؟

نهم شهریور تولید شد و خط تولید این محصول رسماً متوقف شد. این در حالی است که سایپا هنوز تعداد فراوانی از پرایدهای تولید شده خود را به فروش نرسانده است و به‌همین خاطر مسئولان این گروه خودروسازی تصمیم به فروش ویژه پراید تا قبل از توقف قطعی آن



**عزیز اکبریان، رئیس کمیسیون صنایع و معادن به این نکته اشاره کرد که سازمان استاندارد اعلام کرده خودروی پراید تا پایان سال ۹۶ باید از خطوط تولید خارج شود و کمیسیون صنایع و معادن نیز اعلام کرده و آن‌ها تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند. نیره پیروزبخت، مدیر عامل کمیسیون صنایع و معادن نیز اعلام کرده و آن‌ها تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند. «این خودروی پراید تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند. نیره پیروزبخت، مدیر عامل کمیسیون صنایع و معادن نیز اعلام کرده و آن‌ها تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند. نیره پیروزبخت، مدیر عامل کمیسیون صنایع و معادن نیز اعلام کرده و آن‌ها تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند.»**

## توقف قطعی تا پایان سال

اواخر خردادماه بود که عزیز اکبریان، رئیس کمیسیون صنایع و معادن در گفت‌وگو با خبرنگاران به این نکته اشاره کرد که سازمان استاندارد اعلام کرده خودروی پراید تا پایان سال ۹۶ باید از خطوط تولید خارج شود و کمیسیون صنایع و معادن نیز اعلام کرده و آن‌ها تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند. اواسط مردادماه هم این موضوع جنبه قطعی‌تر به خود گرفت؛ تاجایی که نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد هفدهم مرداد در گفت‌وگو با خبرنگاری تسنیم درباره دلایل واقعی توقف تولید پراید اعلام کرد: «این خودرو استانداردهای قدیمی را پاس کرده است، اما به صورت کلی چون استانداردهای ما سختگیرانه‌تر شده پراید نمی‌تواند این استانداردها را پاس کند.» نکته مهم اینجاست که باتوجه به تصمیمات اتخاذ شده درباره استانداردهای جدید برای خودروسازان، شرکت خودروسازی سایپا استراتژی حذف تدریجی این خودروی قدیمی را آغاز کرده است و آمارهای ارائه شده در ۵ ماهه اول سال نشان می‌دهد که تولید پراید در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته با حدود ۱۰ درصد کاهش مواجه شده است و به نظر می‌رسد که سایپا باتوجه به افزایش تیراژ تیبای، قصد دارد این خودرو را جایگزین پراید در آینده کند. اولین گام در این راه توقف تولید پراید ۱۱۱ در کارخانه سایپا سیتروئن کاشان بود که آخرین محصول از این دست در تاریخ

با تلاش دانشمندان دانشگاه هاروارد  
اتفاق افتاد

## خدا حافظ پنچری، خدا حافظ زاپاس

دانشمندان و محققان دوره فوق دکتری دانشگاه هاروارد توانسته‌اند لاستیک‌هایی را اختراع کنند که از نظر سختی تقریباً مشابه با لاستیک‌های معمولی هستند با این تفاوت که برتری ویژه‌ای نسبت به این لاستیک‌ها دارند و قادرند خود را ترمیم کنند. اگرچه مواد به کار رفته همان مواد لاستیکی و رزین طبیعی و معمول لاستیک‌هاست اما با تغییرات مهندسی ایجاد شده یک لاستیک بادوام و خودترمیم ساخته شده است. در این روش با استفاده از هیدروژل‌های خودترمیم (ساخته شده بر پایه آب) ذرات پلیمری لاستیک به صورت رشته‌های دسته‌بندی شده ساخته می‌شوند. این ویژگی سبب ایجاد لاستیک خشکی می‌شود که شامل پیوند هیدروژنی قابل بازگردانی و دائمی با ظرفیت یکسان هستند؛ از آنجایی که اتصالات با ظرفیت برابر یکپارچگی مواد لاستیک را حتی در تغییر شکل‌های بزرگ هم برقرار می‌سازند، اتصالات قابل بازگردانی شکسته شده، دوباره بازیابی می‌شوند تا عمل ترمیم انجام شود. با اینکه این اولین بار نیست که مواد خودترمیم‌شونده معرفی می‌شوند اما با این حال چنین محصولی بی‌سابقه است چرا که اولاً استفاده از این تکنولوژی برای مواد جامد بسیار مشکل است، ثانیاً برخلاف لاستیک‌های ترمیم‌شونده گذشته که فقط قادر به رفع پنچری بودند و بعضاً زمان چندساعته برای انجام ترمیم کامل لازم بود اما در این تکنولوژی جدید علاوه بر رفع پنچری از صاف شدن لاستیک نیز جلوگیری می‌شود و تمام این‌ها در یک لحظه و به محض برداشته شدن تنش از لاستیک و پیدا کردن فرصت ترمیم، صورت می‌گیرد. دانشگاه هاروارد قصد دارد با در اختیار داشتن امتیاز اختراع این محصول هر چه زودتر این موضوع را به یک فرصت تجاری تبدیل کند. اگرچه این لاستیک‌ها نیاز به کار و تلاش زیادی دارند تا از هر نظر برای تجاری‌سازی آماده شوند؛ اما طولی نخواهد کشید تا به بازار عرضه شوند.



## افزایش ۵۰ درصدی واردات خودرو در ۵ ماه نخست سال

واردات خودروهای سواری به کشورمان در مقایسه با سال گذشته از نظر تعداد ۴۳ درصد و از نظر ارزش با بیش از ۵۰ درصد رشد رو به رو بوده است. در پنج ماهه نخست امسال بیش از ۳۸ هزار دستگاه خودرو از گمرکات کشور ترخیص شده که ارزش آن‌ها بیش از یک میلیارد و ۴۲ میلیون دلار است؛ این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته ۲۶ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو به ارزش ۷۰۰ میلیون دلار وارد شده بود. در چهار ماهه نخست امسال هم آمار حکایت از ورود نزدیک به ۲۶ هزار دستگاه خودرو سواری و ترخیص در گمرک‌های کشورمان دارد. این میزان در مدت مشابه سال ۹۵ حدود ۱۸ هزار دستگاه بود که این امر نشان‌دهنده افزایش ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه پار سال است. این در حالی است که سایت ثبت سفارش خودروهای خارجی هم فعلاً بسته شده است و طبق اعلام علی‌آبادی فراهانی، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات، وزارت صنعت، معدن و تجارت دستور عملی را برای واردات خودرو به دولت پیشنهاد داده است که در صورت تصویب دولت، ابلاغ خواهد شد. به نظر می‌رسد یکی از موافقان بسته شدن سایت ثبت سفارش خودروهای خارجی مجتبی خسرو تاج رئیس سازمان توسعه تجارت ایران باشد که از این حجم واردات گله دارد. خسرو تاج در روز معارفه وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش ۴۳ درصدی واردات خودرو در سال جاری گفت: «واردات خودرو باید حساب شده باشد و نمی‌تواند یله و رها باشد که افراد هر چه خواستند خودرو وارد کشور کنند». این در حالی است که به رغم افزایش واردات خودروهای خارجی شاهد رشد قیمتهای این خودروها هم هستیم که رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو بسته شدن سایت ثبت سفارش خودرو را از دلایل اصلی افزایش قیمت خودروهای خارجی در بازار اعلام کرده است.



## حضور نمایندگان ایران در «اتومکانیکا»ی مسکو

## اورند باز هم پیشرو



سعیده علیپور

ابتدای شهر یورماه امسال، تولیدکنندگان قطعات خودرو و تجهیزات تعمیرگاهی در اکسپوی مسکو گردهم آمدند، تا آخرین دست آوردها، تکنولوژی و خدمات خود را به نمایش بگذارند. بیش از ۱۳۰۰ شرکت از ۴۱ کشور دنیا در بیستویکمین دوره از این نمایشگاه حضور داشتند. شرکت اورند پیشرو، تولیدکننده تجهیزات سیستم سوخت خودرو نیز یکی از چهار نماینده ایران در اتومکانیکای مسکو بود تا جدیدترین محصولاتش را در معرض دید هیئت‌های تخصصی تجاری قرار دهد.

علاوه بر اورند پیشرو، شرکت سرکان فیلتر، شرکت تولیدی یدکی موتور ایران و انجمن سازندگان ماشین، نیز به نمایندگی از ایران در این نمایشگاه اتومکانیکای ۲۰۱۷ حضور داشتند.

## در افتتاحیه اتومکانیکا چه گذشت؟

در آب‌وهوای مطبوع روزهای پایانی آگوست، مسکواز همیشه شلوغ‌تر بود، بخشی از این شلوغی اما به دلیل حضور پررنگ قطعه‌سازانی بود که برای حضور در اتومکانیکای ۲۰۱۷ به سرزمین تزار آمده بودند. به گفته سرگی اکساندروف مدیر مرکز نمایشگاه روسیه، این دوره از نمایشگاه اتومکانیکا به نسبت سایر نمایشگاه‌هایی که در این مجموعه برگزار شده بود، بازدیدکنندگان بیشتری داشت.

مراسم افتتاحیه با سخنرانی نمایندگان برگزارکننده اتومکانیکای ۲۰۱۷ آغاز شد و با معرفی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه ادامه پیدا کرد. برگزارکنندگان ضمن اشاره به افزایش شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، گفت: این دوره از نمایشگاه اتومکانیکا تنها مخصوص قطعات خودروهای سواری نیست و قطعات خودروهای تجاری را هم دربر می‌گیرد.

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه مدیر بخش روسیه شرکت مسه فرانکفورت که برگزارکننده نمایشگاه بود به اهمیت قطعات در ایمنی خودروها اشاره کرد و گفت: ارزان‌سازی، افزایش امکان تعمیرات قطعات خودرو تاثیر قابل توجهی بر بالا رفتن کیفیت زندگی شهری دارد. او همچنین به موضوع اشتغال‌زایی با توسعه صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: برای کاهش بازار سیاه در حوزه قطعات خودرو باید تولید قطعات اورجینال افزایش یابد. در مراسم افتتاحیه نمایشگاه اتومکانیکای ۲۰۱۷ همچنین به بحث اهمیت هوای پاک و ارتباط آن با سیستم سوخت باکیفیت، مانند کاتالیست و قطعات تصفیه‌گر دیگر نیز اشاره شد.

## تاریخچه اتومکانیکا

نمایشگاه اتومکانیکا کمی کم‌تر از نمایشگاه خودرو عمر دارد. معتبرترین نمایشگاه خودروی جهان، نخستین بار در زمینه صنعت خودرو در سال ۱۸۹۷

تعمیرگاهی و کارواش در سال ۱۹۷۱ برگزار شد. در حال حاضر نمایشگاه اتومکانیکا (Automechanika) توسط شرکت نمایشگاه‌های فرانکفورت (Messe Frankfurt) در کشورهای مختلف دنیا برگزار می‌شود و مرجع اصلی صنعت تولید قطعات یدکی و خدمات پس از فروش خودرو است.

## برنامه‌های جانبی نمایشگاه «اتومکانیکا»ی امسال

حضور شرکت‌های بزرگ و معتبری چون: conti-mental, maan filter, bosch, dayco, sogefi و... در نمایشگاه اتومکانیکا ۲۰۱۷ روسیه نشان از سطح قابل توجه این نمایشگاه داشت. گرچه شمار قطعه‌سازان ایرانی در این نمایشگاه زیاد نبود، اما در عوض کشورهای چین، کره جنوبی و ترکیه به صورت پر تعداد و به شکل گروهی در پاپوون‌های اختصاصی در این نمایشگاه حاضر بودند و این امکان را داشتند، تا مشتریان بیشتری را برای مذاکره به سمت خود ترغیب کنند.

در کنار بازدید از غرفه شرکت‌های مختلف اما این دوره از نمایشگاه اتومکانیکا برنامه‌های جانبی چون کنفرانس‌هایی در زمینه ارتقاء سطح کیفی قطعات، ارتقاء سطح خدمات پس از فروش به خودروها نیز داشت؛ همچنین آمارها و ارقامی از تاثیر نمایشگاه در بالا بردن ضریب فروش شرکت‌های حاضر در نمایشگاه و بالا رفتن میزان ضریب اطمینان مشتریان و تامین‌کنندگان قطعات نیز به حاضران ارائه می‌شد. تعدادی از شرکت‌های صاحب‌نام در این نمایشگاه نیز با برگزاری کارگاه‌هایی، برخی از تجربیات خود را در بحث فروش قطعات در اختیار حاضران و علاقه‌مندان در نمایشگاه قرار دادند.

در این نمایشگاه شرکت‌های مختلف بنا به زمینه فعالیتشان سعی داشتند تا خدمات خود را برای بازدیدکنندگان در نمایشگاه به نمایش بگذارند. مثلاً شرکت بوش سرویس سترهایی را که به‌تازگی راه‌اندازی کرده بود، در نمایشگاه اتومکانیکای مسکو به نمایش گذاشت. این سرویس ستر هر خودرویی از هر برندی را پذیرش کرده و خدمات ارائه می‌کند. برخی دیگر از شرکت‌ها نیز در حوزه دیجیتال مارکتینگ و تبلیغات آنلاین برای فروش قطعات مصرفی خود برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های طراحی شده خود را به بازدیدکنندگان معرفی کردند. اورند خودرو یکی از این شرکت‌ها بود.

## حضور در مسکو با هدف افزایش صادرات

در چهار روز نمایشگاه، اورند پیشرو بزرگ‌ترین تولیدکننده مجموعه سیستم سوخت‌رسانی در کشور به‌عنوان یکی از معدود قطعه‌سازان ایرانی در این نمایشگاه میزبان مشتریان بین‌المللی بود. باک پلیمری چند لایه مطابق با استانداردهای روز دنیا، لوله‌های پلیمری تا پنج لایه، پمپ سوخت، کاتالیست، لوله‌های ترمز و... از جمله محصولات بود که می‌شد در غرفه اورند پیشرو در سالن فوروم اتومکانیکای ۲۰۱۷ یکی از مهم‌ترین سالن‌های این نمایشگاه دید. این شرکت همچنین ضمن نمایش محصول جدید، چون نوارهای آب‌بندی، تلاش کرد تا استفاده‌های دیگر لوله‌های پلی‌امیدی به‌غیر از کاربردش در سیستم سوخت‌رسانی را نیز به‌عنوان

توسط انجمن صنعت خودرو کشور آلمان، در محوطه نمایشگاهی شهر فرانکفورت برگزار شد. در ابتدا این نمایشگاه با موضوعات خودروهای سبک و سنگین و تمامی صنایع مرتبط با خودرو برگزار می‌شد، اما در سال ۱۹۷۱ به علت رکود اقتصادی حاکم بر اروپا، این انجمن برگزاری این نمایشگاه را لغو کرد. اما تعدادی از صاحبان تعمیرگاه‌ها، مراکز خدمات پس از فروش و برخی از سازندگان قطعات یدکی خودرو همچنان خواهان برگزاری نمایشگاه بودند. به همین دلیل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فرانکفورت، با استناد به این واقعیت که وضعیت اقتصادی موجود، امکان خرید خودرو نو را از مردم گرفته و آن‌ها را مجبور کرده تا به سالم نگاه داشتن خودروهای خود فکر کنند، نمایشگاه اتومکانیکا (Automechanika) را بنیان نهاد. بدین ترتیب قطعه‌سازان و ارائه‌دهندگان خدمات پس از فروش راه خود را از سازندگان خودرو جدا کردند.

بنابراین نخستین دوره این نمایشگاه با موضوعات قطعات یدکی، خدمات پس از فروش، تجهیزات



در مراسم افتتاحیه  
نمایشگاه مدیر  
بخش روسیه شرکت  
مسه فرانکفورت که  
برگزارکننده نمایشگاه  
بود به اهمیت قطعات در  
ایمنی خودروها اشاره  
کرد و گفت: ارزان‌سازی،  
افزایش امکان تعمیرات  
قطعات خودرو تاثیر قابل  
توجهی بر بالا رفتن کیفیت  
زندگی شهری دارد





از سوی دیگر این شرکت با نگاه جدی به حفظ محیط زیست، همواره طراحی و تولید محصولات سبز و دوستدار محیط زیست را سرلوحه اقدامات خود قرار داده و در این مسیر، مطابق با آخرین پیشرفت‌های علمی دنیا و منطبق بر استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی روز جهان، پروژه‌های نوآورانه‌ای از جمله طراحی و تولید قطعات سیستم سوخت‌رسانی خودروهای تولیدی در کشور منطبق با استانداردهای یورو ۴ و با قابلیت ارتقاء تا سطح یورو ۶، جایگزینی قطعات لاستیکی با قطعات قابل بازیافت و سبک‌تر پلاستیکی در سیستم تخلیه بخارات و نوارهای آب‌بندی خودرو، طراحی و تولید باک پلیمری خودروها و بسیاری موارد دیگر اقدام کرده است و با توجه به نگاه ویژه به امر نوآوری و کیفیت محصولات و خدمات، همیشه به‌عنوان یک شریک مطمئن برای خودروسازان مطرح بوده است.

مطابق با پیشرفت‌های روز دنیا و در جهت بهبود ایمنی، سلامت و رفاه جامعه و مشتریان نهایی خود گام برداشت و با به‌کارگیری توانایی‌های خود در تحقیقات و نوآوری و با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، نسبت به تولید قطعات متنوع خودرو اقدام کرد. در حال حاضر، اورد پیشرو با دارا بودن بیش از هزار پرسنل و همچنین تکنولوژی تولید لوله‌های پلیمری تک لایه، سه لایه و پنج لایه، باک پلیمری تک لایه و شش لایه، قطعات مختلف تزریقی، نوارهای آب‌بندی خودروها و نیز خطوط مجهز مونتاژی در سایت‌های مختلف تولیدی، به‌عنوان بزرگ‌ترین طراح و تولیدکننده مسیر کامل نگهداری و انتقال سوخت خودروهای سواری در داخل کشور فعال بوده و در همین راستا، با توجه به کیفیت بالای محصولات تولیدی خود دارای صادرات به کشورهای مختلف آسیایی و اروپایی است.

یک نوآوری جدید به نمایش بگذارد. بهروز کشاورز، رئیس توسعه صادرات اورد پیشرو از کسانی بود که در غرفه اورد پیشرو در نمایشگاه اتومکانیکای ۲۰۱۷ حضور داشت. او با اشاره به اینکه محصولات این شرکت علاوه بر مشتریان خودروساز، قابلیت عرضه در بازار افریقا را نیز دارند، گفت: ضمن اینکه تمامی محصولات اورد در این نمایشگاه معرفی شدند، محصولات جدید این شرکت که به‌تازگی به بازار وارد شده مانند ریل سوخت و لوله‌های ترمز نیز در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است. کشاورز در زمینه برنامه‌های اورد پیشرو برای صادرات محصولات این شرکت به اروپا گفت: قطعا صادرات از اولویت‌های ما است. هم‌اکنون در شرق اروپا، ایتالیا، هند و کشورهای همسایه و حتی چین مشتریانی داریم که به آن‌ها قطعه عرضه می‌کنیم. در واقع یکی از مهم‌ترین دلایل حضور ما در مسکو گسترش این بازارهای صادراتی است.

او با اشاره به اینکه نمایشگاه‌های بین‌المللی فرصت خیلی خوبی در معرفی برند قطعات خودروبی ایرانی است، گفت: متأسفانه نام ایران در این صنعت چندان خوب شناخته نشده، این در حالی است که اکنون قابلیت زیادی در قطعه‌سازان کشور برای ورود به بازارهای جهانی وجود دارد و حضور در فضای نمایشگاهی بهترین فرصت برای ایجاد ارتباط و تبادل اطلاعات و معرفی برندهای ایرانی است. کشاورز ابراز امیدواری کرد: امیدواریم روزی برسد که به‌جای کشور چین قطعه‌سازان ایرانی حضور گسترده‌ای در نمایشگاه‌هایی از این دست داشته باشند و سهم قطعه‌سازان ایرانی در بازارهای جهانی روز به روز بیشتر شود.



#### 📌 نگاهی به پیشینه اورد پیشرو

شرکت اورد پیشرو پس از تأسیس در سال ۱۳۷۶، در مسیر گسترش دانش، مهارت‌ها و تخصص فنی،



گفت‌وگو با رضای، رئیس انجمن قطعه‌سازان ایران

# امنیت سرمایه گذاری بزرگ‌ترین نیاز قطعه‌سازان



بیش از سه میلیون نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در صنعت خودروسازی و سایر صنایع وابسته مشغول به کار هستند که از این میزان، حدود ۷۰۰ هزار نفر، به‌طور مستقیم در صنعت خودرو و قطعه‌سازی و حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر نیز در سایر صنایع وابسته اشتغال دارند. این در حالی است که فعالان صنعت قطعه‌سازی در کشور معتقدند در صورت فراهم شدن فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای خودروسازان خارجی، برقراری ارتباط موثر با آن‌ها و اتخاذ سیاست‌های درست می‌تواند این ظرفیت را تا چند برابر بیشتر کرد. در این باره با رضای، رئیس انجمن قطعه‌سازان کشور گفت‌وگویی انجام داده‌ایم.

متأسفانه در ایران چندان به صنعت قطعه‌سازی توجه نشده است، به‌همین دلیل هم صنعت خودروسازی نتوانسته در کشور آن‌طور که باید و شاید رشد کند؛ البته ما با مسائلی مانند تحریم هم مواجه بوده‌ایم، اما جدای از مسئله تحریم، سیاست‌های اتخاذ شده برای ارتقاء صنعت قطعه و خودرو چندان درخشان نبوده است. هر چند پیشتر این‌طور نبود و برنامه‌های خوبی برای رشد صنعت خودرو اتخاذ شده بود که می‌شد آثارش را در رشد تعداد قطعه‌سازان دید. در دهه ۷۰ به‌صورت جدی به ایجاد شبکه قطعه‌سازی در کشور توجه شد و این صنعت تا آخر دهه ۸۰ نیز رشد خوبی داشت و از حمایت‌های خودروسازان برخوردار بود، به‌طوری که در نیمه دوم دهه ۸۰ تعداد قطعه‌سازان کشور رشد زیادی کرد و حتی امکان و قابلیت مذاکره با خودروسازان و قطعه‌سازان تراز اول جهانی را یافت. اما بعد از دهه ۸۰ تحریم‌های گسترده، صنایع کشور و مخصوصاً صنعت خودرو را هدف قرار داد، به‌طوری که در نیمه اول دهه ۹۰ قطعه‌سازان آسیب‌های جدی دیدند. خوشبختانه در یکی دو سال اخیر وضعیت پیش‌آمده کمی ترمیم شد، اما هنوز بهبود پیدا نکرده است.

**نقش قطعه‌سازان در قراردادهای خودروهای خارجی و داخلی در ایران را چطور ارزیابی می‌کنید؟ آیا این شرکت‌ها جایگاه واقعی خود را یافته‌اند؟**

قطعه‌سازان در قراردادهای خودروهای داخلی نقش پررنگی دارند. حتی در خصوص خودروهایی مثل خانواده پژو و رنو نیز با تمام ضربه‌های سختی که در چند سال اخیر به بدنه قطعه‌سازی کشور وارد شد، این صنعت توانست با اتکا به مدیرانش، خوب عمل کند و بالای ۸۰ درصد قطعات این خودروها را با توجه به استانداردهای تعیین‌شده از سوی

داشته و زمینه‌ساز حضور در بازارهای رقابتی باشد و حتی ممکن است منجر به بستن قراردادهایی نیز در این نمایشگاه شود.

**رشد صنعت خودرو و در کنار آن صنعت قطعه‌سازی خودرو تا چه میزان می‌تواند در اقتصاد کشور موثر باشد و به توسعه ایران بینجامد؟**

خودروسازی یک صنعت استراتژیک است که اغلب کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته دنیا بر مبنای آن توانسته‌اند اقتصاد خود را رشد دهند. از جمله این کشورها کره جنوبی است. این کشور حدود ۱۹ سال پیش به‌صورت جدی در صنعت خودرو فعال شد و حال شاهدیم محصولات خودرویی آن به همه‌جای دنیا صادر می‌شود. کشور چین نیز با سیاست مشابهی صنعت خودروی خود را رشد داد. رشد صنعت خودرو موجب بالا رفتن نقدینگی و بالا رفتن نقدینگی نیز افزایش رفاه و در نتیجه کاهش مفاسد اجتماعی را دربر دارد.

**قطعه‌سازان تا چه میزان در این توسعه‌یافتگی نقش دارند؟**

صنعت خودروسازی بیش از ۷۰-۸۰ واحد صنعتی را در کنار خود به‌گردش می‌اندازد، بخش عمده‌ای از این واحدهای صنعتی شرکت‌های خودروسازی هستند. این بخش به‌قدری برای خودروسازان اهمیت دارد که اغلب خودروسازان بزرگ دنیا با ایجاد و حمایت از قطعه‌سازان توانمند، کسب‌وکار خود را در دنیا توسعه داده‌اند. در حال حاضر خودروسازانی که دارای شبکه قطعه‌سازان قوی نباشند، موفق نخواهند بود، چراکه صنعت قطعه‌سازی برای خودروسازان یک صنعت استراتژیک محسوب می‌شود.

**وضعیت این صنعت را چطور ارزیابی می‌کنید؟ آیا وضعیت نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده است؟**

ماه گذشته نمایشگاه اتومکانیکا در روسیه برگزار شد و چهار شرکت قطعه‌سازی از ایران نیز در این نمایشگاه حضور داشتند. از نظر شما برگزاری این نمایشگاه‌ها و همچنین حضور شرکت‌های ایرانی چه تاثیری در معرفی صنعت قطعه‌سازی ایران و صادرات محصولات ایرانی و حضور در بازار رقابت جهانی خواهد داشت؟

برگزاری نمایشگاه در همه‌جای دنیا مبتنی بر دو اصل است. نخستین اصل، نمایش آخرین دستاوردهای صاحبان صنایع و ارائه برنامه‌های توسعه محصولاتشان در آینده و دومین اصل نیز ایجاد ارتباط بین فعالان اقتصادی در نمایشگاه است.

هر چقدر شرکت‌های صاحب‌نام بیشتری در این نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند، این امکان بیشتر برای متخصصان فراهم می‌شود تا بهتر و بیشتر در جریان نوآوری، تکنولوژی و دانش روز دنیا قرار گیرند. این موضوع مخصوصاً در صنعت قطعه‌سازی بسیار مهم است، چراکه شاهد هستیم که هر روز تکنولوژی خودروها در حال تغییر است و می‌تواند در این نمایشگاه‌ها از آینده صنعت خودرو مطلع شد و براساس آن برنامه‌ریزی کرد. در حال حاضر صنعت خودرو به‌سوی برقی شدن پیش می‌رود و قطعه‌سازان نیز برای اینکه از این تکنولوژی عقب نمانند باید در جریان علم روز دنیا قرار گیرند. حضور در نمایشگاه‌ها و بازدید از آن‌ها می‌تواند فرصت خوبی برای آشنایی نزدیک با تکنولوژی خودروهای جدید باشد.

در نمایشگاه اتومکانیکا روسیه نیز قطعه‌سازان کشورهای مختلفی حضور دارند و فرصتی برای قطعه‌سازان داخلی است تا با صنعت این کشورها ارتباط برقرار کنند و با شناخت متقابل فرصتی برای آشنایی آن کشورها با قابلیت‌های قطعه‌سازی در ایران نیز فراهم کنند. به‌نظر بنده حضور در این نمایشگاه‌ها می‌تواند تاثیر مثبتی در صنعت قطعه‌سازی کشور



کشور صادر شد. چنین سودآوری نتیجه بستری بود که دولت این کشور برای صنعت قطعه‌سازی فراهم کرد. کشور چین نیز این کار را کرد. ۱۹ سال پیش با فراهم آوردن شرایط و اتخاذ سیاست‌هایی و همچنین تقبل ۳۰ درصد از هزینه‌های تولید صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی خود را به شکل قابل توجهی رشد داد. اما متأسفانه در ایران به دلیل دشمنانی که توسعه‌یافتگی ایران را نمی‌خواهند و همچنین مخاطرات سرمایه‌گذاری، در سال‌هایی که کشورهای همسایه ما به سرعت رشد کردند ما از این امکانات محروم بودیم و به همین دلیل نتوانستیم ضمن تامین قطعات خودرو برای خودروسازان داخلی در حوزه خارجی نیز فعالیت داشته باشیم. گرچه دولت در افرق توسعه ۱۴۰۴ مشخص کرده که تولیدات داخلی خودرو باید به سه میلیون خودرو (۲ میلیون برای مصرف داخلی و یک میلیون برای صادرات) و همچنین برای قطعه‌سازان نیز تعریف کرده که باید بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار صادرات داشته باشند، اما فضای این اتفاق فراهم نیست. گرچه شرکت‌های داخلی خودروسازی سعی می‌کنند به‌سختی خود را وارد این بازار رقابت جهانی کنند.

**انتظار شما از دولت‌مردان برای ایجاد فضای سرمایه‌گذاری در کشور چیست؟**

صادرات خودرویی شرایط خاصی نیاز دارد که هم مسئولان نظام باید در این زمینه همکاری لازم را داشته باشند و هم خود قطعه‌سازان باید خود را برای ورود به بازارهای رقابتی که بسیار استراتژیک و مهم است آماده کنند و هم دولت با ایجاد فضای امنیت سرمایه‌گذاری سبب حضور خودروسازان مهم دنیا شود.

در حال حاضر شاهد هستیم که شبکه قطعه‌سازی قوی در ترکیه به وجود آمده است به گونه‌ای که در سال گذشته با کمک همین قطعه‌سازان ترک، چیزی حدود یک میلیون و ۴۶۰ هزار خودرو تولید شد که بخش عمده آن به ارزش ۲۴۰۶ میلیارد یورو از این



**قطعه‌سازان در قرار دادهای خودروهای داخلی نقش پررنگی دارند. حتی در خصوص خودروهایی مثل خانواده پژو و رنو نیز با تمام ضربه‌های سختی که در چند سال اخیر به بدنه قطعه‌سازی کشور وارد شد، این صنعت توانست با اتکا به مدیرانش، خوب عمل کند و بالای ۸۰ درصد قطعات این خودروها را با توجه به استانداردهای تعیین‌شده از سوی خودروسازان ساخته و تحویل دهد.**

خودروسازان ساخته و تحویل دهد. سال گذشته ۱۴۰۰ خودرو به‌اتکای همین قطعه‌سازان کشور تولید شد و امسال ۱۵۰۰ خودرو تولید خواهد شد. در مورد قراردادهای جدیدی که با خودروسازان خارجی مثل پژو، رنو و همچنین فولکس‌واگن بعد از برجام بسته شده است، نیز قطعه‌سازان ایرانی آغاز به همکاری با این شرکت‌ها کرده‌اند، اما با توجه به پیچیدگی‌های تکنولوژی جدید، تنها تعداد معدودی از ۶۰۰ قطعه‌ساز توانستند به این موضوع ورود کنند که امیدواریم این قابلیت در سال‌های آینده افزایش پیدا کند.

**حمایت‌های دولتی در بهبود صنعت قطعه‌سازی چه نقشی می‌تواند داشته باشد؟**

دولت می‌تواند با رفع موانعی از سوی بانک‌ها، بازار سرمایه، گمرک و بیمه در جان بخشی به قطعه‌سازان نقش داشته باشد. از سوی دیگر خودروسازان داخلی نیز با پرداخت بدهی خود به قطعه‌سازان می‌توانند جانی دوباره به این صنعت بدهند تا به‌زودی شاهد بالندگی صنعت خودروی داخلی باشیم.

**جایگاه ایران در صنعت قطعه‌سازی دنیا کجاست؟ چقدر با تکنولوژی روز دنیا در این زمینه فاصله داریم؟**

برای پاسخ به این سوال شاید بهتر باشد به ارزیابی همین کشور همسایه ایران، یعنی ترکیه بپردازم. این کشور در ۲۰ سال اخیر شرایطی را فراهم کرد تا بستر مشارکت خودروسازان خارجی و سرمایه‌گذاری خودروسازان معتبری از آمریکا، ژاپن، کره و اروپا را فراهم کند. تولید این خودروها در داخل خاک ترکیه به‌نحوی بود که قطعات آن خودروها در خاک ترکیه تولید و از این کشور صادر می‌شد. به همین دلیل



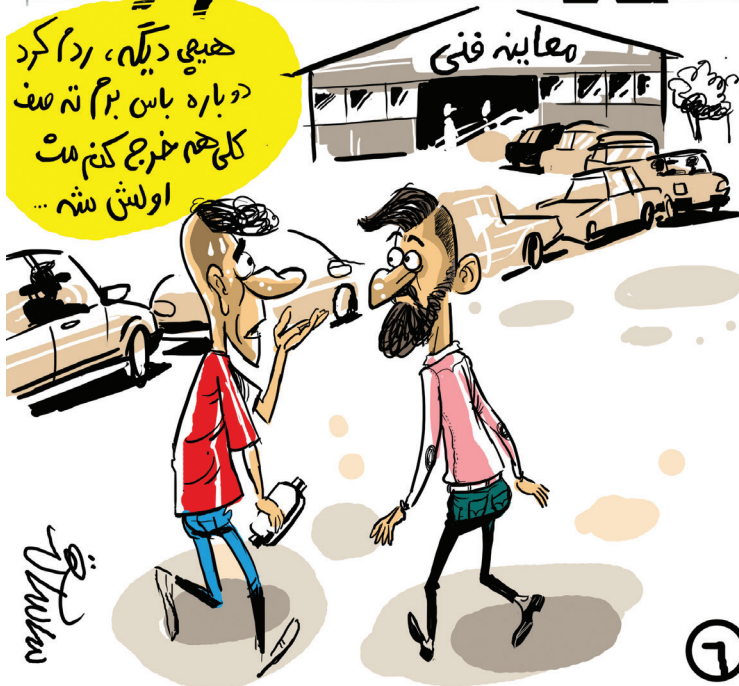








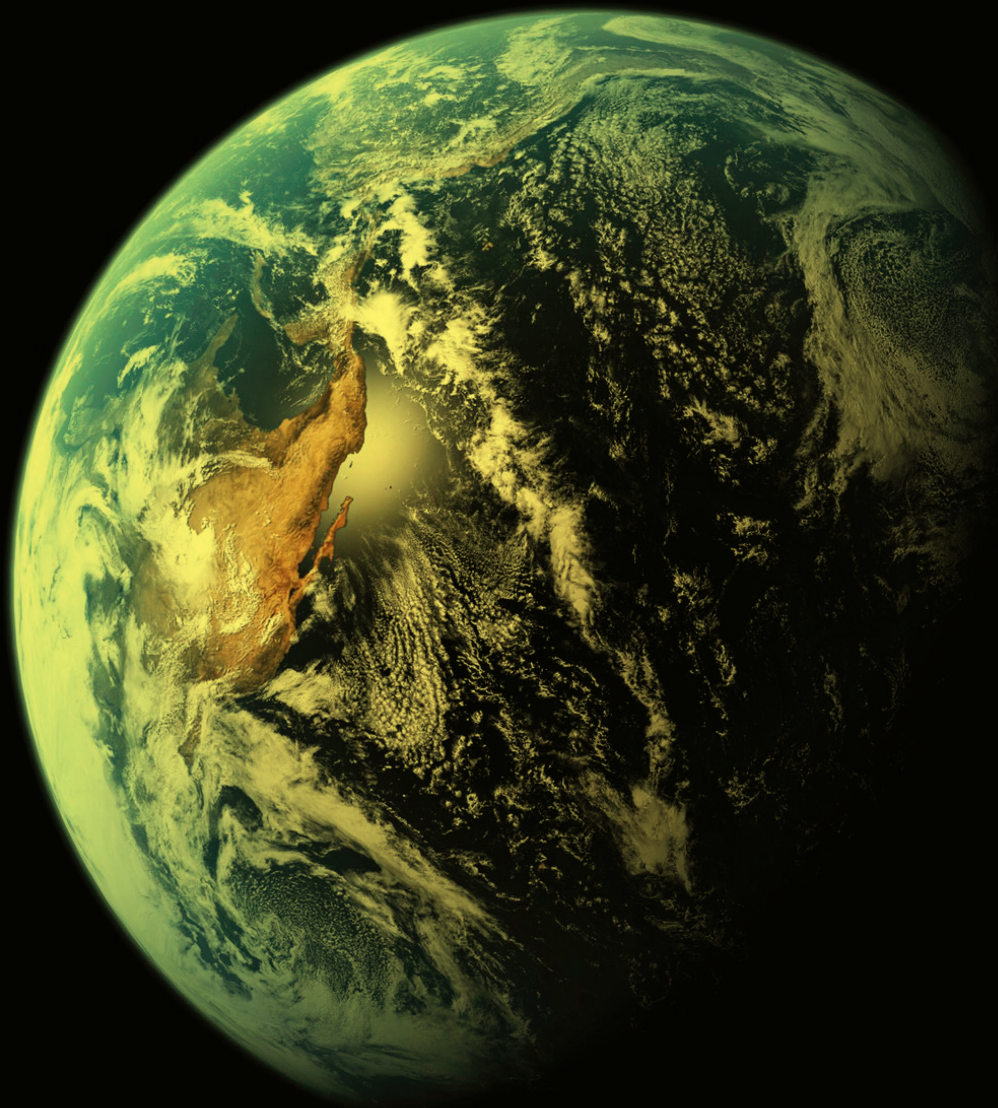
# نقش مهم کاتالیست در زندگی



مهرگان



# برون مرزی



در بخش برون مرزی می‌توانید گزارش‌هایی از جدیدترین مسابقات مهم خودروبی دنیا بخوانید؛ همچنین در هر شماره در مورد خودروی چند سلبریتی گزارش‌های ویژه به همراه تصاویرشان خواهید خواند. صفحه اخبار خودروهای خارجی نیز قسمت دیگر پرونده برون مرزی راز صنعت است.



مهیج ترین مسابقات اتومبیل رانی چگونه شکل گرفت

# یکه تازی ایتالیا و آلمان



آرش فرزاد

زمانی که فرانسوی ها در سال ۱۹۰۶ اولین گرند پری (جایزه بزرگ) را برگزار کردند، فکرش را نمی کردند که

چند دهه بعد به مسابقه بزرگ و پرهیجانی در جهان تبدیل شود. اولین مسابقه ۳۲ خودرو را در برمی گرفت که در مسیری به مسافت ۱۰۴ کیلومتر در نزدیکی لمان برگزار شد و دو روز به طول انجامید. خودروی برنده یک رنو تحت هدایت فرانس سیز مجارستانی بود که سرعت متوسطی برابر ۱۰۰ کیلومتر در ساعت داشت. از آن شروع ساده، «فرمول یک» متولد شد و با گذر زمان در این سال ها به یکی از پرطرفدارترین ورزش های دنیا تبدیل شده است. این ورزش میلیون ها طرفدار و تعداد بسیار زیادی از اسپانسر ها را به خود جذب کرده است. فرمول یک به کلاسی از خودروها گفته می شود که تک نفره و به اصطلاح «چرخ باز» هستند. «چرخ باز» به خودروهایی گفته می شود که تایرهای خودرو از بدنه جدا و خارج از آن هستند، برخلاف خودروهای معمولی که تایرها زیر سپر قرار گرفته اند. فرمول یک گل سرسید رقابت های اتومبیل رانی است و معرفی کننده بهترین راننده ها و

پیشرفته ترین ماشین ها و تکنولوژی هاست. قهرمان شدن در رقابت های فرمول یک، یعنی شما بهترین بهترین ها در بین رانندگان دنیا هستید. امار سیدن به این قهرمانی و رانندگی در این رقابت به سادگی به دست نمی آید. راننده های امروزی قبل از رانندگی در بهترین مسابقه اتومبیل رانی برای سالیان به رقابت می پردازند و کسب تجربه می کنند. مقصود از لفظ «فرمول» مجموعه ای از مقررات و قوانین است که تمامی شرکت کنندگان و خودروها باید از آن متابعت کنند. فصل قهرمانی فرمول یک جهان از مجموعه ای از مسابقات، که به جایزه بزرگ مشهور است تشکیل شده، که معمولاً در فهرست پیست های فرمول یک، و در موارد معدودی در جاده های بسته شهری برگزار می شود. نتایج تمامی مسابقات جمع بسته می شود تا دو فهرست قهرمانان فرمول یک جهان در هر سال، یکی در بخش فهرست رانندگان قهرمان فرمول یک جهان و دیگری در بخش فهرست سازندگان قهرمان فرمول یک جهان مشخص شود. این مسابقات یک رویداد مهم تلویزیونی است که میلیون ها نفر از بیش از ۲۰۰ کشور جهان آن را به صورت زنده تماشا می کنند. خودروها با سرعتی تا ۳۵۰ کیلومتر در ساعت با هم مسابقه می دهند.

## مسابقات مدرن تر

مسابقات قهرمانی جهان موتور سواری در سال ۱۹۴۹ به وجود آمد. در سال ۱۹۵۰ «فیا» (فدراسیون بین المللی اتومبیل رانی) اولین بار مسابقات رسمی قهرمانی جهان را با قوانینی مشابه فرمول یک امروزی برگزار کرد. این مسابقات در شش گرند پری اروپایی به علاوه ایندیاناپولیس ۵۰۰ برگزار می شد. در آن سال ها کارخانه های ایتالیایی مانند آلفا رومئو، فراری و مازراتی حضور تاثیر گذاری در مسابقات داشتند و همیشه رقابتی ترین ماشین ها بودند. تیم های فرانسوی مثل تالیوت یا انگلیسی مثل بریتیش ریسینگ موتورز هم در این مسابقات حضور داشتند اما شانس زیادی برای کسب پیروزی نمی دیدند. تیم های ایتالیایی و آلمانی معمولاً ۲ یا ۳ راننده بومی و یک راننده غیر بومی داشتند. به عنوان مثال آلفا رومئو در سال ۱۹۵۰ سه راننده ایتالیایی با نام های: جوزپه فارینا، لوتیچی فاجولی و پیرو تاروفی داشت و دیگر راننده اش خوان مانوئل فانجوی آرژانتینی بود. آلفا در آن سال ها درخشش بسیار زیادی داشت و راننده هایش تقریباً همه رقابت ها را با پیروزی پشت سر می گذاشتند. البته یکی از رقابت هایی که جزو مسابقات بود اما اهمیت زیادی برای تیم های اروپایی نداشت ایندی ۵۰۰ بود. قوانین این رقابت با رقابت های





اروپایی فرق داشت و کم تر، تیم های اروپایی به این رقابت می آمدند. به طور کلی، ایندی ۵۰۰ اهمیت زیادی برای فرمول یک نداشت و در دهه ۶۰ هم از این رقابت ها کنار رفت. نینو فارینا اولین قهرمان مسابقات قهرمانی جهان بود و سال بعد هم خوان مانوئل فانجو با هم با آلفارومئو قهرمان این مسابقات شد. تیم آلفا با ماشین آلتای ۱۵۹ در مسابقات سال ۱۹۵۱ شرکت کرد که موتورهای بسیار قدرتمندی داشتند. موتور این خودرو حدود ۴۲۰ اسب بخار قدرت داشت. البته بهای این قدرت هدف رفت بالای سوخت بود. این خودرو ۱۲۵ تا ۱۷۵ لیتر بنزین را در هر ۱۰۰ کیلومتر استفاده می کرد. انزو فراری - که قبل از جنگ جهانی دوم در آلتا رانده بود - و طراح موتور ش اوریلیو لامپردی اولین افرادی بودند که متوجه شدند این موتورهای ۱/۵ لیتری سوپرشارژ شده یک بن بست هستند. هر قدر قدرت موتور بالا برود به معنای مصرف سوخت بیشتر است که سوخت بیشتر هم وزن خودرو را افزایش می دهد هم باعث پیت استاپ های متعدد تر و طولانی تری خواهد شد. در آخرین رقابت های سال ۱۹۵۰ بود که فراری موتورهای ۱/۵ لیتری سوپرشارژ شده اش را کنار گذاشت و از موتورهای ۷۱۲ چهارونیم لیتری تنفس طبیعی استفاده کرد. مصرف سوخت این موتور ها چیزی حدود ۳۵ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر بود.

### ❏ قدرت نمایی فراری و مرسدس

فراری تبدیل به رقیب خطرناکی برای آلفارومئو شد. آلفارومئو که شرکتی دولتی بود بعد از تصمیم دولت ایتالیا برای قطع کردن بودجه این تیم از رقابت ها کنار کشید. در دو دوره قبلی هم آلفارومئو با بودجه بسیار کمی در رقابت ها شرکت می کرد و بیشتر سعی داشت تا از تکنولوژی های قبل جنگ استفاده کند. با خارج شدن آلفا از رقابت ها فراری تقریباً بی رقیب شد. آلبرتو آسکاری دو قهرمانی در سال های ۵۲ و ۵۳ به فراری هدیه کرد. فراری حتی در رقابت های غیر قهرمانی هم بسیار خوب عمل می کرد. در سال ۱۹۵۴ رقابت های فرمول یک با موتورهای ۲/۵ لیتری اتمسفریک برگزار شد. این تغییرات به خوبی توانست رقبای جدیدی را به فرمول یک بیاورد. لانسیا و مرسدس بنز به رقابت ها آمدند و بهترین رانندگان را نیز به خدمت گرفتند. آسکاری به لانسیا رفت و فانجو به مرسدس. مرسدس با درخشش فانجو تا سال ۱۹۵۵ موفقیت های زیادی را در فرمول یک به دست آورد و قدرت اول سرزمین سرعت شد اما آن ها در سال ۵۵ به همان سرعت که به وجود آمده بودند از بین هم رفتند. مرسدس ها تکنولوژی برتر خود را به دنیا ثابت کردند اما تصادف یکی از ماشین هایشان در سری

رقابت های لمانز که باعث کشته شدن ۸۳ نفر شد یکی از دلایل اصلی خروج آن ها از فرمول یک بود. این شرکت تا ۴۰ سال بعد به فرمول یک بازنگشت. در گرنده پری موناکو آسکاری تصادفی بدی کرد و از ماشین پرت شد و به درون آب افتاد. او راننده از آب بیرون کشیدند و به نظر می رسید که مشکلی ندارد. او چهار روز بعد در حین تست یک اسپورتکار در مونا جان خود را از دست داد. به نظر می رسد دلیل این مرگ ناگهانی صدمه ای داخلی بود که در بدن آسکاری بعد از تصادف در موناکو به وجود آمده و البته کسی آن را تشخیص نداده بود. لانسیا هم بعد از مرگ آسکاری از فرمول یک کنار رفت و ماشین ها، تکنولوژی و موتور هایشان را به فراری دادند. در سال ۱۹۵۶ فانجو به فراری آمد. فراری ای که در واقع داشت از تکنولوژی لانسیا استفاده می کرد. فانجو توانست برای بار چهارم قهرمان جهان شود. او سال ۱۹۵۷ هم با مازراتی برای بار پنجم قهرمان فرمول یک دنیا شد و ر کوردی را ثبت کرد که تا ۴۶ سال بعد پابرجا ماند. فراری سال بعد از موتور ۷۶ دینو استفاده کرد. در سال ۱۹۵۸ هم مایک هاوورثون تبدیل به اولین قهرمان بریتانیایی تاریخ فرمول یک شد. البته او کمی بعد از قهرمانیش جان خود را از دست داد. قهرمانی هاوورثون در واقع دروازه ورود بریتانیایی ها به فرمول یک بود.





# بهترین‌های کلکسیون سلبریتی‌ها

یکی از علاقه‌مندی‌های افراد مشهور خودروهای لوکس یا سوپر اسپرتی است که قیمت‌هایی بسیار بالاتر از خودروهای معمولی دارند. معمولاً خودروهایی با تولید محدود از سوی کمپانی‌های معروف دنیا و با سفارش خریداران و با آپشن‌های متعدد و ویژه دلخواه آن‌ها تولید می‌شوند. اکثر این خودروها دارای موتورهای قوی با کابینی لوکس و تجملاتی هستند که دارای شتاب بالا بوده و تنها در مدت چند ثانیه توانایی رسیدن به سرعت‌های بالاتر از صد کیلومتر بر ساعت را دارند. این خودروها که با عناوینی مثل سوپر لوکس یا ابر خودرو (Super Cars) شناخته می‌شوند، از سوی کارخانجات معدودی در جهان تولید می‌گردند. در ادامه به مشخصات خودروهای لوکس تعدادی از چهره‌های سرشناس ورزش و هنر جهان می‌پردازیم.



هیدرولیکی و دیسک‌هایی از جنس «کربید سیلیسیوم» مجهز شده و رینگ‌های ۲۱ اینچی سفارشی خودرو از برند Elegant تعبیه شده‌اند. بدنه خودرو از جنس آلایژ آلومینیوم ساخته شده و دکور داخلی کابین، ترکیبی از چرم با تزئین الماس، چوب مرغوب و فلزات گران قیمت است.

«هیدی کلوم» (Heidi Klum) تهیه‌کننده تلویزیونی، هنرپیشه، طراح مد و تاجر ۴۲ ساله آمریکایی-آلمانی است که چندی پیش به مناسبت جشن تولدش، یک خودروی بنتلی کنتیننتال جی.تی اسپید Bentley Continental GT Speed از همسر خود «سیل» خواننده بریتانیایی هدیه گرفت. این «بنتلی» سفارشی توسط یک موتور قدرتمند ۱۲ سیلندر ۶،۰ لیتری توین توربو مجهز گردیده است که قادر است قدرتی معادل ۶۲۵ اسب بخار و گشتاوری برابر با ۸۰۰ نیوتن متر ایجاد کند. قدرت این موتور W۱۲ توسط یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک ZF به چهار چرخ خودرو منتقل می‌شود که امکان دستیابی به شتاب صفر تا صد ۴،۲ ثانیه و حداکثر سرعت ۳۳۰ کیلومتر در ساعت را برای خودرو فراهم نموده است. سیستم ترمز ABS خودرو با سیستم کمکی



هزار دلار قیمت دارد. این خودروی لوکس دست‌ساز است و دارای رینگ‌های ۲۱ اینچی، سیستم صوتی و تصویری پیشرفته با نمایشگرهای لمسی، سیستم ناوبری صوتی، یخچال، میزهای تاشوی سفارشی، سیستم کروزر کنترل هوشمند، سیستم ترمز خودکار راداری، ترمز از جنس چرم، آلومینیوم، کروم، چوب بلوط و گردو با ساعتی گران قیمت در وسط کنسول است. این خودرو با حجم موتور ۶،۶ لیتری و ۱۲ سیلندر امکان تولید قدرت ۶۲۴ اسب بخاری را دارد که توسط گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک با تکنولوژی انتقال قدرت به کمک ماهواره (SAT) به چهار چرخ خودرو منتقل می‌گردد. این خودرو با شتاب صفر تا صد ۴،۶ ثانیه توانایی رسیدن به حداکثر سرعت ۲۵۰ کیلومتر در ساعت را دارد که به‌صورت الکترونیکی محدود شده است.

«پاریس هیلتون» (Paris Hilton) خواننده و هنرپیشه آمریکایی، وارث هتل‌های لوکس بین‌المللی و زنجیره‌های Hilton در سراسر جهان است و به همین دلیل کلکسیونی از خودروهای گران قیمت دارد. گران‌ترین خودروی او یک رولز رویس گوست Roll-Royce Ghost است که ۲۹۰



۶،۷۵ لیتر مجهز شده است که قدرتی برابر با ۴۵۳ اسب بخار و گشتاوری معادل ۷۲۰ نیوتن متر ایجاد می‌کند. این غول دو تنی قادر است تنها در مدت ۵،۷ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برسد که البته حداکثر سرعت آن به‌صورت الکترونیکی در ۲۵۰ کیلومتر در ساعت محدود شده است.

«دیوید بکام» فوتبالیست مشهور انگلیسی که در سال‌های آخر فوتبال خود در لیگ آمریکا حضور دارد یک خودروی رولز رویس فانتوم مدل Drophead سفارشی را به قیمت ۴۰۷،۰۰۰ دلار از کمپانی سرشناس بریتانیایی «رولز رویس» خریداری نموده است. این خودرو که به‌صورت سفارشی، مخصوص خانواده «بکام» ساخته شده است، دارای رینگ‌های ۲۴ اینچ ماشینکاری شده Savini، رنگ مشکی سفارشی و تودوزی از جنس چوب، فلز و چرم کروکودیل است که روی پشتی صندلی‌ها شماره ۲۳ لباس فوتبال «بکام» گلدوزی شده است. تمامی قطعات این خودرو به‌صورت دست‌ساز مونتاژ شده و حتی خط کناره بدنه این خودرو توسط دست یک استادکار کشیده شده است. این خودرو توسط یک موتور ۱۲ سیلندر به حجم





دنیا را خریداری نموده است. او مالک یک خودروی فراری انزو Ferrari Enzo قرمز است که تنها به تعداد محدود ۳۹۹ دستگاه تولید شده. این خودرو به موتور V12 به حجم ۶٫۰ لیتر و گیربکس مسابقه‌ای «فرمول یک» با سیستم تعویض دنده الکترونیکی مجهز شده که قدرت ۶۶۰ اسب بخاری موتور را به چرخ‌ها منتقل می‌کند. این خودرو دارای بدنه‌ای از جنس فیبر کربن و کامپوزیت، درب‌های جانبی پروانه‌ای، ترمزهای Brembo با دیسک‌های سرامیکی و رینگ‌های ۱۹ اینچی آلایژی سبک است. شتاب صفر تا صد این خودرو ۳٫۵ ثانیه و حداکثر سرعت آن ۳۵۰ کیلومتر در ساعت است.

«نیکلاس کیچ» (Nicolas Cage) از مشهورترین هنرپیشه‌های هالیوودی است که علاقه زیادی به خودروهای سوپراسپرت دارد و به همین دلیل، یکی از خاص‌ترین سوپراسپرت‌های



که قدرت خارق‌العاده ۱۲۴۴ اسب بخار و گشتاور استثنایی ۱۵۶۶ نیوتون متر را ایجاد می‌کند. قدرت موتور توسط گیربکس دستی شش سرعته Riacardo به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود.

«استیون تایلر» (Steven Tyler) آهنگساز و خواننده ۶۷ ساله آمریکایی سبک «راک» مالک یک دستگاه خودروی خاص سوپراسپرت به نام هنسی ونوم جی تی اسپایدر Hen-nessey Venom GT Spyder که چندی پیش در رقابت با «بوگاتی ویرون» برای کسب سریع‌ترین خودروی دنیا معروف شده است. این خودرو با شتاب صفر تا صد ۲٫۸ ثانیه و حداکثر سرعت ۴۳۴ کیلومتر در ساعت به‌عنوان تندروترین خودروی سواری جهان شناخته شده است و نام آن به علت ثبت زمان ۱۳٫۶۳ ثانیه برای رسیدن به سرعت ۳۰۰ کیلومتر در ساعت در کتاب رکوردهای «گینس» ثبت گردیده است. این سوپراسپرت که روی شاسی خودروی لوتوس Exige طراحی شده است، دارای موتوری V8 به حجم ۷٫۰ لیتر است



خودروی جهان است. این خودرو به‌عنوان خودروی منتخب دهه گذشته برنامه مشهور تخت گاز برگزیده شد. این خودرو با توان حداکثر ۱۰۰۱ اسب بخار و حداکثر سرعت ۴۳۱ کیلومتر بر ساعت است. تمام قطعات آن به‌صورت دستی ساخته و سرهم‌بندی شده و کمی بیش از ۴۰۷ عدد از این خودرو تاکنون ساخته شده‌است که تعداد محدودی از آن‌ها در ایران هم وجود دارند. این خودرو ۱۶ سیلندر در سیکل ترکیبی ۲۳٫۱ لیتر بنزین به‌ازای هر ۱۰۰ کیلومتر مصرف می‌کند و مصرف آن در شهر به ۲۷٫۲ لیتر می‌رسد و در جاده ۱۴٫۹ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر بنزین دود می‌کند. برای محافظت از تایرها سرعت آن به ۴۱۸ کیلومتر در ساعت محدود شده است.

«کاول» هم به‌عنوان یک مجری موفق یک بوگاتی ویرون دارد که مدلش از بوگاتی «بردمن» پایین‌تر است. بوگاتی او ۱ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار قیمت دارد. او یک رولز رویس فانتوم و یک فراری هم دارد. بوگاتی ویرون با سرعت ۴۱۸ کیلومتر در ساعت بعد از خودروی هنسی ونوم جی تی سریع‌ترین







## فراری پور توفینو، جانشین کالیفرنیا و یک فراری واقعی

احسن انجام دهد. موتوری که در این پور توفینو قادر به تولید ۵۹۰ اسب بخار قدرت و ۷۵۰ نیوتن متر گشتاور است. گشتاور در بین دورهای ۳ هزار تا ۵۲۵۰ rpm به صورت کامل در اختیار راننده است تا بهترین کشش ممکن را در دورهای میانی در اختیار داشته باشیم. از دیگر تغییرات می توان به سیستم اگزوز جدید اشاره کرد که صدای بهتری دارد. دیفرانسیل الکتریکی هم در فراری پور توفینو موجود است تا چسبندگی و بالانس به حداکثر برسد. فرمان تمام الکتریکی هم از دیگر امکانات پور توفینو است و خلاصه می توان گفت هر چیزی که در ۸۱۲ Superfast یافت می شد، اینجا هم وجود دارد. کانور تیبل جدید فراری در نمایشگاه فرانکفورت در هفته های آتی معرفی خواهد شد، اما می دانیم چیزی که به دنبالش می گردیم خاص و ارزشمند خواهد بود.

استفاده کند. اما از نظر فراری مشتریان خودروهایی کانور تیبل آن ها ترجیح می دهند سقف hard-top را بالای سر خود ببینند، علاوه بر این، این نوع سقف مکانیزم کارآمدتر و سبک تری دارد. به صورت عادی، خودروهایی کانور تیبل از لحاظ آیرودینامیکی یک پله پایین تر از خودروهای کوپه فراری می گیرند، اما فراری تلاش زیادی برای پنهان کردن این ضعف به خرج داده. ورودی های هوا حتی در کنار چراغ های جلو هم مشاهده می شوند و هوای دریافتی آن ها از دریچه پشت چرخ ها خارج می شود که درگ را کاهش می دهد. واقعا باید فلاویو مونزونی را به عنوان استاد علم آیرودینامیک در فراری تحسین کرد. شاسی تمام آلومینیومی جدید نقش زیادی در کاهش وزن این مدل داشته تا موتور ۳،۹ لیتری ۷۸ تویین توربوی نام آشنای فراری کار خود را به نحو

فراری پور توفینو، خودرویی که قرار است بیشتر از کالیفرنیا مخصوص مارانلو باشد. هیچ کس فراری را به خاطر ارائه یک کانور تیبل کندتر از دیگران سرزنش نمی کند، به هر حال این پرفروش ترین خودروی کمپانی در تاریخ ۷۰ ساله اش بوده است. البته این یک واقعیت است که کالیفرنیا و کالیفرنیا T هیچ وقت یک فراری کامل نبوده است. اما پور توفینو، جانشین کالیفرنیا، فرق دارد، سریع تر است و DNA یک فراری واقعی را دارد. این یک کانور تیبل آماده برای طی پیست نوربرگرینگ است، و دلیلش، تست شدن آن طی کیلومترها در پیست مارانلو است. همچنین، در خانه طراحی "Centro Stile" طراحی شده تا جسور تر و فراری تر به نظر برسد. نشانه اش هم چراغ های جلو و عقب تهاجمی تر آن. نسل جدید مرسدس SL قرار است از سقف soft-top



## ب ام و M8 کانور تیبل و تست های خیابانی

برای مدل M8 کافی هم می باشد اما به عقیده برخی شاید قدرت موتور تا ۶۵۰ اسب بخار نیز افزایش پیدا کند. البته این امکان هم وجود دارد که ب ام و از موتور ۶،۶ لیتری ۷۱۲ در M8 استفاده کند. اطلاعات کمی در مورد مدل M8 در اختیار است اما اگر شباهت های زیادی به کانسپت سری ۸ داشته باشد بسیار باشکوه خواهد بود. تولید سری ۸ از سال ۲۰۱۸ شروع می شود که شامل مدل های M8 کوپه و کانور تیبل نیز خواهد بود.

گذراندن تست های مختلف می باشد، است و از ورودی های هوای بزرگ در قسمت جلو برخوردار است. اینکه ب ام و دقیقا از چه موتوری برای این مدل استفاده خواهد کرد مشخص نیست اما به احتمال زیاد از یکی از موتورهای ۴،۴ لیتری ۷۸ تویین توربوی این شرکت بهره خواهد برد. مدل ۲۰۱۸ ب ام و M5 که به تازگی از آن رونمایی شد به نسخه به روز شده این موتور با قدرت ۶۰۰ اسب بخار و گشتاور ۷۵۰ نیوتن متر مجهز شده است که به نظر

در حالی که همه منتظر رونمایی از سری ۸ ب ام و و مدل M8 این سری هستند، خودروساز باواریایی سخت مشغول آماده کردن مدل دیگری از سری ۸ موسوم به M8 کانور تیبل است. نمونه اولیه از این مدل با سقف جمع شونده در نزدیکی های نوربرگرینگ که از چرخ ها و ترمز های بزرگ و خروجی چهار گانه اگزوز بهره می برد، مشاهده شده است. از نمای روبه رو M8 کانور تیبل بسیار شبیه به مدل کوپه خود که آن هم در حال





## مرسدس بنز AMG GLC63S گران تر و سریع تر



در نسخه S، می‌فهمید که این معامله ارزشمندی است. اگر توان پرداخت هزینه بیشتری را دارید، مرسدس به شما پکیج "Edition ۱" را هم پیشنهاد می‌کند که قیمت رادر GLC ۶۳ S تا ۸۲۴،۹۰ پوند و در GLC ۶۳ S کوپه تا ۹۳۲،۱۹ پوند بالا می‌برد. این پکیج به شما امکاناتی مانند رنگ طوسی مخصوص، ترمزهای سرامیکی، سیستم اگزوز AMG، رینگ‌های ۲۱ اینچی، سیستم پخش صوت قدرتمند برمستر و پکیج "night pack" متعلق به AMG را ارائه می‌کند. در آخر همچنین هزینه‌هایی برای SUV ساخت AMG که برای رقابت با آلفارومئو استلویو کاملاً آماده است، منطقی به نظر می‌رسد.

به راحتی می‌تواند پورشه ماکان توربو با پکیج "Performance" را نیز پشت سر بگذارد. البته اگر خواهان ظاهری متفاوت تر باشید، نسخه کوپه بدون پسوند S حداقل ۷۱،۴۱۰ پوند و با پسوند S حداقل ۷۸،۱۶۰ پوند برایتان آب می‌خورد. در هنگام پرداخت این پول می‌توانید به این موضوع فکر کنید که آیا ارزشش را دارد؟ وقتی به موتور ۷۸ بای توربو دست‌ساز و گیربکس نه سرعتی ساخت AMG که قدرت را به هر چهار چرخ منتقل می‌کند فکر کنید، یا به ترمزهای بزرگ، سیستم تعلیق اسپرت AMG، قفل دیفرانسیل عقب، صندلی‌های اسپرت با چرم ناپا و رینگ‌های ۱۹ اینچی تا ۲۰ اینچی

SUV دست‌پخت جدید مرسدس، پیشران‌های ۷۸ ساخت AMG، قدرتی معادل ۵۰۳ اسب بخار، صفر تا صد در ۳٫۸ ثانیه و حداکثر سرعت ۲۸۰ کیلومتر بر ساعت. به مرسدس بنز GLC ۶۳ AMG خوش آمدید. البته مدتی از معرفی آن می‌گذرد، اما به تازگی اطلاعات جدیدی از آن به دست آورده‌ایم. مرسدس بنز GLC ۶۳ عادی قیمتش از ۶۸،۹۲۰ پوند آغاز می‌شود. بدون پسوند S، قدرتش تنها ۴۶۹ اسب بخار است و ۷ صفر تا صد رادر ۴٫۰ ثانیه طی می‌کند. اما اضافه شدن پسوند S به این خودرو موجب رسیدن قیمت پایه به ۷۵،۶۷۰ پوند می‌شود، به این نکته هم توجه کنید که



## آغاز پیش‌فروش قدرتمندترین شاسی بلند دنیا



۹ رنگ عرضه می‌کند. حالا باید دید این جیب جدید با چه استقبالی روبه‌رو خواهد شد. SUV که شتاب ۰ تا ۱۰۰ برابر ۳٫۵ ثانیه دارد، شتابی که توانایی شکست دادن آستون‌مارتین DB۱۱، پورشه ۷۱۸ کیمن S، مرسدس بنز SLS و... را به این SUV می‌دهد، خودرویی که دارای فضای کافی برای یک خانواده ۴ نفری است و فقط ۸۵،۰۰۰ هزار دلار قیمت دارد. SUV که اگر ۱۵ کیلومتر سقف سرعت بالاتر داشت تبدیل به سریع‌ترین SUV دنیا می‌شد و عنوان سریع‌ترین SUV دنیا را از بنتلی بنتایگا که دارای ۳ تا ۴ برابر قیمت بیشتر است می‌گرفت. کاری که اصلاً آسان نیست.

و جیب برای اینکه از این موضوع خیال خود را راحت کند دیسک‌های ۱۵٫۷ اینچی را روی چرخ‌های جلوی این خودرو نصب کرده. این موضوع باعث بهبود چشمگیر ترمزگیری در این خودرو شده است. قیمت این خودروی جذاب از ۸۵،۰۰۰ دلار آغاز می‌شود. چهار چرخش متحرک خواهد بود و از سیستم Selec-Track بهره می‌برد که چرخش بیش از حد چرخ‌های عقب را از بین می‌برد. این SUV دارای ۵ حالت رانندگی خواهد بود که شامل (auto, sport, track, snow, tow) است. آپشن‌های اضافه شامل سقف پانورامای دو قسمتی، تایرهای ۳ فصل... خواهد بود. جیب این خودرو را در

جیب، پیش‌فروش گرنندچروکی ترک هاوک رادر ۱۰ آگوست آغاز کرد. خودرویی که پر قدرتمندترین SUV دنیا است. جیب در این SUV از موتور دوج چلنجر هلت استفاده کرده، موتوری ۷۸ که از سوپرشارژر بهره می‌برد و ۷۰۷ اسب بخار قدرت و ۸۷۴ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند و به این خودرو شتاب ۰ تا ۱۰۰ در ۳٫۵ ثانیه می‌دهد و قادر است این خودرو را به حداکثر سرعتش یعنی ۲۹۰ کیلومتر در ساعت برساند (بنتلی بنتایگا حداکثر سرعتی برابر ۳۰۰ کیلومتر در ساعت دارد و پرسرعت‌ترین SUV دنیا است). هر خودرویی که شتاب بالایی دارد، باید به سرعت هم متوقف شود.



# آپشن‌های عجیب خودروهای لوکس

## ☑️ سقف پرستاره رولزرویس



هر کسی می‌تواند شب را به تماشای آسمان بگذراند اما تنها تعداد اندکی از افراد شانس این را دارند که یک آسمان پرستاره شبیه‌سازی شده را داخل خودرو داشته باشند. کدام شرکت به جرز رولزرویس این آپشن را برای مشتریانش انجام می‌دهد؟ با پرداخت ۱۳ هزار دلار، این آپشن می‌تواند آسمان پرستاره شب را برای شما شبیه‌سازی کند؛ در حالی که هیچ اثری از سانروف و مونروف قابل باز شدن وجود ندارد. رولزرویس این کار را در مدل ریس (Wraith) با استفاده از یک سطح چرمی و تعداد ۱۳۴۰ شاخه فیبر نوری که به صورت دست‌ساز ساخته شده‌اند، انجام می‌دهد. در مدل بزرگ تر فانتوم، این کار با استفاده از تعداد ۱۶۰۰ فیبر نوری انجام می‌شود. برای انجام این کار، سازنده از مشاوره یک اخترشناس مطرح هم بهره برده است. در این خودرو خاص همچنین از ۴۴۰ قطعه الماس برای تزئینات روی‌ها، کنسول میانی و صفحه جداکننده بخش عقب و جلو استفاده شده است. نکته جالب آنکه اکثر خودروهای رولزرویس که تا به حال دیده‌ایم این ویژگی را داشتند و فکر اینکه این ویژگی یک آپشن باشد اصلاً به ذهنمان خطور نمی‌کرد. این یکی از آپشن‌هایی است که تمام مشتریان این کمپانی خواهان خرید آن هستند. روشنایی ستاره‌های روی سقف این خودرو قابل تنظیم هستند تا مناسب با مود و شرایط شما باشند. طبق گفته این خودروساز بریتانیایی ساختن و اضافه کردن این آپشن ۹ ساعت زمان می‌برد و اگر الگوی خاصی را برای ستاره‌ها در نظر داشته باشید باید ۱۷ ساعت دیگر منتظر بمانید.



بدون کلید مرسدس بنز قیمتی معادل ۳۴۰۰ دلار دارد. این سیستم دیگر در حال عادی شدن است؛ اما همچنان می‌توان آن را به عنوان یک آپشن بسیار لوکس و غیر ضروری در این لیست قرار داد.

## ☑️ سوئیچ رانندگی سریع دوج

اگر از آن دسته از افراد هستید که شک دارید که مادر عصر طلایی خودروهای سریع زندگی می‌کنیم، کافی است نگاهی به دوج هلکت بیندازید. دوج این خودرو را با دو سوئیچ به فروش می‌رساند که یکی از آن‌ها برای رانندگی عادی و روزمره و دیگری برای رانندگی سریع است. این آپشن واقعا مضحک و تعجب برانگیز است، البته وقتی پای هلکت با پیشران ۷۰۷ اسب بخاری در میان باشد تقریباً همه چیز تعجب برانگیز است.



## ☑️ ساعت دست‌ساز بنتلی

به نظر می‌رسد از نظر مدیران بنتلی، بر چسب قیمت ۲۳۲ هزار دلاری برای شاسی بلند لوکس بنتلیاگا کافی نیست و آن‌ها این خودرو را به اندازه کافی گران نمی‌دانند؛ بنابراین آن‌ها مدل First Edition را تولید کردند که ۲۹۸ هزار دلار قیمت دارد و دارای بهینه‌سازی‌ها و تفاوت‌هایی نسبت به مدل استاندارد است. این مدل خاص را می‌توانید با ساعت‌های Breitling که قیمتی بین ۱۰ تا ۲۱ هزار دلار دارند سفارش دهید. از این نسخه خاص تنها به تعداد ۶۰۸ دستگاه ساخته خواهد شد. بنتلی همچنین ساعت مولینر توربیلون (Mulliner Tourbillon) را نیز در این مدل به صورت آپشن عرضه می‌کند که دیگر قابلیت جدا شدن از داشبورد و نصب روی میج دست را ندارد. بنتلی تنها ۴ عدد از این ساعت‌ها را در هر سال به فروش می‌رساند و دلیل آن این است که یک صنعتگر ماهر در Breitling این ساعت‌ها را به صورت دست‌ساز تولید می‌کند و ساخت هر ساعت ۳ ماه زمان می‌برد. این ساعت که می‌تواند در شاسی بلند بنتلیاگا سفارش داده شود از بسیاری از خودروها گران‌تر است. در حقیقت شما باید بهای دومین بنتلیاگا را برای این ساعت بپردازید. در این ساعت ۸ الماس به کار رفته و جواهرات گران‌بهایی نیز در آن به چشم می‌خورند. بدنه این ساعت از شمش طلای خالص ساخته شده است و می‌توان آن را از جنس طلای زرد یا سفید سفارش داد.

آپشن‌های رفاهی و امکانات افزوده یکی از مهم‌ترین المان‌های خودروهای لوکس است که طبق همین موارد طبقه‌بندی می‌شوند. اما آیا تلاش خودروسازان برای افزودن هر آپشنی به خودرو، منجر به رفاه بیشتر کاربران خواهد شد یا این مسئله صرفاً جنگ تبلیغاتی برای فروش بیشتر است؟ در ادامه تعدادی آپشن و امکانات جالب خودروهای نوین را مشاهده کنید که کاربری زیادی ندارند و شاید برخی مالکان سال‌ها از آن‌ها بهره نبرند اما هزینه زیادی برای آن پرداخت می‌کنند.

## ☑️ ساعت مچی مجهز به فرستنده رادیویی در استون مار تین

به زودی خودروها این توانایی را خواهند داشت که با ساعت‌های هوشمند ارتباط برقرار کنند و به این ترتیب این ساعت‌ها جای سوئیچ‌های کنونی فعلی را خواهند گرفت. استون مار تین اما از سال ۲۰۰۶ اقدام به عرضه ساعت Jaeger-LeCoultre AMVOX2 به صورت آپشن نموده است. اخیراً نسخه AMVOX3 این ساعت نیز به قیمت ۳۰ هزار دلار قابل سفارش است. این ساعت نسخه مکانیکی فوق لوکسی است که درون آن یک فرستنده رادیویی کار گذاشته شده تا بتوان از طریق آن درهای خودروی DB9 را باز و بسته کرد. در صورتی که باتری‌های ساعت تمام شوند امکان بازویسته کردن درها به صورت عادی وجود دارد.

## ☑️ سیستم تهویه شال بادی (Aircarft) مرسدس بنز

مرسدس بنز بارونمایی از کلاس SL جدید در نمایشگاه خودرو لس آنجلس ۲۰۱۷ طرفداران بسیاری را خوشحال کرد. این نسل SL نیز مجهز به صندلی‌هایی است که از سیستم Aircarft استفاده می‌کنند. این سیستم با تهویه هوای گرم در قسمت بالاتنه و گردن سرنشینان در هنگام باز بودن سقف کاری می‌کند که در هوای سرد نیز بتوانید سقف خودرو SL یا SLK خود را باز کنید و مدت زمان‌های بیشتری از سال از خودرو خود استفاده کنید. نسخه‌های گران‌تر SL این آپشن را به صورت استاندارد در اختیار دارند. این آپشن به همراه گرمکن صندلی و سیستم ورود و استارت





## چارسو



در هر شماره در بخش چارسو، صفحه بازار و جدول جدیدترین قیمت‌های خودروهای داخلی و خارجی گنجانده شده است؛ همچنین اینفوگرافی‌هایی از موضوعات جذاب حوزه خودرو خواهیم داشت. «آیا می‌دانید که؟» های خودرویی صفحه دیگری از این بخش است و به نوعی می‌توان گفت «چارسو» را همچون ضرب‌المثل «از هر دری سخنی» بشناسید زیرا از هر سویی حرفی درباره خودرو دارد. از شمال و جنوب و شرق و غرب، از چهار طرف، از چهار جهت. از چهار سو. چارسو را دنبال کنید.



کمتر از دو ماه پس از مصوبه ۲۹۷ شورای رقابت و تصمیم‌گیری در مورد افزایش قیمت خودروهای داخلی با ارزش کم‌تر از ۴۵ میلیون تومان بود که خودروسازان داخلی افزایش قیمت محصولات خود را اجرائی کردند. در بخشی از مصوبه شورای رقابت در جلسه دوازدهم تیرماه آمده است: «در رابطه با موضوع بررسی بازار خودرو، با توجه به درخواست شرکت‌های خودروساز داخلی مبنی بر افزایش قیمت خودروهایی که در وضعیت انحصاری قرار داشته و قبلاً از طریق صدور دستورالعمل تنظیم قیمت شورای رقابت مشمول قیمت‌گذاری قرار گرفته‌اند، ابتدا کارشناسان مرکز ملی رقابت گزارش کارشناسی در خصوص عوامل مؤثر بر تعیین قیمت خودروها مطابق با دستورالعمل مصوب ارائه نمودند. در این گزارش تغییرات سطح قیمت‌های (تورم) مؤثر بر هر خودرو طبق اعلام بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و همچنین تغییرات رخ داده در کیفیت خودروهای مزبور و الگوی تکمیل شده بررسی کیفیت و بهره‌وری توضیحات لازم به اعضای شورا ارائه شد.»

سایپا تا ۱/۵ درصد، ایران خودرو تا ۲/۵ درصد

بعد از این مصوبه بود که ولی ملکی عضو ناظر شورای رقابت از موافقت این شورا با افزایش حداکثر یک تا ۱،۵ درصدی قیمت پراید و تیبا و همچنین رشد ۲،۵ درصدی قیمت سمند و پژو در جلسه عصر امروز شورای رقابت خبر داد. با این شرایط پیش‌بینی می‌شد که قیمت خودروهای پرتیراژ سایپا همچون پراید و تیبا در حدود ۱۵۰ هزار تومان و قیمت پرتیراژ ایران خودرو همچون پژو و سمند حدود ۴۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کند. ابتدا این گروه خودروسازی سایپا (سایپا، پارس خودرو، زامیاد) بود که اقدام به افزایش قیمت‌ها از اواخر مرداد کرد و با توجه به آخرین مصوبه هیئت محترم وزیران، مرتبط با افزایش نرخ بیمه شخص ثالث در سال ۱۳۹۶ و همچنین با رعایت نرخ‌های اعلامی براساس تأییدیه شورای رقابت و تغییر هزینه ساخت پلاک، قیمت جدید تمامی محصولات خود را اعلام کرد. ایران خودرو هم اوایل شهر یور قیمت‌های جدید را اعلام کرد و یازده محصول این گروه خودروساز با افزایش قیمت مواجه شد.

لیست مصوب محصولات پارس خودرو

نوع خودرو	بهای خالص (ریال)	جمع سایر اقلام (ارزش افزوده - خدمات - بیمه - مالیات شماره گذاری)	قیمت نهایی فاکتور (ریال)
پارس تندر	۳۵۷.۴۱۳.۸۳۹	۵۷.۱۲۴.۱۶۱	۴۱۴.۵۳۸.۰۰۰
تندر ۹۰ ای دو لوکس بنزینی پورو ۴	۳۳۹.۹۳۷.۰۵۴	۵۵.۰۲۶.۹۴۶	۳۹۴.۹۶۴.۰۰۰
ساندرو با گیربکس معمولی	۳۷۸.۳۶۲.۰۵۴	۵۹.۶۳۷.۹۴۶	۴۳۸.۰۰۰.۰۰۰
ساندرو با گیربکس اتوماتیک	۴۳۲.۸۲۶.۳۳۹	۶۶.۱۷۳.۶۶۱	۴۹۹.۰۰۰.۰۰۰
ساندرو استپ وی با گیربکس معمولی	۴۲۶.۵۷۶.۳۳۹	۶۵.۴۳۲.۶۶۱	۴۹۲.۰۰۰.۰۰۰
ساندرو استپ وی با گیربکس اتوماتیک	۴۸۴.۶۱۲.۰۵۴	۷۲.۳۸۷.۹۴۶	۵۵۷.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ گیربکس اتوماتیک	۴۸۴.۶۱۲.۰۵۴	۷۲.۳۸۷.۹۴۶	۵۵۷.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ گیربکس اتوماتیک با مولتی مدیا	۴۸۹.۹۶۹.۱۹۶	۷۳.۰۳۰.۸۰۴	۵۶۳.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ گیربکس معمولی	۳۹۵.۳۲۶.۳۳۹	۶۱.۶۷۳.۶۶۱	۴۵۷.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ گیربکس اتوماتیک	۴۶۲.۲۹۰.۶۲۵	۶۹.۷۰۹.۳۷۵	۵۳۲.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ گیربکس اتوماتیک با مولتی مدیا	۴۶۷.۶۷۷.۷۶۸	۷۰.۳۵۲.۳۳۲	۵۳۸.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ گیربکس معمولی	۴۱۱.۳۹۷.۷۶۸	۶۳.۶۰۲.۳۳۲	۴۷۵.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس کراس (C۲)	۵۰۰.۶۸۳.۴۸۲	۷۴.۳۱۶.۵۱۸	۵۷۵.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۲۲۰ تیپ معمولی	۳۴۳.۵۴۰.۶۲۵	۵۵.۴۵۹.۳۷۵	۳۹۹.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۲۲۰ تیپ AMT	۳۸۹.۰۷۶.۳۳۹	۶۰.۹۲۳.۶۶۱	۴۵۰.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۲۳۰ تیپ معمولی	۳۴۳.۵۴۰.۶۲۵	۵۵.۴۵۹.۳۷۵	۳۹۹.۰۰۰.۰۰۰
برلیانس H۲۳۰ تیپ AMT	۳۸۹.۰۷۶.۳۳۹	۶۰.۹۲۳.۶۶۱	۴۵۰.۰۰۰.۰۰۰
پیکاپ ریچ دو کابین دو دیفرانسیل	۶۱۰.۷۱۹.۰۱۸	۸۷.۲۸۰.۹۸۲	۶۹۸.۰۰۰.۰۰۰
ون هایس H۲L دولوکس با تاخوگراف تاکسی پلاک (ت)	۹۳۶.۸۲۰.۷۲۴	۱۱۳.۱۷۹.۲۶۶	۱.۰۵۰.۰۰۰.۰۰۰
ون هایس H۲L دولوکس با تاخوگراف آمبولانس	۹۳۶.۸۲۰.۷۲۴	۱۱۳.۱۷۹.۲۶۶	۱.۰۵۰.۰۰۰.۰۰۰
ون هایس H۲L دولوکس با تاخوگراف شخصی	۸۲۸.۸۵۷.۴۳۱	۴۲۴.۷۱۲.۵۶۹	۱.۲۵۳.۵۷۰.۰۰۰

لیست مصوب محصولات گروه خودرو سازی سایپا

ردیف	نوع خودرو	بهای خالص (ریال)	جمع سایر اقلام (ارزش افزوده - خدمات - بیمه - مالیات شماره گذاری)	قیمت نهایی فاکتور (ریال)
۱	سایپا SE۱۱۱ موتور جدید با ۱۳M	۱۷۸.۴۷۵.۷۸۶	۳۳.۹۵۴.۲۱۴	۲۱۲.۴۳۰.۰۰۰
۲	سایپا SE۱۳۱ موتور جدید با ۱۳M	۱۷۸.۸۰۶.۱۴۳	۳۳.۹۹۳.۸۵۷	۲۱۲.۸۰۰.۰۰۰
۳	سایپا SE۱۳۲ موتور جدید با ۱۳M	۱۷۴.۹۲۲.۲۱۴	۳۳.۵۲۷.۷۸۶	۲۰۸.۴۵۰.۰۰۰
۴	سایپا ۱۵۱ وانت SE	۱۸۳.۳۳۰.۷۱۶	۳۰.۵۱۹.۲۸۴	۲۱۳.۸۵۰.۰۰۰
۵	تیبا SX موتور جدید با ۱۵M	۲۱۵.۲۵۰.۶۰۷	۴۰.۰۸۹.۳۹۳	۲۵۵.۳۴۰.۰۰۰
۶	تیبا SX با موتور جدید گازسوز با ۱۵M	۲۲۸.۴۴۳.۴۶۴	۴۱.۶۹۶.۵۳۶	۲۷۰.۱۴۰.۰۰۰
۷	تیبا SX۲	۲۳۶.۱۵۲.۳۹۳	۴۲.۵۹۷.۶۰۷	۲۷۸.۷۵۰.۰۰۰
۸	سانیا EX	۲۳۷.۳۱۳.۱۰۷	۴۲.۷۳۶.۸۹۳	۲۸۰.۰۵۰.۰۰۰
۹	سراتو ۱۶۰۰	۶۶۵.۸۸۴.۵۳۶	۹۴.۱۶۵.۴۶۴	۷۶۰.۰۵۰.۰۰۰
۱۰	سراتو ۲۰۰۰	۸۰۰.۰۶۳.۱۰۷	۱۱۰.۳۸۶.۸۹۳	۹۱۱.۴۵۰.۰۰۰
۱۱	سراتو آپشنال ۱۶۰۰	۷۱۴.۳۱۳.۱۰۷	۹۹.۹۷۶.۸۹۳	۸۱۴.۴۵۰.۰۰۰
۱۲	سراتو آپشنال ۲۰۰۰	۸۷۲.۶۰۷.۷۵۰	۱۱۸.۹۷۲.۳۵۰	۹۹۱.۵۸۰.۰۰۰
۱۳	آریو گیربکس دستی ۱۵۰۰	۴۱۳.۵۶۳.۱۰۷	۶۳.۸۸۹.۸۹۳	۴۷۷.۴۵۰.۰۰۰
۱۴	آریو گیربکس دستی ۱۶۰۰	۴۲۲.۴۹۱.۶۲۹	۶۴.۹۵۸.۳۳۱	۴۸۷.۴۵۰.۰۰۰
۱۵	آریو گیربکس اتومات ۱۶۰۰	۴۹۴.۵۴۵.۲۵۰	۷۳.۶۰۴.۷۵۰	۵۶۸.۱۵۰.۰۰۰
۱۶	گیربکس اتومات CS۳۵	۵۷۷.۰۶۳.۱۰۷	۸۳.۵۰۶.۸۹۳	۶۶۰.۵۷۰.۰۰۰
۱۷	گیربکس دستی CS۳۵	۴۸۸.۸۶۶.۶۷۹	۷۲.۹۲۳.۳۳۱	۵۶۱.۷۹۰.۰۰۰

### لیست قیمت مصوب فروش نقدی محصولات ایران خودرو و شهر یور ماه ۹۶

گروه خودرو	شرح خودرو	کد کلاس خودرو	قیمت جاری فروش (ریال)	قیمت مصوب جدید (بر اساس مصوب ۲۹۷ شورای رقابت) (ریال)
وانت آریسان	وانت آریسان دوگانه‌سوز با کیسه‌های راننده و سرنشین و یورو ۴	۱۶۶۰۱	۲۸۸.۹۳۵.۰۰۰	
پژو ۴۰۵	پژو ۴۰۵ بنزینی (GLX) با کیسه‌های راننده و سرنشین و ترمیم پز و یورو ۴ بهینه	۲۵۶۲۴	۲۹۶.۶۹۹.۰۰۰	* ۳۰۷.۰۹۵.۰۰۰
	پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز (GLX) با کیسه‌های راننده و سرنشین و ترمیم پز و یورو ۴	۲۷۲۲۲	۳۲۳.۹۳۶.۰۰۰	
پژو پارس	پژو ۴۰۵ بنزینی (GLX) با موتور ۱۶ سوپاپ (TC۵) و کیسه‌های راننده و سرنشین و یورو ۴ بهینه	۲۲۰۰۹	۳۱۴.۷۳۴.۰۰۰	* ۳۲۶.۰۸۳.۰۰۰
	پژو ۴۰۵ سال با کیسه‌های راننده و سرنشین و سیستم اخطار سرعت و یورو ۴ بهینه	۲۸۲۲۹	۳۶۶.۳۱۵.۰۰۰	* ۳۸۱.۴۳۱.۰۰۰
پژو ۲۰۶	پژو پارس سال با کیسه‌های راننده و سرنشین و غربیلک فرمان طرح جدید و یورو ۴ بهینه	۲۸۳۳۲	۳۶۶.۶۳۵.۰۰۰	* ۳۷۹.۷۵۱.۰۰۰
	پژو پارس سال دوگانه‌سوز با کیسه‌های راننده و سرنشین و غربیلک فرمان طرح جدید و یورو ۴	۲۸۳۱۶	۳۷۹.۱۸۰.۰۰۰	* ۳۹۵.۱۸۳.۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار	پژو پارس LX با موتور ۱۶ سوپاپ (TC۵) مالتی پلکس و کیسه‌های راننده و سرنشین و غربیلک فرمان طرح جدید و هندزفری و ترمز چرخ‌های عقب دیسکی و یورو ۴ بهینه	۲۸۵۱۳	۳۹۳.۰۰۷.۰۰۰	
	پژو پارس LX با موتور ۱۶ سوپاپ (TC۵) مالتی پلکس و کیسه‌های راننده و سرنشین و غربیلک فرمان طرح جدید و هندزفری و ترمز چرخ‌های عقب دیسکی و سیستم اخطار سرعت و یورو ۴ بهینه	۲۸۵۱۵	۳۹۴.۶۸۷.۰۰۰	
پژو ۲۰۷	پژو ۲۰۶ تیپ با کیسه‌های راننده و سرنشین و سنسور دنده عقب و یورو ۴ بهینه	۲۶۰۲۸	۳۲۸.۹۷۴.۰۰۰	* ۳۳۸.۴۴۷.۰۰۰
	پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با کیسه‌های راننده و سرنشین و سنسور دنده عقب و تهویه اتوماتیک و آینه جانبی و شیشه بالابر عقب برقی و یورو ۴ بهینه	۲۶۸۱۵	۳۸۰.۹۳۱.۰۰۰	* ۳۹۱.۳۵۴.۰۰۰
سمند	پژو ۲۰۶ صندوقدار (VA) با کیسه‌های راننده و سرنشین و سنسور دنده عقب و تهویه اتوماتیک و آینه جانبی و شیشه بالابر عقب برقی و یورو ۴ بهینه	۲۷۴۳۰	۳۸۹.۴۲۳.۰۰۰	* ۳۹۸.۵۸۰.۰۰۰
	پژو ۲۰۷i دنده دستی جدید	۶۰۰۰۲	۴۲۱.۴۴۳.۰۰۰	
سمند ال ایکس	پژو ۲۰۷i اتوماتیک جدید	۶۰۱۰۲	۴۷۱.۲۴۳.۰۰۰	
	سمند ال ایکس سال بنزینی مالتی پلکس با کیسه‌های راننده و سرنشین و ریگ فولادی و یورو ۴ بهینه	۳۹۳۴۰	۳۰۹.۲۸۰.۰۰۰	* ۳۱۳.۷۰۹.۰۰۰
رنو	سمند ال ایکس EFY پایه گازسوز مالتی پلکس با کیسه‌های راننده و سرنشین و ریگ فولادی و یورو ۴	۲۹۱۱۰	۳۳۶.۹۴۳.۰۰۰	
	سمند ال ایکس EFY پایه گازسوز مالتی پلکس با مخزن ۱۰۰ لیتری و کیسه‌های راننده و سرنشین و ریگ فولادی و یورو ۴	۲۹۱۱۶	۳۴۱.۹۵۲.۰۰۰	
رانا	سمند ال ایکس EFY بنزینی با کیسه‌های راننده و سرنشین و ریگ فولادی و یورو ۴	۲۹۲۱۲	۳۱۵.۹۲۰.۰۰۰	۳۲۰.۸۵۰.۰۰۰
	سورن ELX جدید با موتور EFV بنزینی و کیسه‌های راننده و سرنشین و یورو ۴	۵۷۵۱۱	۳۸۱.۳۰۶.۰۰۰	
دانا	سورن ELX جدید توربو شارژ با کیسه‌های راننده و سرنشین و یورو ۴	۵۸۳۰۲	۳۹۵.۰۳۱.۰۰۰	
	تندر ۹۰ E۲ کمر بند عقب سه نقطه‌ای و رادیو پخش USB دار و کیسه‌های راننده و سرنشین و یورو ۴	۵۶۰۷۷	۳۸۸.۶۸۶.۰۰۰	
هایما	تندر ۰۹۰ (پلاس) دستی	۵۶۵۷۸	۴۰۸.۳۴۵.۰۰۰	
	تندر ۰۹۰ (پلاس) اتوماتیک	۵۶۶۷۹	۴۸۹.۰۰۰.۰۰۰	
دانگ فنگ	تندر پیکاپ با رادیو پخش USB دار و کیسه‌های راننده و سرنشین و یورو ۴	۵۶۴۰۵	۳۵۶.۲۳۴.۰۰۰	
	رنو کپچر با رنگ سقف مشکی با رینگ آلومینیومی ۱۷ اینچی مدل ۲۰۱۷	۷۵۰۰۷	۱.۱۰۰.۷۴۳.۰۰۰	
سوزوکی	رنو کپچر با رنگ سقف سفید با رینگ آلومینیومی ۱۷ اینچی مدل ۲۰۱۷	۷۵۰۰۸	۱.۱۰۰.۷۴۳.۰۰۰	
	رانا LX با ترمیم مشکی و یورو ۴ بهینه	۶۱۰۰۶	۳۴۵.۹۱۷.۰۰۰	* ۳۶۶.۷۳۲.۰۰۰
ایکاپ	دانا با کیسه‌های راننده و سرنشین و ترمیم مشکی و یورو ۴	۷۰۱۰۱	۴۲۷.۷۳۳.۰۰۰	
	دانا با کیسه‌های راننده و سرنشین و ترمیم دو رنگ و یورو ۴	۷۰۱۰۲	۴۲۷.۷۳۳.۰۰۰	
سوزوکی گرند ویتارا	دانا (پلاس) با کیسه‌های راننده و سرنشین و جانبی و یورو ۴	۷۰۱۰۳	۴۸۰.۵۲۴.۰۰۰	
	دنده اتوماتیک با کیسه‌های راننده و سرنشین و جانبی و ترمیم تیره و یورو ۴	۵۱۶۰۱	۷۹۲.۲۹۹.۰۰۰	
سوزوکی گرند ویتارا	SV توربو شارژ دنده اتوماتیک با کیسه‌های راننده و سرنشین و جانبی و ترمیم تیره و یورو ۵	۵۱۸۰۱	۹۵۰.۷۴۳.۰۰۰	
	H۳۰ cren دنده اتوماتیک با ترمیم تیره و چهار کیسه هوا و یورو ۴	۷۲۳۰۱	۴۵۵.۲۶۳.۰۰۰	
ایکاپ	سوزوکی گرند ویتارا دستی ۲۴۰۰ سی سی فیس لیفت جدید	۵۰۷۱۰	۱.۳۹۰.۷۴۳.۰۰۰	
	سوزوکی گرند ویتارا اتوماتیک ۲۴۰۰ سی سی فیس لیفت جدید	۵۰۶۱۰	۱.۴۷۰.۷۴۳.۰۰۰	
ایکاپ	پژو ۳۰۱ اتوماتیک (وارداتی مدل ۲۰۱۶)	۳۰۱۰۱	۹۴۹.۹۲۴.۰۰۰	
	پژو ۵۰۸ اتوماتیک GT Line (وارداتی مدل ۲۰۱۶)	۳۰۳۰۱	۱۷۹۰.۹۲۴.۰۰۰	
	پژو ۵۰۸ اتوماتیک GT (وارداتی مدل ۲۰۱۷)	۳۰۳۰۲	۱.۸۵۰.۰۰۰.۰۰۰	

نکات:

- بر اساس مصوبه ۲۹۷ شورای رقابت قیمت جدید خودروهایی که با رنگ سبز مشخص شده‌اند از ابتدای شهریور ۹۶ امسال شده است.
- قیمت جدید خودروهایی که با رنگ زرد و ★ مشخص شده‌اند بر اساس مصوبه ۲۹۷ شورای رقابت تعیین شده است و متعاقباً در سیستم فروش اعمال خواهند شد. لذا تا اطلاع ثانوی این خودروها با لحاظ تخفیفات فصلی، با قیمت فروش جاری عرضه خواهند شد.



# در ماشین دونالد

ابزار های دفاعی  
این ماشین دارای پمپ  
تفنگ ساچمه ای و توپ  
گاز اشک آور است



صندلی ترامپ  
صندلی ترامپ مجهز به  
سیستم تلفن ماهواره ای ست  
که امکان قطع آن وجود ندارد  
همچنین دارای یک خط مستقیم  
به معاونش و یک خط  
به پنتاگون است

محفظه عقب  
جایی که جایگاه رئیس جمهور  
و حد اکثر چهار نفر است  
که با یک جدا کننده شیشه ای  
که فقط ترامپ سوچ آن  
را دارد از راننده خودرو  
جدا شده است



صندوق عقب  
در صندوق سیستم  
اطفاء حریق و کنترل و خنثی  
کننده گاز اشک آور و از  
بین برنده دود و غبار داخل  
و اطراف اتومبیل جاسازی  
شده است

درهای خودرو  
که به ضخامت هشت  
اینچ ساخته شدند و وزنی  
معادل با درب های کابین بویینگ  
۷۵۷ دارند. این درب ها ضد  
گلوله بمب و عایق هر  
ماده شیمیایی هستند

مخزن سوخت  
شاید باورش سخت باشد  
اما سوخت این ماشین حتی با  
شلیک مستقیم گلوله هم  
آتش نمی گیرد . سوخت  
این ماشین از فوم نسوز  
بامخزنی زرهی است



# ترامپ چه خبر است

## دکمه اورژانسی

این اتومبیل دارای دکمه کمک های اورژانسی است همچنین دارای منبع اکسیژن اضافه است که در زمان حملات شیمیایی به کار می رود

## محفظه راننده

مجهز به شیشه پنج لایه از جنس پلی کربنات و ضد گلوله ست. جالب است بدانید راننده تنها می تواند شیشه خود را به اندازه سه اینچ پایین بیاورد

## بدنه خودرو

ترکیبی از فولاد، آلومینیوم تیتانیوم و سرامیک به قطر پنج اینچ است و بر اساس استاندارد ارتش آمریکا ساخته شده



## راننده

که توسط سرویس مخفی CIA تعلیم و آموزش دیده او دارای مهارت های ویژه در رانندگی است تا بتواند در شرایط خاص پیچ ها و تعقیب و گریز به خوبی عمل کند

## لاستیک ها

لاستیک ها از جنس کلاری هستند که پنج برابر فولاد مقاومت دارند. ضد انقباض و سوراخ شدنند. حتی اگر لاستیک ها کاملا از بین بروند ماشین می تواند به راحتی روی رینگ به سرعت حرکت کند

## کیسه خون

چند کیسه خون مطابق با گروه خونی ترامپ در یخچال مخصوص نگهداری می شود تا در صورت سوء قصد، ترامپ جان سالم بدر ببرد





# اشتباهاتی که به خودروشما صدمه می‌زند



منتقل می‌شود و برای موتور ضرر دارد. در زمستان بهتر است نهایتاً یک دقیقه ماشین درجا کار کند و چند کیلومتر اول با سرعت کم طی شود.

۷ ریختن آب لوله‌کشی داخل رادیاتور باعث به وجود آمدن رسوبات فراوان در رادیاتور، واترپمپ و موتور می‌شود و حتی می‌تواند منجر به سوختن واشر سرسیلندر هم شود، پس بهتر است که از آب چندبار جوشیده‌ای که رسوباتش ته‌نشین شده استفاده کنید. توصیه می‌شود برای مخزن شیشه‌شوی نیز از همین آب استفاده کنید، چراکه آب لوله‌کشی باعث به وجود آمدن رسوبات فراوان در منبع، شلنگ‌ها، نازل و پمپ می‌شود و به مرور زمان آن‌را خراب می‌کند.

۸ با اینکه روی پمپ‌ها نوشته بدون سرب، اما بنزین‌های معمولی موجود در کشور مقدار زیادی سرب دارد. سرب موجود در بنزین قاتل مبدل کاتالیستی است و با توجه به اینکه بنزین سوپر کیفیت بهتری نسبت به بنزین معمولی دارد، بهتر است از بنزین سوپر استفاده شود.

۹ برخلاف تصور خیلی از ما پایین آوردن شیشه به جای استفاده کردن از کولر در اتوبان کمکی به صرفه‌جویی بنزین نمی‌کند. چندی پیش یک آزمایش از سوی مجله *auto crose* انگلستان نشان داد که اگر یک اتومبیل در اتوبان کولرش روی درجه فن روشن باشد، مصرف سوختش از خودرویی که شیشه راننده آن ۴۰ درصد باز است کم‌تر خواهد بود.

بهتر است رانندگان هنگام خاموش کردن خودرو، حداقل دو دقیقه موتور را درجا کار روشن بگذارند و سپس آن‌را خاموش کنند.

۳ خیلی از ما گمان می‌کنیم برای بالا کشیدن ترمز دستی نیازی به فشار دکمه آن نیست و تنها در هنگام پایین دادن ترمز دستی از دکمه آن استفاده می‌کنیم، این درحالی است که به این دکمه کلاچ ترمز دستی گفته می‌شود و کشیدن ترمز دستی بدون نگه‌داشتن آن باعث خرابی چرخ‌دنده‌ها شده و فشار بیش از حدی به سیم ترمز دستی وارد می‌کند.

۴ تعویض به موقع روغن گیربکس از جمله مواردی است که کم‌تر به آن توجه می‌شود. واسکازین نیز مانند روغن‌های دیگر نیاز به تعویض دارد و تعویض به موقع آن باعث روانی و سلامت گیربکس می‌شود.

۵ گاهی دیده شده که افراد فیلتر روغن را یک‌بار در میان تعویض می‌کنند و چندان وسواسی در انتخاب فیلتر باکیفیت ندارند. اما باید بدانید که فیلتر روغن بی‌کیفیت منجر به آسیب‌های جدی به موتور اتومبیل می‌شود.

۶ خیلی از ما به باورهایی که احتمالاً از پدرانمان به ارث برده‌ایم، گمان می‌کنیم که درجا گرم کردن ماشین به مدت طولانی برای عملکرد بهتر خودرو مفید است. اما این کار ضرر زیادی به موتور وارد می‌کند. درجا کار کردن زیاد، باعث گرم شدن بیش از حد منبع آگزوز شده و این گرما به موتور

شاید بسیاری از ما ندانیم که هرروز در حین رانندگی اشتباهاتی انجام می‌دهیم که صدمات فراوانی به اتومبیلمان وارد می‌کند. صدماتی که می‌تواند عمر مفید خودرو را تا حدود زیادی کاهش دهد. نکات ساده‌ای که اجرای آن‌ها می‌تواند ما را دیرتر درگیر مکانیکی‌ها و تعویض قطعات خودرو کند. در ادامه به برخی از اشتباهات رایج در استفاده و نگهداری از خودرو اشاره می‌شود:

۱ یکی از اشتباهات رایجی که ممکن است بسیاری از ما در هنگام رانندگی مرتکب آن شویم، نگه‌داشتن پدال ترمز در هنگام عبور از دست‌اندازهاست. این کار فشار زیادی را به سیستم فنربندی، اکسل و سیستم ترمز اتومبیل وارد می‌کند. به‌خاطر داشته باشید که همیشه قبل از رسیدن به دست‌انداز سرعت را کم کنید تا در هنگام عبور از دست‌انداز سیستم ترمز درگیر نباشد.

۲ برخی رانندگان، مخصوصاً افراد مسن‌تر تصور می‌کنند که باید با گاز شدید موتور خودرو را خاموش کنند. این درحالی است که این عمل صدمه جدی به توربوشارژر وارد می‌کند. خاموش کردن ناگهانی با گاز زیاد سبب بالا رفتن دمای توربوشارژر و تبدیل روغن آن به روغن سوخته شده و مجرای خروجی را می‌بندد، سپس با روشن شدن مجدد موتور، روغنی که راه خروج ندارد به شافت توربوشارژر فشار وارد کرده و باعث لرزش شدید و انتقال ذغال‌ها به درون پوسته کمپرسور و شکستن پره آن و خراش پوسته می‌شود. برای رفع این مشکل،

# اورند پیشرو



شرکت اورند پیشرو که به تازگی بیستمین سالگرد تاسیس خود را پشت سر گذاشته هر ماه داغ‌ترین خبرهای خود را در راز صنعت منتشر می‌کند. این بخش چکیده‌ای از مهم‌ترین‌های آنچه است که در اورند اتفاق می‌افتد. راز صنعت این بار و به مناسبت شماره اول خود، به‌جز اخبار اورندی، گفت‌وگویی مفصل با مدیرعامل این مجموعه نیز دارد که در ادامه می‌خوانید.



**AVRAND**  
P L A S T I C



مهندس آرمان موسوی مدیر عامل اورند پیشرو:

# بار اصلی تامین قطعات سوخت‌رسانی داخل را به دوش می‌کشیم

مجموعه نشستیم. با مهندس موسوی از هر دری سخن گفتیم؛ مشکلاتی که اورند پشت سر گذاشته است و برنامه‌هایی که اورند برای آینده چه در حوزه صنعت و چه در حوزه محیط‌زیست دارد.

شاید یکی از بهانه‌های این گفت‌وگو تغییر وزیر صنعت و معدن در دولت دوازدهم و روی کار آمدن محمد شریعتمداری بود. قطعا اورند خودرو به‌عنوان یکی از نمایندگان ممتاز بخش خصوصی در حوزه صنعت و تجارت امیدوار به بهبود شرایط با این تغییرات است و خواسته‌هایی از وزیر جدید دارد.

**آیا می‌شد این موضوع را با صادرات جبران کرد؟**

ما در حوزه صادرات فعالیت‌های خوبی انجام داده‌ایم، اما در بخش صادرات به‌غیر از مجموعه فعالیت‌هایی که باید از لحاظ بهبود کیفیت محصولات صورت بگیرد، مستلزم یکسری مسائل دیگر از جمله بهبود روابط بین‌المللی و تجاری ایران با کشورهای بازار هدف است و باید این روابط دچار ارتقاء نسبی شود تا مشتریان این بازارها با اطمینان خاطر محصولات تولیدکننده ایرانی را خریداری کنند. در غیر این صورت هر فعالیت صادراتی بیشتر جنبه مقطعی پیدا می‌کند یا اینکه منحصر می‌شود به بازارهای حاشیه‌ای، نه کشورهایی که مصرف‌کننده عمده قطعات یدکی خودرو هستند.

**برجام چقدر در این زمینه کمک کرد، امیدوار هستید در آینده اتفاقات خوبی در باره مبادلات بین‌المللی رخ دهد؟**

قطعا بعد از برجام اتفاقات خوبی رخ داده و مذاکرات مثبتی به‌عمل آمده و توافقاتی صورت گرفته، هر چند هنوز کامل به بار ننشسته است. اما می‌شود امیدوار بود که اگر شرایط به همین روند پیش برود و تلاطماتی در بازار صورت نگیرد شاهد آینده خوبی خواهیم بود و بازارهای صادراتی جدید افتتاح می‌شود. اما فعلا باید صبر کرد و منتظر آینده ماند.

**کمی بیشتر به فعالیت اورند بپردازیم. عمده محصولات شما در زمینه قطعات مربوط به سوخت خودرو می‌شود. این محصولات در حال حاضر از لحاظ کیفیت قابل رقابت با محصولات خارجی است تا بتواند بازاری برای خود در سطح بین‌المللی دست‌وپا کند؟**

می‌توانم به جرئت بگویم که محصولات ما از دیدگاه کیفی و با در نظر گرفتن کلاس خودروهایی که ما برای آنها قطعه تولید می‌کنیم در وضعیت بسیار مطلوبی به‌سر می‌برد و از بهترین کیفیت ممکن بهره می‌برد، هر چند که باز هم درصد هستیم که این کیفیت را با

حدود بیست سال از آغاز فعالیت اورند پیشرو می‌گذارد. شرکتی که قطعا می‌توان آن را بزرگ‌ترین تامین‌کننده قطعات سوخت‌رسانی خودرو در داخل کشور نامید.

اورند پیشرو و طراح و تولیدکننده سیستم کامل نگهداری و انتقال سوخت خودروهای سواری تولید داخل است و کیفیت بالای محصولات آن باعث شده تا صنعت خودروسازی در داخل کشورمان تا حدود زیادی بی‌نیاز از مجموعه‌سازان خارجی در این حوزه باشد. توجه ویژه اورند به ایجاد هوای پاک این شرکت را تبدیل به برنده ویژه چه در حوزه صنعت و چه در حوزه محیط‌زیست کرده است. در آستانه بیست‌مین سال فعالیت اورند پیشرو و پای صحبت‌های مهندس آرمان موسوی مدیر عامل این

امکان از گسترش تولیدات داخلی در صنعت خودرو حمایت کنند. یا در بحث تسهیلات بانکی در مورد کاهش نرخ سود و آسان‌تر شدن دریافت وام شرایط را فراهم کنند که البته این مورد به خود دولت باز می‌گردد.

**گفته می‌شود این تسهیلات بیشتر شامل حال بنگاه‌های کوچک زودبازده شده است. آیا عایدی هم برای شما به‌عنوان بنگاه اقتصادی وسیع‌تر داشته است و توزیع ثروت شامل حال شما شده است؟**

اینکه بگویم تسهیلاتی با نرخ سود پایین‌تر شامل حال ما به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی شده که فعلا چنین اتفاقی رخ نداده است. ولی امیدواریم در آینده این اتفاق رقم بخورد.

**اورند خودرو به‌عنوان شرکتی در بخش تولید قطعات فعالیت می‌کند. متاسفانه در مقطعی کشور ما به‌سمتی رفت که بیشتر به‌سوی واردات سوق داده شد. شما در این دوره دچار مشکلات نشدید؟**

**سوال اولم را در باره موضوع روز حوزه صنعت و بسیاری از حوزه‌های دیگر یعنی بحث تغییرات در کابینه مطرح می‌کنم. یکی از وزارتخانه‌هایی که دچار تغییرات شد وزارت صنعت و معدن و تجارت بود. شما به‌عنوان یک نماینده از بخش خصوصی در این حوزه از شرایط این وزارتخانه در دولت یازدهم راضی بودید؟**

در کل عملکرد وزارت صنعت و معدن در دولت یازدهم را مثبت ارزیابی می‌کنم، هر چند این عملکرد می‌توانست بهتر هم باشد. البته باید شرایط محیطی در طول دوران دولت یازدهم را هم در این عملکرد در نظر بگیریم.

**حالا این وزارتخانه در دولت دوازدهم به محمد شریعتمداری سپرده شده است. چه انتظاری از وزیر جدید دارید؟**

شاید اولین خواسته ما به‌عنوان نماینده‌ای از بخش خصوصی این است که موانع پیش روی کسب‌وکار به‌ویژه در حوزه قطعه‌سازی را برطرف کنند و تا حد





به نظر می‌رسد که ماشین‌های سنگین از آلاینده‌گی بالاتری برخوردار باشند. آیا ایده و امکان آن وجود دارد که این قطعه در مورد ماشین‌آلات سنگین هم برای رفع آلودگی مورد استفاده قرار گیرد؟

در حوزه کاتالیست شرکت ریزکو با هدایت جناب مهندس اصلانی و شرکت اورند در کنار آن‌ها ورود کرده و با یکی از شرکت‌های معتبر اروپایی فعال در این حوزه همکاری را آغاز کرده است. یکی از آلاینده‌های اصلی سیستم‌های دیزلی پارتیکل یا همان ذراتی است که از موتور به دلیل عدم احتراق کامل خارج می‌شود. وظیفه DPF سیستم جذب همان ذرات است. نکته جالب اینجاست که یکی از آلاینده‌های اصلی کلان‌شهرها از جمله تهران همین ذرات است. در همین رابطه قرارداد دادی هم بین اورند و سازمان اتوبوسرانی تهران منعقد شده و جهت تامین این مجموعه برای نصب در اتوبوس‌های شهری که نزدیک به ۵۰ واحد هم تاکنون با مشارکت همان شرکت فعال در این حوزه انجام شده که کارایی بسیار بالایی هم دارد. امیدوار هستیم با توجه به نگاه دولت در حوزه محیط‌زیست منابع مالی مناسب برای شرکت‌های اتوبوسرانی جهت تامین این قطعات در نظر گرفته شود.

یک نکته در مورد کاتالیست وجود دارد. اینکه کاتالیست روی ماشین‌های صفر کیلومتر نصب می‌شود. آیا این امکان وجود ندارد که این قطعه بر خودروهایی که چندسال از عمرشان گذشته هم نصب شود؟ به هر حال خودرو هر چه تولید عمرش بیشتر

اورند در بین محصولات جدید خود «کاتالیست» را راهی بازار کرده است که ارتباطی مستقیم با محیط‌زیست دارد. ایده تولید این محصول از کجا آمده است؟

ابتدا این را بگویم که ما در گذشته هم محصولاتی را داشته‌ایم که در راستای کمک به محیط‌زیست و کاهش آلودگی باشد. محصولی مانند کنیستر که سالیان طولانی در گروه اورند برای سایپا و ایران‌خودرو در حال تولید است. این محصول در سیستم سوخت‌رسانی خودرو نصب می‌شود و بخار سوخت را جذب و باز یافت می‌کند. از طرف دیگر این نکته را هم در نظر بگیرید که شرکت اورند و تمامی شرکت‌های زیرمجموعه ریزکو در چارچوب استراتژی حمایت از محیط‌زیست مشارکت دارند و اصلاً شعار ما این است که اگر مغان ما هوای پاک است. همین مسئله محرک اولیه و اصلی ما برای تولید کاتالیست بوده و در کنار آن نیاز مبرم مشتری یعنی خودروساز به ورود تامین‌کننده جدید این قطعه باعث شده تا بتوانیم تکنولوژی جدید را بیاوریم و هم ظرفیت جدید را ایجاد کنیم. همه عوامل باعث شد تا شرکت اورند در این زمینه ورود کند و سرمایه‌گذاری خوبی انجام دهد. دستگاه‌هایی در داخل کشور ساخته شده و بقیه دستگاه‌ها با تکنولوژی منحصر به فرد وارد شده است و چند ماهی می‌شود که این قطعه برای محصولات گروه خودروسازی ایران‌خودرو در حال تولید است و در حال مذاکره با گروه خودروسازی سایپا هم هستیم که آن‌ها هم خیلی مشتاق هستند. و انشالله این حوزه در آینده با گسترش قابل توجهی مواجه خواهد بود.

تکنیک‌های مهندسی ارتقاء دهیم.

در زمان افزایش تحریم‌ها از لحاظ تامین مواد اولیه دچار مشکلی نشدید؟

ما سعی کردیم تحت هر شرایطی در باب مواد اولیه یا متریا با سخت‌گیری زیاد کیفیت خود را حفظ کنیم و در بدترین دوران تحریم‌ها هم اورند در این حوزه کوتاه نیامده است و تحت هر شرایطی سعی کرده تا مشکل تامین مواد اولیه اصلی و با کیفیت را برطرف کند.

قطعات تولید شده در اورند بیشتر در کدام یک از خودروها استفاده می‌شود؟

بیشتر قطعات سوخت‌رسانی عمده خودروهای گروه پژو شامل؛ باک، لوله‌ها، پمپ و فیلتر از محصولات اورند تولید می‌شود. محصولات آینده‌ای که در همکاری بین پژو و ایران‌خودرو تولید خواهد شد هم اورند تامین‌کننده قطعاتشان در این زمینه خواهد بود. همچنین بخش عمده‌ای از قطعات سیستم سوخت‌رسانی و قسمتی از مجموعه سوخت‌رسانی محصولات سایپا توسط اورند تامین می‌شود و در آنجا هم مذاکره خوبی با جوینت ونچر سایپا سیتروئن انجام شده و به احتمال قوی آنجا هم شاهد مناسبات خوبی خواهیم بود و قرارداد‌های خوبی منعقد می‌شود. مذاکرات موثری هم با شرکت نو که اخیراً جوینت ونچری با سازمان گسترش و مشارکت بخش خصوصی در ایران ایجاد کرده، صورت گرفته است و فکر می‌کنم در این زمینه هم موفق بوده‌ایم. به نوعی ما بار اصلی تامین قطعات سوخت‌رسانی مربوط به داخل را به دوش می‌کشیم و اورند بزرگ‌ترین مجموعه داخلی در این زمینه است.





ما از قطعات سیستم سوخت‌رسانی خودروهایی بالاتر از استاندارد مانند یور ۵ را تامین می‌کنیم و این خودروها در داخل شهر تردد کنند قطعا آلاینده‌گی کم‌تری ایجاد خواهد شد و این هم نوعی دیگر از کمک به حوزه محیط‌زیست است.

**امکان همکاری با سایر خودروسازان به غیر از ایران خودرو هم وجود دارد؟**

همان‌طور که گفتیم مذاکرات فشرده و متعددی را هم با گروه خودروسازی سایپا انجام داده‌ایم و احتمال اینکه برای نصب کاتالیست روی محصولات گروه سایپا هم به توافق برسیم بسیار بالاست.

**سوال آخرم کمی خارج از حوزه خودرو است. گروه اورند فعالیت‌های اجتماعی از جمله همان حوزه محیط‌زیست و تاسیس دانشگاه و... انجام می‌دهد. اورند فعالیت‌های اجتماعی دیگری هم در برنامه‌های پیش روی خود در نظر گرفته است؟**

در راستای مسئولیت‌های اجتماعی مان در پیروی از خط‌مشی ریاست محترم هیئت مدیره جناب آقای دکتر صمدی یکسری فعالیت به‌صورت مستمر و مداوم مانند حمایت از نهادهای خیریه انجام می‌شود. در کنار آن فعالیت‌هایی در حوزه محیط‌زیست هم انجام می‌دهیم. به‌زودی قرار است به مناسبت بیستمین سال فعالیت اورند طی توافق با سازمان محیط‌زیست در حوزه درختکاری مشارکت نماییم. مضاف بر این در امور خیریه هم به طرق مختلف مانند حمایت از در مانگه اورند در صفاداشت فعالیت‌هایی انجام می‌دهیم. بسیاری از فعالیت‌های دیگر از این نوع انجام می‌شود.

دهیم تا به دلیل شرایط خاص کیفیت سوخت مصرفی در کشور مان مصرف کننده در این زمینه دچار مشکل نشود و این قطعات عملکرد خود را حفظ کند. وقتی



**بیشتر قطعات سوخت‌رسانی عمده خودروهای گروه پژو شامل؛ پاک، لوله‌ها، پمپ و فیلتر از محصولات اورند تولید می‌شود. محصولات آینده‌ای که در همکاری بین پژو و ایران‌خودرو تولید خواهد شد هم اورند تامین‌کننده قطعاتشان در این زمینه خواهد بود. همچنین بخش عمده‌ای از قطعات سیستم سوخت‌رسانی و قسمتی از مجموعه سوخت‌رسانی محصولات سایپا توسط اورند تامین می‌شود**

شود احتمال آلاینده‌گی اش هم بالا می‌رود...

ابتدا به شما بگویم که در حال حاضر نصب کاتالیست روی تمام خودروهای تولید داخل اجباری است و این اجبار شامل چند سال اخیر می‌شود. به هر حال قطعه کاتالیست هم عمر مشخصی دارد که به کارکرد خودرو هم بستگی دارد و بعد از مدتی خاصیت خود را از دست می‌دهد و باید تعویض شود. در مورد بحث معاینه فنی باتوجه به بازنگری‌هایی که انجام شده، این مسئله باید دیده شود تا خودروهایی که قطعه کاتالیستشان عمر مفید خود را پشت سر گذاشته و اثرگذاری خود را از دست داده‌اند، موظف به تعویض کاتالیست شوند. قطعه کاتالیست قابلیت تعمیر ندارد و باید تعویض شود که این مورد در بحث معاینه فنی باید دیده شود تا خودروهایی که در این زمینه دچار مشکل هستند موظف به تعویض این قطعه شوند. در حال حاضر اگر خودرویی که قطعه کاتالیست روی آن نصب شده است و این قطعه عملکرد خود را از دست داده، باید این قطعه را تعویض کند اما فکری برای خودرویی که از ابتدا این قطعه را نداشته، هنوز نشده است. خودمان هم دنبال این هستیم قوانینی از این دست دچار رفع ابهام شود و به نوعی، از بابت حفظ محیط‌زیست سخت‌گیری بیشتری صورت گیرد.

**کیفیت سوخت در ایران چگونه است؟ این کیفیت قطعا روی قطعات تولیدشده توسط شما تاثیر می‌گذارد.**

سوخت مصرفی در ایران که به‌طور کامل از کیفیت لازم برخوردار نیست، به نوعی در عمل حتی مجبور می‌شویم به همین خاطر تغییراتی در قطعات انجام

# گزارش مسابقات ورزشی در تیرماه سال ۱۳۹۶

مطابق با روال هر ساله یک دوره مسابقات ورزشی با حضور کارکنان برگزار شد که نفرات و تیم‌های برتر در رشته‌های مختلف جوایزی دریافت نمودند. در ادامه گزارشی در این خصوص ارائه می‌شود.

## 📌 پرتاب دارت ویژه بانوان:

این مسابقه با حضور ۱۸ نفر از بانوان در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ در کارخانه برگزار شد. مقام اول تا سوم این مسابقات به شرح زیر بودند:



**مقام اول: خانم اکرم واحدی**

برنده کارت هدیه به مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰ ریال



**مقام دوم: خانم مینا نعمتی**

برنده کارت هدیه به مبلغ ۱,۱۰۰,۰۰۰ ریال



**مقام سوم: خانم زینب صادقی**

برنده کارت هدیه به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ ریال

## 📌 مسابقه طناب‌کشی ویژه آقایان:

این مسابقه با حضور ۹ تیم شامل حراست، انبار سایت ۱، مونتاز ۳، سالن پمپ، مونتاز ۱، سالن کنیستر، واحد تعمیرات، انبار سایت ۲، نوار آب‌بندی در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۳۱ برگزار شد و در نهایت تیم انبار سایت ۱ با ترکیب آقایان **مهران کولیوند، سعید مولایی، داود بهادری، سعید منصوری، نجم‌الدین محمدی، امیر امینی، احمد تختی‌وند، محمد عزیزی، محمد فر برین، سید مرتضی میرحسینی نژاد** به مقام اول دست یافت. به هر کدام از اعضای تیم برتر کارت هدیه به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ ریال اهدا گردید.



تیم انبار سایت ۱: قهرمان مسابقات طناب‌کشی

## 📌 مسابقه والیبال ویژه آقایان:

این مسابقه با حضور ۷ تیم طی سه هفته برگزار گردید و در نهایت مقام اول تا سوم به تیم‌های زیر اختصاص یافت: (زمان برگزاری ۱۳۹۶/۰۳/۰۳)

**مقام اول: تیم سرمایه‌های انسانی به سرپرستی آقای حسن تاج‌الدینی**

**مقام دوم: تیم امواج خزر به سرپرستی آقای علیرضا آماره**

**مقام سوم: تیم انبار سایت ۲ به سرپرستی آقای حبیب‌اله فریفته**

**اعضای تیم قهرمان مسابقات:** آقایان حسن تاج‌الدینی، سعید صمدانی پور، محمد باوندپور، حسین سلیمی، سجاد نمائی، منصور هاتفی، یاسر علامی، حسین بلوک آذری به اعضای تیم اول کارت هدیه به مبلغ ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال، به اعضای تیم دوم کارت هدیه به مبلغ ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال و به اعضای تیم سوم کارت هدیه به مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال اهدا گردید.



تیم سرمایه‌های انسانی قهرمان مسابقات  
والیبال



مجموعه‌ای از مناسبت‌های مربوط به پرسنل اورند در جدول‌های زیر منتشر شده است. شرکت اورند پیشرو در این جداول با نهایت تأسف به افرادی که سوگوار عزیزان‌شان هستند تسلیت گفته است و از خدای منان در خواست صبر برای ایشان دارد. همچنین مراتب تبریک خود را خدمت کسانی که صاحب فرزند شده یا ازدواج کرده‌اند نیز اعلام می‌کند.

### لیست اسامی هدیه تولد تیر ماه ۹۶

ردیف	شماره پرسنلی	نام	نام خانوادگی	هدیه
۱	۱۲۳۴	وحید	بصیری ثمرین	نوزاد
۲	۳۸۹۹	میثم	بادگیسو تپه	نوزاد
۳	۴۱۹۵	مجتبی	کریمی نسب	نوزاد
۴	۳۰۵۰	شاهین	زینل پور	نوزاد
۵	۲۱۷۷	مهدی	قره داغلی	نوزاد
۶	۳۲۵۹	هادی	درستکار بار کوسرائی	نوزاد
۷	۴۱۰۰	بهروز	شجاعی	نوزاد

### لیست اسامی هدیه از دواج تیر ماه ۹۶

ردیف	شماره پرسنلی	نام	نام خانوادگی	هدیه
۱	۴۱۵۹	مجید	مجیدپور	ازدواج
۲	۴۹۹۶	سپیده	مرادی	ازدواج

### لیست اسامی تسلیت تیر ماه ۹۶

ردیف	شماره پرسنلی	نام	نام خانوادگی	هدیه
۱	۲۱۵۶	علی	شکری	تسلیت
۲	۳۷۹۱	لیلا	سرآبادانی تفرشی	تسلیت

### لیست اسامی هدیه تولد خردادماه ۹۶

ردیف	شماره پرسنلی	نام	نام خانوادگی	هدیه
۱	۴۷۳۱	منصور	نوروزی	نوزاد
۲	۳۲۶۶	سید زهرا	حسینی نژاد	نوزاد
۳	۴۳۳۷	محمدرضا	کریمی ایوانکی	نوزاد
۴	۴۵۳۲	حمید	شکورزاده	نوزاد
۵	۴۶۲۶	سید محمد	حسینی	نوزاد
۶	۴۵۱۰	امیر	کاشانی	نوزاد

### لیست اسامی هدیه از دواج خردادماه ۹۶

ردیف	شماره پرسنلی	نام	نام خانوادگی	هدیه
۱	۴۶۸۹	عسگر	غلامی وسمه جانی	ازدواج
۲	۴۹۱۷	علیرضا	محمدی سونجی	ازدواج
۳	۴۸۱۵	شهلا	منصوری	ازدواج
۴	۱۱۰۲	نوشین	گلشنی مهر	ازدواج
۵	۳۶۴۸	علیرضا	غلامی	ازدواج

### لیست اسامی تسلیت خردادماه ۹۶

ردیف	شماره پرسنلی	نام	نام خانوادگی	هدیه
۱	۲۶۸۲	منیژه	باقر	تسلیت
۲	۳۱۷۰	زهرا	قهرمانی	تسلیت

## تغییر استاندارد ISO/TS 16949:2009 به IATF 16949:2016

نسخه جدید استاندارد بین‌المللی سیستم مدیریت کیفیت صنایع خودروسازی و زنجیره تامین قطعات خودرو ISO TS 16949:2009 با عنوان IATF 16949:2016 اکتبر سال جاری میلادی (آبان‌ماه) منتشر خواهد شد.

استاندارد سیستم مدیریت کیفیت خودروسازی ISO TS 16949:2009 به عنوان شناخته‌شده‌ترین استاندارد مدیریتی در صنعت خودروسازی جهان و زنجیره تامین قطعات خودرو می‌باشد. با توجه به منتشر شدن نسخه بازنگری شده استاندارد ISO 9001 با ویرایش ۲۰۱۵، انتظار می‌رفت که سیستم مدیریت کیفیت خاص صنعت خودرو ISO TS 16949 نیز ویرایش شده و نسخه بروز شده آن منتشر گردد. نسخه جدید استاندارد ISO TS 16949 با نام IATF 16949:2016 منتشر می‌شود. مطابق رویکرد پیشین، استاندارد جدید صنعت خودروسازی بر ساختار و اسکلت استاندارد ISO 9001 تدوین شده است.

همان‌طور که از عنوان نسخه جدید استاندارد هویداست، نهاد بازنگری و منتشرکننده ویرایش جدید سازمان بین‌المللی استانداردها (ISO) نمی‌باشد و گروه کاری بین‌المللی صنعت خودرو (IATF) نسخه جدید را منتشر خواهد کرد.

نسخه قبلی استاندارد با همکاری کمیته تخصصی ۱۷۶ سازمان بین‌المللی استاندارد ISO و IATF تدوین شده بود. نسخه پیش‌نویس استاندارد جدید طی یک سال اخیر در اختیار نهادهای مرتبط و خبرگان این حوزه قرار گرفته و بازخوردهای دریافت شده در ویرایش نهایی این استاندارد لحاظ گردیده است. لازم به ذکر است نهادهای مرتبط شامل خودروسازان اصلی یا همان OEMها، تامین‌کنندگان قطعات خودرو، میزبان و سرمیزبان رسمی این استاندارد و سازمان‌های گواهی‌دهنده و صادرکننده گواهینامه‌ها یا همان CBها می‌باشند.

بدیهی است پس از انتشار رسمی نسخه نهایی استاندارد مدیریت کیفیت خودروسازی IATF 16949:2016 در آبان‌ماه سال جاری، نسخه قبلی استاندارد یعنی ISO TS 16949:2009 باطل گردیده و دیگر معتبر نخواهد بود. تغییرات عمده استاندارد IATF 16949:2016 عبارتند از:

- ۱- تاکید جدی بر تفکر مبتنی بر ریسک
- ۲- پیروی از ساختار سند SLA
- ۳- تغییر از ۸ فصل به ۱۰ فصل
- ۴- شفاف شدن تعریف و مفهوم «خدمت»
- ۵- اضافه شدن بند "Context of organization"
- ۶- لحاظ نمودن مفهوم «رویکرد فرایندی» در درون مفهوم Context of org.
- ۷- تغییر مفهوم کلی «اقدام اصلاحی و پیشگیرانه» به «مدیریت ریسک»
- ۸- ادغام «تصدیق» و «صحه‌گذاری» و «بازنگری» در درون بند کنترل‌های طراحی
- ۹- تغییر دو بند کنترل مدارک و کنترل سوابق به "Docu-ment information"





# هوای زمین را نگیرید!

آیا می دانید؟!!  
با تعویض به موقع کاتالیست و کنیستر  
خودروی خود  
آسمانی آبی خواهیم داشت!!







# مادیارت

تامین و توزیع کننده قطعات خودرو

## حامی شیر ایرانی



[www.maadpart.com](http://www.maadpart.com)

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۳۳ فکس: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۲۹