

راز صنعت

ماهنامه تخصصی خودرو | شماره ۷ | فروردین ۱۳۹۷



سالی زلال و شاداب برایتان آرزومندیم

کار خوب کردن مثل آب خوردن

DIDI

water



Hope

کار خوب یعنی سلامت خانه

سرمایه گذاری در حوزه پیشگیری سرطان بتوان



Tomorrow

کار خوب یعنی آفرینش فردا

سرمایه گذاری در حوزه کودکان بی سرپرست



Green

کار خوب یعنی محیط زیست پاک

سرمایه گذاری در حوزه محیط زیست

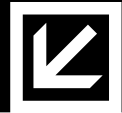
دی دی واتر کلیه سود حاصل از فروش محصولات خود را در سه مسیر سرمایه گذاری می کند. شما با خرید هر رنگ از بطری های آب معدنی در یکی از مسیر های خیریه سهم می شوید.



DIDI_WATER

WWW.DIDIWATER.COM

Tel:021-26215933-4



فروردین ۱۳۹۷

شکاف بین بهای تمام شده و قیمت فروش تبدیل به پر تگاهی...
 سرمقاله

۰۴

اورد پیشرو در سالی که گذشت
 مروری بر افتخارات قطعه ساز بیست ساله

۰۶

نگاهی به حضور شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ ریز کو در
 رویدادها و نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی

۰۸

قدم به قدم تا جامعه‌ای بهتر
 فعالیت‌های گروه ریز کو در راستای مسئولیت اجتماعی

۰۹

رضایت شغلی ۸۰ درصدی کارکنان هلدینگ ریز کو
 معاونت سرمایه انسانی شرکت سرمایه گذاری و توسعه راهبری راز عنوان کرد:

۱۰

جایی برای درخشیدن

نگاهی به حضور پر قدرت گروه بهمن در نمایشگاه‌های داخلی خودرو سال ۹۶

۱۳

برنامه‌های مجازی، خدمات حقیقی
 اپلیکیشن‌های خودرویی که خیال رانندگان را در تعطیلات نوروز راحت می‌کنند

۱۶

نکاتی برای آماده‌سازی خودرو قبل از سفر
 نکته

۲۰

خطرات راه در کمین است
 ایمنی

۲۱

در انتظار ایجاد زیرساخت‌ها
 ایرادات پلیس و فرمانداری تهران به مصوبه جدید طرح ترافیک پایتخت:

۲۶

آخرین اخبار خودرو در ایران
 اخبار داخلی

۳۰

آخرین محصولات دنیای خودرو
 سلبریتی

۳۴

ماشین‌هایی با یک سر و گردن بلندتر
 گفت و گو با یک آفرودباز ایرانی

۳۶

رقابت داغ مرسدس و فراری
 به اسقبال مسابقات فرمول یک ۲۰۱۸

۳۸

سوار بر مرکب بی‌جان
 از ستاره‌های هندی تا باراک اوباما

۴۰

عشق ماشین
 داستان

۴۵

فهرست اعضا

گرافیک: حامد کاظمی
 دبیر عکس: پر تو جغتایی گروه عکس: رضا محبی، هلیا راد
 ویراستار: عسل همتمی
 با سپاس از عزیزانی که در این شماره ما را یاری
 کرده اند: مریم کر بلائی، سحر حیدری، سپیده
 رحیمیان، آزاده صالحی و مریم اعظمی

دانیالی، سعیده علیپور، آرش فرحزاد، مرتضی میثاقی
 و جواد هاشمی
 طراح لوگو: محمد راجی
 کمیک استریپ: ساسان خادم
 طراح جلد، اینفوگراف: امیر علیزاده
 جدول و سرگرمی: الهام آشنا

صاحب امتیاز: دکتر حمیدرضا صمدی
 مدیر مسئول: دکتر عباس غفاری
 سردبیر: فرناز استاد نوپری
 تیم تحریریه (به ترتیب حروف الفبا): ریحانه جاویدی، الهام



شکاف بین بهای تمام شده و قیمت فروش تبدیل به پرتگاهی برای کل صنعت شده است



آرمان موسوی - مدیر عامل شرکت آردن پیشرو

باتوجه به تغییرات قابل ملاحظه در نرخ برابری ریال در مقابل ارزهای معتبر که در چند هفته و به عبارت صحیح تر در چند ماه اخیر رخ داده، بی مناسبت ندانستیم که برخی دلمشغولیها و در واقع نگرانیهای قطعهسازان در این باب را با خوانندگان عزیز به اشتراک بگذاریم.

از ابتدای سال ۹۶ افزایش تدریجی قیمت ارزهای خارجی سرعت گرفت، ولی در زمستان امسال این سرعت گرفتن شکل ترمز بریدن را پیدا کرده است. تجربه گذشته نشان داده است تورم عمومی در ایران با افزایش نرخ ارز ارتباط مستقیمی دارد، به این معنی که پس از مدتی که از افزایش نرخ ارز بگذرد این پدیده اثر خود را بر کل موجودی و دارایی بازارهای مختلف گذاشته و قیمت کالا و خدمات خود را با نرخ ارز منطبق می کند.

البته از دیگر سو اگر درآمد ارزی کشور تغییرات دور از انتظار نداشته باشد، تفاوت میان نرخ تورم داخلی و متوسط تورم کشورهای توسعه یافته، عددی است که قاعدتا می توان انتظار داشت تا در هر سال به قیمت ارز در کشور ما افزوده شود.

آنچه که این معادله را برهم می زند اول مداخله مستقیم دولت در نرخ ارز و دوم سیاست تغذیه و تخصیص ارز است. مداخله مستقیم دولت در نرخ ارز باتوجه به اینکه بزرگترین منبع تامین ارز در اقتصاد ایران است عمدتاً در جهت کنترل نرخ ارز در راستای جلوگیری از بالا رفتن تورم بوده؛ بنابراین زمانی که شاهد نوسانات انچنانی در قیمت ارز در بازار آزاد هستیم اعتقاد عمومی بر این است که دولت به نوعی در این قضیه نقش دارد.

در ۳ ماهه اخیر هم زمان با افزایش نرخ ارز متقابلاً شاهد تغییر در ضوابط و شرایط تخصیص ارز مبادله ای برای واردات نیز هستیم، یعنی به واردکنندگان کالا ارز بانکی تخصیص داده نمی شود و ارز آزاد را هم که باید گران تر از قبل تهیه کنند.

در نگاه اول به نظر می رسد که گران شدن ارز برای حال و روز تولیدکننده داخلی امری چندان نامطلوب نباشد، چراکه توان رقابت با جنس خارجی را افزایش می دهد و بالاخره تمام قیمت تمام شده کالای داخلی که مربوط به هزینه مواد اولیه آن نیست، عواملی چون دستمزد و سربار و انرژی و... هم در کار هستند که با تاخیر از تغییرات نرخ ارز تاثیر می گیرند. پس چه خوب که ارز گران شود تا تولیدکننده داخلی بتواند از عهده رقابت با خارجیها بر آید.

اما مشکل از آنجا شروع می شود که نهاد

با در نظر گرفتن حضور بالغ بر ۲ هزار قطعهساز در صنعت خودروی کشور، حال باید دید افزایش نرخ ارز از یک سو و مقاومت خودروسازان در تعدیل قیمت قطعات چه سرانجامی در پی خواهد داشت. دوستانی که با فرآیند آنالیز قیمت قطعات در قطعهسازی آشنایی دارند می دانند که معمولاً در بهای تمام شده هر قطعه سهم مواد اولیه رقی بین ۵۵ تا ۷۰ درصد است که البته این امر در مورد برخی قطعات خاص صدق نمی کند. اما با فرض مشمول آن برای اکثریت آنها، چنانچه قیمت ارز مورد نیاز قطعهساز برای خرید قطعات و مواد اولیه ۲۵ درصد گران شود معنی اش این است که قطعهساز باید بهای تمام شده ای حول و حوش ۱۸ درصد بیشتر از قبل برای محصول خود در نظر بگیرند. اما از کجا؟ از سود قطعه؟!

فراموش نکنیم در کشوری که نرخ دستمزد هم مشمول تنظیمات نهادهای دولتی است و هر ساله متناسب با نرخ تورم افزایش دستوری پیدا می کند، این واقیعت در کنار واقیعت های دیگری مثل افزایش هزینه های سربار از قبیل هزینه انرژی و... چند سالی است که مورد بی عنایتی و کم توجهی خودروسازان قرار گرفته و از این بابت افزایش هزینه ها مشمول قطعهسازان نشده است.

زمانی که خودروساز به دلیل عدم دریافت مجوز افزایش قیمت محصول خود به واسطه منع دولت حاضر به پذیرش درخواست های ذی نفع تجاری خود یعنی قطعهساز نیست، این شکاف بین بهای تمام شده و قیمت فروش تبدیل به پرتگاهی برای کل صنعت می شود که انشالله دولتمردان ما با حسن تدبیر پلی برای عبور از روی آن بزنند و گر نه احتمال سقوط در آن وجود دارد.

صنعت قطعهسازی در ۳ دهه اخیر راه پرفراز و نشیبی را طی کرده و شاهد بحران های مختلف و دوره های باشکوه رونق بوده، توانمندی این صنعت و ضعف آن در زمان های مختلف مشاهده و عیان است، اما کلیات آن از شرایط عمومی اقتصادی ایران تبعیت می کند. ای کاش انتظارات مسئولان از توان پایداری قطعهسازی در مواجهه با مشکلات اقتصادی که شبیه بحران هستند نیز بر مبنای همین نگرش به سمت محتوا باشد.

نظارتی حاکمیت یک سمت اقتصاد را اول می کند و از سمت دیگر آن را محکم نگاه می دارد. حالا وضعیت از جایی پیچیده تر هم می شود که برخی از تولیدکنندگان و شبه دولتی بزرگان صنعت مواد اولیه اعم از فلزات و مواد پتروشیمی به بهای تبعیت از نرخ های بین المللی مثل LME لندن، تندوتند قیمت های خود را به روز رسانی می کنند که البته امری کاملاً طبیعی است و شخصاً هیچ ایرادی بر آن نمی بینم چون از قوانین ابتدایی و اصول مسلم علم اقتصاد تبعیت می کنند.

البته سایر تولیدکنندگان داخلی که به اندازه کافی از موهبات فضای کسب و کار داخلی مثل شرایط بانکی، مالیات، بیمه و... بهره مند و محظوظ شده اند نیز اندک، اندک و با احتیاط و گاه نیز با جسارت به جمع افزایش دهندگان قیمت کالا و خدمات ملحق می شوند، چرا که چاره ای جز این ندارند و گر نه باید قید تولید را زده در کنج منزل نشسته و سیر آفاق وانفس کنند. این گونه می شود که در اندک زمانی از مرغ و تخم مرغ و لبنیات تا لوازم خانگی و البسه ساخت داخل همگی طی چندماه تمرین جدول ضرب می کنند و نمره قبولی هم می آورند.

در این بین حساب خودروسازی فرق می کند چون از گذشته های دور یک اعتقاد عمومی در بخشی از جامعه وجود داشته که این صنعت گناه کار است! بارها و بارها شنیده ایم که اگر بودجه ای که در چند دهه از کیسه ملت خرج صنعت خودرو شده هر جای دیگری (کجا؟) خرج می شد و وضعیت این جوری نبود و الان چه کشاورزی داشتیم و چه پتروشیمی هایی زده بودیم و چه ها که نکرده بودیم، به هر حال واقیعت موجود بیانگر آن است که صنعت خودرو بعد از صنعت نفت بزرگترین صنعت کشور است.

وضعیت تامین منابع مالی در صنعت خودرو و صنایع وابسته و فعالیت بانک ها به شکلی پیچیده شده که برخی معتقدند که هر آنچه خودروساز کسب می کند ۲۰ درصد آن به جیب بانکها می رود. البته در شرایطی که سود و کارمزد وام بانکی در کشورهایی مثل چین یا ژاپن حداکثر ۳۰ درصد است اما در ایران نرخ تسهیلات بانکی ۱۸ درصد باندکی تعویق تا ۲۸ درصد یا بالاتر نیز می رسد.





کارنامه
درخشان
سال ۹۶



اورند پیشرو در سالی که گذشت



سعیده علیپور

۲۰ سال پیش درست در روزهای انتهایی تابستان شرکتی متولد شد که حال یکی از پیش‌قراولان قطعه‌سازی خودرو کشور است. شرکت اورند پیشرو در سال ۱۳۷۶ در زمینه طراحی و تامین قطعات پلیمری خودرو با ۲۰۰ نیرو آغاز کرد و حال این شرکت به‌عنوان بزرگ‌ترین زیرمجموعه گروه ریز کو با بیش از ۱۱۰۰ نیروی فعال به یکی از شرکت‌های برتر و پیشرو در زمینه تولید قطعات خودرو تبدیل شده است و هر سال برگ جدیدی به تجربیات و موفقیت‌های صنعت کشور اضافه می‌کند. در این متن قصد داریم تا با مرور بخشی از فعالیت‌های این شرکت در حوزه‌های مختلف کارنامه‌ای از عملکرد سال ۱۳۹۶ اورند پیشرو ارائه کنیم.

حضور قدرتمند اورند در اتومکانیکا مسکو

ابتدای شهریور سال ۹۶، تولیدکنندگان قطعات خودرو و تجهیزات تعمیرگاهی در اکسپوی مسکو گرد هم آمدند، تا آخرین دست‌آوردها، تکنولوژی و خدمات خود را به‌نمایش بگذارند. بیش از ۱۳۰۰ شرکت از ۴۱ کشور دنیا در بیست‌و یکمین دوره از این نمایشگاه حضور داشتند. شرکت اورند پیشرو، تولیدکننده تجهیزات سیستم سوخت خودرو و نیز یکی از چهار نماینده ایران در اتومکانیکای مسکو بود تا جدیدترین محصولاتش را در معرض دید هیئت‌های تخصصی تجاری قرار دهد. در چهارروز نمایشگاه اورند پیشرو بزرگ‌ترین تولیدکننده مجموعه سیستم سوخت‌رسانی در کشور به‌عنوان یکی از معدود قطعه‌سازان ایرانی در این نمایشگاه میزبان مشتریان بین‌المللی بود. باک پلیمری چند لایه مطابق با استانداردهای روز دنیا، لوله‌های پلیمری تا پنج لایه، پمپ سوخت، کاتالیست، لوله‌های ترمز و... از جمله محصولاتی بود که می‌شد در غرفه اورند پیشرو در سالن فوروم اتومکانیکای ۲۰۱۷ دید. این شرکت همچنین ضمن نمایش محصول جدید، چون نوارهای آب‌بندی تلاش کرد تا استفاده‌های دیگر لوله‌های پلی آمیدی به‌غیر از کاربردش در سیستم سوخت‌رسانی را نیز به‌عنوان یک نوآوری جدید به‌نمایش بگذارد.

همکاری با مکاپلاست

مکاپلاست MECAPLAST که اخیراً با خریدن شرکت کی‌پلاستیک KEY PLASTICS آمریکا به گروه نووارس NOVARES تغییر نام داده است، از سازندگان اصلی قطعات پلاستیکی خودروست و در بحث تزئینات خارجی و قطعات موتوری توانایی طراحی و مهندسی بالایی دارد و در این حوزه تامین‌کننده قطعات اصلی شرکت‌های بزرگ خودرو سازی شامل تویوتا، رنونسان و فولکس واگن است.

پس از برجام زمانی که درهای کشور به‌سمت خودروسازان بزرگ باز شد، قطعه‌سازان بزرگی مثل مکاپلاست هم علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری و تولید قطعات

در ایران شدند. این درحالی بود که گروه ریز کو برنامه‌های توسعه‌ای برای جهانی شدن داشت و از آنجایی که شرکت نووارس پیشتر با مجموعه اورند آشنایی داشت، پیشنهاداتی برای سرمایه‌گذاری مشترک روی قطعات پلاستیکی خودرو ارائه شد. قرارداد جوینت ونچر میان ریز کو و مکاپلاست فرانسه در حالی در پاریس به امضاء رسید که برای نخستین بار شرط صادرات ۳۰ درصدی برای یک قرارداد قطعه‌سازی به‌اجرا در می‌آید.

ارائه مقاله در کنفرانس تنک تک در مونیخ

کنفرانس و نمایشگاه تنک تک هر دوسال یک‌بار در شهر مونیخ آلمان و توسط آکادمی توسفود برگزار می‌شود. امسال این کنفرانس با حضور جمع کثیری از تولیدکنندگان حرفه‌ای و صادرکننده در زمینه تخصصی سیستم سوخت‌رسانی به‌ویژه تولیدکنندگان باک خودرو درحالی برگزار شد که اورند پیشرو تنها شرکت‌کننده ایرانی بود که در این رویداد جهانی شرکت داشت و مقاله‌اش نیز در این همایش پذیرفته و ارائه داده شد. تنک تک با حضور بزرگ‌ترین و حرفه‌ای‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان در رابطه با سیستم سوخت‌رسانی برگزار شد.

از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های این کنفرانس، حضور شرکت‌های تخصصی و حرفه‌ای همچون پلاستیک آمانیوم، کائوتکس، یاپ، استندت، تی‌ای اتوماتیو، فرانکیشه و بسیاری دیگر است که در این میان شرکت اورند پیشرو به‌عنوان تنها نماینده ایران و از جمله معدود نمایندگان آسیا حضور دارد.

محورهای این کنفرانس با مقالاتی در مورد آخرین دستاوردهای شرکت‌های تولیدکننده درباره سوخت

همراه است که این مقالات همگی به‌صورت ISI و بسیار معتبر ارائه می‌شود. مقاله پذیرفته شده شرکت اورند پیشرو از سوی مدیر تحقیق و توسعه این شرکت و با حضور مدیرعامل اورند پیشرو ارائه شد. این مقاله درباره طراحی و بهینه‌سازی یکی از قسمت‌های (جت‌هایی) است که در پمپ بنزین استفاده می‌شود.

حضور در پنجمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو از ۲۲ تا ۲۵ آبان‌ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد و اورند پیشرو و دیگر شرکت‌های این گروه در طبقه دوم سالن ۴۰ میزبان علاقه‌مندان بودند. اورند پیشرو به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت «هلدینگ ریز کو»، در غرفه‌ای به‌مساحت تقریبی ۳۰۰ مترمربع، توانایی‌های خود را در زمینه تولید و عرضه قطعات خودرو به‌نمایش گذاشت.

علاوه بر محصولاتی از جمله مجموعه سیستم سوخت‌رسانی خودرو، نوارهای آب‌بندی خودرو و... در نمایشگاه امسال شاهد عرضه کاتالیست، مجموعه لوله‌های ترمز و شیلنگ‌های هیدرولیک محصول شرکت اورند پیشرو بودیم، ضمن آنکه محصولاتی همچون باتری و شمع که از سوی دیگر شرکت‌های هلدینگ ریز کو عرضه شده نیز برای نخستین بار در این نمایشگاه به‌نمایش در می‌آمد.

در این نمایشگاه محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور نیز از غرفه اورند پیشرو در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو دیدن کرد.

سیستم ترمز

در راستای تکمیل سبد محصول قطعات ایمنی شرکت اورند پیشرو اقدام به تولید و مونتاژ لوله‌های ترمز با ظرفیت بیش از سه میلیون قطعه در سال کرده است.

لوله‌های ترمز پروژه‌ای بود که امسال در این شرکت آغاز شد و مراحل انتهایی خود را سپری می‌کند و در تولید یک روز خط قرار گرفته است. مشتریان این لوله‌های ترمز دو شرکت بزرگ قطعه‌ساز کشور ایران خودرو و سایپا هستند. این درحالی است که مرحله بعدی نیز داخلی‌سازی لوله‌های ترمز تولید خودرو و لنت ترمز قرار دارد. البته در این بخش شرکت‌های دیگری در ایران نیز این تولید را دارند که با توجه به کیفیت پایینی این دست تولیدات اورند تلاش می‌کند تا در این خصوص محصولات کیفی‌تری را به مشتریان برساند.

گسترش تولید قطعه کاتالیست

تولید کاتالیست از سه‌ماهه دوم سال آغاز شد. وظیفه مبدل کاتالیستی این است که با قرار گرفتن در مسیر خروج دود آگزوز، میزان آلایندگی خودرو را کاهش دهد. با توجه به استفاده روزافزون از خودروها که از عوامل اصلی آلودگی هوا هستند استفاده از این محصول در طراحی



تولید کاتالیست از سه‌ماهه دوم سال آغاز شد. وظیفه مبدل کاتالیستی این است که با قرار گرفتن در مسیر خروج دود آگزوز، میزان آلایندگی خودرو را کاهش دهد. با توجه به استفاده روزافزون از خودروها که از عوامل اصلی آلودگی هوا هستند استفاده از این محصول در طراحی آنها امری اجتناب‌ناپذیر است



حضور قدرتمند اوردند در اتومکانیکا مسکو حضور در پنجمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو	حضور در نمایشگاه‌ها
همکاری با مکاپلاست	جوینت ونچر
ارائه مقاله در کنفرانس تنک تک در مونیخ	حضور بین‌المللی
پروژه‌های تحقیقاتی مشترک با دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مرکز تحقیقات پلیمر	فعالیت مشترک با دانشگاه‌ها
سیستم ترمز گسترش تولید قطعه کاتالیست	محصولات سال ۹۶
کسب آدیت جدید پژو به‌عنوان نخستین قطعه‌ساز داخلی	کسب افتخارات
مجموعه باک سیستم سوخت‌رسانی برای پژو نوارهای آب‌بندی استاتیک و دینامیک	محصولات آتی

در سال کرده است. این نوارهای آب‌بندی هم به‌صورت استاتیک و هم دینامیک در سال آینده جزو پروژه‌هایی است که از آن بهره‌برداری خواهد شد.

☑ همکاری با رنو

همچنین شرکت اوردند پیشرو در حال پیگیری همکاری‌هایی با شرکت رنو به‌صورت جداگانه است که به‌نظر می‌رسد در سال آینده پروژه مشترکی با شرکت رنو صورت بگیرد.

☑ آدیت جدید پژو

شرکت اوردند خودرو امسال نخستین تامین‌کننده در ایران بود که توانست آدیت جدید پژو با نام PCPA را با نمره خوبی پاس کند و این نیز یکی از افتخارات شرکت اوردند پیشرو بوده است.

☑ افزایش نیروی انسانی

باتوجه به افزایش پروژه‌های شرکت اوردند پیشرو در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش نیروی انسانی خود را افزایش داد که به این ترتیب در ایجاد اشتغال در کشور گام‌هایی بنوبه خود برداشته است.

باک و همچنین پروژه تحقیقاتی دیگری با پژوهشگاه پلیمر در خصوص قطعات تزریقی و قطعات اتصالاتی باک داشت. از سوی دیگر پروژه تحقیقاتی نیز در خصوص توسعه پمپ‌های بنزین BRUSHLESS با دانشگاه‌ها داشتیم.

☑ مجموعه باک سیستم سوخت‌رسانی برای پژو

از قراردادهای جدید شرکت اوردند پیشرو می‌توان به مجموعه سیستم سوخت‌رسانی پژو و سیتروئن اشاره کرد که این برنامه دو فاز جلو می‌رود. فاز نخست بحث مونتاژ و قسمتی از فرآیند تولید و جوش بود که تکمیل و تحویل داده شد، اما در فاز دوم که داخلی‌سازی کامل قطعات و از اهداف سیاست‌گذاران این شرکت است، در مرحله ارسال نمونه‌های اولیه از قالب است که به‌نظر می‌رسد تا شهر یورماه سال آینده به تولید انبوه برسد.

☑ نوارهای آب‌بندی استاتیک و دینامیک

پس از نوآوری‌های انجام گرفته در زمینه سیستم سوخت‌رسانی، شرکت اوردند پیشرو اقدام به نوآوری در طراحی و تولید نوارهای آب‌بندی با مواد سازگار با محیط‌زیست (TPE) با ظرفیت بیش از یک میلیون متر

آنها امری اجتناب‌ناپذیر است. مبدل‌های کاتالیستی انواع مختلفی دارند و واکنش‌های شیمیایی هر کدام از آنها بسته به نوع موتور و سوخت مصرفی متفاوت است. مبدل‌های کاتالیستی آلاینده‌های شیمیایی خطرناک مانند: کربن منواکسید، اکسیدنیترژن، هیدروکربن‌ها را تبدیل به ترکیبات کم‌ضرر همچون دی‌اکسیدکربن، نیترژن و آب می‌کند. کاتالیست‌ها اکسیدنیترژن را که گازی خطرناک هستند، تجزیه کرده و اکسیدنیترژن را به اکسیژن و نیترژن که بی‌خطر هستند، تبدیل می‌کند. تولید مبدل کاتالیست در شرکت اوردند به‌صورت سه‌فازی تعریف شد. در حال حاضر نیز قرار بر توسعه این محصول است، به‌طوری که در قرارداد‌های جدید قرار است برای خودروهای تیبا و TU۳۲۰۶ از سال آینده کاتالیست‌های مناسب تولید شود.

☑ فعالیت مشترک با دانشگاه‌ها

در باره تحقیق و توسعه فعالیت مشترک با دانشگاه و مراکز تحقیقاتی نیز امسال شرکت اوردند پیشرو پروژه‌های مشترک تحقیقاتی با دانشگاه امیرکبیر در خصوص توسعه مواد جدید و استفاده از تکنولوژی‌های نانو در مواد

نگاهی به حضور شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ رایز کو در رویدادها و نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی

شرکت‌های زیرمجموعه رایز کو در نمایشگاه‌ها و رویدادها فقط معطوف به حضوری بین‌المللی نبود و برخی از شرکت‌های زیرمجموعه در راستای توسعه اهداف خود و ایجاد زمینه‌ای برای ارتباطات بیشتر در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی کشورمان در زمینه‌های خودرو، قطعات خودرو، صنایع پلاستیک و صنایع غذایی شرکت کردند و در بسیاری از این نمایشگاه‌ها و همایش‌ها عنوان برتر را به خود اختصاص دادند.

داخلی حضوری پررنگ در عرصه‌های بین‌المللی هم داشته‌اند. یکی از شرکت‌های عظیم در هلدینگ رایز کو، اورندپیشرو است که در سال ۹۶ حضور در سه رویداد مهم بین‌المللی را با هدف رسیدن به بازارهای جهانی پشت سر گذاشت. اورندپیشرو به‌عنوان یک شرکت قطعه‌ساز بزرگ داخلی با حضور در این رویدادهای بین‌المللی راه مراد را با برندهای مطرح بین‌المللی را هموار کرده و مشتریان تازه‌ای را به دست آورد، اما حضور

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه راهبردی راز (هلدینگ رایز کو) با بهره‌بردن از ۲۰ شرکت زیرمجموعه در بخش‌های مختلف اعم از خودروسازی و قطعات خودرو، نفت و گاز، مسئولیت‌های اجتماعی و فعالیت در سایر حوزه‌های کسب و کار نقش پررنگی در پویایی اقتصاد و سایر حوزه‌ها در کشورمان دارد. برخی از شرکت‌های زیرمجموعه این هلدینگ فعالیت‌های خود را فراموش کرده و علاوه بر حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای

رویدادهای بین‌المللی

نام شرکت	عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	تاریخ برگزاری	نمایندگان اورند	توضیحات
اورند پیشرو	اتومکانیکا	مسکو - روسیه	۲۱-۲۳ اگوست	بهروز کشاورز - علیرضا مسلمی - امین گیوه‌چی	اورندپیشرو ضمن نمایش محصولات نظیر باک پلیمری چند لایه، انواع پمپ سوخت، فیلتر سوخت، لوله‌های سوخت، نوارهای آب‌بندی و کنتیستر، همچنین قطعات جدیدی مانند ریل سوخت، لوله‌های ترمز و را در بیست و یکمین نمایشگاه اتومکانیکای مسکو به‌نمایش گذاشت.
اورند پیشرو	تنک تک	مونخ - آلمان	۲-۳ نوامبر	آرمان موسوی - بهروز کشاورز - مهدی اکبرشاهی - ابوالحسن رسولی - مرتضی سبحانی - صادق جهان‌تغی	اورندپیشرو به‌عنوان تنها نماینده ایران و از جمله معدود نمایندگان آسیایی در کنفرانس تنک تک در مورد آخرین دستاوردهای شرکت‌های تولیدکننده سوخت همراه حاضر بود و مقاله شرکت اورندپیشرو در این کنفرانس پذیرفته شد و توسط مدیر تحقیق و توسعه این شرکت و با حضور مدیرعامل اورند پیشرو ارائه شد.
اورند پیشرو	اتومیتینگ بورسا	ترکیه	۱۴-۱۶ نوامبر	وحید کمندلویی - مهرداد احمدی	این نمایشگاه و کنفرانس توسط یک شرکت فرانسوی در ترکیه در زمینه قطعات خودرو برگزار شد و صرفاً کسانی که در زمینه صنعت فعالیت دارند در این نمایشگاه حضور داشتند. اورندپیشرو هم به‌همراه چند شرکت قطعه‌ساز داخلی دیگر در این نمایشگاه حضور داشت و زمینه برای تبادلات تجاری با شرکت‌های معتبر برقرار شد.

رویدادهای داخلی

نام شرکت	عنوان رویداد	محل برگزاری	تاریخ برگزاری	توضیحات
آرسام پلاستیک	ایران پلاست	نمایشگاه بین‌المللی تهران	۲-۵ مهر ۱۳۹۶	آرسام پلاستیک به‌عنوان تولیدکننده آمیزه‌های پلیمری در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست حضور داشت.
آذرمد ارس	ایران پلاست	نمایشگاه بین‌المللی تهران	۲-۵ مهر ۱۳۹۶	آذرمد ارس به‌عنوان تامین و توزیع‌کننده مواد پلیمری وارداتی و قطعات مصرفی شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست حاضر بود.
اورندپیشرو	قطعات خودرو	نمایشگاه بین‌المللی تهران	۲۲-۲۵ آبان ۱۳۹۶	اورندپیشرو به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مجموعه سیستم سوخت‌رسانی در کشور در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو در غرفه‌ای به‌مساحت تقریبی ۳۰۰ مترمربع علاوه بر ارائه توانمندی‌های خود در زمینه تولید و عرضه قطعات خودرو در بخش مجموعه سیستم سوخت‌رسانی خودرو و نوارهای آب‌بندی خودرو، اقدام به عرضه تولیدی در حوزه کاتالیست، شیلنگ‌های هیدرولیک و مجموعه لوله‌های ترمز کرد. اورند همچنین برای نخستین بار محصولات همچون باتری و شمع که توسط شرکت‌های هلدینگ رایز کو عرضه شده را به‌نمایش گذاشت.
مادپارت	قطعات خودرو	نمایشگاه بین‌المللی تهران	۲۲-۲۵ آبان ۱۳۹۶	این مجموعه به‌عنوان متولی فروش شرکت‌های زیرمجموعه رایز کو در بازار یکد با هدف توسعه شبکه نمایندگان فروش شرکت در این نمایشگاه مشارکت داشت.
دی دی واتر	آگرافود	نمایشگاه بین‌المللی تهران	۲-۵ خرداد ۱۳۹۶	دی دی واتر به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ رایز کو در بیست و چهارمین نمایشگاه آگرافود در غرفه‌ای به‌مساحت ۳۲ مترمربع در فضای باز نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور داشت و محصولات خود یعنی آب‌معدنی دی دی را در طرح‌های کوچک، شیشه‌ای و بزرگ به مشتریان معرفی می‌کرد و همچنین در غرفه خود آب‌معدنی کوچک باهدف ترویج اهداف خود در زمینه کمک به بیماران سرطانی، کودکان کار و محیط‌زیست به بازدیدکنندگان ارائه می‌داد.
دی دی واتر	یکصد برتر سال ۹۶	مرکز همایش‌های سازمان صدا و سیما	۲۳ اسفند ۱۳۹۶	دی دی واتر در این همایش تندیس زرین برتر سال ۹۶ را دریافت کرد و گواهینامه ۱۰۰ برتر برتر سال را هم به‌خود اختصاص داد. دی دی واتر همچنین به‌عضویت انجمن کیفیت و بهره‌وری ایران در آمد و پروانه این عضویت را هم دریافت کرد. دی دی واتر همچنین به‌عنوان یکی از ۱۰۰ برتر برتر سال ۹۶ به‌عضویت افتخاری در هیئت علمی مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران در آمد.
اورندپیشرو	یکصد برتر سال ۹۶	مرکز همایش‌های سازمان صدا و سیما	۲۳ اسفند ۱۳۹۶	اورندپیشرو در این همایش تندیس زرین برتر سال ۹۶ را دریافت کرد و گواهینامه ۱۰۰ برتر برتر سال را هم به‌خود اختصاص داد. اورند همچنین به‌عضویت انجمن کیفیت و بهره‌وری ایران در آمد و پروانه این عضویت را هم دریافت کرد. صن اینک به‌عنوان یکی از ۱۰۰ برتر برتر سال ۹۶ به‌عضویت افتخاری در هیئت علمی مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران در آمد.

فعالیت‌های گروه رایز کو در راستای مسئولیت اجتماعی

قدم به قدم تا جامعه‌ای بهتر



گروه رایز کو گرچه در میان صنعتگران و فعالان صنعت خودرو نام‌آشنایی است، اما سال‌هاست صنعتگری و رشد در این عرصه را تنها در قالب تولید نمی‌بیند. نگاهی به فعالیت‌های متنوع یک‌سال اخیر این مجموعه بزرگ نشان می‌دهد، رایز کو علاوه بر تلاش برای حفظ، مراقبت و کمک به جامعه سعی داشته تا با ارتباط با فضاهای دانشگاهی و دیگر صنعتگران جهان، ایران را به‌عنوان یک پتانسیل مولد به سایر کشورهای دنیا نشان دهد. مروری به فعالیت‌های سال ۱۳۹۶ این مجموعه شاید شاهدهی بر این مدعا باشد.

آغاز مهر با لبخند کودکان

۲۶ شهریور امسال کمی آن‌سوتر از مقبره پرفسور حسابدی در شهر خرم تفرش، جشنی با نام مهر مهربانی برپا شد که مهمانانش کودکان بی‌سرپرست، بدسرپرست یا معلولان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی این منطقه بودند. در روزهای منتهی به آغاز سال تحصیلی موسسه خیریه رایز با کمک شرکت آب‌معدنی دی دی یکی از زیرمجموعه‌های رایز کو است کیف، کفش، لباس ورزشی، لوازم‌تحریر و... به کودکان نیازمند اهدا کرد. این مراسم که در قالب جشن برگزار شد ۲۵۰ نفر از این کودکان هدایای شروع سال تحصیلی خود را دریافت کردند.

ویلچری که اشک شوق را در چشمان بسیاری دواند

در مراسم مهر مهربانی اما، خبری خوش اشک شادی را بر گونه‌های حاضران نشانده، چراکه مراسم اعلام کرد که با مساعدت دکتر صمدی ویلچر برقی برای محمد مهدی، دانش آموز معلول حاضر در این جلسه تهیه خواهد شد. محمد مهدی، نوجوان تفرشی است، که از چهار سالگی دچار فلج عضلانی شده و به دلیل کم‌توانی دستانش هرگز نتوانسته ویلچر خود را هل بدهد و حتی برای راه رفتن در منزل نیازمند کسی بود که بیاید و ویلچرش را هل بدهد. به همین دلیل یکی از آرزوهایش داشتن یک ویلچر برقی بود که بتواند به تنهایی برخی از کارهایش را انجام دهد. ویلچری که محمد مهدی دو سالی بود که وعده‌اش را از مسئولان بهزیستی و کمیته امداد تفرش گرفته بود و کمبود بودجه هیچ‌گاه رخصت برآورده شدن آرزویش را فراهم نکرده بود. انتظار محمد مهدی این بار طولانی نشد و کمتر از یک‌ماه بعد ویلچر برقی از سوی هلدینگ رایز کو برای او تهیه شد.

یک نفس یک زندگی

اواخر سال ۱۳۹۴ هولدینگ رایز کو شرکت آب‌معدنی دی دی را تأسیس کرد تا درآمد حاصل از فروش آب‌های معدنی این شرکت به کودکان بدسرپرست و بی‌سرپرست، زنانی که از سرطان پستان رنج می‌برند و حفاظت محیط‌زیست اختصاص داده شود. ۲۸ مهر این شرکت با راهاندازی کمیته‌ی به نام «یک نفس یک زندگی» مردم را به چالش سرکشیدن یک‌نفسه بطری آب‌معدنی دی دی دعوت کرد. قرار شد منافع بطری آب سرکشیده شد نیز

تلاش شد که با شناسایی دانشجویان مستعد و علاقه‌مند، نیروهای آینده این شرکت از میان همین دانشجویان استعدادیابی و جذب شوند.

اهدای خون

در روزهای ابتدایی آبان پیرو هماهنگی با سازمان انتقال خون استان البرز برنامه‌های اهدای خون از سوی پرسنل شرکت اوردن‌پیشرو برگزار شد. ۵۹ نفر از پرسنل اوردن‌پیشرو (۱ زن و ۵۸ مرد) موفق به اهدای خون به‌صورت کامل شدند.

اکران فیلم زرد

دی‌ماه سال ۹۶ فیلم زرد با حمایت شرکت دی دی و سایر عوامل فیلم و بسیاری از هنرمندان سینما در مجتمع سینمایی چارسو اکران شد. در این مراسم ساره بیات بازیگر سرشناس بر فرش قرمز در اکران خصوصی فیلم زرد حاضر شد.

حمایت از بسکتبالیست‌های زن

در حالی که این روزها شاهد برخی محدودیت‌ها در حوزه ورزش زنان هستیم رقابت تیم بسکتبال بانوان گروه بهمن و هیئت بسکتبال اصفهان با حمایت شرکت دی دی و سایر برگزار شد. در این دوره از مسابقات شرکت دی دی حامی تیم بسکتبال گروه بهمن در مسابقات سوپر لیگ A بود.

بازدید صنعتگران آلمانی از اوردن‌پیشرو

صنعتگران آلمانی که برای بازدید از اوردن‌پیشرو از فرانکفورت به ایران سفر کرده بودند، در روزهای میانی شهریور ۹۶ از همه‌سایت‌های مجموعه اوردن‌بازدید کردند.

کمک به زلزله‌زدگان غرب کشور

در پی زلزله‌شدیدی که استان‌های غربی کشور را لرزاند، شرکت دی دی در چند نوبت کامیون‌هایی حاوی آب‌معدنی دی دی را برای دسترسی زلزله‌زدگان به آب آشامیدنی سالم به‌سمت سرپل ذهاب و کرمانشاه فرستاد.

برای امور نیک‌هزینه و چرخه کار خیر کامل شود. بسیاری از هنرمندان و ورزشکاران به این کمپین پیوستند.

توزیع لوازم‌تحریر در مدرسه بهمن

اوایل مهر ماه دکتر حمیدرضا صمدی مدیرعامل گروه صنعتی رایز کو، ضمن اهدای لوازم‌تحریر مورد نیاز فرزندان دانش آموز کارکنان شرکت اوردن‌پیشرو و شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ رایز کو، از کارگاه‌ها و سایت‌های هنرستان بهمن بازدید کرد و در کنار این بازدید ۲۰۵ کارت هدیه و لوازم‌تحریر و کیف از سوی دی دی و سایر شرکت‌های هلدینگ رایز کو به دانش‌آموزان هنرستان بهمن اهدا شد.

بازدید دانشجویان از اوردن‌پیشرو

چندین پیش‌گروهی از دانشجویان شیمی و پلیمر دانشگاه تهران از سایت دو، سه، چهار و آزمایشگاه اوردن‌پیشرو بازدید کردند و با مراحل تولید محصولات این بخش آشنا شدند. در این بازدید متصدیان هر بخش در مورد وضعیت تولیدات و نحوه تهیه مواد اولیه، تولید تا بسته‌بندی توضیحاتی را به بازدیدکنندگان ارائه دادند. از آنجایی که بخش عمده‌ای از فعالیت‌های کارخانه اوردن‌پیشرو به رشته تخصصی این دانشجویان مرتبط بود، بسیاری از آنها بازدید از این کارخانه فعال در حوزه قطعه‌سازی خودرو را مثبت ارزیابی کردند و ابراز امیدواری کردند که جامعه دانشگاهی با صنعت کشور به‌خصوص کارخانه‌های موفق و فعال ارتباط بیشتری داشته باشد.

علاوه بر این گروه دانشجویی به‌تازگی جمعی از اساتید دانشگاه‌های صفادشت، مسئولان شهرستان و اعضای شورای اسلامی از مجموعه اوردن‌پیشرو بازدید کردند. این بازدید که در هفته پژوهش انجام شد، گامی بود برای توجه بیشتر به موضوعات علمی در شهرستان‌های چندان بزرگ صفادشت.

پیشتر نیز دانشجویان مکانیک دانشگاه تهران از خطوط تولید شرکت اوردن‌پیشرو بازدید کردند و در این بازدید

معاونت سرمایه انسانی شرکت سرمایه گذاری و توسعه راهبری راز عنوان کرد:

رضایت شغلی ۸۰ درصدی کارکنان هلدینگ رایزکو

یک شرایط حداقلی دارند که مثلاً برای کارمندان و اپراتورها سه سال، برای کارشناسان دو سال و کارشناسان مسئول یک سال سابقه در شرکت الزامی است و آنها باید ارزیابی عملکرد بالای ۷۰ درصد داشته باشند.

آیا خدماتی هم از قبیل یکسری پشتیبانی ها به این افراد ارائه می شود؟ در بحث تسهیلات شرایط چگونه است و چنین مواردی برای نیروهای کلیدی فراهم می شود؟

توضیحات کلی تری در این باره ارائه می دهیم. آئین نامه هایی که توسط ما تهیه می شود مشمول همه شرکت هایمان می شود و البته با یک گریه بندی در شرکت ها اعمال می کنیم. مثلاً شرکت هایمان را به گردهای A, B, C تقسیم بندی کرده ایم و به تناسب اینکه در چه شرکتی کار می کنند از آن امکانات شرکت بهره مند می شوند. مثلاً مواردی را در تمام سازمان داریم که مشمول همه می شود. سعی کرده ایم که در جذب هایمان از نیروهای با کیفیت بهره ببریم و در این باره تست شخصیت، استعداد شغلی، و مصاحبه با مدل شایستگی محوری را از همه می گیریم، البته به جز نیروهای اپراتوری که آنها تست های مهارت دارند و همین طور تست سلامت و اعتیاد که همگانی است. خطوط قرمز در جذبمان داریم که مثلاً افراد سیگاری را جذب نمی کنیم یا اگر افراد سیگاری در مجموعه ما باشند با مکانیزم های تشویقی باید ترک کنند. در واقع اگر قبل از این دستورالعمل جذب شده باشند در این فاصله باید ترک کنند و حداقل این است که در محدوده سایت ها و حتی معابر ورودی مان سیگار جزو خطوط قرمز است و بحث هوشیاری هم همین طور. یعنی کسی که به سازمان وارد می شود تا زمانی که خارج می شود باید از سطح بالای هوشیاری کامل در طول انجام کار برخوردار باشد. مسئله دیگر نظام آراستگی است که از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در شرکت های گروه بر اساس ارزشیابی ای که از نظام آراستگی انجام می دهیم پاداش ویژه ای برای این نظام در نظر می گیریم. در بحث سلامت هم همکارانمان را پالایش سلامت می کنیم. معاینات ادواری هم وجود دارد و توسط پزشک مقیمی که روزانه در سایت هایمان داریم، سلامت کارکنان را مانیتور می کنیم تا سلامت در کل مجموعه برقرار باشد. بحث دیگری هم که در شرکت هایمان دنبال می کنیم بحث رضایت شغلی است که سالی یکبار رضایت شغلی اندازه گیری و پایش می شود و برای اینکه رضایت شغلی را در کارکنان افزایش دهیم،

در بسیاری از کمپانی ها و شرکت های معتبر در سراسر دنیا، یکی از اساسی ترین نقش ها بر عهده مدیریت و مجموعه منابع انسانی است. مجموعه ای که اهدافش استفاده از نیروی انسانی در جهت اهداف سازمان مربوطه است و شامل فعالیت هایی مانند کارمندیابی و جذب، آموزش، حقوق و دستمزد و روابط سازمانی می شود. به عبارتی دیگر مدیریت منابع انسانی تابعی در سازمان است که عملکرد کارکنان را در خدمت رسانی به اهداف استراتژیک کارفرما، به حاد اعلامی رساند. معاونت منابع انسانی در هلدینگ رایزکو هم از این قاعده مستثنی نیست و چند سالی بعد از تاسیس هلدینگ با حضور دکتر عباس غفاری در راس معاونت وظایف فوق را در دستور کار قرار داده است. در مجموعه معاونت سرمایه های انسانی رایزکو یک گروه تمام کار آمد، با داشتن کارکنانی متخصص در وظایف مختلف منابع انسانی و مدبری و وظیفه شناس در شرایط استراتژیک در کسب و کار و صنعت، قوانین را به نحو احسنت به اجرا می گذارند. در آخرین روزهای سال ۹۶ پای صحبت های دکتر عباس غفاری معاون سرمایه های انسانی هلدینگ رایزکو نشستیم تا درباره عملکرد مجموعه متبوعش به خصوص در سال روبه پایان و اهداف آن در سال آتی بیشتر بدانیم...

معاونان و همچنین نیروهای با ارزش افزوده بالا از طریق این معاونت پیگیری و مدیریت می شود. **آمار در باره مجموعه نیروهای که دسته بندی کرده اید چگونه است. منظور نیروهای کلیدی است که در مجموعه منابع انسانی قرار می گیرند.** بر اساس دستورالعمل هایی که داریم ۱۰ درصد کل نیروهای شرکت جزو نیروهای کلیدی مجموعه قرار می گیرند. یعنی معاونان، مدیران، روسا و همچنین نیروهایی که می توانند رئیس و مدیر و معاون نباشند ولی از کمیابی در بازار کار برخوردار هستند و به طور کلی ارزش افزوده بالاتری را در سیستم ایجاد می کنند که آنها هم شامل نیروهای کلیدی می شوند و تحت مانیتورینگ و پشتیبانی هلدینگ قرار می گیرند.

مواردی که اشاره کردید از بخش استخدام در مجموعه شروع می شوند تا بخش پشتیبانی؟

بله، یعنی در قسمت نگهداشت و استخدامشان. البته مدیران و معاونان و روسا اسکوپ اصلی انتخاب و جذب و استخدام و نگهداشت و آموزش و توسعه هستند. آن نیروهای کلیدی با یک مکانیزمی انتخاب می شوند. یعنی در ابتدا معلوم نیست که این نیروها کلیدی هستند یا نه، طبق دستورالعمل و بر اساس اینکه جذب آن شغل با چالش جدی روبه رو می شود یا از چند تخصص برخوردارند چند معیاری انتخاب می شوند.

با توجه به عملکردی که ارائه می دهند؟

با توجه به ارزیابی عملکرد ادواری و توانایی ای که از خود بروز می دهند استعداد های مناسبی در شغل خود به شمار می روند و با نظر مدیران مستقیمشان و با تکمیل فرم های مخصوص، به مدت دو سال به عنوان نیروی کلیدی انتخاب می شوند.

این عملکرد را در چه مدت زمانی باید ارائه دهند که به استانداردهای مدنظر شما برسند و در واقع به نیروی کلیدی مدنظر شما تبدیل شوند؟

ابتدا تعریفی از مجموعه سرمایه انسانی در هلدینگ رایزکو ارائه دهید. آیا از بدو تاسیس رایزکو، این قسمت با همین کیفیت، وسعت و فعالیت وجود داشته و در غیر این صورت این معاونت با این خدمات از چه زمانی در زیر مجموعه هلدینگ رایزکو به وجود آمده است؟

شرکت سرمایه گذاری و توسعه راهبری راز (هلدینگ رایزکو) در سال ۱۳۹۰ تاسیس شده و سهامدار بیش از ۲۰ شرکت در حوزه های مختلف صنعتی نفت و گاز و مهندسی و بازرگانی و مسئولیت های اجتماعی است. با توسعه گروه ساختار معاونت سرمایه انسانی از سال ۹۴ به منظور وحدت رویه در فرآیندهای منابع انسانی به وجود آمد.

چارت تشکیلاتی در مورد سرمایه انسانی قبل از ورود شما هم وجود داشته است؟

بله. در ساختار به صورت کوچک تری وجود داشته است. اما این چارت تشکیلاتی تغییر کرده است و معاونت سرمایه های انسانی به وجود آمده است. تمرکز تا قبل از این روی ایجاد شرکت ها بود ولی از سال ۹۴ با رویکرد حاکمیت شرکتی استراتژی تمامی حوزه ها از جمله حوزه منابع انسانی به نحوی شده که در هلدینگ بیشتر مسائل اصلی پیگیری و سیاست گذاری ها مدیریت می شود.

مجموعه فعالیت های تان در این بخش و خدماتی که ارائه می دهید چگونه است؟

برخی از فعالیت ها با توجه به هم افزایی مستقیم توسط هلدینگ پیگیری می شود. به عنوان مثال خدمات تکنولوژی اطلاعات، متمرکز در هلدینگ بوده و از طریق مدیریت مربوطه که از اجزای این معاونت است به تمامی شرکت ها سرویس دهی می شود؛ همچنین فرآیندهای جذب و توسعه و نگهداشت نیروهای کلیدی اعم از روسا مدیران و



کلیدی مدت قراردادهایشان دوبرابر سایر کارکنان است.

مجموع این شرایط است که به بالای ۸۰ درصد رضایتمندی می‌رسد؟ آیا موارد دیگری هم جز پاداش و ارائه جوایز به فرزندان وجود دارد؟ در محیط کار شرایط چگونه است؟ شما قطعاً از نیروهای تان یکسری توقعات دارید و این رابطه متقابل است.

انتظاراتی که ما از همکارانمان داریم به نظام ارزشی مان برمی‌گردد که آن ارزشمدار نامیده‌ایم و هنگامی که با همکارانمان قرارداد می‌بندیم امضاء می‌گیریم که این ارزشمداری را رعایت کنند و همه باید از این سیستم ارزشی حمایت کنند و مورد توجه قرار دهند. خود این ارزشمداری مخفف شروع کلماتی است که ارزش‌های درون سازمان است که می‌توانم توضیح دهم. ارزشمدار در واقع از احترام و کرامت انسانی تعریف می‌شود تا رضایت ذی‌نفعان، زندگی سالم در محیط زیست سالم، شایسته‌سازاری، محیط کار آراسته، درستی و صداقت، امنیت و روحیه همکاری و تعلق سازمانی. یعنی در واقع ما از این دوستان به‌عنوان کدهای رفتاری انتظار داریم که این نظام ارزشی را در محیط کار رعایت کنند. البته اینها تعاریفی هم دارد که همکاران توجیه می‌شوند.

اگر بخواهیم یک وجه تمایز بین عملکرد معاونت نیروهای انسانی هلدینگ در سال ۹۶ با سال‌های گذشته در نظر بگیریم، چیست؟ چه تصمیماتی متمایز از سال‌های قبل گرفته شده و چه تسهیلات اضافی نسبت به سال‌های قبل در مجموعه در نظر گرفته شده است؟ چه در مورد کارمندان ۱۰ درصد کلیدی و چه بقیه کارگران؟ آیا مورد خاصی بوده که امسال به عملکرد معاونت

کنار هم افطار می‌کنیم که شاید یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های رمضان است که در کشور برگزار می‌شود و بیش از چهار هزار و پانصد نفر شرکت می‌کنند. ما به فرزندان همکارانمان اگر توفیقات تحصیلی داشته باشند و در طول دوره تحصیلشان معدل بالای ۱۹ تا مقطع پیش‌دانشگاهی کسب کنند، یک پراپد هدیه می‌دهیم و اگر بین یکصد نفر اول کنکور باشند، یک پژو هدیه می‌دهیم. هر چند که سالانه به دانش‌آموزانی که معدلشان بالای ۱۹ است، جایزه می‌دهیم و از آنها تقدیر می‌کنیم. در واقع ما مفهوم خانواده سازمانی را تجلی داده‌ایم و سعی می‌کنیم که به‌نحوی نگهداشتشان کنیم. در پایان هر سال هم یک گردهمایی داریم که از همکاران نمونه، کسانی که پیشنهادات برتر ارائه داده باشند و گروه‌های کاری برتر تجلیل و تقدیر به‌عمل می‌آوریم و استراژی‌های سال بعد را هم برای همه کارکنان توضیح می‌دهیم و بایک رویکرد خوب و شاد به استقبال نوروز می‌رویم.

در بخش ابتدایی صحبت‌ها یتان به نکته‌ای اشاره کردید که ۱۰ درصد از این مجموعه شامل کارمندان کلیدی می‌شوند؛ چه تفاوت‌هایی بین این دو قشر وجود دارد؟ نوع خدماتی که ارائه می‌دهید چه تفاوتی با هم دارد؟

پرسنل کلیدی‌مان قراردادهای بلندمدت‌تر دارند. همه پرسنلمان از وام استفاده می‌کنند. یعنی ما یک صندوق قرض‌الحسنه داریم که بسیار قوی و پشتوانه‌دار است. همه از آن استفاده می‌کنند و نیروهای کلیدی‌مان از تسهیلات بهتری بهره‌مند می‌شوند.

نیروهای کلیدی طبق قانون کار موجود در نظام کار جمهوری اسلامی ایران استخدام می‌شوند؟ تمامی کارکنان قرارداد کار دارند، ولی نیروهای

این موضوع را دنبال می‌کنیم. مثلاً در خود هلدینگ رضایت کلی شغلی بالای ۸۰ درصد است که عدد بالایی است و شاید جزو معدود شرکت‌هایی هستیم که رضایت کلی ستادمان بالای ۸۰ درصد است. مورد دیگری که برای بهره‌وری دنبال می‌کنیم و برایمان خیلی استراتژیک است، این است که نسبت‌های صف به ستادمان را کنترل و ماهانه پایش و گزارش می‌کنیم، در واقع دنبال این هستیم که نسبت صف و ستادمان به نسبت ۶۰ و ۴۰ درصد رعایت شده باشد. هر چه نسبت صفمان بالاتر بود، نسبت بهتری است. البته تعریفی هم که از صف و ستاد کرده‌ایم، تعریف خیلی سختگیرانه‌ای است. یعنی می‌گوییم کسی صف تلقی می‌شود که در خط تولید باشد و ارزش افزوده ایجاد کند. برای مثال کسی که کارگر انبار است ستادی محسوب می‌شود. وقتی نسبت‌مان به ۶۰ - ۴۰ برسد یعنی نسبت خوبی از نظر سیستم‌های تولیدی داریم. با توجه به نظرات مدیریت ارشد شرکت در بحث‌های مسئولیت‌های اجتماعی هم نسبت به همکارانمان تعهد داریم، مجتمع مسکونی ۲۴۰ واحدی داریم که تحت شرایطی در اختیار همکاران قرار می‌دهیم و همین‌طور درمانگاهی به نام درمانگاه «اورند سلامت» تأسیس شده است که همکارانمان بتوانند از آن درمانگاه سرویس بگیرند که این جدای از بحث بیمه تکمیلی است. از آنجا که همه این مجموعه را خانواده بزرگ رایز کو به حساب می‌آوریم، فرزندان و خانواده‌ها را هم به‌نحوی لحاظ می‌کنیم. سالانه در ماه مبارک رمضان همه همکاران را به اتفاق خانواده‌هایشان به جشن دعوت می‌کنیم و در آنجا ریاست هیئت‌مدیره که موسس هلدینگ و شرکت‌هاست، سیاست‌های شرکت را برای همه خانواده هلدینگ تشریح می‌کند. در این مراسم

نسبت به سال‌های گذشته اضافه شده باشد؟ و آیا تصمیمات برای سال آینده یا اتفاقاتی که در این مجموعه قرار است برای سال ۹۷ رخ دهد از الان سیاست‌گذاری شده است؟

از جمله اتفاقاتی که افتاده اینکه اغلب دستورالعمل‌هایی که کل شرکت‌ها را در بر می‌گیرد و قبلاً همه شرکت‌ها برای خودشان داشتند، در سطح هلدینگ تسری پیدا می‌کند و شرکت‌های زیرمجموعه‌مان نظام‌مندتر می‌شوند. یعنی مثلاً اگر شرکت‌ها هر کدام به نحوی عمل می‌کنند بر اساس گریدینگ که آن شرکت در آن قرار می‌گیرد، نظام‌مند شده‌اند؛ در واقع در سال ۹۶ این اتفاق افتاده و همه دارند از یک فرآیند و پروسه‌ای تبعیت می‌کنند و این طور نیست که در این شرکت خاص اتفاقی افتاده و شرکت هم گروه او طور دیگری رفتار کند. این وحدت رویه و یکپارچگی دارد در شرکت‌ها اعمال می‌شود. امسال در بحث بیمه تکمیلی که همه کارمندان و کارگران می‌توانند استفاده کنند، آپشن‌های بیشتری برای همکاران در نظر گرفته شده که می‌توانند مواردی را از آن انتخاب و همان نظام بیمه تکمیلی‌شان را انتخاب کنند. همه شرکت‌ها عضو صندوق قرض الحسنه شده‌اند. البته قبلاً هم بوده‌اند اما امسال تزریق بیشتری از طرف موسس و بنیان‌گذار شرکت انجام شده که امکان پرداخت وام از صندوق را بیشتر کرده است. از آن طرف هم روی بحث بهره‌وری شرکت‌ها که انتظار داریم بهره‌وری بالاتری داشته باشند و بازده سرمایه‌بهتری داشته باشند، از جمله انتظارات متقابل است که هلدینگ از شرکت‌های گروه دارد.

سیاست‌گذاری‌ها برای سال ۹۷ هم در همین چارچوب جلو خواهد رفت؟

ما در سال ۹۷ این هدف را دنبال می‌کنیم که بهره‌وری نیروی انسانی در گروه با متناسب‌سازی صف و ستاد افزایش پیدا کند. بحث آموزش‌ها و توسعه بهتر جلو برود. مثلاً در هر ماه سال آینده پیش‌بینی کرده‌ایم که یک دوره آموزشی برای مدیران و روسا داشته باشیم. نیازسنجی آموزشی را تا قبل از پایان سال ۹۶ برای همه رده‌های شغلی انجام داده‌ایم که با مدل دیکوم، بیشتر نیازهای آموزشی متکی به شغل تهیه می‌شود. پیش‌بینی کرده‌ایم در سال آینده برای هر نفر دو اولویت آموزشی تهیه شود و دو اولویت آموزشی یکی در شش ماهه اول و دیگری در شش ماهه دوم برگزار شود که برایشان برگزار هم می‌شود.

در بخشی از صحبت‌هایتان به معاینات ادواری هم اشاره کردید. این مورد در همان زیرمجموعه بیمه تکمیلی است؟

معاینات ادواری در واقع شامل بعضی از آزمایشاتی است در درمانگاهی که به آن اشاره کردم، انجام می‌شود ولی پزشکان ما در شرکت‌ها هم حضور پیدا می‌کنند. در واقع پزشکان و همکاران در محل شرکت‌ها مستقر می‌شوند و آزمایشات خون و سایر آزمایشات را انجام می‌دهند. آنها که نیاز به بررسی‌های بیشتر از قبیل سونوگرافی دارند به مراکز مراجعه می‌کنند.

این معاینات هر چند وقت یک‌بار انجام می‌شود؟ سالی یک مرتبه. البته همه این معاینات توسط واحدهای ایمنی بهداشت ما پایش و پیگیری

می‌شود. یعنی اگر فرد دچار یک بیماری است حتماً پیگیری می‌کنیم تا ان‌شاءالله سلامت خود را باز یابد. پراکندگی نیروی انسانی در شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ چگونه است؛ چه از لحاظ تقسیم نیروهای انسانی چه از لحاظ تقسیم‌بندی جنسیتی.

در مورد نیروی انسانی باید اینگونه عنوان کنیم که بیشترین نیروی انسانی ما با ۱۰۰۸ نفر در شرکت‌ها و پشرو مشغول به فعالیت هستند ولی بیشترین نسبت کارکنان خانم در شرکت جنرال کب پارس حضور دارند.

کاملاً به نظر می‌رسد به رغم نوع فعالیتی که در این مجموعه می‌شود نگاه جنسیتی چندانی وجود ندارد.

سعی کرده‌ایم که نگاه جنسیتی نداشته باشیم ولی جنس کار ما سخت است. از نظر کل گروه، وضعیتمان به نسبت ۲۰ درصد خانم و ۸۰ درصد آقایان است. ولی در شرکت جنرال کب پارس ۷۱ درصد خانم کار می‌کنند و ۲۹ درصد آقایان. چون جنرال کب شرکتی است که محصولانش بیشتر برقی و الکترونیک است و خانم‌ها برای کارهای دقیق و روتین مناسب‌تر هستند. روی شاخص‌هایی نیز توجه داریم و هر ماه گزارش می‌کنیم که یکی از این شاخص‌ها سن است که روی آن حساسیت‌هایی داریم و سعی می‌کنیم میانگین سنی جوان‌رادر شرکت‌مان حفظ کنیم. فکر می‌کنم میانگین سنی مان در کل مجموعه هلدینگ ۳۲ سال است و ترکیب نیروی انسانی مان هم به گونه‌ای است که به هدف ۶۰ به ۴۰ صف به ستاد برسیم.



نگاهی به حضور پر قدرت گروه بهمن در نمایشگاه‌های داخلی خودرو سال ۹۶

جایی برای درخشیدن

سال ۱۳۹۶ را باید سالی پر کار و شلوغ برای گروه خودروسازی بهمن نامید. بهمنی‌ها که در اواخر بهمن ماه سال رو به پایان توانستند عنوان برترین خودروساز بخش خصوصی کشور را به خود اختصاص دهند و به رتبه قابل توجهی در بین صد شرکت برتر ایران دست یابند، در این سال حضوری پررنگ در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خودرو و حمل و نقل داخلی داشتند و با ارائه آخرین دستاوردها و جدیدترین محصولات و خدمات خودرویی خود در کلاس شهرهای کشورمان همچنان نام خود را به عنوان یک خودروساز برتر در سطح کشور مطرح کردند. در این گزارش نگاهی به حضور گروه بهمن و شرکت‌های زیرمجموعه این گروه در نمایشگاه‌های سال ۹۶ خواهیم داشت...

☑ متفاوت، یکپارچه و قدرتمند در شیراز

اولین نمایشگاه بین‌المللی داخلی خودرو در سال ۹۶ به میزبانی شیراز برگزار شد. نمایشگاه بین‌المللی خودروی شیراز را باید شانزدهمین نمایشگاه در کشورمان دانست که طی روزهای ۲۷ تا ۳۰ تیرماه به میزبانی محل نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر تاریخی در فضایی افزون بر ۲۰ هزار مترمربع فضای سرپوشیده و فضای باز نمایشگاهی و با حضور بیش از ۵۰ خودروساز داخلی و خارجی برگزار شد. گروه بهمن حضور پر قدرت و پررنگ در این نمایشگاه داشت و جدیدترین محصولات و دستاوردهای خود را به نمایش گذاشت. بهمن در نمایشگاه خودرو شیراز قدرتمندتر از همه دوره‌ها حضور پیدا کرد و یک سالن کامل را به خودروهای سبک و سنگین خود اختصاص داد. سالن نرگس در نمایشگاه شیراز با ۱۵۰۰ مترمربع مساحت با حضور متفاوت گروه بهمن متشکل از شرکت‌های بهمن موتور، بهمن دیزل، بهمن لیزینگ، سیبا موتور و ایران دوچرخ، پذیرای علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان نمایشگاه خودرو شیراز بود و با شعار «متفاوت، یکپارچه، قدرتمند» در این نمایشگاه حضور پیدا کرد. در غرفه بهمن در نمایشگاه شیراز برخی از محصولات این گروه از جمله وانت‌های مزدا کارا و وانت کاپرا ۲، مزدا ۳ نیوفیس، خودروی ون Maxus یا حتی مینی‌بوس‌های ایسوزو به معرض دید علاقه‌مندان گذاشته شد. بود اما قابل توجه‌ترین محصول بهمن در این نمایشگاه بسترن B30 بود. درست قبل از برگزاری نمایشگاه خودروی شیراز بود که خبر حضور B30 از شرکت خودروسازی FAW به گوش رسید و این خودرو در نمایشگاه شیراز توجهات را به خود معطوف کرد. رونمایی گروه بهمن از این خودرو که از سال ۲۰۱۵ وارد بازارهای جهانی شده بود، B30 را به عنوان یک رقیب جدی برای محصولات هم‌رده سایر خودروسازان مانند لیفان X50 دانگ فنگ H30 کراس، برلیانس H330 و همچنین زوتی Z300 مدل ۲۰۱۳ مطرح کرد، اما حضور کوتاه‌مدت این خودرو در بازار ایران نشان از برتری قابل ملاحظه B30 در مقایسه با خودروهای فوق داشت. نکته قابل توجه در نمایشگاه شیراز هم قطعاً استقبال

بود. خودرو، روغن موتور، تجهیزات موتوری، بدنه و لاستیک اتومبیل، دزدگیر، تجهیزات برقی اتومبیل و صنایع وابسته از جمله زمینه‌های فعال در این نمایشگاه بود و ۶۰ نماینده از کشورهای ژاپن، کره جنوبی، چین، ترکیه، آلمان، فرانسه، ایتالیا به ارائه آخرین دستاوردهای خود در هفدهمین نمایشگاه خودرو و مشهد پرداختند که گروه بهمن هم همچون سایر نمایشگاه‌ها حضوری پررنگ و قابل توجه در این میان داشت و در فضایی افزون بر ۱۲۰۰ مترمربع محصولات شرکت‌های زیرمجموعه خود را در معرض دید علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان قرار داد. گروه بهمن در نمایشگاه مشهد ۲ محصول جدید توجه همگان را به سوی خود جلب کرد. عصر روز ۱۶ مرداد و هم‌زمان با اولین روز نمایشگاه خودرو مشهد، B30 با حضور جمعی از مدیران گروه بهمن، خبرنگاران و بازدیدکنندگان در نمایشگاه خودرو مشهد رونمایی شد و مورد استقبال قابل توجهی قرار گرفت. استقبال از B30 در نمایشگاه به حدی بود که نمایندگان بهمن موتور در روز اول نمایشگاه سهمیه‌های خود را به فروش رساندند و گروه بهمن اقدام به افزایش مجدد سهمیه آنها کرد. نکته قابل توجه اینکه غرفه بهمن در نمایشگاه مشهد هم عنوان بهترین غرفه را به خود اختصاص داد. از سوی مسئولان برگزارکننده در بخش غرفه‌آرایی، گروه بهمن با توجه به گستردگی محصولات جدید و رونمایی بسترن B30 توانست رتبه نخست را به خود اختصاص دهد. گروه بهمن که با در اختیار داشتن یک سالن مجزا در این نمایشگاه حضور داشت، با به نمایش گذاشتن محصولاتی نظیر بسترن B30، وانت پیکاپ کاپرا ۲، مزدا نیو ۳ و محصولات دیزل توانست توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کند.

☑ نمایشگاه شهر آفتاب و استارت همکاری با هاوال



روزهای ششم تا دهم آذرماه، مرکز نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برای دومین سال پیاپی میزبان نمایشگاه بین‌المللی خودروی تهران بود که علاقه‌مندان را به این نقطه کشاند و نکته مهم استقبال خوب شرکت‌کنندگان خارجی و همچنین بازدیدکنندگان بود. بهمن موتور هم یکی از شرکت‌کنندگان در دومین نمایشگاه بین‌المللی خودروی تهران بود که با ویژگی‌های خاص غرفه و محصولاتش نگاه‌ها را به سوی خود جلب کرد. بهمن موتور در غرفه A5 با فضایی به مساحت ۱۱۰۰ مترمربع محصولات خود را در معرض دید علاقه‌مندان

دیدنی علاقه‌مندان به غرفه گروه بهمن و محصولاتش بود و در راس این خودروها قطعاً نام B30 می‌درخشید. نکته دیگر اینکه شرکت «ایران دوچرخ» هم به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گروه خودروسازی بهمن در این نمایشگاه حضور داشت و به نمایش محصولات مختلف خود پرداخت. ذکر این نکته در باره غرفه‌آرایی بهمن در این نمایشگاه با استفاده از آلمان‌های جدید در طراحی و دیزاین غرفه (قرار دادن آینه زیر خودرو برای راحتی مشتری، قرار دادن ماکت خودرو برای عکاسی و برگزاری مسابقه عکاسی) و توجه به محیط زیست با استفاده از موکت چمن به رنگ سبز در بخش خودروهای سنگین به عنوان نماد توجه به آلودگی محیط زیست (خودروهای سنگین یورو 4+DPF) و همچنین حضور موتورهای برقی به عنوان انرژی سبز ضروری است. مهندس رحمانی معاون هماهنگی امور اقتصادی و استاندار فارس، مهندس اکبری نماینده مجلس شیراز، مهندس کرم‌پور نماینده مجلس فیروزآباد، مهندس نعمتی رئیس سازمان صنعت و معدن استان فارس و مهندس امینی معاون اجرایی شهرداری شیراز، دکتر پاک‌فطرت شهردار شیراز، مهندس رضایی نایب‌رئیس اول کمیسیون اجتماعی و نماینده مردم شیراز در مجلس از جمله چهره‌های بازدیدکننده سرشناس از غرفه بهمن بودند و در آخرین روز از نمایشگاه هم سهامداران و مدیران ارشد گروه بهمن هم از غرفه دیدن کردند. در پایان این نمایشگاه هم تندیس برترین غرفه نمایشگاه خودرو شیراز به گروه بهمن رسید و مدیرعامل ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی شیراز، غرفه گروه بهمن را برترین غرفه در شانزدهمین دوره نمایشگاه خودرو معرفی کرد و گفت: غرفه گروه بهمن هم از نظر طراحی و هم از نظر پاسخگویی به مراجعان توانست رتبه برتر را از آن خود کند.

☑ نمایشگاه مشهد و استقبال فوق‌العاده از B30



کمتر از یک‌ماه بعد از برگزاری نمایشگاه خودروی شیراز بود که هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو، قطعات و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد کار خود را از شانزدهم مرداد آغاز کرد. این نمایشگاه با حضور ۱۵۰ شرکت داخلی و خارجی، در قالب ۱۵۰۰ غرفه و در فضایی به مساحت ۱۸ هزار مترمربع برپا شد که علاوه بر سالن‌های مسقف، بخشی از فضای باز نیز به این نمایشگاه اختصاص یافته

بهمن موتور در این نمایشگاه توانست با معرفی محصولات متنوع خود همچون وانت کاپرا ۲، مزدا ۳ جدید، B30، هاوال H2 و H9 علاقه‌مندان زیادی را به خود جلب کند. طرح فروش جدیدترین محصول بهمن موتور، یعنی B30 نیز هم‌زمان با آغاز نمایشگاه خود و اصفهان باعث استقبال چشمگیر از این محصول شد؛ همچنین کاپرا ۲ نیز علاقه‌مندان زیادی را در غرفه گروه بهمن دور خود جمع کرده بود. همچون سایر نمایشگاه‌ها شاهد استقبال پر شور بازدید کنندگان از غرفه بهمن در سالن نقش جهان نمایشگاه اصفهان هم بودیم.

رئیس جمهور پشت فرمان محصولات بهمن



محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران روز شانزدهم بهمن ماه میزبان همایش طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و درون‌شهری بود که گروه بهمن هم حضوری پررنگ در این همایش داشت. از نکات قابل توجه می‌توان به بازدید دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور از غرفه بهمن اشاره کرد. نشست پشت فرمان خودروهای سنگین و مینی‌بوس به‌ویژه خودروهای گروه بهمن از نکات جالب بازدید دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهوری کشورمان از نمایشگاه خودروهای کار و تجاری در حاشیه همایش طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و درون‌شهری بود. روز پنجم اسفندماه هم مراسم طرح تحویل خودروهای بار و مسافر شهری (در غالب طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بار و مسافر شهری کشور) با حضور وزیر کشور، استاندار تهران، معاون حمل‌ونقل و بار شهری، برخی از مدیران شرکت‌های خودروسازی به‌ویژه شرکت‌های بهمن موتور و بهمن دیزل، ۵ اسفند در سالن همایش‌های وزارت کشور برگزار شد. شرکت بهمن موتور با حضور در این مراسم ۳ دستگاه وانت کارا ۲۰۰۰ را به متقاضیان حاضر در این مراسم به نمایندگی از متقاضیان و ثبت‌نام کنندگان طرح نوسازی تحویل داد. این در حالی است که تاکنون بیش از ۴۰ دستگاه وانت تک کابین کارا ۲۰۰۰ از طریق طرح جایگزینی وانت‌های فرسوده و با کمک تسهیلات بانکی از سوی شرکت بهمن موتور به متقاضیان تحویل داده شده است؛ همچنین بهمن دیزل در این مراسم ۵ دستگاه مینی‌بوس ایسوزو سحر را به شهرداری شهر مراغه تحویل داد. گفتنی است پیش از این شرکت بهمن دیزل ۳۶ دستگاه مینی‌بوس ایسوزو سحر را در غالب طرح جایگزینی خودرو فرسوده به شهرداری‌های کشور تحویل داده بود. حضور در مراسم طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بار و مسافر شهری کشور، آخرین حضور گروه بهمن در رویدادهای خودروی کشور در سال ۹۶ بود. یک جمع‌بندی کلی از حدود ۱۰ رویداد خودرویی کشور در این سال حکایت از نقش پررنگ گروه بهمن در صنایع خودروسازی کشور دارد و قطعاً این حضور و نقش تأثیرگذار در سال‌های آتی هم قدرتمندانه‌تر ادامه خواهد داشت.

وانت کاپرا ۲، مزدا ۳ جدید و B30 شرکت بهمن موتور و کمپرسی تایگر وی با کاربری مسقف چادری و کاربری حمل آب شرکت سیبیا موتور و کامیونت ۶ تن MPR75K با کاربری لیفت بک آنتو، کامیونت NMR85E و مینی‌بوس ایسوزو از تقاء یافته سحر شرکت بهمن دیزل و حضور نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش منتخب استان مازنداران، در سومین نمایشگاه خودرو شمال کشور در فضای سالن افرا و ورودی سالن افرا نمایشگاه بین‌المللی قائم‌شهر شرکت کرد. طرح فروش جدیدترین محصول بهمن موتور، یعنی B30 نیز هم‌زمان با آغاز نمایشگاه خودرو مازنداران باعث استقبال چشمگیر از این محصول شد؛ همچنین مزدا ۳ جدید نیز علاقه‌مندان زیادی را در غرفه گروه بهمن دور خود جمع کرده بود و خودروهای تجاری شرکت بهمن موتور همچون کاپرا ۲ و کارا ۲۰۰۰ علاقه‌مندان خود را به همراه داشت. غرفه بهمن همچون نمایشگاه‌های قبلی توجه بسیاری از دوستداران را به جلب کرد و بسیاری از مسئولان و بازدید کنندگان را به داخل غرفه کشاند.

ایران دو چرخ در نمایشگاه بین‌المللی ایران رایدکس

بسیستوششم تا بیست‌ونهم دی ماه مصلی جنوبی تهران میزبان چهارمین نمایشگاه بین‌المللی ایران رایدکس با موضوع موتورسیکلت، دوچرخه، قطعات، لوازم یدکی، وسایل نقلیه برقی، هیبریدی و تجهیزات وابسته بود و ایران دوچرخ هم به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه بهمن با جدیدترین موتورسیکلت‌های برقی، انژکتوری و چهارچرخ در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی ایران رایدکس در فضای سالن سرو-کاج حضور پیدا کرد و جدیدترین محصولات و دستاوردهای خود را در معرض دید علاقه‌مندان و بازدید کنندگان قرار داد. این شرکت علاوه بر نمایش موتور سه‌چرخه برقی و موتورسیکلت جدید برقی B10، دیگر محصولات خود همچون موتورسیکلت تریل X2-249، موتورسیکلت آرشیوا ۱۲۵، ۱۵۰، ۲۰۰ و موتور 6H-150 را در این نمایشگاه به‌نمایش گذاشت و استقبال خوبی از سوی علاقه‌مندان نسبت به محصولات ایران دوچرخ در نمایشگاه ایران رایدکس به‌عمل آمد.

نمایشگاه اصفهان و استقبال پر شور از هاوال و B30

سوم تا ششم بهمن ماه هم محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان میزبان چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو با حضور ۱۰ شرکت برتر کشور بود. در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو در اصفهان، دستاوردهای صنایع خودروسازی داخلی در بخش تولید، مونتاژ و همچنین محصولات واردکنندگان و نمایندگان خودروسازی‌های خارجی شد و شرکت‌های سایپا، ایران خودرو، کارمانیا، کرمان موتور، مدیران خودرو، پرشیا خودرو، آرمان موتور کویر، نگین خودرو و آرین موتور نمایندگی برنده‌میتسوبیسی به‌همراه شرکت بهمن موتور جدیدترین محصولات و دستاوردهای خود را ارائه دادند. گروه بهمن با استقبال خوب اصفهانی‌ها روبه‌رو شد؛ این شرکت در نمایشگاه سبیدی از محصولات خود را در معرض دید بازدید کنندگان قرار داد و با هدف آشنایی بیشتر علاقه‌مندان با تولیدات این شرکت، در چهاردهمین نمایشگاه خودرو اصفهان حضور یافت.

و بازدید کنندگان قرار داد. مهم‌ترین اتفاق در طول برگزاری نمایشگاه شهر آفتاب برای بهمن رونمایی از آغاز همکاری با برند هاوال بود. بهمن موتور محصولات خودروی هاوال عنی H2 و H6 و H9 را به نمایشگاه آورده بود که مورد توجه بازدید کنندگان قرار گرفت. وانت ترالورد هم دیگر محصولی بود که از سوی گروه بهمن در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت. شاید بتوان غرفه بهمن در نمایشگاه خودرو تهران را خاص‌ترین غرفه در نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب نامید. بارزترین ویژگی غرفه بهمن این بود که در آنجا خبری از کپی‌کاری نبود و کارهای جذابی صورت گرفته بود. ایجاد یک بوتیک در این غرفه یا موتور باز شده خودروی هاوال از نکات جالب بود تا بازدید کنندگان از نزدیک این موتور را مشاهده کنند. مسئولان بهمن در طراحی غرفه دست به ابتکار جالبی زده بودند و از ۳۰ موونگ نور استفاده کرده بودند که جلوه‌ای خاص به غرفه بخشیده بود و چشم‌ها را خیره می‌کرد. حسین اسفهبیدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهندس مدنی مدیرعامل سابق شرکت ایران خودرو، امیرحسین قناتی مدیر کل صنایع خودرو نیرو و محرکه و مهندس نظری مدیر ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از جمله چهره‌هایی بودند که از غرفه بهمن موتور بازدید کردند.

بهمن دیزل و سیبیا موتور در نمایشگاه حمل‌ونقل شهری

محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران روزهای سوم تا ششم دی ماه میزبان پانزدهمین نمایشگاه حمل‌ونقل عمومی و خدمات شهری با حضور بهمن دیزل و سیبیا موتور بود. در دومین روز از این نمایشگاه، غرفه شرکت بهمن دیزل و سیبیا موتور میزبان جمعی از خبرنگاران بود که در این نشست، جلسه پرسش و پاسخی هم با حضور برخی از مدیران مجموعه بهمن همچون مهندس مهیار عسگریان، رئیس سازمان فروش خودروهای تجاری گروه بهمن، مهندس تقوی مدیر فروش خودروهای تجاری بهمن دیزل، مهندس خان‌محمدیان مدیر فروش خودروهای مسافری و مهندس صارمی رئیس فروش شرکت سیبیا موتور برگزار شد. بهمن دیزل با جدیدترین و قوی‌ترین کامیونت‌ها و محصولات کاربری ایسوزو حضور یافت و سبیدی از محصولات شرکت ایسوزو، رهبر کامیونت‌های بازار جهان را در معرض دید بازدید کنندگان قرار داد. در این غرفه و در طول برگزاری نمایشگاه از مینی‌بوس‌های جدید شرکت بهمن دیزل که در دو مدل Novo S و Novo Ultra عرضه شد استقبال قابل توجهی شد و سیبیا موتور هم محصولات کامیون با کاربری آتشنشانی، کامیونت با کاربری‌های کمپرسی، حمل زباله، جدول‌شویی و مخزن‌شویی را به‌نمایش گذاشت.

اولین حضور بهمن در نمایشگاه مازندران

درست یک ماه بعد از پایان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خودرو در شهر آفتاب بود که سومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مازندران روز سه‌شنبه ۱۲ دی ماه استارت خورد و تا ۱۵ دی ماه ادامه داشت. این نمایشگاه در فضایی به‌وسعت ۱۰ هزار مترمربع و در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مازندران در شهر قائم‌شهر برگزار شد. ۱۰ گروه خودروسازی و ۱۹ برند خودرویی در نمایشگاه مازندران حضور داشتند و گروه بهمن هم با محصولاتش همچون وانت کارا ۲۰۰۰



آمادگی خودرو در نوروز ۹۷

اپلیکیشن‌های خدمات خودرویی که خیال رانندگان را در تعطیلات نوروز راحت می‌کنند

برنامه‌های مجازی، خدمات حقیقی

به تعویض روغنی مراجعه کرده‌اید و برای همین هم احتمالاً از مشکلاتی که مراجعه به تعویض روغنی ممکن است برایتان ایجاد کند هم باخبر هستید، اگر نظری غیر از این دارید ما به شما می‌گوییم که مراجعه به این مراکز نیازمند اختصاص زمانی به خصوص در طول هفته است، آن هم میان این همه مشغله روزمره، تازه این به شرطی است که در ترافیک شهری اسیر نشوید، ضمن اینکه مدت زمانی را باید در آپاراتی منتظر بمانید، کارتان هم که تمام شد به کارت سرویس به شما ارائه می‌دهند که احتمالاً آن را هم گم می‌کنید، پس همین حالا عضو دالینو بشوید، ماشینتان را ثبت کنید، درخواست سرویس بدهید، آدرس و زمان مراجعه را مشخص کنید و کار را به ما بسپارید. «اُت شاپ هم در این باره توضیح داده است: «کلید رشد هر جامعه‌ای، همگامی با تکنولوژی و استفاده از ایده‌های نوین است. شرکت ما به منظور ایجاد رفاه برای همشهریان عزیز خدماتی را در قالب اپلیکیشن با نام اُت شاپ در زمینه سرویس خودرو ارائه داده است. تیم ما می‌کوشد نقشی هر چند کوچک در راستای کاهش ترافیک و صرفه‌جویی در وقت همشهریان و در نهایت کاهش دغدغه از برنامه روزانه‌شان داشته باشد.» با یک سرچ ساده به این نکته پی می‌بریم که این دو اپلیکیشن، خدماتی همچون تعویض روغن، تعویض فیلتر روغن، تعویض فیلتر هوا، تعویض فیلتر اتاق، تعویض صافی بنزین، تعویض باتری، ارائه ضد یخ، ارائه شیشه‌شوی، ارائه آب رادیاتور، تعویض لنت خودرو، تعویض شیشه، پنجرگیری و تعویض لاستیک و بسیاری از سرویس‌های دیگر را در کمترین زمان ممکن با هزینه‌ای مقرون به صرفه ارائه می‌دهند. یک دسته دیگر از اپلیکیشن‌های پرکاربرد که محبوبیت فراوانی را هم به دست آورده‌اند، خدماتی از قبیل کارواش در محل ارائه می‌دهند که از جمله آنها می‌توان به «هاب کار» اشاره کرد. در معرفی این برنامه آمده است: «زمانی که برای شست‌وشوی خودروی خود به کارواش مراجعه می‌کنید، علاوه بر این که باید مدت زمان زیادی را در ترافیک‌های شهری و صف‌های طولانی کارواش‌ها صرف کنید، ناچارید هزینه‌های مربوط به بنزین، استهلاک و ریسک تصادفات را نیز در نظر داشته باشید. اپلیکیشن هاب کار با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و متصدیان متبحر، خدمات مربوط به کارواش را بدون اتلاف وقت و هزینه‌های بیهوده در محل مورد نظرتان انجام می‌دهد. برای این منظور کفایت مکان، نوع سرویس، مشخصات خودرو و زمان مورد نظر خود را مشخص کرده و درخواست خود را ثبت کنید.» از جمله خدمات قابل ارائه توسط این اپلیکیشن‌ها می‌توان به خدمات استاندارد (روشویی بدنه، نظافت داخل و صندوق



آمده را برای خودروهای تولیدی خود رفع کرده‌اند اما به تازگی موسساتی تاسیس شده‌اند که گوی سبقت را از این کمپانی‌های مطرح برده و با ایجاد و ارائه سرویس‌های متفاوت در کمترین زمان ممکن، روز به روز بر تعداد مشتریان و مشترکان خود اضافه می‌کنند. این شرکت‌ها و موسسات با طراحی اپلیکیشن‌های قابل نصب روی انواع گوشی‌ها و همچنین معرفی سامانه‌ها، دسترسی را هم تا حد امکان راحت کرده‌اند. از جمله خدمات قابل ارائه توسط این اپلیکیشن‌ها می‌توان به سرویس‌های خودرو در محل از جمله، تعویض روغن، کارواش، پنجرگیری، تعمیرات و حتی ارائه بنزین اشاره کرد در این گزارش برخی از مطرح‌ترین اپلیکیشن‌های موجود در این زمینه را به شما معرفی می‌کنیم تا ماشین خود را با شرایط بهتر و آسان‌تر از قبل آماده کنید یا در صورت بروز مشکلات احتمالی در کمترین زمان ممکن مشکل خودروی خود را برطرف کنید...

سرویس‌های اولیه

در دسته‌بندی برنامه‌های فوق ابتدا باید به سراغ اپلیکیشن‌هایی برویم که قبل از استفاده از ماشین به کار صاحب خودرو می‌آید. در این زمینه می‌توان به نرم‌افزارهایی همچون «اُت شاپ» یا «دالینو» اشاره کرد که بسیاری از سرویس‌های مورد نیاز برای خودرو را در همان نقطه مدنظر شما ارائه می‌دهند. کافی است سری به سایت این استارت‌آپ‌ها بزنید و از سرویس‌های آنها باخبر شوید یا نرم‌افزار مربوطه را نصب کنید و در حداقل زمان ممکن منتظر ارائه خدمات باشید. سایت دالینو در توضیح فعالیت خود نوشته است: «اگر صاحب خودروی شخصی هستید حتماً تابه‌حال برای سرویس دوره‌ای خودروی‌تان

با نزدیک شدن به فصل بهار و فرارسیدن تعطیلات نوروزی، بی‌گمان بسیاری از هموطنان خود را آماده سفرهای درون‌شهری و برون‌شهری می‌کنند. هر چند بسیاری از این سفرهای کوتاه و طولانی با کمک وسایل حمل‌ونقل عمومی از جمله هواپیما، قطار و اتوبوس صورت می‌گیرد، اما کیست که نداند لذت سفر با یک خودروی مطمئن شخصی چیز دیگری است، اما لازمه سفری راحت در ایام نوروز چه به صورت کوتاه‌مدت و داخل شهری چه بلندمدت و برون‌شهری چیست؟ آیا هیچ فکر کرده‌اید که اگر شرایط خودروی‌تان برای این سفر مهیا نباشد چه مشکلاتی پیش خواهد آمد. آیا باتوجه به مشغله‌های آخرسال فرصت این را دارید که با یک خودروی کاملاً آماده سرویس شده و سر حال روانه سفر شوید. هر چند رانندگان حرفه‌ای و صاحبان خودرو با چک کردن کامل وسیله نقلیه آماده سفر می‌شوند اما در صورت بروز مشکل چه راهکارهایی در این زمینه وجود دارد. این در حالی است که باتوجه به تعطیلات طولانی مدت نوروز معمولاً بسیاری از تعمیرگاه‌ها هم در تعطیلات به سر می‌برند و قطعاً نمی‌توان مانند روزهای عادی سال در انتظار سرویس‌دهی از سوی آنها بود. طی یکی دو سال اخیر و با تولید و رشد برنامه‌های اینترنتی در حوزه حمل‌ونقل و خودرو خوشبختانه تسهیلات زیادی در این زمینه به وجود آمده است که چه در زمینه جابه‌جایی مسافران درون‌شهری و برون‌شهری، کار را راحت کرده است و چه در زمینه خدمات و سرویس‌دهی به خودرو امکاناتی به وجود آمده است. هر چند خودروسازان بزرگ کشورمان و همچنین شرکت‌های واردکننده خودرو با تاسیس شرکت‌های امدادی طی سالیان اخیر تاحدودی مشکلات به‌وجود



عقب، تمیز کننده داشبورد و رودری‌ها، واکس رینگ و لاستیک، خدمات لوکس (سرویس استاندارد + موتور شویی واترلس، رینگ شویی با مواد، واکس بدنه) خدمات ویژه (لوکس + واکس و محافظ صندلی که مخصوص صندلی‌های چرم) و خدمات کارشناسی (خش گیری، پوشش نانو سرامیک بدنه، آبگریز کردن شیشه، پولیش حرفه‌ای بدنه و صفر شویی) اشاره کرد. کافی است این اپلیکیشن را روی گوشی خود نصب کرده و با ثبت نام اولیه و ثبت مشخصات خودرویی، آماده سفر با یک ماشین ترو تمیز شوید....

📌 پمپ بنزین سیار هم آمد

اگر تا پیش از این به هر دلیلی بنزین وسیله نقلیه تان تمام می شد و مجبور بودید گالن به دست تا اولین پمپ بنزین بروید و مجدداً خود را به خودرو رسانده و به مسیر ادامه دهید حتماً اپلیکیشن «پیدو» را روی گوشی‌های هوشمند خود نصب کرده تا در صورت بروز چنین مشکلی پمپ بنزین‌های سیار در پایتخت به شما مراجعه و سوخت ماشینتان را تامین کنند. سرویس دهی این اپلیکیشن که برای اولین بار در خاور میانه در حال اجراست فعلاً در شهر تهران قابل استفاده است و به مرور زمان در سایر کلان شهرها هم در دسترس خواهد بود. کافی است راننده‌ها با اپلیکیشن پیدو درخواست پمپ بنزین سیار بدهند و کامیون‌های سوخت رسان که ظرفیت انتقال هزار لیتر بنزین را دارند، به مکان توقف راننده مراجعه کرده و سوخت را به او برسانند؛ مدلی تازه از یک کسب و کار اینترنتی که البته به گفته مدیر اجرایی این طرح برای چهارمین بار در جهان اجرایی می شود و با توسعه این اپلیکیشن دیگر هیچ راننده‌ای به خاطر تمام شدن سوخت در راه نمی ماند. آن گونه که مدیرعامل استارت آپ توزیع سوخت به صورت اینترنتی اعلام کرده، در حال حاضر تعداد کامیون‌های سوخت رسان که ظرفیت انتقال هزار لیتر بنزین را دارند، در فاز اول ۵۰ دستگاه بوده اما تا اواسط بهار تعداد آنها تا ۳۰۰ دستگاه افزایش پیدا می کند. قیمت بنزین معمولی و سوپر هم همان نرخ معمول یعنی لیتری ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ تومان است و تنها هزینه حمل و نقل به آن افزوده می شود و همچون اپلیکیشن‌های دیگر حمل و نقل بهای پرداختی متقاضیان براساس زمان، میزان ترافیک و شرایط آب و هوایی تعیین می شود.

📌 تعمیرگاه‌های سیار

اما شاید پر استفاده ترین اپلیکیشن در این زمینه،

تعمیر خودرو خود باخبر شوید حتی در سفر هم خودتان مکانیک خودرو خود باشید. اگر علاقه مند هستید تا خودتان یک تعمیر کار ماهر شوید پیشنهاد می کنیم این نرم افزار را از دست ندهید، اما مورد دیگر به تعمیر خودرو توسط تعمیر کاران حرفه‌ای باز می گردد که اپلیکیشن‌هایی مانند «آچاره» و «همه کاره» خدماتی مانند تعمیر خودرو در محل، صافکاری و نقاشی خودرو در محل، دیباگ، تون آپ، تعویض تسمه تایم و دینام، تیونینگ و مواردی از این دست را ارائه می دهند و در صورت بروز مشکلات حاد تر، خودرو را به تعمیرگاه انتقال می دهند، اما قدیمی ترین اپلیکیشن از این دست را باید اپلیکیشن امداد خودروی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی بدانیم که در کل سطح کشور این خدمات را ارائه می دهد. امداد خودروی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در حال حاضر با به کارگیری ۱۴۰۰ نیروی امدادی در قالب ۶۶ نمایندگی، ۲۲ شرکت امدادی تحت پوشش، ۹۵ تعمیرگاه، ۹۸ پایگاه امداد جاده‌ای، ۸۹۰ دستگاه خودروی امدادی سبک و سنگین و با همکاری تعداد ۱۰ شرکت خودروساز، آمادگی کامل خود را در خصوص ارائه خدمات امدادی شبانه روزی را به هموطنان ارائه می دهد و کافی است که با ثبت نام اولیه در سایت یا ثبت مشخصات از طریق اپلیکیشن این کانون (امداد کانون) خیال خود را از مشکلات احتمالی در طول مسافرت‌های بین شهری در جاده‌ها راحت کنید. قطعاً با یک جست و جوی ساده در نرم افزارهای دانلود اپلیکیشن‌هایی از این دست با مواردی مشابه هم روبه رو خواهید شد. با استفاده از این سرویس‌ها و برنامه‌های مجازی از خدمات حقیقی آنها نهایت استفاده را ببرید و خیالتان را در تعطیلات نوروژ راحت کنید.

آنهایی باشند که در مورد خرابی خودرو به کمک صاحبانش می آیند. برخی از این اپلیکیشن‌ها مانند «مکانیک همراه» این امکان را به صاحب خودرو می دهند تا خودش مشکل اتومبیلش را حل کند. افراد بسیاری هستند که از خودرو شخصی استفاده می کنند ولی به محض اینکه برای خودروی آنها مشکلی جزئی پیش بیاید خود را سریع به تعمیرگاه می رسانند، هر چند مشکلی جزئی و پیش پا افتاده باشد اما به دلیل نداشتن اطلاعات کافی نمی توانند خودرو را تعمیر کنند. از این رو بعضی از عیب‌های خودرو می تواند توسط خود ما رفع شود و نیازی به تعمیرگاه ندارد. داشتن یک مکانیک همراه می تواند نیازهای ما را رفع کند. با استفاده از این نرم افزار شما یک مشاور مکانیک را همیشه همراه خود دارید و می توانید در صورت مواجهه ناگهانی با از کار افتادگی خودرو خود در جاده‌ها و خیابان‌ها به بررسی مشکل و رفع آن بپردازید. با این نرم افزار از ایرادها و روش



ویژگی‌های یک خودرو مناسب برای سفرهای نوروزی

ماشین اتومات باشد بیشتر حال می‌دهد



قبل سفر سالم بود
به فزا... ۲۰ ساعت تو
ترانژیک برگشت موندم
بیچاره تو حالت نیم کلاج
مونده...

اوا نشتره جلون
لند شهرت چرا
در رفته هوا؟

ماشین باید جا دار باشد



تعطیلات نجوم شد...
خینغوی برگردیم مرد؟

کجا بریم زن؟ اینجا نه اجاره‌ای
نه استرسی، هوا عالی، خورا کمفت
من میگم همینجا بمونیم، نساهون
و تو همین ون آرامه بدیم

به جز ماشین راننده هم باید سر حال باشند



آقای راننده تو کرم،
گرفتی خوابیدی شما؟

داداش بیدار اچه گلی به سر شما زدن
فصغش تو پختن که - عراقل من
مرد و مردونه می‌گم خوابیم! شما
حوالست بیشتر جبهه!

ماشین باید آپشن داشته باشد



بوق بوق بوق
به آقا پلیسه نزدیک
می‌شوید، از سرعت
خود بکاهید...

چه خبر اصغر کروز!
جلوتر دوربین اینا
می‌بینی؟ یا بتازم؟

باید به آدم حسن آرامش بدهد

دادا ماشین و بیدین!!
مشغلی نیست می رسی یا
نمی رسی هیجان از این بالاتر?
هیجانش چیه دیگه؟



فنی ماشین هم باید سلامت باشد

این بار آگه یک از
دوستان پز ماشیناشونو
دادن تو لقمه بگو ما دند عقب
کل جاده شمال رو زوندیم



ماشین باید ایمنی داشته باشد

فجالت بکش، عمر
تو ش بود، وقتی مرحوم
ماشینو خریدی گفت
مطمئنم...
اخی چه جاسویچی
قشنگی، اینو بدش به من



ماشین باید راحت باشد

دیگه نمی دونم
به من گفتن راحتی
بین خطوط و بریمه کن
سرکار جون، باور کن
هر جور می تنظیم می کنم
باز به لبتش بیرون
می مونه - من بی تقصیرم





نکاتی برای آماده‌سازی خودرو قبل از سفر

گرم کن همراه داشته باشید چون ممکن است به هر دلیل بخاری خودروی شما کار نکند یا گرمای آن کافی نباشد.

تجهیزات صوتی خود را بازدید کنید چون برای سرگرمی و جلوگیری از خواب آلودگی، رادیو و موزیک می‌تواند به هوشیاری شما کمک کند. چون شما در حین رانندگی نمی‌توانید با اعضاء خانواده یا دوستان مداوم صحبت کنید و ممکن است در ایمنی رانندگی شما تأثیر گذار باشد؛ بنابراین در طول سفر سعی کنید به رادیو و موزیک‌های شاد گوش کنید.

اگر چه در طول مسیر حرکت شما انواع واقسام تابلوهای راهنما نصب شده است اما ممکن است در حین رانندگی متوجه تابلوهای راهنما نشوید. در گذشته که هنوز فناوری وسایل نقلیه موتوری و سامانه اطلاع‌رسانی مانند امروز نبود معمولاً از نقشه راه استفاده می‌شد. اما امروزه، خودروهای مدرن مجهز به سامانه اطلاعاتی و مسیریاب مانند GIS و GPS هستند. اکثر خودروهای جدید و قدیم را می‌توان مجهز به سامانه کرد. با استفاده از این سامانه‌ها شما می‌توانید آدرس مبدأ و مقصد را تعیین و با خیالی آسوده در مسیر مورد نظرتان رانندگی کنید چون سامانه مسیریاب در موقع حرکت راهنمایی‌های لازم را به شما ارائه می‌دهد. اگر خودروی شما مجهز به این سامانه نیست می‌توانید آن را تهیه و روی خودرو نصب کنید. البته هزینه تجهیز خودرو به این سامانه تا حدودی گران است و متأسفانه با وجود مزایای خوب، هنوز جایگاه موثر آن در کشور ناشناخته مانده است. البته اپلیکیشن‌های مسیریاب موبایلی نیز وجود دارد.

گیرد تادر صورت ناکافی بودن مقدار مایع داخل آنها، به میزان مجاز با مخلوط آب و ضدیخ و روغن فرمان و ترمز پر شود. آب شیشه‌شور، مخلوط آب و ضدیخ رادیاتور، روغن گیربکس و فرمان، روغن ترمز و مهم‌تر از آن روغن موتور. زمان تعویض دوره‌های روغن موتور و صافی روغن را بررسی کنید و مطمئن شوید که زمان زیادی از تعویض روغن موتور سپری نشده باشد یا موتور روغن سوزی نداشته باشد. در صورت وجود این نقص باید اضافه بر تکمیل روغن کارتر، یک گالن روغن همراه خود داشته باشید تا در هنگام سفر و براساس میزان روغن سوزی به کار تر موتور اضافه کنید.

یکی از موارد مهم در سفر که بی‌توجهی به آن می‌تواند فاجعه‌آفرین باشد تایر خودرو است. باید قبل از سفر ساییدگی و عمق آج لاستیک را بازدید کنید تا مطمئن شوید که لاستیک‌های خودروی شما سالم است. اضافه بر این، فشار باد آنها نیز باید بازدید شود چون با پر و کم باد بودن لاستیک‌ها، مصرف سوخت خودروی شما در طول سفر افزایش می‌یابد؛ بنابراین برای اینکه خودروی شما مصرف سوخت بهینه‌ای داشته باشد باید باد لاستیک‌ها را براساس توصیه تولیدکننده تنظیم کنید. تنظیم بودن فشار باد لاستیک‌ها باعث می‌شود که صرف نظر از صرفه جویی مصرف سوخت، خودروی شما در موقع رانندگی ایمن و نرم و راحت باشد. فشار باد لاستیک‌ها باید براساس نوع لاستیک، نوع خودرو، تعداد سرنشین و بار داخل صندوق عقب تنظیم شود. در نوشته‌ها و علامت‌های اختصاری حک شده در بغل لاستیک می‌توانید میزان فشار باد مجاز را پیدا کنید.

معمولاً در بهار، دمای هوای روز با شب تفاوت دارد و با غروب آفتاب هوا سردتر می‌شود. برای اطمینان به تعداد نفرات،

تعطیلات نسبتاً طولانی نوروز برای خیلی از ما که در طول سال فرصت و فراغت لازم را نداریم، زمان خوبی برای ایران گردی است. هزینه کمتر سفر با خودرو و شخصی و همچنین فرصت لذت از مناظر و طبیعت جاده خیلی‌ها را با خودرو شخصی راهی جاده‌ها می‌کند، اما فراموش نکنیم برای اینکه در این ایام سفر کم‌خطری را تجربه کنیم می‌توانیم با رعایت یکسری از نکات فنی و ایمنی خودروی خود را آماده سفر کنید.

قبل از سفر تیغه برف پاک‌کن‌ها، بوق و چراغ‌های جلو و عقب خودرو را چک کنید و از درست کار کردن آن مطمئن شوید. بخاری و کولر خودرو را مورد بررسی قرار دهید چون بدون این دستگاه‌ها، سفر در سرما و گرما بسیار سخت خواهد بود.

قبل از اینکه سفری طولانی را آغاز کنید، مطمئن شوید که موتور و متعلقات آن در وضعیت مناسب است، چون ممکن است نقصی در موتور خودرو وجود داشته باشد که در هنگام سفر ظاهر شود؛ بنابراین مجبور هستید بخشی از بودجه سفرتان را صرف هزینه تعمیرات موتور کنید. بنابراین اگر نقصی مشاهده کردید آن را به تعمیرگاه مجاز یا تعمیرگاه مورد اعتماد محل سکونتتان ببرید تا در سفر گرفتار تعمیرات ناخواسته موتور نشوید. این بازدید باید شامل باتری، صافی هواکش، رادیاتور، پمپ آب، تمامی شیلنگ‌های آب، لوله‌های روغن ترمز، تسمه‌های موتور، سامانه فرمان، نشی روغن موتور و گیربکس باشد.

خودروی شما دارای منبع‌هایی است که نه فقط در هنگام سفر بلکه براساس برنامه دوره‌ای نگاه‌داری هم باید مورد بازدید قرار



خطرات راه در کمین است

برگزاری دوره‌های آموزشی «بازآموزی جست و جو و نجات در حوادث جاده‌ای» ویژه سر تیم‌های طرح امداد و نجات نوروزی در ۶ استان کشور خبر داد. سر تیم سلیمی با اشاره به اینکه هر ساله به منظور آماده‌سازی نیروهای عملیاتی برای حضور موثرتر در طرح امداد و نجات نوروزی، دوره‌های بازآموزی امداد و نجات برگزار می‌شود، می‌گوید: این دوره‌های آموزشی در سال جاری در دو حوزه ارائه می‌شود، از جمله آموزش تمامی امدادگران حاضر در طرح امداد و نجات نوروزی در سطح استان‌ها و دوره آموزشی ویژه سر تیم‌های جست و جو و نجات در حوادث جاده‌ای به صورت کشوری.

نکات ایمنی برای سفر در جاده

با وجود همه این موارد، بهتر است همه نکات ایمنی را قبل و در حین سفر چنان رعایت کنیم که حوادث در جاده‌ها را به حداقل برسانیم. در همین مورد برخی از کارشناسان توصیه می‌کنند؛ شب پیش از سفر، خوب بخوابید و اگر سفر شما طولانی است، هر دو ساعت یکبار توقف کرده و استراحت کنید. همچنین پیش از سفر از وضعیت جاده‌ها مطمئن شوید و به هشدارهای هواشناسی و پلیس توجه کنید. در حال رانندگی، با سر نشینان شوخی و خنده‌های بی‌مورد و بحث نکنید. خوردن و آشامیدن و صحبت با تلفن همراه، عملی خطرناک و حتی تهدیدکننده جان راننده و سر نشینان است. بستن کمربند ایمنی را هرگز فراموش نکنید و بار بیش از حد مجاز حمل نکنید. آهسته برانید. اگر با فرزند خردسال خود سفر می‌کنید، حتماً صندلی مخصوص کودک را همراه ببرید. کیف کمک‌های اولیه را فراموش نکنید. چراغ قوه، سیم اتصال باتری و تابلو چراغدار احتیاط را با خود ببرید. و با رعایت همه اصول ایمنی و سرعت مطمئن رانندگی کنید تا حادثه‌ای برای شما و دیگران پیش نیاید.

امدادی در ایام نوروز نیز ابلاغ و بر ضرورت توقف عملیات عمرانی در ایام نوروز تأکید شده است.

فعالیت ۱۵۰۰ کیپ امدادی

از سوی دیگر شرکت ایران خودرو از فعالیت ۱۵۰۰ کیپ امدادی این شرکت در سراسر کشور خبر داده و اعلام کرده است که هفت پایگاه ثابت تعمیر در مبادی ورودی تهران و ۳۰ پایگاه استقبال از مسافر نیز در دیگر استان‌ها مستقر خواهد شد؛ همچنین شرکت سایپا نیز از آمادگی امداد خودرو در طول ایام نوروز خبر داد.

افزایش پایگاه‌های امداد جاده‌ای در نوروز

این در حالی است که محمود محمدی نسب دبیر کل جمعیت هلال احمر از دو برابر شدن پایگاه‌های امداد جاده‌ای در نوروز خبر داده و می‌گوید: حدود ۲ میلیون نفر عضو داوطلب هلال احمر هستند. به گفته او تعداد پایگاه‌های ثابت جمعیت هلال احمر در کشور ۵۳۱ مورد است که این تعداد پایگاه برای خدمات‌رسانی به مسافران نوروز ۹۷ حدود ۲ برابر افزایش می‌یابد. محمدی نسب می‌گوید: سازمان جوانان هلال احمر نیز با استقرار گروه‌های خود تلاش می‌کند با کارهای فرهنگی و ایمنی کیفیت و کمیت سفرها را تقویت نماید. البته به گفته او تعداد پایگاه‌های امداد و نجات فاصله زیادی با استانداردها دارد، باید به فاصله هر ۳۵ کیلومتر یک پایگاه امداد و نجات جاده‌ای وجود داشته باشد که اکنون بیش از یک صد کیلومتر است.

تحول در امداد جاده‌ای

هر ساله به منظور آماده‌سازی نیروهای عملیاتی برای حضور موثرتر در طرح امداد و نجات نوروزی، دوره‌های بازآموزی امداد و نجات برگزار می‌شود. در همین راستا، رئیس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر از

تصادفات جاده‌ای نهمین عامل مرگ و میر در جهان محسوب می‌شود و سالیانه بیش از ۲۵ میلیون نفر در تصادفات رانندگی در سراسر جهان جان خود را از دست می‌دهند. افرادی که گرچه در آنی از میان می‌روند، اما صدمات روحی و جسمی آن تا سال‌ها خانواده‌ها را گرفتار می‌کند. چندین برابر این تعداد نیز بر اثر همین تصادفات، مجروح و حتی دچار معلولیت‌های شدید می‌شوند. در ایران حوادث رانندگی پس از آلودگی هوا بیشترین قربانیان را می‌گیرد. تنها در چند روز اول تعطیلات نوروزی ۱۳۹۶، ۱۴۵ نفر در جاده‌های ایران کشته و ۲۹۵۰ نفر مجروح شدند. با وجود افزایش ایمنی و روند رو به کاهش آمار تلفات جاده‌ای در ایران، این تصادفات همچنان مهم‌ترین عامل مرگ و میر در کشور به حساب می‌آیند و گرچه برخی از کارشناسان بیشترین تقصیر را به گردن جاده‌ها و ایمنی خودروها می‌اندازند، اما برخی دیگر نیز معتقدند، عوامل انسانی چون رعایت نکردن مقررات راهنمایی و رانندگی و همچنین امداد رسانی ضعیف به مجروحان جاده عاملی است در تلفات جاده‌ای فراوان در ایران. نوروز امسال نیز همچون سال‌های گذشته بسیاری به امید گذراندن ایام خوش در روزهای ابتدای بهار به جاده می‌زنند، اما در این میان خطر نیز در کمین است و نمی‌توان از آن غافل شد.

آماده‌باش وزارت کشور

چندی پیش وزارت کشور نامه‌ای را به تمامی نمایندگان امور عمرانی استانداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی ارسال کرده و در آن بر ضرورت آماده‌باش برای نوروز ۹۷ تأکید شده است. توجه به ترافیک درون شهری و برون شهری، تقویت امداد رسانی در جاده‌ها، استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی و ارائه خدمات به شهروندان از جمله این موارد بود. در این نامه همچنین هماهنگی برای امور



در نوروز و تعطیلات این جنبشی، بسیاری از ما تصمیم به سفر می‌گیریم و باز بعضی از ما با وجود گرانی و نگرانی سفر هوایی را راجح نمی‌دانیم. همین فاکتورها باعث می‌شود تا حرف از سفر خانوادگی و دسته جمعی میشود اولین را که سفر جاده‌ای یا ماشین است را انتخاب کنیم؛ زیرا نیمی از لذت سفر به دیدن و مناظر و شهرهای مسیر بین مبدا و مقصد سفر است اختصاص پیدا می‌کند. پس برای اینکه سفر خوبی داشته باشیم حتماً باید نکات ایمنی را رعایت کنیم تا با مشکلات و در سرها کمتر روبرو بشویم، ما در اینجا نکاتی را برای شما به نمایش خواهیم گذاشت و امیدواریم که برای شما مفید واقع شود.

تدارکات سفر

اندا همه تمرکز بر روی بستن باز و چمدان سفر هست اما در عین حال باید

دقت کرد که سفر تقریبی با سفر کاری و مأموریتی متفاوت است و نکاتی که برای سفر های طولانی مد نظر قرار می‌گیرند کمی بیشتر است و نیاز به دقت بالاتری دارد.



قدم اول

ابتدا قبل از شروع

هر کاری باید با یک خودکار و کاغذ تمام موارد و وسایل مورد نیاز را یادداشت کرد تا چیزی فراموش نشود، چون در هنگام سفر ممکن است با نبود بعضی موارد مورد نیاز روبرو شوید که باعث در سرها شود.



انتخاب چمدان

اگر مسافرت شما طولانی است چمدان درستی را برای چیدن پوشاک و وسایل مورد نیاز انتخاب کنید. مطمئن شوید که چمدان خیلی سنگین نباشد.



فهرست مایحتاج

فهرستی از نیازها را تهیه کنید. بهتر است تهیه این فهرست را دو هفته قبل از انجام سفر بنویسید که فرصت کافی برای تهیه آن‌ها برایشان وجود داشته باشد.



برآورد هزینه

باید هزینه های سفر را تخمین بزنید تا بودجه مورد نیاز را فراهم کنید که دچار کمبود مالی نشوید.



توجه به سلامت خوراک

همراه داشتن مقداری غذا در حین سفر ضروری است چون ممکن است در جایی که خودرو را متوقف کرده اید دسترسی به غذا نداشته باشید و یا غذای رستوران مورد پسند شما نباشد.



توجه به سلامت خوراک

پنجچال سیار، آب و نوشیدنی و غذای حاضری همراه خود داشته باشید، به ویژه اگر کودک و یا کودکی هم سفر شما هستند. حتی اگر کودکی هم همراه شما نباشد بهتر است که وسیله سرد کننده در داخل ماشین باشد.



رزرو هتل

اگر در مقصد، فامیل و یا دوستانی ندارید، مسلم است که باید چند هفته قبل از سفر نسبت به تأمین هتل و یا محل اقامت خود اقدام کنید.



همراهان

اگر کسی هم سفر شما است که به رانندگی او اعتماد دارید می‌توانید مدت زمان رانندگی را بین خود تقسیم کنید. این مشارکت به شما فرصت می‌دهد اضافه بر استراحت از مناظر و طبیعت جاده هم لذت ببرید. اما اگر تنها رانندگی می‌کنید سه رادیو و یا موزیک گوش کنید و شیشه پنجره خودرو را کمی باز بگذارید.



هوشیاری

قبل از آغاز سفر و رانندگی طولانی به اندازه کافی بخوابید و قبل از حرکت هم غذای مختصری بخورید. در موقع سفر چراغ چشمک زن و جعبه کمک‌های اولیه همراه داشته باشید.

دارو

در موقع رانندگی دارو های خواب آور مصرف نکنید.



قوانین

اگر تمایل داشتید که بین راه توقف کنید هرگز خود رو را در شانه خاکی و یا سطح سواره رو پارک نکنید. در این حالت باید از پارکینگ‌ها و یا خارج از جاده، مکانی را برای توقف انتخاب کنید. مقررات راهنمایی و رانندگی را رعایت کنید به ویژه در موقع رانندگی از تلفن همراه استفاده نکنید. برای حفظ ایمنی با وسایل ارتباطی غیر مستقیم گوشی همراه تماس برقرار کنید.



خستگی

چند ساعت رانندگی و یا اگر احساس خواب آلودگی داشتید حتماً استراحت کوتاه داشته باشید.

هیچ کس دوست ندارد و نمی‌خواهد با ترمزهای خراب وارد یک سفر جاده‌ای دور و دراز شود. سرویس و تعمیر ترمزها در صورت نیاز به تعویض لنت یا دیسک زمان بر خواهد بود، بنابراین اگر ترمزهای خودرویتان نیاز به تعمیر دارد بهتر است سفر خود را کمی به تأخیر بیندازید یا این که به فکر سفر با خودرویی دیگر باشید.

چک کردن فنی خودرو

با نگاهی به این موضوع که شماراننده‌ای وظیفه شناس هستید و همیشه به موقع برای تعویض روغن و بقیه کارهای معمولی خودرو اقدام کردناید. باز قبل از شروع سفر باید نکاتی را در نظر بگیرید و حتماً چک کنید.

ابتدا از کافی بودن میزان سوخت اطمینان حاصل کنید تا برای رسیدن به جایگاه سوخت بعدی دچار مشکل نشوید.

باید تمام کمربندهای ایمنی سرنشینان و همچنین کبسه‌های هوا را چک کرد تا ایمنی سرنشینان بالاتر برود.

باید لاستیک‌ها را چک کرد، اگر لازم به جابجایی با هم دارند که انجام بشود و اگر ترک خوردگی یا پارگی داشتند حتماً با لاستیک دیگری تعویض شود. و همچنین از سالم بودن لاستیک زاپاس اطمینان حاصل شود.

گیربکس‌های اتوماتیک تقریباً نیازی به سرویس و نگهداری ندارند. با این حال، همیشه میزان روغن‌های آن را چک کنید، مخصوصاً اگر خودروی شما کارکرد بالایی دارد. اگر میزان روغن آن کم است و تاکنون عوض نشده است، بهتر است آن را سریعاً با روغن تازه و به اندازه کافی تعویض کنید. هر چند، این پروسه کمی پیچیده‌تر از تعویض روغن موتور است، بنابراین در صورتی که میزان روغن گیربکس خیلی پایین نیست، بهتر است پس از بازگشت از سفر آن را توسط مکانیک خودرویتان عوض کنید.

فراموش نمودن پر کردن منبع مایع شیشه‌شور چیزی است که بین تمامی راننده‌ها رایج است، ولی این آسان‌ترین راه برای ایجاد تفاوتی فاحش در تجربه رانندگی شما می‌باشد. همینطور چراغها از اهمیت بالایی برخوردار هستند، تمیز کردن شیشه چراغ‌ها و همینطور لامپهای مه شکن و چراغ‌های خطر، که در تاریکی شب و در جاده‌های مه گرفته بسیار به آنها نیاز پیدا خواهید کرد.

فکر کنید فردا فراز است عازم یک سفر طولانی شوید و فقط یک روز برای انجام کارهای آماده‌سازی خودرو وقت دارید. آیا خواهید توانست تمام کارها را سریعاً و در وقت انجام دهید؟ ما در این مطلب لیستی از کارهایی که باید انجام دهید گردآوری کرده‌ایم.

این مرحله از بازدید باید شامل باتری، صافی هواکش، رادیاتور، پمپ آب، کلیه شیلنگ‌های آب، لوله‌های روغن ترمز، تسمه‌های موتور، سامانه فرمان، نشستی روغن موتور و گیربکس باشد. به مکانیک خود یادآوری کنید که موارد فوق را خیلی دقیق بازدید کند تا در سفر مشکلی برای شما ایجاد نکند. به هر حال این بازدیدها باعث می‌شود که اگر هزینه‌ای باید بابت تعمیرات پرداخت شود بهتر است قبل از سفر باشد.

آب و هوا و ترافیک

اگر در مقصد دوستان و یا بستگانی دارید که می‌خواهید ایام تعطیل را با آنها باشید حتماً آن‌ها را در جریان سفر خود قرار دهید و اگر در طول سفر خود توقفی دارید موقعیت خود را به آن‌ها اطلاع دهید.

آب و هوا و ترافیک

اگر خودروی شما مجهز به سامانه مسیریاب نیست حتماً نقشه راه همراه داشته باشید.

آب و هوا و ترافیک

بهتر است زمان سفر خود را در شرایط جوی مناسب آغاز کنید. موج رادیو خود را روی خبرهای ترافیکی تنظیم کنید تا از اخبار ترافیک و توصیه‌های ایمنی با خبر شوید.





AVRAND
P I S H R O

پارسا موتور و پارسا

سال نومبارك

DPF

DIESEL
PARTICULATE
FILTER

فیلتر جاذب ذرات
دوده برای
خودروهای دیزلی

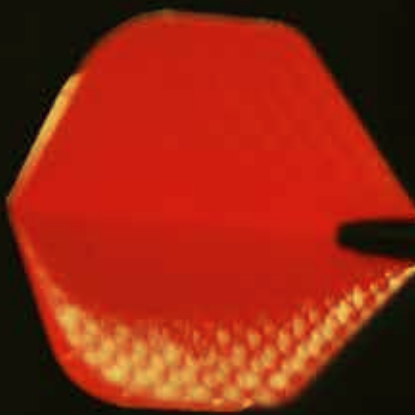


اسمان آبی، هدیه ما Our Gift, The Blue Sky

www.avrand.com



رویداد



در بخش رویداد هر شماره راز صنعت، جدیدترین رخدادها در حوزه صنعت و خودرو را در قالب گزارش، گفت و گو و اخبار می خوانید. این رخدادها مربوط به مهم ترین نمایشگاه ها، سمینارها و رونمایی از خودروهای داخلی و خارجی است.

ایرادات پلیس و فرمانداری تهران به مصوبه جدید طرح ترافیک پایتخت:

در انتظار ایجاد زیرساخت‌ها

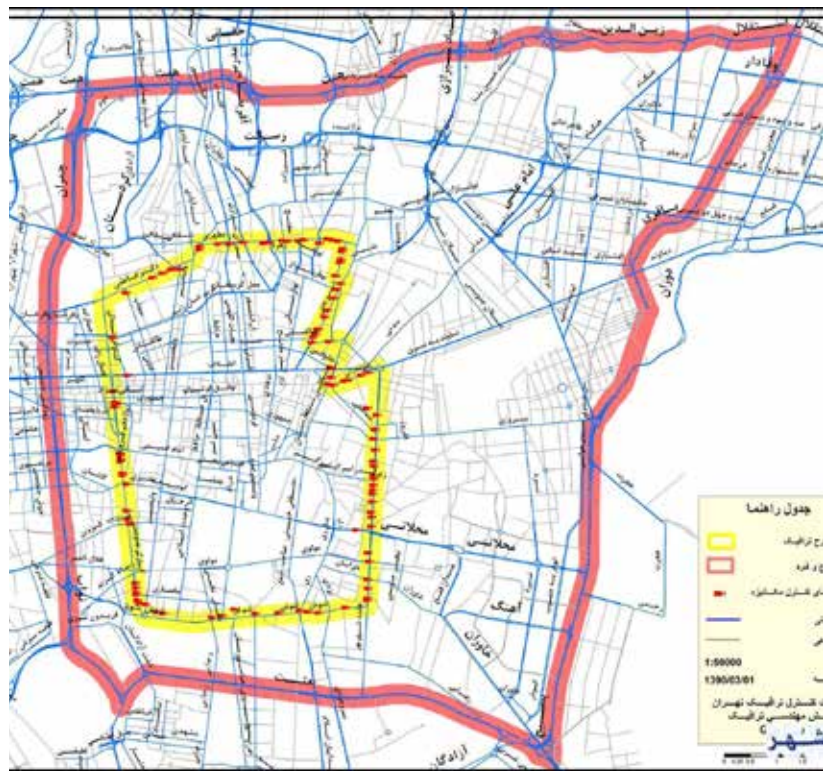
شهر بازگشت داده شد. روز بیست و نهم بهمن ماه علی اعطای سخنگوی شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران با اشاره به نامه فرمانداری در خصوص اعتراض به عوارض طرح ترافیک جدید پایتخت گفت: «نامه فرمانداری به شورا آمده و در این نامه ۶ ایراد به مصوبه شورای شهر از سوی فرمانداری وارد شده است. اولین ایراد «شکلی» بود که عنوان کردند باید تعداد حاضران و آراء قید می‌شد. ایرادات دیگر هم به اصل مصوبه گرفته شده است، از جمله اینکه یکی از بندها مربوط به محدوده دوم یا زوج‌فرد بود که در این نامه قید شده است که اولاً در این خصوص ابهام وجود دارد و دوم اینکه با سیاست‌های کلی دولت مبنی بر افزایش نیافتن عوارض خدمات مغایرت دارد.». برخی دیگر از ایرادات وارده از سوی فرمانداری تهران در مورد مبلغ عوارض و نوع واگذاری‌ها بود، از جمله اینکه فرمانداری تهران به یکی از تبصره‌های بندی که در رابطه با ارائه مجوز طرح ترافیک به جانبازان بالای ۷۵ درصد و جانبازان ۲۵ درصد اعصاب و روان بوده، ایراد وارد کرده است. ایراد بعدی که فرمانداری تهران به آن اشاره کرده، موضوع ارائه سهمیه به آژانس‌ها، سرویس مدارس، وانت‌بارها و... بوده است. در اعتراض فرمانداری آمده است که با وجود سهمیه در نظر گرفته شده، سرویس مدارس، آژانس‌ها، وانت‌بارها و... باید سهم قابل توجهی را پرداخت کنند و مبلغ در نظر گرفته شده برای این خودروها برای پرداخت بسیار بیشتر از حد تعادل است. اما اینها فقط ایرادات وارده شده از سوی فرمانداری بود و پلیس تهران هم این طرح را قابل اجرا نمی‌داند. سردار حسین رحیمی رئیس پلیس پایتخت درباره مشکلات این طرح در جمع خبرنگاران گفت: «پلیس از ابتدای کار اعلام کرد که باید کار مطالعاتی انجام شود و زیرساخت‌ها و مقدمات کار نیز فراهم شود تا بتوان طرح ترافیک جدید را اجرایی کرد. طرح ترافیک جدید بدون آماده‌سازی زیرساخت‌ها، مقدمات و بسترهای لازم به فرمانداری رفت و ایرادات مختلفی به این طرح گرفته شد. ایرادات نشان از آن دارد که برای طرح ترافیک جدید کار کارشناسی انجام نشده و مقدمات لازم برای اجرای آن فراهم نیست و امیدواریم دوستان در شهرداری بتوانند در فرصت باقی‌مانده بسترهای لازم برای اجرای این طرح را فراهم کنند.» رئیس پلیس تهران به الزامات برای فراهم کردن زیرساخت‌ها در طرح جدید ترافیک هم اشاره کرد و گفت: «اگر ایرادات برطرف نشد باید نشست و روی طرح ترافیکی که کلیات آن در شورای شهر تصویب شده فکر و تصمیم‌گیری کرد، چرا که عملاً طرح ترافیک ۹۶ از رده خارج شده است و باید طرح جدید اجرا شود. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات به موضوع دوربین‌ها بازمی‌گردد. باید دوربین‌های خروجی مثل دوربین‌های ورودی نصب و فعال شوند که این مسئله زمان می‌برد، همچنین باید تست‌های لازم از دوربین‌ها توسط پلیس انجام شود تا خدای ناکرده مردم به‌ناحق توسط دوربین جرمه‌نشوند که این کار نیز زمان‌بر است.»

۱۰۳ هزار خودرو اجازه خواهند یافت در محدوده طرح ترافیک وارد شوند، از این رقم، سقف تعداد مجوز قابل اعطای به اشخاص حقیقی و حقوقی که شغل آنان به‌نحوی است که لازم است در تمام روزهای سال اجازه تردد در محدوده را داشته باشند، با کاهش حدود ۴۰ درصدی به ۶۳ هزار خودرو کاهش یافته و تعداد مجوزهای روزانه قابل صدور برای عموم مردم با افزایش صد درصدی به ۴۰ هزار عدد افزایش خواهد یافت. در سال ۱۳۹۷ علاوه بر روزهای جمعه و تعطیل، در روزهای پنجشنبه هم طرح ترافیک اجرا نخواهد شد و زمان اجرای طرح در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۶:۳۰ تا ۱۹ خواهد بود؛ همچنین برای رفاه حال ساکنان داخل محدوده طرح، این شهروندان مجاز خواهند بود صبح‌ها تا قبل از ساعت ۸:۳۰ صبح از محدوده خارج شوند و بعد از ظهرها بعد از ساعت ۱۷ به منازل خود بازگردند. هر چند طبق نظر سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، این طرح برای کاهش ترافیک به تصویب رسیده بود اما یک بررسی دقیق نشان می‌داد انگار هدف از اجرای این مصوبه چیزی جز درآمدزایی نیست.

ایرادات مصوبه

حدوداً یک ماه بعد از تصویب طرح جدید ترافیک تهران در شورای شهر بود که این طرح برای تصویب راهی فرمانداری شد اما کمیته انطباق فرمانداری پایتخت این مصوبه را رد کرد و طرح مزبور به شورای

آخرین روزهای دی‌ماه سال جاری بود که سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با صدور اطلاعیه‌ای تصویب طرح جدید ترافیک در پایتخت برای سال ۹۷ را اعلام کرد. مصوبه‌ای که از همان روز اول مورد اعتراض و ایراد بسیاری از کارشناسان و شهروندان قرار گرفت و کار تاجایی پیش رفت که هنوز اجرای آن برای سال آینده با ابهام روبه‌رو است. برای رسیدن به پاسخی برای این سوال که دلایل مخالفت‌ها با قانون جدید چیست، بهتر است بخش‌هایی از این مصوبه را که با هدف کاهش ترافیک پایتخت به تصویب اعضای شورای شهر تهران رسیده، مورد بررسی قرار دهیم. در بخشی از اطلاعیه شورای حمل‌ونقل ترافیک تهران درباره مصوبه جدید آمده است: «بر اساس طرح تصویب‌شده، با هدف کاهش ترافیک در محدوده طرح ترافیک، تغییرات مهمی در نحوه صدور مجوزها و جنبه‌های اجرایی طرح ایجاد شده است. در سال ۱۳۹۷ صدور مجوز برای خودرو تنها به معنای اجازه ورود بوده و عوارض قابل پرداخت برای همه خودروها بر اساس زمان تردد و میزان آلاینده‌گی خواهد بود که جزئیات آن در لایحه پیشنهادی به شورای شهر مشخص شده و در حال طی فرآیند تصویب است. در سال ۱۳۹۷ با هدف کاهش ترافیک در محدوده طرح، سقف تعداد مجوزهای قابل صدور از ۱۲۹۳۵۰ فقره تعیین شده برای سال ۱۳۹۶ به میزان ۲۶۳۵۰ عدد کاهش خواهد یافت و به این ترتیب هر روز حداکثر





ارسال مجدد طرح به فرمانداری

بارد مصوبه اول از سوی فرمانداری تهران و همچنین ایرادات وارده از سوی پلیس پایتخت، اعضاء شورای شهر چاره‌ای جز اصلاح طرح نداشتند. روز ششم اسفند بود که برخی اصلاحات از سوی اعضاء شورای شهر تهران بر مصوبه قبلی انجام گرفت. محسن هاشمی درباره اصلاحات انجام شده روی طرح جدید ترافیک بعد از ایرادات وارده از سوی فرمانداری تهران گفت: «به‌موقع به مواردی که از سوی فرمانداری تهران درباره طرح جدید ترافیک مطرح شده بود رسیدگی شد و توانستیم قبل از موعد مقرر به مصوبه عوارض طرح ترافیک بپردازیم. در بررسی‌های صورت گرفته بعضی از اصلاحات در مصوبه قبلی اتفاق افتاد و در بعضی از موارد نیز اعضاء شورا بر نظر قبلی خود پافشاری کردند.» در جلسه شورای شهر در تاریخ ششم اسفند با توجه به رد طرح از سوی فرمانداری مقرر شد طرح ترافیک برای جانبازان ۲۵ درصد و ۲۵ درصد به بالا به صورت رایگان داده شود و هزینه‌های آن نیز توسط شهرداری تهران پرداخت شود؛ همچنین هزینه حضور در طرح ترافیک خبرنگاران، عکاسان و روزنامه‌نگاران کاهش یافت و این هزینه کمتر از یک میلیون تومان خواهد شد. البته این موضوع بستگی به ورود و ساعت حضور خبرنگاران در محدوده طرح هم دارد. در نهایت این طرح با اصلاحات و تغییرات صورت گرفته به کمیته تطبیق فرمانداری تهران ارسال شد و فرمانداری باید در این خصوص تصمیم نهایی را اتخاذ کند.

اجرای طرح در سال ۹۷ ممکن است؟

با وجود تغییرات و اصلاحات در طرح اولیه ترافیک برای سال ۹۷ و ارسال آن به فرمانداری هنوز این سوال مطرح است که آیا طرح اصلاح شده قابلیت اجرا برای سال آینده را دارد یا خیر. آیا با اصلاح صورت گرفته بر طرح

اجرای عجولانه طرح برای سال آینده را به صلاح نمی‌دانند. ابراهیم امینی نائبرئیس شورای شهر تهران در جریان چهل و هشتمین جلسه شورای شهر تهران در این باره گفته: «باتوجه به اشکالات مطرح شده از سوی فرمانداری پیشنهاد می‌شود که ما این طرح را در سال آینده اجرا نکنیم. قطعاً با اصلاحاتی که شورای شهر تهران در مصوبه اخیر اعمال کند این موضوع به شورای حل اختلاف می‌رود و قاعدتاً این لایحه از بین می‌رود و نیش قبر سخت می‌شود. برای اینکه بتوانیم از ظرفیت لایحه شهرداری بهتر استفاده کنیم و کارهای کارشناسی بهتری را انجام دهیم پیشنهاد می‌شود این لایحه در سال آینده اجرا نشود و بگذاریم طرح ترافیک قدیم اعمال شود.» البته برخی از اعضاء شورای شهر نظری کاملاً برعکس دارند و پافشاری شدیدی درباره به‌اجرا رساندن این طرح پُر ایراد دارند که از جمله آنها می‌توانیم به محسن پورسید آقایی معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران اشاره کنیم که حتی از معرفی سامانه ثبت اطلاعات خودرویی شهروندان تهرانی تا پایان اسفند هم خبر داده است. پورسید آقایی در این باره گفته: «امسال ثبت نام عمومی نداریم و تنها ساکنان محدوده و افرادی که از تخفیف استفاده می‌کنند باید اطلاعات خود را در یک سامانه که تا پایان اسفند اعلام خواهد شد، ثبت کنند. به گفته معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران براساس مصوبه شورای عالی ترافیک ۴۰ هزار سهمیه برای مردم عادی در نظر گرفته شده که این افراد باید یکبار اطلاعات خودرویی خود را در سامانه وارد کنند تا هر بار که می‌خواهند به محدوده وارد شوند مجبور نشوند اطلاعاتشان را وارد کنند. حالا همگان منتظر نظر نهایی فرمانداری تهران هستند. آیا طرح اصلاحی مورد تأیید قرار خواهد گرفت یا کلاف سردرگم طرح ترافیک سال ۹۷ پیچیده‌تر از قبل خواهد شد؟

تمامی ایرادات آن بر طرف شده است؟ یکی از مهم‌ترین موضوعات در این باره فراهم آوردن شرایط برای حمل و نقل عمومی است تا بتوان امیدوار بود که معضل ترافیک در پایتخت کمی بر طرف شود. وقتی قرار است مانند دوره‌های قبل سهمیه‌ها به‌طور مشخص صادر نشود و هر کسی با پرداخت عوارض براساس زمان ورود به طرح بتواند مجوز ورود به این محدوده را خریداری کند، آیا این سوال به‌وجود نخواهد آمد که بر خلاف ادعای موافقان این طرح در شورای شهر، تعداد خودروهای وارد شده به محدوده بیش از قبل نخواهد بود؟ در حالی که اعضاء شورای شهر عنوان کرده‌اند که برای کم شدن ترافیک برای ورود به محدوده طرح، استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی پیشنهاد شده است آیا تصمیمات اخیر آنها مبنی بر افزایش نرخ بلیت مترو در سال ۹۷ چیزی جز مغایرت با این اهداف است. درست چند روز بعد از اصلاح طرح اولیه بود که اعضاء شورای شهر در مصوبه‌ای قیمت بلیت‌های تک‌سفره شهری را از ۷۰۰ تومان به هزار تومان افزایش دادند، اما قطعاً نکته مهم همان بحث ایجاد زیرساخت‌ها برای اجرای طرح جدید است. بسیاری از کارشناسان عنوان کرده‌اند برای اجرای طرح جدید ترافیک باید زیرساخت‌ها از جمله نصب دوربین‌های جدید در محدوده، افزایش پارکینگ‌ها در این محدوده، فراهم کردن بسترها برای ساکنان در محدوده طرح ترافیک و... فراهم شود. نکته دیگر اینجاست که شهرداری هر ساله از اواخر پاییز کار ثبت نام برای طرح ترافیک سال بعد را در دستور کار خود قرار می‌داد اما تا این لحظه تصمیم خاصی در این باره گرفته نشده است. قطعاً طی کردن این پروسه چندماه به طول خواهد انجامید و معلوم نیست با این شرایط آیا طرح جدید قابل اجرا در سال ۹۷ خواهد بود یا خیر. انگار برخی از اعضاء شورای شهر هم کاملاً به این موضوع و مشکلات پیش رو واقف هستند و

جدول فروش محصولات بهمن موتور

است. B30 با خدمات پس از فروش گسترده در سراسر کشور، با سرویس دوره‌ای رایگان (یک سال یا بیست هزار کیلومتر) و همچنین با ضمانت ۳ ساله یا ۱۰۰ هزار کیلومتر به فروش می‌رسد.

این محصول که به تازگی بالاترین نشان استاندارد را هم دریافت کرده است در حال حاضر به صورت دو ودیعه‌ای با موعد تحویل فروردین، اردیبهشت و خرداد سال آینده در جدول فروش قرار گرفته

☑️ **پیش‌فروش دو ودیعه‌ای B30**
روز شنبه چهاردهم بهمن ماه، بهمن موتور فروش محصول محبوب خود یعنی B30 را از سر گرفت.

پیش‌فروش دو ودیعه‌ای B30 (تمامی قیمت‌ها به ریال است)								
نام خودرو	موعد تحویل	پیش‌پرداخت	ودیعه دوم	موعد ودیعه دوم	قیمت	سود مشارکت	سود انصراف	مابه‌التفاوت
B30	فروردین ۹۷	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	--	--	قیمت روز کارخانه	۱۶ درصد	۱۲ درصد	پس از صدور دعوت‌نامه
		۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه دوم اسفند ۹۶				
	اردیبهشت ۹۷	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	--	--				
		۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه دوم فروردین ۹۷				
	خرداد ۹۷	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	--	--				
		۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه دوم اردیبهشت ۹۷				

پیش‌فروش دو ودیعه‌ای کارانگ کابین و دو کابین (تمامی قیمت‌ها به ریال است)								
نام خودرو	موعد تحویل	پیش‌پرداخت	ودیعه دوم	موعد ودیعه دوم	قیمت	سود مشارکت	سود انصراف	مابه‌التفاوت
کارانگ کابین ۲۰۰۰	فروردین یا اردیبهشت ۹۷	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	--	--	قیمت روز کارخانه	۱۶ درصد	۱۲ درصد	پس از صدور دعوت‌نامه
		۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه دوم اسفند ۹۶				
کارانگ دو کابین ۲۰۰۰	فروردین یا اردیبهشت ۹۷	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	--	--				
		۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه دوم اسفند ۹۶				

فروش نقدی و نقدی اعتباری کارانگ کابین ۲۰۰۰ (تمامی قیمت‌ها به ریال است)							
نام محصول	رنگ قابل عرضه	قیمت نهایی فروش	نرخ سود	شرایط پرداخت	مبلغ پیش‌پرداخت	مبلغ چک‌ها	تاریخ چک‌ها
کارانگ کابین ۲۰۰۰	سفید، نقره‌ای متالیک، نقره‌ای متالیک	۳۵۴,۲۰۰,۰۰۰	بدون سود	۱۲ ماهه	۲۳۰,۳۰۰,۰۰۰	۴۲,۸۲۰,۰۰۰	۹۷/۳/۲۰
							۹۷/۷/۲۰
	سفید، نقره‌ای متالیک، نقره‌ای متالیک	۳۵۴,۲۰۰,۰۰۰	۱۶ درصد	۱۸ ماهه	۱۵۹,۲۰۰,۰۰۰	۳۹,۱۱۲۰,۰۰۰	۹۷/۲/۲۰
							۹۷/۵/۲۰
							۹۷/۸/۲۰
							۹۷/۱۱/۲۰
سفید، نقره‌ای متالیک، نقره‌ای متالیک	۳۵۴,۲۰۰,۰۰۰	۱۸ درصد	۲۴ ماهه	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۸۴۰,۰۰۰	۹۸/۲/۲۰	
						۹۸/۵/۲۰	
						۹۷/۳/۲۰	
						۹۷/۷/۲۰	

جدول فروش محصولات مدیران خودرو

جدول فروش محصولات مدیران خودرو (مدل ۷۹)			
نوع خودرو	بهای کارخانه (ریال)	پرداخت‌های الزامی و قانونی (ریال)	قیمت نهایی فروش (ریال)
X22MT	۵۳۵.۸۵۱.۹۳۸	۷۹.۴۴۴.۷۶۶	۶۱۶.۰۰۰.۰۰۰
X22MT Sport	۵۵۱.۰۳۰.۵۰۹	۸۱.۱۲۶.۹۰۹	۶۳۳.۰۰۰.۰۰۰
X22MT Sport Excellent	۵۶۲.۶۳۷.۶۵۱	۸۲.۵۵۱.۹۰۹	۶۴۶.۰۰۰.۰۰۰
X22AT	۶۱۲.۶۳۷.۶۵۱	۸۸.۴۴۴.۷۶۶	۷۰۲.۰۰۰.۰۰۰
X22AT Sport	۶۲۶.۹۲۳.۳۶۶	۹۰.۱۲۶.۹۰۹	۷۱۸.۰۰۰.۰۰۰
X22AT Sport Excellent	۶۳۹.۴۲۳.۳۶۶	۹۱.۵۵۱.۹۰۹	۷۳۲.۰۰۰.۰۰۰

* مبلغ پرداختی به شرکت مدیران خودرو معادل بهای کارخانه بوده و سایر مبالغ مربوط به پرداخت‌ها قانونی و الزامی است.
 ** پرداخت‌های قانونی و الزامی عبارتند از هزینه‌های بیمه شخص ثالث، مالیات ارزش افزوده، مالیات شماره‌گذاری، عوارض شماره‌گذاری، عوارض عمران ارگ، صدور و پست کارت هوشمند و سایر خدمات شماره‌گذاری

شرایط فروش اقساطی خودرو MVMX22 MT/Sport/Excellent با بازه بازپرداخت ۲۱ ماهه به صورت منقطع										
مدل	قیمت خودرو (ریال)	پیش‌پرداخت اول (ریال)	پیش‌پرداخت دوم ۳۰ روز پس از ثبت نام	پیش‌پرداخت سوم زمان دعوتنامه	حداکثر وام	نرخ بهره	سود مشارکت	سود انصراف	جریمه تاخیر	زمان تحویل
X22 MT	۶۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰ درصد	باقی مانده پرداخت متناسب با بازه	۵۰ درصد	۰	۱۸ درصد	۱۵ درصد	۲۰ درصد	فروردین ماه ۹۷
	۶۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۲۵۰,۰۰۰								
	۶۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۱,۵۰۰,۰۰۰								

شرایط فروش اقساطی خودرو MVMX22 MT/Sport/Excellent با بازه بازپرداخت ۲۱ ماهه به صورت منقطع										
مدل	قیمت خودرو (ریال)	پیش‌پرداخت اول (ریال)	پیش‌پرداخت دوم ۳۰ روز پس از ثبت نام	پیش‌پرداخت سوم زمان دعوتنامه	حداکثر وام	نرخ بهره	سود مشارکت	سود انصراف	جریمه تاخیر	زمان تحویل
X22 AT	۷۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۵,۵۰۰,۰۰	۱۰ درصد	باقی مانده پرداخت متناسب با بازه	۵۰ درصد	۰ درصد	۱۸ درصد	۱۵ درصد	۲۰ درصد	فروردین ماه ۹۷
	۷۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۵۰۰,۰۰۰								
	۷۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۳,۰۰۰,۰۰۰								

در همایش صد شرکت برتر سال ایران اعلام شد:

گروه بهمن، برترین خودروساز خصوصی

طبق روال سال‌های گذشته سازمان مدیریت صنعتی ایران در گزارشی ۱۰۰ شرکت برتر سال کشورمان را معرفی کرد که نکته جالب، انتخاب گروه بهمن به‌عنوان برترین شرکت خودروسازی خصوصی ایران بود. بیستمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران ۲۹ بهمن‌ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و مدیران صنعتی برگزار شد و طی آن گروه بهمن در این همایش توانست در این زمینه گوی سبقت را از رقبای رده و این عنوان را به‌خود اختصاص دهد. نکته جالب اینکه بهمن در بین تمامی خودروسازان (دولتی و خصوصی) هم بعد از ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در رده چهارم برترین‌ها قرار گرفته است. گروه صنعتی ایران خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز کشور در سال ۲۵۲،۴۲۳،۲۹۵ میلیارد ریال فروش داشته و پس از آن دیگر خودروساز بزرگ یعنی شرکت سایپا با فروش ۱۷۷،۰۴۸،۷ میلیارد ریال قرار گرفته است. شرکت پارس خودرو با میزان فروش ۴۴،۱۱۸،۲ توانست رتبه سوم را در این لیست به خود اختصاص بدهد. گروه بهمن هم به‌عنوان برترین خودروساز خصوصی کشور با میزان فروش ۲۰،۳۸۱،۴ میلیارد ریال قرار گرفت. بهمن موتور و بهمن دیزل نیز در بین ۱۰ شرکت برتر حوزه خودرو قرار گرفته‌اند. بهمن دیزل همچنین توانست در حوزه‌های بهره‌وری کل عوامل و بازدهی فروش در گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو، رتبه اول را به خود اختصاص دهد. گروه بهمن در رده‌بندی کلی توانسته رده شصتم لیست صد شرکت برتر ایران را از آن خود کند و



نکته جالب توجه اینکه بهمن بالاتر از شرکت‌های بیمه بزرگ ایران مانند پارسیان و کار آفرین و معلم قرار گرفته است. گروه بهمن در سال ۱۳۳۱ تأسیس شده و تا به امروز افتخارات بسیاری از جمله خودروساز نمونه، بهره‌ورترین خودروساز، اولین خودروساز سبز را به‌دست آورده است.

از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد:

شناسایی خودروهای وارداتی غیرقانونی

وزارت صنعت، معدن و تجارت از شناسایی تمامی خودروهایی که از مبادی غیرقانونی و روش‌های نامتعارف ثبت سفارش شده‌اند خبر داد. مرکز حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که در راستای اجرایی کردن تدابیر دولت دستور ویژه وزیر

صنعت، معدن و تجارت برای مبارزه با فساد و صیانت از حقوق بیت‌المال، تمامی خودروهایی که در زمان ممنوعیت واردات خودرو (از هشتم تیرماه ۹۶) از مبادی غیرقانونی و باروش‌های نامتعارف ثبت سفارش شده‌اند (اعم از خودروهایی که وارد کشور شده یا در گمرکات موجود هستند) شناسایی شده‌اند. بر این اساس، طبق قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز این خودروها به مراجع ذی‌ربط برای برخورد با متخلفان منعکس شده است.

سازمان، رعایت استانداردهای خودرویی طبق زمان‌بندی اعلام شده را الزامی عنوان کرد. به‌گفته پیروز بخت استانداردهای خودرویی از سال ۲۰۱۴ در اتحادیه اروپا دچار تغییر شد که مورد تأیید سازمان ملل نیز قرار گرفته و همین استانداردها ملاک عمل سازمان ملی استاندارد است؛ این استانداردها از سال ۱۳۹۱ به خودروسازان اعلام شده است و درباره برنامه زمانی اجرای این استانداردها توافق شده است، اما قوانین جدید کدام خودروها را تحت تأثیر قرار خواهد داد؟ برای رسیدن به پاسخی برای این پرسش باید به صحبت‌های دبیر انجمن خودروسازان کشور توجه کنیم. احمد نعمت‌بخش درباره این موضوع اعلام کرد: «حدود ۱۳ استاندارد از تاریخ ۹۷/۱۰/۱ در ایران اجباری می‌شود و به‌دلیل اینکه در اروپا نیست پس خودروهای ما از استانداردهای بیشتری برخوردار خواهند بود و اگر این استانداردها در ایران اجرائی شود خودروهایی از قبیل: سراتو، ساندرو، ال ۹۰، پراید، پژو و سمند از رده خارج خواهند شد. تصمیمی که سازمان استاندارد برای استاندارد خودروها گرفته است به‌معنای آن است که یک میلیون خودرو دیگر در کشور تولید نشود.» این در حالی است که در لیست استانداردهای اجباری به مواردی اشاره شده که زیرساختی برای اجرای آنها وجود ندارد. استانداردهایی مانند وجود گزینش‌شناسایی خطوط خیابان در حالی که در کشورمان قطعا خط‌کشی منظمی در خیابان‌ها وجود ندارد. این در حالی است که حتی احتمال توقف تولید برخی از خودروها در تاریخی زودتر از دی‌ماه ۹۷ هم وجود دارد. پیمان پیرایش مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران با اعلام خبر اجرای فاز دوم تطابق استاندارد مصرف سوخت خودروها، از احتمال توقف خط تولید ۱۰ خودرو از ابتدای تیرماه سال آینده خبر داده است. پیرایش در این باره اعلام کرد خودروسازان تا ابتدای تیرماه سال آینده فرصت دارند تا مصرف سوخت خود را به‌حد استاندارد تعریف‌شده برسانند و هر خودرویی که نتواند این استاندارد را پاس کند، قطعا با توقف خط تولید مواجه می‌شود. به‌گفته مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد برخی از این خودروها به‌میزان استاندارد مصرف سوخت بسیار نزدیک هستند و با تغییرات مختلفی از جمله کالیبره کردن خود می‌توانند استاندارد دهایشان را به‌روزرسانی کنند. برخی خودروسازان نیز تصمیم گرفتند موتور خودروها را تغییر داده و از موتورهای بهتری استفاده کنند.



مقاومت سازمان استاندارد مقابل فشار خودروسازان

تولید چند خودرو در سال آینده متوقف می‌شود؟

کشور قوس سازمان ملی استاندارد و خودروسازان بر سر اجرای استانداردهای خودرویی جدید برای سال آینده همچنان ادامه دارد. استاندارددهایی که قرار است از اول دی‌ماه ۹۷ اجرایی شود و قطعا تولید برخی از خودروها را تحت تأثیر قرار خواهد داد. کار به‌جایی رسید که حتی برخی خودروسازان از تریبون‌های مختلف به مخالفت با استانداردهای جدید خودرویی اعلام‌شده پرداخته و حتی شرکت‌های بزرگ و صاحب‌نامی همچون بنز و هیوندایی را از پاس کردن این استانداردها ناتوان توصیف می‌کردند و خواستار تغییرات و تعدیل در این استانداردها شده بودند، اما «تیره پیروز بخت» رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با پافشاری بر مواضع پیشین این

نسبت به دی ماه سال گذشته اتفاق افتاد رشد ۹/۲ درصدی تولید خودرو

تولید خودروهای سواری در تمام خودروسازان داخلی به جز یک شرکت، با افزایش همراه بوده است. دی ماه امسال تولید انواع خودروهای سواری با رشد ۹.۲ درصدی همراه بوده و از ۱۲۹ هزار و ۷۴۳ دستگاه در دی ماه ۱۳۹۵ به ۱۴۱ هزار و ۷۲۰ دستگاه افزایش پیدا کرد. در این مدت تولید انواع خودروهای سواری در گروه صنعتی ایران خودرو از ۶۳ هزار و ۲۸۱ دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۶۷ هزار و ۱۰۲ دستگاه رسید. تولید انواع سواری در گروه خودروسازی سایپا به عنوان رقیب ایران خودرو نیز صعودی بوده و از ۵۴ هزار و ۶۰۴ دستگاه در دی ماه ۱۳۹۵ به ۶۲ هزار و ۲۳۰ دستگاه افزایش یافت. در این مدت تولید انواع سواری در خودروسازان بهم نیز از چهار صد دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۴۸۳ دستگاه رسید. تولید این محصولات در خودروسازی مدیران نیز افزایش یافته و از ۶۲۴۴ دستگاه در دی ماه ۱۳۹۵ به ۶۷۵۴ دستگاه افزایش یافت. دی ماه امسال تولید انواع سواری در کارمانیا از ۱۲۰ دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۱۳۰ دستگاه رسید؛ همچنین تولید انواع خودروهای سواری در گروه بهمن نیز رشد داشته و از ۳۴۶ دستگاه در دی ماه ۱۳۹۵ به ۱۱۶۰ دستگاه افزایش یافت. برخلاف این شرکت‌ها اما تولید این محصولات در کرمان موتور کاهش یافته و از ۴۸۹۴ دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۳۷۶۵ دستگاه کاهش یافت.



در حاشیه سفر جهرودی به فرانسه اعلام شد: کسترش همکاری سایپا و سیتروئن

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا که به دعوت مدیران شرکت پژو سیتروئن به فرانسه سفر کرده است از گسترش همکاری این گروه خودروسازی با سیتروئن خبردار. محسن جهرودی در این سفر با کارلوس تاوارس، مدیرعامل گروه پژو سیتروئن دیدار و گفت‌وگو کرد و دوطرف زمینه‌های توسعه همکاری‌ها و مبادلات تجاری را مورد بررسی قرار داد و بر گسترش فعالیت‌ها تاکید کردند. تسهیل در پروسه نقل و انتقالات بین بانکی، توسعه محصولات تولیدی گروه سیتروئن در ایران، برنامه‌ریزی برای ساخت موتورهای جدید با همکاری طرف فرانسوی، تولید خودروهای کلاس SUV در شرکت سایپا سیتروئن و همچنین تولید خودروهای کلاس B از جمله مسائلی بود که مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و دوطرف به توافقاتی در این زمینه دست یافتند. در این نشست همچنین مقرر شد تیم‌های کارشناسی منتخب دوطرف، موضوعات مطرح‌شده را به‌طور مشترک مورد پیگیری قرار داده و برای دستیابی به نتایج مطلوب برنامه‌ریزی کنند. طبق اعلام سایپا، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا همچنین ضمن بازدید از مرکز طراحی مهندسی پژو سیتروئن، با مدیرعامل شرکت خودروسازی سیتروئن دیدار و گفت‌وگو کرد. در جریان نشست محسن جهرودی با لیندا جکسون، فرآیند پیشرفت برنامه همکاری مشترک، محصولات انتخاب‌شده در این پروژه، انتقال دانش فنی به ایران و آماده‌سازی زمینه‌های شروع تولید محصولات جدید مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. مدیرعامل گروه



خودروسازی سایپا در پایان نشست خود، بدون اشاره به جزئیات مطرح‌شده، فضای کلی مذاکره را مثبت و سازنده دانست و بر دستیابی به نتایج مناسب و مطلوب تاکید کرد. این در حالی است که محسن صالحی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در یک نشست خبری درباره قرار داد بین سایپا و سیتروئن اعلام کرد که قرار داد سایپا و سیتروئن در حال پیشبرد است و سرمایه‌گذاری و تامین تجهیزات مدنظر قرار گرفته است. این قرار داد دو ماهه از برنامه مربوط به خود عقب افتاده، اما طبق وعده اواسط تیرماه سال آینده کار خود را آغاز می‌کند.

به تصویب رسید، واردات خودروی سواری منوط به داشتن نمایندگی رسمی و وجود زیرساخت‌های لازم و کافی برای ارائه خدمات پس از فروش و اخذ تأییدیه‌های لازم از وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در بخشی از اطلاعیه این سازمان آمده است: واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی پس از عقد قرار داد ارائه خدمات پس از فروش با نماینده رسمی مجاز است که با توجه به این موضوع با در نظر گرفتن ابلاغ این دستورالعمل مردم باید دقت کنند که تمامی عرضه‌کنندگان خودروهای وارداتی باید نسبت به عرضه خودرو با کارت خدمات گارانتی و وارانته (تضمین و تعهد تامین قطعات) نمایندگی رسمی اقدام کنند. دوران گارانتی (تضمین) و وارانته (تعهد) خودرو باید مطابق آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مصوب، فروردین ماه سال ۱۳۹۵ باشد. در اطلاعیه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید شده است خریداران از خرید خودروهای وارداتی که فاقد کارت گارانتی نمایندگی رسمی هستند جدا خودداری کنند و در صورت هرگونه مواجهه با تخلف یا موارد مغایر با قوانین موضوعات را مستقیماً به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از طریق سامانه ۱۲۴ اعلام کنند. موضوع دیگری که در این اطلاعیه به آن اشاره شده است بحث پیش‌فروش خودرو بوده که گفته شده در صورتی که خریداران تمایل به خرید خودرو در قالب پیش‌فروش دارند این مدل از خریدار صرفاً از طریق شرکت‌های دارای مجوز پیش‌فروش خودرو که از وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده است اقدام کنند که لیست آن شرکت‌ها می‌توانند در سایت اینترنتی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مشاهده کنند.



هشدار جدی سازمان حمایت‌کنندگان و مصرف‌کنندگان فروش خودرو وارداتی بدون کارت گارانتی تخلف است

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که در ماه‌های اخیر درگیر تلاطم‌های ثبت سفارش و واردات خودروهای خارجی بوده است، طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد طبق ماده ۴ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که در دی ماه امسال توسط هیئت وزیران

نگاهی به نرخ جدید بیمه شخص ثالث حذف نشدن تخفیف‌ها با تصادف



آخرین روزهای بهمن ماه بود که شرکتهای بیمه تخفیف‌های عدم خسارت بیمه ثالث را با تغییراتی همراه کردند که البته این تغییرات برگرفته از آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۸ قانون بیمه شخص ثالث است. براساس ماده ۶ آیین‌نامه جدید تخفیف عدم خسارت سالانه از ۱۰ درصد به ۵ درصد کاهش یافته و حداکثر تخفیف همان ۷۰ درصد خواهد بود که در یک دوره ۱۴ ساله به حداکثر تخفیف می‌رسد. هر چند در نگاه اول این موضوع می‌تواند یک نکته منفی تلقی شود اما انگار بیمه‌ایران به منظور جلوگیری از ضرر روزیان مالکان دوره انتظار را در نظر گرفته است تا قیمت بیمه افزایش پیدا نکند. به این صورت که تخفیف یک بیمه‌نامه با ۵ سال تخفیف در آیین‌نامه قدیم ۴۰ درصد بود که در آیین‌نامه جدید ۳ سال دوره انتظار در نظر گرفته شده تا بیمه با ۶ سال عدم خسارت تمدید شود، اما از سوی دیگر این قانون تاحدی به نفع مشتریان نیز اصلاح شده است. در گذشته بیمه‌گذاران اعتراض داشتند که به یکبار خسارت نباید تمام تخفیفات سال‌های گذشته از بین برود. این دغدغه مردم در آیین‌نامه جدید برطرف شده و از این پس در صورت خسارت تمام تخفیفات بیمه‌گذار به یکبار از بین نمی‌رود و این کاهش تخفیفات پلکانی خواهد بود. به گفته عبدالناصر همتی رئیس کل بیمه مرکزی در نرخ حق بیمه تغییری اعمال نشده است، بلکه براساس مصوبه دولت صرفاً در صد تخفیف‌ها کم و در عوض ابطال یک‌باره تخفیف‌ها براساس یک تصادف حذف شده است. البته کسانی هم که تخفیف قبلی دارند به قوت خود باقی خواهد بود. همتی در رابطه با تغییر نرخ بیمه شخص ثالث هم گفت: نرخ عوض نشده و برای کسانی هم که تخفیف عدم خسارت داشتند تغییری ایجاد نشده فقط از

این پس تخفیف‌ها اینگونه محاسبه می‌شود. رئیس کل بیمه مرکزی درباره حق بیمه سال ۹۷ هم اعلام کرد: هنوز تصمیم قوه قضائیه درباره نرخ دیه به صنعت بیمه ابلاغ نشده است. اما تغییر در حق بیمه سال آینده به محاسبه نهایی ضریب خسارت شخص ثالث سال ۹۵ و نرخ جدید دیه بستگی دارد.

از سوی گمرک صورت گرفت
صدور بخشنامه جدید برای واردات خودرو

گمرک جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه‌ای جدید، تریخیص خودروهایی که ثبت سفارش آنها قبل از نهم دی ماه سال جاری بوده را منوط به اعلام شماره ثبت سفارش، شرح موضوع و هماهنگی با مرکز واردات گمرک کرده است. در متن کامل بخشنامه گمرک که به امضای علی معقولی، مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه رسیده، آمده است: «پیرو بخشنامه شماره ۲۶۶/۱۱۲۴۵۲۷ مورخ

۱۳/۱۰/۹۶ اعلام می‌شود تریخیص کلیه خودروها به استثنای خودروهای مربوطه از محل مصوبات جانبازی و معلولان که ثبت سفارش آنها قبل از ۹/۱۰/۹۶ است و همچنین پذیرش درخواست جهت ابطال اظهارنامه‌های مربوطه با شرایط فوق، منوط به اعلام شماره ثبت سفارش و شرح موضوع و هماهنگی با این مرکز قبل از هرگونه اقدام است. دستور فرمایید مراتب را به عوامل اجرایی آن گمرک ابلاغ نمایند. بدیهی است مسئولیت حسن اجرای این بخشنامه به عهده مدیر محترم آن گمرک است.»

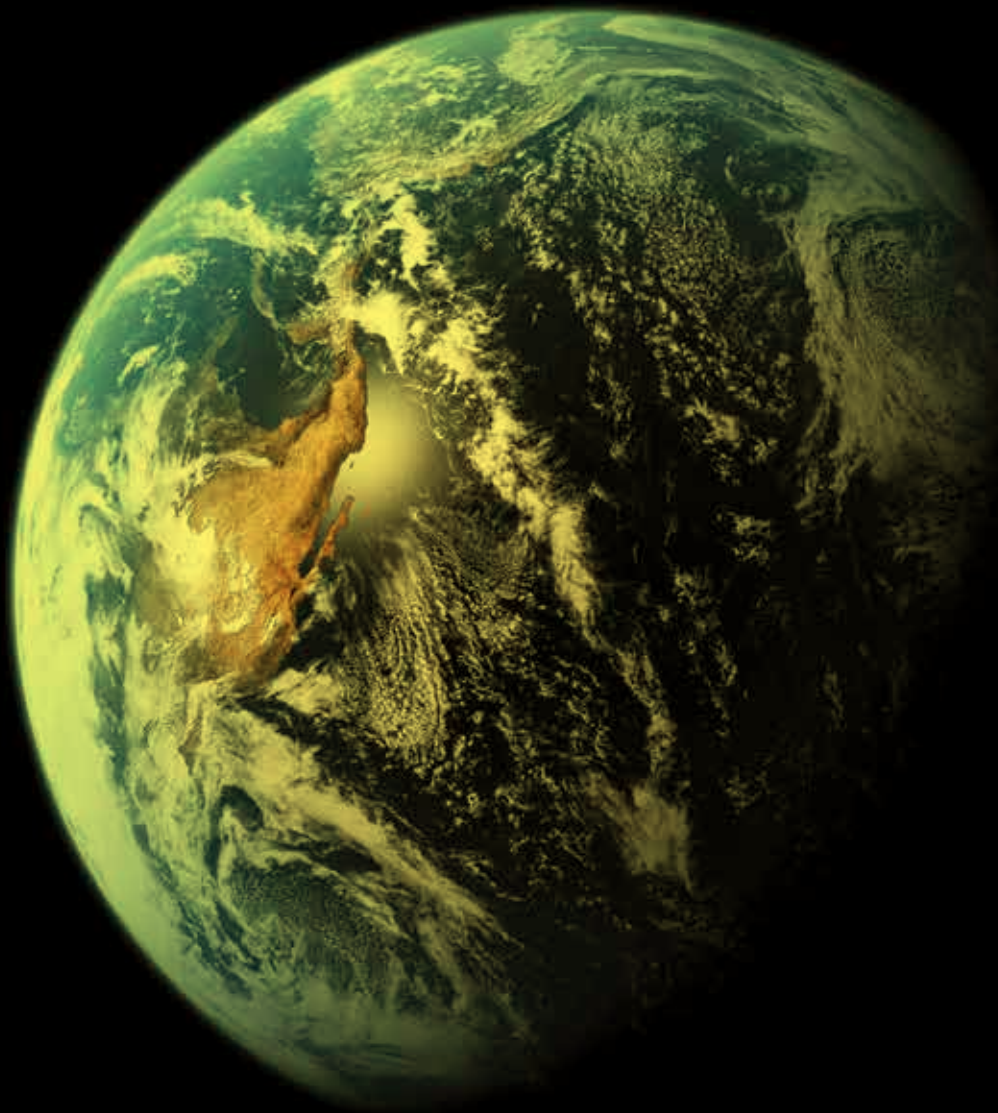
و حدود شش میلیارد هم صادر کنیم. همچنین از نظر کیفی هم باید ضمن ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات و کاهش میزان آلاینده‌گی، در راستای کاهش میزان مصرف گام برداریم. در وزارت صنعت، معدن و تجارت طرحی برای نوسازی ناوگان تعریف شده است تا خودروسازی ایران در بازار جهانی حرفی برای گفتن داشته باشد. براساس این طرح، مقرر شده بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه اتوبوس، مینی‌بوس، کامیون و وانت طی سه سال نوسازی شود و باید طی سه سال ۱۵ هزار دستگاه اتوبوس درون شهری و ۹ هزار دستگاه اتوبوس برون شهری، ۱۲۰ هزار دستگاه کامیون، ۶ هزار دستگاه کامیونت و ۴۹۰۰ دستگاه مینی‌بوس نوسازی شود.

رشد ۱۸ درصدی فروش رنو به ایران در نخستین ماه ۲۰۱۸

شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرد که در نخستین ماه سال جاری میلادی ۱۵۸۴۶ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده است. فروش رنو فرانسه به ایران در این ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۸ درصدی داشته است. و این کمپانی در ژانویه سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۱۳۴۴۹ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده بود. با این حال فروش محصولات رنو به ایران در ژانویه ۲۰۱۸ نسبت به ماه قبل از آن افت ۱۸ درصدی داشته است. این شرکت فرانسوی در دسامبر ۲۰۱۷ بالغ بر ۱۷۲۱۷ دستگاه از محصولات خود را به ایران فروخته بود. براساس این گزارش رنو در سال ۲۰۱۷ میلادی ۱۶۲ هزار و ۷۹ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرد. فروش رنو فرانسه به ایران در این سال نسبت به سال قبل از آن رشد ۴۹٫۳ درصدی داشت. فروش رنو به ایران در سال ۲۰۱۶ نیز نسبت به سال قبل از آن رشد ۱۱۰ درصدی داشت و به ۱۰۸۵۳۶ دستگاه رسید. رنو در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۵۱۵۰۰، در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۳۳ هزار دستگاه و در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۳۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه از محصولات خود را به ایران فروخته بود.



برون مرزی



در بخش برون مرزی می‌توانید گزارش‌هایی از مسابقات مهم خودروبی دنیا بخوانید. همچنین در هر شماره در مورد خودروی سلبریتی‌های جهانی گزارش‌های ویژه به همراه تصاویرشان خواهید خواند که در این شماره نوبت به رونالدو رسیده است. صفحه اخبار خودروهای خارجی نیز قسمت دیگر پرونده برون مرزی راز صنعت است.

رونمایی از کراس اور هیوندا

رونمایی از لکس

با نزدیک شدن به آغاز نمایشگاه خودروی ژنو ۲۰۱۸، اولین تصاویر رسمی از طراحی بدنه و کابین کراس اور جدید لکسوس UX منتشر شد. پس از انتشار تصویر نمای عقب کراس اور جدید لکسوس، امروز و قبل از بازگشایی نمایشگاه خودروی ژنو ۲۰۱۸، اولین تصاویر رسمی لکسوس UX در اختیار رسانه‌ها قرار گرفت. برخلاف تصویر هفته گذشته، این بار نمای کامل UX شامل طراحی بیرونی و کابین منتشر شده است. در مقایسه با مدل مفهومی که در سال ۲۰۱۶ رونمایی شد، کراس اور لکسوس UX طراحی بسیار ملایم‌تری دارد؛ ولی همچنان زبان طراحی جدید این شرکت ژاپنی، به خصوص جلو پنجره بزرگ لکسوس جلب توجه می‌کند. لکسوس UX با داشتن جلو پنجره مشبک و بزرگ، گلگیرهای برجسته و مربعی و طرح خاص آینه‌بغل‌ها، در جمع کراس اورهای معمولی نمای متفاوت و هیجان‌انگیز دارد. لکسوس UX، برخلاف برادر بزرگتر خود مدل NX، طرح چراغ‌های دی‌تایم یکپارچه را پسندیده است که به همین دلیل، سپر جلو چندان شلوع به نظر می‌رسد. البته همان‌طور که از تیم طراحی لکسوس انتظار می‌رود، تزئینات اطراف چراغ‌های مه‌شکن نبود چراغ‌های دی‌تایم روی سپر را جبران کرده است. تصاویر منتشر شده مربوط به مدل UX 250h تیپ F اسپرت است که احتمالاً مدل‌های UX 250، UX 200 با پیش‌رانه‌های متنوع بنزینی و هیبرید نیز در نظر گرفته شود. باینکه تصاویر کامل



شارژ می‌کند. مدل پایه هیوندای کنا الکتریکی در زمان ۹.۳ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد؛ در حالی که نسخه قدرتمندتر همان کار را در ۷.۶ ثانیه تکمیل می‌کند؛ هر دو مدل از بیشینه سرعت ۱۶۷ کیلومتر بر ساعت بهره می‌برند. اگر مشتریان نگران تأثیر پکیج باتری بر فضای داخلی کراس اور هستند، هیوندای به کمک پلت‌فرم جدید کنا به مهندسان اجازه داده است پکیج باتری را به‌شکلی ادغام کند که تأثیر منفی بر فضای کابین خودروی برقی نگذارد. بدون کابل شارژ، صندوق عقب خودرو می‌تواند تا ۳۷۳ لیتر ظرفیت حمل بار داشته باشد؛ در حالی که با احتساب فضای مورد نیاز برای کابل شارژ، این فضا به ۳۳۲ لیتر کاهش می‌یابد. طراحی ظاهری به‌طور عمده از مدل معمولی احتراق داخلی گرفته شده است؛ اما چند تغییر ظریف مانند رینگ‌های آلایزی ۱۷ اینچی منحصر به فرد و جلو پنجره مشبک جدید وجود دارد. هیوندای همچنین سپر جلو را تغییر داده است تا کمی آیرودینامیک بهتری داشته باشد؛ در طرح جدید به کمک ورودی‌های جانبی هوا در سپر، از آشفستگی جریان هوا در ناحیه گلگیر چرخ جلوگیری می‌شود که قادر است شرایط بهتری برای حرکت خودرو ایجاد کند. در بالا نیز اسپویلر سقفی نصب شده است تا آیرودینامیک خودرو به‌خوبی اصلاح شود. پادری‌های نقره‌ای از دیگر ویژگی‌های هیوندای کنا الکتریکی است که به‌عنوان نشانه جدیدی شناخته می‌شود. در داخل کابین، پنل ابزار دیجیتال ۱۷ اینچی و صندلی‌های جلو قدرتی با قابلیت تنظیم ۸ حالت همراه با عملکرد گرمایی و تهویه مطبوع مناسب به چشم می‌خورد. صندلی راننده با پشتیبانی دوطرفه اضافه حافظ ناحیه کمر ارائه می‌شود تا راننده در پشت فرمان موقعیتی ایده‌آل داشته باشد و صندلی می‌تواند به‌صورت اختیاری گرم شود. کراس اور هیوندای کنا الکتریکی مدل ۲۰۱۹ که به‌عنوان اولین کراس اور بسیار جمع‌وجور (ساب کامپکت) تمام‌برقی جهان شناخته می‌شود و به‌زودی در نمایشگاه خودروی ژنو رسماً نمایش داده خواهد شد.

کراس اور محبوب هیوندای کنا با نسخه تمام‌الکتریکی مدل ۲۰۱۹ با دو نوع سیستم محرکه رونمایی شد و به‌زودی در نمایشگاه خودروی ژنو رسماً نمایش داده می‌شود. هیوندای کنا که در نسخه مجهز به پیش‌رانه احتراق داخلی خود توانسته است محبوبیت فراوانی کسب کند، اینک با توجه به تقاضای روزافزون برای خرید کراس اور الکتریکی در طرح جدیدی وارد بازار جهانی می‌شود. هیوندای در تلاش است تا طیف گسترده‌تری از مخاطبان و مشتریان را جذب محصولات خود کند و به همین علت، دو نوع سیستم محرکه با توان‌های خروجی مختلف، محدوده رانندگی و البته قیمت متفاوت توسعه داده است. خودروی الکتریکی هیوندای کنا مدل ۲۰۱۹ دارای موتور الکتریکی با قدرت ۱۳۳ اسب بخار و گشتاور لحظه‌ای ۳۹۵ نیوتن‌متر است. هیوندای آن را با بسته باتری ۳۹.۲ کیلووات ساعت با انرژی کافی برای حداکثر برد ۳۰۰ کیلومتر طراحی کرده است که طبق روش آزمایش وسایل نقلیه سبک متناسب با مقررات جهانی (WLTP) تولید می‌شود. این روش آزمایش به‌طور گسترده‌ای مناسب‌تر و بهتر از چرخه رانندگی جدید اروپا (NEDC) عمل می‌کند. علاوه بر این، نسخه قدرتمندتر هیوندای کنا الکتریکی با قدرت ۲۰۱ اسب بخار و گشتاور ۳۹۵ نیوتن‌متر به‌عنوان مدل پایه در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. به لطف باتری بزرگ‌تر ۶۴ کیلووات ساعت، کراس اور الکتریکی محبوب هیوندای می‌تواند تا ۴۷۰ کیلومتر با یک بار شارژ رانندگی کند که طبق استاندارد WLTP در نظر گرفته شده است. هنگامی که پکیج باتری ۳۹.۲ کیلووات ساعت تخلیه شود، می‌توان آن را در مدت تقریبی ۶ ساعت و ۱۰ دقیقه به‌طور کامل شارژ کرد؛ در حالی که پکیج باتری بزرگ‌تر ۶۴ کیلووات ساعت تقریباً ۹ ساعت و ۴۰ دقیقه نیاز دارد تا به شارژ کامل دست یابد. خوشبختانه هیوندای تسهیلات فوری برای افرادی که عجله دارند، پیاده‌سازی کرده است. با استفاده از شارژر سریع جریان مستقیم ۱۰۰ کیلووات، هر دو پکیج باتری کراس اور الکتریکی کنا را در مدت ۵۴ دقیقه تا ۸۰ درصد سطح باتری



نسل هشتم آئودی به بازار می آید



در بخش تجهیزات کمک‌راننده و ایمنی، A6 جدید به ۵ سنسور، ۵ دوربین، ۱۲ سنسور فراصوت و یک لیزر اسکنر برای سیستم کمکی پارک مجهز شده است. پکیج کمکی پارک خودرو، بدون نیاز به راننده در پشت فرمان، قابلیت پارک و بیرون آمدن از پارک خودکار را در اختیار قرار می‌دهد. تیم مهندسی آئودی ادعا می‌کند که A6 جدید، فرمان‌پذیری مشابه خودروهای اسپرت و سواری مشابه خودروهای کامپکت دارد. سیستم تعلیق بازطراحی شده، آلومینیوم بیشتری استفاده کرده است تا نسل جدید آئودی A6 با وجود رینگ‌های بزرگ ۲۱ اینچی و تایرهای نازک‌تر (لو پروفایل)، سواری نرم و راحتی داشته باشد. فرمان A6 دقیق‌تر از همیشه شده است؛ در واقع به دلیل فرمان‌پذیر بودن تمام چرخ‌ها تا ۵ درجه، مانور دادن با سدان بزرگ آلمانی کار چندان مشکلی نخواهد بود. براساس گفته‌های تیم مهندسی آئودی، شعاع پیچ A6 جدید ۱۰۱ متر کم‌تر شده است و حالا به ۱۱۰۱ متر برای پیچیدن و دور زدن کامل نیاز دارد. آئودی A6 مدل ۲۰۱۹ با دو پیش‌راننده بنزینی ۶ سیلندر V شکل ۳ لیتری توربوشارژ (TFSI) با قدرت ۳۴۰ اسب بخار و نوع دیزل ۳ لیتری TDI با قدرت ۲۸۶ اسب بخار در بازار اروپا عرضه خواهد شد. مدل دیزل A6 از گیربکس ۸ سرعته تیپترونیك و مدل بنزینی از گیربکس ۷ سرعته‌ی S ترونیك استفاده می‌کند. تمام مدل‌ها به سیستم هیبرید جانبی به‌منظور کاهش فشار پیش‌راننده در محدود سرعت ۵۵ تا ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت و سیستم استارت/استاپ در سرعت کمتر از ۲۲ کیلومتر بر ساعت با قابلیت خاموش و روشن کردن کامل خودرو مجهز هستند. همان‌طور که انتظار می‌رفت، سیستم تمام چرخ محرک کواترو آئودی (Quattro) به‌صورت استاندارد ارائه می‌شود. نسل جدید آئودی A6 در اواخر بهار سال ۱۳۹۷ در بازار آلمان عرضه می‌شود. قیمت پایه سدان لوکس آئودی هنوز اعلام نشده است؛ مدل ۲۰۱۸ آئودی A6 در بازار آمریکا نزدیک به ۵۰ هزار دلار قیمت دارد که بنابراین قیمت بالای ۵۰ هزار دلار برای مدل پایه مدل ۲۰۱۹، نباید تعجب‌برانگیز باشد.

نسل هشتم سدان لوکس آئودی A6 با کابین کاملاً دیجیتال و دو نوع پیش‌راننده بنزینی و دیزل معرفی شد. پس از گذشت چند ساعت از فاش شدن تصاویر A6 جدید در فضای مجازی، امروز به‌صورت رسمی نسل جدید سدان لوکس آئودی معرفی شد. مدل A6 که جایگزین سدان کلاسیک A100 شده است، در نمایشگاه خودرو ژنو ۲۰۱۸ رونمایی از هشتمین نسل خود را جشن می‌گیرد. همان‌طور که انتظار می‌رفت، مدل جدید در مقایسه با نسل قبل کمترین تغییرات را در طراحی بدنه و ظاهر دارد. آئودی A6 جدید با افزایش طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۰.۷، ۱.۲، ۰.۲ سانتی‌متر، بزرگ‌ترین نسل از خانواده خود است. نمای روبه‌رو و به‌خصوص جلوپنجره بزرگ و عرض، شباهت زیادی به مدل A7 دارد. در واقع در نمای روبه‌رو و جانبی، جزئیاتی اندک مانند خط برجسته‌ی بالای چرخ‌ها تفاوت نسل گذشته و جدید A6 را مشخص می‌کنند. بیشترین تغییرات طراحی بدنه در نمای عقب A6 اتفاق افتاده است. اسپویلر کوچک عقب به‌همراه نوار طولی کروم که تکمیل‌کننده طرح چراغ‌های عقب است، A6 را متفاوت کرده است. مدل ۲۰۱۹ سدان لوکس A6 با انتخاب ۷ رنگ کارخانه‌ای جدید، در مجموع با ۱۴ رنگ متنوع عرضه می‌شود. هر چه تفاوت نسل گذشته و جدید در طراحی بدنه اندک بوده، نمای داخلی و کابین تا جای ممکن متفاوت و جدید است. A6 جدید با داشتن نمایشگر لمسی ۱۰.۱ اینچی سیستم اطلاعات و سرگرمی از مدل A7 برداشته شده است، نمایشگر ۸.۶ اینچی برای کنترل سیستم تهویه مرکزی و موارد کنترلی دیگر و نمایشگر ۱۲.۳ اینچی پنل دیجیتال فرمان، تجربه کاربری مدرن و لوکس آلمانی را در اختیار سرنشینی‌ان قرار می‌دهد. فرمان کاملاً جدید در کنار فضای جادارتر سرنشینان جلو، عقب و فضای بار از دیگر تغییرات مهم سدان A6 است. سیستم اطلاعات و سرگرمی مولتی‌مدیا اینترفیس (MMI) آئودی به رهیاب ماهواره‌ای هوشمند با قابلیت ذخیره‌سازی شرایط مسیرهای طی شده و پیشنهاد و تصمیم‌گیری بهتر مجهز شده است. سیستم خدمات آنلاین آئودی با ارتباط مستقیم به راننده، اطلاعات جاده و ترافیک را فراهم می‌کند.

وس UV

نمای جلو و جانبی لکسوس UX منتشر شده است؛ اما هنوز تصویری واضح از نمای عقب این کراس اور متفاوت ژاپنی در دسترس نیست. تنها تصویر موجود که بخشی از طراحی بخش انتهایی UX را نشان می‌دهد، تیزر هفته گذشته است. اگر این تیزر را ملاک قرار دهیم، نزدیک بودن آن به مدل مفهومی که در نمایشگاه خودروی پاریس ۲۰۱۶ به‌نمایش درآید، غیرقابل انکار است. همان‌طور که از پنل فرمان تماماً دیجیتال مشخص است، UX در مقایسه با NX کابین مدرن‌تری انتخاب کرده. نمای کامل فرمان مشخص نیست؛ ولی احتمالاً دکمه‌های کنترلی روی آن زیاد باشد. علاوه بر این، وجود پدال‌های تعویض دنده پشت فرمان هم تأیید می‌شود. نمایشگر سیستم اطلاعاتی و سرگرمی در مرکز و بالای داشبورد قرار گرفته است تا حواس پرتی و بی‌توجهی راننده به جاده کمتر شود. دیگر موارد قابل توجه در داشبورد و کابین، شلوغ نبودن آن در مقایسه با NX، دکمه‌های کنترل سیستم تهویه دو منطقه‌ای، دسته دنده و تاچ‌پد بالای آن به‌همراه چند دکمه، ترمز دستی برقی و دکمه استارت/استاپ است.

به نظر می‌رسد که مدیران این برند لوکس، کراس اور UX را با قیمت بالای ۳۰ هزار دلار برای رقابت با مدل‌هایی چون جگوار E-Pace، مرسدس بنز GLA، آئودی Q3 و بی‌ام‌و X1 در نمایشگاه خودروی ژنو ۲۰۱۸ به‌نمایش خواهند گذاشت.



گفت و گو با یک آفرود باز ایرانی

ماشین‌هایی با یک سروگردن بلندتر

آفرود سرعت و هیجان به بالاترین حد خود می‌رسد. واقعا هر کسی نمی‌تواند وارد این حرفه شود.

☑ «تابوت» را با دنیا عوض نمی‌کنم

امید برای آنکه تفاوت‌های بین آفرود و اتومبیلرانی سرعت را توضیح دهد، می‌گوید: «کسانی که در بخش سرعت کار می‌کنند با هر ماشینی ممکن است برنده شوند. حتی شرکت‌کنندگان با پراید هم در این مسابقات شرکت می‌کنند. یعنی با همان ماشینی که در شهر رانندگی می‌کنند؛ آخر هفته می‌آیند و در مسابقه درآگ شرکت می‌کنند. این مسابقات نیاز به امکانات خاصی ندارد و هر کسی می‌تواند پشت فرمان ماشینش بنشیند و مسابقه بدهد، اما داستان آفرود فرق دارد. وقتی وارد آفرود می‌شوید و تجربه طبیعت‌گردی به‌دست می‌آورد گذشته از لذتی که می‌برید نیاز به تخصص هم دارید. کسانی که وارد آفرود می‌شوند علاقه زیادی به ماشین و طبیعت دارند. طبیعت‌گردی بسیار زیاست و علاقه به طبیعت و ماشین و سرعت همگی ما را به سمت آفرود می‌کشاند. انگار که در خون ما وجود دارد.» او در ادامه از ماشین مورد علاقه خودش می‌گوید: «ماشینی که من خودم آماده کردم اسمش «تابوت» است. «تابوت» را هرگز تا آخر عمرم نمی‌فروشم. ماشینم یک جیب است. وقتی سوار تابوت می‌شوم و به دل طبیعت می‌روم به هیچ کدام از مشکلاتم فکر نمی‌کنم و این حس است که هر کسی با انجام کاری که به آن علاقه دارد پیدا خواهد کرد. حسی که شما آن را با هیچ چیزی در دنیا عوض نمی‌کنید. من چنین حسی را وقتی با تابوت رانندگی می‌کنم به‌دست می‌آورم. حتی یک ماشین با کیفیت‌تر را هم هرگز قبول نمی‌کنم. من با تابوت به دل طبیعت می‌روم و از هر چه در این دنیا ست دل می‌کنم.»

☑ همه چیز را با آزمون و خطا یاد گرفتم

علاقه به اتومبیل او را به یک تیونر کار تجربی تبدیل کرده است؛ اما اینجا خبری از تعمیر یک خودرو نیست بلکه تقویت خودرو برای آفرود به شغل او تبدیل شده است. او در این باره توضیح می‌دهد: «به‌مرور که گذشت متوجه شدم علاقه به خودرو و تقویت خودروها حتی می‌تواند شغل من باشد. به‌نظرم هیچ چیزی بهتر از این نیست که عاشقانه کار کنید و هر روز با شوق به سر کارتان بروید. واقعا چه چیزی بهتر از این است که شما عاشق شغل‌تان باشید. البته در آن زمان جایی در گیلان نبود که بتوان در آنجا کارهای تخصصی تیونینگ را یاد گرفت. علاقه‌ام به کار باعث شد بدون آموزش و به‌صورت تجربی این کار را یاد بگیرم. کسی وجود نداشت که آموزش دهد. جایی نبود که بتوانم در آنجا این کار را یاد بگیرم. الان هم وجود ندارد. من تجربی یاد گرفتم آنقدر آزمون و خطا کردم تا توانستم روال



مسابقه‌دهندگان در آن معمولاً از خودروهای شاسی‌بلند مثل جیب، نیسان، پاترول، میتسوبیشی و... استفاده می‌کنند. امید محمدی کسی است که کار تقویت و بازسازی خودرو برای مسابقات آفرود را انجام می‌دهد. او ۳۵ ساله و اهل رودسر گیلان است و از علاقه و نحوه ورودش به این حرفه می‌گوید: «من از بچگی به این کار علاقه زیادی داشتم. اصلاً انگار یک حس درونی مرا از کودکی به این سمت می‌کشید. این کار در دسرهای زیادی دارد اما؛ من به‌دلیل عشق و علاقه شدیدی که به آن دارم تمام این درس‌ها را به‌جان می‌خرم و روزانه ساعت‌های زیادی را به‌طریق مختلف با ماشین سپری می‌کنم.» او از اولین خاطره‌اش درباره تجربه حضور در مسابقات ماشینرانی می‌گوید: «به یاد دارم برای اولین بار سال ۸۴، ۲۳-۲۴ ساله بودم و در یک مسابقه سرعت شرکت کردم و نفر اول شدم. به‌دلیل این قهرمانی غرور زیادی به من دست داد. مسئول برگزاری این مسابقه که یکی از دوستان من بود وقتی شوروشوق، علاقه و استعداد من را دید به من گفت که رانندگی‌ام خوب است. اما در این رشته باید پول داشته باشم. گفت اگر تو بهترین راننده دنیا هم باشی اما ماشین مجرب نداشته باشی کسی نابلدتر اما با ماشین قوی‌تر از تو خواهد برد چون بیشتر هزینه کرده و می‌تواند برنده شود و تو را شکست دهد. او به من پیشنهاد کرد که به‌جای این رشته وارد رشته آفرود شوم و گفت آنجا مردمی خواهد و ماشین شما هر چقدر هم که مجهز باشد باز هم هر کسی توانایی رانندگی که در شرایط سخت را ندارد. همین صحبت ایشان بود که من را وارد دنیای تازه‌ای به نام آفرود کرد. آنهایی که در آفرود هستند تفاوت زیادی با کسانی که در خیابان کورس می‌گذارند دارند. فضای آفرود با فضای مسابقات قهرمانی سرعت خیلی متفاوت است. کسی که آفرود باز نیست وقتی پیش ما می‌نشیند از هیجان، نفس کشیدن یادش می‌رود. در

گاراژی با یک دنیا خودروهای عجیب و غریب و رنگارنگ. خودروهایی که به‌هیچ‌عنوان آنها را در سطح شهر نخواهید دید. ماشین‌های بزرگ با شاسی‌های بلند. آنقدر بلند که تمام چرخ‌های ماشین بیرون است و به‌طرز عجیبی غول‌پیکر هستند. اینجا یک گاراژ ساده نیست. در اینجا یک خودروی معمولی برای تعمیر نمی‌آید بلکه خودروهایی وارد می‌شوند که می‌خواهند یک سروگردن از خودروهای داخل شهر بالاتر باشند تا در مسابقات هیجان‌انگیزی شرکت کنند که شاید در نهایت لاشه‌شان از پیست مسابقه خارج شود. یا خودروهایی آماده می‌شود که به دل کویر، رودخانه، جنگل، کوه و... بزنند و با مسیرهایی روبه‌رو شوند که شاید راننده‌هایش در خواب هم آنها را ندیده باشند. امید محمدی سال‌هاست که در دنیای خودرو غرق شده است. دنیایی که باید عاشق باشی تا وارد آن شوی و دیگر به‌هیچ‌وجه راهی برای خروج از آن نداشته باشی. او یک تیونر است و ماشین‌های دو دفرانسیل را برای حضور در مسابقات آفرود و طبیعت‌گردی آماده می‌کند. کاری که با تجربه آن‌را پیش برده و یاد گرفته است و حالا می‌گوید حسایی که در این زمینه حرفی برای گفتن دارد و گاراژ ماشینش در رودسر گیلان تنها یکی است. به‌طوری که هر روز بازدیدکننده‌های زیادی برای تماشای گاراژش می‌آیند تا با ماشین‌هایی از نزدیک روبه‌رو شوند که در کمتر جایی آنها را دیده‌اند. نام ماشین خودش «تابوت» است و آن را با دنیا عوض نمی‌کند و می‌گوید بسیاری مانند خودش به ماشینی که بابت آن میلیون‌ها تومان هزینه می‌کنند تعصب دارند و تمام دنیایش در نشستن پشت فرمان آن خلاصه می‌شود. به‌همین بهانه گفت و گویی با امید محمدی داشته‌ایم که او را در بین ماشین‌بازها به‌عنوان یک تیونر توانا می‌شناسند. آفرود به‌دست‌های از مسابقات اتومبیلرانی در پیست‌های دارای عوارض دشوار طبیعی می‌گویند که



تمام این بخش‌ها را تقویت می‌کند، مثلا اگر کسی پیش من بیاید و بگوید چراغ جلو ماشینش سوخته است باتری ساز نیستم که چراغ جلو ماشینش را عوض کنم. کسی که به من مراجعه می‌کند می‌گوید چراغی می‌خواهم که ال ای دی باشد و بردش به ۶۰۰ متر برسد. من این کار را انجام می‌دهم. اواز من می‌خواهد بخشی از ماشینش را تقویت کنم و من این کار را برایش انجام می‌دهم. مکانیک به کارهایی که یک تیونر انجام می‌دهد ورود نمی‌کند. کار او تعمیر است و کار من تقویت و بازسازی خودرو. ما هر ماشینی که دو دیفرانسیل باشد را می‌توانیم تقویت کنیم. در اقلیم و منطقه ما معمولا جیپ و پاترول را برای تقویت می‌آورند. ماشین‌های شهری تک دیفرانسل هستند و برای آفرود مناسب نیستند. یک تیونر بازه کارش خیلی زیاد است. تیونر به‌طور کلی دو کار انجام می‌دهد. بازسازی و تیونگ. بازسازی یک ماشین قدیمی و کلاسیک را مثل روز اولش بازسازی می‌کنیم و در قسمت تیونگ ماشین‌ها را تقویت می‌کنیم. بعضی از دوستان هم ماشینی دارند که هم بازسازی و هم تقویت نیاز دارد. «او درباره هزینه لازم برای بازسازی و تیونگ اضافه می‌کند: «هزینه کار ما می‌تواند خیلی متنوع باشد. مثلا قیمت تیونگ برای یک جیپ فابریک ۲۰ میلیون تومان هزینه دارد. بازسازی یک جیپ کام صحرا هم ۲۰ میلیون هزینه دارد تا فابریک و مثل روز اول کارخانه شود. حالا اگر یک نفر بخواهد ماشینش را تقویت هم کند بستگی دارد چقدر می‌خواهد خودرواش تقویت شود و چقدر می‌تواند هزینه کند. اگر کسی بخواهد ما می‌توانیم تا ۹۰۰ میلیون تومان هم خودرویش را تقویت کنیم، اما معمولا یک ماشین باز که قصد شرکت در مسابقات آفرود یا طبیعت گردی دارد نزدیک به ۱۰۰ میلیون تومان هزینه می‌کند.»

که یک ماشین فابریک را روی همان حالت فابریک تعمیر می‌کند. ولی کسی که مثلا به کارگاه من می‌آید و می‌خواهد ماشینش را تیونینگ کند، یعنی ماشین کارخانه رضایتش را جلب نکرده است و می‌خواهد ماشینش قوی‌تر از این باشد.

این موضوع به این معنی نیست که شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان نمی‌توانند موتور قوی، زیربندی خوب یا کیت بدنه بزنند. مثلا کارخانه بنز مهندسان خودش را دارد که روی حالت فابریک باتوجه به صرفه اقتصادی خودش این کار را می‌کنند. به‌طور مثال آگزوز استاندارد ماشین‌های معمولی باید رنکینگ استاندارد بین‌المللی را داشته باشد تا به آن گواهی تردد و گواهی پلاک بدهند، اما در کار ما به گواهی استاندارد بین‌المللی کاری ندارند. ما فقط آن را ارتقاء می‌دهیم. در اینجا موتور فابریک تعمیر نمی‌شود بلکه تقویت می‌شود. کیت حرفه‌ای قوی‌تر، کیت برق قوی‌تر، کیت آگزوز قوی‌تر، کیت ورودی هوای قوی‌تر، کاربراتور قوی‌تر یا سیستم انژکتور قوی‌تر در اختیار خودرو قرار می‌گیرد تا تقویت شود. این ماشین دیگر ماشین استاندارد نیست، به‌طور ساده‌تر دیگر نمی‌تواند معاینه فنی بگیرد.

مثلا گفته می‌شود اگر لاستیک ماشینت از بدنه‌اش بیرون باشد حق تردد در خیابان‌های شهر را ندارد. تمام ماشین‌هایی که ما ارتقاء می‌دهیم کل رینگ و لاستیک از بدنه بیرون است در نتیجه اجازه ورود به خیابان‌های شهر را ندارند. به این دلیل است که ماشین‌های ما برای طبیعت گردی و مسابقه در شرایط سخت ساخته می‌شوند. شما وقتی جلوبندی ماشینتان خراب می‌شود به سراغ آهنگر می‌روید. وقتی موتور اتومبیل خراب شود باید به مکانیک مراجعه کنید. زمانی که سیم کشی‌اش خراب شود باتری ساز چاره کارتان است. اما یک تیونر

کار را یاد بگیرم. این موضوع فقط شامل حال من نمی‌شود. خیلی از بچه‌هایی که در تهران هم کار می‌کنند به‌غیر از کسانی که در بخش الکترونیک ماشین‌ها کار می‌کنند و یاد گرفتند و درس آن را خوانده‌اند، بقیه کارهایی که روی ماشین می‌کنیم مانند تغییرات ارتفاع و تغییرات زیربندی و... همه کارهایی هستند که آنها را با آزمون و خطا انجام داده‌ایم. آنقدر خراب کرده‌ایم تا یاد گرفته‌ایم بهترین راه حل چیست. مرکز و آموزشگاهی برای آموزش این کارها وجود ندارد. حتی اگر رشته کسی مکانیک هم باشد و در دانشگاه هم مدرک آن را گرفته باشد وقتی می‌خواهد یک خودرو را تعمیر یا تقویت کند معنی خیلی از کارهای ما را نمی‌داند و نمی‌تواند کاری را که ما انجام می‌دهیم را انجام دهد. حتی کسانی که سال‌ها در رشته مکانیک کار کرده‌اند و استاد هستند وقتی وارد این حرفه می‌شوند متوجه می‌شوند که تعمیر و تقویت یک خودرو برای آفرود با تعمیر یک خودرو و معمولی خیلی فرق می‌کند. مثلا وقتی یک نفر می‌خواهد ارتفاع ماشین را بالا بیاورد افراد کلاسیک کار به او می‌گویند اگر ماشین را بالا بیاورد گیج می‌شود. وقتی می‌پرسیم چرا گیج می‌شود؟ می‌گوید نمی‌دانم. استاد کار ۶۰ ساله هم نمی‌داند. یا وقتی یک کارهایی روی ماشین انجام می‌دهیم و ماشین را جای دیگر می‌بریم می‌گویند زاویه دیفرانسیلش برعکس است. در صورتی که این زاویه درست است؛ اما آنها نمی‌دانند و می‌گویند زاویه برعکس است. کار ما با آزمون و خطا و ریسک کردن همراه است.»

☑ مکانیک تعمیر می‌کند، تیونر تقویت

سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که آیا تفاوتی بین یک مکانیک و یک تیونر وجود دارد؟ امید می‌گوید: «به‌طور کلی مکانیک و تعمیر کار ماشین کسی است

به اسقبال مسابقات فرمول یک ۲۰۱۸

رقابت داغ مرسدس و فراری

آوردن قهرمانی خواهد جنگید و در مسابقه اول در استرالیا بود که فراری توانست قدرتمندتر از مرسدس ظاهر شده و در جدول تیمی و رانندگان رتبه اول را به خود اختصاص دهد. در ابتدا این طور به نظر می‌رسید که کامل‌ترین پکیج امسال در اختیار فراری است و SF70-H با سرعت خوب در مستقیمی‌ها و داون فورس بی‌نظیر در پیچ‌ها، خودروی قهرمان خواهد بود. اما در ادامه و در مسابقاتی چون سیلوراستون بود که مرسدس نشان داد همچنان می‌تواند اقتدار سابق را بروز دهد. ضمن آنکه در انگلیس ثابت شد فراری هم می‌تواند در انتخاب و استفاده از تایر دچار مشکل شود. در نیمه دوم فصل وضع بدتر شد؛ مشکلات دوام بالاخره دامن فراری را هم گرفت تا مسابقات شرق آسیا مانند اژدهایی گرسنه امتیازات فراری را ببلعد. با اینکه فراری هنوز خودرویی قابل رقابت با مرسدس داشت، اما زودتر از آنچه همه انتظارش را داشتند قافیه را به مرسدس باخت. قطعاً اگر آنها بتوانند مشکلات دوام را حل کنند و اشتباهات اندک رانندگانشان را به هیچ برسانند، دلیلی برای قهرمان نشدنشان باقی نمی‌ماند. پس از سال ۲۰۱۳، این اولین بار بود که قهرمان چهار دوره رقابت‌های فرمول یک برای قهرمانی رقابت می‌کرد. سیاستین فتل با برد در مسابقات استرالیا، بحرین و موناکو، خیلی زود خود را به عنوان بخت اول قهرمانی معرفی کرد و ریکاروی خوب او در کانادا از یادمان نمی‌رود، اما اولین نقطه تاریک فصل فتل در آذربایجان رخ داد، او نتوانست بر اعصاب خود مسلط باشد و بی دلیل برد را از دست داد. با وجود پنچری تایرهایش در سیلوراستون، در مجارستان بار دیگر به کمک کیمی رایکونن به پیروزی رسید. نیم فصل دوم شروع بدی برای فتل نبود و در پیستی که همه انتظار اقتدار مرسدس را داشتند، خوب ظاهر شد و سکوی دوم را کسب کرد اما مشکلات فتل از سنگاپور آغاز شد، پول

پس از گرندپری ایتالیا بود که فتل و فراری شروع به از دست دادن امتیازات فراوان کردند و کسی که بیشترین استفاده را از این موضوع کرد، قطعاً همیلتون بود. او تا توانست امتیاز جمع‌آوری کرد و همیشه هم آرام و صبور نشان داد تا در نهایت پاداش احساساتی نشدن و صبرش را در مکزیک دریافت کند. بوتاس فصلی چالش برانگیز را آغاز کرد؛ او علاوه بر سازگاری با قوانین جدید، می‌بایست با تیم و افراد جدید هم آشنا می‌شد و در عین حال رقیبی به نام لوئیس همیلتون هم تیمی‌اش بود اما او نمی‌خواست تسلیم شود. او تمام توانش را با W08 به نمایش گذاشت، در تعیین خط موناکو عملکرد قابل ملاحظه‌ای داشت و در روسیه و اتریش فتل را مغلوب کرد. اما این واقعیت قابل کتمان کردن نیست که هر وقت مرسدس دم از سازگاری می‌زد، همیلتون رام‌کننده بهتری بود تا بوتاس. او تا نیم فصل همیلتون را به خوبی تعقیب کرد و پس از مجارستان تنها ۱۹ امتیاز با او اختلاف داشت، اما این اختلاف در آستین به ۸۷ امتیاز رسید! قطعاً اگر زمان به عقب برمی‌گشت، بوتاس هم در استارت پس از سیفتی کار بلژیک، مسابقه مالزی و استارت برزیل بهتر عمل می‌کرد، اما در کل نگویم عالی، ولی خیلی خوب عمل کرد. او یک سال دیگر با مرسدس قرارداد دارد و در این مدت باید ثابت کند راننده شماره ۲ نیست و صندلی خود را حفظ کند.

امیدهای فراری

در آن سو هم فراری به عنوان پرافتخارترین تیم تاریخ فرمول یک در ادامه پروژه بازگشت خود به صدر جدول، توانست به رقابت قهرمانی سال وارد شود، اما در پایان مغلوب کامل‌ترین تیم حال حاضر فرمول یک، یعنی مرسدس شد. فراری خیلی زود و در تست‌های پیش فصل به همگان اعلام کرد که سال ۲۰۱۷ برای به‌دست

کمتر از یک ماه دیگر مسابقات فرمول یک سال ۲۰۱۸ در حالی آغاز می‌شود که تمام نگاه‌ها به رقابت تیم مرسدس قهرمان سال گذشته و فراری دوخته شده است. مرسدس تیمی که از آغاز دوران موتورهای هایبریدی حرف اول و آخر را می‌زند، شاید امسال در زدن حرف اول جا ماند، اما حرف آخر را بسیار مقتدرانه زد، آنهم با کسب قهرمانی تیمی و راننده. تیم مرسدس در حالی وارد سال ۲۰۱۷ شد که پدی لو و نیکو رزبرگ را از دست داد؛ و باید گفت که آنها با کسب تنها ۱۲ پیروزی، کمترین اقتدار را در دوران طلایی خود نشان دادند. خودروی W08 مرسدس با بیشترین فاصله محوری، رقابت بسیار نزدیکی با رقیب سرخ‌رنگ خود داشت که از داون فورس بالاتر و سازگاری بیشتر با تایرهای نرم بهره می‌برد. اما مرسدس پس از موناکو شروع به پوشش دادن ضعف‌های خود کرد، آنها با وجود بیشترین قدرت موتور، هنوز در دوام حرف اول را می‌زدند و به جز یک بار پایان زود هنگام والتری بوتاس در اسپانیا به علت مشکل پاور یونیت، دیگر هیچگاه مسابقه‌ای را ناتمام رها نکردند. با اینکه نمی‌توان با اطمینان گفت مرسدس امسال هم مانند سال‌های گذشته قدرتمندترین خود را داشت، اما شکی نیست که آنها بهترین و کامل‌ترین تیم سال بودند. لوئیس همیلتون در حالی وارد دوران جدید موتورهای هایبرید می‌شد که سال قبل، قهرمانی را با اختلاف اندکی به هم تیمی‌اش نیکو رزبرگ واگذار کرده بود و عطش مضاعفی برای کسب قهرمانی داشت. در ابتدا او زیر سایه رقیب اصلی خود، سیاستین فتل به سر می‌برد و نمایش‌های او در مسابقات روسیه و موناکو انتظارات را برآورده نکرد، اما می‌توان گفت هر زمان که مرسدس سر حال بود، همیلتون هم دست نیافتنی نشان می‌داد. نمایش او در تعیین خط‌ها نظیر نداشت و در مسابقاتی مانند سیلوراستون و مونزا مقتدرانه قهرمان شد. درست



پوزیشن او بی نظیر بود، اما مسابقه‌اش آغاز پایان قهرمانی بود. مشکلات دوام فراری در مالزی و ژاپن کار را برای او سخت‌تر کرد تا در نهایت پیروزی او در برزیل هم مانع کسب قهرمانی توسط لوئیس هاملتون نشود. فتل در فصل ۲۰۱۷ خیلی خوب ظاهر شد، اما برای قهرمانی نیاز به نمایشی بی نظیر داشت. اشتباهات او ۵۰،۴۰ امتیاز را از او گرفت، و دوام خودرویش هم همین قدر نقش داشت. و در نهایت او لغزید، در شرايطی که هاملتون نلغزید. سال‌هاست از آن رایکونن که برای قهرمانی رقابت می‌کرد فاصله گرفته‌ایم، او سالی دیگر را زیر سایه سباستین فتل گذراند تا نه با هم تیمی و رانندگان حریف، که با رانندگان بدشانس ردبول رقابت کند. فنلاندی فراری فصل خوبی را سپری نکرد؛ پول پوزیشن را در موناکو کسب کرد، اما برد را به سرعت بیشتر فتل و استراتژی تیم باخت. در سنگاپور درگیر تصادف دور اول شد و در سپانگ در خودرویی که بی شک سریع‌ترین بود، مشکل توریو به او اجازه شروع مسابقه را نداد. البته اینکه خودروی سال ۲۰۱۷ فراری بیشتر با استابیل فتل همخوان است تا رایکونن در این امر بی تأثیر نبوده، اما او غالباً در Q3 مغلوب فتل می‌شود، در مقابل ۱۳ بار استارت فتل از ردیف اول، تنها ۵ بار از ردیف اول استارت زد و بارها در مسابقه جایی در بین مدعیان قهرمانی نداشت.

بازگشت فرانسه و آلمان

در تقویم امسال مسابقات فرمول یک دو رویداد جدید به چشم می‌خورد. گرندپری فرانسه و آلمان، که به ترتیب در کاستوله و هوکنهایم برگزار می‌شوند. به همین منظور در این مقاله به بررسی نکات، اطلاعات و تاریخچه این دو گرندپری می‌پردازیم. پس از ۱۰ سال، بار دیگر فرانسه به رقابت‌های فرمول یک بازگشت و این بار در پیست پائول ریکارد، پیستی که آخرین بار سال ۱۹۹۰ میزبان مسابقات بود و با قهرمانی نلسون پیکه (براهام ب ام و) همراه شد. آخرین میزبانی فرانسوی‌ها در فرمول یک به سال ۲۰۰۸ برمی‌گردد، زمانی که با پیست منی کور در رقابت‌ها حضور داشتند. فرانسه، هشتمین گرندپری سال از تاریخ بیست و دوم تا بیست و چهارم ماه ژوئن (یکم تا سوم تیر ماه) برگزار خواهد شد. پیست پائول ریکارد واقع در شهری کوچک به نام کاستوله نزدیک ماریس در جنوب فرانسه است. این پیست در

سال ۱۹۷۰ افتتاح شد و گنجایش ۹۰ هزار نفر را دارد. جالب است بدانید که این پیست دارای ۱۶۷ مسیر مختلف مسابقه از ۸۲۶ متر تا مسیر اصلی به طول ۵،۸۶۱ کیلومتر است که مسابقات فرمول یک هم در آن مسیر انجام می‌شود و دارای ۱۵ پیچ است. پیست پائول ریکارد بسیار هموار و مسطح است و ارتفاع آن از سطح دریا بین ۴۰۸ تا ۴۴۱ متر متغیر است. این پیست همچنین به دلیل انعطاف پذیری بالا و زمستان‌های نه‌چندان سرد محلی برای انجام تست تیم‌های رشته‌های مختلف از جمله فرمول یک است. رکورد پیست پائول ریکارد در اختیار است که روزبرگ (ویلیامز) قهرمان سال ۱۹۸۲ با زمان ۱:۳۹.۹۱۴ است. تعداد دورها و مسافت کلی مسابقه هنوز از سوی مسئولان برگزاری اعلام نشده است. گرندپری آلمان که در پیست هوکنهایم رینگ برگزار خواهد شد مرحله یازدهم رقابت‌های سال جاری حد فاصل بیستم تا بیست و دوم ماه جولای (بیست و نهم تا سی و یکم تیر ماه) است. ساخت این پیست به سال ۱۹۳۹ بازمی‌گردد و در زمان خود از ایمن‌ترین پیست‌ها بود و به دلیل همین ایمنی بالا جایگزین پیست نوربرگ رینگ شد که در آن حوادث زیادی رخ می‌داد. در گذشته هم هوکنهایم در رقابت‌های فرمول یک جای داشت. اولین گرندپری در این پیست سال ۱۹۷۰ برگزار شد و بعد از وقفه‌ای ۷ ساله مجدداً از سال ۱۹۷۷ تا ۲۰۰۶ (به استثناء ۱۹۸۵) شاهد حضور هوکنهایم در تقویم مسابقات بودیم. پیست هوکنهایم مسیرهایی با سرعتی معادل ۳۰۰ کیلومتر و گاه بالاتر و پیچ‌های کندی که به داوونفورس بالا نیاز دارند را در خود دارد و دو منطقه DRS از پیچ‌های ۱ تا ۲ در سکتور یک و دیگری از پیچ ۴ تا ۶ در سکتور دو را شامل می‌شود. این پیست ظرفیتی بالغ بر ۱۲۰ هزار نفر را دارد، شامل ۱۷ پیچ است و بهترین زمان ثبت شده در آن سال ۲۰۰۴ توسط کیمی رایکونن (مکلارن) با ۱:۱۳.۷۸۰ به دست آمده. طول پیست ۴.۵۷۴ کیلومتر است که رقابت‌ها در آن طی ۶۷ دور به مسافت ۳۰۶.۴۵۸ کیلومتر انجام می‌شود. لازم به ذکر است با اضافه شدن این دو گرندپری به تقویم ۲۰۱۸ ما شاهد ۷ مسابقه پیاپی در اروپا خواهیم بود و همچنین برگزاری ۴ گرندپری اروپایی (فرانسه، اتریش، بریتانیا و آلمان) در تیر ماه، تابستانی داغ و پراز هیجان را برای علاقه‌مندان خواهد ساخت.



از ستاره‌های هندی تا باراک اوباما

سوار بر مرکب بی جان

کشور هندوستان هستند که در این گزارش به معرفی خودروهای شخصی آنها پرداخته‌ایم. در هندوستان، معمولاً تجمل‌گرایی از استقبال فراوانی برخوردار است و بزرگ‌تر جلوه‌نشان دادن کیفیت زندگی، از آنچه که در حقیقت هست از شاخصه‌های زندگی مردم این کشور است. بازیگران و ورزشکاران این کشور همیشه سعی می‌کنند به سبک اروپاییان زندگی کنند و خودروهای گرانبه‌ای را برای رفت و آمد شهری خود انتخاب می‌کنند. همان‌طور که در گزارش پیش‌رو به آن اشاره خواهیم کرد، خودروهای بنز، بنتلی، نیسان، لامبورگینی و فورد موستانگ از خودروهای مورد استفاده هندی‌های مشهور به حساب می‌آید. گاهی در زندگی روزمره این افراد، یک خودروی بی‌جان از جنس آهن به قدری به جان آنها وابسته می‌شود که جدایی از این سبک زندگی تقریباً به یک امر محال مبدل می‌شود. البته این شیوه زندگی مختص به سلبریتی‌های هندی نیست و در تمام جهان، وابستگی به خودرو و مقوله ماشین‌بازی، یک آسیب‌شناسی اجتماعی و یک بحث روانشناسانه است که در این قسمت مجال پرداختن به آن وجود ندارد و به کلی از چارچوب ارائه شده ما خارج است.

هندوستان کشوری در جنوب آسیا با پایتخت دهلی نو است. پهناوری هند هفتم در جهان و ۲ برابر ایران است. جمعیت هند بیش از یک میلیارد نفر است که دومین کشور پرجمعیت دنیا پس از چین به‌شمار می‌آید. هندوستان سرزمین نژادها، زبان‌ها، آیین‌ها، و فرهنگ‌های فراوان و گوناگون است. این کشور از فرهنگ ایران و زبان فارسی تأثیر بسیاری پذیرفته است. با توجه به جمعیت بالای این کشور، از هر قشری می‌توان در این کشور، انسان‌های فراوانی پیدا کرد و مورد مطالعه قرار داد. یکی از این اقشار بازیگران این کشور هستند. سینمای هندوستان به بالیوود شهرت دارد و سلبریتی‌های آنها اگر در دنیا هم شناخته شده نباشند، در کشور ما که شناخته شده هستند؛ چراکه فیلم‌های هندی از دیرباز در ایران طرفداران خاص خودش را داشته است. در گزارش پیش‌رو به بررسی خودروهای شخصی سه چهره معروف در این کشور پرداخته‌ایم و نفر چهارم فهرست ما، رئیس‌جمهور سابق آمریکا است. نکته مشترک باراک اوباما با سه نفر هندی، سفر سال‌های گذشته اوباما به این کشور جنوب آسیایی است. آیشوار یارای، جان آبراهام و کارون کالادران سه چهره سرشناس

آیشوار یارای

آیشوار یارای، زاده یکم نوامبر ۱۹۷۳ در منگلور، بازیگر هندی و دختر شایسته دنیا در سال ۱۹۹۴ است. او همواره در زندگی‌اش به‌طور منظم بنز استفاده می‌کند و از خودروهای نسل جدید او می‌توان به S-Class اشاره کرد که از آن بسیار استفاده می‌کند. علاوه بر آن او اغلب در W222 S-Class با دخترش دیده می‌شود. همچنین خودروی بنز S500 رنگ سفید، خودروی مورد استفاده دیگر این خانم بازیگر است. این خودرو با یک موتور بنزینی ۴٫۷ لیتری V8 طراحی شده است که توانایی بالایی از ۴۵۳ وات و ۷۰۰ نانومتر گشتاور پیک را ایجاد می‌کند. علاوه بر خودروهای یادشده آیشوار یارای چندین بار با خودروی بنتلی دیده شده است که از سوی عمار سینگ، یکی از رهبران حزب سماجوادی، به آیشوار یارای همسرش تحویل داده شد. این خودروی بنتلی که کنتیننتال نام دارد، سفید رنگ است و با یک موتور کاملاً پیشرفته ۶٫۰ لیتری طراحی شده است. موتور W12 با دو توربوشارژر،



است. بنتلی خودروساز برجسته‌ای است که به‌طور پویا و قدرتمند، به زیبایی و با استحکام کامل طراحی شده است.

تغییر در تکنولوژی و زبان طراحی کاملاً خیره‌کننده‌ای دارد. کنتیننتال جی تی جدید در کلاس خود بی‌نظیر

جان آبراهام

جان آبراهام، بازیگر، تهیه‌کننده و مدل اهل کشور هندوستان است. او در سال ۱۹۷۲ در شهر بمبئی به دنیا آمد. پدرش هندی و یک معمار است. مادرش «فیروزه ایرانی» نام دارد و از پارسیان هند است. او دارای یک برادر و یک خواهر بوده و از فیلم‌های معروف او می‌توان به گل فورس، پسران هندی، هوسفول و دیشوم اشاره کرد. این بازیگر دارای قدرتمندترین خودرو در کل بالیوود است. جان آبراهام بزرگ‌ترین علاقه‌مند به ماشین و دوچرخه در هندوستان است! او مالک نیسان GT-R، قدرتمندترین خودرو در صنعت بالیوود است. این خودرو دارای یک موتور ۵۶۲ اسب بخار از یک موتور بنزینی ۳٫۸ لیتری توربو است. او دارای نسخه سیاه و سفید از یک نوع از GT-R است،



که هیچکس دیگری در هند آن را ندارد. این نسخه اساساً یک کیت آرایشی است که جزئیات بسیاری از عناصر ماشین را داراست. جان همچنین سفیر GT-R بود. فقط GT-R از ژاپن به‌عنوان یک واحد کاملاً ساخته شده وارد بازار هندوستان می‌شود. جان از گذشته ماشین دیگری با سرعت بسیار بالایی هم داشت. جان مالک لامبورگینی گالاردو با رنگ مات سیاه است. گالاردو، که بهترین فروش لامبورگینی اسپرت را داشت، دیگر ساخته نشده است. خودروی جان با استفاده از موتور ۵٫۲ لیتری بنزین V10 و ۵۵۰ اسب بخار قدرت حرکت می‌کند. طرح چرخ دنده عقب و یک گیربکس اتوماتیک ۶ سرعته باعث انتقال گشتاور می‌شود؛ همچنین گالاردو را با یک سیستم چرخ‌دنده کامل و جعبه‌دنده ۶ سرعته در هند عرضه می‌شود.

کارون کالادران



کارون کالادران نیر متولد ۶ دسامبر ۱۹۹۱ یک کریکت کار بین‌المللی هندی است که در کریکت داخلی بازی می‌کند. او آخرین مالک فورد موستانگ در هند است. کالادران همیشه از داشتن اموال جدیدش استقبال می‌کند و از موستانگ در رسانه‌های اجتماعی با عنوان ولنتاین من یاد کرده به این معنا که به خودریش عشق می‌ورزد. موستانگ قرمز رنگ او بسیار خاص است. فورد موستانگ یک انتخاب بسیار محبوب در میان مشاهیر و جمعیت عمومی هند است. فورد این ماشین را در ژوئیه ۲۰۱۶ به بازار عرضه کرد و از آن زمان، این شرکت حدود ۲۰۰ واحد خودرو را فروخته است. فورد فقط مدل V8 GT را با نام موستانگ در هند معرفی کرد و در ابتدا فقط چند اتومبیل را به آن اختصاص داد. مقدار زیادی از موستانگ تقریباً به فاصله چند ماه فروش رفت و پس از نگاهی به تقاضای بالا، فورد واحدهای بیشتری از خودرو را برای بازار هند معرفی کرد و سفارش‌های موستانگ را برای سال ۲۰۱۷ میلادی آغاز کرد. Mustang GT توسط موتور ۵٫۰ لیتری V8 طراحی شده است.

باراک اوباما

باراک اوباما زاده ۴ آگوست ۱۹۶۱ در هونولولو در ایالت هاوایی است و نیاز به توضیح ندارد که رئیس‌جمهور سابق ایالات متحده است. این وکیل و سناتور سابق ایالت ایلینوی، چهل و چهارمین رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا از ژانویه ۲۰۰۹ تا ژانویه ۲۰۱۷ بود. او در سال ۲۰۱۵ روز جمهوری هند، مهمان افتخاری در قلعه سرخ بود. اوباما یک رویکرد غیر متعارف داشت و با وسیله نقلیه شخصی خود در آنجا حاضر شد. در هند به افتخار مهمانان روز جمهوری هند معمولاً رژه مقابل همراه با رئیس‌جمهور این کشور انجام می‌شود و مقامات از طریق موتور سواران، اسکورت می‌شوند. روسای جمهور دیگر کشورها هم با لیموزین سفر می‌کنند اما باراک اوباما با خودروی شخصی خود به نام «جانور»، تردد می‌کرد. جانور برخلاف آنچه به نظر می‌رسد، یک کادیلاک نیست و توسط شرکت جنرال موتورز ساخته شده است که

توسط شرکت کادیلاک پشتیبانی می‌شود. این خودرو به شدت در برابر شرایط و موقعیت‌های مختلف مقاوم است. اما از بیرون از عناصر طراحی خودروی شورولت استفاده می‌کند تا یک عظمت را به نمایش بگذارد. لیموزین هشت دراز دیگر خودروهای پرزیدنت اوباما است که پنجره‌هایش دارای شیشه‌ای ۵ اینچ ضخیم است که مانند چندین لایه زره پوش عمل می‌کند. اساساً این خودرو برای رئیس‌جمهور آمریکا ساخته شده است تا در برابر قدرت شلیک جدی مقاوم باشد. لیموزین ریاست جمهوری دیزلی بوده و آن به دلایل متعدد است. گشتاور کم و البته آتش‌سوزی پایین دیزل در صورت حادثه دو دلیل بسیار مهم آن است. همچنین، بنزین اکتان بالا و پاک شده همه‌جا در دسترس نیست و موتورهای دیزلی نسبت به کیفیت سوخت پایین‌تر واکنش منفی نشان نمی‌دهند. موتور دیزل یک واحد ۶٫۶ لیتری V8 Duramax است که جنرال موتورز می‌سازد. موتور مشابه آن که جنرال موتورز می‌فروشد،





GENERAL
CAB
PARS

شرکت جنرال کب پارس

تولید کننده الکتروفن، پمپ بنزین، شیشه بالابر و ...

يا مقلد القلوب والابصار

۱۳۹۷



آدرس: تهران، ملارد، شهرک صنعتی صفادشت، خیابان اول
شرفی، پلاک ۱۱۲
تلفن: ۰۲۱۶۵۴۳۷۲۳۹ - ۴۱
فکس: ۰۲۱۶۵۴۳۲۰۸۴
info@gcpars.com

TUV NORD
ISO / TS 16949 : 2009

TUV NORD
DIN EN ISO 9001 : 2008

چارسو



در بخش چار سو صفحه سرگرمی گنجانده شده که شامل جدول خودرویی است و هر بار در شماره آینده مجله جواب جدول را خواهید دید. همچنین در هر شماره چار سو، اینفوگرافی‌هایی از موضوعات جذاب در حوزه خودرو خواهیم داشت. «آیا می‌دانید که» های خودرویی صفحه دیگری از این بخش است و به نوعی می‌توان گفت «چار سو» را همچون ضرب المثل «از هر دری سخنی» بشناسید زیرا از هر سویی حرفی برای گفتن دارد. از شمال و جنوب و غرب و شرق، از چهار طرف، از چهار جهت، از چهار سو. چار سو را دنبال کنید.

اسامی برندگان جدول شماره ۶:

امیر حضوری به شماره پرسنلی ۱۳۰۱
 زهرا نجفی به شماره پرسنلی ۵۰۱۲
 مجید چاره‌جو به شماره پرسنلی ۴۶۱۸

جایزه:

کارت هدیه
 ۲۰۰ هزار
 تومانی

راز صنعت در هر شماره با برگزاری مسابقه پیامکی به قید قرعه به شما خواننده محترم جوایزی اهدا می‌کند. شما می‌توانید با ارسال رمز جدول به شماره ۳۰۰۰۷۲۱۶۰ در مسابقه پیامکی راز صنعت شرکت کنید.

عمودی

- ۱- نام قطعه‌ای برای روشن‌کننده موتور خودرو - مهندس آلمانی که به خاطر اختراع اتومبیل بنزین سوز و بنیانگذاری مرسدس بنز معروف است
- ۲- اولین شرکت مدرن و مستقل این صنعت در سال ۱۹۵۲ در شهر سانفرانسیسکو تاسیس شد در ایران بانی این صنعت فرانسویان بودند (۱۹۷۵) - لوله خروج دود اتومبیل - سنگ آسیا
- ۳- پوستین - ساز اصیل ایرانی - تشنه فریب - رفیق مشهدی
- ۴- زنگ کاروان - دید و نظر - خداوند زیباست و ... را دوست دارد
- ۵- جنس نر این جانور شاخ دارد - عدد انگشتان دست - رود مرزی
- ۶- نوعی خانه (ویلا) - پادشاه - خوش ظاهر
- ۷- نفس خسته - شهری در آذربایجان غربی - لطیف
- ۸- معادل فارسی اتومبیل - مرکز کشور جمهوری چک - مرز بی‌پایان
- ۹- نام مردانه - طمعکار و حریص - دارای تماس
- ۱۰- صد متر مربع - درج شده - شهر فرش، نزدیک کاشان
- ۱۱- ضربه سر - واحد بدمیتون - محصول آبی یاخته‌های زنده - فلز سرخ
- ۱۲- کارگردان ایرانی مسافر بهشت - شهر آذری - رودی طویل در سیبری روسیه
- ۱۳- وسیله‌ای در موتورهای درون‌سوز که جریان ولتاژ بالا را از کوئل به شمع‌ها هدایت می‌کند و اختراع «چارلز کترینگ» آمریکایی است - همنشین گل - یارب نظر تو برنگردد روزگار سهل است
- ۱۴- دوزخ - دنبال چیزی یا کسی گشتن - صدای پرواز زنبور
- ۱۵- بزرگترین رستوران زنجیره‌ای جهان که در سال ۱۹۴۰ در کالیفرنیا بنیان نهاده شد - نامه‌ای بلند با امضاها فر اوان!

افقی

- ۱- تهدید سلامتی انسان‌ها - رده‌خودروسازان ایرانی در جهان
- ۲- شرکت خودرو سازی فرانسوی که در سال ۱۹۱۹ توسط آندره تاسیس شد - یک نشان تجاری ساخت خودروهایی لوکس است که در تملک شرکت جنرال موتورز می‌باشد
- ۳- پایان نامه - زمان بی‌آغاز - شبکه تلویزیونی - بی‌جنبشی
- ۴- نشانه - مشهور - هافبک ملی پوش برزیلی که سابقه بازی در رئال مادرید را دارد
- ۵- ارنست فیلسوف فرانسوی مولف «آینده‌علم» - وسیله‌ای در صحافی - مقابل حاشیه - نصف هندل
- ۶- باران منجمد - دوستان - آب صفر درجه
- ۷- مخفف آسان پرداخت - نمره دیکته‌ای با یک غلط! - سیب جادویی دنیای تکنولوژی
- ۸- واشرهای لاستیکی گرد در اندازه‌های مختلف که در موتور خودرو برای پیشگیری از نفوذ روغن به بیرون به کار می‌رود - گوهری درون صدف
- ۹- کلام شرط - شبکه‌ای که در جلوی رادیاتور و در زیر کاپوت جلو قرار دارد و از مواد سبک ساخته می‌شود
- ۱۰- برنج فروش - چاقو - دارای رابطه
- ۱۱- دانه سحر آمیز - حرف هم‌راهی - امر رفتن - کامیون ارتشی
- ۱۲- پیشرو گله - قطع کردن - حدس - واحد والیبال
- ۱۳- قلب قرآن مجید - درخت انگور - غذای بیمار
- ۱۴- گریه بلند - نماینده رسمی محصولات هیوندای
- ۱۵- شریک - شرکت خودرو سازی آلمانی با شعار «بیا بهترین یا هیچ»

توضیح: پس از حل جدول از به هم پیوستن حروف خانه‌های شماره دار رمز جدول که نام یک خودرو است به دست می‌آید.

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ت	ا	م	ی	ن	و	پ	ش	ت	ی	ب	ا	ن	ی
۲	ر	م	س	ی	ب	ک	ف	ر	م	ا	ن	ا	ا	ا
۳	م	م	م	ل	ا	ل	ا	ت	ا	ن	ک	ت	ل	ل
۴	و	د	ا	ع	م	ل	م	ا	ن	س	ا	س	ا	ت
۵	س	و	د	ا	ن	م	ل	ز	م	ب	ا	ق	ر	ر
۶	ت	ا	ر	ی	ک	ا	و	ی	ز	ا	ن	ا	ن	ا
۷	ا	ر	د	و	ا	ل	س	ا	س	م	ا	ن	ا	ا
۸	ت	ی	ب	ا	ن	ی	ک	ا	ج	ک	م	ا	ت	ت
۹	پ	ت	ا	س	ا	و	ا	و	ا	ن	ا	د	و	و
۱۰	ب	ق	ا	ف	ا	ب	ر	ی	ک	ن	و	ر	ا	ر
۱۱	ا	ش	ا	ت	ا	ن	س	م	ر	ا	ک	ش	ش	ش
۱۲	ر	ق	ا	ب	ت	ا	ن	م	ا	ن	ب	د	ب	د
۱۳	ب	ا	و	ر	ر	ح	ل	ت	ن	د	ر	ن	و	د
۱۴	ن	ی	ن	ی	ش	ا	ک	ر	د	ی	ا	ر	ی	ی
۱۵	د	ی	س	ک	ت	ر	م	ز	و	ر	ز	ی	د	ه

حل جدول شماره ۶ - رمز جدول فولکس واگن

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
														۱
														۲
														۳
														۴
														۵
														۶
														۷
														۸
														۹
														۱۰
														۱۱
														۱۲
														۱۳
														۱۴
														۱۵



AZARMAAD

ARAS

The right choice of procurement

شرکت بازرگانی آذر آبادگان ماد پارت ارس
تامین کننده مواد اولیه پلیمری

نوروزیان پارس



تهران، بلوار نلسون ماندلا (آفریقای شمالی)
خیابان طاهری، پلاک ۸ تلفن: ۰۲۱-۲۷۶۰۷۰۰۰
دورنگار: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۱۶
www.azarmaad.com

نکاتی درباره سلامت خودرو



- ❑ سیاه شدن روغن موتور معیار تعویض روغن نیست.
- ❑ گریس روی قطب باتری مانع از سولفاته شدن سر کابل باتری نمی‌شود.
- ❑ هر خودرو به‌طور میانگین از ۳۰ هزار قطعه تشکیل شده است.
- ❑ ۹۵ درصد از عمر یک خودرو بیشتر در حالت پارک صرف می‌شود.
- ❑ درجا کار کردن ماشین در فصل سرما روش مناسبی برای گرم کردن آن نیست. خودرو را در حال حرکت گرم کنید.
- ❑ از ساسات فقط برای روشن کردن خودرو در هوای سرد استفاده کنید.
- ❑ در هنگام رخ دادن یک تصادف، ۴۰ درصد از رانندگان اصلا از ترمز استفاده نکرده‌اند.
- ❑ هرگز در سراسیمی و سرازیری‌ها نباید دنده را خلاص کرد، باید حتماً از دنده سنگین استفاده کرد.
- ❑ در صورت توقف بیش از ۲ دقیقه خودرو را خاموش کنید.
- ❑ سرعت زیاد و ترمزهای ناگهانی باعث ۵۰ درصد افزایش سوخت می‌شود.
- ❑ با افزایش سرعت، مصرف سوخت تصاعدی بالا می‌رود.
- ❑ برای روشن کردن خودرو در زمستان از فشار مستمر پدال گاز خودداری کنید.
- ❑ ضد یخ فقط برای فصل سرما نیست، چرا که ضد یخ دارای خاصیت ضد جوش و ضد خوردگی است. استفاده از ضد یخ در تمام فصول سال الزامی است.
- ❑ لاستیک خودروهای سواری را پس از ۱۰ هزار تا ۱۵ هزار کیلومتر کارکرد یا سالانه جابه‌جا کنید. جابه‌جایی در لاستیک معمولی به‌صورت ضربدری و در رادیال باید خطی انجام بگیرد.
- ❑ هنگام روشن کردن کولر حتماً توقف کرده و در سربالایی طولانی و توقف زیاد کولر را خاموش کنید.
- ❑ سوراخ کردن فیلتر هوا سبب وارد شدن ذرات گردوغبار به موتور شده و صدمات جبرانناپذیری را به‌دنبال دارد.

- ❑ برای تمیز کردن شیشه جلو باید آن را با دستمال خیس و در جهت افقی تمیز کنید تا در شب نور چراغ‌های خودروی مقابل چشم را اذیت نکند.
- ❑ آزمایشات نشان می‌دهد هنگامی که هوا از ۲۷ درجه بالاتر می‌رود عکس‌العمل راننده در یک لحظه روبه‌پرو شدن با مانع در جاده ۳/۳ ثانیه کندتر می‌شود. برای جلوگیری از این پیشامد در صورت امکان از رانندگی در ساعات اوج گرما خودداری کنید. خودرو را مدت کوتاهی در سایه پارک کرده و کاپوت را بالا بزنید.
- ❑ نتایج آزمایشات متعدد ثابت کرده در برابر افزایش هر ۱۰ کیلومتر در تاریکی معادل ۶ متر از عمق دید کاسته می‌شود.
- ❑ هرگونه سایش نامنظم تایر علاوه بر کوتاهی عمر باعث گرمای فوق‌العاده در تایر شده و خطر ترکیدگی و دوپوست شدن تایر را افزایش می‌دهد که در هر صورت خسارت جانی و مالی در بر خواهد داشت.
- ❑ بشر هم‌اکنون از ۱ میلیارد خودرو روی زمین استفاده می‌کند.
- ❑ اگر خودروی شما در سرعت ۸۰ کیلومتر صدرصد کارکرد داشته باشد در سرعت ۱۳۰، ۴۰ درصد سایش زودرس خواهد داشت.
- ❑ رانندگانی که با سرعت متوسط ۵۰ کیلومتر رانندگی می‌کنند بیش از ۷۰ درصد اضافه‌از تایر خود بهره می‌برند.
- ❑ فاصله زمین تا کره ماه، با استفاده از خودرویی که ۱۰۰ کیلومتر در ساعت سرعت دارد حدود ۶ ماه طول می‌کشد.
- ❑ روزانه حدود ۱۶۵ هزار خودرو در جهان تولید می‌شود.
- ❑ قبل از اینکه خودروی خود را پولیش کنید آن را بشویید و با حوله‌ای که پرز ندهد، خشک کنید.
- ❑ بوی ماشین نو در نتیجه وجود بیش از ۵۰ ترکیب آلی فرار است که هیچ‌کدام آنها سمی نیستند.
- ❑ اگر شما می‌خواهید با وسیله‌ای مشابه خودرو به ماه سفر کنید، باید حدود ۶ ماه با سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت، رانندگی کنید.

- ❑ وجود ترموستات در تمامی فصل سال الزامی است. چرا که موتور خودرو برای کار درست به گرمای ثابت ۸۵ درجه نیازمند است، اگر موتور با گرمای کمتری کار کند احتراق ناقص انجام گرفته و باعث خوردگی قطعات می‌شود.
- ❑ باد لاستیک را حداقل هر دو هفته یک‌بار تنظیم و از حمل بارهای سنگین و غیر ضروری با خودرو خودداری کنید. وجود یک وزنه یا یک بار ۴۵ کیلوگرمی ۱ درصد مصرف سوخت را افزایش می‌دهد.
- ❑ برای کنترل وضعیت موتور کافی است اگزوز را کنترل کنید؛ به‌طوری که انگشت خود را درون لوله اگزوز کرده اگر به رنگ قهوه‌ای تیره شد نشانه خوبی است در غیر این صورت اگر اثر رنگ‌های دیگری دیده شود به‌فعالیت ناقص موتور یا کاتالیزور مربوط است.
- ❑ اگر دود آبی‌رنگ متمایل به سفید از لوله اگزوز خارج شود نشانه روغن سوزی است و سبب آلودگی هوا می‌شود.
- ❑ سرویس تاسیسات تهویه خودرو مانع تولید مواد سمی فلئوئور کلروکربن (سی اف سی) در هوا می‌شود. حتماً سالی یک‌بار این سیستم را آزمایش کنید و از عدم نشت آن اطمینان حاصل کنید.



سال نومبارك

۱۳۹۷
یا مقل القلوب
والابصار



مادپارت

تامین و توزیع کننده قطعات خودرو

حامی شیر ایرانی



www.madpart.com

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۳۳ فکس: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۹۲۹



AVRAND
P I S H R O



نوروزتان به ما هدیه

با نصب فیلتر دیزل و تعویض به موقع کاتالیست خودرو
آسمان آبی را هدیه دهیم!



آسمان آبی، هدیه ما Our Gift: The Blue Sky



www.avrand.com